

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
งานจ้างออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๖)
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรซึ่งมีภารกิจในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้มีการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม เร่งกระจายการบริการอย่างทั่วถึง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพทางด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย เพื่อวางรากฐานพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

ในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่จะมาถึง สำนักงาน กสทช. มีความประสงค์จะจัดทำชุดสื่อประชาสัมพันธ์องค์กรในรูปแบบของขวัญ ของขำรวย หรือของที่ระลึกปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อมอบแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมทั้งเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้ สำนักงาน กสทช. เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น โดยมีรูปแบบเป็นสื่อกระตุ้นเตือนจิตสำนึกของคนไทยให้ภาคภูมิใจในบรรพบุรุษ และชาติของตน สร้างความสมัครสมานสามัคคีให้แก่คนในชาติ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๖) สำหรับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ มอบแก่หน่วยงานทั้งภาคราชการและเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเตือนจิตสำนึกของคนไทยให้ภาคภูมิใจในบรรพบุรุษ และชาติของตนอันจะนำไปสู่การสร้าง ความสมัครสมานสามัคคีให้แก่คนในชาติ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

ทิม (-) ^{วค}
สุจิต.

- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องประกอบกิจการโรงพิมพ์ มีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง และตั้งอยู่ภายในประเทศไทย โดยให้แนบสำเนาเอกสารประกอบกิจการดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ
- ๓.๑๒ ต้องมีผลงานการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ภายใต้สัญญาฉบับเดียวกันที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยให้แนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ รายละเอียดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๖) ประกอบด้วยชุดปีใหม่ ๒๕๖๖ จำนวน ๓ รายการ แต่ละรายการมีลักษณะ ดังนี้

๔.๑.๑ ปฏิทินชนิดแขวน จำนวน ๒๐,๐๐๐ ชุด

ขนาด : ประมาณ ๓๘.๑ x ๕๘.๔ ซม.

ปก : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒ หน้า ๒๓๐ แกรม จำนวน ๑ แผ่น
พิมพ์ ๕ สี (สีทองพิเศษ) เคลือบมุกเฉพาะจุด, เคลือบยูวีเงาเฉพาะจุด และปั๊มทอง

เนื้อใน : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒ หน้า ๒๓๐ แกรม จำนวน ๑๓ แผ่น
พิมพ์ ๕ สี (สีทองพิเศษ) เคลือบมุกเฉพาะจุด และเคลือบยูวีเงาเฉพาะจุด

ประกอบเข้าชุด : เจาะกระดาษงูตลอดแนวด้าน ๓๘.๑ ซม.
กระดาษงูสีทองเบอร์ ๗ สวม Hanger
ความยาว ๑๔.๒๕ นิ้ว สีทอง

ส่งมอบ : บรรจุกล่องลูกฟูก จำนวน ๕๐ ชุด/กล่อง

๔.๑.๒ ปฏิทินชนิดตั้งโต๊ะ พร้อมซองบรรจุ จำนวน ๒๐,๐๐๐ ชุด

ขนาด : ประมาณ ๒๕.๔ x ๒๐.๓ ซม.

ปก : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒ หน้า ๒๓๐ แกรม จำนวน ๑ แผ่น
พิมพ์ ๔/๔ สี เคลือบยูวีเงาเฉพาะจุด, เคลือบมุกเฉพาะจุด และปั๊มทอง

him / kan
1 ส.ค.

- เนื้อใน : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒ หน้า ๒๓๐ แกรม จำนวน ๑๓ แผ่น
พิมพ์ ๔/๔ สี เคลือบยูวีเงาเฉพาะจุดและเคลือบมุกเฉพาะจุด
- ชาต้ง : กระดาษปอนด์ ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๑ สี หุ้มกระดาษแข็ง
เบอร์ ๒๔ ด้านนอก/ใน ฐานปฏิทิน ขนาด ๓.๕ นิ้ว
- ประกอบเข้าชุด : กระดุกงูสีทอง เบอร์ ๗ (๕ ข้อ ๒ ช่วง)
- ของ : กระดาษอาร์ตมัน ๑๕๗ แกรม พิมพ์ ๔ สี โดคัทปะกาขาวขึ้นรูปของ
- ส่งมอบ : บรรจุกล่องลูกฟูก จำนวน ๕๐ ชุด/กล่อง
- ๔.๑.๓ ถุงกระดาษสำหรับใส่สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ชุด
- ขนาด : ประมาณ ๑๒ x ๑๕ นิ้ว
- กระดาษ : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบพีวีซีด้าน,
เคลือบยูวีเงาเฉพาะจุด และเคลือบมุกเฉพาะจุด
- ส่งมอบ : บรรจุห่อกระดาษ จำนวน ๒๕ ชุด/ห่อ

