

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 10 มีนาคม 2566

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7139

หน้า: 1(กลาง), 27

Col.Inch: 51.85

Ad Value: 57,035

PRValue (x3): 171,105

คลิก: สีสี่

หัวข้อข่าว: ADVANC ดีล 3BB จบเม.ย. ชี้ดีกรุปให้เป้าใหม่ 260 บาท

ADVANC ดีล 3BB จบเม.ย. ชี้ดีกรุปให้เป้าใหม่ 260 บาท

IFA เสนอแผนซื้อ 3BB-JASIF ถึงมือสำนักงานกสทช.แล้ว คาดขบพอร์ตได้ช่วงกลางเดือน เม.ย.นี้ หากอนุมัติ AIS พร้อมจ่ายเงินค่าหุ้น 32,420 ล้านบาท ให้ JAS ทันที พร้อมโอนหุ้นทรिเบิลที บรอดแบนด์ และกองทุนจัดมินเข้าพอร์ต และมีแผนตั้งกองทุนอินฟาร์ฯ ใหม่แทน JASIF ไบรอกฯ ประเมินมูลค่าเพิ่มของดีลนี้ต่อหุ้น ADVANC กว่า 7.65 บาท ต่อหุ้น ชี้ดีกรุปให้ราคาเป้าหมายใหม่ 260 บาท

อ่านต่อหน้า 27

ADVANC

นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รักษาการแทน เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากข้อมูลเบื้องต้นทางที่ปรึกษาอิสระหรือ IFA ได้จัดทำแผนซื้อบริษัท ทริเบิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3BB และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต จัดมิน หรือ JASIF โดยส่งเป็นเอกสารที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เรียบร้อย ให้ทางสำนักงานกสทช.แล้ว

โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการวิเคราะห์ตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ข้อมูล หากตรวจแล้วครบถ้วนสมบูรณ์จะมีการจัดทำรายงานขึ้นมาเพื่อนำเสนอคณะกรรมการกสทช.พิจารณาต่อไปภายใน 60 วัน นับตั้งแต่วันที่ทางที่ปรึกษาส่งเอกสารครบถ้วนสมบูรณ์ แต่หากเอกสารยังไม่ครบถ้วนก็จะมีการประสานกับทางที่ปรึกษาอีกครั้งเพื่อจัดทำข้อมูลเพิ่มเติม

แหล่งข่าวจากวงการธุรกิจสื่อสาร คาดว่าสำนักงานกสทช.จะเสนอเอกสารผลการวิเคราะห์ข้อมูลการซื้อหุ้นบริษัท ทริเบิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3BB และ JASIF เข้าสู่การพิจารณาของบอร์ดกสทช.ได้ภายในกลางเดือน เม.ย.นี้ หากบอร์ดเห็นชอบก็จะมีการแจ้งไปยัง ADVANC ต่อไป

“ประชุมบอร์ดกสทช.กลางเดือน มี.ค.นี้อาจเสนอไม่ทัน แต่คาดว่าจะเสนอภายในกลางเดือน เม.ย. หลังจากบอร์ดเห็นชอบแล้วก็

จะทำการชำระเงินค่าหุ้น 3BB และ JASIF เป็นอันเสร็จสิ้นดีลนี้” นายไตรรัตน์ กล่าว โดยภายหลังจากบอร์ดกสทช.เห็นชอบขั้นตอนต่อไปก็จะมีการชำระเงินค่าหุ้นบริษัท ทริเบิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3BB จำนวน 7,529,242,385 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.87% และหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัดมิน หรือ JASIF จาก JAS จำนวน 1,520,000,000 หน่วย คิดเป็นสัดส่วน 19% ให้กับ JAS เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 32,420 ล้านบาท และโอนหุ้นเข้าพอร์ตของ AIS ทั้งนี้ AIS อยู่ระหว่างประเมินมูลค่าเพิ่มภายหลังจากได้รับโอนหุ้น 3BB และ JASIF เข้ามา ทั้งนี้ ADVANC คาดว่าการดำเนินการเสร็จสิ้น จะทำให้เอไอเอสมีลูกค้าอินเทอร์เน็ตบ้านเพิ่มขึ้นจาก 2 ล้านราย เป็น 4.4 ล้านราย ทั้งนี้ ส่วนการตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐานของ AIS จะพิจารณาความเหมาะสมของต้นทุนทางการเงิน เมื่อเปรียบเทียบกับการออกหุ้นกู้ หรือจากแหล่งเงินประเภทต่าง ๆ หากได้ต้นทุนที่ดีกว่าก็พร้อมจะตั้งทันที และโอนทรัพย์สินของ AIS เข้ากองทุนใหม่ ส่วน JASIF เนื่องจากต้นทุนการบริหารจัดการแพง ไม่มีการลดค่าเช่าให้ ดังนั้น AIS จะไม่โอนทรัพย์สินของบริษัทเข้าในกองทุนดังกล่าวเพิ่มเติมอีก

