



กสทช.ลุยเฮียริงดาวเทียมรอบใหม่  
จัดสรรไลเซนส์ไตรมาส 1 ปีหน้า  
> 3

# 'กสทช.' ลุยเฮียริงดาวเทียมรอบใหม่ จัดสรรไลเซนส์ไตรมาส 1 ปีหน้า

**เปิด 3 โมเดลจัดสรรใบอนุญาตดาวเทียม**

<b>1</b>	<b>Beauty Contest</b> ตั้งหลักเกณฑ์ การพิจารณา ให้ชัดเจน	<b>2</b>	<b>Revenue Sharing</b> เสนอส่วนแบ่ง รายได้ให้ภาครัฐ (ประมูลแข่งขันราคา)	<b>3</b>	<b>Direct Award</b> พิจารณา จัดสรรให้โดยตรง
----------	---	----------	--	----------	---

18/10/2566 | กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

## ▶ ปานอัคร สีนสุ

กรุงเทพธุรกิจ

บอร์ดกสทช. ประชาพิจารณ์ร่างฯ ดาวเทียมรอบใหม่หลังยังขยงไม่ออก 2 วงโคจร เตรียมลงประกาศในราชกิจจานุสนปี ก่อนเคาะวันเปิดประมูลไตรมาสแรกปีหน้า ชุดโมเดลจัดสรรใบอนุญาต 3 แนวทาง Beauty Contest , Revenue Sharing และ Direct Award

“ธนพันธ์ุ หรัยเจริญ” กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (บอร์ดกสทช.) ด้านกิจการกระจายเสียง กล่าวว่ กสทช. ได้เปิดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ เพื่อปรับปรุงแผนการบริหารสิทธิในการ

เข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ฉบับที่ 1 ซึ่งใช้มา ตั้งแต่วันที่ 19 ก.พ. 2563 โดยมีสาระสำคัญ ในแผนที่กำหนดวิธีการจัดสรรใบอนุญาต ต้องมาจากการประมูลเท่านั้น ทำให้ มีการประมูลวงโคจรดาวเทียมขึ้นเมื่อ 15 ม.ค. 2566 ที่ผ่านม

## วงโคจรดาวเทียมเหลือ 2 ชุด

ทว่า วงโคจรที่เหลือ อีก 2 ชุด ยังไม่มี ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะใช้งาน ได้แก่ ชุดที่ 1 ตำแหน่ง 50.5 E และ 51 E และ ชุดที่ 5 ที่ 142 E เนื่องจากเป็นวงโคจรที่มี พื้นที่ให้บริการอยู่ต่างประเทศ ผู้ที่ได้รับ ใบอนุญาตต้องแข่งขันกับผู้ให้บริการต่างชาติ

หลายราย ในขณะที่ดาวเทียมที่เหลือ คือดาวเทียมสื่อสารไม่ได้รับความนิยม เหมือนแต่ก่อน จึงไม่น่าสนใจเท่ากับดาวเทียม บรอดแบนด์

ดังนั้น บอร์ดกสทช. จึงต้องจัดรับฟัง ความคิดเห็นเพื่อแก้ไขแผนดังกล่าว ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น ควรเปิดให้มี วิธีอื่นในการจัดสรรนอกจากการประมูล เพียงอย่างเดียว นอกจากนี้การจัดสรร อาจจะเป็นรูปแบบให้ใบอนุญาตลักษณะ เป็นขายดาวเทียมแทนการจัดสรรแบบ เป็นแพ็คเกจเหมือนเดิม เมื่อถึงเวลาในการ จัดสรรใบอนุญาต กสทช. จะออกประกาศ ในแต่ละขายดาวเทียมอีกครั้งหนึ่ง เชื่อว่





ธนพันธ์ุ ห้วยเจริญ

สมภาพ ภูริวิกรัยพงศ์

การแก้แค้นดังกล่าวจะทำให้มีผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมการจัดสรรใบอนุญาตดาวเทียมในครั้งหน้า

“การปรับปรุงแผนบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะจะเป็นแนวทางในการนำไปสู่การปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตสิทธิวงโคจรที่เหลือ โดยที่ กสทช. ต้องสร้างสมดุลระหว่างการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติ และการให้ได้มาซึ่งผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่ประสงค์จะใช้งานโดยที่รัฐไม่เสียผลประโยชน์

