

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง พีพีทีวี ในรายการประเภทข่าว และ Tiktok PPTVHD๓๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๔๒,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๖๔๒,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนสี่หมื่นสองพันบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ขอประมาณราคาค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง พีพีทีวี ในรายการประเภทข่าว จากบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - นางสาวนลินทิพย์ เลิศไพบูลย์ *ช.เนอเน*
 - นางสาวกมนทรรัตน์ ดอนขำ *กช.ดอ*
 - นายศาศวัต พัวเวส *ส.สว*

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง พีพีทีวี ในรายการประเภทข่าว และ Tiktok PPTVHD๓๖

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยส่วนสื่อสารภายนอก สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) มีภารกิจหน้าที่สื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและถูกต้องแก่หน่วยงานภายนอกด้วยรูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านสื่อมวลชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดกระบวนการสื่อสารตรงถึงประชาชนในทุกกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับของรัฐที่ดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งรวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการดังกล่าวที่เป็นเรื่องเกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันของทุกคน

ปัจจุบันการติดตามสถานการณ์ข่าวสารของประชาชน พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ยังคงให้ความสนใจการรับชมข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อหลักที่เข้าถึงได้ในทุกครัวเรือน โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลในช่วงรายการข่าวของแต่ละช่อง ยังคงเป็นช่วงรายการที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นอันดับหนึ่งของการรับชมโทรทัศน์ตามผังรายการ เนื่องจากผู้รับชมข่าวต้องการทราบสถานการณ์ข่าวที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และมีความน่าเชื่อถือ จึงส่งผลให้การรับชมข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ยังคงได้รับความนิยม แม้จะมีช่องทางสื่อใหม่เพิ่มขึ้นหลากหลายก็ตาม นอกจากนี้ สบ. ยังเล็งเห็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) บนช่องทาง Tiktok ผ่านช่อง Tiktok PPTVHD๓๖ ซึ่งมีผู้ติดตามเกิน ๔ ล้านคน นับว่าเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ไปสู่สาธารณะได้เป็นวงกว้างและสร้างการรับรู้ได้เร็ว และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มที่เหมาะสมกับบริบทเนื้อหาที่ต้องการสร้างการรับรู้โดยตรงและเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการจ้างโครงการดังกล่าว เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนในหลากหลายกลุ่ม และเป็นการรองรับการประชาสัมพันธ์องค์กรในปี ๒๕๖๙

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง พีพีทีวี ในรายการประเภทข่าว และ Tiktok PPTVHD๓๖

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไปทุกเพศ ทุกวัย ที่ถือเป็นผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑.

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของช่องรายการ ผู้ผลิตรายการหรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมาย โดยสามารถจัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้นได้แต่เพียงผู้เดียว

๔. ขอบเขตของงาน...

๒๖.

Proof

nm

ak

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง พีพีทีวี ในรายการประเภทข่าว จำนวน ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ กระบวนการผลิต

๔.๑.๑.๑ สำนักงาน กสทช. โดยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบหรือได้รับมอบหมายจะแจ้งส่งกำหนดการทำข่าว หรือผลิตสื่อบุคคลไปยังผู้รับจ้างทางอีเมล หรือ ไลน์ โดยผู้รับจ้างจะต้องตอบรับหรือปฏิเสธ ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้ง โดยต้องดำเนินการดังนี้

- การทำข่าว ผู้รับจ้างจะต้องส่งนักข่าว และช่างภาพมืออาชีพซึ่งเป็นทีมข่าวของสถานีฯ พร้อมหัวไมค์โลโก้สถานีฯ มาถ่ายทำ พร้อมเก็บเสียงสัมภาษณ์การทำข่าว ณ สถานที่ตรงตามกำหนดการที่สำนักงาน กสทช. แจ้งไป (กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด)

- การทำสื่อบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องส่งนักข่าว และช่างภาพมืออาชีพซึ่งเป็นทีมข่าวของสถานีฯ พร้อมหัวไมค์โลโก้สถานีฯ มาถ่ายทำ พร้อมเก็บเสียงสัมภาษณ์ ณ สถานที่ตรงตามกำหนดการที่สำนักงาน กสทช. แจ้งไป (กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด) โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาแหล่งข้อมูล การสัมภาษณ์ ภาพประกอบ หรืออื่น ๆ ที่มีความจำเป็นต่อการผลิตสื่อบุคคลนั้น ๆ

๔.๑.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตชิ้นงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าว หรือสื่อบุคคล ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที กรณีช่องรายการที่มีความคมชัดสูง (HD) ต้องผลิตชิ้นงานและเผยแพร่ด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ HD โดยมีเนื้อหาตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม และในเนื้อหาต้องมีการสัมภาษณ์ กสทช. หรือผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. ที่ไม่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์แง่ลบต่อสำนักงาน กสทช.

