



## ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

### จ้างที่ปรึกษาศึกษาจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งและสิทธิการใช้งาน ฐานข้อมูลบริการเคลื่อนที่

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม มุ่งเน้นการกำกับดูแลการประกอบกิจการอย่างเป็นธรรมในทุกตลาดที่มีการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขัน ป้องกันมิให้ผู้ให้บริการรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจเหนือตลาดใช้อำนาจทางการตลาดโดยมิชอบ รวมถึงมิให้ผู้ให้บริการรายหนึ่งรายใดหรือรวมกลุ่มกันเพื่อใช้อำนาจเหนือตลาดหรือมีพฤติกรรมบิดเบือนกลไกตลาดทำให้การแข่งขันเป็นไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ รวมทั้ง ผลักดันให้เกิดการแข่งขันโดยเสรี เพื่อให้ประชาชนได้ใช้บริการโทรคมนาคมด้วยอัตราค่าบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรม

สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม (วท.) โดยส่วนงานศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม (ศข.) ซึ่งมีภารกิจ หน้าที่ ในการเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและสถิติของกิจการโทรคมนาคม พร้อมทั้งจัดทำรายงานวิเคราะห์ตลาดโทรคมนาคมสำหรับใช้เป็นฐานข้อมูลและองค์ความรู้สนับสนุนการจัดทำและพัฒนานโยบาย ตลอดจนกำหนดกรอบทิศทางกำกับการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อภาคสังคม ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และประชาชนผู้ใช้บริการ การศึกษาสถานการณ์ปริมาณการใช้งานและการพยากรณ์ โดยให้มีกระบวนการดำเนินงานด้วยความรอบคอบ บนพื้นฐานหลักวิชาการ การวิเคราะห์และจัดทำแบบจำลองเพื่อการคำนวณที่เชื่อถือได้ ตลอดจนมีแหล่งข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องประกอบการพิจารณา เพื่อการออกแบบ การเก็บรวบรวม การวิเคราะห์ และการจัดทำรายงานข้อมูล รวมทั้ง การวิเคราะห์ระดับความมีประสิทธิภาพของการแข่งขันของตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง กำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น การจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งดังกล่าวต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มและเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของตลาดโทรคมนาคม อีกทั้ง เก็บรวบรวมเป็นระบบฐานข้อมูลในระยะเวลาที่มีมากพอสำหรับการพยากรณ์ตลาดโทรคมนาคมได้อย่างแม่นยำ แต่เนื่องจากสำนักงาน กสทศ. ไม่มีความพร้อมด้านบุคลากรในการจัดทำข้อมูลดังกล่าว ดังนั้น สำนักงาน กสทศ. ในกรณีนี้ จึงมีความจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาที่มีความชำนาญและเชี่ยวชาญตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่ง เพื่อจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งและสิทธิการใช้งานฐานข้อมูลบริการเคลื่อนที่

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาศึกษาจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งและสิทธิการใช้งานฐานข้อมูลบริการเคลื่อนที่

๒.๒ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยให้ได้มาของข้อมูลจากแหล่งที่ได้รับการยอมรับ มีความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูล ซึ่งจะเป็นพื้นฐานไปสู่การนำเสนอกรอบและทิศทางกำกับการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพต่อไป

๒. *ประภา*  
กสทศ.  
ในรัก ๒๕๖๖

### ๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล ที่ประกอบที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาการวิจัยและการประเมินผล มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๑ ต้องมีผลงานในลักษณะที่ใกล้เคียงกับขอบเขตของงาน ด้วยวงเงินสัญญาจ้างไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

#### ๔.๑ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการศึกษาข้อมูล ดังนี้

๔.๑.๑ ข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) รายไตรมาส โดยมีรายละเอียดของตลาด ดังนี้

##### ๔.๑.๑.๑ ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ

บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ (Fixed Domestic Telephony) หมายความว่า บริการโทรศัพท์ประจำที่ในประเทศที่รวมการเข้าถึง (Access) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ภายในประเทศที่เป็นข้อมูลเสียง (Voice Traffic) โดยรวมทุกเทคโนโลยีและลักษณะของโครงข่ายที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ เช่น บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในท้องถิ่น และบริการโทรศัพท์ประจำที่ทางไกลภายในประเทศผ่านโครงข่าย Circuit หรือ Packet Switch บริการรวมแบบดิจิทัล (Integrated Services Digital Network: ISDN) บริการโทรศัพท์ที่ใช้ Wireless Local Loop (WLL) และบริการโทรศัพท์จ่ายเงินสาธารณะ

