

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใข้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์เนชั่น
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๘๕,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๑,๒๘๕,๐๐๐.- บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์เนชั่น
ของบริษัท เนชั่น มีลิตมีเดีย กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ลงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๒
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสนีย์ *รัชตะ พิณฑุเสนีย์*
 - ๖.๒ นางสาวกมลนทรศน์ ดอนขำ *กมลน ดอนขำ*

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
๑	<p>ประชาสัมพันธ์ในลักษณะผู้ร่วมเฉลิมพระเกียรติ</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์ชื่อหรือตราสัญลักษณ์องค์กร เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดี เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐ ในหนังสือพิมพ์ กรุงเทพมหานคร เป็นจำนวน ๕ ครั้ง</p> <p>๒) ประชาสัมพันธ์ชื่อหรือตราสัญลักษณ์องค์กร เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดี เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐ ในเล่มแรก ใน หนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานคร เป็นจำนวน ๑ ครั้ง</p>	๔๔๕,๐๐๐.๐๐
๒	<p>การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>๑) ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดี เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐ ของสำนักงาน กสทช. ในลักษณะโฆษณา หรือโฆษณาแบบข้อความ หรือรูปแบบอื่นๆ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ผ่านทางหนังสือพิมพ์ กรุงเทพมหานครและหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ขนาดเต็มหน้า สีสี่ ฉบับละ ๑ ครั้ง</p> <p>๒) ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดี เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐ ของสำนักงาน กสทช. ในลักษณะโฆษณา หรือโฆษณาแบบข้อความ หรือรูปแบบอื่นๆ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ผ่านทางหนังสือพิมพ์ เดอะ เนชั่น และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ขนาดครึ่งหน้า สีสี่ ฉบับละ ๑ ครั้ง</p>	<p>๕๔๑,๐๐๐.๐๐</p> <p>๒๑๔,๐๐๐.๐๐</p>
	รวมเป็นเงิน	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๘๔,๐๐๐.๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑,๒๘๔,๐๐๐.๐๐

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูรผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์เนชั่น
.....

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักพระราชวังได้มีการประกาศสำนักพระราชวัง เรื่อง ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยทรงพระราชดำริว่า เป็นโอกาสอันควรที่จะได้ประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษกตามพระราชประเพณี เพื่อความเป็นสวัสดิมงคลของประเทศชาติและราชอาณาจักร ให้เป็นที่ชื่นชมยินดีของประชาชนผู้มีความหวังดีอยู่ทั่วกัน จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกขึ้น ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมกำหนดชื่องานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกว่า “พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ. ๒๕๖๒” โดยรัฐบาลได้กำหนดขอบเขตการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เป็นระยะเวลา ๑ ปี ตั้งแต่วันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และได้มอบหมายให้คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดแนวทางและเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์แบ่งเป็นช่วง ได้แก่ ช่วงการเตรียมการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ช่วงการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก และช่วงเฉลิมพระเกียรติ

สำนักงาน กสทช. เห็นว่า การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เป็นพระราชพิธีสำคัญยิ่ง เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศซึ่งมีระบอบการปกครองอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขมาอย่างยาวนาน จึงถือเป็นวาระสำคัญของประเทศที่หน่วยงาน องค์กร ภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนประชาชนทุกหมู่เหล่าจะร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้เป็นที่รับรู้เป็นวงกว้าง โดยที่ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ได้มีการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นสถาบันหลักของประเทศและน้อมรำลึกถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงร่วมสนับสนุนเชิดชูสถาบันหลักของประเทศให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างไปสู่ประชาชนทั่วไป จึงได้จัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้ และเห็นถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดทำเนื้อหาเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นการทั่วไปผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก และสื่อกระแสรอง รวมถึงการร่วมกับหน่วยงานแสดงความจงรักภักดีผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายในท้วงระยะเวลาการจัดงานพระบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และหลังการจัดงานดังกล่าวตามความเหมาะสม และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อหนังสือพิมพ์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้าง เนื่องจากมีการกระจายวงจำหน่ายทั่วประเทศเหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการกระจายไปสู่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก และเนื่องจากมีพื้นที่ในการโฆษณา จึงมีคุณลักษณะในการอธิบาย พร้อมดึงดูดผู้อ่านด้วยรูปแบบ สามารถสร้างการรับรู้ รับทราบได้เป็นอย่างดี มีกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นวัยกลางคนขึ้นไปที่คุ้นเคยกับการอ่านหนังสือพิมพ์ สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกระแสหลัก และสื่ออื่นๆ โดยสามารถกระจายการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมมากที่สุด

.....
/เนื่องในโอกาส...

