

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: อาทิตย์ 7 สิงหาคม 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15074

หน้า: 4(บนขวา)

Col.Inch: 36.26

Ad Value: 45,325

PRValue (x3): 135,975

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: บุคคลแนวหน้า: พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

บุคคล แนวหน้า



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จออก ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้ ศาสตราจารย์คลินิก สรณ บุญไชยพยุกษ์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ นำคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน กสทช. รวม 16 คน เฝ้าฯ ทูลเกล้าฯ ถวายเงิน โดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัชฌาศัย เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา

ชูชิบ 'บานเย็น'

☆☆...ชูชิบบานเย็น ประจำวันอาทิตย์ที่ 7 สิงหาคม 2565...☆☆... ออกมาพบสื่ออย่างเป็นทางการครั้งแรกหลังเข้ารับตำแหน่งกรรมการ กสทช. เพื่อแถลงผลงานในรอบ 99 วัน หลังจากช่วงที่ผ่านมาไม่ค่อยมีโอกาสเจอสื่อฯ นำโดย นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. แต่เมื่อได้เวลาแถลง นั่งเก้าอี้ยังไม่ทันอุ่น! ท่านประธาน กสทช. รีบเอ่ยทันทีว่า **วันนี้จะไม่พูดเรื่องควรรวม “ทรู-ดีแทค”** เอาไว้ค่อยพูดเวทีอื่นที่จัดเรื่องนี้เฉพาะ



นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์



ทาดาชิ มีอุระ

ทำเอานักข่าวผีดหัวกันเป็นแถว เพราะตั้งใจเตรียมคำถามเรื่องนี้ไว้เป็นชุด ๆ ...☆☆...ทาดาชิ มีอุระ ประธานบริหาร บริษัท มาสด้า เซลส์(ประเทศไทย) บอกชัด ๆ ปีกหลังสนับสนุน สโมสร นครราชสีมา มาสด้า เอฟซี หรือ สวาท แถก ต่อเนื่องปีที่ 10 หวังคืนความสุขสู่สังคมผ่านกีฬาทุกหนี่ง ลั่นกลองรบพร้อมทำศึกฟุตบอลโลกอาชีพ ฤดูกาล 2022-23 ชูสโลแกนรวมเป็นหนึ่งพิชิตไทยลีก ทรูทางสู่เป้าหมายติด “ท็อป ไฟว์”

☆☆...ส่วนผู้บริหารรายนี้ อาเบล เต็ง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) ช่วงนี้พา “หัวเว่ย” เซ็นเอ็มไออยู่กับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง... ถ้าสุดก็สำนักงานคณะกรรมการการ รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ แห่งชาติ (สกมช.) และกำลังจะจด ปากกาเซ็นกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ตอกย้ำนโยบายที่จะช่วยผลักดันประเทศไทยไปสู่การเป็นศูนย์กลางทางดิจิทัลแห่งภูมิภาค เอเชีย.....☆☆



อาเบล เต็ง

ป้าวิภา
pavipa@hotmail.com

● กสทช.ฟันธงตลาดกิกิทีลยังไปได้สวย คุณ! เห็นบ้านไทยเร็วปรี๊ด

สำนักงาน กสทช. โฆษณาข้อมูล อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์บ้านของไทยความเร็วสูงกว่าค่าเฉลี่ยโลก ความเร็วในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลอยู่ที่ 240 Mbps สูงกว่าค่าเฉลี่ยโลกที่ 130 Mbps จากอานิสงส์โครงข่ายไฟเบอร์ออปติกที่ปกคลุมทั่วประเทศกว่า 6 แสน กม.แล้ว ข้อมูลเผยตลาดยังโตได้อีกเยอะ สัดส่วนผู้ใช้งานที่ 57% ของครัวเรือนไทยทั้งหมด

นายสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน รองเลขาธิการ และความนิยมใช้อินเทอร์เน็ตมือถือ โดยปัจจุบันสายงานกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผย ภาพรวมโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ (Fixed Broadband Internet) ของประเทศไทยว่า ปัจจุบันจำนวนครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่หรืออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามบ้าน (Penetration Rate) คิดเป็นสัดส่วนราว 57% ของ ครัวเรือนในไทยทั้งหมด แต่เชื่อว่าภายในอีก 5 ปีข้างหน้าหรือในปี 2570 จะมีครัวเรือนใช้เพิ่มเป็น 80%

“ปัจจุบันเรายังมีครัวเรือนอีกกว่า 6.5 ล้าน ครัวเรือนที่เข้าไม่ถึงบรอดแบนด์ประจำที่ โดย ปัญหาตั้งแต่โครงข่ายยังเข้าไม่ถึง ไม่มีกำลังซื้อ และความนิยมใช้อินเทอร์เน็ตมือถือ โดยปัจจุบันโครงข่ายบรอดแบนด์ประจำที่ครอบคลุมมากกว่า 74,987 หมู่บ้านทั่วประเทศ และจะครอบคลุมทั่วประเทศในปี 2570” นายสุทธิศักดิ์ กล่าวว่ ขณะนี้ความเร็วเฉลี่ยบรอดแบนด์ตามบ้านในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลอยู่ที่ 240 Mbps สูงกว่าความเร็วเฉลี่ยโลกที่ 130 Mbps และคาดว่า ในปี 2570 จะทำความเร็วทะลุ 1 Gbps ส่วนในต่างจังหวัดมีความเร็วอยู่ที่ 30-100 Mbps ส่วนราคาค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 89 บาทต่อเดือน

ในด้านเทคโนโลยีนั้น ปัจจุบันเทคโนโลยีไฟเบอร์ออปติกมีการใช้งานมากที่สุดในโลกราว 57% และคาดว่าไฟเบอร์ออปติกจะครอบคลุมการใช้งานที่ 68% ในปี 2568 ส่วนเทคโนโลยีเคเบิล

โมเด็มและ xDSL จะค่อยๆลดน้อยลง ในส่วนของประเทศไทย มีการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์ไฟเบอร์ออปติกแล้วมากกว่า 600,000 กิโลเมตร แบ่งตามภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ 68,900 กม. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 183,300 กม. ภาคกลาง 102,700 กม. ภาคตะวันตก 37,100 กม. ภาคตะวันออก 65,400 กม. ภาคใต้ 87,600 กม. และกรุงเทพฯ-ปริมณฑล 80,900 กม. เป็นผลให้ความเร็วในการดาวน์โหลดของไทยอยู่ในอันดับต้นๆของโลก

นายสุทธิศักดิ์ กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ของไทยว่า ในมุมมองของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกในอาคารสร้างใหม่ และอาคารปัจจุบัน โดยมีการส่งเสริมทางการเงินสำหรับการพัฒนาไฟเบอร์ออปติกในอาคารปัจจุบันเพื่อเป็นการจูงใจ รวมทั้งการกำหนดมาตรฐานการวางโครงข่าย เช่น รูปแบบการก่อสร้าง การรับรองมาตรฐาน และราคาอ้างอิง

นอกจากนั้นยังมีการวางแผนให้ผู้ประกอบการ อันประกอบด้วยหน่วยงานหลากหลาย ได้แก่ 3 การไฟฟ้าอันประกอบด้วย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) สำนักงาน กสทช. เอไอเอส ทู NT เป็นต้น ร่วมกันหรือแชร์ใช้โครงข่าย รวมทั้งนำสายลงใต้ดิน ตลอดจนขยายความครอบคลุมและความสามารถในการรองรับการบริการ.

