

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร ส่วนสื่อสารภายนอก
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๗  
เป็นเงิน ๒,๙๙๘,๑๔๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท เดอซัน จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท ไอเอ็มซี แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท คลิก ไลค์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๖.๑ นางสาวนลินทิพย์ เลิศไพบุลย์ *น.นลิน*
  - ๖.๒ นางสาวกมลวรรณ ดอนขำ *กมล ดอนขำ*
  - ๖.๓ นายศาศวัต พัวเวส *ศ.ศ.ว*

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	บริษัท เดอซัน จำกัด	บริษัท ไอเอ็มซี แอนด์ พาร์ท เนอร์ส จำกัด	บริษัท คลิก โลค จำกัด
๑.	ผลิตคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจองค์กรและการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตามที่กำหนด ในรูปแบบสื่ूपความยาวเรื่องละไม่ต่ำกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๓ เรื่อง โดยต้องดำเนินการผลิตสื่ूपในรูปแบบ ดังนี้ (๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย (๒) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD (๑๐๘๐) หรือดีกว่า (๓) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔	๓	๗๕๔,๔๐๐.๐๐	๗๓๔,๕๕๐.๐๐	๗๑๙,๐๐๐.๐๐
๒.	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บนช่องทาง Youtube โดยต้องมียอดจำนวนการรับชมคอนเทนต์ หรือยอดวิว ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Views/ตอน และมียอดจำนวนการเข้าถึงไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Impressions/ตอน โดยต้องใส่คำบรรยายใต้คลิป (Description) โดยใส่ # กสทช. หรือคำอื่นที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด อย่างน้อย ๑ คำและต้องใส่คำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย หรือ Closed Caption (CC) ในคลิปที่เผยแพร่	๓	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๑๕,๐๐๐.๐๐
<b>รวม</b>			๒,๘๐๓,๒๐๐.๐๐	๒,๘๐๓,๖๕๐.๐๐	๒,๘๐๒,๐๐๐.๐๐
<b>ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%</b>			๑๙๖,๒๒๔.๐๐	๑๙๖,๒๕๕.๕๐	๑๙๖,๑๔๐.๐๐
<b>รวมทั้งหมด</b>			๒,๙๙๙,๔๒๔.๐๐	๒,๙๙๙,๙๐๕.๕๐	๒,๙๙๘,๑๔๐.๐๐
<b>ราคาเฉลี่ย</b>					๒,๙๙๙,๑๕๖.๕๐