

กสทช.เร่งส่งเงินที่วืดจិតัล

กรุงเทพธุรกิจ ● เลขาธิการ
กสทช.เผย NEW TV ช่องเดียวที่ไม่จ่ายเงินค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 4/2 ตามคำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 4/2562 เตรียมเสนอคำเนิการตามขั้นตอนกฎหมายต่อไป ส่วนช่องอื่นจ่ายครบตามเงื่อนไขที่ กสทช. ประกาศ รวมเงินนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน 2,813.24 ล้านบาท

นายฐากร ตัญญาสิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เผยว่า วานนี้ (8 ส.ค. 2562) เป็นวันครบกำหนดชำระค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 4/2 ตามคำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 4/2562 ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด พบว่า มีเพียงบริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ช่อง NEW TV ช่องเดียวที่ไม่มาชำระ สำนักงาน กสทช. จึงเตรียมดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป

โดยจะนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการเยียวยาฯ ที่แต่งตั้งตามคำสั่งหัวหน้า คสช.

และคณะทำงานฝ่ายกฎหมายของสำนักงานฯ ว่า กรณีที่ช่อง NEW TV ที่ทำผิดเงื่อนไข จะไม่ได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตงวด 5 และ 6 หรือไม่ รวมทั้งไม่ได้รับการสนับสนุนเงินค่าเช่าโครงข่าย MUX ด้วย ซึ่งทางสำนักงานจะมีหนังสือแจ้งผลพิจารณาตั้งให้ช่อง NEW TV ทราบ ส่วนช่องอื่นที่เหลือชำระครบ รวมเป็นเงินนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินทั้งสิ้น 2,813,244,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ส่วนรายละเอียดการชำระเงินค่าประมูลงวดที่ 4/2 นั้นพบว่า ช่องที่นำเงินมาชำระค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 4/2 มีจำนวน 8 ช่อง เป็นเงิน 1,990,521,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ประกอบด้วย 1.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 3HD ชำระ 296,925,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 2.บริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ช่อง PPTV HD ชำระ 289,435,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 3.บริษัท ทริปเปิลวี

บรอดคาสท์ จำกัด ช่อง ไทยรัฐทีวี HD ชำระ 278,735,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 4. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ช่อง MCOTHD ชำระ 276,595,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

5.บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ช่อง Amarin TVHD ชำระ 274,455,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 6.บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด ช่อง ONE HD ชำระ 274,455,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 7.บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด ช่อง 8 ชำระ 222,025,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 8. บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ช่อง Nation TV ชำระ 77,896,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งเป็นการชำระค่าประมูลบางส่วน และยอมรับเงื่อนไขชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของยอดค่าประมูลส่วนที่เหลือ

ส่วนอีก 2 ช่อง ได้แก่ ส่วนบริษัท ไมโน บรอดคาสท์ จำกัด ช่อง MONO และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ช่อง GMM Channel และ ยอมรับ

เงื่อนไขชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินค่าประมูลงวดที่ 4/2 ทั้งหมด

ส่วนช่องที่ขอคืนใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัลก่อนหน้านี้ ทั้ง 7 ช่อง มีบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ช่อง Spring News ที่ชำระเงินค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 4 ครบแล้ว

ส่วนอีก 6 ช่องที่เหลือ ได้แก่ 1.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 3SD 2.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ช่อง 3 FAMILY 3.บริษัท สปริง 26 จำกัด ช่อง SPRING 26 หรือ ช่อง NOW เดิม 4.บริษัท วอยซ์ทีวี จำกัด ช่อง VOICE TV 5.บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ช่อง Bright TV 6.บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ช่อง MCOT Kids ที่ต้องจ่ายค่าประมูลงวดที่ 4/2 นั้น สำนักงาน กสทช. จะหักออกจากเงินชดเชยที่ทั้ง 6 ช่อง จะได้รับการคืนใบอนุญาตซึ่งในส่วนนี้เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 822,723,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)



นิวทีวีไม่มาจ่าย : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 8 ส.ค.2562 เป็นวันครบกำหนดชำระค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 4/2 ตามเงื่อนไขที่ กสทช.กำหนด ปรากฏว่ามีเพียงบริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด หรือช่อง NEW TV ช่องเดียวที่ไม่มาชำระ จึงเตรียมดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป.