คิดเหนือกระแส

อยัมโนปัญหาลวงหน้าอย่างไร้ตรรกะ

มี คนมองกรณีการรวมทรูและดีแทคด้วยการมโนไปว่าจะก่อให้เกิดการผูกขาดบ้าง จะทำให้ราคาค่าบริการเพิ่มขึ้นบ้าง มีคนบางกลุ่มออกมาเรียกร้องให้ กสทช.ระงับการควมรวม อย่างไรก็ตามหากพิจารณาให้ดีแล้ว การควมรวมของทั้งสองบริษัทนั้นเป็นไปตามครรลองของกฎหมาย และการมองผลที่ตามมาในเชิงลบนั้น ขอบอกว่าเป็นการมโนแบบไม่ดูข้อมูลที่แท้จริง และไม่ศึกษาความเป็นมาของการแข่งขันที่เกิดขึ้นมาโดยตลอด ที่ผ่านมาสังคมไม่เคยได้ยินเรื่องราวที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่มีถือชามิการรวมหัวกันชั่วเพื่อผลประโยชน์ของผู้ประกอบการ ถ้าหากมีเรื่องแบบนี้อยู่จริงมีหรือจะไม่ใช่ข่าว เรื่องราวที่เราได้ยินมีแต่การพัฒนาเทคโนโลยี การพัฒนาการบริการให้ดีขึ้น การจัด Promotion package ที่เป็นประโยชน์กับผู้บริโภคมากกว่า ดังนั้นเมื่อมีการควมรวมทรูและดีแทคแล้วการแข่งขันก็ยังคงมีอยู่ และอาจจะเข้มข้นมากขึ้นกว่าเดิมด้วย เห็นได้จากตอนนี้ เอไอเอส ก็มีการส่งเสริมการขายเพื่อรักษาลูกค้าแล้ว ในขณะที่เดียวกัน คนมองข้ามว่าผู้ให้บริการไม่ได้มีแค่ ทรู ดีแทค และเอไอเอสเท่านั้น ยังมีบริษัทที่ควมรวมระหว่าง CAT และ TOT อีกด้วย ดังนั้นการแข่งขันก็ยังคงมีต่อไป และน่าจะเข้มข้นขึ้นด้วย เป็นประโยชน์กับผู้บริโภค

เพื่อให้สังคมมีความเข้าใจกฎหมาย และประกาศการควมรวมกิจการ ภายใต้การดูแลของ กสทช.อย่างถูกต้อง สังคมควรรู้ว่าการควมรวมไม่ใช่เรื่องใหม่ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย ที่ผ่านมาก็มีการควมรวมเกิดขึ้นเกือบ 10 ครั้งแล้ว ทุกครั้งที่เกิดขึ้นก็เป็นการแจ้งการควมรวมตามประกาศ กสทช. ปี 2561 การควมรวมไม่ได้เป็นกฎหมายใหม่แต่อย่างใด แต่เป็นประกาศที่ใช้มาแล้วในทุกกรณีที่ผ่านมา รวมถึงการควมรวมการสื่อสาร (CAT) และองค์การโทรศัพท์ (TOT) ในครั้งนั้นก็ทำได้โดยไม่ต้องได้รับอนุญาตจาก กสทช. ดังนั้นการรวมกิจการระหว่างทรูและดีแทคที่เป็นการควมบริษัท (Amalgamation) จึงไม่น่าจะต้องขออนุญาตจาก กสทช. น่าจะดำเนินการได้ตามประกาศ กสทช. ปี 2561

เมื่อ กสทช.รับทราบและเกรงว่าจะมีผลกระทบต่อผู้บริโภค กสทช.ก็สามารถกำหนดเงื่อนไขที่อยู่ในกรอบของกฎหมายมาป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภค เรื่องที่กังวลกันมากก็คือ ราคาค่าบริการจะสูงขึ้น เรื่องนี้ถ้าหากใครติดตามการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมก็จะเห็นได้ว่าเป็นไปไม่ได้เลย เพราะ ประการแรก การแข่งขันที่

