

‘เนชั่น’ แจงโซลูชันซื้อหุ้น

ผู้สื่อข่าวรายงาน น.ส.ดวงกมล โชตะนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ NMG ได้ทำหนังสือแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เมื่อวันที่ 19 ธันวาคมที่ผ่านมา ตามที่ บริษัท โซลูชั่น คอนเนอ์ (1998) จำกัด (มหาชน) หรือ SLC ได้รายงานแบบการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ (แบบ 246-2) ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ได้เปิดเผยรายงานดังกล่าวในวันที่ 18 ธันวาคมที่ผ่านมา โดย SLC รายงานการได้มาในหุ้นสามัญของ NMG คิดเป็นร้อยละ 12.2 และ NMG-W3 คิดเป็นร้อยละ 6.79 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคมที่ผ่านมา เมื่อเทียบกับรายชื่อที่ปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2557 ไม่มี SLC เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ จะไม่ผลกระทบต่อโครงสร้างการบริหารงาน และการจัดการใดๆ ในบริษัท

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการ การกระจายเสียง การโทรทัศน์ และการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า จากกรณีบริษัท โซลูชั่น คอนเนอ์ (1998) จำกัด (มหาชน) หรือเอสแอลซี ผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัท สไปรนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด เข้าไปซื้อหุ้นในบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 12.27% และซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยการนี้ดังกล่าวจะ

เข้าข่ายผิดเงื่อนไขผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิตอลของ กสทช.หรือไม่ เบื้องต้นต้องพิจารณาว่าคุณสมบัติของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิตอล หลังจากเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตของทีวีดิจิตอล มีครบถ้วนหรือไม่ ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติสำคัญ 3 ประการ คือ 1.มีผู้ถือหุ้นคนไทย 3 ใน 4 หรือ 75% 2.มีผู้บริหารคนไทย 3 ใน 4 หรือ 75% และ 3.ต้องเป็นผู้ประกอบกิจการเอง แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงตัวผู้ถือหุ้นใหญ่ในภายหลังก็ตาม แต่ในการเปลี่ยนแปลงทาง กสทช.จะดูจากอำนาจการบริหารและการควบคุมเป็นหลัก

นายอาร์กษ ราชภัฏบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริษัท โซลูชั่น คอนเนอ์ (1998) จำกัด (มหาชน) หรือเอสแอลซี กล่าวว่า เบื้องต้นอยากชี้แจงว่าการที่ทางเอสแอลซี ตัดสินใจซื้อหุ้นของเนชั่น ก็เนื่องจากการต้องการลงทุนในระยะยาว เพราะเนชั่นถือเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มสื่อที่ครบวงจรและมีความน่าสนใจมากที่สุดแห่งหนึ่งในเวลานี้

“หากเนชั่นต้องการซื้อหุ้นคืนจากเอสแอลซี ก็เป็นสิทธิของเนชั่นที่สามารถทำได้ แต่เบื้องต้นต้องไม่ลืมว่าการเข้าไปซื้อหุ้นเนชั่นของเอสแอลซี เป็นการกระทำที่ต้องทำตามกติกาที่กำกับดูแลโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งในส่วน

ของเนชั่นเองก็เป็นบริษัท (มหาชน) ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ที่เรามีสิทธิเข้าไปดำเนินการซื้อหุ้นได้โดยถูกต้องด้วยเช่นกัน” นายอาร์กษกล่าว