NEW TV ไม่มาจ่ายค่างวดที่วีดิจิตอล

นายสุกร ตันตลิตธิ์ เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 8 ส.ค.2562 เป็นวันครบกำหนดชำระค่าประมูลที่วีดิจิตอลงวดที่ 4/2 ตามคำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 4/2562 ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด พบว่ามีเพียงบริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ช่อง NEW TV ช่องเดียวที่ไม่มาชำระ สำนักงาน กสทช.จึงเตรียมดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป สำหรับรายละเอียดของการชำระเงินค่าประมูลงวดที่ 4/2 นั้นพบว่า ช่องที่นำเงินมาชำระค่าประมูลที่วีดิจิตอลงวดที่ 4/2 เมื่อวานนี้มีจำนวน 8 ช่อง เป็นเงิน 1,990,521,000 บาท

ซีพอร์ โลกธุรกิจ

'ฐากร'ทวงค่าทีวีดิจิทัล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

กิจการโทรทัศน์

และกิจการ

โทรคมนาคมแห่ง

ชาติ (กสทช.)

เปิดเผยว่า เมื่อ

วันที่ 8 สิงหาคม

2562 เป็นวัน

ครบกำหนด

ชำระค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 4/2

ตามคำสั่งหัวหน้า กสทช. ที่ 4/2562

ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด พบ

ว่ามีเพียงบริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์

จำกัด ช่อง NEW TV ช่องเดียว

ที่ไม่มาชำระ สำนักงาน กสทช. จึง

เตรียมดำเนินการตามขั้นตอนของ

กฎหมายต่อไป ทั้งนี้จะนำเข้าสู่

การพิจารณาของคณะกรรมการ

เยียวยาฯ ที่แต่งตั้งตามคำสั่งหัวหน้า

กสทช. และคณะทำงานฝ่ายกฎหมาย

ของสำนักงานฯ ต่อไป

กสทช.ชี้ 'นิวทีวี' เบียดค่าไลเซนส์

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2562 เป็นวันครบกำหนดชำระค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 4/2 ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด พบว่ามีเพียงบริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด หรือนิวทีวี (ช่อง 18) ช่องเดียวที่ไม่ชำระ สำนักงาน กสทช.จึงเตรียมดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป

นายฐากรกล่าวว่า จากนี้จะนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการกำหนดวิธีการและเงื่อนไขในการคืนใบอนุญาตทีวีดิจิทัล (คณะกรรมการเยียวยา) ที่แต่งตั้งตามคำสั่งหัวหน้า คสช. และคณะทำงานฝ่ายกฎหมายของสำนักงาน กสทช. ว่าในกรณีช่องนิวทีวี ที่ทำผิดเงื่อนไขไม่ชำระเงินงวด 4/2 ให้ครบถ้วนตามคำสั่งแล้ว ช่องนิวทีวี จะไม่ได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในงวด 5 และ 6 หรือไม่ และรวมทั้งไม่ได้รับการสนับสนุนเงินค่าเช่าโครงข่าย (มัลล์) ด้วยหรือไม่ ซึ่งทางสำนักงานจะได้มีหนังสือแจ้งผลการพิจารณาดังกล่าวให้ช่องนิวทีวีทราบอีกครั้ง

"หากช่องนิวทีวียังไม่ดำเนินการก็จะเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมายต่อไป ในส่วนช่องอื่นที่เหลือชำระครบ รวมเป็นเงินที่จะนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินทั้งสิ้น 2,813,244,000 บาท (รวมภาษี