รุนแรงอย่างที่เห็นอยู่ตอนนี้ สังคมก็จะเห็นว่าเป็นการแข่งขันด้านราคา (Price Competition) เห็นได้จากการจัด Promotion Package ของแต่ละค่ายนั้น ผู้บริโภคได้รับผลประโยชน์มากขึ้นเรื่อยๆ ประการที่สอง กสทช.มีกฎหมายและอำนาจในการกำหนดเพดานราคาอยู่แล้ว ดังนั้นการคาดคะเนว่าราคาจะสูงขึ้นจึงเป็นเรื่องของการมโน คิดกันไปเอง เป็นการตื่นตกตื่นไปเลย สังคมจะไม่มีวันที่จะต้องเผชิญกับราคาค่าบริการที่เกินกรอบเพดานที่ กสทช.ควบคุม อย่าลืมนึกว่าผู้ประกอบการทุกรายที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการโทรคมนาคมนั้นจะต้องเคารพกฎระเบียบของ กสทช.อย่างเคร่งครัด ที่ผ่านมาก กสทช.ก็ควบคุมเพดานราคาได้ดีจนประเทศไทยมีราคาค่าบริการด้านโทรคมนาคมถูกเป็นอันดับต้นๆ ของโลก ดังนั้นสังคมจึงไม่ต้องกังวลเรื่องราคาจะสูงขึ้น และเรื่องผูกขาดก็เป็นเรื่องที่เป็นไปไม่ได้ เพราะยังมีผู้ให้บริการมากกว่า 1 ราย และการแข่งขันหลังจากที่มีการควมรวมของทรูและดีแทคแล้วจะต้องเข้มข้นขึ้น และการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นย่อมเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริโภค เพราะการบริการจะต้องดีขึ้น ราคาจะมีการแข่งขันกันมากขึ้น Promotion Package จะต้องดีขึ้น

แทนที่เราจะมีผลลัพธ์ในเชิงลบที่จะเกิดขึ้นแบบไม่อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นความจริง เราลองมามองผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการควมรวมน่าจะดีกว่า

- การควมรวมคือก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Shared Resources)
- การควมรวมทำให้มีงบประมาณในการลงทุนเพื่อการพัฒนามากขึ้น
- การควมรวมทำให้มีการใช้เทคโนโลยีร่วมกัน (Shared Technology)
- การควมรวมทำให้ใช้ภูมิปัญญาร่วมกัน (Shared Know-how)
- การควมรวมกระตุ้นการแข่งขันจากผู้ให้บริการเข้มข้น เป็นประโยชน์กับผู้บริโภค
- การควมรวมระหว่างบริษัทของไทยกับบริษัทชั้นนำของยุโรป ทำให้สามารถเพิ่มศักยภาพของบริษัทหลังการควมรวมด้านการแข่งขันในเวทีโลก
- การควมรวมเป็นการสร้างโอกาสของการพัฒนานวัตกรรมร่วมกันของ 2 บริษัทชั้นนำของประเทศไทย และบริษัทชั้นนำของยุโรป
- การควมรวมทำให้บริษัทที่เกิดขึ้นจากการควมรวมมีศักยภาพในการแข่งขันในประเทศดีขึ้น ทำให้การแข่งขันระหว่างผู้ดำเนินกิจการที่เป็น Brand Leader กับบริษัทที่เกิดจากการควมรวมจะมีการพัฒนาทั้งด้านเทคโนโลยี ด้านการบริการและด้านราคา ที่ล้วนแล้วจะเป็นผลประโยชน์ของผู้บริโภค

การแสดงถึงความกังวลเรื่องการผูกขาดและเรื่องราคาที่จะสูงขึ้นนั้น เป็นเรื่องของการจินตนาการเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในวันข้างหน้าแบบไม่มีฐานข้อมูลรองรับความกังวล และเป็นการจินตนาการที่มองไม่ครบมิติ เป็นการมองด้วยรูปแบบทางด้านเศรษฐศาสตร์ที่

