

## ประชุมบอร์ดกสทช.ลุ่มรอบที่4 เหตุไม่ครบองค์ขาดกรรมการ4คน

ประชุมบอร์ด กสทช.ลุ่มครั้งที่ 4 เหตุไม่ครบองค์ประชุม ฟากบอร์ดเสียงข้างมากหวั่นดับเบิลโหวตวาระสำคัญ ด้านประธานบอร์ดแจงมีวาระค้างเยอะไม่สามารถลือกว้นประชุมได้

พ.ต.อ.ประเวศน์ มุลประมุข เลขาธิการประจำประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 22/2566 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายนที่ผ่านมา นับเป็นการประชุมลุ่มครั้งที่ 4 เนื่องจากไม่ครบองค์ประชุม ประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 คน ได้แก่ พล.อ.ท.ธนพันธุ์ หวายเจริญ, นางสาวพิงรอง รามสูต, นายศุภชัย ศุภชลาศัย และนายสมภพ ภูริ-วิกรัยพงศ์ ตัดภารกิจ และขอให้ประชุมทุกวันพุธแทน ซึ่งในระเบียบการประชุมได้มีการแจ้งประชุมล่วงหน้าก่อน 7 วันเป็นเอกสารแล้ว

นอกจากนี้ตาม พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการ

โทรคมนาคม หรือ พ.ร.บ.กสทช.ตามมาตรา 27 ที่ระบุว่า หน้าที่ของคณะกรรมการ กสทช. คือต้องทำงานเต็มเวลาในการประชุม และเหตุที่ต้องประชุมวันที่ 17 พ.ย. 2566 เพราะมีวาระค้างจำนวนมาก รวมถึงเรื่องพิจารณาตั้งอนุกรรมการพิจารณาขออนุญาต กสทช. ซึ่งที่ผ่านมามีการบรรจุวาระสรรหาเลขาธิการ กสทช. และปรับโครงสร้างองค์กรหลายครั้ง แต่มีเรื่องค้างพิจารณาจำนวนมาก ทำให้ไปไม่ถึงวาระดังกล่าว จึงมองว่าควรจัดให้มีการประชุมตามวันที่ทางคณะกรรมการส่วนใหญ่วาง ซึ่งจากการสอบถามพบว่ามีเพียงนางสาวพิงรอง คนเดียวเท่านั้นที่ติดภารกิจไปต่างประเทศ

ส่วนข้อกังวลที่หากประชุม 6 คน แล้วจะมีการลงมติ 3:3 และประธาน กสทช. จะใช้อำนาจดับเบิลโหวตหรือไม่ โดยเฉพาะเรื่องการสรรหาเลขาธิการ กสทช.นั้น ในการประชุมที่ผ่านมาวาระส่วนใหญ่กว่า 99% เป็นวาระเพื่อประชาชน และส่วนใหญ่จะมีการลงมติเป็นเอกฉันท์ และในการประชุมครั้งไหนที่

เข้าประชุมครบทั้ง 7 คน ก็ขอให้คณะกรรมการฯ เสนอให้ประธานยกวาระเรื่องการสรรหาเลขาธิการ กสทช.มาหรือเป็นเรื่องแรกได้เลย โดยการประชุมคณะกรรมการ กสทช.ครั้งนี้ไปได้ในวันที่ 23 พ.ย.นี้ เนื่องจากวันที่ 22 พ.ย. 2566 นายต๋องพงศ์ เสลานนท์ ตัดภารกิจ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากข้อมูลเบื้องต้น สาเหตุที่ทางคณะกรรมการทั้ง 4 คน ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้คือ นางสาวพิงรอง ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ เนื่องจากอยู่ระหว่างการเดินทางหลังจากเสร็จสิ้นภารกิจ ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ส่วน พล.อ.ท.ธนพันธุ์, นายศุภชัย และนายสมภพ นั้น ตัดภารกิจร่วมประชุมกับรองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้นัดหมายไว้ล่วงหน้าแล้ว

ก่อนหน้านี้ส่วนงานเลขานุการประธาน กสทช. ได้มีบันทึกข้อความ ด่วนที่สุด ที่ สทช 1001/84 ลงวันที่ 2 พ.ย. 2566 สอบถามคณะกรรมการ กสทช.เพื่อให้การกำหนดนัดประชุมคราวต่อไปเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและขอให้ตอบกลับภายในวันที่ 10 พ.ย. 2566 โดยคณะกรรมการทั้ง 4 คนได้ส่งบันทึกกลับว่าสะดวกเข้าร่วมประชุมในวันที่ 22 พ.ย. 2566 จึงมีการส่งบันทึกข้อความเพื่อขอเชิญประชุม กสทช. ในวันที่ 17 พ.ย.ที่ผ่านมา ■

