

กสทช.เชือดโฆษณาเกินจริง 'ช่อง9-ทีวีดาวเทียม'

สำนักงาน กสทช.ลงดาบโฆษณาผิดกฎหมาย อย. ช่อง 9 ทีวีดาวเทียม 11 ช่องวิทยุ 33 คลื่นใน 10 จังหวัด ที่เข้าข่ายเกินจริง เอาเปรียบผู้บริโภค ฝ่าฝืนจ่อออกคำสั่งทางปกครองปรับหนัก 5 ล้านบาท

นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิเสรีภาพประชาชนเปิดเผยว่า จากการตรวจสอบเฝ้าระวังการโฆษณาที่ผิดกฎหมายอาหารและยา ของสำนักงาน กสทช. และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ยังพบการโฆษณาอาหารและยาผิดกฎหมาย ล่าสุดมีคำสั่งให้ระงับการโฆษณา ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Miracle Perfect Srim ในรายการตกมันลับันเทิง ทางช่อง 9 หรือเอ็มคอต เอชดี เนื่องจากเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าข่ายเอาเปรียบผู้บริโภค

ทั้งนี้ อย. ได้พิจารณาตามกฎหมายที่อยู่ใน

การกำกับดูแลและเห็นว่า เป็นโฆษณาผิดกฎหมาย ดังนั้นสำนักงาน กสทช. จึงมีคำสั่งระงับโฆษณาแล้ว หากฝ่าฝืนจะปรับวันละ 2 หมื่นบาท หากไม่แก้ไขจะออกคำสั่งทางปกครอง ซึ่งปรับได้สูงสุด 5 ล้านบาท และโทษสูงสุดคือ การพักใช้ เพิกถอนใบอนุญาต และหากช่องใดกระทำความผิดซ้ำ จะส่งผลต่อการพิจารณาต่อใบอนุญาต

นอกจากฟรีทีวีแล้ว

ยังมีทีวีดาวเทียมอีก 11 ช่อง ที่โฆษณาอาหารและยาผิดกฎหมาย ได้แก่ Zabb Channel, Happy Home

TV, CHIC CLUB CHANNEL, NHANG Channel, Asian Film, Mystery Channel, Nice Channel, UMM TV, AJP, MV Bangkok Channel และมกคล ชมแชนแนล ทั้งนี้ ความผิดส่วนใหญ่จะเป็นการโฆษณาอาหารและยาโดยไม่ได้รับอนุญาต โฆษณาโดยแสดงสรรพคุณย៉อนตราย เช่นสเปรย์นำสมุนไพรรักษาอาการ

ปวดประจำเดือน ไม่เกรนมีการลดแลกแจกแถม โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอวดอ้างสรรพคุณ เป็นยารักษาโรค ลดน้ำหนัก รับประทานแล้วขาวใส เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ ซึ่งล้วนเป็นโฆษณาหลอกลวง เกินจริง และเอาเปรียบผู้บริโภค

"ช่องทีวีดาวเทียมเหล่านี้เคยลงนามในข้อตกลงเรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และรับทราบแนวปฏิบัติเรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค จาก สำนักงาน กสทช. แล้ว จากนี้คือการเดินหน้า ปฏิบัติตามแนวทางที่ได้ตกลงร่วมกันไว้ เมื่อยังทำผิดก็ต้องลงโทษ" นางสาวสุภิญญา กล่าว

สำหรับปัญหาการโฆษณาอาหารและยา ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้น มีข้อมูลผลการเฝ้าระวังสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางคลื่นวิทยุในช่วงเดือน มิ.ย.-ก.ย.2557 ในโครงการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งอยู่ภายใต้ความร่วมมือระหว่างมูลนิธิเพื่อ

ผู้บริโภคร่วมกับเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค 10 จังหวัด และ สำนักงาน กสทช. ว่ายังคงพบการโฆษณาอาหารและยาที่ผิดกฎหมายในทั้ง 10 จังหวัดที่มีการเฝ้าระวัง โดยมีการโฆษณาอาหารและยาอวดเกินจริง ในลักษณะเดียวกับที่พบทางโทรทัศน์

จากการเฝ้าระวังทางสื่อวิทยุ 33 คลื่นใน 10 จังหวัด ซึ่งเป็นคลื่นหลัก จำนวน 31 คลื่น พบว่า 88% มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย โดยพบผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 103 รายการ แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำนวน 54 รายการ ผลิตภัณฑ์ยา 34 รายการ และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 13 รายการ และโฆษณาสถานพยาบาล 1 รายการ ขณะนี้ อย. ได้พิจารณาแล้วพบว่า มีผิดกฎหมายจริง 4 สถานีในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ สถานีวิทยุทหารอากาศ 020 สถานีวิทยุ สวพ.ขอนแก่น สถานีวิทยุเบสท์เรดิโอ และสถานีวิทยุสุขภาพดีมีสุข และสำนักงาน กสทช. ได้มีคำสั่งระงับโฆษณาแล้ว จากนั้นจะมีการดำเนินการในลักษณะเดียวกับโทรทัศน์ต่อไป

ฝ่าฝืนปรับวันละ 2 หมื่นบาท

กสทช.สั่งห้ามMCOT-อาร์เอส โฆษณาอาหารเสริมผิดกฎหมาย

กสทช.ร่อนหนังสือถึง MCOT-RS สั่งงดออกแอร์โฆษณาอาหารเสริม Miracle Perfect Slim ของช่อง MCOT HD และอาหารเสริม O Vite ของช่อง 8 RS ฝ่าฝืนปรับ 2 หมื่นบาท/วัน สูงสุด 5 ล้านบาท จับตาดูอีก 2-3 ช่องทีวีดิจิตอล

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.เตรียมส่งหนังสือแจ้งไปยังช่อง MCOT HD ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT ให้ระงับโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารเสริม มิราเคิลเพอร์เฟกต์ สลิม (Miracle Perfect Slim) ที่ออกอากาศผ่านรายการตมมัน (ส์) บ้านเท็ง

รวมทั้งเตรียมส่งหนังสือแจ้งไปยังช่อง 8 ของบริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS ให้ระงับโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร O Vite ด้วยเช่นกัน ซึ่งโฆษณาผลิตภัณฑ์ของ 2 ช่องดังกล่าวไม่ได้รับใบอนุญาตโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) นอกจากนี้ อย.และกสทช.ยังอยู่ระหว่างพิจารณาช่องทีวีดิจิตอลอีกประมาณ 2-3 ช่อง ที่มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่เกินจริงอีกด้วย

“ช่องทีวีดิจิตอล 2-3 ช่อง ที่กำลังจับตาเฝ้าระวัง พบเป็นช่องประเภทหาไรต์ระบบความคมชัดสูง (HD) และระบบความคมชัดปกติ (SD) ซึ่งเป็นช่องที่มีเรตติ้งดี ดังนั้น จึงขอให้ระมัดระวังในการโฆษณา เพราะได้รับร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ลดความอ้วน ทั้งนี้ หากพบว่าช่องใดที่กระทำผิดเกี่ยวกับการโฆษณาเกินจริง เขาเปรียบผู้บริโภค จะถูกบันทึกเพื่อใช้พิจารณาต่อไป” นางสาวสุกัญญา กล่าว

ทั้งนี้ อย.ชี้ชัดมาแล้วว่าทั้ง 2 ช่องนี้มีการโฆษณาผิดกฎหมาย เมื่อสำนักงาน

กสทช.มีคำสั่งระงับโฆษณาแล้ว หากฝ่าฝืนจะปรับวันละ 20,000 บาท จากนั้นจะมีการออกคำสั่งทางปกครอง ซึ่งปรับได้สูงสุดถึง 5 ล้านบาท และหากยังฝ่าฝืนอีกจะไปสู่ขั้นตอนการพักใช้ เพิกถอนใบอนุญาต และหากช่องใดกระทำผิดซ้ำจะส่งผลต่อการพิจารณาใบอนุญาตต่อไปด้วย

นอกจากนี้ ยังพบช่องทีวีดาวเทียมอีก 11 ช่องรายการ ได้แก่ ช่องแซบ ชาแนล (Zabb Channel) ช่องแฮปปี้ โฮมทีวี (Happy Home TV) ช่องซิค คลับ ชาแนล (CHIC CLUB CHANNEL) ช่องเอเชียฟิล์ม (Asian Film) ช่องมายสเตอร์ (Mystery Channel) ช่องไนซ์ ชาแนล (Nice Channel) ช่องยูเอ็มเอ็มทีวี (UMM TV) ช่องเอจพี (AJP) ช่องเอ็มวี บางกอก ชาแนล (MV Bangkok Channel) ช่องหนึ่ง แชลแนล และช่อง มงคล แชนแนล โดยจะดำเนินการแจ้งให้ระงับโฆษณา ขณะเดียวกันจะบันทึกไว้เป็นประวัติ อาจส่งผลต่อการพิจารณาต่อใบอนุญาตช่องรายการครั้งต่อไปให้สั้นลง และกระทบต่อธุรกิจได้

สำหรับความผิดส่วนใหญ่จะเป็นการโฆษณาอาหารและยาโดยไม่ได้รับอนุญาต โฆษณาโดยแสดงสรรพคุณยาลดราย เช่น สเปรย์น้ำสมุนไพรรักษาปวดประจำเดือน หรือไมเกรนได้ มีการลดแลกแจกแถม โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอวดอ้างสรรพคุณเป็นยารักษาโรค ลดน้ำหนัก รับประทานแล้วขาวใส เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ ซึ่งโฆษณาเหล่านี้ล้วนหลอกลวงเกินจริง เขาเปรียบผู้บริโภค

“ช่องทีวีดาวเทียมที่มีการตรวจพบเหล่านี้ เป็นช่องที่เคยลงนามในข้อตกลงเรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และรับทราบแนวปฏิบัติจากสำนักงาน กสทช.ไปแล้วช่วงที่มีการปิดช่องรายการหลังรัฐประหาร แต่กลับกระทำผิดซ้ำอีก” นางสาวสุกัญญา กล่าว ■

เอาแน่'ไอซีที'สร้างดาวเทียม

จ่อตั้งบอร์ดขับเคลื่อนดิจิทัลอีโคโนมี

แจ้งวัฒนะ • ไอซีทีเตรียมคลอดโรดแมปสร้างดาวเทียมใน 3 สัปดาห์ พร้อมเผยแพร่บอร์ดชั่วคราวมาขับเคลื่อนดิจิทัลอีโคโนมี กสทช. ลงตาม 2 ช่องดิจิทัล ดอนแอโรโฆษณาอาหารเสริม

นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ไอซีที เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 23 ธันวาคมที่ผ่านมา ได้มีการหารือร่วมกับ นายพิเชษฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมผู้แทนจากกระทรวงกลาโหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงศึกษาธิการ ในเรื่องการจัดทำยุทธศาสตร์เกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานในด้านเทคโนโลยีอวกาศจากการที่รัฐบาลชุดนี้มีแผนที่จะสร้างดาวเทียมสำหรับสื่อสารและสำรวจด้วยตัวเอง ซึ่งผลจากการหารือเป็นที่ชัดเจนแล้วว่า ในอีก 3 สัปดาห์ต่อจากนี้ ในแต่ละภาคส่วนจะสามารถมีข้อกำหนดร่วมกันได้ในส่วนของระยะเวลาการดำเนินการ หรือ โรดแมป ในการจัดสร้างดาวเทียมในครั้งนี้ โดยเบื้องต้นคาดการณ์ว่าดาวเทียมจะเป็นแผนระยะยาว หรืออย่าง

ต่ำ 5 ปีขึ้นไปกว่าจะมีการยิงดาวเทียมได้แล้วเสร็จ

อย่างไรก็ตาม จากการประชุมครั้งนี้ในแต่ละภาคส่วนยังมีความเห็นร่วมกันในการดำเนินการเรื่องกิจการดังกล่าวในฐานะหน่วยงาน หรือกรมใดกรมหนึ่ง ที่จะมีการจัดตั้งในอนาคต เพื่อให้การดำเนินการและบทบาทออกมามีลักษณะเช่นเดียวกับองค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ (นาซา)

“สาเหตุที่เราต้องทำดาวเทียมเอง ก็เพราะที่ผ่านมาเราส่งทรัพยากรบุคคลไปศึกษาเรื่องกิจการอวกาศเป็นจำนวนมาก แต่กลับไม่ได้ใช้ประโยชน์เท่าที่ควร อีกทั้งประเทศเพื่อนบ้านอย่างเวียดนามเองก็ได้ดำเนินการดังกล่าวไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และประเทศใกล้เคียงอื่นๆ ก็มีแผนจะเริ่มสร้างดาวเทียมของตนเองเช่นกัน หากเราไม่ทำบ้างประเทศเราอาจล้าหลังได้ เพราะเรื่องของ

อวกาศนั้นมีผลประโยชน์มหาศาล” นายพรชัย กล่าว

นายพรชัยกล่าวด้วยว่า ลำหับความคืบหน้าล่าสุดของการดำเนินการตามนโยบายดิจิทัลอีโคโนมี เร็วนี้อาจมีกลไกบางอย่างในการจัดตั้งคณะกรรมการชุดชั่วคราวขึ้นมาขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลอีโคโนมี ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่งจะเป็นการแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นมาทำงานเกี่ยวกับดิจิทัลอีโคโนมี ก่อนกระบวนการจัดทำ พ.ร.บ.ว่าด้วยคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ... จะแล้วเสร็จ

นายพรชัย กล่าวอีกว่า นอกจากนั้นในส่วนของความคืบหน้าการปรับโครงสร้างกระทรวงไอซีที ล่าสุดจากข้อเสนอแนะเรื่องการใช้คำและการเปลี่ยนชื่อกระทรวงใหม่จากทางนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ทางกระทรวงไอซีทีจึงมีความเห็นคล้ายตามในการเปลี่ยนชื่อใหม่กระทรวง จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นกระทรวงเศรษฐกิจและสังคม ด้านนางสาวสุกัญญา กลาง



พรชัย รุจิประภา

ณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.เตรียมส่งหนังสือแจ้งไปยังช่องเอ็มคอตเอชดี (MCOT HD) และช่อง 8 ให้ระงับโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ซึ่งไม่ได้รับใบอนุญาตโฆษณา (คอ.) ผ่านสื่อต่างๆ จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) นอกจากนี้ อย.และ กสทช.ยังอยู่ในระหว่างเฝ้าระวังช่องทีวีดิจิทัลอีกประมาณ 2-3 ช่อง ที่มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่เกินจริง.



สั้ระงับ : น.ส.สุกัญญากลางณรงค์ กรรมการ
ในคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทร-
ทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
เปิดเผยว่า ได้มอบหมายให้สำนักงาน กสทช. ส่ง
หนังสือถึงบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ผู้รับ
ใบอนุญาตที่วีดิจิตอลช่อง 30 หรือ MCOT HD
ให้ระงับโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารเสริม มิราเคล
เพอเพล สริม ที่ออกอากาศผ่านรายการตกมัน(ส์)
บันเทิง และบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ผู้รับใบ
อนุญาตที่วีดิจิตอลช่อง 8 มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์
เสริมอาหารโอไวท์ ซึ่งไม่ได้รับใบอนุญาตโฆษณา
(คอ.) ผ่านสื่อต่างๆ จากสำนักงานคณะกรรมการ
อาหารและยา (อย.)

กสทช.เอาจริงฟันสึนค้ำผัด'อย.'