๒. ครีมา  
๗๗-๖๖๖  
๒๕.๕.๑, ๒๕.๖.๖

- ๑) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงาน กสทช.
- ๒) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์ประจำที่รวมทุกประเภททั่วประเทศ
  - ๒.๑) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์ประจำที่ท้องถิ่นและทางไกล ภายในประเทศ
  - ๒.๒) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์ประจำที่แบบบริการรวมแบบ ดิจิตอล (ISDN)
  - ๒.๓) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์แบบ PCT
  - ๒.๔) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์แบบ Wireless Local Loop
  - ๒.๕) จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ
  - ๒.๖) จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์ประจำที่แบบอื่นๆ (ถ้ามี)
- ๓) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ทั้งหมด
  - ๓.๑) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ท้องถิ่นและทางไกล ภายในประเทศ
  - ๓.๒) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่แบบบริการรวมแบบ ดิจิตอล (ISDN)
  - ๓.๓) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์แบบ PCT
  - ๓.๔) รายได้จากการให้บริการแบบ Wireless Local Loop
  - ๓.๕) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์สาธารณะ
  - ๓.๖) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่แบบอื่นๆ (ถ้ามี)
- ๔) รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย
- ๕) จำนวนนาที่ในการโทรออกทั้งหมด
  - ๕.๑) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่ท้องถิ่น (local calls)
  - ๕.๒) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่ทางไกล ภายในประเทศ รวมถึงการโทรหาโทรศัพท์เคลื่อนที่ (long distance domestic calls and calls to mobile)
  - ๕.๓) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่แบบบริการ รวมแบบดิจิตอล (ISDN)
  - ๕.๔) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์แบบ PCT
  - ๕.๕) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์แบบ Wireless Local Loop
  - ๕.๖) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์สาธารณะ
  - ๕.๗) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่แบบอื่นๆ (ถ้ามี)
- ๖) จำนวนครั้งของการโทรออกทั้งหมด
  - ๖.๑) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่ท้องถิ่น (local calls)

ป. ศรีรวม

ทศ.วิเศษ

๒๕๕๓ ๒๕๕๓

- ๖.๒) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่ทางไกลภายในประเทศ รวมถึงการโทรหาโทรศัพท์เคลื่อนที่ (long distance domestic calls and calls to mobile)
- ๖.๓) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่แบบบริการรวมแบบดิจิตอล (ISDN)
- ๖.๔) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการโทรศัพท์แบบ PCT
- ๖.๕) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการแบบ Wireless Local Loop
- ๖.๖) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการโทรศัพท์สาธารณะ
- ๖.๗) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่แบบอื่นๆ (ถ้ามี)

๗) จำนวนรายการการส่งเสริมการขาย

๘) สัดส่วนการเข้าถึงต่อประชากร (Penetration Rate)

#### ๔.๑.๑.๒ ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Mobile Domestic Telephony) หมายความว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมการเข้าถึง (Access) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ภายในประเทศที่เป็นข้อมูลเสียง (Voice Traffic) โดยรวมทุกเทคโนโลยี และลักษณะของโครงข่ายที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านระบบเซลลูลาร์ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเทคโนโลยี LTE (VoLTE) บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม

- ๑) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานกสทช.
- ๒) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด (จำนวน active subscribers) (รวมถึง Net SIM)
  - ๒.๑) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ Net SIM
  - ๒.๒) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่ใช่ Net SIM
  - ๒.๓) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานในข้อ ๒.๒) ประเภท Prepaid
  - ๒.๔) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานในข้อ ๒.๒) ประเภท Postpaid
- ๓) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมทั้งหมด
  - ๓.๑) รายได้จากค่าบริการประเภทเสียง
  - ๓.๒) รายได้จากบริการข้อมูล (Data)
  - ๓.๓) รายได้จากบริการ SMS MMS (ไม่รวมค่าบริการ content หรือการรับข่าวทาง SMS)
  - ๓.๔) รายได้จากบริการอื่น (ที่ไม่ใช่ข้อ ๓.๑ ๓.๒ ๓.๓ และไม่รวมรายได้ที่เป็นการเก็บค่าบริการแทนบริษัทอื่นๆ เช่น รายได้จากบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ)
- ๔) รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย
- ๕) อัตราค่าบริการเฉลี่ย

น. ศรีทอง  
 ๒๔ ธ.ค. ๒๕๖๖  
 สดง

- ๖) ส่วนแบ่งตลาดจากรายได้บริการเสียง และไม่ใช้เสียง
- ๗) จำนวนผู้ใช้บริการสุทธิ (Net Addition) ตามข้อ ๒)
- ๘) จำนวนการโอนย้ายสะสม
- ๙) ปริมาณการใช้งานประเภทเสียง (MOU)
- ๑๐) อัตราค่าบริการเปรียบเทียบ ณ วันประกาศ
- ๑๑) จำนวนนาทีในการโทรออกทั้งหมด
- ๑๒) จำนวนรายการส่งเสริมการขาย

#### ๔.๑.๑.๓ ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephony) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ (Voice Traffic) ภายในประเทศไปยังต่างประเทศโดยผ่านเกตเวย์ระหว่างประเทศ(International Gateway) โดยผู้ใช้งานสามารถใช้บริการผ่านโทรศัพท์ประจำที่ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือบริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol :VoIP) แต่ไม่รวมบริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างประเทศ (International Roaming)

- ๑) จำนวนผู้รับใบอนุญาตระบบต่อตรง
- ๒) จำนวนผู้รับใบอนุญาต การสื่อสารทางเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol (VoIP))
- ๓) จำนวนผู้รับใบอนุญาตระบบบัตรโทรศัพท์
- ๔) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศทั้งหมด
  - ๔.๑) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปทวีปอเมริกาเหนือ
  - ๔.๒) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปทวีปอเมริกาใต้
  - ๔.๓) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปทวีปแอฟริกา
  - ๔.๔) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปทวีปเอเชีย
  - ๔.๕) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปทวีปออสเตรเลีย
  - ๔.๖) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปทวีปยุโรป
  - ๔.๗) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปภูมิภาคอื่นๆ (ที่ไม่อยู่ในข้อ ๔.๑ -๔.๖)
- ๕) จำนวนนาฬิกาการโทรออกของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศทั้งหมด
  - ๕.๑) จำนวนนาฬิกาการโทรออกไปทวีปอเมริกาเหนือ
  - ๕.๒) จำนวนนาฬิกาการโทรออกไปทวีปอเมริกาใต้
  - ๕.๓) จำนวนนาฬิกาการโทรออกไปทวีปแอฟริกา
  - ๕.๔) จำนวนนาฬิกาการโทรออกไปทวีปเอเชีย
  - ๕.๕) จำนวนนาฬิกาการโทรออกไปทวีปออสเตรเลีย
  - ๕.๖) จำนวนนาฬิกาการโทรออกไปทวีปยุโรป
  - ๕.๗) จำนวนนาฬิกาการโทรออกไปภูมิภาคอื่นๆ