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ดีไลฟ์/SD PLUS

วันที่: จันทร์ 20 - พุธ 22 พฤศจิกายน 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 5620

Col.Inch: 48.76

Ad Value: 65,826

หัวข้อข่าว: 'ดีป้า' เปิดคอร์สตัวเข้มทักษะดิจิทัล

หน้า: 19(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 197,478

ศิลปิน: สีสี่

## 'ดีป้า' เปิดคอร์สตัวเข้มทักษะดิจิทัล



ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์



**สำ** นักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) เปิดโครงการ "Digital Skills for Media Industry" อบรมทักษะความรู้เกี่ยวกับสื่อดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมสื่อ มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนไทยให้ปรับตัวทันต่อบริบทสังคมยุคดิจิทัล ยกระดับให้เทียบเท่าตลาดโลก

ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการใหญ่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่รวดเร็วและมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ดีป้าเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ต้องเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมดิจิทัล ต้องปรับจากท้องถิ่นเป็นระดับโลกให้ได้

อุตสาหกรรมดิจิทัลประกอบด้วย 5 อุตสาหกรรมหลักคือ ซอฟต์แวร์, ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ, บริการดิจิทัล, ดิจิทัลคอนเทนต์ และสื่อสาร มีมูลค่ารวมกว่า 2.61 ล้านล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนหน้าเฉลี่ย 14% โดยอุตสาหกรรมที่ขยายตัวสูงที่สุดคือ บริการดิจิทัล ปี 2565 มีมูลค่ารวม 281,515 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากปีก่อน 21% และมีตัวเลขที่น่าสนใจจากกลุ่มนี้ที่สะท้อนให้เห็นถึงการขยายตัวของอุตสาหกรรมสื่อ ได้แก่ กลุ่มสื่อออนไลน์ (online media) มีมูลค่าอุตสาหกรรม 42,911 ล้านบาท เติบโต 19% และกลุ่ม



ผู้ให้บริการโฆษณาออนไลน์ มีมูลค่าอยู่ที่ 22,119 ล้านบาท เติบโต 7%

สำหรับสถานภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย ประจำปี 2565 มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 40,518 ล้านบาท ที่น่าจับตามือคือ แอนิเมชัน ปีที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 15% มูลค่ารวม 3,936 ล้านบาท ประเทศไทยถือเป็นแหล่งรับจ้างสำคัญของงานแอนิเมชัน และ CG/VFX มีมูลค่าการส่งออกในปี 2565 มากถึง 2,610 ล้านบาท เติบโต 21%

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.พิรงรอง รามสูต กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการโทรทัศน์ กล่าวปาฐกถาพิเศษว่า การดิสรพ์ชั้นคือการทำลายที่สร้างสรรค์ไปสู่สภาวะการสื่อสารใหม่ เป็นการเปลี่ยนผ่านจาก analog ไปสู่ digital การปรับตัวเป็น

เรื่องที่ถูกปฏิเสธไม่ได้ของอุตสาหกรรมสื่อจะต้องมียุทธศาสตร์ใหม่ ๆ ในการสตรีมเซอร์วิสกับต่างประเทศ

ประเทศต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการใช้สื่อดิจิทัล คือ อังกฤษ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ ซึ่งเนื้อหาคอนเทนต์ไทยถูกจับตามองในต่างประเทศเช่นกัน โครงการ Digital Skills for Media Industry ตรงกับแผนแม่บทของ กสทช.ในการพัฒนาทักษะให้กับบุคลากรอุตสาหกรรมสื่อสาร ต้องมีการริสคิด มีทักษะใหม่ ๆ สามารถต่อสู้แข่งขันระดับนานาชาติได้

"เราต้องสู้ด้วยคน ถ้าคนไม่สามารถสร้าง storytelling ได้ ไม่สามารถปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในเวทีนานาชาติได้ เราก็คงไปต่อไม่ได้ โครงการนี้ต้องการให้สร้างสกลใหม่ ๆ ในส่วนของดิจิทัล และแข่งขันในระดับนานาชาติได้"





รับรางวัล - ไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ รักษาการแทน เลขาธิการ กสทช. ร่วมประชุม ASOCIO Digital Summit 2023 และเป็นผู้แทนสำนักงาน กสทช. รับรางวัล ASOCIO 2023 ICT Award ในสาขา Digital Government Award จัดโดยสมาพันธ์อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และบริการแห่งภาคพื้นเอเชีย-โอเชียเนีย ที่สาธารณรัฐเกาหลี