

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗,๔๔๘,๐๐๐.- บาท (เจ็ดล้านสี่แสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๔ เดือน มีนาคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๗,๔๔๕,๕๙๒.๕๐.- บาท (เจ็ดล้านสี่แสนสี่หมื่นห้าพันห้าร้อยเก้าสิบสองบาทห้าสิบสตางค์)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๖,๘๘๖,๘๖๗.๕๐.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา

๕.๑.๑ ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพเฉพาะ ด้านการบริหาร หรือสาขาเศรษฐศาสตร์ หรือการวิจัย หรือวิเคราะห์ข้อมูล หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพเฉพาะแต่ละคนไม่จำเป็นต้องจบจากสาขาเดียวกัน)

๕.๑.๒ บุคลากรสนับสนุน

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๕.๒.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล ที่ประกอบที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาการวิจัยและการประเมินผล (RE) มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (U๗๐๐J)

๕.๒.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๒.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๕.๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๒.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๒.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๕.๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๒.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๕.๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๕.๒.๑๒ ต้องมีผลงานสอดคล้องขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ ภายในวงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ภายในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา ภายใต้สัญญาเดียวที่ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยแสดงสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

ลำดับที่	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	อัตรา ค่าตอบแทน ต่อเดือน (บาท)	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน (Mark Up Factor)	เวลาที่ ใช้งาน (เดือน)	จำนวนเงินรวม (บาท)
๑. ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพเฉพาะ						
๑.๑	หัวหน้าทีมงาน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท โดยมีประสบการณ์ที่เชี่ยวชาญด้านการบริหาร หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี นับถัดจากวุฒิที่ต้องการ	๑	๔๐,๗๐๐	๒.๔๗๕	๕.๐๐	๕๐๓,๖๖๒.๕๐
๑.๒	ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท โดยมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี นับถัดจากวุฒิที่ต้องการ	๑	๓๑,๓๐๐	๒.๔๗๕	๖.๐๐	๕๖๔,๘๐๕.๐๐
๑.๓	ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี นับถัดจากวุฒิที่ต้องการ	๘	๒๔,๐๐๐	๒.๔๗๕	๑๒.๐๐	๕,๗๐๒,๔๐๐.๐๐
๒. บุคลากรสนับสนุน						
	ผู้ประสานงาน มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี นับถัดจากวุฒิที่ต้องการ	๑	๑๘,๐๐๐		๑๒.๐๐	๒๑๖,๐๐๐.๐๐
จำนวนเงินรวม (บาท)						๖,๘๘๖,๘๖๗.๕๐

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๑ คน

๕.๓.๑ ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพเฉพาะ จำนวน ๑๐ คน จากตารางรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาบุคลากรลำดับที่ ๑.๑ - ๑.๓

๕.๓.๒ บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๑ คน จากตารางรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาบุคลากรลำดับที่ ๒

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท

๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕๕๘,๗๒๕.-บาท

๘.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำและดำเนินการสำรวจ = ๑๑๐,๐๐๐.- บาท

๘.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม = ๓๘๕,๕๐๐.- บาท

๘.๓ ค่าออกแบบเล่มรายงานมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย และรายงานการศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สื่อสารของประเทศไทย = ๑๐,๐๐๐.- บาท

๘.๔ ค่าจัดทำเล่มรายงาน = ๒๒,๕๐๐.- บาท

๘.๕ ค่าสื่อบันทึกข้อมูล (Thumb Drive) = ๗๒๕.- บาท

๘.๖ ค่าติดต่อสื่อสาร (ค่าโทรศัพท์ โทรสาร อินเทอร์เน็ต ค่าเดินทาง) = ๓๐,๐๐๐.- บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๙.๑ นายฉัตรชัย กองอรุณ ประธานกรรมการ

๙.๒ นายศรีณัฐ จิระกร กรรมการ

๙.๓ นายมนต์สิน ศศะรมย์ กรรมการ

๙.๔ นางสาวมนธิรา ต้นประยูร กรรมการ

๙.๕ นายภควัต คำภา กรรมการและเลขานุการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑๐.๑ หนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค ๐๙๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ เรื่อง แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยอัตราใหม่

๑๐.๒ หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

๑๐.๓ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๐.๔ สัญญาจ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย สัญญาเลขที่ ๘๖๔๐๑๓๘ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔

๑๐.๕ ค่าสื่อบันทึกข้อมูล (Thumb Drive) สืบราคาจากท้องตลาด โดยเลือกใช้ราคาต่ำสุด ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวน ๔ ราย ดังนี้

(๑) www.jib.co.th

(๒) www.advice.co.th

(๓) www.officemate.co.th

(๔) www.bnn.in.th

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายข้อ ๘.๑ – ข้อ ๘.๖ ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ



กสทช.

