

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้าง
งานวิจัยหรือเงินสนับสนุนให้ทุนการวิจัย**

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคนอกเขตเทศบาลนครเชียงใหม่
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนา สำนักงาน กสทช.
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการจ้างหรือเงินสนับสนุนให้ทุนการวิจัย ๓,๙๐๑,๑๒๐.๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง ๔ ตุลาคม ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๓,๙๐๑,๑๒๐.๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ			หมายเหตุ
	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)	
๑. ค่าตอบแทนบุคลากรหรือค่าจ้างนักวิจัย				
๑.๑ ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการ	๐	-	-	
๑.๒ ค่าตอบแทนวิทยากร				
๑) ค่าวิทยากร ๒ คนx๒,๕๐๐ บาทx๒ วัน X๒ ครั้ง (กิจกรรม ๒.๑.๑)	๒	๒,๕๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	
๒) ค่าวิทยากร ๑ คนx๖๐๐บาทx๓ ชมx ๖ ครั้ง (กิจกรรม ๒.๑.๒)	๑	๖๐๐.๐๐	๒๘,๘๐๐.๐๐	
๓) ค่าวิทยากร ๒ คนx๒,๕๐๐ บาทx๒ วัน X๒ ครั้ง (กิจกรรม ๒.๑.๓)	๒	๒,๕๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	
๔) ค่าวิทยากร ๒ คนx๒,๕๐๐ บาทx๒ วัน X๒ ครั้ง (กิจกรรม ๒.๒.๑)	๒	๒,๕๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	
๕) ค่าวิทยากร ๔ คน X ๒,๕๐๐ บาท x ๑ ครั้ง (กิจกรรม ๒.๓.๑)	๔	๒,๕๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	
๖) ค่าวิทยากร ๒ คนx๒,๕๐๐ บาทx๒ วัน (กิจกรรม ๒.๕.๓)	๒	๒,๕๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๓ ค่าตอบแทนอื่นๆ				
๑) ค่าตอบแทนผู้ประสานงานโครงการ ๑ คน x ๒๕,๐๐๐x๑๒ เดือน	๑	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	
๒) ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ ๒ คน x๑๒,๐๐๐ บาทx๑๒ เดือน	๒	๑๒,๐๐๐.๐๐	๒๘๘,๐๐๐.๐๐	
๓) สนับสนุนศูนย์ประสานงานด้านสิทธิผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม ๔๘ศูนย์/ชมรม (ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รับเรื่องร้องเรียน) ศูนย์ ละ๑๒,๐๐๐ บาท	๑๖	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	
รวม			๗๐๖,๘๐๐.๐๐	

รายการ	งบประมาณ			หมายเหตุ
	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)	
๒. ค่าใช้สอยหรือค่าดำเนินการ				
๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรและเครือข่าย				
๒.๑.๑ การให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้บริโภคนจำนวน ๒ ครั้ง/ปี (๑๐๐ คน)				
๑) ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๓ มื้อ X๒ ครั้ง	๕๐	๒๕๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐	
๒) ค่าอาหารว่าง ๕๐ คน x ๕๐ บาท x ๔ มื้อ X๒ ครั้ง	๕๐	๕๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	
๓) ค่าที่พัก ๕๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ คืน X๒ ครั้ง	๕๐	๕๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	
๔) ค่าเดินทาง ๕๐ คน x ๘๐๐ บาท X๒ ครั้ง	๕๐	๘๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	
๕) ค่าประสานงาน ๒,๐๐๐บาทx๒ ครั้ง		-	-	
๒.๑.๒ การรับและจัดการเรื่องร้องเรียน อบรมแกนนำเยาวชนในสถานศึกษาในกิจการโทรคมนาคม จำนวน ๑๖ ครั้ง/ปี (๖๔๐ คน)				
๑) ค่าอาหาร ๔๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑๖ ครั้ง	๔๐	๒๐๐.๐๐	๑๖๘,๐๐๐.๐๐	
๒) ค่าอาหารว่าง ๔๐ คน x ๘๐ บาท x๑๖ ครั้ง	๔๐	๘๐.๐๐	๕๑,๒๐๐.๐๐	
๓) ค่าเดินทาง ๔๐ คน x ๓๐๐ บาทx ๑๖ ครั้ง	๔๐	๓๐๐.๐๐	๑๙๒,๐๐๐.๐๐	
๔) ค่าถ่ายเอกสาร ๔๐ ชุด X๓๐บาท x ๑๖ ครั้ง	๔๐	๓๐.๐๐	๑๙,๒๐๐.๐๐	
๕) ค่าประสานงาน ๒,๐๐๐บาทx๑๖ ครั้ง	๐	-	-	
๒.๑.๓ การสังเคราะห์และนำเสนอประเด็นปัญหาในระดับนโยบาย อบรมสังเคราะห์เรื่องร้องเรียน จำนวน ๒ ครั้ง/ปี				
๑) ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๓ มื้อ X๒ ครั้ง	๕๐	๒๕๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐	
๒) ค่าอาหารว่าง ๕๐ คน x ๕๐ บาท x ๔ มื้อ X๒ ครั้ง	๕๐	๕๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	