๖) ส่วนแบ่งการตลาดตามปริมาณ Traffic

๗) จำนวนรายการส่งเสริมการขาย

#### ๔.๑.๑.๔ ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

บริการบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ (Fixed Broadband Internet) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า ๒๕๖ กิโลบิตต่อวินาที ผ่านโครงข่ายทางสาย(Wireline) เช่น สายทองแดง (Copper Cable) สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) สายโคแอกเชียล (Coaxial Cable) และโครงข่ายไร้สาย (Wireless) เช่น บริการไร้สายบรอดแบนด์ประจำที่ (Fixed Wireless Broadband)

๑) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้งหมด

๑.๑) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภท xDSL

๑.๒) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภท Cable

๑.๓) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภท Fiber

๑.๔) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภทอื่นๆ

๒) อัตราการเข้าถึงต่อประชากร

๓) อัตราการเข้าถึงต่อครัวเรือน

๔) สัดส่วนการเชื่อมต่อตามประเภทของการเชื่อมต่อ

๕) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้งหมด

๕.๑) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภท xDSL

๕.๒) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภท Cable

๕.๓) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภท Fiber

๕.๔) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภทอื่นๆ

๖) ค่าบริการเฉลี่ยต่อความเร็ว ๑ Mbps

๗) รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย

๘) จำนวนรายการส่งเสริมการขาย

๒. ศรีธรรม  
 ๒๕๖๖  
 ๒๕๖๖

#### ๔.๑.๑.๕ ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (Mobile Broadband Internet) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า ๒๕๖ กิโลบิตต่อวินาที ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมเคลื่อนที่ เช่น โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และโครงข่ายดาวเทียม

- ๑) จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ทั้งหมด
- ๒) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ทั้งหมด
- ๓) ส่วนแบ่งการตลาดจากรายได้ของบริการข้อมูล
- ๔) ปริมาณข้อมูลที่มีการใช้งานทั้งหมด
- ๕) อัตราค่าบริการด้านข้อมูล
- ๖) จำนวนรายการส่งเสริมการขาย

๔.๑.๒ ข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) รายไตรมาส โดยมีรายละเอียดของตลาด ดังนี้

#### ๔.๑.๒.๑ ตลาดค้าส่งบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) หมายความว่า บริการศูนย์กลางการเชื่อมต่อไปยังเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศสำหรับผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตภายในประเทศเพื่อการให้บริการอินเทอร์เน็ต

- ๑) จำนวนผู้ให้บริการ
- ๒) ปริมาณ Bandwidth ในการเชื่อมต่อไปต่างประเทศทั้งหมด
  - ๒.๑) ปริมาณ Bandwidth ในการเชื่อมต่อไปต่างประเทศโดยผ่าน landline
  - ๒.๒) ปริมาณ Bandwidth ในการเชื่อมต่อไปต่างประเทศโดยผ่าน submarine cable
  - ๒.๓) ปริมาณ Bandwidth ในการเชื่อมต่อไปต่างประเทศโดยผ่านการเชื่อมต่อแบบอื่นๆ
  - ๒.๔) ปริมาณ Bandwidth ในการเชื่อมต่อไปต่างประเทศที่ใช้เองและขายต่อให้แก่ผู้รับใบอนุญาตที่เป็นบริษัทในเครือ
  - ๒.๕) ปริมาณ Bandwidth ในการเชื่อมต่อไปต่างประเทศที่ขายต่อให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่น
- ๓) ส่วนแบ่งการตลาดตามปริมาณ Bandwidth
- ๔) รายได้จากการขายต่อบริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศทั้งหมด
  - ๔.๑) รายได้จากการขายต่อบริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศให้ตนเองและผู้ให้บริการที่เป็นบริษัทในเครือ
  - ๔.๒) รายได้จากการขายต่อบริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศที่ขายต่อให้ผู้ให้บริการรายอื่น

๒. ศรีระ  
 ๒๔ธันวาคม  
 ๓๓๖

#### ๔.๑.๒.๒ ตลาดค้าส่งบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Voice Gateway) บริการศูนย์กลางการเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ระหว่างประเทศ โดยให้รวมถึงการเชื่อมต่อสัญญาณแบบวงจร และการเชื่อมต่อโดยใช้อินเทอร์เน็ตโพรโตคอล (Voice over Internet Protocol: VoIP)

- ๑) ปริมาณการใช้งาน
- ๒) ส่วนแบ่งการตลาดตามปริมาณ Bandwidth
- ๓) รายได้จากการขายต่อบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศให้แก่ผู้ให้บริการบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (Calling card)
- ๔) จำนวนนาทีที่ขายต่อบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศให้แก่ผู้ให้บริการบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (Calling card)