อนาคตติดสปีดของอุตสาหกรรมสื่อทีวีดิจิทัล



■ ดามพ์ นานา
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
twitter@DamRS

ทุกครั้งที่ผมเดินทางไปต่างประเทศเพื่อพบกับผู้จัดการกองทุนที่ให้ความสนใจในหุ้นอาร์เอส ไม่ว่าจะเป็นฮ่องกง สิงคโปร์ ญี่ปุ่น หรือสหรัฐอเมริกา ก็จะเจอคำถามคล้ายๆ กันแทบทุกรายคือ **“คนไทยยังดูทีวีอยู่อีกหรือ?”** ที่ถามเพราะเค้ามองดูจากตัวเค้าเองและคนรอบด้านที่หันไปดูหนังดูละครผ่าน Tablet กันหมดแล้ว แค่ว่าตั้งคเคื่อนั้นไม่กี่เหรียญไม่ว่าจะเป็น Netflix Hulu Plus หรือ Amazon Prime และโดยเฉพาะของฟรีในเว็บยอดฮิตอย่าง YouTube คนดูแค่เลือกรายการที่ตัวเองถูกใจได้ตามสะดวก แถมดูเมื่อไหร่ก็ได้ **“แล้วใครจะสนใจทีวี?”**

คำตอบคือ หลายประเทศหลายพฤติกรรม ไม่มีประเทศไหนที่มีวิธีการเสฟสื่อที่เหมือนกัน แล้วแต่วิวัฒนาการของสื่อโทรทัศน์ของแต่ละประเทศจริงๆ

ว่าจุดกำเนิดมาอย่างไร อำนาจการจับจ่ายใช้สอยต่อครัวเรือนเป็นอย่างไร มีภาษาและวัฒนธรรมภายในประเทศหลากหลายแค่ไหน สัดส่วนคนทำงานต่อประชากรทั้งหมดเป็นเท่าไร

เอาแค่เพื่อนบ้านเรา ประเทศมาเลเซีย ช่องฟรีทีวีมีส่วนแบ่งสายตาคนดูไม่ถึง 60% ที่เหลือเป็นช่องเพย์ทีวี ผิดกับบ้านเราที่ช่องฟรีทีวีครองสายตาคนไทยได้เกือบ 75% และไทยเม็ดเงินโฆษณาได้เกือบทั้งหมด สาเหตุหลักๆ ที่เพย์ทีวีบ้านเค้าเกิดได้เพราะภาษาและวัฒนธรรมที่หลากหลาย ภาษาอังกฤษไม่เป็นปัญหา คนส่วนใหญ่คุ้นชินกับการจ่ายเงินดูทีวี ต่างจากบ้านเรามากมาย ดังเช่นผู้ประกอบการที่ช่วงชิงลิขสิทธิ์กีฬามาทำการตลาดเพย์ทีวีในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ต้องพบกับภาวะขาดทุนพอสมควร เพราะไม่ว่าจะพลิกเกมการตลาดระดับเทพแค่ไหนก็พลิกนิสัยผู้บริโภคสื่อ

ไทยลำบาก คือนิสัยในการไม่นิยมเพย์ทีวีนั่นเอง หรือเราสามารถบอกได้ว่า **“ฟรีทีวีคือสื่อหลักของคนไทย”** ซึ่งฟรีทีวีก็คือทีวีดิจิทัล ซึ่งเป็นสื่อแห่งปัจจุบันและอนาคตของคนไทยนั่นเอง

แนวโน้มของสื่อทีวีไทยที่จะเกิดตามมาคือ

1) ความคงกระพันของฟรีทีวี ดังที่กล่าวมาข้างต้น การเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัลมีขนาดที่เห็นชัดเจนว่าสามารถอยู่ได้ เพราะว่ามีคนดูแน่นอน อาจจะมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปบ้างเช่นเดียวกับประเทศอื่นๆ ที่อาจเปลี่ยนไปดูสื่อบนแพลตฟอร์มอื่นๆ บ้าง แต่ฟรีทีวีคงอยู่ได้ ซึ่งดิจิทัลทีวีก็เป็นฟรีทีวี ก็อยู่ที่ว่าฟรีทีวีทั้ง 24 ช่อง จะไปถึงสายตาคนดูได้มากน้อยแค่ไหน

