

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารยุคใหม่เพื่อส่งเสริมทักษะความเข้าใจและยกระดับในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศ ซึ่งหนึ่งในหน้าที่สำคัญ คือการสร้าง ความเชื่อมั่น และการยอมรับนั้นมีความจำเป็นที่จะต้องทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบถึงการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินงานที่สำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน โดยที่ผ่านมา กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้ปฏิบัติภารกิจ และมีผลงานที่สำคัญต่างๆ ซึ่งล้วนแต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประชาชน และได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารที่จำเป็นผ่านช่องทางการสื่อสารมวลชนต่างๆ โดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อภาพเคลื่อนไหว เป็นสื่อที่มี จุดเด่นทั้งภาพ และเสียง สามารถสร้างการรับรู้ และจดจำได้เป็นอย่างดี เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่ คาดหวังการรับรู้ และจดจำ สำนักสื่อสารองค์กรจึงมีแนวคิดในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาขึ้น โดยมีเนื้อเรื่องใดๆ ที่ เกี่ยวข้องกับสำนักงาน กสทช. และงานหรือภารกิจที่ กสทช. กำกับดูแลอยู่ ไม่ว่าจะเป็นในด้านของวิทยุ โทรทัศน์ โทรคมนาคม การปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการที่ กสทช. เพื่อเป็นการรองรับการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานขององค์กร ไปสู่ประชาชนเป็นวงกว้าง และใช้เป็นสื่อในการ ประชาสัมพันธ์ในภารกิจที่จะส่งผลกระทบต่อประชาชน เพื่อให้ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสาร สร้างความ เชื่อมั่นในสายตาของประชาชน ในแง่ของการกำกับดูแลที่ดี ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารและ โทรคมนาคมของประเทศที่ทันสมัยไม่แพ้ชาติชั้นนำอื่นใดในโลกที่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเข้ามามีบทบาท เพื่อเตรียมความพร้อม เพื่อยกระดับ เพื่อการเข้าถึง เพื่อลดช่องว่างในแทบจะทุกภาคส่วนในแทบจะทุกช่วงอายุ ดังนั้นการสื่อสารเพื่อส่งเสริมทักษะความ เข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรือทักษะในการนำ เครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรม คอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน เป็นต้น จึงเป็นสิ่งที่สำคัญและได้รับการกล่าวถึงในต่างประเทศเป็นอย่างมาก และก็เป็นเรื่องที่สังคมไทยที่มีความนิยมในการใช้อุปกรณ์สารสนเทศ การสื่อสารโทรคมนาคม และโลกดิจิทัลเป็น อันดับต้นๆ ของโลก ควรตระหนักรู้และให้ความสำคัญ เช่นกัน

ดังนั้นจึงเห็นว่าการผลิตสื่อประเภทภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มีความยาว ๓๐ วินาที และ ๖๐ วินาที ซึ่งเดิมนั้นผลิตขึ้นเพื่อใช้สำหรับนำไปใช้เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์เท่านั้น เนื่องจากสื่อโทรทัศน์เป็น ช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการ ประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ มีจุดเด่นในเรื่องความน่าเชื่อถือ และยังมีกระจายเป็นวงกว้าง สามารถเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งหากนำไปใช้เผยแพร่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมก็จะสามารถ สื่อสารเนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต่างและอยู่นอกเหนือจากสื่ออื่นๆได้ในอีกช่องทางหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตาม ช่องทางการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ก็ยังมีข้อจำกัดทั้งในแง่ของความยาวของตัวสื่อภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ จะสามารถนำไปใช้เผยแพร่ได้ รวมทั้งในแง่ของช่วงเวลา และงบประมาณในการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ที่ค่อนข้างจะ สูงกว่าช่องทางสื่อชนิดอื่นๆอีกด้วย จึงเห็นว่าการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์ควบคู่กันไป