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
จ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ต
และศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย

๑. หลักการและเหตุผล

ตลาดสื่อสาร (Communication Market) เป็นตลาดที่มีความสำคัญในฐานะของการเป็นแรงขับเคลื่อนตลาดไอซีที (ICT Market) ซึ่งมีบทบาทและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตของภาคเศรษฐกิจและสังคมของชาติในทุก ๆ ภาคส่วน ทั้งภาครัฐ (Government) ภาคธุรกิจ (Enterprise, Small and Medium Business) ภาคครัวเรือน (Household) ตลอดจนธุรกิจครัวเรือนขนาดเล็ก (Small Office and Home Office) โดยตลาดสื่อสาร อาจจำแนกองค์ประกอบหลักออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment) และตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service) ตลาดเหล่านี้ล้วนอยู่ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะต้องอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน

การมีข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นและเป็นปัจจุบันของตลาดสื่อสาร เพื่อประกอบการวิเคราะห์ จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการอนุญาตและกำกับดูแล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลระดับปฐมภูมิหรือทุติยภูมิ จะนำไปสู่การวิเคราะห์ถึงความเป็นมาสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้น และการคาดการณ์ได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง สามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อการสอบทานระหว่างกันได้ ย่อมเป็นปัจจัยสำคัญและจำเป็นสำหรับองค์การกำกับดูแลระดับสากลที่จะต้องแสวงหาให้ได้มาซึ่งบรรดาข้อมูล และใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้สนับสนุนให้มีการสำรวจและจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยและประมาณการ ประจำปีอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนหนึ่งของการศึกษาและสำรวจ มีรายละเอียดของการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานการใช้จ่ายด้านการสื่อสารหรือตลาดสื่อสาร และแนวโน้มของเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ต่อการนำข้อมูลไปใช้วางแผนเชิงนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ในการวิจัยและการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศสำหรับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้มีการคำนวณจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย เพื่อให้เป็นข้อมูลพื้นฐานของภาครัฐและเอกชนในการวางแผนและจัดทำนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนา ส่งเสริมในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

สำนักงาน กสทช. ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญที่จำเป็นว่าข้อมูลจากการสำรวจมูลค่าตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย และการประมาณการ ตลอดจนการคำนวณจำนวนผู้ใช้บริการของประเทศ ล้วนแล้วแต่เป็นข้อมูลที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ต่อการกำกับดูแลและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และยังเป็นพื้นฐานองค์ความรู้ เพื่อการต่อยอดการพัฒนากิจการโทรคมนาคมในอนาคตได้เป็นอย่างดี ประกอบกับสำนักงาน กสทช. ได้ตระหนักถึงการเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญสำหรับกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยที่เป็นทางการและเป็นหนึ่งเดียว จึงเห็นสมควรจัดให้มีการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย และการสำรวจข้อมูลบริการอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้

วิมล

วิมล

วิมล

วิมล

ภาค ๒

สำนักงาน กสทช. ได้ริเริ่มและดำเนินการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศ ไทยมานับตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๕ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีการจัดเก็บข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสาร ของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวมีความจำเป็นต้องวิเคราะห์และวิธีการจัดเก็บ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานการเชื่อมโยงในรูปแบบเดียวกันกับการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาด สื่อสารของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อให้ได้ผลการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยที่มีความต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถประมาณการได้อย่างถูกต้องและแม่นยำมากยิ่งขึ้น ในการนี้ จึงมีความ จำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาที่มีความชำนาญและเชี่ยวชาญ รวมทั้ง มีความเข้าใจสภาพตลาดสื่อสาร ตลอดจน วิธีการและนิยามการสำรวจข้อมูลในการศึกษาข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านอุปสงค์และ อุปทาน ของตลาดบริการอินเทอร์เน็ตและตลาดสื่อสาร อย่างครบถ้วน รอบด้าน จากแหล่งข้อมูลที่มีประสิทธิภาพตรง ในการสำรวจ มีความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูล อันนำไปสู่การเสนอรอบและทิศทางการกำกับดูแลได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการจัดทำและบูรณาการฐานข้อมูลตลาด ตลอดจนการ วิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลต่อตลาดสื่อสารที่เป็นปัจจุบัน

