

เศรษฐกิจ

รอบสัปดาห์

เล็งรื้อระบบเรตติ้ง



สุทธินุญา กลางณรงค์

น.ส.สุทธินุญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าว

ว่า กสทช.เตรียมทบทวนระบบการจัดระดับความเหมาะสมของผู้ชมทางรายการสถานีโทรทัศน์ใหม่ (เรตติ้ง) เดิมเป็นโครงการริเริ่มของกระทรวงวัฒนธรรม แล้วฟรีทีวีนำไปปฏิบัติและพิจารณาตนเอง ซึ่งยังไม่ได้ผลเท่าที่ควร มีบางรายการที่กำหนดว่าเป็นรายการที่รับชมได้ทั่วไป แต่ยังไม่มีความรุนแรง โดยจะให้ นักวิชาการ กระทรวงวัฒนธรรม และตัวแทนสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ มาร่วมความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดเรตติ้งอีกครั้ง ก่อนพิจารณาทบทวนและประกาศใช้เป็นกฎหมาย

กสทช.เร่งล้อมคอกสื่อ และตั้งสภาวิชาชีพคุ้มครองตนเอง

กสทช.ร่างแนวปฏิบัติ สื่อ ตั้งสภาวิชาชีพ ตรวจสอบกันเอง เตรียมเปิดเวทีประชาพิจารณ์สิงหาคมนี้ ระบุ หากคุ้มครองกันเองไม่ได้ กสทช.จะเข้าทำหน้าที่ เข้ากรอบอำนาจทางปกครอง พร้อมจัดทำร่างจรรยาบรรณ กำกับดูแลคอนเทนต์ทีวี ไม่ใช่ใช้ดุลพินิจผู้ผลิตสื่อ หลัง เวิร์คพอยท์-ช่อง 3 ปลอมภาพหญิงเปลือยอกวาดภาพ ในไทยแลนด์ ก๊อต ทาเลนด

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิเสรีภาพของประชาชน เปิดเผยว่า กสทช. ได้จัดทำร่างแนวทางปฏิบัติ หรือกรอบจรรยาบรรณของสื่อ เพื่อกำกับดูแลกันเองขององค์กรวิชาชีพด้านกระจายเสียง และโทรทัศน์ ขึ้นมาใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติ กำกับจรรยาบรรณของสื่อ โดยเตรียมเปิดเวทีประชาพิจารณ์ในเดือนสิงหาคมนี้ ขณะเดียวกัน ยังให้ทางสื่อจัดตั้งสภาวิชาชีพ ขึ้นมาทำหน้าที่กำกับดูแลและลงโทษกันเอง

และหากปัญหาที่เกิดขึ้น ไม่สามารถแก้ไขได้โดยสภาวิชาชีพ กสทช.จะเข้ามารับหน้าที่พิจารณา ภายใต้กรอบของกฎหมายและอำนาจทางปกครองต่อไป

“การร่างเกณฑ์กำกับเนื้อหา จะดูแลในทุกเรื่อง ทั้งเนื้อหาที่เกี่ยวกับความมั่นคง วาจาที่ทำให้เกิดความเกลียดชัง เพื่อนำมาใช้กับองค์การสื่อ กฎหมายจะบอกว่า สื่อพูดอะไรได้บ้าง ไม่ได้บ้าง” นางสาวสุกัญญา กล่าวและว่า กบว. หรือ คณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งมีหน้าที่ในการเซ็นเซอร์เนื้อหารายการต่างๆ ทางสื่อทีวี ถูกยกเลิกไปตั้งแต่ ปี 2535 โดยให้กรรมการในการกำกับดูแลเนื้อหาของแต่ละสถานี เป็นผู้ตรวจสอบและดูแลเนื้อหาทางฟรีทีวีกันเอง

ดังนั้น การพิจารณาจึงขึ้นอยู่กับดุลพินิจของกรรมการสถานี ว่า เนื้อหาที่นำเสนอแต่ละครั้งเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งกรณีของช่อง 3 ที่แพร่

อ่านต่อหน้า (18)



• สุกัญญา กลางณรงค์

ข่าวต่อ

กสทช.