มูลค่าเพิ่มแล้ว)" นายฐากรกล่าว

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับรายละเอียดของการชำระเงินค่าประมูลงวดที่ 4/2 นั้นพบว่า ช่องที่นำเงินมาชำระค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 4/2 เมื่อวานนี้มีจำนวน 8 ช่อง เป็นเงิน 1,990,521,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ประกอบด้วย 1.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3เอชดี) ชำระ 296,925,000 บาท 2.บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (ช่องพีพีทีวี เอชดี) ชำระ 289,435,000 บาท 3.บริษัท ทริบเบิล วี บรอดคาสท์ จำกัด (ช่องไทยรัฐทีวี เอชดี) ชำระ 278,735,000 บาท 4.บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (ช่องเอ็มคอต เอชดี) ชำระ 276,595,000 บาท ขณะที่ 5.บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด (ช่องอมรินทร์ทีวี เอชดี) ชำระ 274,455,000 บาท 6.บริษัท วัน สามลิบเอ็ด จำกัด (ช่องวัน เอชดี) ชำระ 274,455,000 บาท 7.บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด (ช่อง 8) ชำระ 222,025,000 บาท 8.บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (ช่องเนชั่น ทีวี) ชำระ 77,896,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งเป็นการชำระค่าประมูลบางส่วน และยอมรับเงื่อนไขชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของยอดค่าประมูลส่วนที่เหลือ ส่วนอีก 2 ช่อง ได้แก่ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (ช่องโมโน) และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ช่องจีเอ็มเอ็ม ชาแนล ยอมรับเงื่อนไขชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินค่าประมูลงวดที่ 4/2 ทั้งหมด

'ลุง-ป้า' และสังคมก้มหน้า



ก่อนหน้านี้ เรามีเสียงบ่นเรื่องมนุษย์ลุง มนุษย์ป้า บางคนบางท่าน ชอบทำอะไรแปลกๆ ให้ชาวเน็ตถ่ายคลิปมาลงเผยแพร่ตามโซเชียลมีเดีย และเว็บไซต์ต่างๆ

ส่งผลให้มนุษย์ลุง มนุษย์ป้า คือ บรรดาผู้เฒ่าอายุ 60 และเลย 60 ต้องระมัดระวังตัวมากขึ้น จะทำอะไรเพื่องๆ ตามอารมณ์ ตามใจตัวเองไม่ได้ ส่วนมนุษย์ลุงที่มีตำแหน่งการเมืองใหญ่ๆ ที่ชอบพิวล์ชาติ นอตหลุดบ่อยๆ คนนั้น ให้สภาเขาจัดการกันไปละกัน

ขณะที่คนเจนเอเรชั่นใหม่ๆ ดูจะมีบทบาท หรือเปิดเผยตัวเองผ่านโลกออนไลน์มากขึ้น

ล่าสุด คนรุ่นใหม่ ออกมาโหวตให้พรรคอนาคตใหม่กลายเป็นม้ามืด ริงแข่งพรรคหน้าเดิมๆ เข้าสภา

มาเป็นอันดับ 3

กลายเป็นเป้าให้ขั้วตรงข้ามถล่มและทะเลาะอย่างมันมือ

ตอนนี้สื่อเค้าว่าอาจจะโดนยุบพรรคในที่สุด คนเจนเอเรชั่นต่างๆ ในตอนนี้ เชื่อมโยงกันด้วยโซเชียลมีเดีย ด้วยแอปพลิเคชัน และเว็บไซต์ ซึ่งก็คือโลกออนไลน์ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบอินเทอร์เน็ตนั่นเอง ตัวเลขจาก กสทช. ระบุว่า ถึงช่วงไตรมาส 3 ปี 2561 คนไทยใช้มือถือ 124.63 ล้านเลขหมาย มากกว่าปี 2560 ซึ่งใช้ 119.81 ล้านเลขหมาย

เรียกว่า ท่วมจำนวนประชากรที่มีอยู่ 66.3 ล้านคน เพราะฉะนั้น ไม่ว่าจะไปทางไหน จะพบว่า **ผู้คนทุกเจนเอเรชั่น ต่างก้มหน้าก้มตากดโทรศัพท์ ไม่มองหน้ามองตากันแล้ว**