๔.๑.๒ กระบวนการเผยแพร่

๔.๑.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคลที่จัดทำตามข้อ ๔.๑ ในรายการเช้าข่าวค่ำ (ไม่ใช่ช่วงโฆษณา หรือข่าวสังคมธุรกิจ) โดยออกอากาศตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน รวมทั้งหมด ๒ ครั้ง ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) กรณีเผยแพร่ข่าว ต้องเผยแพร่ข่าวที่จัดทำตามข้อ ๔.๑.๑ ภายในวันถัดไป

(๒) กรณีเผยแพร่สื่อบุคคล ต้องเผยแพร่สื่อบุคคลที่จัดทำตามข้อ ๔.๑.๑ ภายใน ๓ วัน นับถัด

จากวันที่ผู้รับจ้างมาทำข่าว

๔.๑.๒.๒ กรณีมีการเปลี่ยนแปลงผังรายการ ผู้รับจ้างต้องแจ้งกลับมายังสำนักงาน กสทช. ทราบทุกครั้งทางอีเมล / Line หรือช่องทางอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วันก่อนวันที่มาทำข่าว พร้อมระบุเหตุผล และดำเนินการออกอากาศภายในวันถัดไป

๔.๑.๒.๓ กรณีมีการยกเลิกผังรายการ ผู้รับจ้างต้องแจ้งกลับมายังสำนักงาน กสทช. ทราบทุกครั้งทันทีผ่านทางอีเมล / Line หรือช่องทางอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ภายในวันที่ช่องยกเลิกผังรายการ พร้อมระบุเหตุผลความจำเป็นเร่งด่วน และดำเนินการออกอากาศภายใน ๓ วันนับถัดจากวันมาทำข่าวหรือผังกลับมาปกติ และเสนอให้สำนักงาน กสทช. ทราบ

๔.๑.๓ การรายงาน...

๔.๑.๓ การรายงานผลการดำเนินงาน

๔.๑.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งคลิป/ลิงก์ ข่าวหรือสื่อบันทึกภาพที่ได้เผยแพร่ตามข้อ ๔.๒ ให้สำนักงาน กสทช. ทราบทุกครั้งทางอีเมล Line หรือช่องทางอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยส่งภายในวันถัดไป หลังจากที่ได้เผยแพร่เรียบร้อยแล้ว

๔.๑.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการเผยแพร่ข่าว หรือสื่อบันทึกภาพ เพียงงวดเดียว เมื่อผลิตและเผยแพร่ครบตามจำนวน หรือครบตามระยะเวลาการดำเนินงานที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง โดยส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบันทึกภาพชิ้นสุดท้ายเสร็จสิ้นภายใน ๑๕ วัน การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานเป็นไฟล์ PDF หรือไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชิ้น โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ตัวอย่างบันทึกการรายการที่มีการนำข่าว หรือสื่อบันทึกภาพ ที่มีการออกอากาศเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ผ่านรายการข้ามข่าวค่า และมีโลโก้สถานีฯ

- สรุปการเผยแพร่ข่าว หรือสื่อบันทึกภาพ โดยแคปเจอร์ภาพหน้าจอที่มีรูป กสทช. หรือผู้บริหารสำนักงาน กสทช. มาประกอบ

- ดำเนินการวิเคราะห์ความคุ้มค่าข่าวในเชิงปริมาณ

- สรุปผลเรตติ้งจากทางสถานีของรายการที่ออกอากาศ

- สรุปจำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบันทึกภาพที่จัดทำตามข้อ ๔.๑ ผ่าน แพลตฟอร์ม Tiktok ของช่องข่าวตามข้อ ๔.๑ รวมจำนวนเผยแพร่ทั้งสิ้น ๒ ครั้ง โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๒.๑ กระบวนการเผยแพร่

๔.๒.๑.๑ ผู้รับจ้างเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบันทึกภาพ เป็นไฟล์วิดีโอในอัตราส่วนขนาด ๑,๐๘๐x๑๙๒๐ พิกเซล (๑๐๘๐p) แนวตั้ง อัตราส่วน ๙:๑๖ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที และรองรับไฟล์ .mp๔, .mov, .mpeg, .mjpg, .avi และ .gif โดยมีเนื้อหาตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม และในเนื้อหาต้องมีการสัมภาษณ์ กสทช. หรือผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. ที่ไม่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์แง่ลบต่อสำนักงาน กสทช.