ภาพผู้หญิงเปลือยอกวาดภาพ ในรายการไทยแลนด์ ก๊อต ทาเลนด จึงถูกพิจารณาเสียค่าปรับไปแล้ว 5 แสนบาท

สำหรับร่างจรรยาบรรณดังกล่าว จะมีการกำหนดแนวทางหลักๆ ถึงวิธีปฏิบัติเกณฑ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของคอนเทนต์ เพื่อลดใช้ดุลพินิจของกรรมการสถานีทีวีในการพิจารณารายการก่อนแพร่ภาพ ภายใต้กรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดีของสื่อ ซึ่ง กสทช.จะจัดทำร่างแล้วนำมาให้องค์การสื่อช่วยพิจารณา แล้วนำมาเป็นกรอบจรรยาบรรณเพื่อปฏิบัติต่อไป

คณะอนุกรรมการ กำลังพิจารณา (ร่าง) แนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกันเองของวิชาชีพด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์ 4 หมวดหลัก ได้แก่ หมวด 1 แนวปฏิบัติขององค์กรเพื่อความถูกต้อง และเป็นมาตรฐานของผู้ประกอบวิชาชีพกระจาย

เสียงและโทรทัศน์ หมวด 2 แนวทางอ้างไว้ ซึ่งจรรยาบรรณและจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์ หมวด 3 เป็นแนวทางการกำกับดูแลกันเองของผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์ และหมวด 4 ว่าด้วยเรื่องมาตรการแนวทางการกำกับดูแลร่วมกันระหว่างองค์กรวิชาชีพกับหน่วยงานกำกับดูแล

ด้าน รศ.อรุณีประภา หอมเศรษฐี ประธานสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและกระจายเสียง (ประเทศไทย) กล่าวว่า การผลิตรายการ จะมีส่วนผสมของความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งหากมีการกำหนดกฎเกณฑ์ไปตีกรอบ อาจจะทำให้ไม่สามารถทำอะไรได้เลย ดังนั้น ถ้าจะออกกฎเกณฑ์ใดๆ ต้องคำนึงถึงความคิดสร้างสรรค์งานของวิชาชีพ และการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อในอนาคตด้วย เพราะอนาคตเมื่อมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้ไทยมีคู่แข่งด้านคอนเทนต์อีกมากมาย

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 15 กรกฎาคม 2555

ปีที่: 22

ฉบับที่: 7899

หน้า: 8(ขวา)

Col.Inch: 8.48

Ad Value: 8,480

PRValue (x3): 25,440

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: เศรษฐกิจรอบสัปดาห์: กสท.ยันโอลิมปิกจ่อไม่ดำ

เศรษฐกิจ รอบสัปดาห์

กสท.ยันโอลิมปิกจ่อไม่ดำ

พ.อ.นที สุกสรรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์(กสท.) เปิดเผยว่า ได้รับการยืนยันจาก พล.ท.ฉัตรชัย สาริกัลยะ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 และประธานโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยแล้วว่า การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ วันที่ 27 ก.ค.-12 ส.ค.นี้ จะไม่เกิดภาวะจอดำอย่างแน่นอน โดยฟรีทีวีต้องเผยแพร่สัญญาณให้ทุกครัวเรือนในประเทศไทยได้รับชมทั้งแบบภาคพื้นดินและทีวีดาวเทียม โดยไม่สามารถเก็บค่าลิขสิทธิ์จากการเผยแพร่ได้ ขณะที่ผู้ให้บริการทีวีแบบบอกรับสมาชิกต้องทำให้ผู้ชมรับชมฟรีทีวีได้เช่นกัน และห้ามเปลี่ยนแปลงผังรายการใดๆ

