



## เปิดโลโก้ USO 6 พันล้าน เน้นระบบโทรคมนาคม เพื่อสาธารณสุข >11

## เปิดโลโก้ USO 6 พันล้าน เน้นระบบโทรคมนาคมเพื่อสาธารณสุข

เปิดโลโก้ในบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม USO มูลค่า 6 พันล้านบาท ขีดกรอบ 3 งานหลัก ขยายระบบโทรคมนาคมเพื่อสาธารณสุข การศึกษาในพื้นที่ห่างไกล และความมั่นคง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

จากที่สำนักงานกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เตรียมแผนพัฒนาโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม Universal Service Obligation หรือ USO) เพื่อขยายการเข้าถึงโทรคมนาคมพื้นฐานอย่างทั่วถึงแก่ทุกคนในสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา หลายฝ่ายมองว่า การนำเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ (กทปส.) ไปใช้ดำเนินงานตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่ มีการจัดสรรงบประมาณมากไปใช้กับภารกิจอื่น ส่งผลให้โครงการไม่มีประสิทธิภาพบ้างพื้นที่ที่มีการลงทุนซ้ำซ้อนกับภาคเอกชนที่ให้บริการและไม่สามารถขยายการเข้าถึงได้ตามเป้าหมาย ซึ่งล่าสุด

ทางสำนักงาน กสทช. อยู่ระหว่างการขับเคลื่อน เพื่อให้โครงการเดินทางต่อบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้

แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำแผน USO นำเสนอต่อบอร์ด กสทช. เพื่ออนุมัติโครงการ โดยเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 ได้นำเสนอต่อบอร์ด กสทช. พิจารณาแล้ว แต่ปรากฏว่า บอร์ด กสทช. ยังไม่ได้หยิบยกพิจารณาเนื่องจากมีวาระรับรองรายงานการประชุมเป็นลำดับแรก จึงทำให้ไม่สามารถหยิบยกโครงการ USO มาพิจารณาในที่ประชุม

สำหรับโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมงบประมาณ 6,000 ล้านบาท จะใช้เงินลงทุนจากกองทุน กทปส. หรือกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ โดยสำนักงาน กสทช. แบ่งมูลค่าการลงทุนดังนี้

1. ขยายระบบโทรคมนาคมเพื่อสาธารณสุข ให้มุ่งเน้นโรงพยาบาลสุขภาพตำบล (รพ.สต.) เป็นหลัก เพื่อให้ รพ.สต.

สามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมได้ภายใต้กรอบงบประมาณ 4,000 ล้านบาท โดยรวมจุดบริการทั้งหมด 2,593 แห่ง ซึ่งประเภทบริการและจำนวนพื้นที่เป้าหมาย อาจมีการปรับเปลี่ยนตามข้อเท็จจริง

2. ขยายระบบโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะภายใต้กรอบงบประมาณ 1,372.127 ล้านบาท ให้มุ่งเน้นไปที่ระบบโรงเรียนเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนในพระบรมราชูปถัมภ์ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนภายใต้กองทุนเพื่อการศึกษา รวมทั้งโรงเรียนที่ยังไม่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการใด หรือ โรงเรียนในพื้นที่ตกหล่น

3. ระบบโทรคมนาคมเพื่อความมั่นคง ภายใต้กรอบงบประมาณ 1,000 ล้านบาทในกรณี 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) กำหนดหมู่บ้านในพื้นที่เป้าหมายและความต้องการ ในกรณีด้านตรวจคนเข้าเมือง ให้สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) กำหนดพื้นที่เป้าหมายและความต้องการ โดยจะดำเนินการติดตั้งพื้นที่เป้าหมายจำนวน 115 แห่ง

สำหรับวัตถุประสงค์ของ USO ให้ผลประโยชน์ต่อสาธารณะ คือ การให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานที่ทั่วถึงในพื้นที่ขาดแคลนหรือยังขาดบริการจะช่วยให้สามารถเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขได้ง่ายขึ้น เช่น การให้คำแนะนำทางการแพทย์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ การเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลที่สำคัญ และให้บริการประชาชนที่มาใช้บริการ รพ.สต. ได้เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและปลอดภัยโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

สำหรับโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานที่ทั่วถึง ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ สามารถช่วยเสริมสร้างความมั่นคง ในพื้นที่ขาดแคลนหรือยังขาดบริการได้ เช่น การแจ้งเตือนเร่งด่วนในกรณีฉุกเฉิน และการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัย เป็นต้น

ขณะที่นายแพทย์ ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ อดีตกรรมการ กสทช. เปิดเผยว่า โครงการ USO ของสำนักงาน กสทช. เป็นโครงการที่ให้บริการแบบทั่วถึง ดังนั้น หากติดตั้งเครือข่ายในพื้นที่ที่ไม่ทับซอนด์ถือว่าเป็นโครงการที่ดี เพราะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมได้ ●