รวมทั้งแผนดังกล่าวต้องเป็นไปตามพันธกรณีระหว่างประเทศหรือข้อบังคับของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ที่เป็นไปตามหลักสากล และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยด้วย ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ง่าย แต่ก็ต้องดำเนินการ อย่งไรก็ตามในการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะในวันนี้ ได้รับข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพื่อจะได้นำมาใช้ในการปรับปรุงแผนฯ ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป”

ด้าน “สมภาพ ภูริวิกรัยพงศ์” กรรมการ กสทช.ด้านกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่ กสทช.จะเปิดรับฟังความคิดเห็น จนถึง

วันที่ 10 พ.ย.2566 เพื่อรับฟังข้อเสนอจากทุกฝ่าย คาดว่าจะสามารถประกาศลงราชกิจจานุเบกษาได้ภายในปีนี้ คาดว่าจะสามารถเริ่มจัดสรรได้ภายในไตรมาสแรกปี 2567 ซึ่งในเวทีรับฟังความคิดเห็น มีความเห็นตรงกันว่า การแก้ไขแผนดังกล่าว จะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่อุตสาหกรรมดาวเทียม

นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังขอให้ กสทช.ประกาศการดำเนินการให้ใบอนุญาตล่วงหน้า 5 ปี จากเดิม 3 ปี เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการเตรียมตัวทั้งเรื่องการหาตลาด การสร้างดาวเทียม รวมถึงเงินลงทุนต่างๆ ได้ทันเวลา อันจะกระตุ้นให้เกิดรายใหม่เพิ่มเติมได้

### เปิด 3 โมเดลจัดสรรไลเซนส์ดาวเทียม

สำหรับแนวทางในการจัดสรรใบอนุญาต ยังไม่ได้ข้อสรุป แต่สามารถทำได้หลายแบบ

- 1.Beauty Contest ด้วยการตั้งหลักเกณฑ์การพิจารณาให้ชัดเจน
- 2.Revenue Sharing เป็นการเสนอส่วนแบ่งรายได้ให้กับภาครัฐ คล้ายกับการประมูลแข่งขันราคา และ
- 3.Direct Award การพิจารณาจัดสรรให้โดยตรง

ทั้งนี้ ชุดที่ 1 ประกอบด้วย วงโคจร

50.5 ชายงาน C1, N1 และ P1R และ วงโคจร 51E ชายงาน 51 ทำตลาดในประเทศ แถบอาหารับ และตะวันออกกลาง เป็นวงโคจรสำหรับบรอดแคสต์ เดิมกำหนดราคาเริ่มต้น 374 ล้านบาท และชุดที่ 5 วงโคจร 142E ชายงาน G3K และ N5 โคจรอยู่แถบแปซิฟิก ดังนั้น บริการที่สามารถให้บริการได้จะเป็น บริการดาวเทียมสำหรับเดินเรือ เดิมกสทช. กำหนดราคาเริ่มต้น 189 ล้านบาท

สำหรับการประมูลวงโคจรดาวเทียม ที่ผ่านมาก็เป็นครั้งแรกของประวัติศาสตร์ ในการเปลี่ยนผ่านจากระบบสัมปทาน มาสู่ระบบใบอนุญาต ซึ่ง กสทช. ได้จัดประมูลไปเมื่อวันที่ 15 ม.ค. 2566 โดยขณะนั้น มีผู้ชนะ 2 ราย คือ บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ลูกของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ชนะ 2 ใบอนุญาต คือ ชุดที่ 2 วงโคจร 78.5 ราคา 380 ล้านบาท และ ชุดที่ 3 วงโคจร 119.5 และวงโคจร 120 ราคา 417 ล้านบาท และ บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นที ชุดที่ 4 วงโคจร 126 ในราคา 9 ล้านบาท รวมครั้งนั้น สามารถทำเงินเข้ารัฐทั้งสิ้น 806 ล้านบาท



## กสทช.ปรับเกณฑ์ดาวเทียม เริ่มจัดสรรไตรมาสแรกปี67

กสทช.จัดรับฟังความเห็นสาธารณะเพื่อปรับปรุงเกณฑ์จัดสรรดาวเทียมถึง 10 พ.ย.นี้ คาดประกาศลงราชกิจจานุเบกษาได้ภายในปีนี้ พร้อมเริ่มจัดสรรได้ไตรมาส 1/67