และยังสามารถส่งช่องรายการโทรทัศน์, อินเทอร์เน็ตผ่านไปยังผู้บริโภคที่เป็น Last Mile ในต้นทุนที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นรายย่อยต่างคนต่างลงทุนต่างคนต่างเจรจากับ ทศท หากโครงการนี้สำเร็จบริษัท CTH จะกลายเป็นโครงข่ายเคเบิลทีวีภาคพื้นดินรายใหญ่ที่สุด มีสมาชิกไม่น่าจะน้อยกว่า 2-3 ล้านครัวเรือน น่าจะเป็นคู่แข่งรายสำคัญของเคเบิลทีวีระดับชาติ รายเดียวอย่างทรูวิชั่นส์ที่มีสมาชิกส่วนใหญ่ในระบบ Direct to Home ผ่านจานดาวเทียม KU-Band แต่ทรูวิชั่นส์ก็กำลังลงทุนขนาดใหญ่ในการวางไฟเบอร์ออปติกในเขตเมืองใหญ่มากกว่า 30 จังหวัด เพื่อให้บริการเคเบิลทีวีและอินเทอร์เน็ตไปพร้อมกัน

โครงการนี้ต้องการดูแลจากต่างประเทศให้ครบทุกตัวร่นาเมนที่จะต้องติดตั้งกล่องไม่น้อยกว่า 3-4 กล่องจากจานดาวเทียมหรือเคเบิลทีวี แม้ดูเหมือนว่าผู้บริโภคจะมีทางเลือกมากขึ้น แต่ในความจริงแล้ว “น้อย” เพราะทางเลือกทุกทางเป็นทางที่จะถูกบังคับให้ต้องจ่ายเงินเพิ่มมากขึ้น ความจำเป็น แม้ในทางเทคนิคแล้วกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมไม่มีความแตกต่างกันเลย ยกเว้นโปรแกรมหรือซอฟต์แวร์ที่ติดตั้งไว้ในแต่ละกล่องเท่านั้นเอง

แล้วทำไม กสทช. ไม่รีบเข้ามากำหนดกติกาเงื่อนไขของ “ผู้ประกอบการแพลตฟอร์ม” ให้เกิดประโยชน์กับ “ผู้บริโภค” ในการเลือก “จ่าย” ซื้อช่องรายการอย่างเดียว แทนการปล่อยให้ต้องรับภาระซื้อกล่องรับสัญญาณใหม่ทุกครั้งเมื่อต้องการดูช่องรายการใหม่ที่เป็นภาระซ้ำซ้อนที่ไม่สมควรเป็นอย่างยิ่ง

ธุรกิจเคเบิลทีวี, ทีวีดาวเทียม, แพลตฟอร์มและจานดาวเทียมเป็นธุรกิจที่ไปพร้อมๆ กัน เพราะธุรกิจ 3-4 ประเภทนี้เป็น Supply Chain แบบพันธมิตรพึ่งพากันกับคู่แข่งกันไปในคราวเดียวกัน ช่องทีวีดาวเทียมจะมีคนดูมากขึ้นขึ้นอยู่กับความขยันขันแข็งของจานดาวเทียม ในขณะที่จานดาวเทียมจะขยันขันแข็งขึ้นก็ขึ้นอยู่กับช่องรายการของทีวีดาวเทียมมีคุณภาพหรือเป็นที่ต้องการของคนดูหรือไม่ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาอัตราการเติบโตของการติดตั้งจานดาวเทียมเพิ่มขึ้นมากกว่า 10 เท่าตัว จากไม่ถึง 1 ล้านครัวเรือนเป็นรวม 10 ล้านครัวเรือน มากกว่าการเติบโตของเคเบิลท้องถิ่นหลายเท่า

ช่องรายการทีวีดาวเทียมในช่วงนั้นไม่มีช่องรายการแล้วโตพรวดพรตเป็นดอกเห็ดในปีที่ผ่านมา รวม 100 ช่อง จนทำให้ปัจจุบันมีช่องทีวีดาวเทียมไม่น้อยกว่า 200 ช่อง

