

ADVANCคลื่น700MHzหนุนระบบ5G

● โปรกฯ เขียว 'ซื้อ' เป้า 250 บ.ย้ำการแข่งขันลดลง

โปรกฯ "ซื้อ" หุ้น ADVANC ราคาเป้าหมาย 250 บาท/หุ้น การแข่งขันลดลง หลังการควบรวม พร้อมการรับโอนคลื่นความถี่ 2x5MHz บนย่าน 700MHz เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบนระบบ 5G ผลักดันรายได้เพิ่มขึ้น

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ยังคงคำแนะนำ "ซื้อ" หุ้นบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เพราะการแข่งขันที่ลดลงหลังการควบรวมในกลุ่มธุรกิจสื่อสารจะทำให้ผลประกอบการดีขึ้น การที่บริษัทประกาศรับโอนคลื่นความถี่ 2x5MHz บนย่าน 700MHz จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ADVANC เมื่อเทียบกับบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ซึ่งมี bandwidth ที่เทียบเคียงกันได้ภายในนี้ แม้ว่า ADVANC จะมีค่าใช้จ่าย amortization จากการรับโอนคลื่นครั้งนี้ แต่เชื่อว่าจะถูกชดเชยโดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าระบบ 5G ของ ADVANC และจากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT

จึงยังคงประมาณการอัตราการเติบโตของกำไรต่อหุ้น (EPS) ปี 2566 ไว้ที่ 9.6% และประเมินราคาเป้าหมายที่ 250 บาทต่อหุ้น โดยมองว่าการแข่งขันที่ลดลงจะทำให้รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้ (ARPU) ดีขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้รายได้ และกำไรดีขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีที่ 3.9% ด้วย

ทั้งนี้ก่อนหน้านี้ ADVANC ได้มีการแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ว่าบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ทำข้อตกลงรับโอนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 700 MHz จาก NT หลังจากที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดย

ในการรับโอนคลื่นดังกล่าวมีสัญญาที่เกี่ยวข้อง 3 ฉบับได้แก่ 1) AWN จะรับโอนสิทธิในการใช้คลื่น 2x5 MHz บนย่าน 700MHz ของ NT จนกว่าใบอนุญาตจะหมดอายุในวันที่ 31 มี.ค. 2579 (13 ปีจากนี้) ทั้งนี้ NT ชะระมูลใบอนุญาตให้คลื่นอยู่ 2x10MHz บนย่าน 700MHz เมื่อปี 2563 สำหรับการรับโอนสิทธิครั้งนี้ AWN ต้องจ่ายค่าตอบแทนประมาณ 14,866 ล้านบาท สำหรับการให้คลื่นดังกล่าวให้กับ NT และ กสทช. 2) AWN จะจัดทำโครงข่ายสำหรับเช่าใช้บนคลื่น 700MHz ของ NT ให้แก่ โดยการสร้างสถานีฐานรวม 13,500 สถานีทั่วประเทศภายใน 2 ปีนับจากวันที่ลงนามในสัญญา และ 3) จะมีการเซ็นสัญญาโรมมิ่งระหว่าง AWN และ NT เพื่อสนับสนุนการใช้งานของผู้ใช้งานคลื่น 700MHz ของ NT

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าการรับโอนคลื่น 2x5MHz บนย่าน 700MHz จะเป็นข้อดีความถี่เล็ก ๆ แต่มองว่าเป็นก้าวยุทธศาสตร์

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,085

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียนด้านสาธารณูปโภค

วันที่: พุธที่ 14 กันยายน 2566

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7263

หน้า: 9(บน)

Col.Inch: 44.44 Ad Value: 48,217.40

PRValue (x3): 144,652.20 คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ADVANCคลื่น700MHzทูลุ่ระบบ5G โปรกร เชียร์ 'ซื้อ' เป้า 250 บ.ย้ายการแข่งชันลดลง

สำหรับบริการ 5G เพราะหลังจากที่รับโอนคลื่นช่องแล้ว ADVANC จะมีคลื่นความถี่รวม 2x20 (หรือ 1x40) MHz บนย่าน 700MHz เท่ากันกับ TRUE (หลังควบรวมกับ DTAC) โดยคลื่นความถี่ 700 MHz ถือเป็นคลื่นความถี่มาตรฐานของเทคโนโลยี 5G และย่านความถี่ต่ำที่มีคุณภาพดีกว่า และมีความครอบคลุมพื้นที่มากกว่าย่านความถี่สูง ซึ่งจะทำให้คุณภาพการบริการในระบบ 5G ของ ADVANC ดีขึ้น