๔.๒ ภาพประจำเดือนปฏิทิน ต้องเป็นภาพวาดจากพระบรมฉายาลักษณ์ พระบูรพกษัตริยาธิราช พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ หรือใน อริยาบถต่าง ๆ ที่เหมาะสม พร้อมจัดให้มีการคำบรรยายในลักษณะการประพันธ์หรือย่อแก้ว หรือบทร้อยกรอง ประกอบภาพวาด เพื่อเป็นสื่อกระตุ้นเตือนจิตสำนึกของคนไทยให้ภาคภูมิใจในบรรพบุรุษ และชาติของตน สร้างความสมัครสมานสามัคคีให้แก่คนในชาติ โดยวาดจากพระบรมฉายาลักษณ์ที่ได้รับอนุญาตให้เผยแพร่เป็นการทั่วไปจากสำนักพระราชวังแล้ว ทั้งนี้ จะเป็นภาพวาดผู้รับจ้างจัดทำจากภาพวาดที่มีอยู่แล้ว หรือเป็น ภาพวาดชิ้นใหม่ ทั้งนี้ ต้องเป็นภาพวาดที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และ/หรือได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ให้นำมา พิมพ์เผยแพร่ได้โดยถูกต้องตามกฎหมาย

๔.๓ จัดทำแบบรายละเอียดและลักษณะรูปแบบ (Detail Design) ของสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๖) ตามแนวคิด (Concept Design) ที่ได้ยื่นขอเสนอด้านคุณภาพไว้ โดยสามารถปรับปรุงทบทวนรูปแบบ ให้สวยงาม เหมาะสมยิ่งขึ้น แต่โครงร่างและแนวคิดยังคงเป็นไปตามที่ได้ยื่นข้อเสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาคัดเลือก และวาง Lay Out ของภาพวาดประจำเดือนปฏิทินให้เหมาะสม สวยงาม พร้อมทั้งตรวจสอบ พิสูจน์อักษรให้ถูกต้องเพื่อมิให้เกิดความผิดพลาดใดๆ ในข้อมูลทั้งภาพและคำบรรยาย ทั้งนี้ ให้รวบรวมเสนอ สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ (Proof ครั้งแรก) ในแบบรูปรายละเอียดของสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๖) แต่สละประเภทก่อนดำเนินการจัดทำ โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

๔.๔ ทำการปรับปรุงแบบรูปรายละเอียดของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ที่ได้รับความเห็นชอบ แล้วตามข้อ ๔.๓ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาและตรวจสอบความเรียบร้อย ครบถ้วนสมบูรณ์อีกครั้งหนึ่ง (Proof ครั้งสุดท้าย) ก่อนการดำเนินการจัดทำเพื่อส่งมอบ

him / no
จ.จ.ต.

๔.๕ ดำเนินการจัดพิมพ์ตามรายละเอียดประเภท ขนาด ลักษณะและจำนวนที่กำหนด

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาส่งมอบ

ผู้รับจ้างต้องเริ่มดำเนินงานนับถัดจากวันลงนามในสัญญา จนแล้วเสร็จไม่เกินวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕

๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร รายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำชุดปฏิทินและของที่ระลึก ของสำนักงานพัสดุและบริหารทรัพย์สิน (พย.)

๗. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบพัสดุครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นบัญชีเอกสารในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๘.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๘.๑.๑ หลักฐานนิติบุคคล

(ก) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๑.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๘.๑.๓ เอกสารหลักฐานอื่นๆ แสดงถึงควมมีคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ ๓ และเอกสารอื่นๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กม/

ka

สุจิต.