- พบยังโฆษณาเต็มหน้าจอ
- ทั้งทีวีดิจิตอล-ดาวเทียม

นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิเสรีภาพประชาชนเปิดเผยว่า จากการตรวจสอบเฟียร์วังการโฆษณาที่ผิดกฎหมายอาหาร และยา โดยสำนักงาน กสทช. ยังคงพบการโฆษณาอาหารและยาผิดกฎหมาย ไม่เว้นแม้แต่ในฟรีทีวี และในทีวีดิจิตอลเอง ล่าสุดมีคำสั่งให้ระงับการโฆษณาไปแล้ว ซึ่งนอกจากฟรีทีวีแล้วยังมีทีวีดาวเทียมอีก 11 ช่องรายการ

ทั้งนี้ตามขั้นตอนเมื่อ กสทช.ตรวจพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าข่ายเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค จะประสานไปยังสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อพิจารณาตามกฎหมายที่อยู่ในการกำกับดูแล และเมื่อสำนักงาน กสทช. มีคำสั่งระงับโฆษณาแล้วหากฝ่าฝืนจะปรับวันละ

20,000 บาท ถัดจากนั้นจะมีการออกคำสั่งทางปกครอง ซึ่งปรับได้สูงสุดถึง 5 ล้านบาท ที่ร้ายแรงที่สุดคือ การพักใช้ เพิกถอนใบอนุญาต และหากช่องใดกระทำความผิดซ้ำซากก็จะส่งผลต่อการพิจารณาต่อใบอนุญาตด้วย

โดยความผิดส่วนใหญ่จะเป็นการโฆษณาอาหารและยาโดยไม่ได้รับอนุญาต โฆษณาโดยแสดงสรรพคุณยาอันตราย เช่น สเปรย์น้ำสมุนไพรรักษาปวดประจำเดือน หรือไมเกรนได้ มีการลดแลกแจกแถม โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอวดอ้างสรรพคุณเป็นยารักษาโรค ลดน้ำหนัก รับประทานแล้วขาวใส เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ ซึ่งโฆษณาเหล่านี้ล้วนหลอกลวงเกินจริง เอาเปรียบผู้บริโภค หากหลงเชื่อซื้อหามาบริคคนอกจากจะเสียทรัพย์แล้ว ยังส่งผลเสียต่อสุขภาพ และเสียโอกาสในการรักษาโรคอย่างถูกต้องด้วย

สำหรับปัญหาการโฆษณาอาหารและยา ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้น มีข้อมูลผลการเฟียร์วังสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางคลื่นวิทยุในช่วงเดือนมิ.ย. - ก.ย. 2557 โดยเฟียร์วัง 3 ครั้ง ครั้งละ 1 สัปดาห์ ทางสื่อวิทยุ 33 คลื่นใน 10 จังหวัด ซึ่งเป็นคลื่นหลัก จำนวน 31 คลื่น เป็นคลื่น FM 27 คลื่น และ คลื่น AM อีก 4 คลื่น พบว่า 88% มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย โดยพบผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้นจำนวน 103 รายการ แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจำนวน 54 รายการ ผลิตภัณฑ์ยา 35 รายการ และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 13 รายการ และโฆษณาสถานพยาบาล 1 รายการ ขณะนี้ อย. ได้พิจารณาแล้วพบว่าผิดกฎหมายจริง

'แคท' ทวงค่าโครงข่ายหมื่นล. เยียวยาคลื่น1800ขาดทุนอ่วม

คณะทำงานฯ กรณีเยียวยาสัมปทานคลื่น1800 "ทรูมูฟ - ดีพีซี" เตรียมเสนอผลติดตามมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการ พร้อมสรุปแนวทางจ่ายค่าโครงข่ายฯ "แคท" หลังโดนไล่บี้เรียกเก็บค่าโครงข่ายกว่า 1.4 หมื่นล้านบาท "เอกชน" ขาดทุน "พันล้าน" ไม่มีเงินส่งเข้าคลัง

ผู้สื่อข่าวรายงานจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ได้ประชุมบอร์ดวันอังคารที่ 23 ธ.ค.ที่ผ่านมา โดยมีวาระประชุมเพื่อพิจารณาและเห็นชอบ ผลของคณะทำงานติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ใช้บริการ ที่หมดสัญญาสัมปทานไปเมื่อวันที่ 15 ก.ย.2556 ได้แก่ บริษัท ทรูมูฟ จำกัด และ บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด หรือ ดีพีซี ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ตามประกาศ กสทช.เรื่องมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวกรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 1800 เมกะเฮิรตซ์

คณะทำงานติดตามและกำกับฯ ได้สรุปแนวทางพิจารณาค่าใช้โครงข่ายของบมจ.กสท โทรคมนาคม หรือแคท หลังจากเมื่อวันที่ 12 ก.ย. 2557 ที่ผ่านมา แคทได้ส่งหนังสือถึง กสทช. เรียกให้ชำระค่าเช่าโครงข่ายช่วงเยียวยาตลอดเวลา 1 ปี ซึ่งทั้ง 2 บริษัทค้างชำระไว้ รวมเป็นเงิน 14,141 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าเช่าของทรูมูฟ 11,796 ล้านบาท และดีพีซีเป็นเงิน 2,344 ล้านบาท

ซึ่งค่าเช่าดังกล่าว แคทระบุว่าได้คำนวณตามที่ปรึกษาทางบัญชีเสนอมา คือนำค่าเสื่อมราคาของโครงข่ายที่ยังเหลืออยู่ก่อนหมดอายุการใช้งานมาหักออก ให้หมดภายในช่วงเวลาเยียวยาที่ กสทช.บังคับไว้

ทั้งนี้ คณะทำงานตรวจสอบเงินนำส่งรายได้แผ่นดินจากการให้บริการในระยะเวลาคู่ครองผู้ใช้บริการ ได้สรุปผลพิจารณารายได้และค่าใช้จ่ายจากการให้บริการในระยะเวลาคู่ครองผู้ใช้บริการ ณ เดือนธ.ค. 2557 เพื่อให้ที่ประชุมบอร์ด กทค.พิจารณาและเห็นชอบ

รายงานข่าวแจ้งว่าที่ผ่านมาการประชุมบอร์ด กทค. ยังไม่ได้หยิบยกการอนุมัติรายการค่าใช้จ่ายที่อนุญาตให้เอกชนนำมาหักได้ แต่เมื่อพิจารณาตัวเลขทางบัญชีที่ยื่นมาแล้วจะเห็นว่า ไม่ว่าจะอนุมัติแบบไหน ผลสรุปรวมก็ยังคงขาดทุนอยู่ดี คณะทำงานจึงได้เสนอให้ กทค.แก้ไขประกาศ กสทช.ใหม่ เพื่อให้มีการกำหนดตัวเลขที่ชัดเจนที่เอกชนต้องนำส่งรายได้เข้ารัฐ เช่น 10% หรือ 30% ของรายได้ แต่บอร์ด กทค. ยังไม่ได้หยิบเรื่องนี้มาพิจารณา

โดยบริษัท ทรูมูฟ จำกัด และบริษัท ดิจิตอลโฟน หรือดีพีซี ตั้งแต่ 15 ก.ย. 2556 เป็นต้นมา ไม่ได้มีการนำส่งเงินรายได้ที่เกิดจากการให้บริการในช่วงเวลาดังกล่าวเข้าเป็นเงินแผ่นดินตามที่ระบุไว้ในประกาศ อีกทั้งหน่วยงานรัฐที่เป็นเจ้าของโครงข่ายที่นำไปให้บริการอย่าง กสทช. ก็ยังคงไม่ได้เงินค่าเช่าโครงข่ายจากเอกชนด้วย เนื่องจากเอกชนแจ้งข้อมูลมาว่าผลการดำเนินการในช่วงเยียวยาขาดทุนถึงพันกว่าล้านบาท

ทันสถานการณ์

พื้นที่วิถีดิจิทัลดวงดาวเทียมผีด กม.

น.ส.สุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิเสรีภาพประชาชน กล่าวว่า พบการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ลุ่มเสี่ยงผิดกฎหมายอาหารและยาในช่องดิจิทัลอื่นๆ ไม่เฉพาะในเคเบิลและทีวีดาวเทียม รวมถึงวิทยุเท่านั้น ล่าสุด อย.และ กสทช. เตรียมออกคำสั่งให้ระงับการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Miracle Perfect Srim ในรายการตกมัน(ส์)บันเทิง ทางช่อง MCOT HD ของบริษัท อสมท

นอกจากนี้ ได้มีมาตรการติดตามเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด ไม่เพียงแต่ฟรีทีวีเท่านั้นยังมีทีวีดาวเทียมอีก 11 ช่องรายการ ที่โฆษณาอาหารและยาผิดกฎหมาย ได้แก่ Zabb Channel, Happy Home TV, CHIC CLUB CHANNEL, Asian Film, Mystery Channel, Nice Channel, UMM TV, AJP, MV Bangkok Channel หนึ่ง แชนแนล และมงคัล แชนแนล ซึ่งความผิดส่วนใหญ่จะเป็นการโฆษณาอาหารและยาโดยไม่ได้รับอนุญาต โฆษณาโดยแสดงสรรพคุณยาอันตราย เช่น สเปรย์น้ำสมุนไพรรักษาปวดประจำเดือน หรือไมเกรนได้ โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอวดอ้างสรรพคุณเป็นยารักษาโรคลดน้ำหนัก รับประทานแล้วขาวใส เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ ซึ่งโฆษณาเหล่านี้ล้วนหลอกลวงเกินจริง เอาเปรียบผู้บริโภค โทษสูงสุดปรับถึง 5 ล้านบาท ■

ส่งเงิน3G3.3หมื่นล้านเข้าคลัง-เคาะผังช่องดิจิทัลรับปีใหม่

กสทท.เร่งโชว์ผลงาน ส่งเงินประมูล 3G งวดสอง อีก 1.1 หมื่นล้านบาทสมทบ เป็นรายได้แผ่นดินรวมแล้ว 3.3 หมื่นล้านบาท การประมูลช่วยดันอันดับพัฒนาการ ไอซีทีเพิ่ม ฟากบอร์ดกระจายเสียงถก ครอบงำสื่อ พร้อมอนุมัติผังรายการ รับปีใหม่ 11 ช่องดิจิทัล

พล.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทท.) เปิดเผยว่า ภายในสัปดาห์นี้ สำนักงาน กสทท.จะนำส่งเงินที่ได้จากการประมูล คลื่นความถี่ 2.1 GHz งวดที่ 2 (25% ของ ยอดเงินประมูล) 11,134 ล้านบาท เข้า กระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้แผ่นดิน หลังจากผู้ได้รับใบอนุญาตทั้ง 3 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN) และบริษัท เร็ล ฟิวเจอร์ จำกัด (RF) ได้นำมาชำระแก่ กสทท. เมื่อ 22 ธ.ค.ที่ผ่านมา แบ่งเป็นของ AWN 3,656.25 ล้านบาท DTN และ RF รายละเอียด 3,375 ล้านบาท เมื่อรวมกับงวดแรก เมื่อวันที่ 7 ธ.ค. 2555 (50% ของ ยอดเงินประมูล)จะส่งเงินเข้าคลังแล้ว 33,404 ล้านบาท

“เหลืองวดสุดท้ายอีก 11,134.69 ล้านบาท (25% ของยอดเงินประมูล) ที่จะครบกำหนดชำระ 22 ธ.ค. 2558”

ด้าน พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) กล่าวว่า การเปิดให้บริการ 3G บนคลื่น 2.1 GHz ทำให้การเติบโตของการใช้งาน อินเทอร์เน็ตของไทยมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุดในโลก โดยเพิ่มขึ้น 34 อันดับมาอยู่ที่อันดับ 71 ในปีนี้ ตามผลสำรวจของ สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) และยังทำให้ดัชนีชี้วัดระดับและพัฒนาการ ของระบบไอซีที (IDI : ICT Development Index) สูงขึ้น 10 อันดับ มาอยู่ที่ 81 จาก 166 ประเทศทั่วโลก

นายจากร ดันทสิทธิ์ เลขาธิการ กสทท.

เปิดเผยว่า หลังเปิด 3G มาได้ 2 ปี จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เพิ่มขึ้นเป็น 103 เลขหมาย 71.36% อยู่ในระบบ 3G ขณะที่ AWN มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 54% DTN 35% และ RT 11% ด้านการขยายโครงข่าย ติดตั้งครบแล้วใน 77 จังหวัด มีรวมกัน กว่า 33,000 สถานี

ขณะที่อัตราค่าบริการ 3G ของทั้ง 3 ค่ายลดลงกว่า 15% เมื่อเทียบ ณ วันที่ ให้ใบอนุญาต (7 ธ.ค. 2555)

ด้านผลการประชุมคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ล่าสุด (22 ธ.ค. 2557) นายสมบัติ ลีลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการ กสทท. เปิดเผยว่า บอร์ด กสท.มีมติอนุมัติ ผังรายการสำหรับปี 2558 ที่ 11 ช่องทีวี ดิจิทัลขึ้นมาให้พิจารณา

พร้อมมอบหมายให้สำนักงาน รวบรวม ข้อกฎหมายเกี่ยวกับการครองสิทธิขำสื่อและการครอบงำสื่อ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณากรณีที่ บมจ.โซลูชั่น คอนเนอร์ (1998) ซึ่งถือหุ้นใน บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ และบริษัทสปริงนิวส์ เทเลวิชั่นอยู่แล้ว แต่ล่าสุดได้เข้าถือหุ้น บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ปด้วย

ส่วนกรณีชมรมผู้ประกอบการโทรทัศน์ ระบบดิจิทัลแห่งประเทศไทย ได้ยื่นหนังสือ ขอลื่อนเวลาจ่ายเงินค่าประมูลของทั้ง 24 ช่อง ในงวดที่ 2 ที่จะถึงกำหนดชำระ ในปี 2558 ออกไปอีก 2 ปี และขอให้ “ยกเว้น” การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต รายปี ในอัตรา 2% ของรายได้โดยไม่หัก ค่าใช้จ่าย รวมถึงเงินสมทบเข้ากองทุน วิจัยและพัฒนาของ กสทท. ในอัตรา 2% ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายด้วยนั้น

“บอร์ด กสท.เคยมีมติอนุมัติให้เลื่อน เวลาการชำระเงินค่าประมูลงวดที่ 2 ออก ไป 1 ปีแล้ว แต่ทางกระทรวงการคลังยังไม่ตอบข้อหาหรือกลับมา ส่วนที่จะขอลด หย่อนหรือยกเว้นเพิ่ม เป็นประเด็นทาง กฎหมายที่ต้องหารือกับคณะกรรมการ กฤษฎีกาพิจารณาตีความต่อไป”

3 ค่ายมือถือพร้อมประมูล 4 จี

เมื่อเร็วๆ นี้ 3 ค่ายมือถือ แกลงข่าวร่วมกันเป็นครั้งแรก เพื่อผลักดันให้เปิดประมูล 4 จี โดยนายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ เอไอเอส เปิดเผยว่า เอไอเอส พร้อมทั้งจะเข้าประมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4 จี ในย่านความถี่ 900 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ในทุกรูปแบบ แม้ เอไอเอส มีความประสงค์ให้ กสทช.เปิดประมูลในลักษณะ Beauty Contest (วิธีเปรียบเทียบ) เนื่องจาก เอไอเอส มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 44 ล้านคน ซึ่งทั่วโลกใช้วิธีการประมูลในรูปแบบ Beauty Contest เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ปกป้องลูกค้าที่มีอยู่และต่อยอดให้บริการทางด้านซอฟต์แวร์ เช่น ระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ขณะที่นายชัชวาล เบรคเก้ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ ดีแทค กล่าวเพิ่มเติมว่า ดีแทค พร้อมประมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4 จีเช่นเดียวกัน และพร้อมนำคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์จำนวน 25 เมกะเฮิรตซ์ที่ยังไม่ได้ใช้งานนำมาเปิดประมูลในครั้งนี้ด้วยเช่นกัน โดย ดีแทค ต้องการให้ กสทช.เปิดประมูลย่านความถี่ 900 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์จำนวน 15 เมกะเฮิรตซ์ และความถี่ที่สูงอีก 15 เมกะเฮิรตซ์ รวมทั้งสิ้นประมาณ 25-30 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อบริการรับประสิทธิภาพการใช้งานดาวน์

ด้านนายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บมจ.ทรู กล่าวในทำนองเดียวกันว่า ต้องการให้ภาครัฐนำคลื่นความถี่ที่มีอยู่มาเปิดประมูลทั้งหมด เช่นคลื่นความถี่ 2300 และ 2600 เมกะเฮิรตซ์ นอกเหนือจาก 900 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามา พร้อมกำหนดราคาใบอนุญาตราคาไม่สูง จะทำให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ๆ

สหภาพกสทฯ โต้เอกชนลุย4จี ซีซีของเก่ายังกัก

โพสต์ทูเดย์ > สหภาพ กสทฯ โต้เอกชน
เร่ง 4จี พัฒนา 3จี ให้ดีก่อน พร้อมชิง
เค้กแข่ง

นายสังวรณ พุ่มเทียน ประธานสหภาพบริษัท กสท โทรคมนาคม เปิดเผยว่า การที่ผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมออกมากดดันให้ภาครัฐเร่งประมูลระบบโทรทัศน์เคลื่อนที่ยุคที่ 4 หรือ 4จี อยากถามว่าเพื่ออะไร เพราะที่ผ่านมากการให้บริการ 3จี ยังถูกตั้งคำถามในเรื่องความสมบูรณ์ของการให้บริการ รวมทั้งอัตราค่าบริการที่ควรจะถูกกลง ก็ยังไม่เห็นภาพที่ชัดเจน

“ที่ผ่านมามีต้องถามว่าการให้บริการ 3จี ผู้บริโภคได้ประโยชน์จริงหรือไม่ รวมถึงเงินที่นำส่งเข้ารัฐได้มากน้อยแค่ไหน ยังไม่ต้องไปพูดถึง 4จี ซึ่งควรต้องเปิดให้แข่งขันอย่างเสรี ไม่ใช่มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายอย่างที่ผ่านมา” นายสังวรณ กล่าว

นอกจากนี้ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ได้มอบหมายให้บริษัท กสทฯ และทีโอทีสำรวจโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งเสา โครงข่ายไฟเบอร์ออปติก รองรับนโยบายใหม่หลังตั้งกระทรวงดิจิทัลตามนโยบายของรัฐบาลชุดนี้ เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน เพื่อให้การให้บริการของภาครัฐไปสู่ประชาชนในอัตราค่าบริการที่ไม่แพงอย่างปัจจุบัน