ดาวเทียมไทยคมที่เคยร้องช่องทีวีดาวเทียมให้ไปเช่าช่องทรานสปอนเดอร์เพื่อออกอากาศ แต่ปัจจุบันผู้ผลิตคอนเทนต์ที่ต้องการช่องออกอากาศจะต้องรอ Waiting List ไม่น้อยกว่า 3-6 เดือน

กสทช.ควรออกใบอนุญาตแบ่งตาม Supply Chain ของอุตสาหกรรมที่มี 2-3 ส่วน

ใบอนุญาตใบแรก Infrastructure ภาคพื้นดินและภาคดาวเทียม คือ บริษัท ทศท จำกัด (มหาชน), การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, การไฟฟ้านครหลวง, ดาวเทียมไทยคม ฯลฯ ที่ให้บริการกับเจ้าของเคเบิลทีวี โดยมีประเด็นสำคัญคือการกำหนดอัตราค่าบริการให้เป็นธรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียมและไม่สร้าง “ข้อกีดกัน” ในการแข่งขันตั้งแต่เคยเกิดขึ้นในอดีตระหว่างทรูวิชั่นส์กับเคเบิลท้องถิ่นที่มีกร้องเรียนว่าถูกรายใหญ่รังแก แต่รายใหญ่อย่างทรูวิชั่นส์ก็มักโต้กลับว่าเคเบิลทีวีเถื่อนละเมิดลิขสิทธิ์ไม่ควรให้เปิดอีก แต่อย่างไรก็ตามเมื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่นได้ขยายตัวทุกหัวระแหงก็ยากที่จะปิดแล้ว

ใบอนุญาตแบบที่สอง คือ Platform ที่เป็น Network Provider ที่น่าจะเหมารวมผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่น, กลุ่มผู้ผลิตและผู้ค้าจานดาวเทียมที่กำลังแปรสภาพจากผู้ค้าจานดาวเทียมไปสู่การให้บริการแพลตฟอร์ม, กล่อง GMMZ, SUNBOX เงื่อนไขที่ควรพิจารณาให้จหนักคือมาตรฐานของกล่องรับสัญญาณที่ควรจะมีผู้บริโภคสามารถให้ใช้ทดแทนกันได้ ทำให้เลือกซื้อแตกต่างเฉพาะการดาวน์โหลดโปรแกรมพิเศษเพื่อให้ดูช่องรายการเฉพาะหรือ Pay Per View ได้, และอีกข้อคือการจัดเรียงช่องให้มีมาตรฐานจัดเจนแบ่งกลุ่มรายการให้ผู้บริโภคสะดวกในการค้นหา, ห้ามการนำหมายเลขช่องไปขายกับผู้ผลิตช่องรายการที่ทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบ

ใบอนุญาตแบบที่สาม คือ Content Provider ผู้ผลิตช่องรายการที่มี “บทบาทสำคัญ” ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้เช่นเดียวกัน การออกใบอนุญาตของกสทช.ควรมุ่งไปสู่การ “จัดกลุ่มช่องรายการ” ให้ชัดเจนประมาณมากกว่า 10 กลุ่มรายการที่กลุ่มจานดาวเทียม Big4 ทำให้ได้เป็นตัวอย่างเพื่อนำไปสู่การกำกับและดูแลเนื้อหาได้ง่ายขึ้น แล้วกำหนดให้ผู้ได้ใบอนุญาตแพลตฟอร์มจัดเรียงช่องตามกลุ่มรายการหรือกำหนดมาตรฐานวิธีเลือกจากกลุ่มรายการมากกว่าเรียงลำดับจากหมายเลขช่องรายการที่ทุกช่องจะแย่งกันอยู่หมายเลขน้อยๆ จนทำให้ผู้ผลิตจานดาวเทียมเอาหมายเลขช่องไปขายแพงๆ