2) ช่องทางการบริโภคสื่อทีวีที่หลากหลายขึ้น หรือ Multi-screen TV ที่จะเข้ามาเป็นตัวช่วยในการรับชมฟรีทีวีผ่านช่องทางอื่นๆ โดยไม่ต้องดูผ่านจอทีวีเสมอไป เช่น การดูผ่าน tablet ผ่าน PC หรือมือถือ เป็นต้น ซึ่งสิ่งที่พูดถึงกันมากในช่วงแรก คือการที่ดิจิทัลทีวีสามารถดูได้ในหลายๆ แพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็นการดูสัญญาณภาพเดียวกันพร้อมกัน หรือการดูแบบ On demand เลือกดูรายการที่ชอบตามเวลาที่ตัวเองสะดวกผ่านทางอุปกรณ์ดังกล่าว

นิสัยการดูทีวีแบบ multi-screen ได้คืบคลานเข้ามาสู่สังคมเมืองของไทยบ้างแล้ว คนที่มีเวลาว่างไม่ตรงกับเวลาออกอากาศทางทีวีก็หันไปดูผ่าน YouTube ตามแต่เจ้าของรายการจะนำไปอัปโหลดให้พวกเราดูยาวสั้นต่างกันไป ทีวีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่สามารถเอื้อให้เกิดพฤติกรรมแบบนี้ได้ แต่ในปัจจุบันจำนวนคนดูผ่านอุปกรณ์รอบตัวเหล่านี้ยังมีปริมาณไม่มากพอที่จะทำให้เกิดการคุ้มค่าในการวัดความนิยมหรือเรตติ้งได้

ทางnilsen (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการวัดผลความนิยมของคนดูทีวี



ในประเทศไทย ได้ประกาศแล้วว่าหากผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ต้องการอยากให้นิelsenวัดข้อมูลคนดูที่ดูทีวีผ่าน tablet ผ่าน PC หรือ mobile ก็สามารถทำได้ หากพร้อมจะจ่ายค่าบริการเพิ่มขึ้น

3) การสื่อสารตอบโต้กับทีวีได้ หรือ Interactive ด้วยเทคโนโลยีที่ระบบทีวีดิจิทัลสามารถต่อยอดออกไปได้อีกคือการสื่อสารแบบ two-way communication คนดูสามารถใช้โมดโมเมโต้ตอบโต้สื่อสารกับทีวีได้ เช่นการโหวตให้คะแนนการส่งข้อความหรือสั่งซื้อของ เป็นต้น ซึ่งก็จะตอบสนองสังคมยุคใหม่ได้ ผู้ชมในไทยคงต้องอดใจรอสักกระยะหนึ่งเพราะทาง กสทช. ก็เตรียมออกใบอนุญาตการให้บริการแบบประยุกต์ หรือ Application License แต่คงต้องรอให้เรื่องพื้นฐานต่างๆเช่นการวางโครงข่ายภาคพื้นดินเรียบร้อยเสียก่อน

4) การแบ่งส่วนตลาด หรือ Segmentation เราได้คุยกันไปในสัปดาห์ที่แล้วว่า การมีช่องวาไรตี้จำนวนมากถึง 14 ช่อง ทำให้แต่ละคนต้องค้นหาจุดเด่นของตนเองออกมาเป็นจุดขาย สร้างเช็กแมนต์ของตนเองขึ้นมา เพื่อที่จะแบ่งเม็ดเงินโฆษณาออกมาให้ชัดเจน จะเกิดเป็นลักษณะที่ว่า เป็นวาไรตี้ที่จับกลุ่มแอสหรือเน้นกลุ่มอายุคนดูที่ชัดเจน หรือจะเก่งเรื่องสารคดีก็กันไปเลย ก็ว่ากันไป ลักษณะนี้จะทำให้การแบ่งส่วนตลาดชัดเจนมากขึ้นกว่าปัจจุบัน