สำหรับผลกระทบต่อทางการเงินนั้น ADVANC จะมีค่าใช้จ่าย amortization เพิ่มขึ้นปีละ 1,140 ล้านบาท จากค่าใบอนุญาต ส่วนทางด้านรายได้ ADVANC จะได้ประโยชน์จากคุณภาพบริการ 5G ที่ดีขึ้นสำหรับลูกค้าเดิม และจะสามารถสร้างรายได้เพิ่มจาก NT ด้วย จึงมองว่าต้นทุน amortization เป็นจำนวนเล็กน้อยเท่านั้นเมื่อเทียบกับกำไรของ ADVANC (ประมาณ 4%) และเชื่อว่าต้นทุนส่วนนี้จะถูกชดเชยด้วยรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าของ ADVANC และ NT ดังนั้น จึงยังคงประมาณการกำไรปีนี้ไว้เท่าเดิมที่ 28,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.6% จากปีก่อน ■



19 ปี OKMD ต่อยอดสังคมแห่งการเรียนรู้สู่แพลตฟอร์ม "Knowledge Portal" รองรับโลกเปลี่ยน ทุกคนเข้าถึงได้



19 ปี OKMD

ต่อยอดสังคมแห่งการเรียนรู้สู่แพลตฟอร์ม "Knowledge Portal" รองรับโลกเปลี่ยน ทุกคนเข้าถึงได้

SMEs

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD ได้จัดงาน "Thailand Knowledge Landscape" ในโอกาสครบรอบ 19 ปี ของการดำเนินงาน ภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการ วิวัฒนาการและการเติบโตของ OKMD ตลอด 19 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง และบริหารงาน ภายใต้สโลแกน "กระตุกต่อมคิด" ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ต่อยอดภูมิปัญญาให้สังคมไทย เป็นสังคมที่มีองค์ความรู้ จวบจนปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญ



ต่อสังคมไทย OKMD ก็ได้ปรับบทบาทพัฒนาองค์ความรู้และออกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อตอบโจทย์สภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งต่อองค์ความรู้ไปยังเครือข่ายและขยายผลทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีปาฐกถาพิเศษ และการเสวนาในหัวข้อ "Thailand Knowledge Landscape" โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานเครือข่าย

เป้าหมายให้ไทยเป็นสังคมก้าวหน้า

ดร.ปรเมธี วิมลศิริ ประธานกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ กล่าวปาฐกถาตอนหนึ่งว่าเมื่อ 19 ปีที่แล้วรัฐบาลได้ตั้ง OKMD ขึ้นมาเพื่อให้ประเทศไทยขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับปัจจุบันที่เรามีแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 ซึ่งมีจุดหมายให้ไทยเป็นสังคมก้าวหน้า พัฒนาคอนในโลยุคใหม่ สังคมไทยเป็นสังคมแห่งโอกาสและมีความเป็นธรรม ซึ่ง OKMD มีส่วนร่วมในการพัฒนา และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตามจุดหมายดังกล่าว โดยได้พัฒนาทั้งเรื่องของคอนเทนต์รูปแบบการเรียนรู้ที่น่าสนใจ ทำให้เกิดแหล่งเรียนรู้ในที่ต่างๆ ของประเทศไทยขึ้นอีกมากมาย ถือเป็นผลงานความสำเร็จที่น่ายินดี

"ตลอด 19 ปีจึงเป็นช่วงที่สังคมศักยภาพพร้อมที่เรียนรู้และรับผิดชอบในเรื่องสำคัญมากขึ้น ซึ่งเป็นจุดที่เรากำลังยืนอยู่และก้าวต่อไป และพร้อมที่จะปรับตัวเพื่อให้ทันต่อโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก้าวต่อไปของ OKMD ต้องปรับตัวให้เป็นคนที่อยู่ในแนวหน้า ทำสิ่งที่มีประโยชน์ เป็นต้นแบบ และถ่ายทอดไปยังแหล่งคนที่ขาดโอกาสในการเข้าถึง ลดความเหลื่อมล้ำของคนไทย และต้องมีโครงการแนวการเรียนรู้ใหม่ๆ ระดับโลก การเปิด OKMD Knowledge Portal จะทำให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรใหม่ๆ การบริหารจัดการและการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอาชีพ ทำให้คนไทยรู้เท่าทันโลก พัฒนาต่อยอดความรู้ เพื่อตนเอง สังคมและเพื่อประเทศไทย" ดร.ปรเมธีกล่าว