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักศึกษา วิจัย ประชาชนทั่วไป และ องค์กรระหว่างประเทศทางด้านกิจการโทรคมนาคม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ประกอบการวางแผนงานที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตลาดสื่อสาร ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ในการวิจัยและ พัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโดยรวมของประเทศ

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล ที่ประกอบที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็น ที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาการวิจัยและการประเมินผล (RE) มีความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (U๗๐๐J)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วัน ยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนด

๒๕/๖

๒/๖๖
๒๕/๖

๒๕/๖
๒๕/๖

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมีได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๒ ต้องมีผลงานสอดคล้องขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ ภายในวงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ภายในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา ภายใต้สัญญาเดี่ยวที่ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยแสดงสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ

๔. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

ขอบเขตของการสำรวจศึกษาจะต้องครอบคลุมถึงการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๔.๑ ที่ปรึกษาดำเนินการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ระยะเวลา ๒ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๖) โดยการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยครอบคลุมทั้ง อุปกรณ์สื่อสารและบริการสื่อสาร ข้อมูลที่จัดเก็บเป็นมูลค่าการซื้อขายสินค้าและบริการ ที่จัดเก็บจากผู้ขายและผู้ให้บริการสื่อสารในประเทศเพื่อแสดงให้เห็นถึงการเก็บข้อมูลจากด้านผู้บริโภค และนำข้อมูลที่ได้มาศึกษาวิจัย นำเข้ากระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลบนอุปสงค์ อุปทาน บนสมมติฐานปริมาณการขายเท่ากับปริมาณการซื้อ นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้จากการศึกษายังรวมถึง การใช้จ่ายในตลาดสื่อสารจำแนกตามภาคส่วนผู้ใช้บริการ รายได้ การลงทุน และการจ้างงานตามกรอบนิยามที่กำหนดโดยสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสาร และแนวโน้มเทคโนโลยี มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ จัดการประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดโทรคมนาคมหรือตลาดสื่อสาร ก่อนจัดเก็บผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕ และประจำปี ๒๕๖๖ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าสถานที่และค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด

๔.๑.๒ ดำเนินการสำรวจตลาดและจัดเก็บข้อมูลมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕

๔.๑.๓ จัดการประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดโทรคมนาคมหรือตลาดสื่อสาร หลังได้ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ในปี ๒๕๖๕ ตามข้อ ๔.๑.๒ และประมาณการปี ๒๕๖๖ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าสถานที่และค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด

๔.๑.๔ จัดทำการศึกษา “มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕ และประมาณการปี ๒๕๖๖”

๔.๑.๕ ดำเนินการสำรวจตลาดและจัดเก็บข้อมูลมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๖

๔.๑.๖ จัดการประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดโทรคมนาคมหรือตลาดสื่อสาร หลังได้ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยในปี ๒๕๖๖ และประมาณการปี ๒๕๖๗ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าสถานที่และค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด

๔.๑.๗ จัดทำการศึกษา “มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๖ และประมาณการปี ๒๕๖๗”

ทั้งนี้ แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.

๕-๓-๖
๕-๓-๖
๕-๓-๖
๕-๓-๖

๔.๒ การศึกษาข้อมูลจำนวนผู้ใช้งานและขนาดปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ในแต่ละปี รวม ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖) โดยวิธีการการศึกษาและวิจัยตามหลักวิชาที่เหมาะสม มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕

(๑) ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำปี ที่ ผ่านการเชื่อมต่อประเภท xDSL Cable Fiber และการเชื่อมต่อประเภทอื่น ๆ

(๒) ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

๔.๒.๒ จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๖

(๑) ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำปี ที่ ผ่านการเชื่อมต่อประเภท xDSL Cable Fiber และการเชื่อมต่อประเภทอื่น ๆ

(๒) ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

๔.๓ การศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย โดยวิเคราะห์และคาดการณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้ใช้ อุปกรณ์สื่อสารและบริการสื่อสาร ที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมในอนาคต โดยเทคโนโลยีที่ศึกษาวิเคราะห์จากสำนักวิจัยตลาด และสำนักวิเคราะห์เทคโนโลยีชั้นนำ ร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญภายในประเทศ และจัดทำรายงาน “แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย”

๔.๔ บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยที่ผ่านมาระยะ ๒ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๖) ในประเด็นมูลค่าตลาด ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตลาด และเทคโนโลยีสำคัญ ๆ ในช่วงเวลานั้น ตลอดจนนำข้อมูลแวดล้อมจากการศึกษาอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นปัจจัยร่วมวิเคราะห์เพื่อสรุปสภาพตลาดของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา เพื่อดำเนินการจัดทำรายงาน “บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยที่ผ่านมาระยะ ๒ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๖)”