เมื่อมองกลับมาในมุมของผู้บริโภค ที่ตามปกติจะมีช่องโปรดอยู่เพียง 4 - 5 ช่อง ซึ่งพฤติกรรมแบบนี้ก็จะเหมือนเดิมแต่เขาจะมีทางเลือกใหม่ๆ

มากขึ้น และเริ่มสนใจดูทีวีผ่านสื่อในแพลตฟอร์มอื่นๆ แต่จะมากน้อยแค่ไหนก็ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมมวลรวมของประเทศไทยนั้นๆ ด้วย

เมื่อคนไทยไม่นิยมจ่ายเงินไปกับการดูทีวี ที่นี้ก็อยู่ที่ว่าทางช่องจะบริหารคอนเทนต์อย่างไร จะเลือกคอนเทนต์ไหนไปอยู่บนฟรีทีวี หรือเลือกบางส่วนไปอยู่ใน tablet หรือบน You Tube จะให้ความสำคัญกับส่วนต่างๆ แค่นั้น ตอนนี้เราก็เริ่มเห็นแล้วว่า บางช่องเริ่มให้ความสำคัญกับแพลตฟอร์มอื่นๆ เช่น You Tube ก็ถือเป็นเรื่องที่ดี ซึ่งช่องต้องบาลานซ์กันเอง เพราะถ้าคุณไปลงคอนเทนต์ใน You Tube คุณอาจได้ส่วนแบ่งค่าโฆษณาจาก You Tube แต่สายตาของคนดูอาจจะหายไปจากกล่องวัดเรตติ้งของ Nielsen ก็เป็นได้ เวลาที่เหมาะสมและความสมดุลในการบริหารคอนเทนต์เป็นเรื่องสำคัญ

เมื่อแหล่งสร้างรายได้หลักยังต้องเป็นฟรีทีวี ทีวีดิจิทัลจึงยังคงมีอำนาจและเติบโตต่อไปได้อย่างแน่นอนครับ



นิวส์โน้ต News Note

เจ็กอ๊ก

ทีวีดิจิตอลหลายรายยริน รายได้ไม่เข้า รายจ่ายไม่ลด โอตโอยตามๆ กัน

ปัจจัยทำเจ็ญเยะ แซ่ดดู เศรษฐกิจ การเมืองไม่เป็นใจ กสทช.ไม่ว่อง ที่ว่าจะ โหมประโคมตีปีบ ให้คนดูมากๆ ก็ไม่มีบ เพ็งได้ 68 ล้านไม่นาน งบๆ เงินๆ ทำแผน พิจารณายุ่งเวลานี้

แถมแจกคูปองซ้ำ โครงการซ้ำไม่รีน แลกกล่องก็แล้ว หลายพื้นที่ยังดูไม่ได้

สัปดาห์ที่ผ่านมา ตัวแทนผู้ประกอบการ ยื่นร้อง กสทช.ขอียดจ่ายค่าตั้ง งวด ก.พ.ปี หน้าออกไปอย่างน้อย 2 ปี

อันว่าค่าใบอนุญาตนี้แบ่งออกเป็น 6 งวด ทุกๆ 24 ช่อง ต้องจ่ายหมดใน 6 ปี งวดแรก ปาดเหว้อ เซ็นเช็คไปแล้ว

งวด 2 นี่หนัก รายได้หลุดเป้าเยอะ รายจ่ายคงที่มีแต่บวกๆ ดอกเบี้ยแบ่งกับบ้าน ผู้ประกอบการร้องขอความเห็นใจ

หวังเอาเงินกันกระเป๋ามาหมุนเลี้ยงธุรกิจ บอร์ด กสทช.นัดถกยกแรกวันจันทร์นี้ แฉให้เห็นอกเห็นใจ ส่งชิกพบกันครึ่งทาง-อาจ ยืดให้ซักปี

แต่ก็อีกยาว ใ้ว่าตัดสินใจเองได้ ไหน กสท. ไหนต้องถามคลัง ผ่านด้าน สตง. พอ ขยับขยายเงื่อนไข-สัญญาให้ไดใหม่

แค่เขียนเฉยๆ ยังเหนื่อยใจแทน!