๙.๑.๔ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคา
ในกรณี ที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูป
ซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๙.๑.๕ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการค้าร่วม (Consortium)
นอกจากยื่นหลักฐานตาม ๙.๑.๒ - ๙.๑.๔ แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลง หรือสัญญาร่วมค้าหรือค้าร่วมนั้น
พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามด้วย ทั้งนี้ กรณีเป็นการค้าร่วม
(Consortium) ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกัน

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๒.๑ ภาพวาดประจำเดือนปฏิทิน รวมทั้งคำบรรยายประกอบภาพวาดเป็นประพันธ์หรือ
แก้ว หรือร้อยกรอง ตามข้อ ๔.๒ จำนวน ๓ ภาพ พร้อมระบุชื่อของจิตรกรผู้วาดภาพ และผู้จัดทำคำบรรยาย
ประกอบภาพ ประวัติผลงาน ตัวอย่าง ภาพถ่ายผลงาน และหรือเกียรติบัตร หรือรางวัลเกี่ยวกับการวาดภาพ
การออกแบบ หรือการถ่ายภาพ เป็นต้น

๙.๒.๒ การออกแบบ รูปแบบ การวาง Layout พร้อมตัวอย่างของชุดปีใหม่ สำหรับปฏิทินแขวน
และปฏิทินตั้งโต๊ะ อย่างละ ๒ ตัวอย่าง

๙.๒.๓ ประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและ
เงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่ต้องคำนึงถึงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งต้องจัดทำหรือจัดให้มีหรือจัดหา
ภาพวาดประกอบเดือนปฏิทิน อันเป็นงานศิลปะที่ต้องมีจิตรกรผู้มีความเชี่ยวชาญหรือความสามารถเฉพาะด้าน
ตลอดจนแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และการร้อยเรียงเนื้อหาที่สอดคล้อง และอื่นๆ ตามขอบเขตการ
ดำเนินงาน ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหา
ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้าน
เทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓
(๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้านเกณฑ์
ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๓๐
และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะ
ดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
(Electronic Government Procurement : e - GP) (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และ
ลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

ท.ก. /

๙๙๙

๙๙๙

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วน หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็น ข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแยกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ มิใช่สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ และทำการประเมินคะแนน โดยมีหัวข้อการให้คะแนน และน้ำหนักตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

- (๑) ตัวอย่างภาพวาดประจำเดือนปฏิทิน รวมทั้งคำบรรยายประกอบ น้ำหนักร้อยละ ๕๐
 - ตามข้อ ๙.๒.๑
 - ๑.๑ ความคิดสร้างสรรค์ ความสอดคล้องของภาพ (๑๐๐ คะแนน) น้ำหนักร้อยละ ๒๕
 - ๑.๒ การจัดองค์ประกอบของภาพ การให้สี สัน ความประณีต ความสวยงามและความสมบูรณ์โดยรวม (๑๐๐ คะแนน) น้ำหนักร้อยละ ๒๕
- (๒) การออกแบบ รูปแบบ การวาง Layout ชุดปีใหม่ น้ำหนักร้อยละ ๓๐
พร้อมตัวอย่าง ตามข้อ ๙.๒.๒ (๑๐๐ คะแนน) น้ำหนักร้อยละ ๓๐
- (๓) ประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามข้อ ๙.๒.๓ น้ำหนักร้อยละ ๒๐
 - ๓.๑ ผลงานเชิงคุณภาพ (๑๐๐ คะแนน) น้ำหนักร้อยละ ๑๕
 - ๓.๒ ผลงานเชิงปริมาณ (๑๐๐ คะแนน) น้ำหนักร้อยละ ๕

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอและหรืออธิบายแนวคิดในภาพวาด คำบรรยาย และรูปแบบของชุดปีใหม่ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๒. ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามความเห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

กม

กช

จวิต.

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจาก คณะกรรมการฯ เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ ผลงานที่ได้จากการว่าจ้างทั้งหมดนี้ เป็นสมบัติของสำนักงาน กสทช. ผู้ยื่นข้อเสนอจะนำ ผลงานดังกล่าว ทั้งหมด หรือบางส่วนไปเผยแพร่ใด ๆ นอกเหนือจากการที่กำหนดไว้ในขอบเขตและเงื่อนไข การว่าจ้างไม่ได้ เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้าง จะต้องชำระค่าปรับต่อวันเป็นเงินร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตาม สัญญาจนถึงวันที่ได้มีการส่งมอบผลงานครบถ้วนตามข้อ ๖ เว้นแต่กรณีที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบให้ขยาย สัญญา และสำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์การขยายระยะเวลาตรวจสอบงานของผู้รับจ้าง การยกเลิกการ จ่ายเงินทันทีและเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดและ ขอบเขตของการว่าจ้างข้อใดข้อหนึ่ง โดยผู้รับจ้างจะไม่ขอเรียกร้องสิทธิ รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายใดๆ จากสำนักงาน กสทช.

๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

สำนักงานพัสดุและบริหารทรัพย์สิน
สำนักงาน กสทช.

กค

สก

สุวิมล

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

nim/- sca
สุจิต.

ภาคผนวก ๒.

เกณฑ์การให้คะแนนการข้อเสนอด้านเทคนิค ตามการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค ข้อ ๙.๒

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. ภาพวาดประจำเดือนปฏิทิน รวมทั้งคำบรรยายประกอบภาพวาด (น้ำหนักร้อยละ ๕๐)	
๑.๑ ความคิดสร้างสรรค์ และความสอดคล้องของภาพ (รวม ๑๐๐ คะแนน) น้ำหนักร้อยละ ๒๕	
๐ คะแนน	- ไม่มีการออกแบบ หรือตัวอย่างตามที่กำหนด
๕๐ คะแนน	- มีการออกแบบพอสังเขป แต่ยังคงขาดการเล่าเรื่องของภาพและการอธิบายหลักการเหตุผลในการออกแบบให้ชัดเจน - ไม่มีการระบุชื่อจิตรกรผู้วาดภาพ และผู้จัดทำคำบรรยาย
๖๑ - ๗๐ คะแนน	- มีการออกแบบและมีรายละเอียดพอสมควร มีการอธิบายหลักการเหตุผลในการออกแบบพอสังเขป แต่ยังไม่ครบถ้วน - มีการเล่าเรื่องของภาพ แต่ไม่มีความสอดคล้องกับหลักการเหตุผลของการจัดจ้าง - มีการระบุชื่อจิตรกรผู้วาดภาพ และผู้จัดทำคำบรรยาย แต่ไม่มีรายละเอียดประวัติผลงานที่ผ่านมา
๘๐ - ๙๐ คะแนน	- มีการออกแบบโดยละเอียด และมีการอธิบายหลักการเหตุผลในการออกแบบได้ชัดเจนครบถ้วน - การเล่าเรื่องของภาพ มีความสอดคล้องกับหลักการเหตุผลของการจัดจ้าง แต่ยังคงขาดยังครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งหมด - มีการระบุชื่อจิตรกรผู้วาดภาพ และผู้จัดทำคำบรรยาย มีรายละเอียดประวัติผลงานที่ผ่านมา
๙๑ - ๑๐๐ คะแนน	- มีการออกแบบและเล่าเรื่องภาพพอสังเขป มีการอธิบายหลักการเหตุผลในการออกแบบได้ชัดเจนครบถ้วน - การเล่าเรื่องของภาพ มีความสอดคล้องกับหลักการเหตุผลของการจัดจ้าง มีความครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้ง ๓ ภาพ - มีการระบุชื่อจิตรกรผู้วาดภาพ และผู้จัดทำคำบรรยาย มีรายละเอียดประวัติผลงานที่ผ่านมา
๑.๒ การจัดองค์ประกอบของภาพ การให้สีเส้น ความประณีต ความสวยงามและความสมบูรณ์ของภาพ โดยรวม (รวม ๑๐๐ คะแนน) น้ำหนักร้อยละ ๒๕	
๐ คะแนน	- ไม่มีการออกแบบ หรือตัวอย่างตามที่กำหนด
๕๐ คะแนน	- การจัดองค์ประกอบภาพไม่ได้สัดส่วน หรือไม่สมดุลกัน ไม่มีความกลมกลืน และความขัดแย้ง เกี่ยวกับสี รูปร่าง รูปทรง เส้น สีเส้นไม่สอดคล้อง ไม่มีจุดเด่นและการเน้นของภาพ - ไม่มีความถูกต้อง และเหมาะสม ตามหลักการจัดวางพระบรมสาทิสลักษณ์ที่ได้รับคำแนะนำจากสำนักพระราชวัง
๗๑ - ๘๐ คะแนน	- การจัดองค์ประกอบภาพได้สัดส่วน มีความสมดุลกัน มีความกลมกลืน ไม่มี

him /-...
จุดชม.