๔.๕ การดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำรายงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๔ นั้น ให้มีการจัดทำในรูปแบบข้อมูลเผยแพร่บนเว็บไซต์ โดยแสดงผลในเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. (webstats.nbtc.go.th) เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบงานในแต่ละงวด และให้สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดของข้อมูลรายงานผลการวิจัยต่าง ๆ โดยนำเสนอในรูปแบบเว็บไซต์ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในการจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๖ ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีการประชุมเผยแพร่และอธิบายผลการสำรวจ วิธีการศึกษาและจัดทำข้อมูลจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยและมูลค่าตลาดสื่อสาร จำนวน ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๓ วัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมประชุม โดยมีพนักงาน สำนักงาน กสทช. ผู้ให้บริการโทรคมนาคมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดโทรคมนาคมหรือตลาดสื่อสาร ร่วมเข้าการประชุมดังกล่าว จำนวนอย่างน้อย ๓๐ คน ซึ่งจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. โดยที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการประชุม ตามข้อ ๔.๑.๑ ข้อ ๔.๑.๓ ข้อ ๔.๑.๖ และข้อ ๔.๖ ต้องมีจำนวนไม่เกินกว่าจำนวนเงินที่ระบุไว้ตามระเบียบ กสทช. เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานตามภาคผนวก ๑ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน ข้อ ๑ และ ข้อ ๒

ดิฉัน

ดิฉัน

ดิฉัน

ดิฉัน

ดิฉัน

ทั้งนี้ หากไม่สามารถดำเนินการจัดการประชุมดังกล่าวได้ ด้วยสาเหตุปัจจัยภายนอก อาทิ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ เป็นต้น ให้ที่ปรึกษาเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งไม่รวมค่าใช้จ่ายการจัดประชุมดังกล่าว

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยมีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนอย่างน้อย ดังนี้

(๑) หัวหน้าทีมงาน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท โดยมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องทางด้าน การบริหาร หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๕ Man-Month

(๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท โดยมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ Man-Month

(๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่าคนละ ๑๒ Man-Month

(๔) ผู้ประสานงาน ที่มีประสบการณ์ด้านการประสานงาน หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Month

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน รวม ๕๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้ - หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์การวิจัย ขอบเขตการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม และวิธีการ (Methodology) ในการดำเนินการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสาร รวมทั้งวิธีการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ต และแผนงานการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสาร
๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานการศึกษาความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้ - จัดการประชุมระดมความคิดเห็นก่อนจัดเก็บมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕ และประจำปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๑)

มีนัย
2 พฤศจิกายน 2565
นางสาว

งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๒) - จัดการประชุมระดมความคิดเห็นหลังได้ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕ และประมาณการปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓) - มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕ และประมาณการปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๔) - จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๑)
๓	ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	<p>รายงานการศึกษาความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานการศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓) - รายงานบทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔) - นำเข้ารายงานและข้อมูลวิจัยเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๕)
๔	ภายใน ๔๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	<p>รายงานการศึกษาความก้าวหน้า ครั้งที่ ๓ จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๕) - จัดการประชุมระดมความคิดเห็นหลังได้ผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๖ และประมาณการปี ๒๕๖๗ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๖) - (ร่าง) มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๖ และประมาณการปี ๒๕๖๗ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๗) - จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๒)
๕	ภายใน ๕๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	<p>รายงานการศึกษาขั้นสุดท้าย จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๖ และ

พิมพ์

๒๕๖๖

วันที่

๒๕๖๖

สจ.ท

งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		<p>ประมาณการปี ๒๕๖๗ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๗)</p> <ul style="list-style-type: none">- รายงานการศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๗ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓)- รายงานบทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลจากการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔)- นำเข้ารายงานและข้อมูลวิจัยเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๕)- ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีการประชุมบูรณาการวิธีการศึกษาและจัดทำข้อมูลจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยและมูลค่าตลาดสื่อสาร (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๖)- จัดส่งไฟล์ข้อมูลที่ใช้ในการประกอบการคำนวณ (Raw Data) สำหรับการจัดทำรายงานมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย และจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยประจำปี ตามแบบฟอร์มหรือรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๗,๔๔๘,๐๐๐.- บาท (เจ็ดล้านสี่แสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๗๒๔,๐๐๐.- บาท (สามล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๗๒๔,๐๐๐.- บาท (สามล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รายจ่ายอื่น ประจำปี ๒๕๖๖ ของ วท.