พลอากาศโท ดร.ธนพันธุ์ หล่ายเจริญ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการกระจายเสียง เปิดเผยว่า กสทช. ได้มีการเปิดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะเพื่อปรับปรุงแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ฉบับที่ 2 พ.ศ. ... เพื่อรองรับการเปิดตลาดหลังเข้าสู่ระบบการอนุญาต เนื่องจากยังคงเหลือวงโคจรที่เหลือ อีก 2 ชุด ยังไม่มีผู้ประกอบการที่ประสงค์จะใช้งาน ได้แก่ ชุดที่ 1 ตำแหน่ง 50.5E และ 51E และชุดที่ 5 ที่ 142E เพราะเป็นวงโคจรที่มีพื้นที่ให้บริการอยู่ต่างประเทศ ผู้ที่ได้รับใบอนุญาตต้องแข่งขันกับผู้ให้บริการต่างชาติหลายราย

ขณะที่ดาวเทียมที่เหลือคือ ดาวเทียมสื่อสารไม่ได้รับความนิยม จึงไม่น่าสนใจเท่ากับดาวเทียมบรอดแบนด์ ซึ่งทางคณะกรรมการกสทช.จึงต้องจัดรับฟังความคิดเห็นเพื่อแก้ไขแผนดังกล่าวให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น เบื้องต้นมองว่าควรเปิดให้มีวิธีอื่นในการจัดสรร นอกจากการประมูลเพียงอย่างเดียว ซึ่งการจัดสรรอาจจะเป็นรูปแบบให้ใบอนุญาตลักษณะเป็นข่ายดาวเทียมแทนการจัดสรรแบบเป็นแพ็คเกจเหมือนเดิม เมื่อถึงเวลาในการจัดสรรใบอนุญาต กสทช.จะออกประกาศในแต่ละข่ายดาวเทียมอีกครั้งหนึ่ง เชื่อว่าการแก้ไขนี้



พลอากาศโท ดร.ธนพันธุ์ หล่ายเจริญ

กล่าวจะทำให้ผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมการจัดสรรใบอนุญาตดาวเทียมในครั้งหน้า

อย่างไรก็ตาม การปรับปรุงแผนบริหารสิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเป็นเรื่องสำคัญมาก กสทช.ต้องสร้างสมดุลระหว่างการรักษาสหภาพ การเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติ และการให้ได้มาซึ่งผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่ประสงค์จะใช้งาน โดยที่รัฐไม่เสียผลประโยชน์ รวมถึงต้องเป็นไปตามพันธกรณีระหว่างประเทศหรือข้อบังคับของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication Union : ITU) และ

สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

ด้านนายสมภพ ภูริวิทย์พงศ์ กรรมการกสทช.ด้านกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า ทางกสทช.ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการประมูลดาวเทียมดังกล่าวได้จนถึงวันที่ 10 พ.ย. 2566 เพื่อรับฟังข้อเสนอจากทุกฝ่าย และคาดว่าจะสามารถประกาศลงราชกิจจานุเบกษาได้ภายในปีนี้ รวมถึงจะสามารถเริ่มจัดสรรได้ในช่วงไตรมาสแรกปี 2567 ซึ่งในการรับฟังความคิดเห็นดังกล่าวมีความเห็นตรงกันว่า ควรเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่อุตสาหกรรมดาวเทียม โดยผู้ประกอบการยังขอให้ กสทช.ประกาศการดำเนินการให้ใบอนุญาตล่วงหน้า 5 ปี จากเดิม 3 ปี เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการเตรียมตัวทั้งเรื่องการทำตลาด การสร้างดาวเทียม รวมถึงเงินลงทุนต่าง ๆ ได้ทันเวลา และกระตุ้นให้เกิดรายใหม่เพิ่มเติมได้