บทวิเคราะห์ชี้ดีกรุป แนะนำ “ซื้อ” ADVANC โดยมีราคาเป้าหมายเพิ่มขึ้นเป็น 260 บาท ซึ่งบริษัทเห็นว่ามีโอกาสได้รับประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มมูลค่าที่เพิ่มขึ้นของ AIS

นายพิสุทธิ งามวิจิตวงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ กลิกรไทย จำกัด (มหาชน) ประเมินมูลค่าเพิ่มของหุ้น ADVANC ภายหลังควบรวมกิจการ 3BB และ JASIF ไว้ที่ 7.65 บาทต่อหุ้น จากราคาเป้าหมายที่ 233.85 บาท

โดย AIS จะเกิดการประหยัดด้านต้นทุนจากการควบรวมกิจการระหว่าง 3BB กับ AIS Fibre เหมือนกับกรณี TRUE ควบรวมกับ DTAC ทั้งด้านการตลาด ร้านค้าและบริการของทั้งสองค่าย ก็เหลือเพียงหนึ่งแบรนด์จำนวนคน ต้นทุนด้านอินเทอร์เน็ต เกตเวย์ และคอลเซ็นเตอร์ จะปรับลดลง

บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) ประเมินว่า หาก ADVANC ซื้อกิจการ 3BB และหน่วยลงทุนของ JASIF คาดว่าจะสร้างมูลค่าเพิ่มไม่ต่ำกว่า 2.7 บาทต่อหุ้น จากราคาเป้าหมายปัจจุบันของปี 2566 ให้ไว้ที่ 252 บาทต่อหุ้น และมีโอกาสเกิด Upside สูง หากมีการตัดสินใจทำ Asset Monetization จากโครงข่ายเสาสัญญาณที่เป็นเจ้าของอยู่ไม่ต่ำกว่า 2.2 หมื่นต้น หรือการสร้างสภาพคล่องให้กับระบบ AIS Points เป็นต้น ขณะเดียวกันหุ้น ADVANC ยังคงให้ผลตอบแทนจากเงินปันผลที่สม่ำเสมอ 3% ต่อปี

ก่อนหน้านี้ บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิดเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด วิเคราะห์ว่า เมื่อ JAS ขายหุ้น 3BB และหน่วยลงทุน JASIF จะทำให้ JAS มีโอกาสจ่ายปันผลพิเศษออกมา เพราะหากย้อนไปในปี 2562 บริษัทมีเหตุการณ์สำคัญคือ ขายสินทรัพย์เพิ่มเข้าไปยัง JASIF ทำให้ได้เงินสดสุทธิค่าขายที่ 3.62 หมื่นล้านบาท และเป็นกำไร 7.3 พันล้านบาท ในปีนั้นบริษัทจ่ายปันผลพิเศษออกมาสูงถึง 1.45 บาท คิดเป็นอัตราจ่ายจากเงินค่าขายต่อหุ้นในสัดส่วนที่ราว 34% จากการทำ Sensitivity ที่ระดับอัตราจ่าย (Payout Ratio) ที่ 10-50% คิดจากเงินค่าขายหุ้นที่เหลือ 19.2 พันล้านบาท หรือ 2.25 บาทต่อหุ้น จะได้เงินปันผลในช่วง 0.22-1.12 บาท คิดเป็นอัตราผลตอบแทนปันผลสูง 8-42% แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่า JAS จะนำเงินไปใช้ลงทุนหรือคืนหนี้มากน้อยเพียงใด

กสทช.ประชุมนัดพิเศษ ชี้คุณสมบัติเลขาธิการ ประธานเป็นผู้แต่งตั้ง

กสทช.ประชุมนัดพิเศษพิจารณากำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งเลขาธิการ กสทช. ระบุให้ประธานกรรมการเป็นผู้แต่งตั้ง ผู้สื่อข่าวรายงานว่าเมื่อวันที่ 7 มี.ค. 2566 ที่ผ่านมา ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีประชุมนัดพิเศษ ครั้งที่ 5/2566 ได้พิจารณาเรื่อง พิจารณากำหนดคุณสมบัติอื่นของผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งเลขาธิการ กสทช. โดยประธาน กสทช. ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบถึงกระบวนการที่จะใช้ในการสรรหาเลขาธิการ กสทช. ตามหน้าที่ประธาน กสทช. ตามมาตรา 61 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่ระบุว่า “ให้ประธานกรรมการ โดยความเห็นชอบของ กสทช. เป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอนเลขาธิการ กสทช.” เพื่อคัดสรรบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม

โดยในที่ประชุม ประธาน กสทช. ได้รับฟังความเห็นจากกรรมการ กสทช. เพื่อรับไปพิจารณาปรับปรุงกระบวนการที่จะใช้

สรรหาให้สมบูรณ์โดยยึดตามระเบียบและกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยระหว่างนั้นมีการขอให้ลงมติเลื่อนการกำหนดคุณสมบัติของเลขาธิการ กสทช. ไปอีก โดยที่ประชุมมีมติ 3:3 ซึ่งคะแนนเสียงเท่ากัน ประธาน กสทช. จึงได้ใช้สิทธิในฐานะประธานที่ประชุมลงมติชี้ขาดเพื่อให้ดำเนินการพิจารณาประชุมพิจารณา กำหนดคุณสมบัติอื่นของผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งเลขาธิการ กสทช. ต่อไป

อย่างไรก็ตาม เรื่องพิจารณาดังกล่าวสำนักงาน กสทช. ได้เสนอวาระการประชุมให้ กสทช. พิจารณากำหนดคุณสมบัติผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งเลขาธิการ กสทช. ให้สอดคล้องกับมาตรา 61 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ระบุว่า “เลขาธิการ กสทช. ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 35 ปีบริบูรณ์ในวันแต่งตั้งและต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 7 รวมทั้งคุณสมบัติอื่นตามที่ กสทช. กำหนด”

ดังนั้น ด้วยเหตุนี้ กสทช. จึงมีหน้าที่กำหนดคุณสมบัติอื่นถ้ามี โดยที่ประชุมมีมติ 3:3 ซึ่งคะแนนเสียงเท่ากัน ประธาน กสทช. ใช้สิทธิในฐานะประธานที่ประชุมลงมติชี้ขาดให้ยึดถือคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่เคยสรรหาไว้ ซึ่งการประชุมครั้งนี้มีวาระเพื่อพิจารณาลงมติเพียงวาระเดียว ■



วิรัตน์ แสงทองคำ

<https://viratts.com>

อิกยุค ซีพี

ดี ลสำคัญๆ ไม่เพียงพลิกโฉมภาพรวมทางธุรกิจ หากเป็นอีกก้าวสำคัญของเครือข่ายธุรกิจใหญ่ในสังคมไทย ช่วงเวลากระชั้นที่ผ่านมาก ด้วยความเคลื่อนไหวอย่างเป็นขบวน โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือซีพี เป็นไปอย่างน่าสนใจยิ่งนัก ถือว่ายังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านซีพี ผลัดเปลี่ยนรุ่นการบริหาร ครั้งใหญ่ตระกูลเจียรวนนท์ เมื่อเข้าสู่วัย 80 ในปี 2562 **ธนิษฐ์**

เจียรวนนท์ ได้ประกาศวางมือลงจากตำแหน่งประธาน จากนั้นจึงทยอยลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทสำคัญๆ ในเครือซีพี โดยเฉพาะกิจการหลักซึ่งจดทะเบียนในตลาดหุ้น ขณะเดียวกันได้แต่งตั้ง **สุภกิต เจียรวนนท์** บุตรคนโตในฐานะประธานเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) คนใหม่ นั่งประธานกรรมการแทน

พร้อมๆ กับบทบาทอันเข้มข้นของบุตรคนสุดท้อง-**ศุภชัย เจียรวนนท์** ในฐานะประธานกรรมการบริหารซีพี

ช่วงเวลาเพียง 3 ปี ซีพีได้ก้าวผ่านอีกรุ่น สู่อยุคใหม่อย่างแท้จริง ด้วยปรากฏการณ์ใหม่โลนอันตื่นตื่น

20 กุมภาพันธ์ 2566 - บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) หรือ MAKRO เดินเรื่องเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) หรือ CPAXT