ในการประชุม 'ซูปเปอร์บอร์ด' เมื่อวันที่ 17 ธ.ค.ที่ผ่านมา ผลปรากฏหอยมาลงล็อกที่ กสท โทรคมนาคม

ที่อยากถูกเรียกว่า “แคท” และ ทีโอที ซึ่งคุณพ่อซูปเปอร์บอร์ดสั่งให้ปรับลดค่าใช้จ่ายลงให้ได้ 10% จากที่ทำเสนอมา 5%...@ นอกจากนี้ ยังเห็นชอบให้กองบพทด้านการวางโครงสร้างโทรคมนาคมพื้นฐานอันได้แก่อินเทอร์เน็ตเกตเวย์เคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ (ที่ตอนนี้มี 8 สาย แต่ใช้จริง 4 สาย) บริการโทรศัพท์พื้นฐานและอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ รวมทั้งให้ลดบทบาทในธุรกิจศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (ไอดีซี) และคลาวด์คอมพิวเตอร์ (cloud) เนื่องจากเอกชนทำได้เสียแล้ว...@ ส่วนธุรกิจที่ ทีโอที ขอดำเนินการแข่งเดือดกับเอกชนต่อ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการมือถือ 3จี และธุรกิจกลุ่มเสาโทรคมนาคม นั้น ให้ที่ปรึกษาศึกษาให้ถี่ถ้วนก่อน...@ เบรกเอ็ดหัวทิมบ่อ วันเดียวกัน บอร์ด กสทท. ก็ได้มีมติไม่อนุมัติร่างประกาศเรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ พ.ศ. ... (ฉบับใหม่) หรือการจัดเรียงเลขช่องทีวีดิจิทัลของไทย ตั้งแต่ช่อง 1-36 ให้เป็นเลขเดียวกันทุกโครงข่าย ทั้งโครงข่ายทีวีดิจิทัล โครงข่ายดาวเทียมและเคเบิลทีวี เนื่องจาก ทูวี่ขึ้นสีย่นคัดค้านบอกจัดบพเฉพาะกาลกฎหมายคุ้มครองผู้ประกอบการรายเดิม...@ ประเมินสถานการณ์ดังนั้นแล้ว บอร์ดจึงเห็นควรให้ ‘ปลอดภัย’ ไว้ก่อนด้วยการส่งเรื่องกลับไปให้บอร์ด กสท. ชุดเล็กพิจารณาตามข้อกฎหมายให้ถี่ถ้วน แล้วจึงนำกลับมาเสนอบอร์ดใหญ่อีกครั้งปีหน้า วันที่ 21 ม.ค.58...@ ร้ายกรี้ดกระแจะ กระทั่งมาพักใหญ่เพราะคราวนี้เอาจริง ประสงค์ พูนธเนศ อธิบดีกรมสรรพากร ร่อนหนังสือถึงผู้ประกอบการอี-คอมเมิร์ซ 5 แสนคนทั่วประเทศเพื่อย้ำเตือนถึงภาระหน้าที่แห่งการเป็นผู้เสียภาษีที่



