

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างผลิตของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ส่วนแผนงานและอำนาจการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นหน่วยงานหลักในการจัดเตรียมของที่ระลึกเพื่อรองรับการติดต่อประสานงานเนื่องในโอกาสต่าง ๆ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตลอดจนจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานในสำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

๒. วัตถุประสงค์

๑. จัดทำของที่ระลึกเพื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์

๒. เพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนของที่ระลึกในกิจกรรมต่างๆ เช่น เยี่ยมชมสำนักงาน ศึกษาดูงาน และกิจกรรมอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

ด. กิ่ง
ศศิษา
๒๒

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสำหรับใช้เป็นของแจกในกิจกรรมต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ตามชนิด/ประเภทต่างๆ ดังนี้

๔.๑.๑ นาฬิกาตั้งโต๊ะ ที่ฐานล่างเป็นรูปร่างช้างนูนต่ำ ลักษณะของลวดลาย ลายเบญจรงค์ เว้นช่องว่างเนื้อขาวด้านบนตรงกลางขอบนาฬิกาวงทอง ขนาดสูง ๑๖ ซม. (เมื่อวางตั้งจากพื้น) กว้าง ๑๒ ซม. เนื้อกระเบื้องแบบดินขาว ตัวเลขบอกเวลาเป็นเลขไทย : ลักษณะของกลอง ทำจากไม้อัด ท่อด้วยไหมเทียม สีแดงมารูน มีสายคาดกลอง ด้านในบุด้วยฟองน้ำและปิดผิวด้านในด้วยผ้าซาติน ขนาดกว้าง ๑๖ ซม. ยาว ๒๐ ซม. สูง ๗.๕ ซม. : สกรีนโลโก้และข้อความ ตราโลโก้ ติดที่ด้านบนตรงกลางตัวนาฬิกา กลางช่องที่เว้นเนื้อสีขาว ตราโลโก้ กสทช. และชื่อหน่วยงาน ติดที่กลองผ้าไหม ด้านนอก และด้านในฝากลอง จำนวน ๑๐๐ กลอง

๔.๑.๒ แก้วมัคลายเบญจรงค์ ลักษณะของแก้ว มีลวดลายเป็นลายขอบลูกชิ้น หูแก้ว ทาทองจุกวงทอง ขนาดสูงไม่ต่ำกว่า ๑๕ ซม. (รวมฝาครอบและจานรอง) เส้นผ่าศูนย์กลางปากแก้ว ๘ ซม. เนื้อกระเบื้องแบบดินขาว : จานรองแก้วมัค มีลวดลายสอดคล้องกับแก้วมัค ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๙.๗ ซม. เนื้อกระเบื้องแบบดินขาว : กลองทำจากไม้อัด ท่อด้วยไหมเทียม สีแดงมารูน มีสายคาดกลอง ด้านในบุด้วย ฟองน้ำและปิดผิวด้านในด้วยผ้าซาติน ขนาดกว้าง ๑๕ ซม. ยาว ๑๘.๕ ซม. สูง ๑๑ ซม. : สกรีนโลโก้และ ข้อความ ตราโลโก้ กสทช. และชื่อหน่วยงาน ติดที่กลางตัวแก้ว ด้านที่ถือด้วยมือขวา โลโก้หันเข้าหาตัวคนถือ ตราโลโก้ กสทช. และชื่อหน่วยงาน ติดที่กลองผ้าไหม ด้านนอก และด้านในฝากลอง จำนวน ๑๐๐ กลอง

๔.๑.๓ ปากกาลูกกลิ้ง ปากกาพลาสติกเคลือบสีเมทัลลิก ปลายด้ามสามารถหนีบและเป็น แบบกด ขนาดหัวปากกา ๐.๕ มม. หมึกสีน้ำเงิน ต้องเป็นหมึกน้ำมันผสมกับหมึกเจลและผ่านมาตรฐาน เลขที่ มอก. ๓๔๗/๒๕๕๒ และต้องมีใบรับรองมาตรฐาน มอก. สกรีนโลโก้ ๑ สี ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๔ ซม. เส้นผ่านศูนย์กลางไม่ต่ำกว่า ๑ ซม. หมึกสามารถเก็บรักษาไว้ได้ไม่ต่ำกว่า ๑ ปี (หมึกต้องไม่ตัน/แห้ง) จำนวน ๒,๐๐๐ ด้าม