กลุ่มช่องรายการดูจากเกณฑ์เนื้อหาจะประกอบ 12 กลุ่มเนื้อหา เริ่มจากกลุ่มช่องข่าว, ช่องการ์ตูนและครอบครัว, กลุ่มช่องดนตรี, กลุ่มช่องภาพยนตร์และละคร, กลุ่มทีวีช้อปปิ้ง, กลุ่มช่องขายตรง, กลุ่มช่องวาไรตี้, กลุ่มช่องกีฬา, กลุ่มช่องการศึกษา, กลุ่มช่องศาสนา, กลุ่มช่องราชการ, กลุ่มช่องผู้ใหญ่

หาก กสทช. ไม่รีบเข้ามา “จัดระเบียบ” ออกใบอนุญาตให้เป็นเรื่องเป็นราวในการทำธุรกิจ broadcast ในกลุ่มที่ไม่ใช่ฟรีทีวี ก็จะเกิดการเอารัดเอาเปรียบกันระหว่างคู่แข่งกัน แต่คนรับกรรมคือผู้บริโภคที่มักเป็นปลายทางที่ถูกผลกระทบให้รับผิดชอบมากกว่าเจ้าของธุรกิจ กสทช. ก็จะหัวหมุนวิ่งเป็นหนูติดจั่น ไม่มีอำนาจกำกับดูแลจริงๆ แต่กลับกระโจนเข้าไปแก้ทุกปัญหาที่ล้วนเป็นปัญหาที่แก้ได้ยาก ท่ามกลางสายตาเย้ยหยันของผู้ประกอบการว่า กสทช. ไร้อำนาจ



23

เสริมแกร่ง
ขยายเคเบิล-ทีวี

เสริมแกร่งขยายเคเบิล-ทีวี 'ซีทีเอช' จับมือใช้โครงข่าย'ทีโอที'บริการทั่วประเทศ

“วิชัย ทองแดง” ผนัก “ทีโอที” อาศัยโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก ขยายเคเบิล-ทีวี ครอบคลุม 900 อำเภอ สังคมรากหญ้า และ ดิจิทัล สามารถดูได้อย่างเท่าเทียมกัน มั่นใจภายในไม่เกิน 2 ปีให้ บริการแบบอินเทอร์เน็ตเอฟเต็มรูปแบบ ตั้งเป้าภายใน 5 ปีมีฐาน ลูกค้า 13 ล้านครัวเรือน

นายวิชัย ทองแดง ประธานกรรมการ บริหาร บริษัท เคเบิล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ CTH เปิดเผยถึงเหตุผล ที่ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) ในการพัฒนาระบบ

เครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เนื่องจากทีโอที มีพื้นที่ครอบคลุม มากที่สุดและที่สำคัญมีพนักงาน 20,000 คน กระจายอยู่ตามจุดต่างๆของประเทศ ดังนั้นในแผนธุรกิจขยายโครงข่ายเคเบิล



• วิชัย ทองแดง

ทีวีไปยังครัวเรือนจำนวน 77 จังหวัดและ 900 อำเภอ เป็นไปตามแผนธุรกิจได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น

ทั้งนี้ทาง ทีโอที และ CTH ทำการพัฒนาเนื้อหาร่วมกันและไปพร้อมๆกันซึ่ง ทีโอทีมีแผนจะกระจายบรอดแบนด์แห่งชาติครอบคลุมพื้นที่ในประเทศไทยให้ได้มากที่สุด ส่วนจุดแข็งของ CTH มีฐานลูกค้าเคเบิลทีวีท้องถิ่นอยู่แล้วจำนวน 3 ล้านครัวเรือน ขณะที่ทีโอทีมีจุดแข็งในเรื่องโครงข่ายเมื่อทั้งสองส่วนมารวมกันทำให้บริการรวดเร็วมากยิ่งขึ้นและคาดว่าจะภายในไม่เกิน 2 ปีจะให้บริการเคเบิลทีวีที่มีการสื่อสาร 2 ทาง หรืออินเทอร์เน็ตเอฟไอดีอย่างสมบูรณ์แบบ โดยภายในเดือนพฤศจิกายนจะเริ่มให้บริการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร, นครปฐม และสุราษฎร์ธานี และภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2556 จะให้บริการทั่วประเทศ