5๐๓ ๓๓๓

เนื่องในโอกาสอันเป็นสวัสดิมงคลของประเทศชาติและราชอาณาจักร ที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกขึ้น สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและพระเมตตาอันเปี่ยมล้นที่มีต่อพสกนิกรชาวไทยเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดไม่ได้ จึงได้มีแนวคิดในการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกผ่านหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่าหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น (หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก หนังสือพิมพ์เดอะ เนชั่น และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ) เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เน้นกลุ่มเป้าหมายทั่วไปในวงกว้าง มีหน้าข่าวโดยเฉพาะ นำเสนอเนื้อหาทางด้านข่าวสารบ้านเมือง เศรษฐกิจ และข่าวเด่นอื่นๆ ที่เป็นประเด็นในทุกแง่มุม มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะวัยกลางคน และเป็นผู้ที่สนใจติดตามข่าวสารบ้านเมือง ประเด็นทางธุรกิจ และข่าวเด่นประจำวัน ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงสื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาแล้ว ถือว่ามีกลุ่มผู้อ่านที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ รับทราบได้ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ซึ่งผู้ผลิตและเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน และมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร (รัชกาลที่ ๑๐)
- ๒.๒ เพื่อแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
- ๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ
- ๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการ

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญากับหน่วยงานภาครัฐ

๓.๗ ผู้เสนอราคามีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ เว้นยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคารายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ เว้นยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

/๓.๑๑ ผู้เสนอราคา...

5๐๖ กษ

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางประชาสัมพันธ์ ให้จัดจำหน่ายพื้นที่โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สำนักงาน กสทช. โดยให้มีเนื้อหา และรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสมผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมร่วมแสดงความจงรักภักดี และร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จัดโดยบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ ประชาสัมพันธ์ในลักษณะผู้ร่วมเฉลิมพระเกียรติ

๑) ประชาสัมพันธ์ชื่อหรือตราสัญลักษณ์องค์กร เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดี เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐ ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นจำนวน ๔ ครั้ง

๒) ประชาสัมพันธ์ชื่อหรือตราสัญลักษณ์องค์กร เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดี เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐ ในเล่มแทรกในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นจำนวน ๑ ครั้ง

๔.๒ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๑) ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐ ของสำนักงาน กสทช. ในลักษณะโฆษณา หรือโฆษณาแบบข้อความ หรือรูปแบบอื่นๆ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ผ่านทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ขนาดเต็มหน้า สีสี่ ฉบับละ ๑ ครั้ง

๒) ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐ ของสำนักงาน กสทช. ในลักษณะโฆษณา หรือโฆษณาแบบข้อความ หรือรูปแบบอื่นๆ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ผ่านทางหนังสือพิมพ์เดอะ เนชั่น และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ขนาดครึ่งหน้า สีสี่ ฉบับละ ๑ ครั้ง

๓) พระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ต้องเป็นภาพที่มีประกาศจากส่วนราชการประกาศให้สามารถนำมาเผยแพร่ได้

๔.๓ การเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์แต่ละครั้ง สำนักงาน กสทช. จะกำหนดรายละเอียดข้อมูลการเผยแพร่ ได้แก่ รูปแบบ เนื้อหา ชนิดสีสี่ วันที่ต้องการเผยแพร่ และขนาดพื้นที่โฆษณา โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน หากการเผยแพร่ตามวันที่ต้องการไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากพื้นที่โฆษณาเต็ม ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและเสนอวันที่สามารถลงโฆษณาได้ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่งก่อนทำการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินงานเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เสร็จสิ้น โดยต้องมีหลักฐานการยืนยันการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. โดยต้องจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานแสดงจำนวนคอลัมน์นี้ว่าการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์จำแนกเป็นรูปแบบสีสี่ พร้อมด้วยส่งหลักฐานการเผยแพร่ (อาร์ทเวิร์ค) บันทึกไว้รูปแบบ DVD พร้อมสำเนา รวม ๑ ชุด พร้อมทั้งส่งหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ ตามขนาด ชนิดสี และวันที่ได้เผยแพร่จริง โดยในส่วนของต้นฉบับต้องจัดส่งพร้อมสำเนา ๑ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช.

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จนแล้วเสร็จในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๔ เรียบร้อยแล้ว

กทช. /๖. ระยะเวลา...
5/๖๖

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๒๘๔,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยขออนุมัติเบิกจ่ายจากงบประมาณจากรายการเงินงบกลาง ประจำปี ๒๕๖๒

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราราคาค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาร่วมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจนหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้ทราบเหตุขัดข้องนั้นโดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงานได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจนแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจน โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจน โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจน หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจนหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

/๑๐.๓ การโฆษณา...

กน 58aw

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และข้อ ๔.๒ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

สำนักงาน กสทช.

มีนาคม ๒๕๖๒

562

กม