แต่ถ้าลงในรายละเอียด จะพบว่า คนแต่ละรุ่นจะใช้สมาร์ทโฟนในการหาข้อมูลข่าวสารไม่เหมือนกัน

ที่น่าห่วงน่าจะเป็นบรรดารุ่นลุงรุ่นป้า เรามีกรมกิจการผู้สูงอายุ สังกัด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อดูแลลุงป้าน้าอา และที่อาวุโสกว่านั้น

ในปี 2564 หรือสองปีจากนี้ ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สังคม สูงอายุระดับสมบูรณ์ (aged society) มีคนอายุ 60 ปีขึ้นไป 20% ของประชากรทั้งหมด

และอีก 10 ปี หรือ 2574 จะก้าวเข้าสู่ สังคมสูง อายุระดับสุดยอด (super-aged society) มีคนอายุ 65 ปีขึ้นไป เป็นสัดส่วนเท่ากับหรือมากกว่า 14% ของ ประชากรทั้งหมด

หรือมีผู้สูงอายุ 60 ปี เป็นสัดส่วนเท่ากับหรือ มากกว่า 28% ของประชากรทั้งประเทศ

ตัวเลขข้านี้ ไทยมีประชากรสูงอายุ คือ 60 ปีขึ้นไป อยู่ประมาณ 11 ล้านคน หรือ 16.5% ของประชากร ทั่วประเทศ

แต่เนี่ยยังเบา คลื่นใหญ่ของผู้สูงอายุยังไม่ถึง แต่ อยู่ใกล้มากแล้ว

เพราะช่วงปี 2506-2526 เรามีตัวเลขคนเกิดกว่า ล้านคนต่อปี ติดต่อกัน 20 ปี

เรียกว่ายุค Baby Boom ของประเทศไทย

และด้วยผลของนโยบายวางแผนครอบครัว หลัง จากปี พ.ศ.2526 จำนวนคนเกิดได้ลดลง ถือได้ว่าเป็น ช่วง Baby Bust

ประชากรรุ่นที่เกิดปีละล้านคน ตลอด 20 ปี จะเริ่ม อายุครบ 60 ปี อันถือเป็นผู้สูงอายุในปี 2566 ก็จริง แต่ตัวเลขคนเกิดที่ได้อันดับขึ้นมาก่อนหน้านี้ ทำให้ ในปี 2564 ประเทศไทยจะมีคนอายุ 60 ปี เท่ากับ 20% ของประชากร ซึ่งทำให้ประเทศไทยเข้าเกณฑ์สังคมสูง อายุดังกล่าวข้างต้นแล้ว

ในแง่ของรัฐบาล กำลังเตรียมนโยบายหลายๆ อย่าง ให้คนสูงอายุมีอาชีพ มีงานทำ แก่หงาและ สร้างรายได้ไปพร้อมกัน

ซึ่งเป็นเรื่องดี เพราะการที่คนสูงอายุยังมีสังคม จะ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่ตกยุคง่ายๆ

ย้อนกลับไปประเด็นการใช้สมาร์โฟน ใช้การ สื่อสารอินเทอร์เน็ต

จะพบว่า คนรุ่นลุงและป้า นิยมใช้ “ไลน์” กันมาก บางคนติดจอมแมม โพสต์ทั้งวัน

ตื่นเช้ามา จะมี “อรุณสวัสดิ์-ก๊อตมอร์นิง” เป็นสี ประจำวัน ดอกไม้ วิวทิวทัศน์ พระคาถา และถ้อยคำ เตือนใจ ปลุกใจ

หลังจากนั้นจะฟอร์เวิร์ดสูตรยาต่างๆ น้ำมะนาว น้ำผัก เห็ดต่างๆ และสมุนไพรนั้นๆ ถ้าเป็นระยะนี้ จะ ว่าด้วย “น้ำมันกัญชา”

แลกเปลี่ยนข่าวสารความก้าวหน้าทางการแพทย์ ซึ่งปนๆ กันไป จริงบ้างไม่จริงบ้าง

ข้อความเกี่ยวกับการรักษา การดูแลตัวเองนี้

วงการแพทย์ปวดหัวมาก เพราะส่งกันไปมา มีคนเชื่อ จริงๆ จังๆ บางคนเป็นมะเร็ง เลิกรักษากับแพทย์ ไป กินสมุนไพร กลับมาอีกที อาการก็ไม่กลับแล้ว