ด้วยก็เป็นวิธีการที่มีความเหมาะสมและจำเป็นในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้เป็นจำนวนมากเช่นกัน และการเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์นั้นเป็นรูปแบบของประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่ปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาท และมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน รวมถึงกลุ่มคนตามเมืองใหญ่ซึ่งเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ จะหันมานิยมการรับชมข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในแง่ของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ซึ่งการใช้สื่อออนไลน์นอกจากจะมีช่องทางในการที่สามารถแพร่กระจายสู่กลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างและรวดเร็วแล้วยังจะสามารถจำเพาะเจาะจงไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างถูกต้องแม่นยำได้อีกด้วย ในขณะที่ใช้งบประมาณไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับการใช้ช่องทางสื่อสารชนิดอื่นๆ ดังนั้นการผลิตสื่อและนำไปเผยแพร่ทั้งสองช่องทางจึงเป็นวิธีการที่เหมาะสมภายใต้งบประมาณที่มีอยู่ แต่อย่างไรก็ตามโครงการยังคงจะเน้นให้ความสำคัญในส่วนของคุณภาพของงานผลิตเป็นเรื่องหลัก นอกจากนี้สื่อที่ได้ผลิตดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ตามเหมาะสมในโอกาสต่างๆ ได้อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทภาพยนตร์โฆษณาที่มีความยาว ๓๐ วินาที และ ๖๐ วินาที ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารยุคใหม่เพื่อส่งเสริมทักษะความเข้าใจและยกระดับในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมสำหรับการใช้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางสื่อโทรทัศน์และช่องทางอื่นๆ ตามเหมาะสม

๒.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความเข้าใจที่ดีในการเสริมทักษะการใช้งานการสื่อสารยุคดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ในสายตาของประชาชน ในแง่ของการเป็นองค์กรด้านกำกับดูแลที่ดี ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคมของประเทศที่ทันสมัยไม่แพ้ชาติชั้นนำอื่นใดในโลก

๒.๓ เพื่อสามารถใช้สื่อความยาว ๖๐ วินาที ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ หรือสร้างการรับรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้อย่างครบถ้วน โดยสามารถสร้างการรับรู้และสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมได้อย่างถูกต้องและเห็นผล

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ (Television Commercial Advertising) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารยุคใหม่เพื่อส่งเสริมทักษะความเข้าใจและ

ยกระดับในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือในด้านอื่นใดที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ เรื่อง โดยต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ และ ต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ อีกช่องทางหนึ่งควบคู่กันไป ซึ่งจะต้องนำเสนอ บทเนื้อเรื่อง (Script) Storyline Storyboard ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

๔.๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ โดยละเอียด โดยต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารยุคใหม่เพื่อส่งเสริมทักษะความเข้าใจและยกระดับในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือในเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล โครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการผลิตสื่อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สามารถรับทราบถึงความชัดเจนในเรื่องของระยะเวลาและขั้นตอนในการผลิตสื่อให้ได้พิจารณาอย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยต้องนำเสนอโครงเรื่อง และเนื้อหา (Script) Storyline Storyboard นักแสดง/พิธีกร การดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็น และไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน (Detail Design) การออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลง หรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยพึงพาดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำให้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจ และน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

๔.๑.๔ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ในขั้นต่ำดังนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดี

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนต์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับ หรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนต์จริง

(๓) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้มีความสามารถในการเปลี่ยนเลนส์ (Lens) ได้ สามารถแยกเลนส์หลักที่ใช้ประกอบกับกล้องที่ใช้ในการถ่ายทำได้

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ / กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวดีเอ็นเจเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction

(๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง

๔.๑.๖ ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้องมึผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์โฆษณา ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๒) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์โฆษณา ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อภาพยนตร์โฆษณา ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

๔.๒ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์

๔.๒.๑ ต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑ มาผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีคุณภาพของภาพและเสียงและคุณสมบัติอื่นๆ ตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) ผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที

(๒) ผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๖๐ วินาที

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ ในรูปแบบและคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

(๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title)

ภาษาไทย

(๓) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD (๑๙๒๐x๑๐๘๐) ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ

ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MXF - (File Format) MXF Op๑๐๓ เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM HD ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MXF - (File Format) MXF เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM HD ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๕

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MXF - (File Format) MXF Op๑๐๓ เข้ารหัส (Codec) แบบ AVC คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง ๗ เอชดี

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MXF - (File Format) MXF Op๑๐๓ เข้ารหัส (Codec) แบบ AVC คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง ทูร์โพร์ยู

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MOV - (File Format) MOV เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM HD ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๙

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MOV - (File Format) MOV เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์อื่นๆ ทั่วไป

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MP๔ - (File Format) MP๔ เข้ารหัส (Codec) แบบ H๒๖๔ หรือดีกว่า คุณภาพของภาพและเสียงสำหรับการเผยแพร่ทางสื่อทั่วไป