22 กุมภาพันธ์ 2566 - เพื่อมิให้สับสน จึงมีถ้อยแถลงตามมา

| ข้อมูลจำเพาะทางการเงิน | | | | |
|------------------------|------------|------------|------------|-----------------|
| | TRUE | CPF | CPALL | MAKRO (ล้านบาท) |
| สินทรัพย์รวม | 793,692.29 | 926,987.18 | 924,061.49 | 548,643.23 |
| รายได้รวม | 218,205.37 | 619,017.57 | 852,605.22 | 469,131.44 |
| กำไรสุทธิ | -5,913.54 | 13,969.55 | 13,271.71 | 7,696.90 |

ที่มา : งบการเงินปี 2565 ข้อเสนอตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 370

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 10 - พุธสัปดาห์ 16 มีนาคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 2221

หน้า: 24(เต็มหน้า)

Col.Inch: 99.26 Ad Value: 36,726.20

PRValue (x3): 110,178.60

ศิลป์: ขาว-ดำ

คอลัมน์: วิรัตน์ แสงทองคำ: อีเกียศ ซีพี

“ขอยืนยันว่า การดำเนินธุรกิจทางค้าส่งยังคงใช้ชื่อแบรนด์ ‘แม็คโคร’ (MAKRO) และการดำเนินธุรกิจทางค้าปลีกยังคงใช้ชื่อแบรนด์ ‘โลตัส’ (Lotus’s) เช่นเดิม โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทดังกล่าว ยังต้องรอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ จากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ที่จะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2566 และคาดว่าจะทำการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทภายในไตรมาส 2 นี้...”

1 มีนาคม 2566 - DTAC และ TRUE ได้ดำเนินการควบรวมกิจการเป็นบริษัทใหม่เสร็จสมบูรณ์ โดยได้หนังสือรับรองบริษัทใหม่ตามที่ยื่นจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์อย่างเป็นทางการ ในชื่อ บริษัท ทูรออร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2 มีนาคม 2566 “เปิดบทใหม่ ‘ทูรออร์ปอเรชั่น’ สู่อีคอมเมิร์ซ-เทคโนโลยี” หัวข้อถ้อยแถลงบรรณาธิการตามมา

อันที่จริงเมื่อย้อนกลับไปตั้งต้น เป็นเรื่องราวต่อเนื่องมาจากดีลคริกโครม ตั้งแต่ต้นปี 2563 เมื่อซีพีแฉลงบรรลุแผนการลงทุนซื้อกิจการเครือข่าย Tesco ในประเทศไทย และมาเลเซีย ด้วยวงเงินสูงเป็นประวัติการณ์ถึง 10,576 ล้านบาทหรือ 338,445 ล้านบาท

สำหรับซีพี ถือเป็นดีลสำคัญครั้งแรก ในช่วงผลัดเปลี่ยนรุ่นการบริหารครั้งใหญ่ จากเริ่มต้นค่อยๆ มาบรรจบที่ MAKRO เมื่อศุภชัย เจียรวนนท์ ได้เข้ามาดำรงประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (กุมภาพันธ์ 2563) ก่อนจะมีดีลซื้อกิจการ Tesco เพียงไม่กี่วัน จนถึงปลายปี 2564 พร้อมกับแผนการปรับโครงสร้างให้ MAKRO เป็นแกนบริษัทใหม่ ดูแลกิจการที่ซื้อมาจาก Tesco โดยมีกริเบรนต์มาก่อนหน้าแล้ว เป็น Lotus’s

ตามมาติดๆ (22 พฤศจิกายน 2564) ดีลควบรวมกิจการครั้งใหญ่ในสังคมธุรกิจไทย ระหว่างบริษัท ทูรออร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE กับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เมื่อกิจการทั้งสอง “มีมติเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ในการควบบริษัทกัน” แผนการอย่างกระชั้น เมื่อ “ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท TRUE และ DTAC มีมติอนุมัติการควบบริษัท” (18 กุมภาพันธ์ 2565)

เป็นที่รู้กัน TRUE เกิดขึ้นมาด้วยแรงบันดาลใจของรุ่นที่ 3 ตระกูลเจียรวนนท์ โดยเฉพาะจากตอนสำคัญ จากธุรกิจทีวีบอกรับ (โดย สุภกิต เจียรวนนท์) จนถึงธุรกิจสื่อสารไร้สาย (โดย ศุภชัย เจียรวนนท์)

ที่งสองดีลใหญ่ ล้วนผ่านขั้นตอนสำคัญใช้เวลาพอสมควร ภายใต้กลไกอานาจารย์

กรณีแรก ผ่านคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (กซค.) ส่วนดีลที่สอง ผ่านคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้วยบทสรุป