ที่หนักกว่านั้น คือการฟอร์เวิร์ดข่าวต่างๆ ทั้งจริง ปลอม หรือเฟคนิวส์ ซึ่งต้องยอมรับว่า เฟคนิวส์ของ บ้านเราเยอะมาก

บางทีไปเอาข่าวคลิปเก่าๆ มาส่งใหม่ แล้วใส่ ข้อความด่าคนนั้นคนนี่เข้าไป ส่งกันสนุกสนาน

เท่าที่สังเกต ข่าวการเมืองในไลน์ จะเน้นไปที่การ ด่าทอ “เสี่ยแม้ว” และเครือข่าย ล่าสุดนี้ มี “ธนาธร” เข้ามาแทน

มีบทวิเคราะห์การเมืองพิลึกๆ โยงโน่นแต่นี้ ใน แบบที่เรียกว่า ทฤษฎีสมคบคิด หรือ Conspiracy Theory อ่านแล้วก็เพลิกๆ ดี ปัญหาคือมีคนเชื่ออย่าง จริงจัง แล้วส่งต่อๆ ไป

นี่ยังไม่ับรูปไป คลิปไป คลิปตลกไปกษา ที่ไม่รู้ไป สรรหากันมาจากไหน มากมาย แปลกประหลาด และ หลากหลายจริงๆ

คนรุ่นสูงอายุจำนวนมากที่รู้เท่าทัน แต่ที่เป็น ปัญหาคือ ยังมีอีกไม่น้อย มักจะเชื่อข้อความที่ส่งกัน ไปมาแบบนี้

จะด้วยสาเหตุอะไร คงต้องหาเหตุผลกันต่อไป แต่ปัจจัยหนึ่งอาจเป็นเพราะ คนที่ส่งมาเป็นพรรค พวกที่รู้จักกัน บางคนอาจมีสถานะที่น่านับถือ มีผลต่อ ความเชื่อถือ

แต่ก็เห็นมาเยอะแล้วว่า คนที่ว่ามีสถานะดูดี บางคนนั้น เวลาฟอร์เวิร์ด หรือส่งต่อข่าวทางไลน์ นั้น จะส่งข่าวที่เหลวไหลเลอะเทอะอย่างไม่น่าเชื่อ

ต รงจุดนี้ จะต่างจากการเสพข่าวของคนรุ่นใหม่ หรือคนรุ่นหลังๆ

ซึ่งขยันหาข้อมูลมากกว่า รู้จักวิธีเช็คว่า รูปหรือ ข่าวแต่ละชิ้น ขึ้นไหนเก่าเรื่องไหนใหม่ เรียกว่าใช้ เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ได้มาก

ตรงนี้จะมผลมาก และสร้างความแตกต่างใน การเผยแพร่ข่าวลือ บางกลุ่มลีนไหลไปไกล บาง กลุ่มก็แบ่ง

แต่เชื่อว่าในระยะยาว คนทุกรุ่น ไม่ว่าจะอายุมาก น้อยขนาดไหน จะเรียนรู้ และศึกษาวิธีการตรวจสอบ ข่าวได้ด้วยตัวเอง และมีความรับผิดชอบ ไม่ส่งต่อข่าว หลอนๆ เหล่านี้ให้แพร่กระจายออกไป

ถ้าเป็นอย่างนั้นได้ ข่าวลือจะขายไม่ออก สังคม จะยกระดับไปอีกขั้น และจะส่งผลต่อสภาพการเมือง ช่วยเหลือสังคมไม่ย่ำอยู่ในรอยเดิมๆ อีกต่อไป