# 1 ปี ควบรวม 'ทรูคอร์ป' ปักหมุดองค์กร AI พลิกทำกำไร

**พ**านไปแล้ว 1 ปี ของการควบรวมกิจการของยักษ์โทรคมนาคมไทย "ทรู-ดีแทค" ในนาม "ทรูคอร์ปอเรชั่น" ภายใต้การนำของ "มนัสส์ มานะวุฒิเวช" ที่ประกาศวิสัยทัศน์ปี 2567 สู่อุตสาหกรรม Telco-Tech Company ตั้งเป้าพลิกรายได้สู่การทำกำไรในปีนี้ และมุ่งไปยังการพัฒนาเทคโนโลยี และอีโคซิสเต็มด้าน "เอไอ-ออโตเมชัน" สู่อุตสาหกรรม 100% ในปี 2570

## หนึ่งปีแห่งการปรับโครงสร้าง

"ตลอดปีมานี้ เราทำงานได้เกินความคาดหวัง มีไต่เร็กซ์ที่ชัดเจนตั้งแต่ระดับบอร์ด ผู้บริหารจนถึงพนักงาน ทำให้การปรับโครงสร้างทำได้เป็นอย่างดี แม้มีกระทบกระทันหันบ้างก็คลี่คลายกันไปทุกคนชัดเจนในทิศทางและทำงานเพื่อบริษัท"

ปีที่ผ่านมาเป็นปีของการปรับโครงสร้างสินองค์กรจนมีความพร้อมในปีนี้จะทรานส์ฟอร์มอย่างต่อเนื่องสู่การเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมและเทคโนโลยีเต็มรูปแบบ มีการวาง Future Organization ที่จะสร้างพนักงานและองค์กรให้เป็น Digital Citizen มีสเกลใช้งานเอไอ และสร้างเอไอได้

"ในปี 2570 เราจะเป็นองค์กรอัตโนมัติ 100% โดยเฉพาะการทำงานแบบ Paperless"

เรื่อง "เอไอ" มีการนำมาพูดถึงอย่างกว้างขวางในงาน World Economic Forum ที่ผ่านมา ตกย้ำให้เห็นว่าบริษัทมากถูกทาง โดยวางกลยุทธ์ที่จะเป็นเสาหลักในการทรานส์ฟอร์มไว้ 3 แกน คือ

**1.Future Organization 2.World-Class Customer Experience** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ยกกระดับประสบการณ์การใช้งาน 5G ด้วยการอัปเดตเทคโนโลยีเครือข่าย

เทียบมาตรฐานชั้นนำของโลก และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> เตรียมพร้อมเป็นเครือข่ายเดียว (One Integrated Network) รวมไปถึงการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ทุกย่าน พัฒนา BNIC (Business Network Intelligence Center) ใช้เทคโนโลยี AI ออกแบบบริการ และนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่เฉพาะเจาะจงให้ลูกค้า (Hyper-personalize Services)

## พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

เรื่องที่ 3 Digital Growth Champion เชื่อมผู้ใช้บริการเข้ากับไลฟ์สไตล์ ยก

ระดับคุณภาพชีวิต และเติมเต็มการใช้ชีวิต ด้วยการสร้างอีโคซิสเต็มดิจิทัลให้ครอบคลุม มี API เชื่อมโยงแพลตฟอร์มต่าง ๆ เชื่อมพาร์ทเนอร์เพื่อให้บริการลูกค้า

แม้ที่ทรูคอร์ปกล่าวว่า นอกจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเติมเต็มวิถีชีวิตคนไทยให้ดีขึ้นแล้ว ยังสร้างประโยชน์ในการให้บริการลูกค้า บริหารต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรได้ด้วย

"ปีนี้เรามีความพร้อมที่จะพลิกสู่การทำกำไร เห็นได้จากผลประกอบการที่ EBITDA โตขึ้นต่อเนื่อง คาดว่าปี 2567 กำไรขั้นต้นจะโตทุกไตรมาส และในปี 2568 ก็จะสร้างกำไรสุทธิได้"

เป้าหมายของการควบรวม คือต้องการสร้างเทคโนโลยี และอีโคซิสเต็มจากพื้นฐานโทรคมนาคมเป็น "Telco-Tech Company" มีทั้ง AI, Machine Learning (ML), IOT, Blockchain, Cloud, Data Center และการวิเคราะห์เชิงลึก (Data Analytics) และอื่น ๆ บนรากฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งช่วยสนับสนุนการทรานส์ฟอร์มองค์กรธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งการเกษตร โรงงาน ค้าปลีก และที่พักอาศัย โดยตั้งเป้ารายได้จากบริการดิจิทัลโซลูชันเติบโต 2 เท่า ภายในอีก 3 ปี