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๑ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๒ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๓ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๔ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดที่ ๕ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่องานงวดที่ ๕ และได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

ศิริชัย

นรณ

นริศ

ดศิตา

นพดลวิษ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

- ๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนครั้งสุดท้าย สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ
- ๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา
- ๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน
- ๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

- ๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ประกอบด้วย ผลงานของที่ปรึกษาและประสบการณ์เฉพาะ
- ๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน นำขอบเขตของงานที่กำหนด วิธีการบริหารงาน วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตงาน และข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด
- ๑๐.๒.๓ คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากร โดยต้องประกอบด้วยรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ ใบปริญญาบัตร ใบรับรองผลการเรียน (transcript) หรือเอกสารที่รับรองการศึกษา และเอกสารหลักฐานที่แสดงหรือรับรองประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตาม ข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา หนึ่ง สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสินว่า

ฉันทิ
ฉันทิ
ฉันทิ
ฉันทิ

บุคลากรดังกล่าวมีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดหรือไม่ และสงวนสิทธิ์จะตรวจสอบ
วินิจฉัยข้อเท็จจริงโดยตรงจากหน่วยงานคู่สัญญาตามเอกสารที่เสนอ

ทั้งนี้ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญานี้ไม่ซ้อนทับงานในโครงการ
อื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือ
หลายคนปฏิบัติงานซ้อนทับงานในโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง
ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้
ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ใน
การดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุป
เป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้าง
เป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระ
ภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่าง ๆ เช่น ค่าสำรวจและจัดเก็บข้อมูล ค่าใช้จ่ายใน
การจัดการประชุมระหว่างที่ปรึกษากับพนักงาน สำนักงาน กสทช. จัดการประชุม
เพื่อเผยแพร่ผลการสำรวจ ค่าใช้จ่ายการจัดทำสื่อ ค่าจัดทำรายงาน ค่าโทรศัพท์
โทรสาร อินเทอร์เน็ต ค่าพาหนะเดินทางติดต่อประสานงาน ฯลฯ เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อม
กันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๒ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด
สำเนา ๑ ชุด) พร้อมบันทึกลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๒ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด) พร้อมบันทึก
ลงในสื่อบันทึกข้อมูลแบบ Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำ
นิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้ง
ประทับตรา

เจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

โดยที่งานจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ เป็นงานที่ต้องมีผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการศึกษาวิเคราะห์
ข้อมูลข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ซึ่งจำเป็นต้องมีความเข้าใจสภาพตลาด
สื่อสาร ตลอดจนวิธีการและนियามการสำรวจข้อมูลการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานการใช้จ่ายด้านการสื่อสารหรือ
ตลาดสื่อสารเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและสำรวจมาวิเคราะห์พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
ไม่เหมาะสมที่จะดำเนินการโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร

จิตโษ

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

พัสตุนครรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๐ (๒) (ข) โดยสำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก และ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอเกณฑ์ด้านคุณภาพและเกณฑ์ด้านราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสตุนครรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๒) ประกอบกับระเบียบ กระบวนการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสตุนครรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๒) ในสัดส่วน ด้านคุณภาพ (คะแนนน้ำหนักร้อยละ ๘๐) และด้านราคา (คะแนนน้ำหนักร้อยละ ๒๐) โดยคณะกรรมการ ดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสาร หลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณา ข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น ซึ่งในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของ งานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพเป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	น้ำหนักร้อยละ ๒๕
(๑.๑) ผลงานของที่ปรึกษา	(ร้อยละ ๑๕)
(๑.๒) ประสบการณ์เฉพาะ	(ร้อยละ ๑๐)
(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน	น้ำหนักร้อยละ ๕๐
(๒.๑) วิธีการบริหารงาน	(ร้อยละ ๒๐)
(๒.๒) วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน	(ร้อยละ ๒๕)
(๒.๓) ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์	(ร้อยละ ๕)
(๓) คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากร	น้ำหนักร้อยละ ๒๕

คะแนนน้ำหนักรวมของเกณฑ์ด้านคุณภาพจะนำไปรวมกับคะแนนน้ำหนักของเกณฑ์ด้านราคา เป็นลำดับต่อไป