AISเจาะธุรกิจองค์กร นำ IoT บุคลากรรับ 5G



ยงสิทธิ์ โรจน์ศรีกุล หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าองค์กร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบันเมืองคึก
ธุรกิจใช้งาน
Fibre
กว่า 3 หมื่นราย
และมีแนวโน้ม
จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
ในส่วนองธุรกิจ
IoT มีพันธมิตร
หลายรายเริ่มสนใจ
แพลตฟอร์ม
และเริ่มนำอุปกรณ์
IoT ไปประยุกต์ใช้
ในหลากหลาย
อุตสาหกรรม
มากขึ้น

ช่วงปีที่ผ่านมา เอไอเอสหันมาให้ความสำคัญกับธุรกิจองค์กรมากขึ้นจนทำให้ปัจจุบันธุรกิจองค์กรสามารถสร้างรายได้เป็นสัดส่วนเกิน 10% ให้กับเอไอเอส และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นไปถึง 15% ภายในสิ้นปีนี้ คาดอนาคตมีโอกาสเพิ่มขึ้นเป็น 30-40%

โดยผู้ที่เข้ามาขับเคลื่อนให้ธุรกิจองค์กรของเอไอเอสเติบโตในระดับ 2 ดิจิต หรือเกิน 10% ในปีที่ผ่านมาคือ 'ยงสิทธิ์ โรจน์ศรีกุล' หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าองค์กร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ที่เชื่อมั่นว่าธุรกิจองค์กรจะกลายเป็นฟันเฟืองสำคัญของบริษัทในอนาคตพร้อมกับการมาของ 5G

กลยุทธ์สำคัญที่กลุ่มลูกค้าองค์กรของเอไอเอส ยึดถือในปี นี้คือการ Synergy บริการระหว่างคอนซูเมอร์ และองค์กรธุรกิจเข้าด้วยกัน ตามวิสัยทัศน์หลักขององค์กรในการผลักดัน Digital for THAIs

ในฝั่งของคอนซูเมอร์ เอไอเอส มีการให้บริการดิจิทัลไลฟ์แก่ผู้บริโภคกว่า 41 ล้านคน ที่ประกอบด้วยธุรกิจโมบายล์ ฟิชชั่ บรอดแบนด์จาก AIS Fibre ทีวีไอคอนเทนต์ผ่าน AIS Play และ Playbox และระบบเพย์เมนต์ Rabbit LINEPay

ส่วนในฝั่งของสายธุรกิจไอซีที และดิจิทัล แพลตฟอร์มสำหรับองค์กรธุรกิจเอไอเอส จะมีบริการที่หลากหลายกว่าครอบคลุมใน 5 ส่วนสำคัญ ประกอบไปด้วยการให้บริการเครือข่ายไฟเบอร์ ออปติกที่ครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 1.6 แสนกิโลเมตร ตามด้วยธุรกิจ IoT ที่เริ่มเห็นภาพชัดเจนขึ้นจากการนำไปประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจต่างๆ โดยในจุดนี้เอไอเอสถือเป็นผู้ให้บริการที่มีพันธมิตรที่เข้าร่วมในโครงการ AIAP (AIS IoT Alliance Program) มากที่สุดในไทย

นอกจากนี้ ก็จะมีในส่วนของธุรกิจให้บริการโซลูชันสำหรับการทำดิจิทัล ทรานสฟอร์มเมชันให้แก่องค์กรธุรกิจ ด้วยการนำผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ภายในเครือข่ายไปนำเสนอ จนถึงการให้บริการคลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์จากธุรกิจของ CSL

สุดท้ายคือในขาของการเข้าไปสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ด้วยการนำเสนอ AIS BIZ Up ที่เป็นโครงการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการรวมถึงนำเสนอโซลูชันต่างๆ ที่เหมาะสมกับธุรกิจ SMEs

ปัจจุบันเมืองคึกธุรกิจใช้งาน Fibre กว่า 3 หมื่นราย และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงในส่วนองธุรกิจ IoT มีพันธมิตรหลายรายเริ่มสนใจแพลตฟอร์ม และเริ่มนำอุปกรณ์ IoT ไปประยุกต์ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรมมากขึ้น'