มีแต่ตัวเลข เป็นการพิจารณาด้วยสมองด้านซ้ายที่เป็นเรื่องเหตุผล ไม่ใช่สมองด้านขวาที่เป็นเรื่องของอารมณ์ ผู้ประกอบการตระหนักดีเรื่องธรรมาภิบาล ดังนั้นพวกเขาไม่มีวันที่จะทำเรื่องที่ผิดหลักธรรมาภิบาลให้ถูกสังคมต่อต้านและไม่สนับสนุนธุรกิจ ผู้เล่นในกรณีนี้ไม่ได้มีเพียงทรูและดีแทคที่เป็นสองบริษัทที่จะควบรวมกิจการกัน ยังมี กสทช.ที่เป็นผู้กำกับการดำเนินการ ยังมีบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมที่ต้องแข่งขันเข้มข้นขึ้น ยังมีผู้บริโภคที่จะต้องมีการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ ด้วยเหตุนี้ สังคมน่าจะสนับสนุนการควบรวมของสองบริษัทนี้ และมองไปที่ผลลัพธ์ที่ดีงามสำหรับผู้บริโภค ผู้ใช้บริการ อย่าให้อคติที่มองธุรกิจระดับใหญ่ในแง่ลบมาสร้างความรู้สึกลดต่ำ ในยุคปัจจุบันนี้ธุรกิจทั้งหลายถูกตรวจสอบโดยกระบวนการของผู้บริโภคอย่างเข้มข้น ทำให้ธุรกิจทั้งหลายดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาลกันทั้งนั้น

รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา

คมคิด คนเขียน เป้าหมายอยู่ที่ใคร

คงไม่มีใครปฏิเสธ “ระบบโทรคมนาคม” เป็นโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ประชาชนและประเทศชาติควรเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์มากที่สุด

ในขณะที่ผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมกำลังปรับตัว เข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับเทคโนโลยีทันสมัย อาทิ ระบบ AI เทเลเมดิซีน และ สมาร์ทซิตี้ จึงจำเป็นต้องมีการลงทุนเพิ่มเติม และใช้เงินจำนวนมาก

ดังนั้น การรวบรวม “ทรูและดีแทค” ตั้งแต่เดือน พ.ย. 2564 ที่ผ่านมา ด้วยเหตุผลว่าเพื่อปรับโครงสร้างทางธุรกิจและพัฒนาต่ออุตสาหกรรมโทรคมนาคมภายใต้บริษัทใหม่ ไปสู่การเป็น บริษัทเทคโนโลยี (technology company) ที่ทั้งคู่จะถือหุ้น และบริหารร่วมกันอย่างเท่าเทียมในรูปแบบที่เรียกว่า “equal partner” ถือได้ว่า อีกหนึ่งการปรับตัวของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ให้เกิดเป็นผู้เล่น 3 ราย ที่มีความใกล้เคียงกันมากขึ้น

ก่อนหน้านี้ “กลุ่มเทเลนอร์” และ “ซี.พี.” จัดงานแถลงข่าวร่วมกันอีกครั้ง โดย “นายซิคเว่ เบรกเก้” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เทเลนอร์กรุ๊ป และ “นายศุภชัย เจียรวนนท์” ประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ และประธานกรรมการ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ประกาศข่าวชัดเจน การควบรวมครั้งนี้ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล และภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงของระบบการแข่งขัน

“นายศุภชัย” ย้ำว่า โทรคมนาคมไม่ได้แข่งกับโทรคมนาคมด้วยกัน แต่แข่งกับ ผู้ประกอบการระดับโลก อย่าง โอทีที (over the top) ถ้าดูรายได้อุตสาหกรรมมือถือใน 2-3 ปีที่ผ่านมาจะพบว่าลดลงทุกราย แต่การลงทุนสูงขึ้น เพราะต้องเปลี่ยนเทคโนโลยีจาก 4G 5G และอื่น ๆ รายได้จากบริการเสียงตกรุ่นแรงต่อเนื่องทุกปี ทำให้ สนามการแข่งขันเปลี่ยนไปมาก ขณะที่ศักยภาพการแข่งขันของทั้งสององค์กรก็ลดลงไปเรื่อย ๆ

