



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อ Social Media โดย Influencer/ Key Opinion Leader (KOL)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๓,๑๒๒,๔๓๘.๓๓ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสองหมื่นสองพันสี่ร้อยสามสิบแปดบาทสามสิบสามสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท คลิก โลค จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ดิจิทัล ไทป์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ไอเอ็มซี แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายเมธา จันทร์หล้าฟ้า
 - ๖.๒ นางสาวชุตินันท์ ฉิมคล้าย
 - ๖.๓ นายปฐมพงศ์ ศรีแสงจันทร์

ตารางประมาณการราคากลาง

| ลำดับ | รายการ | จำนวน | บริษัท คลิ๊ก ไลค์ จำกัด | บริษัท ดิจิทัล ไทรป์ จำกัด | บริษัท ไอเอ็มซี แอนด์ พาร์ท เนอร์ส จำกัด |
|-------|--|-------|----------------------------|-------------------------------|--|
| ๑. | <p>ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจองค์กร หรือ เรื่องอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปสื่อกู้ปัสันหรือเนื้อหา รูปแบบอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวน ๗ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๒ นาที ซึ่งต้องดำเนินการผลิตสื่อกู้ปัสันในรูปแบบดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย หรือ</p> <p>(๒) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD (๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้</p> <p>(๓) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔</p> <p>ทั้งนี้ ต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน</p> | ๗) | ๑,๖๙๔,๐๐๐.๐๐ | ๑,๗๑๕,๐๐๐.๐๐ | ๑,๕๔๐,๐๐๐.๐๐ |
| ๒. | <p>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องนำสื่อกู้ปัสันมาเผยแพร่ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>(๑) ช่องทาง YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบเห็นการเผยแพร่สื่อกู้ปัสันในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Impressions/ตอน และมียอดวิวรวมทุกตอน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ วิวหรือ</p> | ๗) | ๑,๒๒๒,๕๐๐.๐๐ | ๑,๒๐๕,๐๐๐.๐๐ | ๑,๓๗๘,๐๐๐.๐๐ |

| | | | | | |
|---------------------------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | (๒) ช่องทาง Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบเห็นการเผยแพร่สื่อบุคคลในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Impressions/ตอน และมียอดวิวรวมทุกตอน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ วิว | | | | |
| รวม | | ๒,๙๑๖,๕๐๐.๐๐ | ๒,๙๒๐,๐๐๐.๐๐ | ๒,๙๑๘,๐๐๐.๐๐ | |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% | | ๒๐๔,๑๕๕.๐๐ | ๒๐๔,๔๐๐.๐๐ | ๒๐๔,๒๖๐.๐๐ | |
| รวมทั้งหมด | | ๓,๑๒๐,๖๕๕.๐๐ | ๓,๑๒๔,๔๐๐.๐๐ | ๓,๑๒๒,๒๖๐.๐๐ | |
| ราคาประมาณการ | | | | | ๓,๑๒๒,๔๓๘.๓๓ |