

ผู้เร่งเสออกกฎหมายบังคับให้แพลตฟอร์มโอทีที  
ต้องมีเนื้อหาโลคอลอย่างน้อย 25-30%  
สรณ บุญใบชัยพฤกษ์



# 'สรณ' ซี 'โอทีที' เป็นวาระแห่งชาติ กล่อมรัฐบาลออกกฎหมายคุ้มครองแพลตฟอร์ม

กรุงเทพธุรกิจ ● “นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์” ประธานกสทช.เผยกฎหมายกสทช.ไม่มีอำนาจกำกับดูแลโอทีที เหตุถือเป็นแพลตฟอร์มที่ไม่ใช่กิจการกระจายเสียง เหมือนทีวีดิจิทัล หรือวิทยุ เสนอรัฐบาลออกกฎหมายกำกับดูแลและผลักดันเป็นวาระชาติ

ปฏิเสธไม่ได้ว่าอิทธิพลของแพลตฟอร์มบริการบนโครงข่ายหลัก (โอเวอร์ เดอะ ท็อป หรือ โอทีที) เข้ามาตีลรับชั้นในหลายอุตสาหกรรม ทั้งด้านการค้าขายสินค้าที่มีการขายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และโซเชียล มีเดียมากขึ้น การใช้ไลน์ในการโทรศัพท์มากกว่าการใช้เบอร์โทรศัพท์ ในขณะที่ค่ายมือถือต้องลงทุนเน็ตเวิร์กอย่างหนัก เพื่อให้คุณภาพของเน็ตเวิร์กรองรับการใช้งาน และที่สำคัญคือการรับชมคอนเทนต์ของผู้บริโภคที่ไม่ได้อยู่ในรูปแบบการดูผ่านทีวีดิจิทัล อีกต่อไป

## บทบาทกสทช.ในการกำกับดูแล

การกำกับดูแลโอทีทีที่ถูกพูดถึงมากระชั้นชิดแล้วว่าท้ายที่สุดแล้ว หน่วยงานไหนต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ประเด็นแรกที่มีปัญหาท่อนหน้า คือ การทำอะไรถึงจะเก็บภาษีโอทีทีได้ เรื่องนี้กระทรวงการคลังก็มีการออกกฎหมายทำให้ปัจจุบันโอทีทีต่างเข้ามาจดทะเบียนนิติบุคคลในประเทศไทยกันแล้ว

ส่วนเรื่องการคุ้มครองคุณภาพการขายสินค้าในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซผ่านโอทีที สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ETDA กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ก็มีกฎหมาย Digital Platform Service



หรือ DPS เพื่อให้แพลตฟอร์มมาจดทะเบียนการดำเนินธุรกิจเพื่อป้องกันการขายสินค้าไม่เป็นธรรม และ หากมีการผลิตคอนเทนต์ไม่เหมาะสมโซเชียลมีเดียต่างๆ กระทรวงดีอี ก็มี พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ไว้เอาผิดกับผู้กระทำผิดได้

แต่ก็ยังคงมีคำถามว่า แล้วการที่โอทีทีเข้ามาตีลรับธุรกิจขายมือถือเพราะเป็นบริการที่ใช้แบนด์วิดท์จำนวนมาก ขณะที่โอทีทีไม่ได้ลงทุนเน็ตเวิร์กเอง รวมถึงการเข้ามากลายเป็นแพลตฟอร์มแทนที่ทีวีดิจิทัลที่ผู้คนสามารถดูคอนเทนต์จากอุปกรณ์ใดก็ได้ในนั้น คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จะรับมืออย่างไรในการกำกับดูแลโอทีที

## ถึงเวลาโอทีทีวาระแห่งชาติ

นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธานกสทช.ให้มุมมองในความคิดเห็นส่วนตัวว่า ปัจจุบันโอทีทีเช่น YouTube และ Facebook ยังไม่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ตามกฎหมาย เพราะกฎหมายระบุชัดว่าบทบาทหน้าที่ของ กสทช. คือ การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แต่โอทีทีหากดูนิยามแล้ว ไม่ใช่ “การแพร่ภาพและกระจายเสียง” แบบเข้าถึงทุกคนพร้อมกัน ดูเนื้อหาเหมือนกัน แต่โอทีทีเป็นลักษณะการนำเสนอคอนเทนต์แบบ “Narrowcasting” คือการให้ผู้ใช้เลือกเนื้อหาด้วยตนเองผ่านอัลกอริทึม จึงแตกต่างจากการแพร่ภาพกระจายเสียงแบบดั้งเดิมที่เน้นการส่งเนื้อหาไปยังผู้ชมในวงกว้าง