ถูกต้อง โดยในจำนวนดังกล่าวมีอยู่ประมาณ 5 หมื่นรายที่ยังเลี้ยงบาติอยู่เอา! ขอเชิญเข้าระบบคืนความสุขให้ประเทศชาติกลับคืนบ้าง...@ เพราะควักกระเป๋าจ้าง “อาเล็ก ธีรเดช” มาเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ หัวเว่ย ดีไวซ์ จึงหวังให้ไกลและตั้งใจจะไปไปถึงด้วยการเพิ่มงบการตลาดในปี 2558 ดับเบิลจาก 200 ล้านบาทในปีนี้เป็น 400 ล้านบาทในปีหน้า...@ หลังได้รับอนุญาตจาก แอปเปิล แต่งตั้งให้เป็นห้างค้าปลีกรายแรกที่ได้เป็นตัวแทนจำหน่าย Authorized Reseller เมื่อเดือน ส.ค. ที่ผ่านมา นึกซึ้งได้ขยายจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอปเปิลจากเดิม 27 สาขา เป็น 123 สาขาทั่วประเทศแล้ว...@ นอกจากเปิดออฟฟิศไอโอ ไอกลางกรุงเทพมหานคร บนถนนวิบูลย์ ภูเก็ต ยังประกาศสุดยอดค้าค้นประจำปี 2014 สำหรับประเทศไทยไปเรียบร้อยแล้ว โดยเกิดเจ็ดที่คนไทยได้ล่าค้นหาผ่าน ภูเก็ต มากที่สุดเป็นคำว่า “iPhone 6” ตามมาด้วย Line Store, iOS 8, Samsung Galaxy S5 และ Nokia X เป็นต้น...@ ส่วนเกมออนไลน์ที่ค้นหากันอย่างเมามัน อันดับแรก ได้แก่ warz, คุกกี้นิน, avatar star, fifa online 3 และ fantasy frontier เป็นต้น...@ ถือเป็นเรื่องราวน่ารัก น่าขำ รับเทศกาลแห่งความสุข เมื่อ สมชัย เลิศสุทธีวงศ์ ซีอีโอ เอไอเอส ชิคเว่ เบรกเก้ ซีอีโอ ดีแทค และ สุภชัย เจียรวนนท์ ซีอีโอ ทรู จับมือร่วมกันแถลงข่าวครั้งประวัติศาสตร์ผลักดันให้เกิดการประมูล 4จี เพื่อแบ็กอัพนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล สักดาที่จะถึง---แฟนคลับแต่ละค่ายเชิญจัดปาร์ตี้ไฟ...@

LETTERS TO THE EDITOR

WE WELCOME YOUR VIEWS on anything newsworthy. Please include your name and address on your letters. We reserve the right to edit all letters for clarity, content and length.

NBTC must ensure things are fair and square

Re: "NBTC probe into large buy-out of NMG stocks", A1, Saturday.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) must come up with a clear ruling over the recent stock deal – in which IT solutions provider Solution Corner acquired a 12.27-per-cent stake in the Nation Multimedia Group.

This deal could end up as a corporate takeover, which would be devastating to fair competition in our broadcast industry.

As national broadcasting and communications regulating body, the NBTC must ascertain that this particular transaction will not develop into one competitor taking over another – instead of competing in a fair-and-square manner.

The NBTC must also ensure that no one group has the right to push Thailand's broadcasting aspirations into a tailspin even before it takes off.

Vint Chavala
Bangkok

A breakthrough for world peace

Re: "Hollywood should challenge North Korea to a shooting war", Letters, December 19.

Dear Constance "Solomon" Beasley,

You should be appointed to the State Department forthwith, and given tenure, by God. I think you've got it!

Collin
Bangkok

Reviews mean little

Re: "TripAdvisor sees Thailand reviews soar by triple digits", Business, Saturday

Over the past year, Asia-Pacific destination reviews on TripAdvisor have increased by 74 per cent. What's the deal here? With hotels and hotel chains employing people to write bad reviews about their opponents (or doing it themselves) and brilliant reviews about themselves, the latest figures are of no consequence whatsoever. The hospitality industry is rotten to the core.

John Shepherd
Bangkok

Making much of very little

Re: "HIV network, govt offer to help end row", Thailand, December 17
When I read about how people

in a Chon Buri village want HIV patients who are housed in a facility there to move, I ask myself the following question:

Why is it that in a country where prostitution, unsafe sex, homosexuality and intravenous drug abuse are prevalent, people are so afraid of getting HIV from casual contact?