ทั้งนี้ แนวทางในการจัดสรรใบอนุญาตยังไม่ได้ข้อสรุป แต่สามารถทำได้หลายแบบ ได้แก่ 1. การเปรียบเทียบคุณสมบัติ (beauty contest) 2. การเสนอส่วนแบ่งรายได้ให้กับภาครัฐ คล้ายกับการประมูลแข่งขันราคา (revenue sharing) และ 3. การพิจารณาจัดสรรโดยตรง (direct award) อย่างไรก็ตามดาวเทียมที่เหลือเป็นตลาดนอกประเทศ ซึ่งผู้ได้รับใบอนุญาตต้องไปแข่งขันกับผู้ประกอบการต่างประเทศ ต้องทำการตลาดนอกประเทศ เช่น วงโคจร 50.5E อยู่ในประเทศอาหรับแอฟริกา เนเธอร์แลนด์ และตุรกี เป็นต้น ส่วนวงโคจร 142E ให้บริการประเทศญี่ปุ่น จีน อังกฤษ และออสเตรเลีย ข่ายดาวเทียมที่ได้ไปก็มีความจำกัดให้บริการได้ไม่มาก และไม่ได้เป็นที่ต้องการเหมือนดาวเทียมบรอดแบนด์

## ปรับแผน 'ไลเซนดาวเทียม'

พล.อ.ท.ชนพันธ์ุ หรัยเจริญ กรรมการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง เปิดเผยว่า กสทช. ได้เปิดประชุม รับฟังความคิดเห็นสาธารณะแผนการบริหารสิทธิในการเข้า ใช้งานโคจรดาวเทียม ฉบับที่ 2 พ.ศ. .... เพื่อรองรับการ เปิดตลาดหลังเข้าสู่ระบบการอนุญาต ซึ่งเป็นการปรับปรุง จากแผนฯ ฉบับที่ 1 ที่ใช้มาตั้งแต่วันที่ 19 ก.พ. 63 ที่ได้ กำหนดวิธีการจัดสรรใบอนุญาตต้องมาจากการประมูล เท่านั้น เพื่อแก้ไขให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น และควรเปิด ให้มีวิธีอื่นในการจัดสรรนอกจากการประมูลเพียงอย่างเดียว เนื่องจากการประมูลดาวเทียม วงโคจรดาวเทียมเมื่อวันที่ 15 ม.ค. 66 ที่ผ่านมา ยังมีวงโคจรที่เหลืออีก 2 ชุด ที่ยัง ไม่มีผู้สนใจประมูล คือ ชุดที่ 1 ตำแหน่ง 50.5 อี (องศา ตะวันออก) และ 51 อี และ ชุดที่ 5 ที่ 142 อี

“การปรับปรุงแผนบริหารสิทธิในการเข้าใช้งานโคจร

ดาวเทียมครั้งนี้ ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะจะเป็น แนวทางในการนำไปสู่การปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการ อนุญาตสิทธิวงโคจรที่เหลือ โดยที่ กสทช. ต้องให้ความสำคัญ สมดุล ระหว่างการรักษาสิทธิในการเข้าใช้งานโคจรดาวเทียม ตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติ และจัดสรรใบอนุญาตโดยที่รัฐ ไม่เสียผลประโยชน์ และแผนก็ต้องเป็นไปตามข้อบังคับ ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือไอทียู และ สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของไทยด้วย”

นายสมภพ ภูริวิทย์พงศ์ กรรมการ กสทช. ด้าน กิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า กสทช. เปิดรับฟังความคิดเห็น จนถึงวันที่ 10 พ.ย. 66 และคาดว่าจะประกาศลงราช กิจานูเบกษาได้ภายในปีนี้ และจะจัดสรรใบอนุญาต ดาวเทียมชุดที่เหลือ ภายในไตรมาสแรก ปี 67.



# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: พุธ 18 ตุลาคม 2566

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15510

หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 10.52 Ad Value: 13,150

PRValue (x3): 39,450

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ซีพอร์โลกธุรกิจ: ประชาพิจารณ์ปรับวิธีจัดสรรโลเชนส์

## ซีพอร์ โลกธุรกิจ



พล.อ.ท.ชนพันธุ์  
หรัยเจริญ

### □ ประชาพิจารณ์ปรับวิธีจัดสรรโลเชนส์

พล.อ.ท.ชนพันธุ์ หรัยเจริญ กรรมการ  
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
(กสทช.) ด้านกิจการกระจายเสียง  
เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2566  
กสทช.ได้จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น  
สาธารณะ (ประชาพิจารณ์) แผนการ  
บริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม  
ฉบับที่ 2 พ.ศ. ซึ่งเป็นการปรับปรุง  
จากฉบับที่ 1 ที่ใช้มาตั้งแต่วันที่ 19  
กุมภาพันธ์ 2563 ที่กำหนดวิธีการ  
จัดสรรใบอนุญาตต้องมาจากการประมูลเท่านั้น ขณะที่ใน  
ฉบับใหม่แก้ไขเป็นควรเปิดให้มีวิธีอื่นในการจัดสรรใบอนุญาต  
เนื่องจากการประมูลเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2566 ยังมีวง  
โคจรเหลืออีก 2 ชุด ที่ยังไม่มีผู้สนใจประมูล