เป้าหมายของธุรกิจองค์กรในปีคือการสร้างรายได้ราว 1.5 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นรายได้จากสัดส่วนธุรกิจของเอไอเอสราว 15% ซึ่งในจุดหนึ่งก็ถือเป็นความท้าทายที่สำคัญเพราะด้วยฐานของธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น ทำให้การรักษาอัตราการเติบโตที่ใกล้เคียงเดิมทำได้ยากขึ้น

เพียงแต่ว่าในระยะยาวแล้ว เอไอเอส มองว่า ธุรกิจองค์กรจะกลายเป็นหนึ่งในธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ระยะยาวให้แก่องค์กรได้ ประกอบกับอยู่ในช่วงที่เอไอเอสสามารถทรานสฟอร์มธุรกิจสู่ดิจิทัลได้แล้ว จึงเริ่มนำองค์ความรู้ออกไปช่วยเหลือธุรกิจ ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ให้ปรับตัวเข้ากับยุคดิจิทัลด้วย

ก่อนหน้านี้ ยงสิทธิ์ เคยให้ข้อมูลว่า ภายใน 3-5 ปีข้างหน้าเชื่อว่าธุรกิจองค์กรของเอไอเอส จะสามารถสร้างรายได้ขึ้นมาเป็นสัดส่วนราว 30-40% เหมือนที่เกิดขึ้นแล้วกับสิงคโปร์ ในสิงคโปร์ที่มีการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากองค์กรธุรกิจต่อเนื่อง

จุดเปลี่ยนสำคัญคือ 5G

ไม่ใช่แค่ในฝั่งของคอนซูเมอร์เท่านั้นที่เฟ้อเทคโนโลยี 5G กันอยู่ เพราะในความเป็นจริงแล้วภาคธุรกิจจะได้รับประโยชน์จาก 5G อย่างมหาศาลในรูปแบบของ Digital Revolution Network เนื่องจากการช่วยให้การเชื่อมต่อผ่านโมบายล์ทำได้เร็วมากขึ้น

ในทางเทคนิคแล้วการเชื่อมต่อ 5G จะช่วยให้สามารถทำความเร็วในการเชื่อมต่อไปได้ถึง 20 Gbps ในขณะที่จำนวน

ดีไวซ์ที่เชื่อมต่อภายในพื้นที่หลักหมื่นในยุค 4G จะเพิ่มไปเป็นหลักล้านดีไวซ์ใน 1 ตารางกิโลเมตร

ด้วยเหตุนี้เทคโนโลยี 5G จะเข้ามาทำลายข้อจำกัดในเรื่องของจำนวนจุดที่จะเชื่อมต่อได้ รวมถึงตอบสนองในเรื่องของความหน่วงที่ลดมาเหลือในระดับ 1 ใน 1,000 ของวินาที (1ms) จากในยุค 3G/4G อยู่ที่ระดับ 100 ms

“5G จะไปอยู่ในธุรกิจต่างๆ ในทุกมิติของชีวิตจะมี 5G มาเกี่ยวข้อง ปฏิเสธไม่ได้ว่า 5G จะมาเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก และช่วยให้ก้าวทันดิจิทัลมากขึ้น แม้แต่หลายๆสิ่งที่เกิดขึ้นในตอนนี้อยู่ที่ 4G ใช้ได้แล้วแต่ยังไม่เต็มที่”

ไม่ว่าจะเป็นการที่ปัจจุบัน 4G ทำ VDO Conference ได้ แต่ในอนาคตถ้าเป็นยุค 5G จะสามารถทำเป็น Virtual Reality ได้ไม่ต่างกับอยู่ในสถานที่จริง ในส่วนของรถยนต์จากแค่ติดตามและส่งข้อมูลความเคลื่อนไหว ก็กลายเป็นใช้ควบคุมได้

ยังสิทธิ์ เชื่อว่า 5G จะกลายเป็นเทคโนโลยีสำคัญภายใน 1-2 ปีข้างหน้า และปัจจุบันเอไอเอส ก็มีคลื่นความถี่ 700 MHz ที่สามารถนำมาให้บริการ 5G ได้ และ กสทช. ก็มีแผนที่จะเปิดประมูลคลื่น 3.5, 3.6 และ 26 GHz ในอนาคตอันใกล้