ดังนั้น การกำกับดูแลโอทีทีจึงควรผลักดันเป็นวาระแห่งชาติ รัฐบาลต้อง

เป็นผู้พิจารณาปรับปรุงกฎหมายหรือออกกฎหมายใหม่ผ่านสภาเพื่อให้อำนาจการกำกับชัดเจนและสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงต้องดูถึงความเป็นไปได้และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้วย โดยเฉพาะแพลตฟอร์มโอทีทีที่อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศไทยประเทศเดียวจะมีอำนาจในการบังคับเขาได้หรือไม่ หรือ ต้องเป็นการจับมือร่วมกันในระดับอาเซียน

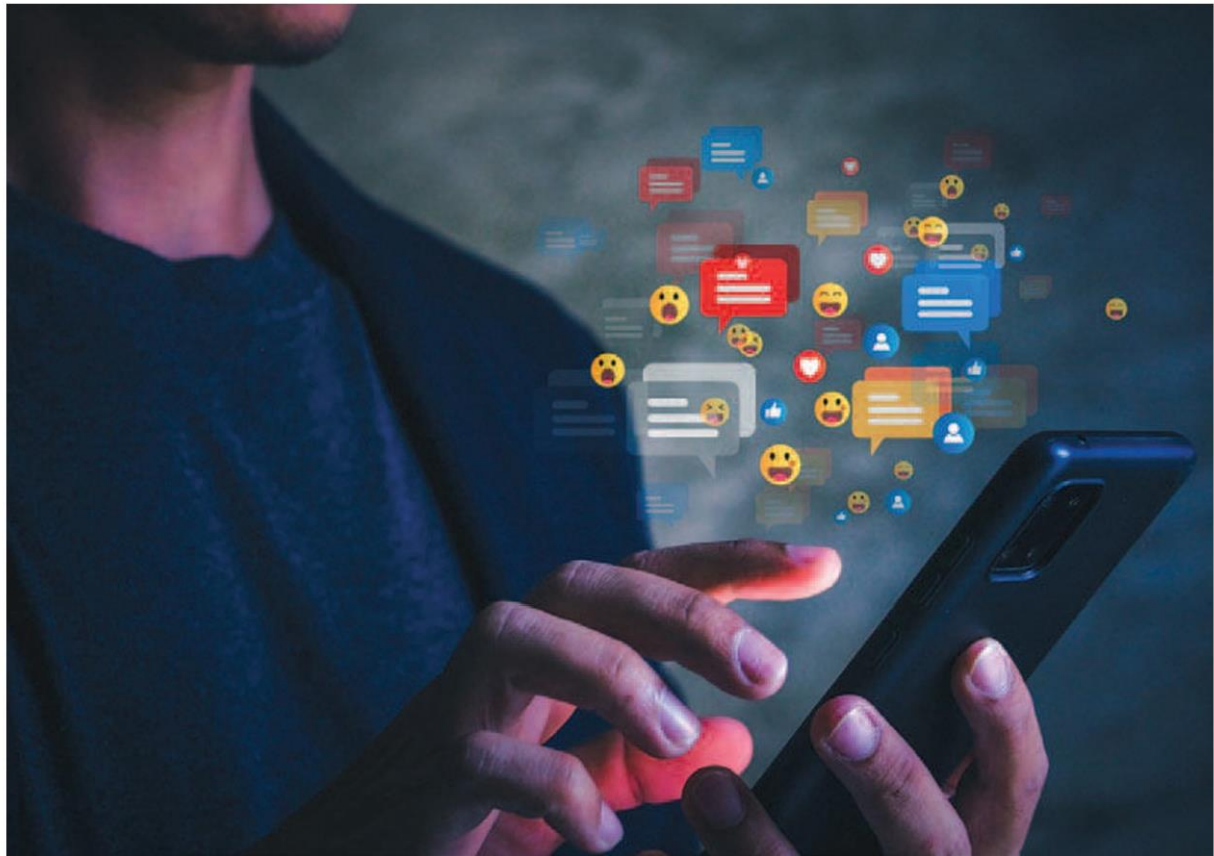
### อำนาจต่อรองน้อยต้องพนักกำลัງ

ประธานกสทช. ยกตัวอย่างว่า ในบางประเทศเช่นฝรั่งเศสได้ออกกฎหมายบังคับให้แพลตฟอร์มโอทีที ต้องมีเนื้อหาไลคอลลอย่างน้อย 25-30% เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศ นอกจากนี้ยังมีการตั้งเงื่อนไขในการต่อรองกับแพลตฟอร์มต่างๆ อย่าง Netflix และ YouTube เพื่อให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เหมาะสม

ดังนั้น ประเทศที่มีการกำกับดูแลโอทีทีอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ฝรั่งเศสและบางประเทศในยุโรป มีอำนาจการต่อรองสูงกว่า เนื่องจากมีความร่วมมือระดับภูมิภาค เช่น สหภาพยุโรป ขณะที่ประเทศไทยยังไม่มีความร่วมมือระดับภูมิภาคในลักษณะเดียวกัน

“Netflix มีรูปแบบการให้บริการแบบสมาชิก (Subscription) เราก็สามารถรู้ได้ว่า เขามีคอนเทนต์อะไรให้บริการบ้าง ตรงนี้จะง่ายในการกำกับ แต่ YouTube เป็นคอนเทนต์ที่ไม่รู้มาจากไหนบ้าง คนดูสามารถค้นหาได้หมด เราจะดูแลตรงนี้ทั้งหมดไหวหรือไม่”

## เมื่อสมรรถภูมิโทรคมนาคมฯ ถูกแซ่แซ็ง ผลประโยชน์ผู้บริโภครออยู่ตรงไหน > 15



# เมื่อสมรรถภูมิโทรคมนาคมฯ ถูกแซ่แซ็ง ผลประโยชน์ผู้บริโภครออยู่ตรงไหน

● ปานฉัตร สีนสุ  