## เอาจาย์เชื่อว่าปลดล็อกประมวลดาวเทียม

พลอากาศโท ธนพันธุ์ ทรัพย์เจริญ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยระหว่างการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) แผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ฉบับที่ 2 พ.ศ. .... หลังการจัดประชุมครั้งแรกยังมีสิทธิวงโคจรดาวเทียมเหลืออีก 2 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 1 ที่ตำแหน่ง 50.5 E และ 51 E และ ชุดที่ 5 ที่ 142 E โดย 3 ประเด็นในการปรับปรุงแผนการบริหารสิทธิฯ คือ 1.แนวทางการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเดิมกำหนดให้มีการ “คัดเลือก” แก้ไข เป็นมีการ “คัดเลือกหรือจัดสรรโดยวิธีการอื่นตามที่ กสทช.กำหนด” เพื่อให้มีวิธีอนุญาตที่หลากหลายมากขึ้น 2.การนำขำยงานดาวเทียมมาอนุญาต ซึ่งในแผนฯเดิมกำหนดให้ต้องนำ ขำยงานดาวเทียมมาจัดชุด (Package) ในแผนฯใหม่สามารถนำมาคัดเลือกหรือจัดสรรได้เลย โดยไม่จำเป็นต้องจัดเป็นชุด 3.การปรับปรุงรายละเอียดสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมให้ เป็นปัจจุบัน ทั้งประเภทวงโคจรดาวเทียมประจำที่ (Geostationary Orbit : GSO) และประเภท วงโคจรดาวเทียมไม่ประจำที่ (Non-Geostationary Orbit : NGSO)

**TECHNOLOGY**

# NT sets out strategy for broadband

**KOMSAN TORTERMOVASANA**

State enterprise National Telecom (NT) has adjusted strategies for its fixed broadband internet business, improving after-sales service in response to fiercer competition.

NT is the merged entity of TOT and CAT Telecom. Its fixed broadband internet service business suffered a loss of 2 billion baht last year. Most of its employees work in the broadband internet business.

President Col Sanphachai Huvanandana said the critical obstacle for the NT broadband business is that it fails to retain many customers after the expiry of their one-year subscription period under promotional packages.

The break-even point of the fixed broadband internet service is around 18 months on average.

"Many of our customers left to go to other networks after the end of the one-year subscription period," Col Sanphachai said.

He added that not only NT, but also some bigger rivals, have also faced a similar challenge.

He said that the ongoing takeover deal of Triple T Broadband (TTTBB) by Advanced Info Service (AIS) will result in tougher competition in the broadband market in the near future.

"We have been monitoring the deal as it will have a direct impact on our businesses in the long term," Col Sanphachai said.

The four local big broadband internet players are True Corporation, TTTBB, AIS and NT.

According to a broadband business survival strategy, NT has focused more on becoming a service wholesale provider, allowing other operators to rent its broadband capacity in provinces to provide their last-mile broadband service.

The NT broadband service will also seek partners to strengthen operations.

Moreover, the NT broadband business has upgraded its after-sales service to better serve customers. The upgrade includes installation of additional software that will enable it to quickly fix service problems.

Col Sanphachai said the NT broadband internet business has to limit its expansion of retail business where it is not worth doing so.

NT has to carefully adjust the broadband service as it is involved with 70% of NT's



**NT has to carefully adjust the broadband service as it is involved with 70% of NT's total employees.**

**COL SANPHACHAI HUVANANDANA**  
President, National Telecom

total employees, he added.

However, NT is reducing overall staff numbers through an early retirement programme.

Col Sanphachai said the NT broadband service earlier had around 2.8 million household subscribers before falling to around 2.4 million by the end of 2022. The trend has continued because of intensifying competition.

Currently, AIS broadband internet ser-

vice is seen as the sole operator benefiting from the migration of subscribers to its network.