นายสังวรณ กล่าวว่า ปัจจุบันคณะกรรมการ (บอร์ด) ทีโอที และ กสทฯ ได้นั่งประชุมร่วมกันเพื่อวางอนาคตขององค์กร โดยเฉพาะการให้บริการประชาชน ซึ่งทั้งสองหน่วยงานควรมีโอกาสเข้าร่วมประมูล หรือให้บริการระบบโทรทัศน์ยุค 4 ด้วย เพื่อเป็นทางเลือกให้ประชาชนให้ราคาที่ถูกลง ซึ่งทั้งสองหน่วยงานมีความพร้อมหลังหมดสัมปทานกับเอกชน ■

มือถือซิงค์รัฐกดปุ่มประมูล4G เทสเนล.บม.เศรษฐกิจดิจิทัล

3 ยักษ์มือถือผนึกกำลังผลักดันรัฐบาล
เดินหน้าประมูลคลื่น 4G ปีหน้า
พร้อมควักกระเป๋าลงทุนเต็มสูบ
ยกแม่น้ำทั้งห้าแจกสารพัดข้อดี
“เอไอเอส” ย้ำต้องลงทุนโครงสร้าง
พื้นฐานเพิ่มขับเคลื่อน “ดิจิทัล
อีโคโนมี” ฟาก “ดีแทค” ชงตั้ง 850
MHz-1800 MHz ประมูลล่วงหน้า ผัง
“ทรู” แนะนำรัฐวิสาหกิจ
รวบรวมประมูลทีเดียว

น. 13

ประมูล 4G

ผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ” รายงานว่า
เมื่อ 23 ธ.ค. 2557 ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ
รายใหญ่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ เอไอเอส, ดีแทค
และทรูมูฟ เอช โดยซื้อใจของแต่ละบริษัท
ได้ร่วมกันแถลงข่าวสนับสนุนและแสดง
ความพร้อมในการเข้าประมูลคลื่นความถี่
900 MHz และ 1800 MHz เพื่อนำไปให้
บริการบนเทคโนโลยี 4G ในปี 2558 จาก
เดิมที่เคยมีแผนเปิดประมูลในปีนี้แต่คณะ
รักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) สั่งเลื่อน

ประมูลไปเป็นปีหน้า

โดยนายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส (เอไอเอส) เปิดเผยว่า การประมูล
คลื่น 900 และ 1800 MHz ต้องเกิด
ขึ้นภายในปีหน้า เพราะถือเป็นอีกพื้นที่
สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศด้วยการมี
เทคโนโลยี 4G เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้าน
โทรคมนาคมเพื่อใช้ในการรับส่งข้อมูลรูป
แบบต่าง ๆ ตอบโจทย์ตามยุคสมัยที่การ
เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านระบบไร้สาย
เพิ่มสูงขึ้น

“เมื่อมีการประมูลคลื่นทั้งสองช่วง เอกชน
ที่ได้คลื่นไปจะต้องลงทุนสร้างโครงข่าย
จุดนี้ภาครัฐจะได้โครงสร้างพื้นฐานด้าน
โทรคมนาคมไปฟรี ๆ และได้เงินจากการ
ประมูลไปบริหารประเทศด้วย ไม่เหมือน
รถไฟความเร็วสูงที่รัฐต้องลงทุนเองทั้งหมด
ทั้งยังช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพราะสร้างงาน



ประสานเสียง - ซีโอโอ 3 ยักษ์มือถือส่งท้ายปีด้วยการขึ้นเวทีร่วมด้วยช่วยกันประกาศ
จุดยืนที่ต้องการเห็นการประมูลคลื่นใหม่เพื่อนำไปพัฒนาบริการ 4G ในปีหน้า

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 25 - อาทิตย์ 28 ธันวาคม 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4691

หน้า: 1 (ซ้าย), 13

Col.Inch: 91.44

Ad Value: 118,872

PRValue (x3): 356,616

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: มือถือซิงค์มือถือ 4G เทสเนล.บวมเศรษฐกิจดิจิทัล

อีกทั้งการลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ใช้เงินรวมกัน 3 รายเป็นหลักแสนล้านบาท”

สำหรับบริการต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตหลังประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ดีขึ้น เช่น บริการคลาวด์และการควบคุมอุปกรณ์เครื่องใช้ในบ้าน รวมถึงไปประยุกต์เพื่อออกแบบบริการของภาครัฐรูปแบบใหม่ได้ โดย “เอไอเอส” พร้อมให้นำคลื่น 900 MHz และ 1800 MHz ที่มีอยู่เข้าประมูล แต่ถ้าการประมูลปีหน้าต้องล่าช้าออกไปจะทำให้ประเทศเสียโอกาสไปด้วย เพราะหลังมอบใบอนุญาตต้องมีระยะเวลาในการติดตั้งโครงข่าย ไม่ใช่เริ่มบริการได้ทันที

“เราเข้าไปคุยกับ กสทช.เป็นประจำ บอกว่าคลื่นใดควรนำมาประมูลบ้าง รวมถึงยกเคสในต่างประเทศ แต่จุดสำคัญคือการจัดประมูลครั้งนี้ต้องมองในทุกด้าน ไม่ใช่มองแต่การเก็บเงินให้ได้มากที่สุดอย่างเดียว เพราะครั้งก่อนมีประมูล 3G ทุกรายมองว่าแพง แต่หลายบริษัทบอกว่าถูกเกินไป แม้จะเป็นการจัดประมูลก็ตาม”

โดย “เอไอเอส” มีฐานลูกค้า 44 ล้านเลขหมาย (เหลือในโครงข่ายเดิม 5 ล้านเลขหมาย) เฉพาะโครงข่าย 3G บนคลื่น 2100 MHz ใช้เงินลงทุนไป 8 หมื่นล้านบาท ปัจจุบันมีเสาสัญญาณกว่า 1.8 หมื่นต้น และมีคลื่น 900 MHz ให้บริการอยู่ด้วย แต่จะหมดสัมปทาน ก.ย.ปี 2558 จำนวน 17.5 MHz ส่วน 1800 MHz ของดีพีซีหมดสัมปทานแล้ว

ด้านนายชิตเว้ เบรคเก้ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เปิดเผยว่า เพื่อให้การประมูลมีประสิทธิภาพสูงสุดจึงต้องการนำคลื่น 1800 MHz ที่เหลือ 25 MHz ภายใต้อุปทาน บมจ.กสท โทรคมนาคม

มาประมูลด้วย เพราะได้มา 50 MHz ใช้จริงแค่ 25 MHz และจะสิ้นสุดสัมปทานปี 2561 ถ้าเก็บไว้ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติ รวมถึงคลื่น 850 MHz ควรนำมาประมูลในปีหน้าเช่นกัน เพราะจะสิ้นสุดสัมปทานในปี 2561

“ยิ่งคลื่นมีเยอะการที่ผู้ประมูลไปจะนำไปให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพก็สูงขึ้น ซึ่งประเทศไทยมีคลื่นที่ไม่ได้ใช้งานหรือกำลังจะหมดสัมปทานจำนวนหนึ่ง ดังนั้นวิธีที่ดีที่สุดคือนำทุกคลื่นมาประมูลรอบเดียวกันปีหน้า ซึ่งดีแทคพร้อมเข้าไปเจรจากับคู่สัมปทานให้อุญญาตนำคลื่น 850 และ 1800 MHz มาประมูลทั้งคู่ แต่มีข้อแม้ว่าผู้ชนะได้สิทธิ์ใช้คลื่นต่อเมื่อสัญญาสัมปทานสิ้นสุดแล้ว ที่สำคัญการนำย่านความถี่ต่ำและสูงมาประมูลพร้อมกันทำให้เกิดการแข่งขันที่เท่าเทียมอีกด้วย”

โดยคลื่นความถี่ที่ให้โอเปอเรเตอร์ให้บริการได้เพิ่มประสิทธิภาพคือคลื่นความถี่ต่ำ เช่น 850 และ 950 MHz จำนวน 10-15 MHz และความถี่สูง 1800 และ 2100 MHz จำนวน 15 MHz ซึ่งขณะนี้ “ดีแทค” มี 3 ย่านคือ 850 MHz จำนวน 10 MHz สิ้นสุดสัมปทานปี 2561, 1800 MHz จำนวน 50 MHz (ใช้จริง 25 MHz) สิ้นสุดสัมปทานปี 2561 และ 2100 MHz จำนวน 15 MHz สิ้นสุดปี 2570

ปัจจุบันมีลูกค้า 28 ล้านเลขหมาย (ในโครงข่ายเดิม 8 ล้านเลขหมาย) และใช้เงินลงทุนอีก 1 หมื่นล้านบาทลงทุนโครงข่ายใหม่อีก 6,500 แห่งตั้งแต่ปลายเดือน ก.ย.ที่ผ่านมา

นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ในต่างประเทศการให้คลื่นที่เป็นทรัพยากร

ของชาติไปใช้งานไม่ใช่มีแต่วิธีประมูล แต่ยังมีวิธี “บิวตี้คอนเทสต์” หรือการพิจารณาข้อเสนอของเอกชน เช่น ประเทศญี่ปุ่นให้คลื่นแกโอเปอเรเตอร์ที่ต้องการแต่มีข้อตกลงว่าต้องสร้างโครงข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศภายใน 2 ปี เป็นต้น แต่ในประเทศไทยต้องทำให้เกิดความโปร่งใสสูงสุด เพื่อให้ยอมรับในทุกฝ่าย

“ผมยอมรับได้ทุกอย่าง ไม่ว่าจะบิวตี้คอนเทสต์ หรือประมูลเหมือนเดิม ภาครัฐต้องมองให้ครบทุกมิติ ว่าจัดประมูลครั้งนี้ประชาชน, เอกชน และรัฐได้อะไรบ้าง ไม่ต้องการให้มองแค่หารายได้เข้ารัฐอย่างเดียว ภาระหนักที่สุดจะตกไปอยู่กับประชาชน นอกจากนั้นคลื่นอื่นที่เหลือ เช่น 700, 2300 และ 2600 MHz มาประมูลได้เช่นกัน ถ้าปล่อยไว้เฉย ๆ ไม่มีประโยชน์แต่คลื่นดังกล่าวอยู่กับรัฐวิสาหกิจ รัฐจึงต้องเข้าไปช่วยเจรจา หากต้องการให้โทรคมนาคมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ”

สำหรับ “ทรู” ให้บริการในช่วงคลื่น 850 MHz (สัญญากับ บมจ. กสท โทรคมนาคม), 1800 MHz จำนวน 12.5 MHz สิ้นสุดสัมปทานแล้ว และ 2100 MHz 15 MHz สิ้นสุดปี 2570 ปัจจุบันมีลูกค้า 23 ล้านเลขหมาย (อยู่ในโครงข่ายเดิม 3.5 ล้านเลขหมาย) และจะใช้บงลงทุนอีก 1 หมื่นล้านบาทขยายโครงข่าย 4G บนคลื่น 2100 MHz ให้ครบ 80% ของประชากรในปี 2558

3 ค่ายมือถือพร้อมประมูล'4จี' วอนรัฐ-กสทช.อย่าเน้นรายได้เป็นหลัก

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กล่าวถึงกรณีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะให้มีการจัดประมูล 4 จี บนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในปี 2558 ว่าเป็นปรากฏการณ์สำคัญที่ผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่เอกชนทั้ง 3 รายได้มาร่วมกันสนับสนุนรัฐบาล

แสดงให้เห็นว่าผู้บริหารประเทศเห็นความสำคัญที่จะพัฒนาระบบเทคโนโลยีใหม่ผ่านการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมโดยภาคเอกชน และจะมีส่วนสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (ดิจิทัล อีโคโนมี) ด้วย

งบลงทุนที่เอไอเอสจะใช้ประมูลครั้งนี้ต้องดูกิจการประมูลที่จะออกมาก่อนจึงจะประมาณการได้ และต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนด้วย ส่วนรูปแบบการประมูลนั้นเอไอเอสเองต้องการในรูปแบบของการจัดสรรคลื่นด้วยวิธีคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม (บิวตี้ คอนเทสต์) ซึ่งเป็นรูปแบบที่หลายประเทศทั่วโลกใช้กัน

นายชกเว่ เบลกเก้ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวว่า 4 จี จะทำให้จำนวนผู้ใช้ในประเทศไทยจะเติบโตต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอัตราการใช้งานสมาร์ตโฟนคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า จาก 35% ในปี 2557 เป็น 61% ในปี 2560 ดีแทคพร้อมจะเข้าร่วมประมูล และพร้อมจะลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง

“อยากฝากวิธีการประมูลให้เป็นวิธีการแข่งขันด้านราคา เหมือนประมูล 3 จี บนคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ เพราะมีความยุติธรรมและโปร่งใส ที่เคยประสบความสำเร็จมาแล้ว”

นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ต้องมีกฎกติกาการจัดสรรในการประมูลให้เป็นประโยชน์ต่อประเทศและประชาชน

“ไม่ควรออกกฎกติกาที่เน้นการหาเงินเข้ารัฐให้มากที่สุด เพราะสุดท้ายประชาชนผู้ใช้บริการจะได้รับผลกระทบจากค่าบริการที่สูงขึ้น เมื่อผู้ให้บริการต้องใช้เงินลงทุน ทั้งการประมูล และลงทุนโครงข่าย” นายศุภชัยกล่าว

3ค่ายมือถือชานรับประมูล4จีปีหน้า ชี้นคนไทยได้ประโยชน์หนุนศก.ดิจิทัล

● ผู้ให้บริการ 3 ค่ายมือถือ ทั้งเอไอเอส-ดีแทค-ทรูมูฟ เอช ประกาศความพร้อมร่วมประมูลคลื่น 4จี ปีหน้า ซึ่งช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมและสนับสนุนการก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กล่าวว่า การที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะจัดสรรประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในปี 2558 นั้น ถือเป็น การสนับสนุนนโยบายและสนองต่อแนวคิดของรัฐบาลในการก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล โดยมองว่าประชาชนและประเทศชาติจะได้ประโยชน์ ในการพัฒนาบริการที่เทียบเท่าระดับสากลและส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งทางเอไอเอสพร้อมที่จะเข้าร่วม ในการประมูลครั้งนี้อย่างแน่นอน

ด้าน นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า การนำคลื่นความถี่มาจัดสรรใหม่อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนให้ไทยเป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจในภูมิภาค อีกทั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

เช่น โมบายบรอดแบนด์ ถือเป็น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านโทรคมนาคมในยุคดิจิทัล เช่นเดียวกับสาธารณูปโภค พื้นฐานของประเทศ และยังเป็น การสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของภาครัฐได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม มองว่าการประมูลเป็นเพียงแค่แนวทาง หนึ่งใน การจัดสรรคลื่นความถี่ที่อาจไม่ได้นำมาซึ่งประโยชน์ อย่างแท้จริงสำหรับคนไทย เนื่องจากการประมูลจะทำให้มี ภาระมากขึ้นในการลงทุนเทคโนโลยีและโครงข่าย ซึ่งสุดท้าย ประชาชนผู้ใช้บริการจะได้รับผลกระทบจากค่าบริการที่สูงขึ้น ตลอดจนความล่าช้าในการลงทุนโครงข่ายและเทคโนโลยีใหม่

ขณะที่ นายชิตเว เบรดเก้ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวว่า จำนวนผู้ใช้งานดาต้าและจำนวนการ ใช้งานดาต้าในประเทศไทยเติบโตต่อเนื่อง โดยอัตราการ ใช้ งานสมาร์ตโฟนคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า จาก 35% ใน ปีนี้ และเป็น 61% ในปี 2560 และเพื่อเป็นการตอบสนอง ความต้องการใช้งานดาต้า จึงต้องให้ความสำคัญกับการปลด ล็อกคลื่นความถี่ ทั้งการนำคลื่น 850 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3ค่ายมือถือพร้อมแข่งประมูล4จี

- วอนกสทช.อย่ากำหนดราคาตั้งต้นสูง
 - ดีแทคอ่อนคืบคลีน1800ก่อนกำหนด
- 3 ค่ายมือถือประสานเสียงพร้อมประมูล 4จี วอนกสทช.อย่ากำหนดราคาตั้งต้นสูงเกินไป ด้านดีแทคอ่อนวอนขอคืนคลีน 1800 จำนวน 25 เมกะเฮิร์ตซ์ ก่อนกำหนด

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 23 ธันวาคมที่ผ่านมา ที่โรงแรมวี ราชเทวี ผู้บริหารระดับสูงของผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในตลาดทั้ง 3 ราย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟเอช ร่วมแถลงจุดยืนเข้าร่วมการประมูล 4จี เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการก้าวเข้าสู่ดิจิทัลโคโนมี

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส เปิดเผยว่า รู้สึกดีใจที่ทางรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะจัดประมูล 4จี ในปี 2558