กรุงเทพธุรกิจ

ตั้งแต่ไทยเหลือผู้เล่นในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเพียง 2 ราย คือ “เอไอเอส และ ทรู” หลังจาก “ดีแทค” โอเปอเรเตอร์จากเทลเนอร์ กรุ๊ป ถอยการลงทุนแล้ว ทำดีลซื้อขายหุ้นกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) เกิดดีลควบรวมกิจการมูลค่าเฉียด 3 แสนล้านบาท

ผ่านมาถึงขณะนี้ปี 2568 การควบรวมทรูและดีแทค สู่บริษัทจดทะเบียนใหม่ในชื่อ “ทรู คอร์ปอเรชั่น” เป็นเวลา 2 ปีกว่าแล้ว พูดได้เต็มปากว่า ภาพของการแข่งขันสงครามราคา โปรโมชัน และแพ็กเกจ เพื่อดึงดูดใจลูกค้าได้เลือนหายไปเรื่อยๆ จนถึงวันนี้ราคาทุกแพ็กเกจของ 2 ค่ายมีถือือใหญ่ที่มี ก็เรียกได้ว่าเท่ากันเป๊ะๆ ทุกโปรแบบนัดกันมาก็ว่าได้

**สิ่งที่ชาวเน็ตจะได้ปี 68**

การประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. นัดสุดท้ายของปีเมื่อวันที่ 26 ธ.ค. 2567 ยังมีวาระค้างการพิจารณาเรื่องการเปรียบเทียบรายงานการควบรวมกิจการของทรูและดีแทค กับการควบรวมกิจการระหว่างบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) และ บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ (3บีบี)

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,250

Section: การเงิน-ลงทุน/Digital Scenario

วันที่: พุธที่ 2 มกราคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12807

หน้า: 13(บน), 15

Col.Inch: 111.42 Ad Value: 139,275

PRValue (x3): 417,825

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เมื่อสมรรถภูมิโทรคมนาคมฯ แฉแข่ง ผลประโยชน์ผู้บริโภคอยู่ตรงไหน