ซึ่งคาดกันไว้ สะท้อนบางมิติว่าด้วยพลังและอิทธิพลธุรกิจใหญ่ในสังคมไทย

ภาพแรกใหม่ที่ปรากฏ ว่าด้วยผนวกเครือข่ายทางภูมิศาสตร์นับหมื่นแห่ง ถือว่าใหญ่ที่สุดในประเทศ กับอีกจำนวนในภูมิภาคจาก CPALL (เจ้าของเครือข่ายร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ที่สุด) ถึง MAKRO (ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก)

ด้านหนึ่ง - “ภาพใหญ่เครือข่ายค้าปลีกในสังคมไทย กลายเป็นธุรกิจใหญ่ มีอิทธิพลต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมมากขึ้น เป็นธุรกิจเดียวที่ทำได้ อยู่ในกำมือของธุรกิจไทยอย่างเบ็ดเสร็จ อยู่ภายใต้โครงสร้างธุรกิจใหญ่ไทยไม่กี่ราย เมื่อเทียบเคียงกับธุรกิจอิทธิพลอื่นๆ โดยเฉพาะเครือข่ายซีพีที่มีลักษณะเฉพาะ ดุมีพลังมากกว่ารายอื่นๆ”

อีกด้านหนึ่ง “มีอิทธิพลระดับภูมิภาค ด้วยธุรกิจค้าปลีกไทย จะกลายเป็นธุรกิจค้าปลีกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในอาเซียนแล้ว และซีพีจะมียุทธศาสตร์มากกว่าคู่แข่งรายอื่นด้วยเช่นกัน” (อ้างจากข้อเขียนของผมเอง เมื่อกลางปี 2565)

อีกภาพใหญ่ ภายใต้ทูรออร์ปอเรชั่น (กำลังจะเปลี่ยนชื่อย่อจาก TRUE เป็น TRUEE) ในฐานะผู้นำใหม่เครือข่ายสื่อสารไร้สาย และผู้ครอบครองเครือข่ายดิจิทัลมากที่สุดในประเทศ

“...ขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวขึ้นสู่ผู้นำเศรษฐกิจดิจิทัล เผยทะยานสู่ผู้ให้บริการชั้นนำ พร้อมกับภารกิจดูแลผู้ใช้งานเมื่อถึงทั้งสองแบรนด์ในวันนี้ คือ ทูรูมูฟ เอช 33.8 ล้าน และดีแทค 21.2 ล้านเลขหมาย พร้อมผู้ใช้งานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตทวออนไลน์ 5 ล้านราย และผู้ใช้งานโทรทัศน์ทรูวิชั่นส์ 3.2 ล้านราย เร่งขับเคลื่อนโทรคมนาคม-เทคโนโลยีสร้างระบบนิเวศดิจิทัลครบวงจร...”

จากถ้อยแถลงทางการ เมื่อ 2 มีนาคม 2566 (อ้างไว้ข้างต้น)

จึงทะก้าซีพียุคใหม่ ภายใต้ผู้นำอีกรุ่น ไม่เพียงปรากฏกลุ่มธุรกิจค้าปลีก กลุ่มธุรกิจหลักหนึ่ง มีบทบาทมากขึ้น สามารถสร้างรายได้มากที่สุด แซงกลุ่มธุรกิจสำคัญดั้งเดิม-ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (มองผ่านบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร (มหาชน) หรือ CPF) หากมองเห็นบทบาทใหม่ๆ ของ TRUE ด้วย โดยเฉพาะภาพข้างหน้า ซึ่งเชื่อมโยงทั้งเครือข่ายภูมิศาสตร์และดิจิทัล ด้วยเพ่งมองไปยังที่ที่หนึ่ง

“...ทูรูมูฟนี้ได้เริ่มให้บริการครั้งแรกในปี 2566...โดย Ascend Money Group โดยมีผู้ใช้บริการมากกว่า 50 ล้านราย (ในปี 2566) ผ่านแอปพลิเคชัน ทูรูมูฟนี้ วอลเล็ต และเครือข่ายตัวแทน (ศูนย์ TrueMoney) จำนวนกว่า 88,000 แห่ง ใน 7 ประเทศ...ได้นำองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีจาก Ant Financial และกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ มาช่วยในการผลิตคิดค้น และพัฒนาเพื่อสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการเงิน...” ข้อมูลทางการของทูรูมูฟนี้ว่าไว้เช่นนั้น

เชื่อว่าจะไปสู่ปลายทางสำคัญ กำลังจะมาถึงในไม่ช้า-ธนาคารไร้สาขา ●