26 องค์กรพันธมิตรขับเคลื่อนความรู้สู่สังคมไทย

ด้าน ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ กล่าวว่า ตลอดระยะเวลา 19 ปี ในการดำเนินงานของ OKMD ได้เติบโตด้วยการพัฒนาการเรียนรู้ในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ ขับเคลื่อนนวัตกรรมทางความคิด เพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ของคนทุกช่วงวัย ผ่านกระบวนการเรียนรู้



สาธารณชนที่เสริมศักยภาพคน ในรูปแบบการสร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่สร้างสรรค์ ทันสมัย มีชีวิตชีวา เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศตลอดจนคุณภาพชีวิตของประชาชน ทั้งนี้ จากการประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ในปี 2566 ของผู้เชี่ยวชาญภายนอก อย่างบริษัท นิคเคอิ รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า okmd สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสุทธิได้จำนวน 10,438.96 ล้านบาท และสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมได้ถึง 6,615.19 ล้านบาท แสดงให้เห็นว่า okmd สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมถึง 17,054.15 ล้านบาท

ผู้อำนวยการ OKMD กล่าวด้วยว่า ในวันนี้ประเทศไทยกำลังเดินทางเข้าสู่โลกยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เราได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการพัฒนาต่อยอดแหล่งเรียนรู้ให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต จึงร่วมมือกับอีก 26 องค์กรพันธมิตรขับเคลื่อนความรู้สู่สังคมไทย ได้แก่ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมวิชาการเกษตร กรมศิลปากร กรมอนามัย กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา กองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง บริษัท เกมมาโก้ ประเทศไทย จำกัด คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UNDP)

รวมทั้ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันวิทยาลัยชุมชน สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หอการค้าจังหวัดสกลนคร องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย และ องค์กรบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี ในการร่วมมือในการสนับสนุนและพัฒนาบริการองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งในศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ ภายใต้ชื่อ OKMD Knowledge Portal

OKMD Knowledge Portal แพลตฟอร์มเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ทั่วประเทศ

“OKMD Knowledge Portal เป็นแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ออนไลน์จากทั่วประเทศ ประกอบด้วยข้อมูลความรู้และหลักสูตรออนไลน์จำนวนมากที่ได้รับการบริหารจัดการความรู้อย่างเป็นมืออาชีพ โดยมีการจัดหมวดหมู่ความรู้ที่ชัดเจน มีการพัฒนาเนื้อหาให้ง่ายต่อความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ได้ทันที มีรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัยและหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมการเรียนรู้ที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นการพัฒนาศักยภาพให้คนไทยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง ตลอดจนนำเอาความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและการประกอบอาชีพ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ” ผู้อำนวยการ OKMD กล่าว

สำหรับระบบการให้บริการของ Knowledge Portal นั้น ดร.ทวารัฐ ระบุว่า

มี 4 ระบบ ได้แก่ 1. **Library for All (ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์)** ประกอบด้วยสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบ E-book, E-magazine, Audiobook และ Podcast ที่เชื่อมโยงกับห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ กว่า 10 แห่ง มีฐานข้อมูลหนังสือหลายหมื่นเล่ม 2. **Online Learning Center** ประกอบด้วย หลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ คลิปความรู้ในด้านต่างๆ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ที่ผู้เรียนสามารถนำไปเทียบกับรายวิชาเดียวกันที่สอนอยู่ในสถานศึกษาต่างๆ เพื่อต่อยอดการเรียนรู้ในอนาคต