ซึ่งตามขั้นตอนจะต้องมีการตั้งคณะกรรมการขึ้นมากันกรอง เพื่อจะเปรียบเทียบธุรกิจรวมถึงต้นทุนการให้บริการเพื่อคำนวณราคากลางในแต่ละธุรกิจและทางบอร์ดกสทช. เองได้มอบหมายให้สำนักงาน กสทช. เป็นผู้จัดทำราคากลางของโปรโมชั่นในแต่ความเร็วที่เอกชนให้บริการอยู่ด้วยควรวัดตามเกณฑ์มาตรฐานตามราคากลางที่บอร์ดกสทช. กำลังจะมีผลบังคับใช้

ดังนั้น คาดว่าจะนำเสนอออกเป็นร่างประกาศฯ และนำไปประชาพิจารณ์ จากนั้นจะมีการบังคับใช้ราคากลางที่ต้องยึดโยง ตามหน่วยวัดนี้ก่อนที่จะนำไปออกเป็นโปรโมชั่นให้กับลูกค้า

ความหวังของผู้บริโภคคือการที่ กสทช. เริ่มจะขยับในการออกราคากลางของค่าโทรฯ เพราะอย่าลืมว่าโทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในปัจจุบันนี้ ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญที่ควรจะต้องมีการกำกับดูแลไม่ต่างจากสาธารณูปโภคอื่น เช่น ค่าไฟ ค่าน้ำ

## สปีด 5G ยังเป็นจุดขาย

เมื่อสงครามราคาเริ่มยุติลง สิ่งที่จะได้เห็นจาก 2 ค่ายมือถือคือการโชว์ว่าสัญญาณมือถือของตัวเองแรงแค่ไหน 5G สปีดแรงเท่าไร

ประเทศ ดันกรานันท์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี โทร เบิดเผยว่า บริษัทได้ยกระดับโครงข่ายสู่ความทันสมัย (Network Modernization) ได้ดำเนินการแล้วกว่า 10,800 สถานีฐาน คิดเป็น 64% ของแผนงานทั้งหมด และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2568 การพัฒนาครั้งนี้ส่งผลให้ประสิทธิภาพเครือข่ายเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด

โดยความเร็ว 5G เพิ่มขึ้น 48% ความเร็ว 4G เพิ่มขึ้น 13% และแบนด์วิดท์เพิ่มขึ้น 35% ในพื้นที่ที่ได้รับการอัปเกรด (ข้อมูล ณ ไตรมาส 3/2567) พร้อมรองรับการเติบโตของผู้ใช้บริการ 5G ที่มีจำนวน 12.4 ล้านราย เพิ่มขึ้น 5.4% จากไตรมาสก่อน

นอกจากนี้ยังได้เร่งพัฒนาประสิทธิภาพเครือข่ายด้วยการอัปเกรดอุปกรณ์



ส่งสัญญาณรุ่นใหม่รองรับการกระจายสัญญาณหลายความถี่ มุ่งเน้นการขยายคลื่น 700 MHz และ 2600 MHz พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพคลื่น 700MHz และ 2100 MHz ส่งผลให้ลูกค้าโทรและดีแทคได้ใช้งานเครือข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่ และมีความเร็วมากขึ้น ยกย่องประสบการณ์การใช้งานสู่มาตรฐานระดับโลก ขณะที่ กิตติ งามเจตน์ธรมย์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี

เอไอเอส กล่าวว่า วันนี้ AIS มีโครงข่ายสัญญาณทั้ง 5G และ 4G ที่ครอบคลุมแล้วกว่า 95% ของพื้นที่ประชากร โดยมีแนวคิดทำงานเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้ ลึก สูง กว้าง ไกล เชื่อมโยงเข้ากับ Ecosystem Economy ในทุกมิติ เพื่อให้บริการลูกค้าทั้ง 51 ล้านราย

