



มาตรการกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัลของไทย

- ▶ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 ขึ้นมีผลใช้บังคับ 20 ส.ค. 66
- ▶ เสนอบอร์ด กสทช.กำกับดูแลการให้บริการแพร่ภาพ แพร่เสียงผ่านบริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ฐาน INFO GRAPHIC

การจัดเก็บรายได้ของ ภาชี อีเซอร์วิส (ต.ค.65-มิ.ย.66)

หน่วย : ล้านบาท

ไตรมาสแรก
จัดเก็บได้
1,648

ไตรมาส 2
จัดเก็บได้
1,638

ไตรมาส 3
จัดเก็บได้
1,724

จัดเก็บได้
5,010 ล้านบาท
สูงกว่าปีก่อน
3.2%

กสทช.จ่อคุม OTT ยูทูบ- FB-TikTok

ยอดเก็บภาษีอีเซอร์วิส กว่า 5 พันล.

ชงบอร์ด กสทช. คุมเข้มดิจิทัลแพลตฟอร์ม หรือ OTT ต้องรับผิดชอบเนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม ด้าน TikTok พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายไทยระบุที่ผ่านมามีกฎระเบียบชุมชนควบคุมเนื้อหาไม่เหมาะสมอยู่แล้ว ขณะที่สรรพากร เผยตัวเลขจัดเก็บภาษีอีเซอร์วิส ต.ค.65-มิ.ย.66 กว่า 5,010 ล้านบาท

แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยกับ ฐานเศรษฐกิจ ว่า การประชุม กสทช.วันที่ 23 สิงหาคมนี้

ต่อเนื่อง 11



ดร. พินิจรอง รมว.สศ. กรรมการ กสทช. ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการด้านการให้บริการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล จะเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาเห็นชอบการกำหนดให้การแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านบริการดิจิทัลแพลตฟอร์มหรือ OTT ถือเป็นบริการในลักษณะ Service Provider โดยกำหนดให้ผู้ใช้บริการ Video On-demand Services (VOD) และ Video Sharing Platform Services (VSP) มีสถานะเป็น Service Provider ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช.

สำหรับขอบเขตการกำกับดูแลการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านบริการดิจิทัลแพลตฟอร์มนั้น กสทช. จะกำกับดูแลเฉพาะตัวผู้ให้บริการซึ่งมีอำนาจหน้าที่จัดการส่งผ่านเนื้อหาหรือผู้ให้บริการที่ทำหน้าที่เผยแพร่เนื้อหา ได้แก่ ผู้ให้บริการ Video On-demand Services (VOD) และ Video Sharing Platform Services (VSP) เท่านั้น โดยไม่ได้กำกับดูแลไปถึงกลุ่มที่เป็นผู้ผลิตเนื้อหา (Content Creator /Producer/ User-generate Content

ทั้งนี้ หากผู้ผลิตเนื้อหาผลิตเนื้อหาขึ้นมาแล้วและต่อมาผู้ให้บริการใดเลือกหรือนำเนื้อหานั้นไปเผยแพร่ ย่อมถือว่ามีอำนาจในการบริหารจัดการเนื้อหา (Editorial Decision) ผู้ให้บริการดังกล่าวย่อมมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อตัวเนื้อหา (Editorial Responsibilities) ที่เลือกหรือนำมาเผยแพร่นั้นด้วย

กล่าวโดยสรุป คือ กสทช. จะเข้าไปกำกับดูแล การให้บริการเนื้อหาจากสื่อรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิดีโอ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น YouTube, Facebook, Twitter, Line, TikTok, Netflix, iflex, Wetv Viu เป็นต้น มาตรา 7 วรรคสอง แห่งร่างกฎหมายแม่บท กำหนดให้การอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม จะเป็นการประกอบกิจการในลักษณะหรือ

ประเภทใดรวมทั้งมีขอบเขตการให้บริการเพียงใด ให้เป็นไปตามที่ กสทช. ประกาศกำหนด

นอกจากนี้ พ.ร.บ.ประกอบกิจการฯ ปี 2551 กำหนดหลักการในการกำกับดูแลการให้บริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ โดยมีขอบเขตการกำกับดูแลเฉพาะตัวผู้ให้บริการซึ่งมีอำนาจหน้าที่บริหารจัดการส่งผ่านเนื้อหาหรือผู้ให้บริการที่ทำหน้าที่เผยแพร่เนื้อหา ซึ่งได้แก่ ผู้ให้บริการ Video On-demand Services (VOD) และ Video Sharing Platform Services (VSP) โดยมีได้กำกับดูแลไปถึงกลุ่มที่เป็นผู้ผลิตเนื้อหา (Content creator/producer/user-generate content แต่อย่างไรก็ตาม โดยผู้ผลิตเนื้อหาที่มีหน้าที่รับผิดชอบต่อตัวเนื้อหาที่มีลักษณะอันต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2565 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 เป็นต้น