เพราะการเดินทางประเทศไทย

ด้วยนโยบายดิจิทัลโคโนมีได้จะต้องมีโครงข่ายการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะ 4จี ที่จะรองรับการรับส่งข้อมูลได้ในปริมาณมากๆ ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมถือว่ามีความพิเศษ เพราะเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่รัฐไม่ต้องลงทุนเอง เพราะผู้ชนะการประมูลคลื่นจะต้องลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเอง และสามารถนำเงินที่ได้จากการประมูลเข้ารัฐ โดยทางเอไอเอสมีความพร้อมที่จะเข้าประมูล 4จี แต่ยังไม่กำหนดวงเงินลงทุน เพราะกสทช.ยังไม่ได้กำหนดราคาตั้งต้นแล้วเสร็จ

“ส่วนตัวอยากให้การประมูล 4จี เป็นแบบการให้ใบอนุญาตตามความเหมาะสมแก่ผู้ทำประโยชน์ได้สูงสุด (บิตคือคนเทสต์) เพราะสามารถนำเงินจากการที่

ไม่ต้องจ่ายค่าประมูล ไปทำประโยชน์ด้านอื่น แต่เรื่องนี้คงเป็นไปได้ยาก เพราะอาจโดนข้อครหาด้านความโปร่งใส ฉะนั้นการประมูลจึงเป็นวิธีที่เหมาะสมที่สุด แต่ต้องโปร่งใสและยุติธรรม และควรจะจัดให้ประมูลโดยเร็วที่สุด โดยความจุดสนใจความถี่ที่



สมชัย เลิศสุทธิวงค์

เอไอเอสต้องการให้บริการ 4จี อยู่ที่ 30 เมกะเฮิร์ตซ์” นายสมชัยกล่าว นายชิตเว่ แรกเก้ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทคกล่าวว่า พร้อมที่จะร่วมประมูล 4จี โดยปริมาณคลื่นความถี่ที่ต้องการอยู่ที่ 30 เมกะเฮิร์ตซ์ อย่างไรก็ตาม ทางดีแทคต้องการที่จะส่งคืนคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งทำสัญญาไว้กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ที่จะหมดสัญญาในปี 2561 ซึ่งยังไม่ได้ใช้งานจำนวน 25 เมกะเฮิร์ตซ์ก่อนกำหนด เพื่อเข้าร่วมการประมูล 4จี

“มองว่า กสทช.ควรจะนำคลื่นความถี่ย่าน 850 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่จะหมดสัญญาสัมปทานในปี 2561 มาจัดประมูล 4จี ด้วย ไม่ควรจำกัดเฉพาะแค่คลื่น

ความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ทั้งนี้ ปัจจุบันคนไทยใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือถือประมาณ 3 ชั่วโมงต่อวัน และมีคนที่ไม่ได้ใช้ประมาณ 50-60% และหากดำเนินการตามนโยบายดิจิทัลโคโนมีของภาครัฐ และมีการใช้งาน 4จี เต็มประสิทธิภาพ จะทำให้

คนใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น โดยหากเพิ่มได้อีก 10% จะทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) โตเพิ่มขึ้น 1.5%” นายชิตเว่กล่าว

นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า พร้อมที่จะเข้าร่วมการประมูล 4จี โดยอยากให้มีวิธีวัดคอนเทสต์ เพราะหลายประเทศที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีก็ใช้วิธีดังกล่าว แต่ทางกลุ่มทรูก็ไม่ขัดข้องหากทางรัฐจะใช้วิธีการจัดสรรใบอนุญาตเป็นวิธีการประมูล แต่ไม่ควรกำหนดราคาตั้งต้นประมูลสูงเกินไป เพราะผู้ประกอบการจะต้องผลัดภาระต้นทุนมาให้บริการกัน ทั้งนี้ ความจุดสนใจความถี่ที่เหมาะสมต่อการให้บริการ 4จี อยู่ที่ 20 เมกะเฮิร์ตซ์

Top business newsmakers of 2014

Individuals and the NBTC found themselves thrust into the media spotlight this year, some unexpectedly, write **Post** reporters

It must be said that Thailand itself became quite a newsmaker along its up-and-down ride throughout the Year of the Horse.

Amid the months-long stories about political unrest, rallies and violence, a military coup and much more, several key figures stole headlines for their influential business and political moves, massive acquisitions or sudden infamous downfall.

The *Bangkok Post* has selected five newsmakers of the year for their dominant headlines including tycoons Dhanin Chearavanont

and Charoen Sirivadhanabhakdi, whose business moves are always in the media limelight, and MR Pridiyathorn Devakula for his significant political role in the military government.

Two unanticipated newsmakers were Nopporn Suppipat, a billionaire businessman turned fugitive, and the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), which has frequently made headlines and come in for criticism and legal action along the rough road of the country's digital TV transition period.



Raw materials, talented people and money belong to Charoen Pokphand Group. It depends on how we can maximise benefits from them and whether those companies will let us in.

DHANIN CHEARAVANONT

Chairman of Charoen Pokphand Group, referring to his company's international investment policy

**MR Pridiyathorn Devakula**

Dhanin Chearavanont once proudly said, "Raw materials, talented people and money belong to Charoen Pokphand Group," an empire founded by himself.

This is certainly not the first time that Mr Dhanin, Thailand's second-wealthiest man as ranked by *Forbes* magazine, has made the annual list of newsmakers. Last year, CP Group broke news with its record buys of cash-and-carry wholesaler Siam Makro for 188 billion baht and Chinese insurer Ping An.

Early this year, CP All Plc, a retail arm of CP Group, made headlines over speculation the company had been in talks with the major shareholder of a small bank, LH Bank, about a possible acquisition.

The question is why a giant retail business operator such as CP All, which runs 7-Eleven convenience stores and just added Siam Makro to its stable, would want to purchase a small bank. The market believes where there's smoke, there's fire.

The chatter about LH Bank was toned down when news reports about the ailing British retailer Tesco Plc came out, stressing its urgent need to sell off Asian assets and shore up its finances.

CP Group was named as one of three

major Thai retailers said to have expressed an interest in buying Tesco's assets in Asia. The two others are Central Group, owned by the Chirathivat family (Thailand's wealthiest, according to *Forbes*), and Thai Beverage (ThaiBev), owned by Charoen Sirivadhanabhakdi.

Tesco Lotus, which grew out of the former Lotus chain founded by CP Group, was eventually sold to Britain's Tesco during the 1997 financial crisis.

Rumours swirled until Mr Dhanin broke his silence for the first time in a year.

While he denied Tesco in Thailand was a done deal, he confirmed the rumours.

As Mr Dhanin put it at a much-talked-about press conference: "I'd take the opportunity to buy anything if it had potential and a good price."

He said he was interested in buying Tesco if it were put up for sale, likening the hypermarket to his "baby". In his view, however, Britain may decline to sell its most profitable Thai operation and instead seek loans from financial institutions.

Regarding LH Bank, Mr Dhanin confirmed there had been negotiations but said nothing had been finalised.

His message calmed the market but prompted questions about CP Group's

financial readiness after its huge acquisitions a year earlier.

With no deals done, speculation is likely to carry on into the new year. And it will be no surprise to see Mr Dhanin, a 75-year-old tycoon, top the newsmakers list again in 2015.

Liquor tycoon Charoen Sirivadhanabhakdi's buying frenzy seems unquenchable.

In almost every month of 2014, he stole news headlines with his acquisition deals, be they land plots at Bangkok's prime riverside locations or beverage and retail firms inside Thailand and beyond.

Some of his purchases of riverfront plots were from firms he himself controls. Another Charoen-controlled enterprise, SET-listed Berli Jucker Plc (BJC), sealed a deal in August to buy out German retailer Metro AG's cash-and-carry unit in Vietnam for €655 million (26.3 billion baht). The move was aimed at strengthening BJC's business and operations across Asean.

At home in the same month, a consortium led by Mr Charoen was awarded a lease by the Crown Property Bureau to develop a sought-after central Bangkok location, the site of the former pre-cadet school on the corner of Rama IV and Wireless roads, into a new landmark.

The lease is for 30 years with an option to renew for an additional 30 years. The value of the deal was not disclosed.

The consortium of Univentures Plc and TCC Assets (Thailand) has come up with a comprehensive development plan for the 90-rai site.

The project will consist of a cultural venue, hotels, residences, commercial

offices, a low-rise retail and entertainment complex and education or medical facilities on 62 rai. Open areas, infrastructure, green spaces and public event areas will cover the rest.

The development is expected to be a multibillion-baht project, though no exact figures have emerged.

In July, Singapore's Frasers Centrepoint Ltd, a company backed by the Thai billionaire, reached a deal to buy Australia's Australand Property Group for A\$2.6 billion (69.3 billion baht).

In September, Mr Charoen bought a 10-rai riverside plot in Bangkok owned by Sermasuk Plc, bottler of the Est soft-drink



Charoen Sirivadhanabhakdi

brand he owns, for 1.8 billion baht.

In October, Golden Land Property Development Plc, the SET-listed developer majority-owned by his two sons, Panot and Thapana, acquired 22.22% of Krungthep Land (KLand) from Property Perfect Plc.

Combined with existing holdings owned by SMJC Real Estate Co, part of the TCC



Nopporn Suppipat, who made his fortune with wind energy, faces charges of lese majeste, extortion and intimidation but says the accusations are attempts to undermine his business. PAWAT LAOPAISARNTAKSIN

Group owned by Mr Charoen, the family's ownership of KLand will increase to 66.66%.

Also in October, Mr Charoen bought the Est brand in a further move to turn ThaiBev into a leading drinks company in Asean over the next three years. The value of the transaction is estimated at 1.56 billion baht.

In the latest development, Mr Charoen is one of the top contenders to buy embattled British retailer Tesco's Asian assets. Tesco Lotus would be an entry ticket to becoming a leading retailer immediately.

Nonetheless, Ek-Chai Distribution System Co, the operator of Tesco Lotus in Thailand, recently dismissed reports of the sale of the parent's Thai assets.

MR Pridiyathorn Devakula's attempts to seize the media spotlight paid off when he took up a vital role in the military government to usher the country through challenges.

He was among those who ripped the Yingluck Shinawatra government's rice-pledging scheme and estimated the subsidy would create a financial loss of more than 400 billion baht — far higher than the 200 billion estimated by the government at the time.

As a former deputy prime minister and finance minister in Surayud Chulanont's government and a one-time Bank of Thailand governor, MR Pridiyathorn played a role in addressing the political rift by asking Ms Yingluck to resign and make way for a neutral government through an open letter to the media.

After the military seized power on May 22, he was appointed as the National

Council for Peace and Order's adviser for economic affairs, later taking a deputy prime minister's post once Gen Prayut Chan-o-cha formed a government.

His biggest challenge is steering the Thai economy through the current storm. The Thai economy contracted by 0.1% year-on-year in the first half and grew at a lacklustre 0.6% clip in the three months through September, wracked by pre-coup political mayhem, tepid exports and lukewarm domestic consumption and private investment.

In an effort to give a big boost to the faltering economy in the fourth quarter, the government in October approved a 364.5-billion-baht stimulus. The pump-priming package included a 40-billion-baht cash giveaway to millions of rice farming families and faster disbursement of 23 billion baht left over from the Thai Khem Khaeng scheme for repair work.

The impact has been blunted, however, by delays in budget disbursement, and MR Pridiyathorn recently suggested economic growth could come in at less than 1% for all of 2014.

While his short-term attempt to bring the economy to life remains uncertain, he hopes to pave the way for sustainable growth in the long run by kick-starting the digital economy and transforming the country from a manufacturing hub to a trading nation.

To that end, the government has eased regulations — for instance, by extending the work-permit period to two years from 90 days in order to entice international firms to use Thailand as their regional headquarters.

Nopporn Suppipat, a son of dentists, grabbed headlines in June after being named the youngest newcomer on the *Forbes* list of the 50 richest Thais, ranking 31st with an estimated net worth of US\$800 million.

The spotlight was on him again after he was identified by police for hiring the criminal network of former Central Investigation Bureau chief Pongpat Chayapan to strong-arm his creditors.

Mr Nopporn has been on the run since an arrest warrant was issued over several allegations including lese majeste, extortion and intimidation, but he countered that the accusations were attempts to undermine his business.

The 43-year-old made his fortune in wind farms. He started his wind energy business in 2005.

Wind Energy Holding Co (WEH), of which Mr Nopporn indirectly holds 63%, is Thailand's biggest wind energy firm. Its two wind farms in Nakhon Ratchasima, with a combined capacity of 107 megawatts, feed energy to the power grid.

The company is also developing seven more wind farm projects with a total generating capacity of 650 MW, which would make WEH the biggest wind power firm in the region in terms of contracts.

WEH plans to seek a listing on the Stock Exchange of Thailand in the third quarter of 2015 to raise funds for regional expansion.

Following the legal action against him, other shareholders have pressed Mr Nopporn to sell his stake to other investors to prevent damage to the company. Banks have denied further project financing for wind farms until WEH can address Mr Nopporn's problems.

Mr Nopporn also stepped down from the board of directors and his post as WEH's co-chief executive. The company appointed Emma Collins as sole chief executive and gave her a seat on the board of directors to replace Mr Nopporn.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) was in the media limelight throughout 2014 thanks to the transition of the country's TV industry from analogue to digital.

The NBTC travelled a bumpy road all year long, bombarded with conflicts, debates and criticism of its unpreparedness and poor organisation.

At first it seemed like the digital transition was going all right. But later the NBTC faced complaints about unclear regulations, opposition from analogue TV broadcasters who balked at some of the new rules and a delay in distribution of digital TV subsidy coupons.

The first major conflict was the 2014 Fifa World Cup saga. RS Plc, the broadcast rights holder for the 2014 World Cup, did not want to comply with the must-have rule and air all 64 football matches on free TV as demanded by the NBTC.

RS took the case to court and eventually won. But the junta's intervention aimed at bringing happiness to Thais came soon after. The military government ordered RS to air all matches on free TV, and the NBTC was asked to pay compensation to RS.

Later came the infamous dispute between the NBTC

and Channel 3. The conflict began when the channel declined to migrate to the digital system and the regulator, based on the amended must-carry rule, ordered platform operators to drop analogue channels from their systems in early October.

The row went on for weeks before going to court and ending with Channel 3 agreeing to do a simulcast broadcast, airing its programmes on both analogue and digital platforms.

Then there was the channel numbering system. Around mid-year, platform operators freely arranged their first 10 channels. But the NBTC wanted to make changes to every platform by reserving the first 36 channels for digital TV. The regulator later decided to delay a ruling and handed the contentious issue back to the broadcasting panel for reconsideration in early 2015.

The NBTC's coupon subsidy scheme received scorn for its delayed roll-out. Eventually the NBTC persuaded the junta to support the scheme, and the coupon value was set at 690 baht. The first lot of 4.6 million coupons went out on Oct 20.

On the telecommunications side, hopes for the NBTC to have the 1800- and 900-MHz spectrum auctions (in August and November) for 4G service were tarnished when the junta ordered a halt for one year to allow an examination and clearer transparency.

NBTC directors launch a caravan of trucks to deliver digital TV coupons to consumers nationwide. The first lot of 4.6 million coupons went out on Oct 20.
APICHART JINAKUL



Channels to be told to pull ad

NBTC WILL ACT ON A NOTICE FROM THE FDA ABOUT WEIGHT-LOSS SUPPLEMENT

THE OWNER OF THIS FOOD SUPPLEMENT OBTAINED A PERMIT FROM THE FDA TO SELL AND DISTRIBUTE THE PRODUCT, BUT IT DID NOT COVER ADVERTISING, SHE SAID. THE DIETARY SUPPLEMENT CLAIMS THAT IT CAN HELP CUSTOMERS ENHANCE FAT AND WEIGHT LOSS.

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

THE BROADCASTING regulator will order MCOT to pull an exaggerated commercial for a food supplement after receiving a notice from the Food and Drug Administration.

Supinya Klangnarong, a member of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said yesterday that this was a result of the collaboration between her consumer protection committee and the FDA.

The spot for "Miracle Perfect Slim" was aired during an entertainment news show called "Tok Man(s) Bunternng", which runs in morning prime time on MCOT's Modernine TV channel, she said.

The owner of this food supplement obtained a permit from the FDA to sell and distribute the product, but it did not cover advertising, she said.

The dietary supplement claims

that it can help customers enhance fat and weight loss.

MCOT simulcasts its analog Modernine TV shows on its terrestrial digital TV channel called MCOT HD.

Supinya's committee would issue a warning letter to the state-media enterprise and RS as soon as possible.

If MCOT do not comply with the order, they would incur a daily fine of Bt20,000 each, up to a maximum of Bt500,000.

An administrative action's highest degree of punishment in such cases is suspension or withdrawal of the TV licence.

The NBTC is also monitoring satellite TV channels for publicising illegal food supplements.

The FDA has found 11 offenders - Zabb Channel, Happy Home TV, Chic Club Channel, Asian Film, Mystery Channel, Nice Channel, UMM TV, AJP, MV Bangkok Channel, Nung Channel and Mongkol Channel.



