

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานเกี่ยวกับปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์
ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในเครือเดลินิวส์

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ โดยคำนึงถึงให้สอดคล้องกับแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๕ และการดำเนินงานด้านอื่นๆ ทั้งด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยมีเรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญในขณะนี้ได้แก่ ปัญหาเรื่องคอลเซ็นเตอร์ ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นในการสร้างการรับรู้รับทราบถึงการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าว เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนถึงกลไกของแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ทั้งนี้ สบ. จึงคัดเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีกลุ่มผู้อ่านในแต่ละสื่อ และประเด็นที่จะสื่อสารในเรื่องที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ อย่างเหมาะสม และโดยเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ในเครือเดลินิวส์ เผยแพร่ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านได้เป็นวงกว้าง และเป็นจำนวนมาก โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีกลุ่มเป้าหมายทั่วไปในวงกว้าง มีหน้าข่าวโดยเฉพาะ และมียอดขายหนังสือพิมพ์ติด ๑ ใน ๓ ของประเทศ และเว็บไซต์เดลินิวส์ที่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งทั้ง ๒ ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ ถือว่าเป็นกลุ่มผู้อ่านที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในเครือเดลินิวส์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์โดยตรง จึงอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ และมีความสอดคล้องกับช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงาน ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในเครือเดลินิวส์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement: e – GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้จัดจำหน่ายพื้นที่โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้น

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในเครือเดลินิวส์ ดังนี้

- (๑) งานโฆษณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ขนาด ¼ หน้า สีสี่ จำนวน ๕ ฉบับ
- (๒) สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง และเรียบเรียงโดยนักเขียนประจำกองบรรณาธิการ ในรูปแบบบทสัมภาษณ์ เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ขนาดครึ่งหน้า สีสี่ จำนวน ๒ ฉบับ
- (๓) เผยแพร่ในข้อ (๒) ผ่านทาง www.dailynews.co.th ในตำแหน่ง Home Page: Panorama (๕-๙) size ๘๐๐x๕๓๓ pixel จำนวน ๒ ฉบับ

/๔.๒ การรายงาน...

สม *วิ*

๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินงานเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เสร็จสิ้น ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เป็นงวดเดียว โดยจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานแสดงจำนวนคอลัมน์นี้ว่าการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์บนสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ พร้อมด้วยส่งหลักฐานการเผยแพร่ทั้งหมดบันทึกไว้รูปแบบ flash drive และหนังสือพิมพ์ฉบับจริง ตามขนาด สี และวันที่ได้เผยแพร่ จำนวน ๒ ชุด

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขต ของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบ ที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาของดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเริ่มดำเนินงานนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องประชาสัมพันธ์ตามรายละเอียด ที่ระบุในข้อ ๔.๑ และส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ ตามข้อ ๔.๒ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงาน ดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการ ดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐาน ที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวง ไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขในการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนออัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อหนังสือพิมพ์ ตามจำนวนพื้นที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นรูปแบบชนิดสีสี่ และให้แสดงอัตราต่อคอลัมน์นี้สำหรับ รูปแบบสีสี่ไว้ด้วย พร้อมเสนออัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ตามตำแหน่งที่ได้ เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นค่าจ้างรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ทั้งนี้ เสนออัตราค่าจ้าง มาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของสื่อประชาสัมพันธ์ในเครือเดลินิวส์ไว้ด้วย

๑๐.๒ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามข้อ ๕ แล้ว สำนักงาน กสทช. จะคำนวณอัตราค่าจ้าง เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่จะต้องจ่ายจริง โดยผันแปรไปตามจำนวนพื้นที่รูปแบบชนิดสีสี่ที่เผยแพร่ โฆษณาประชาสัมพันธ์จริง และอัตราต่อคอลัมน์นี้ที่ผู้รับจ้างเสนอไว้ และอัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ตามตำแหน่งที่ได้เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์จริง ทั้งนี้ ไม่เกินกว่าค่าจ้างรวม ในสัญญา

/๑๐.๓ ในกรณี...

วิศิ

๒๕

๑๐.๓ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่อาจจัดให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารในสื่อประชาสัมพันธ์ในเครือเดลินิวส์ ได้ครบถ้วนตามงบประมาณที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ ด้วยเหตุประการใดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องยอมรับดำเนินงานจ้างและรับค่าจ้างไปตามจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการรับงานจ้างจริงเท่านั้น และผู้รับจ้างยอมรับที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพราะเหตุดังกล่าวจาก สำนักงาน กสทช.

๑๐.๔ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมหลักฐานในข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๕ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

กันยายน ๒๕๖๕

วิจิ ๖

Summ

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ
กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง
(คุณสมบัติพื้นฐานที่ต้องกำหนด)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓๐๖๘

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

วิฑู
วิฑู