“เราตั้งเป้าว่าภายใน 5 ปี หลังจากเปิดให้บริการจะมีผู้ใช้บริการเคเบิลท้องถิ่นจำนวน 13 ล้านครัวเรือน และเคเบิลที่เราให้บริการไม่ว่าจะเป็นคนรวยคนจน อยู่บนตึกสูงๆ ก็ดูได้อย่างเท่าเทียมกัน”

นายวิชัย กล่าวอีกว่า จุดขายของ CTH คือการให้บริการเคเบิลทีวีแบบทรูปเบิลเพย์ Single work, singles Platform และ single band ในการพัฒนาคุณภาพ Content ให้เป็น Platform เดียวกัน ทั้ง Content จากต่างประเทศและต้องการพัฒนา Content ภายในประเทศโดยสนับสนุนให้ Content Provider ท้องถิ่น และในประเทศได้เติบโตจาก Platform นี้ด้วย

อย่างไรก็ตามสำหรับงบประมาณการลงทุนในการขยายเคเบิลมีจำนวน 2 หมื่นล้านบาท โดยในช่วงแรกได้ใช้งบ

ประมาณไปแล้วจำนวน 7.9 พันล้านบาท โดยใช้วิธีระดมทุนภายในระยะเวลา 1-3 ปี จากผู้ถือหุ้นและจากการกู้ยืมเงิน เพื่อพัฒนาเครือข่ายเพิ่มเติมที่ CTH มีจำนวนฐานอยู่แล้วในปัจจุบัน 3.5 ล้านครัวเรือน จากปัจจุบันมีจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศจำนวนทั้งสิ้น 21 ล้านครัวเรือน แบ่งเป็นครัวเรือนที่ใช้บริการดาวเทียม 8 ล้านครัวเรือน และใช้บริการเคเบิลทีวีจำนวน 4 ล้านครัวเรือน ทั้งนี้จำนวนลูกค้า 3.5 ล้านครัวเรือนจากจำนวนผู้ใช้

บริการเคเบิลทีวีเป็นสมาชิกของ CTH ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำตลาด “เคเบิลท้องถิ่น” ที่มีผู้ประกอบการรายย่อยที่เป็นเจ้าของกระจายตัวอยู่ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศทุกภูมิภาคของประเทศไทย ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด ดังนั้นเป้าหมายเพื่อต้องการร่วมกันสร้างเครือข่ายที่มีความแข็งแกร่งเพื่อผลักดันและสร้างภาพลักษณ์ให้เคเบิลทีวีท้องถิ่นเป็นทีวีที่มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันได้

“เหตุผลที่เคเบิลท้องถิ่นรวมตัวกันเป้าหมายเพื่อต้องการแข่งขันกับการเปิดเสรีที่ต่างชาติกำลังเข้ามาเร็วๆ นี้ และผู้ประกอบการได้เข้ามาเจรจาร่วมกันผมก็ตัดสินใจร่วมพัฒนาเคเบิลร่วมกับผู้ประกอบการดังกล่าว”

สำหรับทุนจดทะเบียนมีทั้งหมด 1 พันล้านบาทมีทุนมาแล้ว 800 ล้านบาท ส่วนอีก 200 ล้านบาทอยู่ระหว่างการระดมทุน และในขณะนี้บริษัทเตรียมยื่นหนังสือถึงกสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) เพื่อยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ทุกประเภทที่กสทช. เปิดให้เอกชนยื่นขอใบอนุญาต