3. **The Knowledge Sharing (พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์)** เป็นพื้นที่ออนไลน์สาธารณะที่ประชาชนสามารถนำข้อมูลความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นพื้นที่แสดงผลงานทางวิชาการเพื่อให้ความรู้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็น และเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ใหม่ประเด็นต่างๆ ที่ประชาชนมีความสนใจร่วมกัน รวมถึงเป็นพื้นที่อิสระที่ประชาชนสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวคิดเกี่ยวกับสถานการณ์และปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชนและสังคม และ 4. **AI Search Engine หรือระบบค้นหาและแนะนำเว็บไซต์อัจฉริยะ** เป็นระบบสืบค้นอัตโนมัติ ทั้งในรูปแบบ Chatbot และ AI Search ที่มีระบบช่วยคัดกรองเนื้อหาช่วยให้การสืบหาข้อมูลความรู้มีความสะดวกสบายและรวดเร็ว มีการคัดเลือกเว็บไซต์ที่มีข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ มีความถูกต้อง และเชื่อถือได้ รวมถึงมีการแนะนำเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงเพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับข้อมูลความรู้ที่มีความครบถ้วนหลากหลายแง่มุม

จุดเด่นแตกต่างจากแพลตฟอร์มเรียนรู้ออนไลน์อื่นๆ

ดร.ทวารัฐกล่าวด้วยว่า OKMD Knowledge Portal มีจุดเด่นที่แตกต่างจากแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์อื่นๆ คือนอกจากจะเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ทั่วประเทศแล้ว ยังเน้นเรื่องกระบวนการจัดการความรู้ โดยจะมีทีมงานที่เป็น Curator ทำหน้าที่รวบรวมแบ่งหมวดหมู่ คัดสรร ประมวลผลความรู้ องค์ความรู้ในด้านต่างๆ และสื่อการเรียนรู้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของโครงการเอง และองค์ความรู้ที่เชื่อมโยงมาจากแหล่งเรียนรู้เครือข่าย เพื่อบริหารจัดการเนื้อหาหรือองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ และชุดความรู้ หลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบต่างๆที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จุดเด่นประการที่สองคือ KP ยังมีกระบวนการสร้าง Knowledge demand เพื่อกระตุ้นความอยากรู้ สร้างความสนใจใฝ่รู้ให้เกิดกับประชาชน ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้การถ่ายทอดความรู้เป็นไปอย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ

“ผลสำเร็จของการดำเนินงาน 19 ปีที่ผ่านมา เป็นความภาคภูมิใจของเราที่มีส่วนสนับสนุนการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย วันนี้ โลกได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ OKMD มุ่งมั่นเป็นหน่วยงานหลักที่จะเชื่อมโยงองค์ความรู้ในสังคมไทยเข้าด้วยกัน สร้าง Thailand Knowledge Landscape ที่เติบโตขึ้น ให้สังคมไทย

สามารถก้าวสู่การเป็นสังคมอุดมปัญญาพร้อมแปลงเปลี่ยนความรู้ให้เป็นโอกาส ซึ่งจะเป็นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในโลกยุคใหม่ที่ไร้พรมแดน และในปีที่ 20 ของ OKMD เราจะดำเนินการใน 3 เรื่องสำคัญ คือ 1) สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้ใหม่ๆ และหลากหลายรูปแบบ ใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และเชื่อมโยงเข้ากับพันธมิตร ทั้งรูปแบบดิจิทัล และทางกายภาพ เช่น สร้างเส้นทางการท่องเที่ยว เป็นต้น แนวคิดที่จะทำให้การเรียนรู้เป็นรูปแบบตามอัธยาศัย นอกห้องเรียน 2. สร้างต้นแบบการเรียนรู้ อย่างอุทยาน

การเรียนรู้ต้นแบบ TK park พัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ฯลฯ และ 3. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ เพราะเรื่องการเรียนรู้ เป็นการสร้างเครือข่ายให้เกิดความเชื่อมโยงกัน มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน" ดร.ทวารัฐ กล่าว