๔.๒.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวที่จัดทำตามข้อ ๔.๑.๑ ภายในวันถัดไป

๔.๒.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อบันทึกภาพที่จัดทำตามข้อ ๔.๑.๑ ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างมาทำข่าว

๔.๒.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบันทึกภาพ ต้องใส่คำบรรยายใต้คลิป (Description) โดยใส่ # กสทช. หรือคำอื่นที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด อย่างน้อย ๑ คำ และต้องใส่ลายน้ำหรือโลโก้ของช่อง หรือสถานีข่าวในคลิป

๔.๒.๑.๕ ไม่ลบเนื้อหาออกจากช่องหลังจากที่เผยแพร่หรือสิ้นสุดสัญญาแล้ว ยกเว้นกรณีที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและได้รับการเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ

๔.๒.๑.๖ สามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

๔.๒.๒ การรายงานผล...

๔.๒.๒ การรายงานผล...

๔.๒.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

๔.๒.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งคลิป/ลิงก์ ข่าวหรือสื่อบุคคลข่าวที่ได้เผยแพร่ตามข้อ ๔.๒ ให้สำนักงาน กสทช. ทราบทุกครั้งทางอีเมล Line หรือช่องทางอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยส่งภายในวันถัดไป หลังจากที่ได้เผยแพร่เรียบร้อยแล้ว

๔.๒.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการเผยแพร่ข่าว หรือสื่อบุคคลข่าว เพียงงวดเดียว เมื่อผลิตและเผยแพร่ครบตามจำนวน หรือครบตามระยะเวลาการดำเนินงานที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง โดยส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคลข่าวชิ้นสุดท้ายเสร็จสิ้นภายใน ๑๕ วัน การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานเป็นไฟล์ PDF หรือไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชิ้น โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ตัวอย่างบันทึกการที่มีการนำข่าว หรือสื่อบุคคลข่าว ที่มีการออกอากาศเผยแพร่ผ่านทาง Tiktok
- สรุปการเผยแพร่ข่าว โดยแคปเจอร์ภาพหน้าจอที่มีรูป กสทช. หรือผู้บริหารสำนักงาน กสทช. มาประกอบ
- ดำเนินการวิเคราะห์ความคุ้มค่าข่าวในเชิงปริมาณของแพลตฟอร์ม Tiktok
- สรุปจำนวนวันที่ไม่สามารถเผยแพร่ได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถเผยแพร่พร้อมข้อเสนอในการเผยแพร่ชัดเจน (ถ้ามี)

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแบบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

งานจ้างครั้งนี้มีกรอบระยะเวลาดำเนินงาน ๑๘๐ วัน หรือเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานจนครบจำนวนครั้งที่กำหนดแล้วแต่กำหนดใดจึงครบก่อน

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๖๔๒,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนสี่หมื่นสองพันบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๙ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. งานตรวจและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ ถูกต้องครบถ้วน พร้อมส่งรายงานตามข้อ ๔.๑.๓ และ ๔.๒.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

ก. ๒๖.
๘. อัตราค่าปรับ ...
ok

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ ค่าปรับกรณีมีผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามข้อ ๔.๑.๓ และข้อ ๔.๒.๒ เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

๙.๒ ค่าปรับเพิ่มและการหักค่าจ้างตามข้อ ๑๐.๓

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ การจ่ายค่าจ้างสำหรับงานจ้างนี้ สำนักงาน กสทช. จะจ่ายตามปริมาณงานจริงตามที่สำนักงาน กสทช. โดยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ จะแจ้งให้เข้ามาทำข่าวตามเวลาที่กำหนดแล้วแต่กรณีตามจำนวนครั้งที่ได้ตกลงกันในสัญญา ทั้งนี้ เมื่อครบระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาแล้ว ให้ถือว่าการทำงานของผู้รับจ้างเป็นอันยุติด้วยระยะเวลา หรือเมื่อผู้รับจ้างได้รับการแจ้งให้เข้ามาดำเนินงานจนครบจำนวนที่ตกลงจ้างตามสัญญาแล้วให้ถือการทำงานของผู้รับจ้างเป็นอันยุติด้วยการดำเนินงานครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดแล้ว

๑๐.๓ กรณีเมื่อผู้รับจ้างได้รับแจ้งตามข้อ ๑๐.๒ แล้ว ไม่สามารถดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. ตามวันเวลาที่กำหนด หรือรับเข้ามาทำข่าวหรือสื่อบุคคลแล้ว แต่ไม่เผยแพร่ตามช่องทางที่กำหนด ต้องยินยอมให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการหรือปรับในกรณีต่างๆ ดังนี้

๑๐.๓.๑ กรณีตามข้อ ๔.๑.๑ หากผู้รับจ้างไม่ตอบรับหรือปฏิเสธการทำข่าวหรือสื่อบุคคล ภายในเวลาที่กำหนด จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะดำเนินงานในครั้งนั้น สำนักงาน กสทช. จะตัดลดชิ้นงานออกจากจำนวนครั้งที่ว่าจ้าง และหักลดเงินค่าจ้างตามมูลค่าต่อหน่วยของชิ้นงานนั้น พร้อมทั้งปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท และสงวนสิทธิเรียกร้องความเสียหายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