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อ ย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายของขอบเขตของงานในภาคผนวก ๒ จะพิจารณาเปรียบเทียบ คุณภาพระหว่างผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน และการให้คะแนนที่ได้รับการประเมินแต่ละหัวข้อจะแปลงเป็นคะแนน น้ำหนักตามสัดส่วนของแต่ละหัวข้อที่กำหนด ข้อเสนอของที่ปรึกษาด้านคุณภาพที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพจะต้องได้ คะแนนน้ำหนักรวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ (คะแนนน้ำหนักรวมไม่น้อยกว่า ๖๔) และจัดลำดับเรียงตาม คะแนน และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนดจะ ไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๑๑.๒ ข้อเสนอของที่ปรึกษาด้านคุณภาพที่ได้รับการประเมินคะแนนและถ่วงน้ำหนักของรายที่ผ่าน เกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ แล้ว จะนำไปรวมกับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคาตามสัดส่วนน้ำหนักของ ราคา (คะแนนน้ำหนักเต็มร้อยละ ๒๐) โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตาม สัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความ แตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๓ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ได้รับการประเมินน้ำหนักรวมตามสัดส่วนด้านคุณภาพและด้านราคา ตามข้อ ๑๑.๑ และ ๑๑.๒ มากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาในงานจ้างครั้งนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการ ดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตาม หลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

วิเศษ
วิเศษ
วิเศษ
วิเศษ

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องนำส่งไฟล์ข้อมูล (Raw Data) ตามรูปแบบหรือแบบฟอร์มตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลของผู้ประกอบการ และ ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ใน วัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของ สำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรม ของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคง ดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบ รับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงิน งบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานใน โครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคน หนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตาม สัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลด ค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษาฯ มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่า บุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตาม ความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมีได้ บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจาก วันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จ จริงนอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกิน กว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราช กิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

รับทราบ

๑๖/๑๑

๑๖/๑๑

๒๕๖๓

๒๕๖๓

เอกสารแนบท้ายขอบเขตการจ้างที่ปรึกษาฯ

ภาคผนวก ๑

ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างที่ปรึกษาศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย

๑. ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒

หมวด ๒ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศ ส่วนที่ ๑ การเดินทางไปปฏิบัติงานชั่วคราว ข้อ ๑๖ (๓) ค่าเช่าที่พัก (๓.๑) ให้เบิกจ่ายจริงหรือเหมาจ่ายตามอัตราที่กำหนดไว้ในบัญชีหมายเลข ๓ ท้ายระเบียบ

ลำดับ	ตำแหน่งของผู้เดินทาง	จ่ายจริง (บาท : คน : วัน)	เหมาจ่าย (บาท : คน : วัน)
๑	รองเลขาธิการ และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๓,๐๐๐	๑,๕๐๐
๒	ผู้อำนวยการสำนัก และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๓,๐๐๐	๑,๕๐๐
๓	ผู้อำนวยการส่วน และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๑,๕๐๐	๗๕๐
๔	ปฏิบัติการ/ลูกจ้าง	๑,๒๐๐	๓๐๐

๒. ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓

หมวด ๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ข้อ ๑๑ (๑) (๑.๒) กรณีจัดการประชุมนอกสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช.

ประเภทค่าใช้จ่าย	อัตราการเบิกจ่าย
ค่าอาหารกลางวัน	คนละ ๖๕๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	คนละ ๑๕๐ บาท ต่อครั้งวัน