การเปลี่ยนแปลงเร็วกระทบต่อการเรียนรู้อย่างน่าทึ่ง

ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร กล่าวในช่วงหนึ่งของการเสวนาว่า การเรียนรู้ในประเทศไทยเปลี่ยนแปลงเร็ว มีทั้งส่วนที่ดีขึ้น และส่วนที่น่าเป็นห่วง แต่การเข้าถึงความรู้ค่อนข้างจะเท่าเทียมกัน แม้จะยังไม่ทั้งหมดแต่ถือว่าดีกว่าเดิมมาก เช่น พิพิชภัคท์ก็พัฒนาดีกว่าเดิมมาก ตอนนี้จะเรียนที่ไหนก็ได้ ไม่ต้องออกไปเรียนต่างประเทศ อยากรู้ก็ตาม สิ่งที่น่าเป็นห่วงคือคนมีความเข้าใจความเท่าเทียมมากแค่ไหน รวมถึงการเลือกเรียนรู้ ซึ่งเป็นปัญหาของเด็กรุ่นใหม่อย่างมาก อย่างแรกคือตั้งคำถามไม่ถูก และสอง คือคนเดี๋ยวนี้จะไม่รู้แบบผิวเผิน ไม่รู้ลึก ทำให้เกิดความรู้เทียมขึ้นแทน ดังนั้นหากต้องการให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ต้องยอมรับที่จะอยู่กับความจริง ไม่รู้ก็ต้องยอมรับว่าไม่รู้ ไม่จำเป็นต้องเก่งทุกอย่าง รู้ทุกอย่าง จะทำให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้จริง

ส่วน นายธนา เขียรอัจฉริยะ ประธานกรรมการบริษัท บลูบิล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวถึง Active Learning Society ว่า อดีตความรู้เป็นเรื่องจำกัด แต่ปัจจุบันไม่ใช่ เวลานี้ประเทศไทยตกเป็นอาณานิคมของเทคโนโลยีต่างชาติ เนื่องจากแพลตฟอร์มในไทยเป็นของต่างชาติ และคนไทยได้ให้ข้อมูลไปต่างชาติไปทั้งหมด ซึ่งเป็นเรื่องที่เรากลัวเสียเปรียบ นอกจากนี้ เรายังมีความแตกต่างระหว่างวัย เรามักจะมองว่า Gen ใหม่มีปัญหา แต่จริงๆ แล้ว Gen ใหม่รับข้อมูลได้ดี ไม่มีปัญหา แต่คนรุ่นเก่ามีปัญหาเยอะมาก และยากมากที่จะรองรับการเรียนรู้ใหม่ๆ ยิ่งเชื่อความรู้เดิม ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการคน ทำอย่างไรถึงเกิดการเรียนรู้ หัวใจหลักของการเปลี่ยนโลก คือความกระหายใคร่รู้ อยากรู้ อยากเห็น เช่น การตั้งคำถามทุกอย่างหรือกระตุกต่อมคิด หรือเอ๊ะ ทำอย่างไรให้เด็กๆ รู้จักเอ๊ะได้ โดยที่ไม่มีใครว่า และอย่าไปบอกเด็กว่าเขาโง่ ทำบรรยายกาศให้ห้องเรียน ห้องทำงาน ให้เด็กสามารถเกิดความอยากรู้อยากเห็นได้

สอดคล้องกับ ผศ.ดร.อดิศร จันทรสฤษ คณบดีคณะวิทยาการการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่มองว่าเวลาพูดถึงเรื่องการเรียนรู้ บางทีไปปนกับความรู้ ประเด็นสำคัญคือจะกระตุ้นคนอย่างไรให้สนใจเรียนรู้ สังคมไทยขณะนี้มีปัญหาเรียนรู้ใหม่ได้ยากมากเพราะเอาตัวนอนอยู่ในลูบ่ออยู่ในนมของตัวเอง คนรุ่นใหม่ก็เติบโตมากับการจัดการศึกษาที่บ้านเรา เมื่อเขาตั้งคำถามขึ้นมา บางคำถามก็มีประโยชน์ แต่ไม่มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดอะไร เพราะระบบการศึกษาไทยไม่ได้เน้นการส่งเสริมแต่เน้นการท่องจำและให้รอที่จะรับความรู้ เป็นวัฒนธรรมส่งต่อกันมา ซึ่งเป็นการยากที่จะกะเทาะออก

"เยาวชนต้องการพื้นที่แสดงออก แต่สิ่งเหล่านี้ไม่ค่อยได้เกิดขึ้นในระบบการศึกษาไทย ทั้งที่เป็นเรื่องใหญ่และสำคัญมาก จำเป็นต้องสื่อสารไปยังคนรุ่นใหม่ที่มีอำนาจที่จะส่งเสียง" ผศ.ดร.อดิศร กล่าวทิ้งท้าย .