I think the psychology behind this is that if people can convince themselves that "everything causes Aids", then there is really no reason for them to change their own high-risk behaviour. After all, if someone thinks he's going to get Aids because a prostitute sneezed on him, then he might as well have sex with her anyway.

This reminds me of the Alar

scare in America several years back. Although there was absolutely no evidence that Alar, a chemical sprayed on apples, was causing cancer in humans, [some] news media, "environmentalists" and semi-retarded movie stars acted as though everyone in the world was going to get cancer from eating apples.

Eric Bahrt
Pattaya

Send us your views in an instant!

E-mail your opinion, with "Letters to the Editor" in the subject box, to:
letters@nationgroup.com

Travel beasts: Behave yourselves!

Re: "AirAsia flight returns to Bangkok after passenger attacks attendant", National, December 14.

If a couple don't sit together on a trip, they have reason to be dissatisfied with the service of the airplane. But when they travel with others, they should hold their resentment and tell a cabin attendant or complain to the tour agency later.

Yet, even after cabin attendants had fixed the problem and put the two together, they were still dissatisfied and acted violently by shouting, splashing hot water at the attendant and threatening to blow up the plane. It is obvious that for some, personal interest is more important and they don't mind creating problems for others.

It is time people understand that travelling doesn't just mean carrying luggage, but also means behaving in a civilised manner.

Sutipunt Bongsununt
Kanchanaburi

กูเกิลเปิดบ้านในไทย



นั

บตั้งแต่เปิดตัว google.

co.tha เมื่อเดือนตุลาคม ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน กูเกิลได้เข้ามาเปิดให้บริการใน

ประเทศไทยครบ 10 ปีแล้ว และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กูเกิลปล่อยบริการให้ผู้ใช้งานไทยแล้วกว่า 100 บริการ อาทิ บริการค้นหา, แผนที่, กูเกิลโครม, แอนดรอยด์โอเอส และเว็บไซต์วิดีโอสุดฮิตอย่าง Youtube

ทั้งนี้ กูเกิลได้ให้ความสำคัญกับ

ประเทศไทย และจัดให้เป็นกลุ่มประเทศชั้นหนึ่งที่จะเปิดให้บริการใหม่เป็นกลุ่มแรกพร้อมกับสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นประเทศแม่ และเมื่อ 3 ปีก่อนก็มีการขยายตัวครั้งใหญ่ด้วยการตั้งทีมงานในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ

และในเดือน ธ.ค.2557 นี้ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของกูเกิลประเทศไทย เพราะตอนนี้ ชาว Googlers ในไทยได้มีบ้านหลังใหม่ และเป็นสำนักงานประจำประเทศไทยอย่างเป็นทางการแล้ว และเมื่อวันที่ 16 ธ.ค.ที่ผ่านมา ชาวกูเกิลก็ได้ใช้โอกาสเปิดตัว



สำนักงานบนพื้นที่ 1,100 ตารางเมตร บนชั้น 14 ที่อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ แยกเพลินจิต โดยสำนักงานภูเก็ตไทยถือเป็นลำดับที่ 3 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ต่อจากสิงคโปร์และมาเลเซีย ซึ่งในอนาคตมีแผนจะเปิดตัวสำนักงานในอินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์เป็นอันดับต่อไป

สำหรับบ้านหลังใหม่ของชาวภูเก็ต ก็ต้องนำจุดเด่นที่ถือเป็นชิเงอร์ของ บริษัท ด้วยการออกแบบสำนักงานในแบบ Googley ที่มีพื้นที่ที่ช่วยสร้างความคิดสร้างสรรค์ ไร้กรอบ มีอิสระ ตามสไตล์ของสำนักงานของภูเก็ตทั่วโลก มาผสมกลิ่นอายของความเป็นไทย ตั้งแต่โซนต้อนรับที่มีรถตุ๊กๆ จอดรออยู่ ไปจนถึงบรรยากาศของชุมชนชาวจีนย่านเยาวราช และภาพจิตรกรรมฝาผนังสีซอส์ที่เล่าเรื่องราวของแต่ละภูมิภาคของเมืองไทยได้อย่างสวยงาม