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	<p>ความขัดแย้ง เกี่ยวกับสี รูปร่าง รูปทรง เส้น สีเส้นไม่สอดคล้อง มีจุดเด่นและการเน้นของภาพ แต่ยังไม่สมบูรณ์ทั้งหมด</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีความถูกต้อง เหมาะสม แต่ยังไม่สมบูรณ์ทั้งหมด ตามหลักการจัดวางพระบรมสาทิสลักษณ์ที่ได้รับคำแนะนำจากสำนักพระราชวัง
๘๑ - ๑๐๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดองค์ประกอบภาพได้สัดส่วน สมดุลกัน มีความกลมกลืน ไม่มีความขัดแย้ง เกี่ยวกับสี รูปร่าง รูปทรง เส้น สีเส้นสอดคล้อง มีจุดเด่นและการเน้นของภาพ ครบถ้วนสมบูรณ์ - มีความถูกต้อง และเหมาะสม ตามหลักการจัดวางพระบรมสาทิสลักษณ์ที่ได้รับคำแนะนำจากสำนักพระราชวัง
๒. ตัวอย่างการออกแบบ รูปแบบ การวาง Layout ชุดปีใหม่ (รวม ๑๐๐ คะแนน) ให้นำนักร้อยละ ๓๐	
๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการออกแบบ รูปแบบ การวาง Layout ตัวอย่างงาน
๕๐ - ๗๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบรูปแบบ การวาง Layout ไม่มีความแปลกใหม่ ไม่มีการอธิบายหลักการเหตุผลในการออกแบบชัดเจนน่าสนใจ - มีการจัดวางที่แสดงให้เกิดความพอดีหรือสมดุลกัน - มีการออกแบบ รูปแบบ การวาง Layout ตัวอย่างงานที่มีความสมบูรณ์ เสมือนจริง และสามารถแสดงให้เห็นถึงความสวยงามของชิ้นงานจริงได้
๗๑ - ๘๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบรูปแบบ การวาง Layout ไม่มีความแปลกใหม่ แต่มีการอธิบายหลักการเหตุผลในการออกแบบชัดเจนน่าสนใจ - มีการจัดวางที่แสดงให้เกิดความพอดีหรือสมดุลกัน - มีการออกแบบ รูปแบบ การวาง Layout ตัวอย่างงานที่มีความสมบูรณ์ เสมือนจริง และสามารถแสดงให้เห็นถึงความสวยงามของชิ้นงานจริงได้
๘๑ - ๑๐๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบรูปแบบ การวาง Layout มีความแปลกใหม่ มีการอธิบายหลักการเหตุผลในการออกแบบชัดเจนน่าสนใจ - มีการจัดวางที่แสดงให้เกิดความพอดีหรือสมดุลกัน - มีการออกแบบ รูปแบบ การวาง Layout ตัวอย่างงานที่มีความสมบูรณ์ เสมือนจริง และสามารถแสดงให้เห็นถึงความสวยงามของชิ้นงานจริงได้
๓. ประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ให้นำนักร้อยละ ๒๐	
๓.๑ ผลงานเชิงคุณภาพ (รวม ๑๐๐ คะแนน) ให้นำนักร้อยละ ๑๕	
๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์ กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ หรือภาคเอกชน
๕๐ - ๗๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ หรือภาคเอกชน
๗๑ - ๘๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์ หรือการจัดทำปฏิทินชุดปีใหม่ที่ตรงกับขอบเขตการดำเนินงาน กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ หรือภาคเอกชน

him / ka
สุจิต.

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๘๑ - ๑๐๐ คะแนน	- มีผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์ หรือการจัดทำปฏิทินชุดปีใหม่ที่ตรงกับขอบเขตการดำเนินงาน กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ หรือภาคเอกชน (โดยมีรางวัลการันตีคุณภาพหรือมีหลักฐานการส่งเข้าประกวด)
๓.๒ ผลงานเชิงปริมาณ (รวม ๑๐๐ คะแนน) ให้นำหนักร้อยละ ๕	
๐ คะแนน	- ไม่มีผลงานไม่มีผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์
๘๐ - ๑๐๐ คะแนน	- จำนวนผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ หรือภาคเอกชน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ภายใต้สัญญาฉบับเดียวกัน (โดยคะแนนจะลดหลั่นตามสัดส่วนตามจำนวนผลงาน โดยเปรียบเทียบกับผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน)

หมายเหตุ : ในการพิจารณาให้คะแนนในแต่ละหัวข้อ จะขึ้นอยู่กับ การอธิบายรายละเอียด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณา รายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนของหัวข้อนั้นๆ

วิมล /
สุจิต