ชอบทำเรื่องยาก

ช่วงนี้ทั้งภาครัฐและเอกชนเร่งทยอย “คืนความสุข” ให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง หวังมอบให้เป็นของขวัญกับประชาชนในช่วงเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่

แม้กระทั่ง มติของบอร์ด กสทช. เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม ที่ผ่านมา ซึ่งเสียงส่วนใหญ่ 9:1 มีมติให้ชะลอพิจารณาร่างประกาศฯ เรื่องเลขช่องทีวีดิจิทัล 1-36 ทุกแพลตฟอร์ม หลังได้รับร้องเรียนจากผู้ประกอบการ เนื่องจากมีการคัดค้านจาก ผู้ประกอบการแบบบอกรับสมาชิก สมาคมผู้ให้บริการโครงข่ายดาวเทียม

เห็นว่าร่างประกาศดังกล่าว อาจทำให้ประชาชนที่รับชมทีวีผ่านดาวเทียมและเคเบิล เกิดความสับสน และที่สำคัญ ร่างประกาศฯ ขัดแย้งกับบทเฉพาะกาลของ พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ที่คุ้มครองผู้ประกอบการรายเดิม สามารถจัดเรียงหมายเลขช่องได้เอง ก็ทำให้ผมและอีกหลายคนโล่งใจ

คงต้องบอกกันตรง ๆ ว่า ผมเป็นสมาชิก “ทรูวิชั่นส์” ซึ่งเป็นทีวีแบบบอกรับเป็นสมาชิกอยู่ด้วย ตั้งแต่ “ทีวีดิจิทัล” ยังไม่เกิด ติดตามดูทั้ง กีฬา บันเทิง สารคดี แกรมพอหลังจาก มี “ทีวีดิจิทัล” สื่อคำนี้ยังนำทุกช่องที่ออกอากาศ จัดเป็นหมวดหมู่เข้ามาใส่ไว้ช่องต่าง ๆ โดยไม่ต้องเสียเงินเพิ่ม ยิ่งมีความสุขเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้ดูรายการต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

ขณะที่เสียงของบอร์ด กสทช. ที่คัดค้าน คือ “คุณสุกัญญา กลางณรงค์” โดยให้เหตุผลว่า **ร่างประกาศเรื่องช่องใหม่ 1-36 ตรงกันทุกกล่องจะส่งผลดีต่อผู้บริโภค** และจะทำให้ช่องทีวีไทยมีมาตรฐานเดียวกัน ถ้าหากพิจารณาเผิน ๆ เหตุผลของคุณสุกัญญาน่าจะถูกต้อง แต่คุณสุกัญญาคงลืมไปแล้วว่า **“ธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล”** กับ **“ธุรกิจทีวีแบบบอกรับสมาชิก”** หรือ **“แพย์ทีวี”** เป็นธุรกิจที่แตกต่างกัน จะนำมารวมกันไม่ได้

หลังจาก กสท. ที่มี “พ.อ.นที สุกอรัตน์” เป็นประธาน **ได้**

เปิดประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิทัล จำนวน 24 ช่อง แบ่งเป็น ช่องเด็ก 3 ช่อง ช่องข่าว 7 ช่อง ช่องเอสดี ทีวี 7 ช่อง และ ช่องเอชดีทีวี 7 ช่อง เมื่อต้นปี 2557 ที่ผ่านมา และได้มีการทดลองออกอากาศ เมื่อวันที่ 24 เมษายนที่ผ่านมา

โดย กสท. เป็นผู้กำหนดให้ ผู้ประกอบการทีวีแบบบอกรับสมาชิก เคเบิลทีวี และ ทีวีดาวเทียม อื่น ๆ สามารถกำหนดเรียงช่องเองได้ใน 10 ช่องแรก หลังจากนั้นค่อยนำ **ช่องทีวีดิจิทัล** มาเรียงช่องต่อไป แต่หากเป็นทีวีดิจิทัลก็ต้องเรียงช่องตามที่แต่ละผู้ประกอบการ **ได้รับเลขช่องตามลำดับ** ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับคุณสุกัญญา ผมเห็นว่า **แนวทางนี้ถือเป็นเรื่องที่ต้อง**

แต่มาภายหลัง กสท. กลับมาเปลี่ยนให้มีการเรียงช่องใหม่ของทีวีดิจิทัล เข้าไป ทุกแพลตฟอร์ม ของ ธุรกิจทีวีแบบบอกรับสมาชิก สถานีเคเบิลทีวี และ ทีวีดาวเทียม ต้องเรียงช่องตั้งแต่ 1-36 ต้องเป็นช่องทีวีดิจิทัล บอกได้เลยว่า **เป็นเรื่องที่ไม่ถูกต้อง** นอกจากไม่มีกฎหมายอะไรรองรับแล้ว ยังเชื่อว่า กสท. เข้ามาก้าว **ก้าวธุรกิจทีวีแบบบอกรับสมาชิก** ที่เป็นคนละแบบกับทีวีดิจิทัล **ซึ่งไม่สามารถนำมารวมกันได้**

ที่ผ่านมา ก่อนมีการประมูลทีวีดิจิทัล ผู้ประกอบการแบบบอกรับสมาชิก อย่าง “ทรูวิชั่นส์” ได้เรียงช่องให้ตรงความต้องการของลูกค้าที่เป็นสมาชิก ด้วยการนำช่องฟรีทีวีตั้งแต่ช่อง 3 5 7 9 11 และ “ไทยพีบีเอส” ขึ้นมาเรียงช่องตั้งแต่เลข 1-6 ตามลำดับ

เช่นเดียวกับ ผู้ประกอบการแบบบอกรับสมาชิก ก็ต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคว่าต้องการรับชมช่องใดเป็นอันดับต้น ๆ ผมเลยมองว่า กสท. จะมาบังคับ **ให้ผู้ประกอบการแบบบอกรับสมาชิก** เรียงช่องตั้งแต่ 1-36 เป็นเรื่องที่ไม่ถูกต้อง

เพราะหากไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค **ใครจะรับผิดชอบ** หากผู้ประกอบการ ต้องประสบภาวะขาดทุน จากการถูกบอกรับสมาชิก และ **สื่อดี ๆ ต้องล้มหายตายจากไป** เหมือนในอดีตที่ผ่านมา

งานนี้คงขอร้อง “คุณสุกัญญา” ละครับ เรื่องอะไรที่เขากำลังดิ้นอยู่แล้ว ก็อย่าไปแก้ไขให้มันเกิดความวุ่นวาย ยิ่งมักมีคนชอบพูดให้ได้ยินบ่อย ๆ คนมีสถานะในบางองค์กร **มักชอบทำเรื่องง่าย** ให้เป็นเรื่องยากเป็นประจำ.

“เขื่อนขันธ์”

จับเข้าคุก

“กฤษ สมบัติศิริ”

ยกร่าง กม.ตั้ง **“องค์กรกลาง”**

คุมรัฐวิสาหกิจ

น.2



จับเข้าคุก ‘กฤษ สมบัติศิริ’

ยกร่าง กม.ตั้ง ‘องค์กรกลาง’ คุมรัฐวิสาหกิจ

สัมภาษณ์พิเศษ

“จับเข้าคุก” เพอร์บอร์ต” หรือคณะกรรมการนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ (คนร.) แต่งตั้งขึ้นด้วยคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ก่อนจะมีคณะรัฐมนตรี (ครม.) เกือบ 6 เดือนก่อนหน้านี้ ด้วยมุ่งหวังยับยั้งเคลื่อนการแก้ปัญหาวิสาหกิจให้เกิดประสิทธิภาพ

ถึงวันนี้ “ปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ” ไปถึงไหนแล้ว “กฤษ สมบัติศิริ” ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ในฐานะหน่วยงานเลขานุการ คนร. จะเล่าความคืบหน้าให้ฟัง

● ความคืบหน้าการแก้ปัญหาวิสาหกิจ

ตอนนี้เรากำลังให้รัฐวิสาหกิจทำแผนฟื้นฟู ตามที่ประชุมซูเปอร์บอร์ดครั้งที่ผ่านๆ มา (17 ธ.ค.) ได้วางกรอบธุรกิจให้ทำอย่าง บมจ.ทีโอที กับ บมจ.กสท โทรคมนาคมว่า ธุรกิจไหนรัฐควรคงบทบาทอาจตั้งบริษัทร่วมทุนกันขึ้นมาบริหารงานเชิงพาณิชย์ก็ได้ เป็นในรูปแบบบริษัท “เนชั่นเนล อินฟราสตรักเจอร์ คอมปะนี” เป็นธุรกิจการวางโครงข่ายทั้งหมด เปลี่ยนจากโทรศัพท์ประจำที่มาเป็นบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต

ที่ควรลดบทบาทคือธุรกิจดาด้าเซ็นเตอร์ คลาวด์ แต่อันไหนเดินหน้าไปแล้วก็ต้อง Make Sure ว่าจะสามารถสร้างรายได้ขึ้นในอนาคต แต่อันไหนเอกชนทำแล้วดีกว่าก็ให้เอกชนทำไป

โดยธุรกิจหลักคือวางโครงข่ายกับการบริหารโครงสร้างพื้นฐาน คือทำทางด่วนแล้วเก็บค่า Access Charge ส่วนโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังไม่แน่ใจว่าจะทำอะไร อย่างคลื่น 2100 ทำอย่างไร



ให้แข่งขันได้ คลื่น 900 กับ 1800 ก็กำลังจะหมดสัญญาสัมปทานกับเอกชน ต้องคืนคลื่นให้ กสทช. ต้องจ้างที่ปรึกษาว่าจะทำอย่างไร สุดท้ายรูปแบบองค์กรจะออกมาแบบไหน

● รัฐวิสาหกิจแห่งอื่น ๆ ปรับอย่างไร

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) กับธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ไอแบงก์) เน้นแก้ไขหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ให้เห็นผลใน 3 เดือนนี้ จากนั้นจะประเมินอีกที แต่ไม่เกี่ยวกับเรื่องเงินทุนหรือไม่เพิ่มทุน ตรงนั้นกระทรวงการคลังจะพิจารณา เราจะประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฟื้นฟู เรื่อง NPLs กับการหาลูกค้าใหม่สำหรับ ธพว.ให้มุ่งเน้นลูกค้าเอสเอ็มอีรายย่อยปล่อยเงินกู้ไม่เกิน 15 ล้านบาท ส่วนไอแบงก์ให้มุ่งขยายฐานลูกค้าอิสลามเป็นหลัก สำหรับการบินไทยตอนนี้ก็มีการจ้างที่ปรึกษา และมีคณะกรรมการเข้ามาดูแผนการปรับโครงสร้าง คาดว่าจะเสนอเข้าที่ประชุม ครร. เดือน ม.ค. 58 ส่วนการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) ให้เน้นการลงทุนโครงการที่ Make Sure อย่างรถไฟทางคู่ ปรับปรุงสถานี การบริหารทรัพย์สินต่าง ๆ อย่างที่ดิน กม. 11 ที่ดินริมน้ำ ที่ดินมักกะสัน พหลโยธิน จตุจักร ให้มีประสิทธิภาพ และมีรายได้มาชดเชยรายจ่าย และหนี้สินเดิม

ส่วนองค์กรการขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) มีการนำสัญญาคุณธรรม (Integrity Pact) มาใช้ในการจัดซื้อรถเมล์ NGV ลอตแรก รวมทั้งให้มองขอตต่อไปว่า ต้องมีบีเอ็ม NGV รองรับหรือไม่ รวมถึงการบริหารเส้นทางรถร่วมเอกชนอีก 13,000 คัน รถเมล์ฟรีควรเปลี่ยนแปลงอย่างไรให้คุ้มค่า ให้คนจนเข้าถึง

● แผนแบ่งกลุ่มรัฐวิสาหกิจชัดเจนหรือยัง

การทำแผนยุทธศาสตร์จะแบ่งรัฐวิสาหกิจออกเป็น 3 ประเภท 1) กลุ่มที่คงอยู่และทบทวนปรับปรุงประสิทธิภาพ 2) จัดโครงสร้างใหม่ อย่างหน่วยงานที่ทำงานเชิงสังคม เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นต้น จะดูแลเขาอย่างไร เพราะกลุ่มนี้ใช้เงินงบประมาณ 3) กลุ่มที่ต้องลดบทบาท จะลดบทบาทอย่างไร ยังจำเป็นอยู่หรือไม่ ซึ่งต้องอาศัยข้อมูลและรอบคอบ

● ต้องใช้เวลานานแค่ไหนที่จัดรัฐวิสาหกิจลงแต่ละกลุ่ม

เป้าหมายต้องทำให้เร็ว ตอนนี้มีการจัดคร่าว ๆ แต่เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน และคนจำนวนมาก การพิจารณาจึงต้องอาศัยข้อมูล ตอนนี้เราเดินสายคุยแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งกระทรวงเจ้าสังกัดทั้งหมด

● การกำกับดูแลในอนาคตจะเป็นอย่างไร

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ Corporate Governance (CG) มีการยกย่อง พ.ร.บ.การบริหารรัฐวิสาหกิจที่ดี จะมีองค์กรกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจที่เป็นกลาง ลักษณะเป็นหน่วยงานเจ้าของ (Ownership Structure) เหมือนที่ประเทศจีนมีหน่วยงานกลางชื่อ "ซาแซก" (SASAC) สิงคโปร์มี "เทมาเส็ก" อินโดนีเซีย หรือฝรั่งเศส ก็มีหน่วยงานกลาง ต้องดูว่าหน่วยงานเจ้าของที่เป็นหน่วยงานกลางจะมาจากไหน หรือยกระดับ สคร.ขึ้นมา

● จะยกระดับ สคร. เป็น Ownership Structure

ใช่ แต่ยังไม่ชัดเจนว่าจะอยู่ภายใต้กระทรวงการคลัง หรือเปลี่ยนสังกัด หรือเป็นองค์กรอิสระ ตรงนี้ยังไม่ตกลง

● บทบาทของ "หน่วยงานเจ้าของ" คือ

หน่วยงานเจ้าของคือเจ้าของร่วม จะมีบทบาทเหมือนผู้ถือหุ้นบริษัท การแต่งตั้งกรรมการที่ผ่านคุณสมบัติ ซึ่งที่ผ่านมากกระทรวงด้านสังกัดจะเป็นคนตั้ง แต่ Ownership Structure อาจแต่งตั้งผู้แทนทั้งหมด เพื่อให้ได้บอร์ดที่มีคุณภาพ มีสัดส่วนที่เหมาะสม ซึ่งในการทำงานก็จะมีกรรมการประเมินผลบอร์ดด้วย ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของกฎหมายที่กำลังยกร่าง ส่วนกระทรวงเจ้าสังกัดก็ให้ดูกำกับนโยบายอย่างเดียว

จากเดิมที่การกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจจะมีแค่กระทรวงการคลังดู ส่วนของเงิน ที่ส่งผู้แทนไปเป็นกรรมการ 1 คนใน 15 คน ซึ่งก็ไม่ได้มีเสียงอะไร แต่กระทรวงเจ้าสังกัดจะมีอำนาจคุมเบ็ดเสร็จ ทั้งตั้งบอร์ด ตั้งผู้บริหาร กำหนดนโยบาย สั่งเอง ชงเอง ตั้งเองหมด

● ยกร่างกฎหมายถึงไหนแล้ว

กำลังดูกันอยู่ ยังติดอยู่ตรง Ownership Structure ของตัวหน่วยงานนี้ ถ้าได้แล้วก็จะดูว่าจะเอา CG มาใส่ได้อย่างไร การตั้งกรรมการให้โปร่งใส ให้ได้คนที่มีความพอจะทำอะไร คาดว่าอีก 3 เดือนร่างกฎหมายจะเรียบร้อย ส่งให้ ครร.พิจารณา เพราะตอนนี้รูปแบบมีอยู่แล้ว มีธนาคารโลกมาช่วยดู โดยนำประสบการณ์ต่างประเทศมาเป็นข้อมูล

● ความคืบหน้ายกเครื่องระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง

เรื่องจัดซื้อจัดจ้างให้โปร่งใส ก็นำมาตรการความโปร่งใสในโครงการก่อสร้างของ Construction Sector Transparency Initiative (CoST) เข้ามานำร่องใช้กับโครงการของ บมจ. ท่าอากาศยานไทย นำร่างสัญญาคุณธรรมมาใช้สำหรับโครงการจัดซื้อรถเมล์ NGV ของ ขสมก. กับรถไฟฟ้ามหานครสายสีน้ำเงินของการรถไฟฟ้ามหานครแห่งประเทศไทย (รฟม.) ฯลฯ ล่าสุดได้ส่งหนังสือเวียนมติ ครม. ที่รับทราบมติซูเปอร์บอร์ด ให้รัฐวิสาหกิจที่ไม่ได้อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ 50 แห่ง ต้องเปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบรายงาน 56-1 ซึ่งได้ส่งแบบฟอร์มไปให้กรอกก่อนเสนอซูเปอร์บอร์ด

● สรุปแผนปฏิรูประวิสาหกิจทำได้ตามแผนหรือไม่

ไม่ใช่ง่าย ๆ ตอนนี้ทุกอย่างเดินไปตามไทม์ไลน์ อีก 3 เดือนข้างหน้าภาพจะชัดขึ้น จะเห็นตัวร่างกฎหมายว่า Ownership Structure รูปร่างหน้าตาเป็นอย่างไร ทีโอทีกับ กสทช. จะมีธุรกิจไหนที่จะทำบ้าง ธพว. กับไอแบงก์ ทำได้ตามแผนหรือไม่ รวมถึงแผนฟื้นฟูการบินไทย ขสมก. และ ร.ฟ.ท. นอกจากนี้จะเห็นรูปร่างแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจซึ่งจะเข้าที่ประชุม ครร. ช่วงเดือน เม.ย.-พ.ค. 58

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 750

Section: โลกธุรกิจ/ธุรกิจ-การค้า
วันที่: พุธที่ 25 ธันวาคม 2557
ปีที่: 35 ฉบับที่: 12305
Col.Inch: 27.01 Ad Value: 20,257.50
คอลัมน์: โลกการค้า: เลิกมโห่งกันได้แล้ว...