#### ๔.๑.๒.๓ ตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Call Termination)

บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Call Termination) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ โดยเรียกจากผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่หรือเคลื่อนที่เป็นของตนเองรายหนึ่งไปยังผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่อีกรายหนึ่ง

- ๑) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงาน กสทช.
- ๒) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีการใช้งานจริง (Active subscribers)
- ๓) เลขหมายประจำที่สะสม
- ๔) จำนวนนาทีการรับสายทั้งหมด
  - ๔.๑) จำนวนนาทีการรับสาย Fixed-to-Fixed
  - ๔.๒) จำนวนนาทีการรับสาย Mobile-to-Fixed
- ๕) จำนวนสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายที่มีการเซ็นสัญญากัน
- ๖) ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่
  - ๖.๑) รับสายในท้องถิ่น (local call)
  - ๖.๒) รับสายทางไกลภายในประเทศ (Domestic/Mobile)

#### ๔.๑.๒.๔ ตลาดค้าส่งบริการบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Call Termination)

บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Call Termination) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเรียกจากผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่หรือเคลื่อนที่เป็นของตนเองรายหนึ่งไปยังผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกรายหนึ่ง

ป.ศ.ค.๒๖

กตท.๖๖๖

๒๕๖๓

๑๓๓๓

- ๑) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงาน กสทช.
- ๒) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการใช้งานจริง (active subscribers)
- ๓) เลขหมายเคลื่อนที่สะสม
- ๔) จำนวนนาที่ที่การรับสายทั้งหมด
  - ๔.๑) จำนวนนาที่การรับสาย Mobile-to-Mobile
  - ๔.๒) จำนวนนาที่การรับสาย Fixed-to-Mobile
- ๕) จำนวนสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายที่มีการเซ็นสัญญากัน
- ๖) ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

#### ๔.๑.๒.๕ ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access)

บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access) หมายความว่า บริการรับส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตประจำที่ความเร็วสูงที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า ๒๕๖ กิโลบิตต่อวินาที จากจุดเข้าถึงในโครงข่าย (Point of Access) ไปถึงจุดที่อยู่ใกล้ผู้ใช้บริการปลายทางมากที่สุด (Far End Network) ผ่านโครงข่ายเข้าถึงทางสาย (Wireline Access) เช่น สายทองแดง (Copper Cable) สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) สายไฟฟ้า (Power Line Communication: PLC) สายโคแอกเชียล (Coaxial Cable) หรือโครงข่ายเข้าถึงแบบไร้สาย (Wireless Access) เช่น โครงข่ายไร้สายแบบประจำที่ (Fixed Wireless Network) โครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications Network) โดยรวมถึงโครงข่ายเข้าถึงที่อยู่ในสถานที่หรือพื้นที่ร่วม เช่น อาคาร นิคมอุตสาหกรรม คอนโดมิเนียม เป็นต้น กำหนดให้ขอบเขตบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access) ถูกแบ่งตามภูมิศาสตร์ โดยแบ่งออกเป็น ๒ พื้นที่ ได้แก่ (๑) พื้นที่ที่มีผู้ให้บริการโครงข่ายรายเดียว อาจเป็นได้ทั้ง กรณีที่มีผู้ให้บริการรายเดิมในพื้นที่นั้นกีดกันไม่ให้ผู้ให้บริการรายอื่นให้บริการ หรือกรณีที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่ต้องการจะให้บริการในพื้นที่นั้นตัดสินใจไม่ให้บริการเนื่องจากไม่คุ้มค่าการลงทุน (๒) พื้นที่ที่มีผู้ให้บริการโครงข่ายหลายราย

- ๑) ผู้ให้บริการ
- ๒) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ทั้งหมด
  - ๒.๑) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์แบบ xDSL
  - ๒.๒) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์แบบ cable modem
  - ๒.๓) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์แบบ fiber optic
  - ๒.๔) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์แบบ satellite
  - ๒.๕) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์แบบ mobile broadband (UMTS)
  - ๒.๖) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์แบบอื่นๆ

๒. ๑๖๖  
ทักษิณ  
๒๕๕๖  
๑๓๓

๓) รายได้จากการขายต่อการให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์

๓.๑) รายได้จากการขายต่อการให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ให้แก่ตนเอง และผู้รับใบอนุญาตที่เป็นบริษัทในเครือ

๓.๒) รายได้จากการขายต่อการให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่น

๔) อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

#### ๔.๑.๒.๖ ตลาดค้าส่งบริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สาย (Mobile Infrastructure Sharing)

บริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สาย (Mobile Infrastructure Sharing) หมายความว่า บริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายรายหนึ่ง โดยผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายรายอื่นเพื่อให้บริการโทรคมนาคมของตน

๑) จำนวนเสาสัญญาณตามผู้ให้บริการ

๒) ส่วนแบ่งการตลาดตามสิทธิครอบครอง

๓) ค่าเช่าเสาโทรคมนาคมบนพื้นดินและหลังคา

#### ๔.๑.๒.๗ ตลาดค้าส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO)

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) หมายความว่า บริการที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Network Operator: MNO) ขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator: MVNO) หรือผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือนที่ขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Virtual Network Aggregators: MVNA)

