

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ...การจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช.
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ...สำนักสื่อสารองค์กร...
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...๙๐๐,๐๐๐.๐๐... บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒
เป็นเงิน๙๙๙,๐๙๖.๖๖..... บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)=..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ...ราคาสืบจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท บิ๊กแดนซ์ สตูดิโอ จำกัด ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
- ๕.๒ ...ราคาสืบจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท โลค มี จำกัด ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
- ๕.๓ ...ราคาสืบจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา ห้างหุ้นส่วนจำกัด โปรดักซ์เฮ้าส์ แอสเซสเซอร์รี่
ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๖.๑ นางสาวเขมอัคคินิจ ศศิลาวัฒน์ *NS*
- ๖.๒ นางสาวกมลวรรณศรี ดอนขำ *กมลวรรณ*
- ๖.๓ นางสาวสาวิตรี ท้วมหลุ่ม *สพ ท้วม*

ขอบเขตงาน (Term of Reference)
การจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช.

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) มีภารกิจหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศและประชาชน โดยนโยบายในการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญอันหนึ่ง คือ การเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. วิสัยทัศน์ บทบาท อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบรวมถึงภารกิจองค์กรให้กับผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และประชาชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ความน่าเชื่อถือ อันจะเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ให้ปรากฏในระดับชาติ ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๕ เรื่องการสร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

ปัจจุบันสื่อ Infographic เป็นสื่อสมัยใหม่ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ กระชับ ง่ายต่อการทำความเข้าใจด้วยแผนภาพเพียงภาพเดียวเท่านั้น Infographic เป็นการนำเสนอข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ ถึงแม้จะเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลที่มีความซับซ้อน ก็สามารถทำให้เกิดการจดจำเนื้อหาได้เป็นอย่างดี และดึงดูดความสนใจจากผู้รับสารได้ง่าย เนื่องจากข้อมูลใน Infographic ถูกคัดกรองมาเป็นอย่างดี มีสีสันและลวดลายที่น่าสนใจ ทันสมัย ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลผลงาน การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ด้วย Infographic จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้สามารถเข้าถึงสาธารณชนได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารสมัยใหม่ (Social Media) ได้สะดวกรวดเร็ว ครอบคลุม อาทิ Facebook Line Instagram และ Website เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กรได้พิจารณาเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีแนวคิดในการจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อ Infographic สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และภารกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๒.๒ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร สร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องของผู้บริหาร พนักงาน และประชาชน

๒.๓ เพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้บริหาร พนักงาน และประชาชนให้มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ และนำไปเผยแพร่ต่อในวงกว้าง

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

Tom
กรีน ทอม
9/5

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จ้าง วงเงินไม่น้อยกว่า ๔๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องเป็นผลงานสัญญาเดี่ยวย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับย้อนหลังจนถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น ๆ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูล กำหนดวิธีการเล่าเรื่อง จัดลำดับโครงสร้างข้อมูล ออกแบบจัดทำสื่อชนิด Infographic เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และข่าวสารอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง น่าสนใจ ตามรูปแบบเนื้อหาข้อมูล หรือหัวข้อที่สำนักงาน กสทช. กำหนดและจัดส่งให้ โดยเป็นการออกแบบและจัดทำขึ้นใหม่ให้มีความน่าสนใจตามหัวข้อหรือประเด็นเนื้อหาข้อมูลที่สำนักงาน กสทช. ต้องการที่จะเผยแพร่ ซึ่งมีรูปแบบและรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ รูปแบบ Infographic แบ่งเป็น 3 ชนิด

๔.๑.๑ Infographic ชนิด Photo Album จำนวน ๕ ชิ้นงาน (๑ ชิ้นงานประกอบด้วยภาพการออกแบบจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภาพหรือมากกว่า) ในรูปแบบไฟล์ Jpeg ความละเอียดสี Bit Depth ๒๔ Bit ความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐ Dpi

๔.๑.๒ Infographic ชนิด Square Size หรือ Advertorial หรือ Long Size (Poster) จำนวน ๓๕ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ Jpeg ความละเอียดสี Bit Depth ๒๔ Bit ความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐ Dpi

นางสาว นันทนา
นางสาว นันทนา
นางสาว นันทนา

๔.๑.๓ Infographic ชนิด Motion จำนวนรวม ๒ นาที (จำนวนชิ้นงานแล้วแต่ความเหมาะสม) ในรูปแบบไฟล์ Mp๔ ความละเอียดภาพแบบ Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐) สมบูรณ์ด้วยภาพพร้อมคำบรรยาย (Subtitle) และลงเสียงประกอบคำบรรยาย

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปย่อเนื้อหาข้อมูลตามที่ได้รับ แล้วนำไปใช้ออกแบบ ผลิต และจัดทำ Infographic ทุกรูปแบบอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย มีความสวยงาม ถูกต้อง เหมาะสมและตรงประเด็น พร้อมคำอธิบายหรือคำบรรยายประกอบการเผยแพร่ที่สามารถทำให้ผู้อ่านเข้าใจ Infographic มากขึ้น โดยใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษอย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และสามารถแก้ไขตามคำแนะนำของสำนักงาน กสทช. ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องตรวจงานทุกขั้นตอนจนไม่พบข้อผิดพลาดใดๆ เพื่อความเหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ์ในสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook, Line, Instagram หรือสื่ออื่นๆ ตามรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดและต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. โดยมีขั้นตอนการผลิตแต่ละชนิดดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ รับหัวข้อหรือประเด็นเนื้อหาข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. เพื่อนำไปสรุปย่อตามเนื้อหาข้อมูลที่ได้รับ

๔.๒.๒ เรียบเรียงเนื้อหาข้อมูล และทำ Key Visual ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และปรับแก้ไขก่อนนำไปใช้ประกอบการออกแบบ Infographic ให้สวยงาม ถูกต้อง เหมาะสม

๔.๒.๓ เสนอร่างชิ้นงาน Infographic ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ ทั้งนี้ตัวอักษร (font) ใน Infographic จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น

๔.๒.๔ การใช้ภาพประกอบหรือ vector สำเร็จรูปในการออกแบบ Infographic หากมีลิขสิทธิ์หรือค่าใช้จ่ายจะต้องอยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๔.๒.๕ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นต้องแก้ไข เปลี่ยนแปลงรูปแบบหรือเนื้อหาข้อมูลส่วนใดๆ ของชิ้นงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดอย่างเร่งด่วนนับตั้งแต่ผู้รับจ้างได้รับแจ้งให้ปรับปรุงแก้ไข และส่งให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมทุกครั้ง หรือส่งบุคลากรที่ความรู้ความเชี่ยวชาญพร้อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมที่ใช้ผลิตสื่อ Infographic เข้ามาแก้ไข Infographic ในกรณีเร่งด่วนตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ณ สำนักงาน กสทช. ได้

๔.๒.๖ สำหรับชิ้นงาน Infographic ในข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับ Size ของ Infographic ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้มีความเหมาะสมสวยงาม สำหรับนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ ของสำนักงาน กสทช.

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิต Infographic ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา มีระยะเวลาการดำเนินงาน ๒๗๐ วัน โดยสำนักงาน กสทช. จะกำหนดจัดส่งหัวข้อหรือประเด็นเนื้อหาข้อมูลให้ดำเนินงานแต่ละชิ้นงานตามความเหมาะสมและสถานการณ์ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน โดยมีจำนวนชิ้นงานรวมตามที่กำหนดในข้อ ๔.๑.๑ - ๔.๑.๓ และผู้รับจ้างจะต้องสามารถผลิตชิ้นงานเร่งด่วนพร้อมนำเสนอแนวคิดหรือออกแบบให้แล้วเสร็จภายใน ๕ วันนับถัดจากวันได้รับหัวข้อหรือประเด็นเนื้อหาข้อมูล และผลิตชิ้นงานปกติพร้อมนำเสนอแนวคิดหรือออกแบบให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วันนับถัดจากวันได้รับหัวข้อหรือประเด็นเนื้อหาข้อมูล ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. จะเป็นผู้กำหนดว่าชิ้นงานใดเป็นชิ้นงานเร่งด่วนหรือชิ้นงานปกติ และจะถือความสำเร็จแต่ละชิ้นงานและจำนวนจริงที่ส่งให้ผู้รับจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานนี้