หน้า: 11(บนขวา)
PRValue (x3): 60,772.50
ศิลปิน: ชาว-ดำ



เลิกมโห่งกันได้แล้ว...

■ เห็นความพยายามของรัฐบาลที่จะ “คืนความสุขให้ประชาชน”... มาสักพักแล้วก็ต้องบอกว่ามันยังติดๆ ขัดๆ อยู่หลายเรื่อง...แต่ก็เอาละก็ถือว่าพยายามแล้ว...วันนี้ก็เลยอยากจะฝากอีกเรื่อง...แม้ว่าไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่หลายคนในประเทศนี้เขารอกันอยู่...นี่เลยครับ...เรื่องเงินหน้าโครงการประมูลเพื่อออกใบอนุญาต 4จี ที่คณะกรรมการความสงบแห่งชาติ(กสช.) กระตุกเบรคการประมูลเอาไว้ก่อนหน้า...โดยอ้างว่าเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ได้ดำเนินการแก้ไขกฎระเบียบ กฎเกณฑ์การประมูลที่เกี่ยวข้องก่อน... ท่ามกลางความเคลือบแคลงสงสัยของผู้คน จะต้องกระตุกเบรคกันไว้เป็นปีๆ เชียวหรือกับเหตุผลเพียงแค่นี้ ในเมื่อรัฐเองก็ไม่ได้ไปปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์ หรือแนวทางการประมูลอะไรที่โหนออกมาให้เห็น! ...ล่าสุดผู้บริหาร 3 ก่ายมือถือของไทย คือเอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ ที่ประกอบด้วย นายสมชัย เลิศสุทธีวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเอไอเอส, นายชัชวาล เบรคเก้ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารดีแทค และ นายศุภชัย เจียรนนท์ ประธานคณะผู้บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่ทรูคอร์ปได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ในอันที่จะ “ร่วมเดินหน้าประเทศไทย ก้าวสู่ยุค 4G สานต่อนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล”...เป็นการส่งสัญญาณไปยังรัฐว่าภาคเอกชนนั้นพร้อมแล้วกับการเดินหน้าสานนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล!... ไม่บ่อยนักที่เราจะมีโอกาสได้เห็น 3 ซีโอโอมือถือที่ล้วนมีอิทธิพลกัน

เต็มพรีดกันจะปรากฏตัวร่วมกันเพื่อการนี้ โดยนายสมชัยกล่าวว่า การร่วมประกาศเจตนารมณ์ให้รัฐเร่งเดินเครื่อง 4จีในครั้งนี้ เกิดขึ้นหลัง 3 เอกชนค่ายมือถือ เห็นพ้องต้องกันว่า โครงข่าย 4จี นั้นถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมใหม่ ที่จะช่วยขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจบนฐานดิจิทัลของรัฐบาล และสร้างโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนในวงกว้างมากขึ้น เพาะยิ่งล่าช้าประเทศชาติก็ยิ่งเสียโอกาส จึงอยากให้การประกาศเจตนารมณ์ของพันธมิตรเอกชนครั้งนี้ เป็นจุดเริ่มต้น...” ที่สำคัญ การสร้างโครงข่าย 4จี นั้นไม่เหมือนโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ อย่างรถไฟความเร็วสูงหรือถนนหนทางที่รัฐบาลต้องใช้เงินลงทุนเอง เพราะเอกชนที่ประมูลคลื่นความถี่ได้ จะเป็นคนลงทุนทั้งหมด 3 รายรวมกันน่าจะไม่ต้องต่ำกว่า 100,000 ล้านบาท ซึ่งจะก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมตามมาได้อีกมาก ขณะนี้เศรษฐกิจรอไม่ได้อีกแล้ว แต่ละประเทศต้องแข่งขันกัน หากไทยไม่ยอมแพ้ก็ต้องสู้ จึงขอให้ผู้มีอำนาจในบ้านเมืองกล้าตัดสินใจและอย่าช้า...” ขณะที่นายชัชวาลกล่าวว่า เอกชนทั้ง 3 ค่ายพร้อมที่จะสนับสนุนการเดินหน้าประเทศไทยสู่ 4จีเต็มรูปแบบ และในฐานะที่ดีแทคให้บริการมือถือในประเทศไทยมาระยะหนึ่งแล้ว พบว่าตลาดเมืองไทยเป็นตลาดที่มีความพิเศษและมีความพร้อมมาก โดยเฉพาะการตอบรับต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทย ซึ่งเหนือกว่าประเทศอื่นๆ เกือบทั้งโลก ซึ่งนอกเหนือจากดีแทคพร้อมจะเข้าร่วมประมูล 4จีแล้ว เรายังต้องการส่งมอบคลื่นความถี่ที่มีอยู่ คืนกลับไปให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เพื่อนำออกประมูลสมทบด้วย...!! ถึงตรงนี้...ก็เหลืออยู่แต่รัฐบาลคสช.ยังจะมะงุมมะงาหราและฝากความหวังลมๆ แล้งๆ ไว้กับโครงการลงทุนเมกะโปรเจกต์อื่นๆ ที่ยังไม่รู้จะหาเม็ดเงินที่ไหนมาลงทุนหรือไม่ มีเพชรเม็ดงามอยู่ในมือยังจะขว้างขว้างทิ้งอะไรก็ไม่ทราบ!!!

อนันตเดช พงษ์พันธ์ุ

เคเบิลทีวีถึงเวลาตื่นเพื่อรอด

สมาร์ท มีเดีย

วลาสน เกทสืบ

Business Associate Director : UM ในเครือ
IPG Mediabrands

ก้าวจากที่ กสทช.ประกาศปรับเปลี่ยนโครงข่าย

คลื่นความถี่การรับชมโทรทัศน์จาก
อนาล็อกมาเป็นดิจิทัลทีวี และสนับสนุน
ให้ประชาชนได้มีโอกาสรับชมมากขึ้น
ด้วยการแจกคูปองส่วนลดการซื้อกล่อง
รับสัญญาณดิจิทัลทีวี ทำให้ผู้ประกอบการ
ดิจิทัลทีวีต่างเร่งปรับตัวให้พร้อม
สำหรับการแข่งขันที่มีแนวโน้มสูงขึ้นใน
ปี 2558 โดยเฉพาะเรื่องรูปแบบรายการ
และเนื้อหาของรายการ เพื่อให้ผู้บริโภค
มีทางเลือกรับชมในรูปแบบที่แตกต่าง
กันออกไป

ดูเหมือนว่าความสนใจของคนส่วน
ใหญ่มุ่งไปที่การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลง
ของกลุ่มดิจิทัลทีวีเป็นหลักโดยลืมหันมา
มองความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการ
เคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียม ซึ่งก็
ต้องพยายามปรับตัวเพื่อรับการแข่งขัน
ครั้งนี้ด้วยเช่นกัน

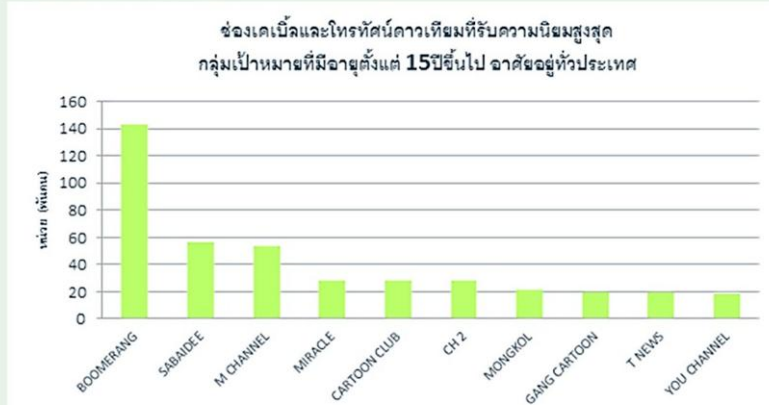
แม้ว่าเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียม
จะเริ่มมานานกว่า 30 ปีแล้ว แต่กระแส
ความนิยมในการรับชมรายการเพิ่งเป็น
ที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และมีการแข่งขัน

เต็มรูปแบบด้วยการนำเสนอรายการที่น่าสนใจต่อกลุ่ม
ผู้ชมในช่วงระยะ 4-5 ปีที่ผ่านมา

กลุ่มผู้ประกอบการเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียม
นั้นจะมีหลากหลายทั้งรายใหญ่และท้องถิ่นนับร้อย
ราย จึงทำให้เนื้อหาและรูปแบบของรายการค่อนข้าง
กระจัดกระจาย บางรายมีเนื้อหาที่เน้นหนักเฉพาะใน



ที่มา : Arianna Nielsen Thailand



ท้องถิ่นนั้นๆ ส่งผลให้ได้รับความสนใจในแบบเฉพาะ
กลุ่มที่อาศัยในเขตชุมชนต่างจังหวัดเป็นส่วนใหญ่

การขยับตัวของกลุ่มเคเบิลทีวีและโทรทัศน์
ดาวเทียมเห็นชัดเจนขึ้นในช่วงต้นปี 2557 เนื่องจาก
เริ่มมีผู้ประกอบการในช่องเคเบิลทีวีและโทรทัศน์
ดาวเทียมบางรายผันตัว บางรายก็ปิดตัวเองแล้วโดด

เข้าไปร่วมประมูลและลงทุนในช่องดิจิทัล
ทีวีทดแทน เพราะเล็งเห็นถึงผลตอบแทน
จากการลงทุน และการตอบรับจากผู้ชมซึ่ง
น่าจะมีทิศทางที่ดีกว่า

และแล้วกลางแห่งหายนะของกลุ่ม
เคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียมก็เกิดขึ้น
เมื่อมีการออนแอร์ของกลุ่มดิจิทัลทีวีในช่วง
เดือน พ.ค. 2557 ที่ได้ส่งผลกระทบต่อทั้งบ
โฆษณาในกลุ่มเคเบิลทีวีและโทรทัศน์
ดาวเทียมทันที จากค่าเฉลี่ยการใช้โฆษณา
ในกลุ่มเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียมทั้ง
ปี 2555 และ 2556 ที่มีเดือนละประมาณ
900 ล้านบาท ลดลงเหลือเพียง 500 ล้าน
บาท และคาดว่าจะบโฆษณาของกลุ่มนี้จะมี
แนวโน้มลดลงเรื่อยๆ จากความนิยมและ
การแพร่กระจายการรับชมของดิจิทัลทีวี

คงต้องจับตาดูการปรับกลยุทธ์และรูปแบบ
รายการทางช่องเคเบิลทีวีและโทรทัศน์
ดาวเทียมที่มีอยู่กว่า 140 ช่องในปัจจุบัน
ว่าจะไปในทิศทางใด เพื่อประคองธุรกิจให้
อยู่รอดได้ท่ามกลางกระแสการแข่งขันที่
รุนแรงเช่นนี้ ■

BUZZINESS

@ktmkt

● ใกล้เทศกาลวันหยุดยาวส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่
ฐากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ออกมากำชับโอเปอเรเตอร์มือถือทุกค่ายให้เตรียมความพร้อม!! เพิ่มขีดความสามารถและระมัดระวังดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซม และแก้ไขปรับปรุงโครงข่ายโทรคมนาคมให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดระยะเวลาช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนผู้ใช้บริการติดต่อสื่อสารและส่งข้อความอวยพรปีใหม่ 2558 ผ่านบริการมือถือได้แบบราบรื่นไม่มีสะดุด เพราะเห็นว่าช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ในปีที่ผ่านมา ประชาชนนิยมติดต่อสื่อสารและส่งข้อความอวยพรปีใหม่ผ่านมือถือจำนวนมาก

● ผู้ว่าการ ททท. **วิชัย อรัญญิก** คอนเฟิร์มมาแล้วว่า นายกรัฐมนตรี **ประยุทธ์ จันทร์โอชา** ตอบรับที่จะมาเป็นประธานเปิดงาน “ปีการท่องเที่ยววิถีไทย” ในวันที่ 14 ม.ค.นี้ซัวร์!! โดยงานจัดต่อเนื่องยาวถึงเทศกาลเที่ยวเมืองไทยไปจนถึงวันที่ 18 ม.ค.58 บริเวณสวนลุมพินี รับรองความยิ่งใหญ่อลังการวันเปิดงานหวังคึกคักกิจกรรมสร้างการรับรู้จาก

ต่างชาติด้วยขบวนรถแห่ 6 ขบวน เริ่มต้นเส้นทางตั้งแต่แยกปทุมวันผ่านสยามสแควร์ สู่แยกราชประสงค์ และเลี้ยวขวาตรงเข้าสู่สวนลุมพินี เริ่มปีดถนนตั้งแต่ 17.00-21.00 น. เกรงการจราจรอาจไม่สะดวกสำหรับผู้ใช้ถนน แนะนำหลีกเลี่ยงเส้นทางในช่วงเวลาดังกล่าว

● ด้าน **ศุภชัย สิทธิวิณิช** รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด ททท. แย้มนอกจากจะจัดพิธีอย่างยิ่งใหญ่แล้ว งานนี้จะเชิญเอเยนต์สื่อมวลชน และบล็อกเกอร์ที่มีอิทธิพลด้านการท่องเที่ยวกว่า 100 รายมาร่วมงาน ขณะที่ **วิไลวรรณ ทวีศรี** รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท. ก็รับเป็นแม่ข่ายในการจัดขบวนแห่ 6 ขบวน พร้อมสรรหากิจกรรมพิเศษเสริมตลอด 12 เดือนแล้ว

● ในช่วงปีใหม่นี้จะถึงนี้ ยังมีภารกิจส่งเสริมงาน “สวนมรดกข้ามปี วิถีไทย วิถีพุทธ” ไฮไลต์ในช่วงเทศกาลปีใหม่อุดหนุน ณ อุโบสถกลางน้ำ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จ.อยุธยา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เรียกว่ามีกิจกรรมทางธรรม เสริมพร้อมกิจกรรมทางโลกที่จะมีขึ้นในงานเฉลิมฉลอง 7 พันที่ 7 จังหวัดทั่วไทย!!