๑) ส่วนแบ่งตามความสามารถในการให้บริการ

๒) ปริมาณคลื่นความถี่

#### ๔.๑.๒.๘ ตลาดค้าส่งบริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ (Mobile Domestic Roaming)

บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ (Mobile Domestic Roaming) หมายความว่า บริการการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศของผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายที่ให้บริการข้ามโครงข่าย (Visited Network) แก่ผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายที่ใช้บริการข้ามโครงข่าย (Home Network) เพื่อให้ผู้ใช้บริการปลายทางของผู้รับใบอนุญาตที่ใช้บริการข้ามโครงข่ายสามารถใช้บริการโทรคมนาคมได้

๑) อัตราการครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ

๒) อัตราค่าตอบแทนบริการข้ามโครงข่ายของบริการเสียง

๓) ข้อเสนอการใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

(Reference Domestic Roaming Offer (RDRO)) ของผู้ให้บริการ

๔) อัตราค่าตอบแทนบริการข้ามโครงข่ายของบริการอินเทอร์เน็ต

๒. ๗๖๖  
๒๔ ธ.ค. ๖๖  
ปลัดกระทรวง  
ดิจิทัล

#### ๔.๑.๒.๙ ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม (Pole and Duct Access)

บริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม (Pole and Duct Access) ซึ่งมีสองตลาดย่อย ประกอบด้วย บริการเสาพาดสายสื่อสาร หมายความว่า บริการเข้าถึงเสาสำหรับพาดสายสื่อสารประเภทต่างๆ หรือสายอื่นใดที่ใช้ในกิจการโทรคมนาคม อาทิ เสาโทรศัพท์ เป็นต้น บริการท่อร้อยสายสื่อสาร หมายความว่า บริการเข้าถึงท่อสำหรับร้อยสายสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ท่อใต้ดิน ท่อลอดใต้ถนน ท่อลอดใต้แม่น้ำ ท่อลอดใต้คลอง ท่อเกาะสะพานข้ามแม่น้ำ ท่อเกาะสะพานลอย เป็นต้น ซึ่งท่อร้อยสายสื่อสารอาจจะอยู่ได้ทั้งในพื้นที่ของผู้ให้บริการใบอนุญาตพื้นที่หน่วยงานของรัฐ และพื้นที่ของเอกชน

- ๑) ปริมาณเสาทั่วประเทศ
- ๒) ปริมาณท่อร้อยสายทั่วประเทศ

#### ๔.๑.๓ ศึกษาข้อมูลของ GSMA Intelligence

ศึกษาข้อมูลของ GSMA ประเภท Associate Member ระยะเวลา ๓ ปี เพื่อเป็นแนวทางการศึกษาจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคม พร้อมทั้ง จัดการให้สำนักงาน กสทช. เข้าศึกษาข้อมูลดังกล่าวด้วยอย่างน้อย ๕ ท่าน ทั้งนี้ กำหนดให้ใช้ชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน กสทช. และมีการเข้าใช้งานที่เว็บไซต์ <https://gsmaintelligence.com/> โดยมีรายละเอียดองค์ประกอบของข้อมูลอย่างน้อย ประกอบด้วย

##### ๔.๑.๓.๑ Subscribers

- Unique subscribers
- Subscriber additions
- Subscriber growth (quarterly and annually)
- Subscriber penetration
- SIMs per subscriber

##### ๔.๑.๓.๒ Connections

- Connections
- Net additions
- % of connections
- Market share
- Net additions share
- Growth rates (quarterly and annually)
- Market penetration
- Gross additions
- Disconnections
- Herfindahl–Hirschman Index

##### ๔.๑.๓.๓ Devices

- Installed base
- % penetration

๑. ๑๖/๑๖  
๒๕๖๓ ๑๓/๑๓

**၄.၈.၈.၄ Operational**

- ARPU
- Effective price per minute
- Churn
- Ported connections
- Minutes of use
- SMS
- MMS
- Data traffic
- Subscriber acquisition costs
- Subscriber retention costs
- Employees
- Base stations
- Network coverage (area and population)
- Ownership structure

**၄.၈.၈.၅ Financial**

- Revenue
- % of recurring revenue
- Opex
- Opex/revenue
- Capex,
- Capex/revenue
- Operating free cash flow
- Net profit
- EBITDA,
- EBITDA margin
- EBIT,
- EBIT margin

**၄.၈.၈.၆ Demographic & Economic**

- Population
- % Population
- GDP (total, per capita, PPP)
- GNI (total, per capita, PPP)
- GINI index
- Inflation

ဒေါ်. နီနီ  
 ၂၀၁၆  
 ၂၀၁၇

- Unemployment rate
- Exchange rates

#### ๔.๑.๔ ศึกษาบทความและงานวิจัยของ Policy Tracker

ศึกษาบทความและงานวิจัยของ Policy Tracker ระยะเวลา ๓ ปี เพื่อเป็นแนวทางการศึกษาจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคม พร้อมทั้ง จัดการให้สำนักงาน กสทช. เข้าศึกษาข้อมูลดังกล่าวด้วยอย่างน้อย ๕ ท่าน ทั้งนี้ กำหนดให้ใช้ชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน กสทช. และมีการเข้าใช้งานที่เว็บไซต์ <https://www.policytracker.com/>

#### ๔.๒ ที่ปรึกษาต้องจัดทำกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๒.๑ ต้องจัดการประชุมระหว่างที่ปรึกษากับเจ้าหน้าที่ สำนักงาน กสทช. อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวนี้ โดยใช้สถานที่ภายในสำนักงาน กสทช. เพื่อทำความเข้าใจขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๒.๒ ต้องจัดทำ (ร่าง) นิยามและคู่มือนิยามข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้ใช้งาน บุคคลทั่วไป ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าใจ และสามารถนำไปใช้งานได้ถูกต้อง ในการนี้ รายการข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ สามารถปรับปรุงเพิ่มเติมหรือลดรายการข้อมูลให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง โดยผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