๔.๑.๔ สมุดโน้ตปกอ่อน ขนาด ๑๔ x ๒๑ ซม. (ปกอ่อน) ปกหน้าหลังทำจากกระดาษ อาร์ตมัน ๑ สี เข้าเล่มแบบลวดมุงหลังคา มีเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตามที่กำหนด ปกหน้าด้าน ในและปกหลังด้านใน จำนวน ๑ หน้า ๔ สี เนื้อกระดาษสีขาว เขียนเส้น มีเส้นบรรทัด ช่วยจัดเรียงการเขียนให้ เรียบร้อย สีปกหน้าหลังเป็นสีแดงมารูนตามแบบ กระดาษหนา ๖๐ แกรม ขนาด ๑๕ x ๒๑ ซม. บรรจุ ๕๐ แผ่น/เล่ม บรรจุถุงพลาสติก ๑:๑ จำนวน ๑,๑๒๐ เล่ม

๔.๑.๕ ชุดกิฟต์เซ็ทกระบอกน้ำแก้วน้ำเก็บความร้อนเย็น : กระบอกน้ำร้อนทำจากวัสดุ : สแตนเลส ความจุ : ๕๐๐ มล. ความสูง ๑๙.๕ ซม. ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๖.๔ ซม. ระบบสุญญากาศ : แก้ว น้ำสแตนเลส มีหูจับ จำนวน ๒ ใบ ขนาด : แก้ว ๘ x ๖ ซม. แก้วน้ำเก็บความร้อน-เย็น สกรีน ๒ สี ๒ ตำแหน่ง พร้อมกลองกระดาษแข็งจั่วปิ้ง ฝาครอบเปิด พิมพ์ LOGO เคลือบพีวีซี ข้างในกลองแบ่ง ๓ ช่อง พร้อมกลอง บรรจุสกรีนโลโก้ ๑ สี ๑ จุด จำนวน ๒๐๐ ชิ้น

๔.๑.๖ แฟ้มซองใส่เอกสาร A๔ : แฟ้มซองผลิตจากพลาสติก PP ใส หนา ๐.๑๕ มม. คุณภาพดี เนื้อเหนียว คุณสมบัติพิเศษ COPY ZAFE ตัวพิมพ์ไม่หลุดลอก จัดเก็บเอกสารขนาด A๔ ได้ไม่เกิน ๓๐ แผ่น สี : ขาว ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว) : ๒๒ x ๓๑ ซม. จำนวน ๒,๐๐๐ ชิ้น

๔.๑.๗ ถุงผ้าสปันบอนด์ : ใช้ผ้าสปันบอนด์ ๑๐๐ แกรม ขนาดกระเป๋า ๑๒x๑๒x๓๓ นิ้ว ๑ สี ขยายด้านข้าง ๓ นิ้ว ขยายก้น ๓ นิ้ว หูหิ้วผ้าสปันบอนด์ ด้านข้างเย็บตะเข็บด้วยเส้นด้าย ที่ปากถุง และหูหิ้วไม่มีตะเข็บด้ายเย็บ ใช้วิธีการกดอัดความร้อนแทนการเย็บด้วยด้าย จำนวน ๒,๐๐๐ ใบ

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและนำมาเสนอ Artworks ให้สำนักงานสื่อสารองค์กร เห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

อ. กิตติ
กิตติ
/

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการงานจ้างนี้ให้แล้วเสร็จ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณในการจัดจ้างผลิตของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗ รายการ ภายในวงเงินไม่เกิน ๖๘๗,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ ของสำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

๗. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยพิจารณาราคาต่ำสุดจากราคารวมทุกรายการ

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

ชำระเงินในครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบพัสดุ ให้แก่ผู้ว่าจ้างครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และผ่านการตรวจรับจากผู้ตรวจรับฯ เรียบร้อยแล้ว

๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน และราคาต่อหน่วยแต่ละรายการ ทั้งในอัตราราคาของสินค้าที่เป็นมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราการจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๙.๒ สินค้าทั้งหมดต้องเป็นของใหม่ ผลิตไม่เกิน ๒ เดือน ต้องมีใบรับประกันการผลิตสินค้าเพื่อเป็นหลักฐาน

๙.๓ ผู้รับจ้างต้องรับประกันสินค้า (Product Guarantee) เป็นระยะเวลา ๖ เดือน กรณีสินค้าเกิดการชำรุด เสียหาย ใช้งานไม่ได้ต้องทำการเปลี่ยนทดแทนภายใน ๗- ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้ว่าจ้างแจ้งผลให้ทราบ

๙.๔ ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดระยะเวลาส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานฯ เป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๐๒ ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ

ฉันทนา
สงค
พ