วิชัย อรัญญิก

ฮอตไลน์

ซีไอโอค่ายมือถือส่งท้ายปีด้วยการจับมือกันมาออกงานร่วมงาน เริ่มด้วยเรื่อง 3G กับการส่งมอบเงินประมูลคลื่นงวดที่ 2 ที่ “กสทช.” นำโดยบิ๊ก “อินทัช-สมประสงค์ บุญยะชัย”, ซีไอโอกลุ่มทรู “ศุภชัย เจียรวนนท์” ถัดอีกวัน 3 ค่ายแถลงข่าวร่วมกันเดินทางประเทศไทยสู่ยุค 4G สานต่อนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล บิ๊กกลุ่มทรูเป็นตัวยืนร่วมกับ “ซิดเว้ เบรดเก้” ดีแทค และซีไอโอ “สมชัย เลิศสุทธิวงค์” เอไอเอส รายหลังเป็นไข้หวัดจนเข้าโรงพยาบาล

ที่สุดก็ได้ผู้โชคดีที่ได้ Ferrari 458 Italia มูลค่า 27 ล้านบาท โดย “ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์” กลุ่มทรู นำไปให้ถึงบ้าน ว่าว่ามอบกับคนรับก็ขายไปที่ 21 ล้านบาท

“เนเวอร์ คอร์ปอเรชั่น” บริษัทแม่แอปเขต “ไลน์” พาไปเยี่ยมชมออฟฟิศถึงกรุงโซล เกาหลี ซึ่งต้องยอมรับว่าออฟฟิศกับเก้ น่าทำงานมาก ที่แปลกเมื่อถามถึงฐานลูกค้าในเกาหลีกลับขอสงวนตัวเลขทั้งที่เป็นเงินกำเนิดอาจเพราะไม่ใช่เบอร์หนึ่ง ต่างจากประเทศอื่นที่เป็นผู้นำ โดยในญี่ปุ่นมี 54 ล้าน ไทย 33 ล้าน อินโดนีเซีย 30 ล้าน รวมทั่วโลก 490 ล้านไอดี



THAILAND

10 ข่าวเด่นเศรษฐกิจปี 2557

ตลอดปี 2557 สถานการณ์เศรษฐกิจมีเรื่องราวเข้มข้นให้ติดตามกันตั้งแต่ต้นจนถึงปลายปี เพราะปีนี้มีความพิเศษตรงรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ยกเลิกนโยบายประชานิยม และมีมาตรการหลายด้านเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจรวมทั้งปฏิรูปประเทศ

ส่วนใหญ่เป็นมาตรการใหม่ที่ยังไม่เคยใช้มาก่อน หรือผลักดันมาตรการที่รัฐบาลหลายชุดก่อนหน้านี้พยายามทำแต่ไม่เป็นผล และมาสำเร็จได้กำลังจะประกาศใช้ในรัฐบาลชุดนี้ในส่วนของภาษีเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ขณะเดียวกัน ผลพวงจากการชุมนุมต่อต้านการออกพระราชบัญญัตินิรโทษกรรมที่เริ่มต้นในเดือนตุลาคม 2556 ได้ยืดเยื้อจนนำไปสู่สัญญาณการทางการเมือง ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยเข้าสู่ภาวะชะงักงันถึง 7 เดือนเต็ม

โจทย์หลักของรัฐบาลที่รับต่อจาก คสช. คือ กระตุ้นเศรษฐกิจปี 2557 ให้โตในระดับ 2% ซึ่งเป็นงานหนักท้าทาย ในเวลาเดียวกัน



เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่กับอุตสาหกรรมสื่อทีวีในประเทศไทย หลังกสทช. เริ่มแจกใบอนุญาตแรก เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิทัล ในวันที่ 10 ตุลาคม

ติดตามได้จาก 10 ข่าวเด่นเศรษฐกิจปี 2557 ในช่วงนิวส์เช้าเที่ยง เวลา 11.30 น. วันนี้

new)ข่าวเที่ยง

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดทุน

วันที่: พุธที่ 25 ธันวาคม 2557

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5143

หน้า: 5(กลาง)

Col.Inch: 101.03 Ad Value: 75,772.50

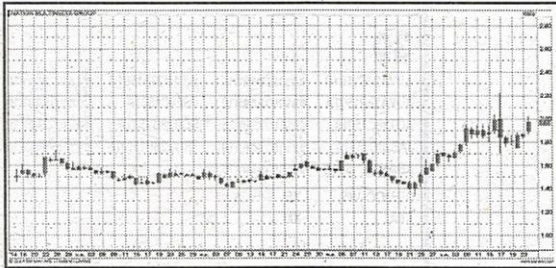
PRValue (x3): 227,317.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: SLC-NMG เกมราคาหุ้น หรือเกมเทกโอเวอร์

SLC-NMG เกมราคาหุ้น หรือเกมเทกโอเวอร์

ข้อนำสังเกตเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ NMG ใน กระดานซื้อขาย นับตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2557 ที่มีข่าวออกมาว่า ได้มีการ เปลี่ยนตัวผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยผู้ถือหุ้นอันดับหนึ่ง ของบริษัทดังกล่าวคือ บริษัท โซลูชั่น คอนเนคท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SLC ที่ซื้อหุ้นและวอร์เรนตีมาจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมกลุ่ม ธรรมชาติและกลุ่มนายเสริมสิน สมะลาภา ที่ต้องการขายออกไปลงทุน ในกิจการอื่นๆ ราคาหุ้นได้เคลื่อนไหวในทิศทางขาขึ้นผิดสังเกต



เริ่มตั้งแต่ราคาปิด 1.79 บาทต่อหุ้นอันเป็นราคาปิดในวัน ศุกร์ที่ 19 ธันวาคม เมื่อถึงวันจันทร์ ราคาหุ้นได้วิ่งขึ้นไปปิดที่ราคา 1.86 บาท แล้วย่อตัวลงมาเล็กน้อยในการปิดตลาดวันอังคาร ก่อน ที่จะพุ่งขึ้นไปด้วยมูลค่าซื้อขายที่ติดอันดับ 1 ใน 20 ของมูลค่า ซื้อขายทั่วตลาดปิดที่ราคา 1.97 บาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นที่พุ่งขึ้น ท่ามกลางกระแสการ ต่อสู้ในสงครามนำลายระหว่างผู้บริหารเครือเดอะ เนชั่น ที่ พยายามสร้างภาพพจน์ให้กับทาง SLC ว่าขาดความโปร่งใส ประสาน กระแสข่าวลือในแวดวงสื่อ และโซเชียล เน็ตเวิร์ก ว่า SLC1 อาจ จะได้เงินมาจาก "กลุ่มการเมือง" ที่ต้องการปิดบังเป้าหมายทางลับ ในขณะที่ทาง SLC เองก็พยายามแก้ต่างแบบยืนกรานตายชาติเดียว ว่าการกระทำเป็นไปตามกติกาทุกประการของธุรกิจ และมุ่งจะ สร้างพลังผนึกทางธุรกิจ

ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นที่สอดคล้องกับสงครามนำลาย ประ เหนึ่งว่า มีการต่อสู้ในลักษณะ การควบรวมกิจการกันประปราย หรือ hostile takeover ทำให้เกิดคำถามตามมาว่า การดิ้นรนต่อสู้ ของกลุ่มผู้บริหาร NMG โดยอ้างถึงอุดมการณ์ของวิชาชีพ(ซึ่ง มักจะอ้างประหนึ่งถ้อยคำศักดิ์สิทธิ์ที่ใช้ได้ผลมานักต่อนัก) เพื่อ ป้องกันวิชาชีพหรือไม่ให้กลุ่มการเมืองครอบงำ จะเป็นข้ออ้างเพื่อ ออกรางเกมราคาหุ้นเพื่อล่อแมงมาให้เข้าใส่ราคาให้สูงขึ้น โดยไม่ คำนึงถึงผลประโยชน์พื้นฐานของบริษัท ใช่หรือไม่

ความเข้าใจที่ถูกต้อง ยังไม่ได้รับการยืนยัน และคงจะไม่มี ใครยืนยัน เพียงแต่นักลงทุนต้องพิจารณาจากรายละเอียดของ ประเด็นที่เกิดขึ้น

เริ่มต้นโดยข้อเท็จจริงเบื้องต้น เมื่อทาง SLC แจ้งกับ ตลาดหลักทรัพย์ว่า ได้เข้าถือหุ้นใน NMG จนสามารถกลายเป็น ผู้ถือหุ้นอันดับหนึ่งของบริษัทเป้าหมาย โดยอ้างเหตุผลว่าจะ สร้างพลังผนึกให้กับธุรกิจของตนเอง

รายละเอียดที่แจ้งไว้ ระบุว่า ซื้อหุ้นสามัญของ NMG มี จำนวน 404.99 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วน 12.27% ของจำนวน หุ้นที่ชำระแล้ว มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 2.02 บาท ซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิ (NMG-W3) จำนวน 225 ล้าน หน่วย โดยมีราคาเฉลี่ยหน่วยละ 0.99 บาท ซึ่งคิดเป็นมูลค่าเงิน ลงทุนรวมจำนวน 1,042.32 ล้านบาท

หากนับเฉพาะจำนวนหุ้นสามัญที่ SLC ซื้อไปนั้น ก็ปรากฏ ว่ามีสัดส่วนมากถึง 12.27% ของหุ้นทั้งหมดของ NMG แล้ว และ

รายการเสนอซื้อและขายของหุ้น NBC							
ชื่อผู้บริหาร	ความสัมพันธ์	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ส่งเอกสาร	วันที่ได้มา/จ่าย	จำนวน	ราคา	วิธีการได้มา/จ่าย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	11/3/2557	6/3/2557	6,000,000	-	โอนออก
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	18/12/2557	15/12/2557	1,500,000	4.34	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	18/12/2557	15/12/2557	1,000,000	2.99	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	18/12/2557	16/12/2557	2,000,000	4.63	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	18/12/2557	16/12/2557	500,000	3.29	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	18/12/2557	17/12/2557	3,500,000	5.26	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	18/12/2557	17/12/2557	200,000	3.37	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	22/12/2557	17/12/2557	10,000,000	3.30	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	22/12/2557	19/12/2557	15,050,000	2.60	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	22/12/2557	22/12/2557	20,000,000	-	รับโอน

รายการเสนอซื้อและขายหุ้น NMG ของ เสริมสิน สมะลาภา							
ชื่อผู้บริหาร	ความสัมพันธ์	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ส่งเอกสาร	วันที่ได้มา/จ่าย	จำนวน	ราคา	วิธีการได้มา/จ่าย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	13/11/2557	10/11/2557	170,000,000	0.76	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	13/11/2557	13/11/2557	30,000,000	1.53	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	14/11/2557	14/11/2557	10,000,000	1.52	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	19/11/2557	17/11/2557	10,000,000	1.53	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	20/11/2557	18/11/2557	20,000,000	1.47	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	20/11/2557	19/11/2557	27,269,200	1.46	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	25/11/2557	20/11/2557	13,346,900	1.45	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	25/11/2557	20/11/2557	20,213,900	0.62	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	26/11/2557	21/11/2557	12,028,400	1.42	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	26/11/2557	21/11/2557	33,956,900	0.63	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	26/11/2557	24/11/2557	7,355,500	1.36	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	26/11/2557	24/11/2557	39,056,800	0.66	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	26/11/2557	25/11/2557	26,978,500	0.74	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	26/11/2557	25/11/2557	5,178,900	0.76	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	26/11/2557	26/11/2557	64,972,800	0.80	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	27/11/2557	27/11/2557	1,505,500	1.61	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	27/11/2557	27/11/2557	34,650,500	0.83	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	3/12/2557	28/11/2557	8,494,500	1.61	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	3/12/2557	28/11/2557	34,650,200	0.89	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	3/12/2557	2/12/2557	30,000,300	0.84	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	9/12/2557	4/12/2557	10,000,000	-	โอนออก
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	9/12/2557	4/12/2557	50,000,000	0.93	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	9/12/2557	8/12/2557	10,000,000	-	โอนออก
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	9/12/2557	8/12/2557	40,000,000	1.02	ขาย
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	9/12/2557	9/12/2557	50,000,000	-	โอนออก
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	12/12/2557	12/12/2557	30,000,000	-	โอนออก
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	18/12/2557	15/12/2557	1,500,000	4.34	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	18/12/2557	15/12/2557	1,000,000	2.99	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	18/12/2557	16/12/2557	2,000,000	4.63	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	18/12/2557	16/12/2557	500,000	3.29	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	หุ้นสามัญ	18/12/2557	17/12/2557	3,500,000	5.26	ซื้อ
เสริมสิน สมะลาภา	ผู้จัดท่า	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	18/12/2557	17/12/2557	200,000	3.37	ซื้อ

หากนับรวมจำนวนหน่วยงานทุนหรือวอร์เรนตีที่ SLC ยังได้ซื้อ NMG-W3 จำนวน 225 ล้านหน่วย โดยมีราคาเฉลี่ยหน่วยละ 0.99 บาท ซึ่งมีอัตราใช้สิทธิ 1:1 โดยราคาใช้สิทธิแค่ 1 บาทต่อหน่วย ก็สามารถที่จะทำให้ SLC ใช้สิทธิเป็นผู้ถือหุ้นอันดับหนึ่งได้ไม่ยาก กรณีดังกล่าว ทำให้เกิดปฏิกิริยาต่อต้านจากทางผู้บริหาร ของค่ายเดอะเนชั่น (ซึ่งมี NMG เป็นบริษัทหลัก) ในทันที โดย นายสุทธิชัย ทยูน ประธานกรรมการ NMG ได้เรียกประชุม พนักงานในเครือ NMG อย่างกะทันหัน เพื่อหารือถึงกรณี SLC เข้ามาซื้อหุ้น NMG เนื่องจากมีความเป็นห่วงอาจมีการคุกคาม ความเป็นสื่ออิสระของเครือเนชั่นและมีความน่าสงสัยหลายประเด็น ซึ่งทางเครือ NMG มีความพร้อมที่จะตั้งรับการเข้ามาของ SLC ในทุกรูปแบบ

หลังจากนั้น นายสุทธิชัย ก็ออกแถลงข่าว เรียกร้องให้ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทำการตรวจสอบเรื่องนี้ โดยอ้างว่า มีสิ่งที่แปลกหลายเรื่อง และมีผลประโยชน์ทับซ้อน เนื่องจาก SLC เป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ซึ่งทำทีวีดิจิทัลช่องข่าวเช่น เดียวกับเครือเนชั่น เมื่อเข้ามาถือหุ้นก็จะรู้ข้อมูลของทางเนชั่น ทำให้

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดทุน

วันที่: พฤหัสบดี 25 ธันวาคม 2557

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5143

หน้า: 5(กลาง)

Col.Inch: 101.03 Ad Value: 75,772.50

PRValue (x3): 227,317.50

ศิลปิน: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: SLC-NMG เกมราคาหุ้น หรือเกมเทกโอเวอร์

สปริงนิวส์ได้รับความลับทางธุรกิจ ดังนั้น ตามกติกาธุรกิจก็เป็นความผิดอยู่แล้ว

ส่วนนายอดิศักดิ์ ลิ้มปริญญ์พัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเดอะ เนชั่นเช่นกัน ก็ยังกล่าวเลยเถิดอีกว่า เพื่อไม่ให้มีอิทธิพลด้านใดก็ตามเข้ามาคุกคามการทำหน้าที่สื่อ และตั้งข้อสังเกตว่าการเพิ่มทุนที่ผิดปกติของ SLC มีเจตนาหลอกลวง ขอร้องว่า SLC ไม่ควรใช้เงินที่นำส่งเสียเข้ามาถือหุ้นคู่แข่ง และขอให้ขายหุ้นออกไปทั้งหมด ซึ่งทางเครือเนชั่นยินดีจะหาผู้ซื้อให้ ทั้งนี้เพื่อจะได้เกิดการแข่งขันด้านคอนเทนต์ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน

คำถามที่ตามมาคือ การซื้อหุ้นของ SLC ผิดปกติมากน้อยเพียงใด คำตอบคือในทางปฏิบัติ เป็นไปตามกติกาทุกประการ เพราะเป็นการซื้อเนื่องจากมีผู้สนใจที่จะขายออกมาผ่านธุรกรรมในตลาด ไม่ได้กระทำลับๆ ล่อๆ แต่อย่างใด

ที่น่าสนใจก็คือ SLC ทำการซื้อมาจากนายเสริมสิน สมะลาภา (ไม่รวมกลุ่มธนาคาร) ที่แสดงเจตนาขายหุ้นของ NMG ออกมาต่อเนื่องจำนวนมาก เพื่อจะนำเงินเข้าไปซื้อหุ้น NBC อย่างมากมาย นับแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม

คำถามว่าที่กลุ่มผู้บริหารเครือเดอะ เนชั่น หรือ NMG จะต้องตั้ง จึงควรมุ่งไปที่หาคำตอบให้ได้ว่า นายเสริมสินมีเหตุผลใด จึงปรับพอร์ตซื้อขายที่รุนแรง จากการที่ NMG ไปถือ NBC โดยเจตนา แทนที่จะเป็นการตั้งคำถามว่าเหตุใด SLC จึงซื้อ NMG

โดยข้อเท็จจริง ดังที่ทราบกันดี NMG เป็นหุ้นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ใครก็มีสิทธิเข้าถือได้ ถ้าไม่ต้องการให้ถือ ก็ไม่ควรนำหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ความเป็นธุรกิจสื่อ ไม่สามารถเป็นข้ออ้างในการกีดกันผู้สนใจเข้าถือหุ้นได้

การที่ NMG เป็นบริษัทจดทะเบียนมหาชน ทำให้ SLC มีสิทธิทุกประการในการเข้าซื้อหุ้นจำนวนมากที่มีผู้ถือหุ้นเดิมของ NMG เสนอขายออกมา คำถามที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของ NMG ต้องถามตนเองก็คือ เหตุใดจึงประมาทเลินเล่อ ไม่เรียนรู้ที่จะปกป้องตนเองใน 2 ประการคือ

1) รักษาสัดส่วนการถือครองหุ้นใหญ่แบบมีนัยสำคัญที่ไม่มีใครเข้าเทกโอเวอร์ได้ เพราะโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่กระจุกตัวของ NMG ในช่วงที่ผ่านมาถือว่าเป็นบริษัทที่ไร้เจ้าภาพ ที่สุ่มเสี่ยงต่อการเทกโอเวอร์ได้ง่ายดายอย่างมาก คล้ายคลึงกับบริษัท ไทโรเซน

ไทย เอเยนซี จำกัด (มหาชน) หรือ TTA ที่ปัจจุบันถูกเทกโอเวอร์ไปโดยกลุ่มมหากิจศิริเรียบร้อยแล้ว 2 ปีก่อน

2) ความไม่สามารถของผู้บริหารในการทำให้ผลประกอบการของกิจการมีกำไรมากมายเพียงพอ จนสร้างมูลค่าผู้ถือหุ้น (shareholder's value) ที่ทำให้ผู้ถือหุ้นไม่กล้าตัดสินใจทิ้งหุ้นที่ถืออยู่ ดังจะเห็นได้จากกำไรที่ถดถอยของ NMG ต่อเนื่องในหลายปีนี้ชัดเจน