รายการ	งบประมาณ			หมายเหตุ
	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)	
๓) ค่าที่พัก ๕๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ คืน X ๒ ครั้ง	๕๐	๕๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	
๔) ค่าเดินทาง ๕๐ คน x ๘๐๐ บาท X ๒ ครั้ง	๕๐	๘๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๒ เพิ่มการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมต่อการจัดการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมและพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคในเชิงลึกในระดับพื้นที่				
๒.๒.๑ เวทีความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ ผู้ประกอบการ/ องค์กรกำกับดูแล และองค์กรเครือข่ายผู้บริโภคในระดับภาค จำนวน ๒ ครั้ง/ปี				
๑) ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๒ ครั้ง	๕๐	๒๕๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	
๒) ค่าอาหารว่าง ๕๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๔ มื้อ X ๒ ครั้ง	๕๐	๑๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	
๓) ค่าเดินทาง ๕๐ คน x ๘๐๐ บาท X ๒ ครั้ง	๕๐	๘๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	
๔) ค่าถ่ายเอกสาร ๕๐ ชุด X ๓๐ บาท x ๒ ครั้ง	๕๐	๓๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
๕) ค่าประสานงาน ๒,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง = ๔,๐๐๐ บาท	๐	-	-	
๒.๒.๒ อบรมร่วมกับภาคี ต่างๆ จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๖ ครั้ง/ปี				
๑) ค่าอาหารเช้า/เที่ยง (เหมาจ่าย) คณะทำงาน ๒,๐๐๐ บาท x ๖ ครั้ง		๒,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	
๒) ค่าพาหนะเดินทาง ๒,๕๐๐ บาท x ๖ ครั้ง		๒,๕๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	
๓) ค่าถ่ายเอกสาร/วัสดุอุปกรณ์ ๕,๐๐๐ x ๖ ครั้ง		๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	
๒.๓ กระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาระบบบริการโทรคมนาคมในภาพรวมจากมุมมองของผู้บริโภค				
๒.๓.๑ เวทีสมัชชาผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม จำนวน ๑ ครั้ง				

รายการ	งบประมาณ			หมายเหตุ
	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)	
๑) ค่าอาหาร ๑๐๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๑ มื้อ	๑๐๐	๒๕๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	
๒) ค่าอาหารว่าง ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ	๑๐๐	๕๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	
๓) ค่าเดินทาง ๑๐๐ คน x ๘๐๐ บาท	๑๐๐	๘๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	
๔) ค่าเอกสาร ๑๐๐ ชุด x ๕๐ บาท	๑๐๐	๕๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	
๕) ค่าจัดบู๊ทนิทรรศการผลงาน ๒,๐๐๐X๖ องค์กร	๖	๒,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	
๖) ค่าประสานงาน ๕,๐๐๐ บาท		-	-	
๒.๔ ผลิตภัณฑ์ในการประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ผู้บริโภคตระหนักถึงการรวมกลุ่มและการมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม				
๒.๔.๑ เวทีรณรงค์สื่อหาลำและตกลงพื้นบ้านในกิจการโทรคมนาคม (ในสถานศึกษา/ชุมชน) จำนวน ๔๘ ครั้ง				
๑) ค่าเครื่องเสียง/เวที /ดนตรี ๔๘ ครั้ง x๖,๐๐๐	๔๘	๖,๐๐๐.๐๐	๒๘๘,๐๐๐.๐๐	
๒) ค่าเช่ารถยนต์ ๒ คัน x๑,๕๐๐ บาทx๔๘ ครั้ง	๒	๑,๕๐๐.๐๐	๑๔๔,๐๐๐.๐๐	
๓) ค่าน้ำมันรถยนต์ ๒ คันx๘๐๐ บาทx๔๘ ครั้ง	๒	๘๐๐.๐๐	๗๖,๘๐๐.๐๐	
๔) ค่าตอบแทนนักแสดงเหมาจ่าย ๑๐,๐๐๐ บาทx๔๘ครั้ง	๔๘	๑๐,๐๐๐.๐๐	๔๘๐,๐๐๐.๐๐	
๕) ค่าอาหารมื้อหลัก คณะทำงาน/นักแสดง/ทีมงาน ๑๕ คนx๑๐๐ บาทx๔๘ ครั้ง	๑๕	๑๐๐.๐๐	๓๒,๐๐๐.๐๐	
๖) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ๓ คนx๕๐๐ บาทx๔๘ ครั้ง	๓	๕๐๐.๐๐	๓๒,๐๐๐.๐๐	
๗) ค่าประสาน ๒,๐๐๐ บาทx๔๘ ครั้ง	๐	-	-	
๒.๕ พัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ให้มีศักยภาพ และความสามารถในการพัฒนาเครือข่ายภาคีหุ้นส่วนเข้ามามีส่วนร่วมคิดและพัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคใน				