๕-๓-๖
๕๖๘
๒๖๗๗๖
๓๖๖๖
๑๑๖๖

ภาคผนวก ๒

รายละเอียดการประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑

๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๕	
๑.๑ ผลงานของที่ปรึกษา (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๑๕)	
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตของงานและวิธีการนำเสนอ ที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด ตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓.๑๒ ที่มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท อย่างน้อย ๑ ผลงาน/โครงการ ภายในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่วันที่มีการอนุมัติรับผลงานของผู้เสนอราคาดังกล่าวเรียบร้อยแล้วจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอตามข้อกำหนดนี้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาแสดงวงเงินที่แล้วเสร็จ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้	
จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๘๐ คะแนน	- มีผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๓.๑๒ ในสัญญาเดียวภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ถึง ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๙๐ คะแนน	- มีผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๓.๑๒ ในสัญญาเดียวภายในวงเงินตั้งแต่ ๔,๐๐๐,๐๐๑ บาท ถึง ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐๐ คะแนน	- มีผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๓.๑๒ ในสัญญาเดียวภายในวงเงินตั้งแต่ ๕,๕๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป
๑.๒ ประสบการณ์เฉพาะ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๑๐)	
จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๘๐ คะแนน	- จำนวนผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงาน ตั้งแต่ ๑ ผลงาน ขึ้นไป โดยมีประสบการณ์ในการศึกษาวิจัยข้อมูลและหรือรายงานการศึกษา ซึ่งมีการเผยแพร่เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ หรือทั้ง ๒ ภาษา ด้วยการตีพิมพ์เป็น หนังสือ บทความ วารสาร หนังสือพิมพ์ หรือช่องทางอื่น ๆ จำนวน ๑ ผลงาน
๙๐ คะแนน	- จำนวนผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงาน ตั้งแต่ ๑ ผลงาน ขึ้นไป โดยมีประสบการณ์ในการศึกษาวิจัยข้อมูลและหรือรายงานการศึกษา ซึ่งมีการเผยแพร่เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ หรือทั้ง ๒ ภาษา ด้วยการตีพิมพ์เป็น หนังสือ บทความ วารสาร หนังสือพิมพ์ หรือช่องทางอื่น ๆ จำนวน ๒ ผลงาน
๑๐๐ คะแนน	- จำนวนผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงาน ตั้งแต่ ๑ ผลงาน ขึ้นไป โดยมีประสบการณ์ในการศึกษาวิจัยข้อมูลและหรือรายงานการศึกษา ซึ่งมีการเผยแพร่เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ หรือทั้ง ๒ ภาษา ด้วยการตีพิมพ์เป็น หนังสือ บทความ วารสาร หนังสือพิมพ์ หรือช่องทางอื่น ๆ มากกว่า ๒ ผลงาน ขึ้นไป
การให้คะแนนในหัวข้อผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษานี้ จะพิจารณาเฉพาะผลงานที่ผ่านคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามขอบเขตของงานในข้อ ๓.๑๒ เท่านั้น กรณีไม่นำเสนอผลงานหรือนำเสนอผลงานแต่ไม่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานที่กำหนด ก็จะไม่ได้รับคะแนน	

๒. วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๕๐	
๒.๑ วิธีการบริหารงาน โดยนำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๒๐) ดังนี้	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาให้คะแนนตามรายการจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นแผนการดำเนินงาน เช่น Flowchart การดำเนินงานภาพรวม และวิธีการบริหารงานโครงการ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔ เพื่อพิจารณาว่ามีความเข้าใจในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๔๐ คะแนน	การบริหารงานภาพรวมโครงการ ลำดับขั้นตอนการสำรวจ การจัดประชุม การเผยแพร่ผลการสำรวจ กำหนดการส่งมอบงาน หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องตามขอบเขตของงาน ครบถ้วน ชัดเจน
๓๐ คะแนน	การแบ่งการดำเนินงานเป็นกลุ่มงานตามบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ
๒๕ คะแนน	รายละเอียดหน้าที่รับผิดชอบ และรายละเอียดการทำงานของบุคลากรหลัก
๕ คะแนน	รายละเอียดการทำงานของบุคลากรสนับสนุน
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายการบริหารงานโครงการ แผนงาน การแบ่งการดำเนินงาน และรายละเอียดหน้าที่รับผิดชอบ ตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็ จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๒.๒ วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน โดยนำเสนอแนวความคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับ ลักษณะขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๒๕) ดังนี้	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมการศึกษา วิธีการศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ต ศึกษามูลค่าตลาดสื่อสาร และการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย โดยจัดทำเป็นรายละเอียดแนวคิด Flowchart อธิบายนิยาม วิธีการสำรวจและรวบรวมข้อมูล และการคำนวณ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔ เพื่อพิจารณาว่ามีความเข้าใจในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒๕ คะแนน	รายละเอียดแนวคิด และแผนงานการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย และการศึกษาและการสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตไทยสอดคล้องกับขอบเขตของงานครบถ้วน
๒๕ คะแนน	รายละเอียด นิยาม วิธีการสำรวจและรวบรวมข้อมูล การคำนวณมูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ระบุแหล่งที่มาของข้อมูล ครบถ้วน ชัดเจน
๒๕ คะแนน	รายละเอียด นิยาม วิธีการสำรวจและรวบรวมข้อมูล การคำนวณจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ระบุแหล่งที่มาของข้อมูล ครบถ้วน ชัดเจน
๒๕ คะแนน	รายละเอียด การวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย โดยวิเคราะห์และคาดการณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ระบุแหล่งที่มาของข้อมูล ครบถ้วน ชัดเจน
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายถึงแนวคิด แผนงาน วิธีการศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ต ศึกษามูลค่าตลาดสื่อสาร และการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศไทย หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็ จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	

พิชญ์

วิญญู

ภคภา

วิญญู

พิชญ์

๒.๓ ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับขอบเขตของงาน (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) สำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาเฉพาะที่เหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อการจัดการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด	
จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๐ คะแนน	ไม่มีข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติม
๘๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๑ รายการ
๙๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๒ รายการ
๑๐๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด มากกว่า ๒ รายการ

ช.น.ง.