#### ๔.๒.๓ ต้องจัดประชุมระดมความคิดเห็น ดังนี้

ครั้งที่ ๑ (ปี ๒๕๖๓) ประชุมระดมความคิดเห็น (ร่าง) นิยามและคู่มือนิยามข้อมูล และแนวทางการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ พร้อมทั้ง จัดทำ (ร่าง) รายงานข้อมูล และแนวทางการจัดเก็บข้อมูล

ครั้งที่ ๒ (ปี ๒๕๖๔) ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อทบทวนครั้งที่ ๑

ครั้งที่ ๓ (ปี ๒๕๖๕) ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อทบทวนครั้งที่ ๒

ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมประชุมระดมความคิดเห็นดังกล่าวต้องเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดโทรคมนาคม จำนวนผู้เข้าร่วมครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวนี้ และใช้สถานที่ภายนอกสำนักงาน กสทช. เพื่อให้ได้นิยามที่ถูกต้องเป็นได้รับการยอมรับ

๔.๒.๔ ต้องจัดทำช่องทางการกรอกข้อมูลด้วยรูปแบบฟอร์มให้เป็นมาตรฐานใช้งานง่าย และนำส่งให้ผู้ให้บริการกรอกข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ พร้อมทั้ง มีนิยามหรือวิธีการกรอกข้อมูลที่ต้องการ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการมิได้กรอกข้อมูลและส่งข้อมูลให้ตามที่กำหนด ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดทำข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ พร้อมทั้ง มีแหล่งที่มาข้อมูลอย่างละเอียด โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จตามวันที่ครบกำหนดส่งงานรายไตรมาส

๔.๒.๕ เมื่อได้ข้อมูลตามข้อ ๔.๒.๔ เรียบร้อยแล้ว ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีการประชุมเพื่อรับฟังผลการจัดทำข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้งต่อไตรมาส (โครงการนี้จัดทำข้อมูลทั้งหมดเป็นระยะเวลา ๓ ปี แบ่งออกเป็น ๑๒ ไตรมาส) จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวนี้ โดยใช้สถานที่ภายในสำนักงาน กสทช. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องหรือรับทราบผลการจัดทำข้อมูลดังกล่าวด้วย

น. ๑๕๖๖

จ. ๑๖๖๖

๒๕๖๕

๓๐/๖

๔.๒.๖ ศึกษาข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะหรือข้อมูลที่ผู้ให้บริการมีการจัดส่งให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่แล้วให้นำมาจัดเก็บในรูปแบบฟอร์มให้เป็นมาตรฐาน เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการจัดส่งข้อมูลของผู้ให้บริการ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๔.๒.๗ จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ได้ข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ รวมทั้งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับผู้ให้บริการ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้งต่อบริษัท (โดยจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๕ บริษัท) มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและเอกสารการประชุม (ถ้ามี) ดังกล่าวนี้ โดยใช้สถานที่ภายนอกสำนักงาน กสทช.

ทั้งนี้ ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม โดยให้ใช้อัตราตามระเบียบว่าด้วยค่าใช้จ่ายของสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานฯ)

### ๕. บุคคลกรที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินการตามขอบเขตของงาน ที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

๑) หัวหน้าทีมงาน มีประสบการณ์ด้านการการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประสบการณ์อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวนอย่างน้อย ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๐ Man-Month

๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวนอย่างน้อย ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอก และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๐ Man-Month

๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือวิเคราะห์ข้อมูล หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๕ Man-Month

๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือวิเคราะห์ข้อมูล หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๖ Man-Month

๕) ผู้ประสานงาน ประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๓๓ Man-Month

โดยทั้งนี้ ต้องแนบสำเนาเอกสารสัญญา หรือหนังสือรับรองผลงาน และคุณวุฒิเกี่ยวกับบุคลากรดังกล่าวข้างต้น มาพร้อมการยื่นข้อเสนอ โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยตรงจากหน่วยงานคู่สัญญาตามเอกสารที่เสนอ

### ๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการ ๓๖ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๒. ๓๖๖๖  
๒๕๖๖ ๓๑/๖/๖๖

## ๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายในเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๓	<p>๑. จัดการประชุมระหว่างที่ปรึกษากับเจ้าหน้าที่ สำนักงาน กสทช. เพื่อทำความเข้าใจขอบเขตการดำเนินงาน ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๑</p> <p>๒. จัดการประชุมระดมความคิดเห็น (ร่าง) นิยามและคู่มือนิยามข้อมูล รวมถึงแนวทางการจัดเก็บข้อมูล ตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๒ และ ๔.๒.๓)</p> <p>๓. จัดทำนิยามข้อมูลให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นมาตรฐานสากล (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๒ และ ๔.๒.๓)</p> <p>๔. จัดทำแบบฟอร์มข้อมูลและได้ข้อมูลตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๔</p> <p>๕. จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการจัดทำข้อมูลตาม ข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ สำหรับรายไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕)</p> <p>๖. ข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒)</p> <p>๗. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๖</p> <p>๘. ศึกษาข้อมูลและเปรียบเทียบข้อมูลของ GSMA Intelligence (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๓)</p> <p>๙. ศึกษาบทความและงานวิจัยของ Policy Tracker (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๔)</p> <p>ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด</p>
๒	ภายในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๓	<p>๑. ข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒)</p>