รายการ	งบประมาณ			หมายเหตุ
	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)	
ระดับพื้นที่				
๒.๕.๑ ประชุมคณะทำงาน/คณะกรรมการบริหารองค์กร จำนวน ๔ ครั้ง/ปี				
๑) ค่าอาหารเที่ยง ๓๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ	๓๐	๒๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	
๒) ค่าอาหารว่าง ๓๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ	๓๐	๕๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	
๓) ค่าเดินทาง ๓๐ คน x ๕๐๐ บาท	๓๐	๕๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	
๔) ค่าถ่ายเอกสาร ๓๐ ชุด x ๕๐ บาท	๓๐	๕๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐	
๕) ค่าประสานงานการประชุม ๒,๐๐๐ บาท		-	-	
๒.๕.๒ จัดเวทีอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่ายระดับจังหวัด ๑๖ ครั้ง/ปี				
๑) ค่าอาหาร ๔๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑๖ ครั้ง	๔๐	๒๐๐.๐๐	๑๒๘,๐๐๐.๐๐	
๒) ค่าอาหารว่าง ๔๐ คน x ๘๐ บาท x ๑๖ ครั้ง	๔๐	๘๐.๐๐	๕๑,๒๐๐.๐๐	
๓) ค่าเดินทาง ๔๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๑๖ ครั้ง	๔๐	๓๐๐.๐๐	๑๙๒,๐๐๐.๐๐	
๔) ค่าถ่ายเอกสาร ๔๐ ชุด x ๓๐ บาท x ๑๖ ครั้ง	๔๐	๓๐.๐๐	๑๙,๒๐๐.๐๐	
๕) ค่าประสานงาน ๒,๐๐๐ x ๑๖ ครั้ง	๐	-	-	
๒.๕.๓ เวทีสรุปบทเรียน ถอดบทเรียนการดำเนินโครงการ				
๑) ค่าอาหาร ๖๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๓ มื้อ	๖๐	๒๕๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	
๒) ค่าอาหารว่าง ๖๐ คน x ๕๐ บาท x ๔ มื้อ	๖๐	๕๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	
๓) ค่าที่พัก ๖๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ คืน	๖๐	๕๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	
๔) ค่าเดินทาง ๖๐ คน x ๘๐๐ บาท	๖๐	๘๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐	
รวม			๒,๙๐๗,๖๐๐.๐๐	
๓. ค่าวัสดุ				
๓.๑ ค่าวัสดุอุปกรณ์		๑๗,๐๐๐.๐๐	๑๗,๐๐๐.๐๐	
๓.๒ แผ่นพับ จำนวน ๒๐,๐๐๐ แผ่น		๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	
๓.๓ ป้ายไวนิล จำนวน ๑๖๐ แผ่น	๑๖๐	๓๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐	

รายการ	งบประมาณ			หมายเหตุ
	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)	
๓.๔ ค่าจ้างจัดทำวีดีโอมีวสิค กลอนคำรณณรงค์ ในกิจการโทรคมนาคม ๒ ชุด	๒	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	
รวม			๑๐๕,๐๐๐.๐๐	
๔. ค่าครุภัณฑ์				
๕. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				
๖. ค่าบริหารจัดการโครงการ	๔.๖๖%		๑๘๑,๗๒๐.๐๐	
รวม			๑๘๑,๗๒๐.๐๐	
รวมทั้งสิ้น			๓,๙๐๑,๑๒๐.๐๐	

๔. รายชื่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ผู้รับผิดชอบ) ที่เกี่ยวกับการจ้างงานวิจัยหรือสนับสนุนทุนวิจัย และ TOR

(๑) นางสาวชนันภัสร์ วานิกานุกูล

(๒) นางพันทิภา สุทธินนท์

(๓) นางสาวภัทรวดี ไชยยะ

โดยผ่านการพิจารณาของคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการและงบประมาณฯ คณะกรรมการบริหารกองทุน และ กสทช.

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- อัตราค่าตอบแทนบุคลากร พิจารณาจากคุณวุฒิและประสบการณ์การทำงาน โดยอ้างอิงจากระเบียบกระทรวงการคลัง
- อัตราค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเดินทาง ค่าวิทยากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ใช้ในการจัดประชุม การฝึกอบรมสัมมนา ให้เป็นไปตามระเบียบสำนักงาน กสทช. โดยยกเว้นค่าใช้จ่ายในหมวดค่าที่พักให้ยึดตามระเบียบกระทรวงการคลัง
- ค่าครุภัณฑ์ ให้เป็นไปตามบัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์ของสำนักงาน กสทช.
- ข้อเสนอโครงการของสมาคมผู้บริโภคเครือข่ายเอ็ด เลขที่ B๔-๐๐๖/๒-๕๘