จุดเด่นของสำนักงานภูเก็ตในไทยคือ จะไม่มี

การกั้นส่วนการทำงานของฝ่ายบริหาร ทุกคนนั่งทำงานด้วยกัน แคมด้วยมุมพักผ่อน ทั้งโซนออกกำลังกาย โซนเล่นเกม และมุมนวดไทย และที่เด็ดสุดคือ มุมเสียบ ที่จัดเต็มทั่วสำนักงาน นอกจากนี้จะมีโซนโรงอาหารที่มีบริการอาหาร 2 มื้อ พร้อมเบรกขนมช่วงบ่ายแล้ว บรรดาแสบ เครื่องดื่ม ยังมีวางอยู่ทั่ว เรียกได้ว่ามีให้หยิบทานได้ไม่ยั้ง บอกเลย บรรยากาศการทำงานชวนน้ำหนึ่กขึ้นอย่างยิ่ง

นายอริยะ พนมยงค์ หัวหน้าฝ่ายธุรกิจ ประจำประเทศไทย ภูเก็ต ประเทศไทย กล่าวว่า ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่จุดเปลี่ยนที่สำคัญ โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวจักรในการขับเคลื่อนประเทศ ซึ่งภูเก็ตเองเป็นบริษัททางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับโลก ก็มองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่มีอยู่สูงมากในประเทศไทย โดย 4 เป้าหมายหลักภูเก็ตในไทยประกอบด้วย 1.ผลักดันให้คนไทยเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการและเป็นประโยชน์ 2.พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม โดยหัวใจสำคัญคือ ตรงกับความจำเป็นของผู้บริโภค 3.สนับสนุนเนื้อหาที่เป็นภาษาไทย 4.ผลักดันให้ผู้ประกอบการแข่งขันได้มากขึ้น พร้อมเปิดพื้นที่สำหรับเอสเอ็มอีนำพลังเว็บไซต์ไปใช้ขับเคลื่อนธุรกิจ เนื่องจากขณะนี้จากเอสเอ็มอีกว่า 3 ล้านราย มีเพียง 10% ที่มีตัวตนบนโลกออนไลน์

“ผมยังคาดเดาไม่ได้ว่า ธุรกิจออนไลน์จะเติบโตขนาดไหน ตอนนี้ประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านช่องทางโมบายล์ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด อ้างอิงข้อมูลของ กสทช. ขณะนี้มีจำนวนมากถึง 44 ล้านคน หรือเป็นสัดส่วน 2 ใน 3 ของประชากรเน็ตทั้งประเทศ ขณะที่ 3 ปีที่ผ่านมา จำนวนผู้ใช้เสิร์ชเอ็นจินยังเพิ่มขึ้นถึง 3 เท่า

ดังนั้น บริษัทพร้อมเข้ามาลงทุนอย่างต่อเนื่อง ด้วยเงินที่เพิ่มมากขึ้นทุกๆ ปี หลังจาก 3 ปีก่อนที่ประกาศเปิดตัวสำนักงานในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ซึ่งภูเก็ตต้องการสื่อสารออกไปให้เห็นถึง

วัฒนธรรมองค์กรในฐานะบริษัท ขายนวัตกรรม ขอบท้าทาย ขณะเดียวกันยังผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมภูเก็ตและความเป็นไทย ด้านบรรยากาศเอื้อต่อการทำงานด้วยเทคโนโลยีเต็มรูปแบบ มีเครื่องอำนวยความสะดวก พักผ่อน บ้านเท่ไว้พร้อม ตั้งใจจะเป็นบ้านที่ถาวรในไทย ต่อไปสามารถนำเสนอบริการที่ดียิ่งขึ้น สานต่อความสำเร็จที่เติบโตได้ดีมาตลอด 3 ปีที่ผ่านมา.