ณ
วิมล
๒๖-๕

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบชิ้นงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๕ เป็นรายครั้ง ทุกครั้งเมื่อชิ้นงานเสร็จสิ้นสมบูรณ์ ในรูปแบบไฟล์สกุล .JPG สกุล .PDF สกุล .PNG และไฟล์สกุล .AI ที่สามารถแก้ไขได้ โดยส่งมอบมายังสำนักงาน กสทช. ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

นอกเหนือจากการส่งชิ้นงานรายครั้งแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๔ และรวบรวมชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์แล้วทั้งหมดแบ่งตามรูปแบบหรือชนิดของ Infographic ที่เป็นไฟล์สกุล .JPG สกุล .PDF สกุล .PNG สกุล .AI หรือสกุลต้นฉบับใดก็ตามที่ใช้ในการผลิตชิ้นงานที่สามารถแก้ไขได้ พร้อม Sourcefile เช่น Vector, ฟอนต์ที่ใช้ ออกแบบ บรรจุใน USB Flash Drive ๓.๐ จำนวน ๑ ชุด และรายงานสรุปเป็นเอกสารแสดงภาพทั้งหมด จำนวน ๓ ชุดให้กับสำนักงาน กสทช. ภายในกำหนด ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ส่งไปไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากสำนักงาน กสทช. แล้วเท่านั้น

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างตามจริง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามสัญญาภายในระยะเวลา ๒๗๐ วัน ตามจำนวนและปริมาณงานที่สำนักงาน กสทช. ส่งให้ดำเนินการตามอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของชิ้นงานและผู้รับจ้างได้ส่งมอบเรียบร้อยแล้ว หากสำนักงาน กสทช. ได้จัดส่งงานให้ผู้รับจ้างแล้ว แต่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการหรือส่งมอบได้เรียบร้อยตามที่กำหนด สำนักงาน กสทช. สามารถหักลดค่าจ้างลงตามอัตราต่อหน่วยของชิ้นงานที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญาจ้าง

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔ ประกอบด้วย

๙.๒.๑ ความเหมาะสมในการเลือกใช้รูปแบบของการออกแบบ Infographic ตามขอบเขตงานข้อ ๔ กับเนื้อหาที่กำหนดให้จำนวน ๔ เรื่อง ดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------|---|
| เรื่องที่ ๑ | รู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ (ข้อมูลเนื้อหาตามแนบท้ายขอบเขตงาน) |
| เรื่องที่ ๒ | การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในยุคภูมิทัศน์ใหม่
สื่อสารมวลชน (ข้อมูลเนื้อหาตามแนบท้ายขอบเขตงาน) |

สมิทธิพร
๒๕-๖-๖๓

- เรื่องที่ ๓ ดูแล (สุขภาพ) กายและใจอย่างไรในยุคดิจิทัล หรือ ประเทศไทยในยุค 5G หรือ รมรณรงค์การไม่ใช้มือถือขณะขับรถ (เลือกหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งและจัดหาข้อมูลเอง)
- เรื่องที่ ๔ ทักษะความฉลาดทางดิจิทัล (DQ) สำหรับการใช้เทคโนโลยีบนโลกออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ (จัดหาข้อมูลเอง)

๙.๒.๒ ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๙.๒.๓ แนวคิดในการออกแบบและคุณภาพของผลงาน

๙.๒.๔ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาและทีมงาน

๙.๒.๕ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์

๙.๒.๖ จัดทำรายละเอียดตามข้อ ๙.๒ นำเสนอต่อคณะกรรมการฯ พิจารณา ที่สำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งจัดทำเป็นสำเนาลงใน Flash Drive จำนวนขั้นต่ำ ๑ ชุด

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิค สำนักงาน กสทช. ต้องการได้ผู้รับจ้างที่มีความรู้ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ เนื้อหา การออกแบบภาพเพื่อสื่อสารข้อมูลในรูปแบบ Picture Infographic ที่เหมาะสมตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบและผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน จำเป็นต้องพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีน้ำหนักของเกณฑ์ราคา ร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะ

ตาม
ดิฉัน ทำแล้ว
๑๖-๘

กรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วน
ถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ จะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| <p>๑๐.๓.๑ ความเหมาะสมในการเลือกใช้รูปแบบตามขอบเขตงานข้อ ๔ ของการ
ออกแบบ Infographic กับเนื้อหาที่กำหนดตามข้อ ๙.๒.๑
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเนื้อหาข้อมูลหรือ
หัวข้อไปเลือกผลิตชิ้นงานได้เหมาะสมครบตามรูปแบบแต่ละชนิด ได้มาก
ที่สุด</p> | <p>๑๕ คะแนนเต็ม</p> |
| <p>๑๐.๓.๒ ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของ กสทช. และ
สำนักงาน กสทช.
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถย่อสรุปประเด็น
เนื้อหาข้อมูลที่สำคัญ ให้เข้าใจง่าย และนำเสนอเป็นภาพที่สื่อสารได้อย่าง
ชัดเจน ได้มากที่สุด</p> | <p>๓๐ คะแนนเต็ม</p> |
| <p>๑๐.๓.๓ แนวคิดในการออกแบบและคุณภาพของผลงาน
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถแสดงคุณภาพของ
ผลงานการผลิต Infographic ด้วยแนวคิดที่สร้างสรรค์ ออกแบบได้โดดเด่น
น่าสนใจ เลือกใช้ภาพและสีที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆ ได้
มากที่สุด</p> | <p>๓๐ คะแนนเต็ม</p> |
| <p>๑๐.๓.๔ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอและทีมงาน
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้
ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและ
วิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของ
งานและวัตถุประสงค์มากที่สุด
ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของ
ผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงาน
โดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน</p> | <p>๒๐ คะแนนเต็ม</p> |
| <p>๑๐.๓.๕ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมและเป็นประโยชน์
ต่อสำนักงาน กสทช. โดยต้องเป็นข้อเสนออื่นที่ยังอยู่ในขอบเขตของงาน
และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เช่น สามารถผลิตชิ้นงานได้มากกว่าจำนวน
ที่กำหนดไว้ตามขอบเขตงานข้อ ๔ เป็นต้น</p> | <p>๕ คะแนนเต็ม</p> |

รวม ๑๐๐ คะแนน

กริชพร นาม

๑๕-๕

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา จะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนดและจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ ลิขสิทธิ์ในชิ้นงานที่ได้สร้างสรรค์ออกแบบให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งหมดห้ามผู้รับจ้างนำไปทำซ้ำตัดแปลงหรือใช้งานใดใด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช.

๑๑.๓ ผู้รับจ้างหรือทีมงานที่มีหน้าที่คิดรูปแบบงาน สรุปย่อข้อมูล และออกแบบ Infographic ต้องพร้อมเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังคำชี้แจง คำแนะนำ หรือข้อกำหนดของงานตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในตลอดระยะเวลาของสัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๑.๔ การจ้างงานในครั้งนี สำนักงาน กสทช. ต้องการความสำเร็จแต่ละชิ้นงาน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบชิ้นงานให้ครบถ้วนถูกต้องตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างยินยอมให้สำนักงาน กสทช. ปรับเป็นรายขึ้นในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างต่อชิ้นงาน

๑๑.๕ กรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่สามารถจัดส่งหัวข้อ ประเด็น หรือเนื้อหา ตามจำนวนที่กำหนดให้ครบถ้วนได้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาแล้ว สำนักงาน กสทช. ไม่มี ความจำเป็นต้องกำหนดหัวข้อ ประเด็น เนื้อหา ให้ดำเนินงานออกแบบอีก ให้ถือว่าจำนวนที่ตกลงจ้างนั้น เป็นไปตามจำนวนจริงที่ผู้รับจ้างได้รับมอบ และสำนักงาน กสทช. จะหักลดเงินค่าจ้างลงตามส่วนและอัตรากันต่อไป

สำนักงาน กสทช. (ธันวาคม ๒๕๖๒)

ตาม
สัญญา
๒๖-๘