อย่างไรก็ดี หากผู้ผลิตเนื้อหาผลิตเนื้อหาขึ้นมาแล้วและต่อมาผู้ให้บริการใดเลือกหรือนำเนื้อหานั้นไปเผยแพร่ ย่อมถือว่ามีอำนาจในการควบคุมจัดการเนื้อหา (Editorial Decision) ผู้ให้บริการดังกล่าวย่อมมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อตัวเนื้อหา (Editorial Responsibilities) ที่เลือกหรือนำมาเผยแพร่นั้นด้วย

ทั้งนี้ เนื่องจากระดับความรับผิดชอบต่อการเผยแพร่เนื้อหาบน Platform แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับลักษณะและรูปแบบการให้บริการ การกำหนดระดับความรับผิดชอบและมาตรการกำกับดูแลจึงย่อมมีความแตกต่างกันและเป็นเรื่อง

ที่ กสทช. ต้องพิจารณาในลำดับต่อไป ที่ผ่านมาประเทศไทย มีความพยายามในการกำกับดูแลบริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ได้ออกพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 ขึ้น (มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 2566 เป็นต้นไป) เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจบริการดิจิทัล

แพลตฟอร์มและการควบคุมดูแลเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบธุรกิจบริการดิจิทัลแพลตฟอร์มมีแนวปฏิบัติที่ดีหรือมีกลไกในการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสมสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มาตรา 5 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 กำหนดให้การควบคุมดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล เป็นการให้บริการสื่อกลางทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการบริหารจัดการ

ข้อมูลเพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อกันโดยใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างผู้ประกอบการ ผู้บริโภค หรือผู้ใช้บริการ เพื่อให้เกิดธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะติดต่อบริการหรือไม่ก็ตาม ให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกานี้ เว้นแต่ในกรณีที่กฎหมายใดกำหนดการควบคุมดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลเรื่องใดไว้โดยเฉพาะ และเมื่อพิจารณาประกอบกับเจตนารมณ์แห่งร่างกฎหมายแม่บทที่ต้องการให้การแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอิเล็กทรอนิกส์ หรือผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ OTT อยู่ภายใต้กรอบการกำกับดูแลของ กสทช. ดังนั้น บริการ Video On-demand Services (VOD) และ Video Sharing Platform Services (VSP) จึงควรอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ด้วย โดยสำนักงาน กสทช. มีหน้าที่ต้องแจ้งให้ ETDA รับทราบต่อไป

ด้านแหล่งข่าวจาก TikTok แพลตฟอร์มวิดีโอออนไลน์ชื่อดัง ระบุว่าเนื่องจากขณะนี้ข้อกำหนดดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของ กสทช. ยังไม่มีการประกาศมาอย่างเป็นทางการ จึงยังไม่สามารถแสดงความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตามพร้อมจะปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยที่ผ่านมาในฐานะผู้ให้บริการแพลตฟอร์มกฎระเบียบชุมชน ในการควบคุม จำกัด เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศอยู่แล้ว

ส่วน Meta ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม Facebook instagram ระบุว่าเนื่องจากขณะนี้ยังไม่มีมาตรการชัดเจนและข้อมูลมากพอเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าว ทาง Meta ยังไม่สามารถให้ความเห็นใดๆได้

ขณะที่นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์ ประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าในฐานะผู้ให้บริการแพลตฟอร์มวิดีโอสตรีมมิ่งผ่านบริการโมโนแม็กซ์ พร้อมให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม มองว่าที่ผ่านมามาตราฐานมุ่งเน้นการกำกับผู้ให้บริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย แต่ไม่สามารถแก้ปัญหาผู้ให้บริการผิดกฎหมาย หรือ สตรีมมิ่งเถื่อน ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบันเทิงมากกว่า

ส่วนนายวิจิตร วิเศษสุวรรณภูมิ รองอธิบดีกรมสรรพากร ในฐานะโฆษกกรมสรรพากร กล่าวถึงการจัดเก็บภาษีจากแพลตฟอร์มและผู้ให้บริการต่างประเทศที่ให้บริการอิเล็กทรอนิกส์หรืออีเซอร์วิส ว่า ขณะนี้มีแพลตฟอร์มและผู้ให้บริการต่างประเทศที่ให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ได้เข้ามาจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วจำนวนกว่า 144 ราย โดยผลการจัดเก็บรายได้ของภาษีอีเซอร์วิส ในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 66 (ต.ค.65-มิ.ย.66) เก็บได้กว่า 5,010 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อน 3.2% ทั้งนี้ สถิติการจัดเก็บรายได้ ภาษีอีเซอร์วิส ไตรมาสแรกปีงบประมาณ 66 เก็บได้ 1,648 ล้านบาท, ไตรมาส 2 เก็บได้ 1,638 ล้านบาท และไตรมาส 3 จัดเก็บได้ 1,724 ล้านบาท ●