- ไฟล์วิดีโออื่นใดตามที่สถานีโทรทัศน์ร้องขอเพิ่มเติม

๔.๒.๓ ต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒.๔ สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทภาพยนตร์โฆษณาที่ผลิตขึ้นในโครงการนี้ จะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์โฆษณาให้กับคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นใด ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งชิ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะ ได้รับอนุญาต หรือมีเอกสารรับรอง ที่พร้อมให้สามารถเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลหรือช่องทางสื่อต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง



๔.๓ การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณา ตามข้อ ๔.๒.๑ (๒) ที่มีความยาว ๖๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง นำมาเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ ต้องนำเสนอทีมงานที่มีประสบการณ์ในการเผยแพร่สื่อออนไลน์ และผลงานการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่าเป็นผู้มีประสบการณ์และมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริงขั้นต้นไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๔.๓.๒ นำเสนอแผนการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางสื่อ เพจ/เว็บไซต์ที่จะใช้ในการเผยแพร่ รวมถึงวันที่ และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

๔.๓.๓ ต้องเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต้นไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๓.๔ ต้องเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๕ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต้นไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างสามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องมียอดจำนวนการรับชมภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (View)

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐)



จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๔,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ส่งไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ สำนักสื่อสารองค์กร ใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

จ้างผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารยุคใหม่ เพื่อส่งเสริมทักษะความเข้าใจและยกระดับในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๓.๑ ข้อเสนอกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีเนื้อหา

เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๙.๓.๒ ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ ด้านการออกแบบ การเล่าเรื่องราว การดำเนินการผลิตที่น่าสนใจ ตัวแสดง นักแสดง ความเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือการนำมาใช้ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด โดยมีความเหมาะสมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และ Story Broad ตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ

๙.๓.๓ ข้อเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๔ - ๔.๑.๕

๙.๓.๔ ข้อเสนอกลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ทั้งช่อง เพจ รายการ influencer/KOL ช่วงเวลา ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๓ ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๙.๓.๕ ข้อเสนอด้านความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมาตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๖ และ ๔.๓.๑

๙.๓.๖ ข้อเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด

๙.๓.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน โดยต้องคำนึง ประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓(๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้านเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น



๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสาร หลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่า เป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

- | | | |
|--------|--|------------------|
| ๑๐.๓.๑ | กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ความเกี่ยวข้องกับสำนักงาน กสทช. ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ | น้ำหนักร้อยละ ๒๐ |
| ๑๐.๓.๒ | ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และการผลิต เทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ | น้ำหนักร้อยละ ๒๐ |
| ๑๐.๓.๓ | ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓ - ๔.๑.๔ | น้ำหนักร้อยละ ๑๐ |
| ๑๐.๓.๔ | กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ ในการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ | น้ำหนักร้อยละ ๓๐ |
| ๑๐.๓.๕ | ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมและผลงานผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอที่ | น้ำหนักร้อยละ ๑๐ |



๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ขดเซยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๑.๔.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขดเซยแต่อย่างใด

๑๑.๔.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ขดเซย โดยเพิ่มจำนวนครั้ง เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลา รวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตาม ข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา

๑๑.๔.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขดเซย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา ออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ขดเซย หรือขอขยาย ระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขดเซยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตาม ขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้ รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้ว

เสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา
ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.
มิถุนายน ๒๕๖๕



ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()


รายละเอียดหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ความเกี่ยวข้องกับสำนักงาน กสทช. ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๙.๓.๑ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๑๐ - ๒๙ คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ แต่ขาดการอธิบายใดๆ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจน
๓๐ - ๓๙ คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนหรือยังไม่ครอบคลุมเพียงพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการและวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงขอบเขตของงาน แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ
๔๐ - ๕๙ คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการและวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงขอบเขตของงานได้พอสมควร แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๖๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการและวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงขอบเขตของงานได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์อ้างอิงได้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ครบถ้วนในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับการอธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ความเกี่ยวข้องกับสำนักงาน กสทช. ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดแนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานอย่างน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนของหัวข้อนั้น	
๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต เทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๙.๓.๒ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด



๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ในการเล่าเรื่อง และเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจน
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ในการเล่าเรื่อง และเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนดไว้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล ในการเล่าเรื่อง และเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนดได้ดี แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล ในการเล่าเรื่อง และเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงาน ที่สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน ในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
<p>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรอธิบายรายละเอียดวิธีการเล่าเรื่องที่มีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอเป็นเนื้อหาและภาพที่สื่อสารได้ชัดเจน ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนของหัวข้อนั้น</p>	
<p>๓. ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๙.๓.๓ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)</p>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะทำให้รับทราบได้ถึงข้อมูลของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสำหรับใช้ในโครงการนี้ได้อย่างเพียงพอ
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะทำให้ทราบหรือเข้าใจถึงข้อมูลของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ /



	สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสำหรับใช้ในโครงการนี้ได้
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายถึงข้อมูลของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ที่มีการให้รายละเอียดที่ชัดเจนดี แสดงให้เห็นถึงคุณภาพและมาตรฐานสำหรับใช้ในโครงการนี้ได้จริง ในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายถึงข้อมูลของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ที่มีการแจ่มแจ้งและอ้างอิง ให้รายละเอียดพร้อมทั้งแนบเอกสาร ผลงาน/ชิ้นงาน หลักฐานหรือเอกสารอ้างอิงทั้งหมด ที่จะแสดงให้เห็นถึงคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมสำหรับใช้ในโครงการนี้ได้จริง ได้อย่างเป็นรูปธรรมได้ในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับ การอธิบายรายละเอียดในด้านที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนของหัวข้อนั้น	
๔. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๙.๓.๔ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทาง แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจน
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทาง แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการคิดกลยุทธ์การเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทางได้ดี จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานระดับพอใช้ ถึงระดับดี



๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างความรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์การเผยแพร่สื่อ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทางได้ครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์มากกว่า ๓ ช่องทางตามที่กำหนดไว้ ดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงาน ครบถ้วน ในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรอธิบายรายละเอียดแนวคิดด้านกลยุทธ์การคิดวิเคราะห์ การวางแผนวิธีการดำเนินการและรายละเอียดอื่นใดตามที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนของหัวข้อนั้น	
๕. ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมและผลงานผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๙.๓.๕ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ และผลงานของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ ที่มีประสบการณ์ แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่แสดงให้เห็นในภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์การผลิตสื่อและมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด รวมถึงผลงานผลิตสื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ รวมถึงผลงานการเผยแพร่สื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในการผลิตสื่อและมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริง
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด รวมถึงผลงานผลิตสื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ รวมถึงผลงานการเผยแพร่สื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายที่แสดงให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในการผลิตสื่อและมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริง มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี ในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด รวมถึงผลงานผลิตสื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ รวมถึงผลงานการเผยแพร่สื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายที่แสดงให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในการผลิตสื่อมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี และมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริงต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน ในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด



การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับการอธิบายรายละเอียดในด้านที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนของหัวข้อนั้น

๖. สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด ตามข้อ ๙.๓.๖ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๕)

๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงาน ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๑๐ - ๑๙ คะแนน	มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงาน แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน
๒๐ - ๒๙ คะแนน	มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด แต่มีรายละเอียดที่ไม่ชัดเจนหรืออาจไม่สามารถดำเนินงานจริงได้อย่างถูกต้องในบางประเด็น
๓๐ - ๓๙ คะแนน	มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดครบถ้วนทุกด้านทุกขั้นตอน ครอบคลุมทั้งโครงการ โดยละเอียดในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๔๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดครบถ้วนทุกด้านทุกขั้นตอน ครอบคลุมทั้งโครงการและสามารถดำเนินการได้จริง ถูกต้องโดยละเอียดครบถ้วนในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด

การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับการอธิบายรายละเอียดของสรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนของหัวข้อนั้น

๗. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ตามข้อ ๙.๓.๗ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๕)

๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๑๐ - ๑๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ
๒๐ - ๒๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจน ไม่ครอบคลุมพอที่จะอธิบายให้เห็นถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ
๓๐ - ๓๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการผลิตหรือการเผยแพร่ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ ในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๔๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการทั้งในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการผลิตและการเผยแพร่ถึงอื่นๆ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความ

	เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน ในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด
<p>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับการอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมที่สนับสนุน การนำเสนอ ทั้งการผลิตและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนของหัวข้อนั้น</p>	

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐


ทท