โดยจากความมุ่งมั่นของทีมงาน จึงทำให้การพัฒนา Autonomous Network ของ AIS ในขณะนี้ก้าวสู่ระดับ 4 ที่สามารถใช้ระบบในการบริหารจัดการเครือข่ายได้ด้วยตัวเองเกือบ 100% จากความมุ่งมั่นของทีมงาน ซึ่งมีเป้าหมายของการพัฒนา Autonomous Network ของ AIS สู่ระดับ 4

## AI-ออต ชี้ชะตาเกมแข่งขัน

นอกจากนั้นเรายังได้เห็นค่ายมือถือเร่งพัฒนาเครือข่ายให้มีอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ AI

เพื่อให้ตรงกับการใช้งานของลูกค้าและลดรายจ่ายในการบริการโครงข่าย โดยทรูเดินเกมธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ “3Zero” เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดอีกด้วย มุ่งสู่เป้าหมาย 3 ปี Zero Touch -AI และ Machine Learning เพื่อสร้างระบบบริหารจัดการแบบเพิ่มระดับประสิทธิภาพการบริหารโครงข่ายให้สูงขึ้น 80% พร้อมลดการใช้พลังงานลง 30%

Zero Wait - AI ที่ปรับแต่งเครือข่ายแบบเรียลไทม์ตามพฤติกรรมผู้ใช้งานแบบไร้รอยต่อเพิ่มความเร็วในการปรับแต่งเครือข่าย 50% พร้อมแก้ไขปัญหาลูกค้าได้เร็วขึ้น 3-4 เท่า และ Zero Trouble - AI วิเคราะห์ข้อมูลลดเวลาเครือข่ายขัดข้อง 40% ลดข้อร้องเรียนและเพิ่มความพึงพอใจลูกค้า

กิตติ กล่าวว่า เอไอเอสทุ่มเทในการพัฒนาเทคโนโลยีเครือข่ายอัตโนมัติ -Autonomous Network ซึ่งคือ เป้าหมายของ AIS ในฐานะ Cognitive Tech-Co ผ่าน AI และ แมชชีนเลิร์นนิ่ง (ML) ในการจัดการและปรับปรุงเครือข่ายให้ทำงานได้อย่างอัตโนมัติ ซึ่งช่วยลดความซับซ้อนในการบริหารจัดการเครือข่าย เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานปรับปรุงประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าให้ดีขึ้น

จุดเด่นของเครือข่ายอัตโนมัติของ AIS คือความสามารถในการวิเคราะห์

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,250

Section: การเงิน-ลงทุน/Digital Scenario

วันที่: พุธที่ 2 มกราคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12807

หน้า: 13(บน), 15

Col.Inch: 111.42 Ad Value: 139,275

PRValue (x3): 417,825

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เมื่อสมรรถนะโทรคมนาคมแข็งแกร่ง ผลประโยชน์ผู้บริโภคอยู่ตรงไหน

และตอบสนองต่อสถานการณ์แบบเรียลไทม์ เช่น การตรวจจับและปรับปรุงแก้ไขปัญหาสัญญาณเมื่อพบปัญหาที่สถานีฐานไม่สามารถให้บริการได้ แบบอัตโนมัติ, การบริหารแบนด์วิดท์ที่เหมาะสมกับปริมาณการใช้งานในแต่ละช่วงเวลา ให้เครือข่ายมีความยืดหยุ่นรองรับการใช้งานที่หลากหลาย

นอกจากนี้ AI ยังช่วยเรียนรู้รูปแบบการทำงานของเครือข่ายเพื่อลดปัญหาที่เกิดขึ้น และพัฒนาโซลูชันแบบอัตโนมัติที่ตอบโจทย์การใช้งานเฉพาะด้าน เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพของเครือข่าย 5G และการรองรับอุปกรณ์ IoT ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว



## 'ธปท.-กสทช.'หน้าที่พึงทำ

ผมรู้สึกดีใจที่ฝ่ายการเมืองกำลังทำงานเชิงรุก ล้ำสุดเท่าที่ของ **ประเสริฐ จันทรรวงทอง** รองนายกฯ และ รวม. ดิจิทัล กำลังแก้ไขพระราชกำหนดว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมด้านไซเบอร์ เพื่อช่วยเหลือเหยื่อที่ถูกโกง บังคับใช้กฎหมายให้ธนาคารและค่ายมือถือร่วมรับผิดชอบ หากลูกค้าโดนหลอก เข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา หากผ่าน ครม.สามารถประกาศใช้ได้เลย โดยไม่ต้องรอให้ผ่านสภา

**เพราะปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์หลอกคนไทยนั้นสร้างความเสียหายให้คนในประเทศนี้ระดับต้นๆ ของโลกเสียด้วย**

ข้อมูลจากศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ศปอส.ตร.) ระบุว่า ช่วงเดือนมีนาคม 2565-มิถุนายน 2567 มีคนไทยตกเป็นเหยื่อของแก๊งคอลเซ็นเตอร์มากกว่า 575,500 คดี สร้างความเสียหายรวมกว่า 65,715 ล้านบาท หรือเฉลี่ยวันละ 80 ล้านบาท โดยเหยื่อส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงวัยทำงานจนถึงผู้สูงอายุ อายุ 30-60 ปีขึ้นไป สูงถึง 248,800 คดี

จากตัวเลขการรวบรวมสถิติตั้งแต่ปี 2565 ซึ่งน่าจะอยู่ในช่วงที่ผู้ว่าการแบงก์ชาติคนปัจจุบันดำรงตำแหน่งอยู่ หากท่านได้เห็นความเสียหาย ความทุกข์ยากของคนไทย บางคนต้องสิ้นเนื้อประดาตัว แต่ท่านในฐานะที่กำกับดูแลแบงก์พาณิชย์กลับไม่มีการขยับหรือทำงานเชิงรุกเพื่อหามาตรการป้องกันใดๆ

ในทางกลับกัน ผมรู้สึกตกใจตัวเลขแบงก์พาณิชย์ที่ต่างกอบโกยกำไรมหาศาล ปีล่าสุดพบว่า 10 ธนาคารพาณิชย์ มีกำไรรวมไตรมาส 3 ของปี 67 อยู่ที่ 6.35 หมื่นล้านบาท เติบโต 6.91%

ธนาคารที่มีกำไรสูงสุด คือ ธนาคารกรุงเทพ มีกำไร 12,476 ล้านบาท ถัดมาคือ กสิกรไทย 11,965 ล้านบาท ธนาคารกรุงไทย 11,107 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 พบว่ากำไรสุทธิของทั้ง 10 แบงก์ อยู่ที่ 190,009 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.75% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่กำไรสุทธิโดยรวมอยู่ที่ 181,391 ล้านบาท

ตัวเลขกำไรมากมายมหาศาลเช่นนี้ ผมจึงอยากตั้งคำถามว่า ทำไมแบงก์ชาติจึงไม่ทำงานเชิงรุก กำชับหรือสั่งการให้ธนาคารเหล่านี้เจียดเงินกำไรมหาศาล มาสร้างมาตรการ

ป้องกันลูกค้าจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์เสียบ้าง

ผมขอใช้ความเห็นของ **วิโรจน์ ลักขณาอดิศร** รองหัวหน้าพรรคประชาชน ที่แชร์ในโซเชียลระบุว่า ลิงคโพรเริ่มใช้มาตรการให้ "ธนาคาร-เครือข่ายมือถือ" ร่วมรับผิดชอบ ถ้าลูกค้าตกเป็นเหยื่อมีจฉาซีพออนไลน์ โดยระบุ เมื่อไหร่ธนาคารแห่งประเทศไทย และ กสทช.จะรู้หน้าที่ของตนเองเสียที การออกกฎหมายให้ธนาคารพาณิชย์และบริษัทเครือข่ายมือถือร่วมรับผิดชอบ กรณีที่เจ้าของบัญชีเงินฝากและผู้ใช้โทรศัพท์มือถือถูกแก๊งคอลเซ็นเตอร์หลอกให้โอนเงิน

วัตถุประสงค์ไม่ได้ต้องการจะให้ธนาคารพาณิชย์และบริษัทเครือข่ายมือถือมาจ่ายเงินจ่ายทอง แต่เป็นมาตรการสร้างแรงกระตุ้นให้ธนาคารพาณิชย์และบริษัทเครือข่ายมือถือ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อคุ้มครองเงินฝากของประชาชน และกระตุ้นที่ปิดจุดรั่วไหลอย่างรวดเร็ว