"อีกตัวอย่างที่เห็นได้ชัด คือ มะลิ ที่เคยเป็นเอไอแชทบอตคอยบริการลูกค้า ปีนี้จะอัปเดตเป็น Humanoid Robot เป็นทั้งผู้ช่วยอัจฉริยะให้ลูกค้า พนักงานช่วยออกแบบไลฟ์สไตล์ให้เหมาะสมกับลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจงได้ด้วย"

"มะลิ" คือปลายทางของการผสมผสาน และพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงจากในองค์กรเป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทกลายเป็นองค์กรแห่งอนาคตได้ตามเป้าหมาย

จับตาประมวลคลื่นปีหน้า



มนัสส์ มานะวุฒิเวช

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 11 - พุธ 13 มีนาคม 2567

ปีที่: 46

ฉบับที่: 5652

หน้า: 15(ล่างขวา)

Col.Inch: 68.59

Ad Value: 92,596.50

PRValue (x3): 277,789.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 1 ปี ควบรวม 'ทรูคอร์ป' ปักหมุดองค์กร AI พลิกทำกำไร

“มนัสส์” กล่าวถึงแผนการลงทุนโครงข่ายในปี 2567 ด้วยว่า อยู่ที่ 3 หมื่นล้านบาท เป็นการลงทุนภายในโครงข่ายสัญญาณ อินเทอร์เน็ต และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลต่าง ๆ เช่น เอไอ 1.2 หมื่นล้านบาท อีก 1.8 หมื่นล้านบาท เป็นงบฯการควบรวมและงบฯลงทุนประจำ

เมื่อถามเรื่องคลื่นความถี่ภายใต้สัญญาของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ (เอ็นที) ที่จะหมดอายุในปี 2568 ซึ่งบริษัทเช่าใช้คลื่น 850Mhz และ 2300MHz โดย กสทช. มีแผนที่จะนำออกประมูลใหม่ ได้คำตอบว่า ในแง่ผู้ประกอบการ “คลื่น” จำเป็นที่สุด แต่คงต้องรอดูเงื่อนไข และกติกาของ กสทช. ด้วยว่าจะเป็นรูปแบบใด

“ถามว่าการประมูลเราสนใจไหม แน่นนอนว่าคลื่นจำเป็น เป็นเรื่องของธุรกิจ ขึ้นอยู่กับหลายอย่าง การมีไหม์ไลน์ที่เหมาะสม มีเวลาให้เราปรับตัว ไรด์แมป กสทช.จะเอาคลื่นอะไรมาใช้บ้าง ต้องไม่ลืมว่าประเทศเราค่าคลื่นความถี่แพงที่สุดในโลก ต้องดูว่าตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศสมควรไหม หรือควรเริ่มต้นประมูลเพื่อประดับประดา 5G ทั้ง 850Mhz 2100Mhz 2300Mhz 3500Mhz ให้ไปได้จนกว่า 6G จะมา เทคโนโลยีก็เปลี่ยนเร็วมาก เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนก็ต้องลงทุนใหม่อีก

## คนไทยใช้เน็ตผ่านมือถือหนัก

สำหรับข้อกังวลจากรายงานภาวะสังคมไทยในไตรมาส 4 และภาพรวมปี 2566 ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของสภาพคณินโดยเฉพาะเรื่องราคาค่าบริการรายเดือนของโทรศัพท์มือถือ และคุณภาพสัญญาณนั้น แมทท์ทฤษฎียืนยันว่าการรวมโครงข่ายแบบ Single Grid และการโรมมิ่งสัญญาณช่วยเพิ่มคุณภาพการใช้งาน และในปีนี้ประสบการณ์ในการใช้ 5G จะดีขึ้นกว่าเดิม

“วันนี้พฤติกรรมคนไทยเปลี่ยนไปมาก จากสถิติที่ผ่านมาใช้เวลาเพื่อความบันเทิงและไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ตนานขึ้น จาก 4.40 ชม. ปี 2566 จะเป็น 5.38 ชม. ในปีที่นี้ เนื้อหาจากที่เคยเป็นข้อความหรือภาพ ก็เป็นวิดีโอขนาดต่าง ๆ การถ่ายโอนข้อมูลรูปภาพขึ้นสู่คลาวด์ที่คนใช้อาจไม่เคยรู้ตัวว่ากดอนุญาตให้อัพโหลดไฟล์ขนาดใหญ่”

“มนัสส์” ย้ำว่า สิ่งเหล่านี้บริโภคข้อมูลมหาศาล กินแบนด์วิดท์มาก และจะมากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งยังไม่ใช่เพื่อความบันเทิง ทั้งเกม, หนัง และไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ เท่านั้น ในแง่การทำงานก็ต้องการใช้บริการมากขึ้น ซึ่งบริษัทในฐานะผู้ให้บริการมีหน้าที่ต้องตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปของผู้คน