2487

wing

อ.ท.ก.

21/11/25

รายละเอียดการให้คะแนน		ระดับคะแนน	
<p>๓. คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๒๕)</p> <p>โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน (ถ้ามี) แต่ละคนที่รับผิดชอบ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ซึ่งผู้ประเมินจะให้คะแนนแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้</p> <p>(๓.๑) ด้านประสบการณ์ของที่ปรึกษา ตามวุฒิการศึกษาที่กำหนดตามข้อ ๕ คะแนนรวมทั้งสิ้น ๗๐ คะแนน</p> <p>(๓.๒) ด้านวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชาเดียวกันที่กำหนดตามข้อ ๕ คะแนนรวมทั้งสิ้น ๓๐ คะแนน</p>			
		คะแนนเต็ม ๑๖ คะแนน	
<p>(๑) หัวหน้าทีมงาน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท โดยมีประสบการณ์ที่เชี่ยวชาญด้านการบริหาร หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๕ Man-Month ตามกำหนดข้อ ๕ (๑)</p>	ด้านประสบการณ์ (๑๑ คะแนน)	ด้านวุฒิการศึกษา (๕ คะแนน)	
	มากกว่า ๒๐ ปี	มากกว่า ๑๕ ปี	ปริญญาเอก
	๑๑ คะแนน	๑๐ คะแนน	๕ คะแนน
<p>(๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท โดยมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ Man-Month ตามกำหนดข้อ ๕ (๒)</p>	ด้านประสบการณ์ (๙ คะแนน)	ด้านวุฒิการศึกษา (๓ คะแนน)	
	มากกว่า ๒๐ ปี	มากกว่า ๑๕ ปี	ปริญญาเอก
	๙ คะแนน	๘.๒ คะแนน	๓ คะแนน
<p>(๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Month ตามกำหนดข้อ ๕ (๓)</p>	ด้านประสบการณ์ (๙.๕ คะแนน)	ด้านวุฒิการศึกษา (๒.๕ คะแนน)	
	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	ปริญญาโท/เอก
	๕.๕ คะแนน	๕ คะแนน	๒.๕ คะแนน
		คะแนนเต็ม ๘ คะแนน	
<p>(๓.๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย คนที่ ๑</p>	ด้านประสบการณ์ (๕.๕ คะแนน)	ด้านวุฒิการศึกษา (๒.๕ คะแนน)	
	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	ปริญญาโท/เอก
	๕.๕ คะแนน	๕ คะแนน	๒.๕ คะแนน
<p>(๓.๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย คนที่ ๒</p>	ด้านประสบการณ์ (๕.๕ คะแนน)	ด้านวุฒิการศึกษา (๒.๕ คะแนน)	
	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	ปริญญาโท/เอก
	๕.๕ คะแนน	๕ คะแนน	๒.๕ คะแนน

๒๓/๒๕/๒๕

๒๓/๒๕/๒๕

๒๓/๒๕/๒๕

๒๓/๒๕/๒๕

รายละเอียดการให้คะแนน	ระดับคะแนน			
(๔) ผู้ประสานงาน(บุคลากรสนับสนุน) ที่มีประสบการณ์ด้านการประสานงานหรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Month ตามกำหนดข้อ ๕ (๔)	คะแนนเต็ม ๘ คะแนน			
	ด้านประสบการณ์ (๖ คะแนน)		ด้านวุฒิการศึกษา (๒ คะแนน)	
	มากกว่า ๖ ปี	มากกว่า ๔ ปี	๒ ปี	ปริญญาตรี
	๖ คะแนน	๕.๕ คะแนน	๕ คะแนน	๒ คะแนน
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับประสบการณ์และคุณสมบัติของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุนที่เสนอ เป็นไปตามที่กำหนดในข้อ ๕ จะพิจารณารายละเอียดและควบคุมครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวเป็นรายบุคคล				

ศิริพร
พรวิภา

นริศ

อภิชาติ
อภิชาติ