ป. ตีรันน

ม.ค. ๒๕๖๓

๒๓/๗

งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		<p>๒. จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการจัดทำข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ สำหรับรายไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕)</p> <p>ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด</p>
๓	ภายในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๓	<p>๑. ข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒) <u>พร้อมทั้ง การประมาณการไปข้างหน้าอย่างน้อย ๑ ไตรมาส</u></p> <p>๒. จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการจัดทำข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ สำหรับรายไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕)</p> <p>๓. จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๗)</p> <p>ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด</p>
๔	ภายในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	<p>๑. ข้อมูลหรือการคาดการณ์ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือการคาดการณ์ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒)</p> <p>๒. จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการจัดทำข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ สำหรับรายไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕)</p> <p>ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด</p>
๕	ภายในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔	<p>๑. จัดทำนิยามข้อมูลให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นมาตรฐานสากล (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๓)</p> <p>๒. จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการจัดทำข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ สำหรับรายไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕)</p>

๑. ศรีนาว

น.ร. ๑๖๖๖  
๑๖๖๖

งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		<p>๓. ข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒)</p> <p>๔. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๖</p> <p>ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด</p>
๖	ภายในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๔	<p>๑. ข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒)</p> <p>๒. จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการจัดทำข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ สำหรับรายไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕)</p> <p>ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด</p>
๗	ภายในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔	<p>๑. ข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒) พร้อมทั้ง การประมาณการไปข้างหน้าอย่างน้อย ๑ ไตรมาส</p> <p>๒. จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการจัดทำข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ สำหรับรายไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕)</p> <p>๓. จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๗</p> <p>ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด</p>
๘	ภายในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	<p>๑. ข้อมูลหรือคาดการณ์ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือคาดการณ์ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑ และ ๔.๒)</p>

๑. ศรินทร์

พิมพ์พร

๒๕๖๔

๑๓/๑๒

งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		<p>๒. จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการจัดทำข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ สำหรับรายไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕)</p> <p>ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด</p>
๙	ภายในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕	<p>๑. ข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒)</p> <p>๒. จัดทำนิยามข้อมูลให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นมาตรฐานสากล (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๓)</p> <p>๓. จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการจัดทำข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ สำหรับรายไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕)</p> <p>๔. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๖</p> <p>ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด</p>
๑๐	ภายในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๕	<p>๑. ข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒)</p> <p>๒. จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการจัดทำข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ สำหรับรายไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕)</p> <p>ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด</p>
๑๑	ภายในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๕	<p>๑. ข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒) พร้อมทั้ง การประมาณการไปข้างหน้าอย่างน้อย ๑ ไตรมาส</p> <p>๒. จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการจัดทำข้อมูลตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ สำหรับรายไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕)</p>

ร. ศรีแนว

ส่งมอบงาน  
๑๑/๑๑/๒๕๖๕

งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		๓. จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๗  ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด
๑๒	ภายในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	๑. ข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลการค้าการณต์ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียด ขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒) ๒. จัดการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบผลการจัดทำข้อมูลตาม ข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ สำหรับรายไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียด ขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๕)  ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด

#### ๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๗,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและ  
ค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยผูกพันงบประมาณ ๔ ปี คือ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑,๔๐๐,๐๐๐.-  
บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) ผูกพันงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๒๕๐,๐๐๐.- (สองล้านสองแสน  
ห้าหมื่นบาทถ้วน) ผูกพันงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๒๕๐,๐๐๐.- (สองล้านสองแสนห้าหมื่นบาท  
ถ้วน) และผูกพันงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๑๐๐,๐๐๐.- (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)  
ซึ่งใช้งบประมาณ รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. (งบประจำ) ของ วท.  
รายจ่ายอื่น จ้างที่ปรึกษาจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งและสิทธิการใช้งานฐานข้อมูล  
บริการเคลื่อนที่

#### ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

แบ่งระยะเวลาการชำระเงินออกเป็น ๗ งวด ตามผลงานที่ส่งมอบ ดังนี้

งวดการชำระเงินที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช.

เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๑ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดการชำระเงินที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช.

เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๒ และงวดที่ ๓ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดการชำระเงินที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๕ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช.

เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๔ และงวดที่ ๕ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

พ. ศักดิ์

พงษ์วิภา  
๒๕๖๖  
๓๓/๓

งวดการชำระเงินที่ ๔ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๕ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๖ และงวดที่ ๗ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดการชำระเงินที่ ๕ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๕ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๘ และงวดที่ ๙ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดการชำระเงินที่ ๖ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๕ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๑๐ และงวดที่ ๑๑ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดการชำระเงินที่ ๗ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๐ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๑๒ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

#### ๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### ๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

- ๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ
- ๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา
- ๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน
- ๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๒. ๑๕๖๖

๒๕๖๓ ฝงพวงมา  
๑๕๖๖

## ๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

- ๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ประกอบด้วย ผลงานเชิงคุณภาพ และผลงานเชิงปริมาณ
- ๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน นำขอบเขตของงานที่กำหนด ไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานการตรวจสอบ ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด
- ๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วยรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตาม ข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

## ๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด
- ๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน
- ๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม ค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้งานตรวจสอบฐานข้อมูลบริการเคลื่อนที่ของ GSMA Intelligence Policy Tracker ค่าจัดทำรายงาน Thumb Drive ค่าพาหนะเดินทาง ค่าโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต ค่าอุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง ฯลฯ เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกัน โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

- ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)
- ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)
- ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา

เจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๒. ศรีธวัช

ศ.พิชญ์ภา

๒๕๖๓

๒๕๖๓

## ๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑) ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๘๐ คะแนน

(๒) ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๒๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนจากข้อเสนอขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานจัดทำข้อมูลที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

(๓) คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน ๘๐ คะแนน

(๒) คุณสมบัติ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๑๐ คะแนน โดยคุณสมบัติและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณสมบัติและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

(๓) จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่เข้าดำเนินงาน โดยพิจารณาจากจำนวนขั้นต่ำซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man-month สอดคล้องกับระยะเวลาการทำงานของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ จำนวน ๑๐ คะแนน

ป. ศรีทอง

ทักษิณ

วิรัตน์

วิรัตน์

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดลำดับเรียงตามคะแนน

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อนและหลากหลายทั้งด้านวิชาการและด้านเทคนิค ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่ง สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ แล้ว ด้วยเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์ด้านคุณภาพ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคา เท่ากับ ๒๐ และเกณฑ์ด้านคุณภาพ เท่ากับ ๘๐ โดยเกณฑ์ด้านคุณภาพจะแบ่งน้ำหนักเกณฑ์ย่อย ประกอบด้วย (อาจกำหนดน้ำหนักแตกต่างกันได้)

- |   |            |
|---|------------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา                        | น้ำหนัก ๒๐ |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน                        | น้ำหนัก ๔๐ |
| (๓) คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน | น้ำหนัก ๒๐ |

สำนักงาน กสทช. จะปรับคะแนนที่ได้รับการประเมินด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ ตามสัดส่วนน้ำหนักแต่ละเกณฑ์ เพื่อรวมกับเกณฑ์ด้านราคา เป็นลำดับต่อไป

๑๑.๓ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับราคาข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๔ สำนักงาน กสทช. จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพและด้านราคาตามเกณฑ์สัดส่วนน้ำหนักที่กำหนดในข้อ ๑๑.๒ และผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาครั้งนี้ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

## ๑๒. เงื่อนไขข้อกำหนดอื่นๆ

๑๒.๑ ในกรณีที่ที่ปรึกษาเกิดความบกพร่องหรือไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดหรือข้อเสนอที่ได้ยื่นไว้ได้ หรือเป็นการไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา สำนักงาน กสทช. จะพิจารณายกเลิกสัญญาให้ดำเนินงานก่อนครบกำหนดระยะเวลาได้ทันที

๑๒.๒ ต้องปกปิดความลับ Non-disclosure agreement (NDA) ของเอกสาร ข้อมูลหรือสารสนเทศอื่นๆ ที่มีลักษณะปกปิดของสำนักงาน กสทช. ในการดำเนินการเพื่อไม่ให้มีการนำข้อมูลความลับนั้นไปเปิดเผยหรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดหรืออาจเกิดความเสียหายแก่ สำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ผลงานรวมถึงกลุ่มชุดคำสั่ง (Source Code) ที่จัดทำหรือพัฒนาขึ้นในงานฯ ทั้งหมดในทุกกรณี ต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. และเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. แต่ผู้เดียว

๑๒.๔ เมื่อที่ปรึกษาได้ดำเนินการส่งข้อมูลตามข้อ ๔.๒.๔ เรียบร้อยแล้ว สำนักงาน กสทช. สามารถร้องขอให้ที่ปรึกษาดำเนินการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังได้ เมื่อตรวจสอบแล้วไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

ป. ศรีวรรณ

น.ก. ๒๕๖๓  
๒๕๖๓

เอกสารแนบท้ายขอบเขตการจ้างที่ปรึกษา  
 ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานฯ (Terms of Reference: TOR)  
 จ้างที่ปรึกษาจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งและสิทธิการใช้งาน  
 ฐานข้อมูลบริการเคลื่อนที่

ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๕๙

หมวด ๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ข้อ ๑๒ (๑) (กรณีจัดการประชุมในสำนักงาน กสทช.)

ประเภทค่าใช้จ่าย	อัตราการเบิกจ่าย
ค่าอาหารกลางวัน	ไม่เกินคนละ ๓๐๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ไม่เกินคนละ ๗๐ บาท ต่อครั้งวัน

หมวด ๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ข้อ ๑๒ (๒) (กรณีจัดการประชุมนอกสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช.)

ประเภทค่าใช้จ่าย	อัตราการเบิกจ่าย
ค่าอาหารกลางวัน	ไม่เกินคนละ ๖๕๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ไม่เกินคนละ ๑๕๐ บาท ต่อครั้งวัน

๒. ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๐

หมวด ๓ การฝึกอบรม ส่วนที่ ๓ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ข้อ ๓๘ (กรณีจัดการฝึกอบรมในสำนักงาน กสทช.)

ประเภทค่าใช้จ่าย	อัตราการเบิกจ่าย
ค่าอาหารกลางวัน	ไม่เกินคนละ ๓๐๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ไม่เกินคนละ ๗๐ บาท ต่อครั้ง

๑. ศรีระ

๒๕๖๑  
 พ.ศ. ๒๕๖๑  
 ๓๓๓