

ในที่สุดโครงการพัฒนาระบบสำรวจความนิยมรายการโทรทัศน์แบบใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรม ที่สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) ยื่นเสนอโครงการขอสนับสนุนงบประมาณ 288.8 ล้านบาท จาก กสทช. ก็ผ่านการพิจารณาอนุมัติและเซ็นสัญญาบันทึกความเข้าใจร่วมกันแล้ว โดยมี เนลสัน (Nielsen) เป็นผู้รับจ้างสมาคมฯ ทำการสำรวจแบบข้ามแพลตฟอร์ม (Cross Platform) เพื่อให้ได้ผลความนิยมทั้งจากการรับชมแบบเดิมผ่านหน้าจอตีว และการรับชมแบบใหม่ผ่านจอออนไลน์ ในกรอบระยะเวลา 4 ปี

นายสุภาพ คลีขจาย นายกสทช.โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) เปิดเผยถึงรายละเอียดของโครงการนี้ว่า เป็นโครงการที่สมาคมฯ ผลักดันอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 2 ปี นับตั้งแต่มีประกาศตามคำสั่งหัวหน้าคณบดีรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 (ม.44) ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของผลการสำรวจความนิยมของผู้ชม โดยโจทย์สำคัญคือ จะทำอะไร ให้เกิดความน่าเชื่อถือ แม่นยำ และสามารถตรวจสอบความโปร่งใสในที่มาของกลุ่มตัวอย่างและระเบียบวิธีวิจัยในมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปพัฒนารูปแบบรายการ และมีเดียเอเยนซีผู้นำไปใช้ประโยชน์

## 'สมาคมทีวีดิจิตอล'จับมือ'เนลสัน' 'ทีวีเรตติ้งใหม่'กสทช.สนับสนุนงบ

วางแผนในการซื้อโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สดท่ายมีมติให้ เนลสัน เป็นผู้รับจ้างดำเนินการสำรวจความนิยมครั้งนี้ จากนั้นสมาคมฯ ก็ได้ยื่นเสนอรายละเอียดของแผนงานการบริหารจัดการโครงการต่อ กสทช. ตามเงื่อนไขจนได้รับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณสนับสนุนจำนวน 288,898,105 บาท เพื่อเริ่มดำเนินการสำรวจความนิยมโทรทัศน์แบบใหม่ในกรอบระยะเวลาทั้งหมด 4 ปี"



สุภาพ คลีขจาย