ขยาย IoT ให้ครบอีโคซิสเต็มส์

อีกหนึ่งธุรกิจที่เอไอเอสพยายามผลักดันให้เกิดขึ้นภายในกลุ่มธุรกิจคือการให้บริการ IoT ในรูปแบบของโซลูชันแบบครบวงจร โดยการให้บริการแบบอีโคซิสเต็มส์ จำเป็นต้องมีทั้งดีไวซ์ เครือข่าย แพลตฟอร์ม และโซลูชันการใช้งานที่หลากหลาย

ทำให้ปัจจุบันอยู่ในช่วงของการนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม

ต่างๆ โดยปัจจุบันเริ่มจากธุรกิจประกันภัยที่มีการนำเซ็นเซอร์ IoT ไปใช้เพื่อช่วยติดตามรถยนต์ จนถึงการแจ้งเตือนเมื่อมีการสตาร์ทรถ หรือดับรถ ของประกันรถยนต์ประเภทเปิด-ปิด อย่างความร่วมมือกับทางประกันภัยไทยวิวัฒน์ในการนำ NB-IoT Motor Tracker ในรูปแบบของ UBI (Usage Based Insurance) นำอุปกรณ์ NB-IoT เข้าไปติดตั้งให้ลูกค้าที่ใช้ประกันภัยรถยนต์ของ ไทยวิวัฒน์

เมื่อสตาร์ทรถยนต์ระบบจะทำการแจ้งเตือนไปยังเซิร์ฟเวอร์ที่เชื่อมต่อกับแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน เพื่อทำการเปิดควบคุมครอง ตามรูปแบบในการให้บริการของประกันรถเต็มเงินตามแนวคิดในการคุ้มครองเฉพาะเวลาที่ขับรถยนต์

แต่ไม่ใช่แค่นั้นในธุรกิจประกันภัยเท่านั้น ที่เริ่มมีการนำโซลูชัน IoT ไปใช้ เพราะปัจจุบันเริ่มมีโครงการหมู่บ้านจัดสรร นิคมอุตสาหกรรม ตลอดจนสนามบิน ที่ต้องการนำ IoT ไปใช้งาน อย่างในหมู่บ้านจัดสรรอุปกรณ์ IoT จะอยู่ในรูปแบบของสมาร์ตโฮม รวมถึงระบบรักษาความปลอดภัยในบ้านอย่างกล้องวงจรปิด อุปกรณ์ตรวจจับการเคลื่อนไหว ตรวจจับการเปิดประตู-หน้าต่าง เพื่อใช้ในการส่งสัญญาณเตือนภัย

ส่วนในนิคมอุตสาหกรรม ก็จะมีการนำเซ็นเซอร์ไปใช้เพื่อควบคุมการผลิต หรือแม้แต่ในสนามบินก็จะเน้นที่การติดตั้งกล้องวงจรปิด เพื่อใช้การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อตรวจสอบผู้โดยสารในพื้นที่สนามบิน

‘ตอนนี้เอไอเอส กำลังเข้าไปติดตั้งระบบให้สนามบินอุตะภา ในรูปแบบของการพัฒนาเป็น Smart Terminal และมีโอกาสที่จะขยายไปยังสนามบินอื่นๆ ที่อยู่ภายใต้การทำอากาศยานไทย’ ■



ยินดี กิตติพงษ์ เตรัตนชัย (นายกฯ กิตติมศักดิ์ สมาคมวิเทศพาณิชย์ไทย-จีน) จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ พล.อ.วิชัยต ยาทิพย์, พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว, พล.ต.อ.ชัยวาลย์ สุขสมจิตร์ และ พล.ต.ท.วิบูลย์ บางท่าไม้ และ สุรชัย เลี้ยงบุญเลิศชัย ในโอกาสได้เป็น ส.ว. โดยมี ไพรัช วรปาณี, ประจักษ์ ตั้งคารวคุณ ร่วมงานด้วย ที่โรงแรมแกรนด์ไฮน่า