หลายปีมานี้ ความสามารถในการแข่งขันของ NMG ทรงตัว และถดถอยลงอย่างชัดเจน จากอัตรากำไรสุทธิ 10.26% เมื่อสิ้นงวดปี 2553 ถอยร่นลงล่าสุดในงวด 9 เดือนแรกของปีนี้เหลือแค่ 2.47%

ประเด็นหลังข้างต้น คงต้องตามมาด้วยคำถามเพิ่มเติมคือ นายเสริมสินมีแรงจูงใจอะไรที่มั่นใจว่าการทิ้งหุ้น NMG ไปซื้อเพื่อถือใน NBC จะได้ผลตอบแทนการลงทุนที่ดีกว่า เพราะหากพิจารณาแล้ว จะเห็นได้ชัดว่า เป็นบริษัทที่มีผลประกอบการมีกำไรถดถอยเช่นเดียวกับ NMG โดยที่นายเสริมสินไม่ได้ใช้ข้อมูลลงในมาทำการพิจารณา

อีกประเด็นหนึ่งที่ควรพิจารณา คือ ท่าทีของกลุ่มผู้บริหารเครือเดอะเนชั่น ที่มีต่อนายเสริมสิน และ SLC แตกต่างกันไป ลิปลับ กล่าวคือ ไม่กลัวว่า นายเสริมสินจะนำข้อมูลของบริษัทไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ แต่กลับหวาดกลัวว่า SLC จะลี้

ความลับไปใช้ในทางมิชอบ และด้วยเงินที่ม่านาสงสัย ทั้งที่ SLC ประกาศชัดเจนว่าไม่ได้ต้องการเข้ามาบริหาร

หากนายสุทธิชัย และผู้บริหารเครือเดอะเนชั่น (ผู้ซื้อหุ้น "ผิดจากนี้ไม่ใช่เรา" เสมอมา) มีมุมมองว่า นายเสริมสิน ซึ่งเป็นพันธมิตรและหุ้นส่วนอยู่นานหลายปีใน NMG มีท่าทีเป็นมิตรในการย้ายพอร์ต มากกว่า SLC ที่ไม่คุ้นเคย เพราะ NMG เป็นธุรกิจสื่อ ในขณะที่ SLC ก็เป็นธุรกิจสื่อแถมมีกิจการโทรทัศน์ที่เป็นคู่แข่งกันเอง ดังนั้นเมื่อบริษัทซื้อหุ้นบริษัทสื่อ ก็เป็นสิทธิที่สามารถสร้างคำถามเพื่อการเจรจาหรือกระทำกันเป็นการภายใน มากกว่าการออกโรงต่อต้านอย่างเปิดเผยตั้งแต่ยังไม่ทันเริ่มต้นในลักษณะ "ยังไม่เห็นน้ำรีบตัดกระบอก" เช่นที่กระทำอยู่อย่างร้อนรนผิดสังเกต พร้อมกับโจมตีนายนายบุญนาท ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่อยู่เบื้องหลังของ SLC ด้วยท่าทีฉันทประปักษ์

ในมุมกลับกัน โจทย์ที่นักลงทุนผู้ถือหุ้น SLC ควรตั้งคำถามกับผู้บริหารอย่างมากคือ SLC มองเห็นประโยชน์อะไรทั้งทางยุทธศาสตร์ธุรกิจ และผลตอบแทนการลงทุนเข้าถือหุ้นใน NMG ซึ่งไม่มีเสน่ห์ดึงดูดใจด้านผลตอบแทนการลงทุน ในขณะที่ SLC เองก็มีผลตอบแทนการจ่ายปันผลประจำปี เพิ่มทุนเกือบทุกปีมาโดยตลอด จนกระทั่งก่อนการเพิ่มทุนรอบล่าสุดที่ยังไม่เสร็จสิ้นถึง 5 เท่า ก็มีทุนจดทะเบียนมากถึง 5,102.26 ล้านบาท แต่กลับขาดทุนสะสม จนส่วนผู้ถือหุ้นเหลือแค่ 1,105.91 ล้านบาท

แม้การขาดทุนของ SLC ที่ผ่านมาสามารถเข้าใจได้ว่า การลงทุนหลักในสื่อโทรทัศน์สปริงนิวส์ มีผลตอบแทนค่อนข้างช้า แต่การเข้าซื้อกิจการในบริษัทสื่ออย่าง NMG ที่มีวัฒนธรรม

องค์กรต่างกันมาก ก็ชวนให้เกิดคำถามแบบที่ผู้บริหาร NMG ตั้งเอาไว้ว่า มีเจตนาแฝงเร้นอะไรหรือไม่ และได้ประโยชน์ในเชิงยุทธศาสตร์อะไรกันบ้าง

ที่ผ่านมา คำอธิบายของนายอาร์ชัย ราชบุรีบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SLC ที่ระบุว่า การเข้าซื้อ NMG มีเป้าหมายลงทุนระยะยาว รวมถึงเป็นการเพิ่มโอกาสขยายความร่วมมือกับสื่อพันธมิตรในอนาคต เพราะในเชิงของลูกค้านั้นเป็นคนละแนวทางการกันประกอบด้วยยังได้คุยกับผู้บริหารระดับสูงก่อนซื้อแล้วนอกจากนี้ อีกไม่กี่วันจะทำเอ็มโอยูกับทีนิวส์ ที่มีฐานแข็งในต่างจังหวัด และธุรกิจต่อยอดหลายด้าน - และยังมีหุ้นส่วนจากเกาหลีสามรายมาร่วมเป็นพาร์ตเนอร์ ยังไม่ถือว่าเป็นคำอธิบายที่เพียงพอ

ความคลุมเครือ ผสมเข้ากับการเคลื่อนไหวของราคาหุ้น NMG ที่ผิดปกติ หลังเกิดกรณีดังกล่าว ทำให้เกิดคำถามว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องกำลังเล่นเกมผลักดันราคาหุ้น หรือเกมเทกโอเวอร์กิจการกันแน่ เพราะแต่ละเกม ให้ผลลัพธ์ต่อนักลงทุนที่ถือหุ้น NMG แตกต่างกันไป ■

ซื้อปิ้งออนไลน์บูมสนั่น

สมาร์ทโฟน/ไซเซี่ยลตัวเร่งตลาดโต1.4แสนล.



ตลาดอี-คอมเมิร์ซ 1.4 แสนล้านบูม รับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ใช้สมาร์ทโฟนและไซเซี่ยลมีเดีย “เราเห็นตลาดดอทคอม” ได้อานิสงส์वादเข้าปีหน้าโต 100% ขณะที่ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งบูมตามโต 30% คาด 5 ปี มูลค่าถึง 2.2 หมื่นล้าน “ไอ ซ้อป บิ่ง” ลุยทั้งออนไลน์และโฮมช้อปปิ้ง คาดปีหน้ายอดพุ่ง 1 พันล้าน ด้านเครือข่ายพันธมิตร บุกตลาดหาโอกาสเพิ่มยอดขาย ออกแบรนด์ใหม่จับตลาดออนไลน์โดยเฉพาะ

นายภาวฐ พงษ์วิทย์ภานู กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตลาด
ดอทคอม จำกัด ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ราคาเท็น ตลาดดอทคอม เปิดเผย
กับ “ฐานเศรษฐกิจ” ถึงการเติบโตของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซที่มีสูงอย่าง



“จับตามองกลุ่ม
ผู้ประกอบการ
จากต่างประเทศ
เข้ามาลุยธุรกิจนี้
ในประเทศไทย
มากขึ้น”

ต่อเนื่องว่า เป็นผลจากตลาดสมาร์ทโฟน
มีการเติบโต เพราะราคาสินค้าไม่สูง
ทำให้ผู้บริโภคเป็นเจ้าของได้ไม่ยาก
ขณะเดียวกันผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้
โซเชียลมีเดียเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ตลาด
ออนไลน์ได้รับอานิสงส์ โดยมองว่าตลาด
อี-คอมเมิร์ซในปีหน้าจะเติบโตประมาณ
30-40% เนื่องจากจะมีผู้ประกอบการ
ธุรกิจอี-คอมเมิร์ซจากต่างประเทศเข้า
มามากขึ้น

“ปีหน้าอยากให้จับตามองกลุ่ม
ผู้ประกอบการจากประเทศสิงคโปร์ที่
เตรียมเข้ามาลุยธุรกิจในประเทศไทย

อ่านต่อหน้า >18

ข่าวต่อ

ซีโอปปิ้ง

และยังมีห้างสรรพสินค้าที่จะมาเน้นทำ
ธุรกิจอี-คอมเมิร์ซมากขึ้นด้วย ปัจจุบัน
มูลค่าตลาดอี-คอมเมิร์ซทั้งหมดใน
ประเทศอยู่ที่ประมาณ 1.4 แสนล้านบาท
และเฉพาะกลุ่มอิทีเทคมีประมาณ 1.5
หมื่นล้านบาท”

ส่วนผลการดำเนินงานของบริษัท
เฉพาะธุรกิจอี-คอมเมิร์ซปีนี้คาดว่าจะ
เติบโตไม่ต่ำกว่า 100% จากปีก่อนที่เติบโต
ประมาณ 102% ซึ่งสาเหตุสำคัญที่ผล
การดำเนินงานของบริษัทมีอัตราการ
เติบโตสูง เนื่องจากบริษัทได้ใช้กลยุทธ์
ความเร็ว ประกอบกับกระตุ้นกิจกรรมลด
แลก แลก แถม เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับ
ผู้บริโภคโดยผ่านการสื่อสารผ่านช่องทาง
สมาร์ทโฟน นอกจากนี้บริษัทยังได้จับมือ
กับองค์กรหลายแห่ง โดยเฉพาะธนาคาร
ที่เข้ามาช่วยเรื่องบริการอำนวยความสะดวก
สะดวกด้านการเงินให้ง่ายขึ้นด้วย

ด้านนายชอง นิก เจ ประธานเจ้า

หน้าที่บริหารบริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจโอ
ซีโอปปิ้ง จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจโฮมซีโอปปิ้ง
ภายใต้แบรนด์ โอ ซีโอปปิ้ง กล่าวว่า ในปี
หน้าบริษัทให้ความสำคัญกับการซื้อ
สินค้าผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและแอป
พลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ เนื่องจาก
มองว่าสามารถเข้าถึงลูกค้าได้เพิ่มมาก
ขึ้น และลูกค้ายังสามารถซื้อสินค้าได้
ทันทีที่ผ่านช่องทางดังกล่าว นอกจากนี้
ยังพบว่าที่ผ่านมามีลูกค้าที่ชมรายการ
แนะนำสินค้าผ่านช่องทางโทรทัศน์ มัก
จะหาข้อมูลเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ต
เพื่อการตัดสินใจก่อนสั่งซื้อสินค้าทาง
คอลล์เซ็นเตอร์หรืออินเทอร์เน็ตมีจำนวน
มากด้วย

สำหรับปีหน้าบริษัทจะเพิ่ม
รายการสินค้าที่จำหน่ายผ่านช่องทาง
ออนไลน์เพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว จากปัจจุบันมี
อยู่ 500 รายการเพิ่มเป็น 1 พันรายการ
และบางรายการจะเป็นสินค้าที่จำหน่าย
เฉพาะทางอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชัน
บนโทรศัพท์มือถือด้วย เนื่องจากสินค้า
บางรายการไม่สามารถจะเผยแพร่ออก

อากาศทางโทรทัศน์ได้ และสินค้าบาง
รายการต้องแสดงรายละเอียดมาก ทำให้
ไม่เหมาะสมที่จะขายผ่านรายการทาง
โทรทัศน์

บริษัทตั้งเป้ารายได้จากช่องทาง
อินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชันบนโทร
ศัพท์มือถือสัดส่วน 15% จากปัจจุบันที่มี
สัดส่วนประมาณ 10% โดยมียอดซื้อ
เฉลี่ยต่อบิลประมาณ 1 พันบาท ส่วนยอด
ซื้อเฉลี่ยต่อบิลผ่านช่องทางรายการ
โทรทัศน์ประมาณ 2.5 พันบาท ซึ่งในปี
หน้าบริษัทคาดว่าจะทำยอดขายรวมได้
1.5 พันล้านบาท หรือเติบโตประมาณ
50% จากปีนี้น่าจะมียอดขาย 1 พันล้าน
บาท เติบโตจากปีที่ผ่านมากเกือบเท่าตัว
และเริ่มมีกำไรในแต่ละเดือนได้นับตั้งแต่
เริ่มดำเนินธุรกิจมาได้ 29 เดือน ประเทศไทย
ถือถือว่าเป็น 1 ใน 9 ประเทศที่บริษัท
แม่ลงทุนนอกประเทศเกาหลี ที่มีผลการ
ดำเนินงานที่มีกำไรเร็วที่สุด

“ปีนี้บริษัทได้ลงทุนพัฒนาระบบ
โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของอินเทอร์เน็ต
และแอปพลิเคชันบนมือถือไว้ครบ
แล้ว ปีหน้าคงไม่ต้องลงทุนในงานพื้น
ฐานอะไรเพิ่มเติม แต่บริษัทจะเน้นใน
เรื่องของการทำตลาดและการสร้าง
แบรนด์ เพื่อให้เข้าถึงฐานลูกค้าเพิ่มมาก
ขึ้น จากปัจจุบันที่มีฐานลูกค้าซึ่งลง
ทะเบียนผ่านเว็บไซต์ประมาณ 5 พันราย
ขณะที่ฐานลูกค้าซึ่งซื้อสินค้าของโอ
ซีโอปปิ้งมีกว่า 4.5 แสนรายและมีอัตรา
การซ้ำถึง 43% ซึ่งบริษัทเตรียมงบ
ประมาณไว้สัดส่วน 2% ของยอดขาย”

ส่วนธุรกิจโฮมซีโอปปิ้งในเมืองไทย
ปีนี้น่าจะมีมูลค่ากว่า 8 พันล้านบาท เพิ่ม
ขึ้นจากปีที่ผ่านมามีมูลค่า 5 พันล้าน
บาท แม้ว่าภาวะการเมืองและเศรษฐกิจ
ในไทยจะมีปัญหาบ้างแต่ธุรกิจโฮมซีโอ
ปปิ้ง ยังเติบโตด้วยดี เนื่องจากกำลังซื้อใน
เมืองและภาคกลางยังมีอยู่มาก สำหรับ
ในปีหน้ามองว่าตลาดโฮมซีโอปปิ้ง น่าจะ

เติบโตประมาณ 30% ซึ่งการแข่งขันยังคงรุนแรงมากขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น กำลังซื้อที่กลับคืนมาและหลักเกณฑ์การกำกับดูแลของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ

โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ชัดเจนขึ้น ขณะเดียวกันคาดว่าจะมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาดมากขึ้นด้วย

สำหรับธุรกิจโฮมซีอปปิ้ง มีการประเมินว่าตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป ธุรกิจจะมีอัตราการเติบโตไม่ต่ำกว่าปีละ 20% โดยในปี 2559 จะมีมูลค่า 1.2 หมื่นล้านบาท ปี 2560 มีมูลค่า 1.5 หมื่นล้านบาท ปี 2561 มีมูลค่า 1.8 หมื่นล้านบาท และในปี 2562 มีมูลค่า 2.2 หมื่นล้านบาท

นายบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแฟชั่น ในเครือสหพัฒน์ กล่าวว่า เครือบริษัท สหพัฒน์ได้ให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทุกรูปแบบ โดยเฉพาะธุรกิจออนไลน์และอี-คอมเมิร์ซ แต่ปัจจุบันสัดส่วนยอดขายยังถือว่าไม่มาก ซึ่งในอนาคตคาดว่าจะเติบโตเพิ่มมากขึ้น

สำหรับเครือสหพัฒน์ ได้ร่วมทุนกับบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด และกลุ่มซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ดำเนินธุรกิจโฮมซีอปปิ้ง ภายใต้สถานีซีอ็อป แชนแนล (SHOP Channel) ที่ตั้งเป้าหมายภายใน 5 ปี จะต้องทำยอดขายได้มาก

กว่า 3 พันล้านบาท และมั่นใจว่าจะก้าวขึ้นเป็นที่วีซีอปปิ้งที่อยู่อันดับ 1 ของเมืองไทย ซึ่งสินค้าที่นำเสนอในรายการเป็นสินค้าจากประเทศญี่ปุ่น, ประเทศไทย และจากทั่วโลก ปัจจุบันประกอบด้วยเครื่องประดับ เครื่องสำอาง เครื่องแต่งกาย แฟชั่น สินค้าภายในบ้าน และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวนมากขายโดยประมาณ 70% ของสินค้า เป็นสินค้าที่นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น และอีก 30% เป็นสินค้าภายในประเทศไทย

นอกจากนี้ เครือสหพัฒน์ยังได้ผลิตสินค้าแบรนด์ใหม่ที่ทำตลาดเฉพาะช่องทางออนไลน์ด้วย อาทิ เสื้อผ้าแฟชั่นสตรี แบรนด์ เลอวีต้า (L'VEDA) ของบริษัท วิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด แบรนด์กระเป๋าสตางค์และเครื่องหนังแดซ (DAZZ) ของบริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น