ถ้าธนาคารพาณิชย์และบริษัทเครือข่ายมือถือต้องร่วมรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์

ระบบการยืนยันตัวตนหลายระดับ (Multifactor Authentication) ก็จะถูกปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ยอดโอนเงินสูงๆ ก็อาจจะมีระบบหน่วงเงิน เพื่อให้ผู้โอนมีระยะเวลาได้คิดไตร่ตรองซึ่งจะช่วยเหลือประชาชนที่ตกเป็นเหยื่อได้มาก ชิมโจรที่ถูกแจ้งความ บริษัทเครือข่ายมือถือก็จะเร่งระงับโดยพลัน ไม่ปล่อยให้ชิมโจรโทร หรือส่งข้อความหลอกหลวงประชาชนไปเรื่อยๆ ไม่จบไม่สิ้น บัญชีม้าที่เป็นเครือข่ายจะถูกระงับแบบทั้งสายโดยเร็ว ความเสียหายก็จะจำกัดลง

พอความเสียหายถูกจำกัดให้อยู่ในวงที่แคบลง ตำรวจและเจ้าหน้าที่ฝ่ายปราบปราม ก็จะมีสรรพกำลังที่เพียงพอในการสืบสวน สอบสวนขยายผลการจับกุมได้แบบยกขบวน

**เมื่อไหร่ ธนาคารแห่งประเทศไทย และ กสทช.จะเข้าใจกลไกในลักษณะนี้เสียที**

อยากให้ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยได้ตระหนักว่า ธปท.มีหน้าที่ในการปกป้องเงินฝากของประชาชน ไม่ได้มีหน้าที่ปกป้องผลประโยชน์ของนายทุนธนาคาร

และอยากให้ ประธาน กสทช.ได้เข้าใจว่า กสทช.มีหน้าที่คุ้มครองผู้ใช้โทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตจากมีจฉาซีพออนไลน์ ไม่ใช่ปกป้องผลประโยชน์ของนายทุนเครือข่ายมือถือ ไม่ใช่ปล่อยให้ประชาชน โดยเฉพาะผู้สูงอายุ ให้เผชิญหน้ากับโจรออนไลน์อย่างที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

กินเงินเดือนจากภาษีประชาชน ก็ได้โปรดทำงานรับใช้ประชาชนอย่างเต็มภาคภูมิด้วย

**พันธศักดิ์ รักพงษ์**

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,250

Section: การเงิน-ลงทุน/Digital Scenario

วันที่: พุธที่ 2 มกราคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12807

Col.Inch: 16.56

Ad Value: 20,700

ภาพขาว: จ่ายแล้วงวด 7

หน้า: 15(ล่างขวา)

PRValue (x3): 62,100

คลิป: สีสี่



**จ่ายแล้วงวด 7** : นายสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน รองเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการโทรคมนาคม รับมอบเงินประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ช่วงที่ 7 จากบริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) จำนวน 4,072,848,000 บาท ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว เงินค่าประมูลดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะนำส่งกระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดินต่อไป

มิติหุ่น

Mithoon  
Circulation: 5,000  
Ad Rate: 350

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 2 มกราคม 2568

ปีที่: - ฉบับที่: -

Col.Inch: 18.96

Ad Value: 6,636

หน้า: 11 (กลาง)

PRValue (x3): 19,908

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: ภาพสังคม: ทูร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น ชำระค่าคลื่นความถี่ย่าน 900...



## ทูร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น ชำระค่าคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ช่วงที่ 7 จำนวน 4 พันล.

บริษัท ทูร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ได้ชำระเงินค่าคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ช่วงความถี่ย่าน 890-895 คู่กับ 935-940 MHz (เดิมเป็นของบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด) ช่วงที่ 7 เป็นจำนวนเงิน 4,072,848,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ให้แก่ กสทช. เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2567 พร้อมยื่นหนังสือคำประกันจากสถาบันการเงินสำหรับการชำระเงินค่าคลื่นความถี่ในส่วนที่เหลือ