ทั้งคู่อ่อนไหวขึ้นจากการลงทุน และเพื่อส่งเงินให้ภาครัฐ ทำให้ไม่สามารถลงทุนได้เต็มที่ การร่วมมือกันจึงทำให้ทั้งคู่แข็งแกร่งขึ้น และบริษัทยินดีที่จะร่วมมือกับ กสทช. ในการกำหนดมาตรการเพื่อดูแล ผลประโยชน์ของผู้บริโภค เป็นการควบคุมที่ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันได้ดีขึ้น และอาจทำให้ดัชนีการกระจุกตัว ตามหลักเศรษฐศาสตร์ (HHI) มีโอกาสลดลงได้เพราะความร่วมมือ ทำให้มีการแชร์ใช้โครงข่ายร่วมกัน ทำให้คุณภาพการบริการดีขึ้น

นอกจากประโยชน์ที่จะเกิดโดยธรรมชาติของ ลูกค้ายุคใหม่และดีแทค แล้ว ยังมีการเชื่อมโยงคลื่นความถี่ และทรัพยากรโครงข่ายต่าง ๆ การพัฒนาคุณภาพบริการจะดีขึ้น เพราะ ข้อจำกัดด้านการลงทุน ของทั้งคู่จะหายไป โดยบริษัทยินดีทำงานร่วมกับ กสทช. เพื่อตอบสนองเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศและประชาชนผู้ใช้บริการ

ด้าน “นายซิคเว่” กล่าวเสริมว่า การร่วมมือของ ซี.พี. และ เทเลนอร์ในครั้งนี้ถือเป็นครั้งแรกที่ทั้งคู่ จะไม่เข้าไปควบคุม ในบริษัทที่ทั้งคู่ใหม่ แต่จะเป็นลักษณะของความร่วมมือที่พัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกัน ในการ ส่งมอบนวัตกรรม และร่วมสร้างระบบนิเวศให้สตาร์ทอัพในประเทศไทย

แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ 1.ตั้งกองทุน สนับสนุนสตาร์ทอัพ 2.ตั้งศูนย์บ่มเพาะเทคโนโลยี 3.การเชื่อมโยงตลาดในประเทศกับ ผู้สากล โดยความแข็งแกร่งของทั้งเทเลนอร์ และ ซี.พี. กรุ๊ปที่มีความโดดเด่นในตลาดโลก เมื่อ landscape ของธุรกิจเปลี่ยนไปแล้ว ดังนั้นการแข่งขันย่อมเปลี่ยนไป

ขณะที่ฟากฝั่ง กสทช. “รศ.ดร.ศุภชัย ศุภชาติชัย” กรรมการ กสทช. ด้านเศรษฐศาสตร์ กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า ธุรกิจโทรคมนาคม เป็นธุรกิจพิเศษที่ในทางเศรษฐศาสตร์เรียกว่า “มาร์เก็ตเพเลีย” คือไม่สามารถให้ทุกคนเข้ามาทำ การเริ่มต้นจึงต้องมีการจัดการประมูล ซึ่งทำให้เกิดการแข่งขัน โดย กสทช. ยังเข้ามาดูแลเรื่องการกำกับ “ราคา” ให้เหมาะสม ทั้งกับผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

แต่สำคัญมากกว่านั้น การควบรวม “ทรู” กับ “ดีแทค” จะส่งผลให้มีการแข่งขันเท่าเทียมกัน การแข่งขันจะเกิดนวัตกรรมมากขึ้น เพื่อเป้าหมายสำคัญ คือ ประชาชนและประชาชน ที่จะได้รับประโยชน์สูงสุด.

“เขื่อนยันร์”