๑๐.๓.๒ กรณีตามข้อ ๔.๑.๑ หากผู้รับจ้างตอบปฏิเสธภายในเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. ยินยอมปฏิเสธได้เพียง ๑ ครั้ง และเมื่อมีการแจ้งการทำข่าวหรือสื่อบุคคลหากปฏิเสธอีกครั้ง สำนักงาน กสทช. จะตัดลดชิ้นงานออกจากจำนวนครั้งที่ว่าจ้าง และหักลดเงินค่าจ้างตามมูลค่าต่อหน่วยของชิ้นงานนั้น พร้อมทั้งปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท และสงวนสิทธิเรียกร้องความเสียหายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

๑๐.๓.๓ กรณีผู้รับจ้างตอบรับการมาทำข่าวหรือสื่อบุคคลตามข้อ ๔.๑.๑ แล้ว แต่ในวันที่กำหนดไม่มา หรือมาสายจนไม่สามารถถ่ายทำได้ สำนักงาน กสทช. จะตัดลดชิ้นงานออกจากจำนวนครั้งที่ว่าจ้าง และหักลดเงินค่าจ้างตามมูลค่าต่อหน่วยของชิ้นงานนั้น พร้อมทั้งปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท และสงวนสิทธิเรียกร้องความเสียหายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

๑๐.๓.๔ กรณีผู้รับจ้างตอบรับการมาทำข่าวหรือสื่อบุคคลตามข้อ ๔.๑.๑ แล้ว แต่ไม่พบว่ามีการผลิตและเผยแพร่ตามข้อ ๔.๑.๒ และ ข้อ ๔.๒.๑ ข้อหนึ่งข้อใด สำนักงาน กสทช. จะตัดลดชิ้นงานออกจากจำนวนครั้งที่ว่าจ้าง และหักลดเงินค่าจ้างตามมูลค่าต่อหน่วยของชิ้นงานนั้น พร้อมทั้งปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท และสงวนสิทธิเรียกร้องความเสียหายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

๑๐.๓.๕ กรณีมีการอ่านหรือขึ้นชื่อ นามสกุล ของ กสทช. และผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ไม่ถูกต้อง จะไม่นับเทปนั้นเป็นชิ้นงาน จนกว่าผู้รับจ้างจะแก้ไขให้ถูกต้อง และดำเนินการออกอากาศแก้ไขใหม่ทันที หรือตามตกลง หลังแจ้งผู้ว่าจ้างทราบ

๑๐.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกและเข้าทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. แล้ว จะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละงาน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

สำนักงาน กสทช.

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ กำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า.....บาท

ก- (๓) กรณี...
๒๖.

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้อง มีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุน ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัททุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคาร กลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงิน รวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออก ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า.. ๑๖๐,๕๐๐.... บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือ รับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย จะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า..... ๑๖๐,๕๐๐....บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง หรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ตามข้อ (๒) (๓) (๔) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมี หนังสือเชิญชวน จนถึงวันยื่นข้อเสนอ

คุณสมบัติในข้อ (๑) - (๔) นี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม กฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสาร เชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วม ค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลง ดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่า ผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการ ร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้าง หุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้าง หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วม ค้าหลักก็ได้”

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
 อากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่..... จะยื่นข้อเสนอในขบวนการจ้างผลิตและเผยแพร่
 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง
 พีพีทีวี ในรายการประเภทข่าว และ Tiktok PPTVHD๓๖ ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงาน
 การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่าน
 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง พีพีทีวี ในรายการประเภทข่าว และ Tiktok PPTVHD๓๖ กำหนดให้ผู้ยื่น คำขอต้องเสนอ
 หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ยื่นข้อเสนอไม่มี
 มูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจาก
 ธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง.....ชื่อ
 ผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา.....จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงิน
 สินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/ บุคคล
 ธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า..... บาท (.....จำนวน
 เงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน..... บาท (.....จำนวนเงินเป็น
 อักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร)

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว ผู้เสียภาษี
 อากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่จะยื่นข้อเสนอในกิจการจ้างผลิตและ
 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทาง
 สถานีโทรทัศน์ช่อง พีพีทีวี ในรายการประเภทข่าว และ Tiktok PPTVHD๓๖ ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก
 เป็นผู้ประกอบการงานจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และ
 สำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง พีพีทีวี ในรายการประเภทข่าว และ Tiktok PPTVHD๓๖ กำหนดให้
 ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณี
 ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอ
 วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน
 แต่ละครั้ง ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา.....จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....
 (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคล
 ธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวน
 เงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงิน
 เป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

*เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์**

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()