AIS, which is the largest mobile phone service operator in terms of subscriber base, can easily attract new broadband subscribers by offering them bundled packages of fixed broadband internet-wireless services.

A current National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) rule forbids the telecom operators from providing any promotional packages that oblige the customers to stay for more than a year.

Previously, at an NBTC hearing on the TTTBB deal's impact on consumers, Chatra Kamsaeng, director of The 101 World public policy think tank, said True has a 37.3% market share for fixed broadband services, followed by TTTBB at 29.4%, NT at 15.9%, AIS at 14.3%, and others with 3.1%.

The takeover deal would create a new leader with a 43.7% market share that would let it benefit from the fixed broadband internet-mobile phone service convergence strategy if it wants to capitalise on a better revenue stream.



## ศูนย์เฝ้าระวังสื่อฯ ชัยนาทสร้างความตระหนักรู้เครือข่ายผู้บริโภค



ที่ห้องประชุมโรงแรมเจ้าพระยาธาราริเวอร์ไซด์ ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท นายขวัญชัย แดงทอง ประธานศูนย์เฝ้าระวังสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ จังหวัดชัยนาท และกลุ่มเครือข่ายร่วมกันจัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน เรื่องของการจัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ จังหวัดชัยนาท ตามโครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแกนนำเครือข่ายผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมรณรงค์และการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่เข้มแข็งระดับพื้นที่ของสำนักกับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช.

นายขวัญชัย ประธานศูนย์เฝ้าระวังสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ จังหวัดชัยนาท กล่าวว่า แกนนำเครือข่ายผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมรณรงค์และการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่เข้มแข็งระดับพื้นที่ทั้งหมด 13 จังหวัด ครอบคลุม 5 ภูมิภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำปาง ภาคใต้ จังหวัดปัตตานีและจังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกออกเฉียงเหนือ จังหวัดเลย จังหวัดนครพนม และจังหวัดร้อยเอ็ด ภาคกลาง จังหวัดชัยนาทและจังหวัดกาญจนบุรี กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จังหวัดปทุมธานีและกรุงเทพมหานคร

ในส่วนของจังหวัดชัยนาทนั้น กลุ่มเครือข่ายแกนนำองค์กรชุมชนที่อยู่ภายใต้การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมได้เสนอให้ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร สวก. อำเภอหันคา เป็นเครือข่ายแกนนำและต่อมาได้รับการคัดเลือกจากทางสำนักงาน กสทช. อย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ สมาชิกเครือข่ายศูนย์เฝ้าระวังสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ จังหวัดชัยนาท มีหน้าที่ในการเฝ้าระวังสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ในพื้นที่จังหวัดชัยนาท หากมีการเผยแพร่เนื้อหาการสื่อสารที่ไม่เหมาะสมและขัดต่อกฎหมาย ยังมีหน้าที่ประสานงานส่งข้อมูลให้กับทางสำนักงาน กสทช. เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องหรือส่วนของการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง



ขณะเดียวกันศูนย์เฝ้าระวังสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ จังหวัดชัยนาท ยังมีหน้าที่ในการทำกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ของเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ในพื้นที่จังหวัดชัยนาท โดยกิจกรรมที่ทางศูนย์เฝ้าระวังสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ จังหวัดชัยนาท คาดว่าจะจัดในพื้นที่จังหวัดชัยนาท คือ การทำละครวิทยุภายใต้ชื่อกิจกรรมที่ว่า ชัยนาทการละคร ซึ่งเป็นการผลิตสื่อละครวิทยุแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการรณรงค์เพื่อตระหนักรู้ของเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ และทักษะการรู้เท่าทันสื่อของคนชัยนาท อย่างไรก็ตาม หากประชาชนทั่วไปหรือภาคีความร่วมมืออื่นพบเห็นการเผยแพร่สื่อที่ไม่สร้างสรรค์ ไม่ปลอดภัย หรือเป็นการหลอกลวงประชาชนสามารถแจ้งข้อมูลมายังศูนย์เฝ้าระวังสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ จังหวัดชัยนาท ตามช่องทางการสื่อสารในรูปแบบออนไลน์ที่เป็นแฟนเพจเฟซบุ๊ก: Chainat Media Watch <https://www.facebook.com/chainatmediawatch>.

วรสล พักขาว