

ช่อง



สู้ 'จอดำ'

เจริญ 'กสท.' ไม่คืบ

คู่ขนานเจอทางตัน

จ่อฟ้องศาลปกครอง

u.4

ช่อง3จ่อฟ้องศาลปกครองสู้'จอดำ' เจริญ'กสท.'ไม่คืบออกอากาศคู่ขนานเจอทางตัน

ช่อง 3 ประกาศฟ้อง ศาลปกครองกลาง คุ่มครองหาก 28 กันยายนนี้ต้อง "จอดำ" จริง ๆ ระบุส่งผลปั้นปวนไปทั่ว ทั้งคนดู ผู้ผลิตรายการ เอเยนซี "ประวิทย์ มาลีนนท์" รับผิดชอบพร้อมฟ้องแพ่งเพิ่ม แจงแนวทางออกอากาศคู่ขนานยังไร้คำตอบ

นายประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ยอมรับว่า ขณะนี้ยังมองไม่เห็นถึงทางออก ในการแก้ปัญหา "ช่อง 3 แอนะล็อก" หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีคำสั่งให้ทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ยุติการแพร่ภาพในวันที่ 28 กันยายน 2557 เนื่องจาก ช่อง 3 แอนะล็อกสิ้นสุดการถูกคุ้มครอง การเป็นโทรทัศน์ทั่วไป (ฟรีทีวี) ทำให้ ผู้ชมทั่วประเทศ ซึ่ง 70% ของครัวเรือนทั้งหมด รับผิดชอบรายการของช่อง 3 แอนะล็อกด้วยจานดาวเทียมและเคเบิลทีวี ต้อง "จอดำ" ทั้งหมด

ซึ่งถ้าหากเกิดปัญหาจอดำขึ้นมาจริง ๆ ช่อง 3 คงไม่มีทางเลือกอื่น นอกจากยื่นขอความคุ้มครองจากศาลปกครองกลาง เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และอาจตามมาด้วยการฟ้องร้องทางแพ่ง เนื่องจาก



ประวิทย์ มาลีนนท์

ธุรกิจได้รับความเสียหาย

"ผลจากคำสั่งของ กสท.ส่งผลกระทบต่อช่อง 3 แอนะล็อก อย่างกว้างขวาง ผู้ชมเกิดคำถามว่าต่อไปจะติดตามดูช่อง 3 ได้อย่างไร ผู้ผลิตรายการเกิดความไม่มั่นใจ รวมถึงเอเยนซีโฆษณาที่ไม่สามารถวางแผนงานการวางสื่อในอนาคตได้ ซึ่งได้ให้ความมั่นใจว่าจะชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดให้"

นายประวิทย์อธิบายถึงสาเหตุที่ไม่สามารถออกอากาศแบบคู่ขนานตามที่ กสท.ต้องการ เนื่องจากผู้ดำเนินการ

ช่อง 3 แอนะล็อก และทีวีดิจิทัลอีก 3 ช่อง เป็นคนละชนิดบุคคล ทำให้มีปัญหาทางกฎหมาย อีกทั้งยังมีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์รายการตามมา

การนำช่อง 3 แอนะล็อก ไปออกอากาศทางช่อง 33 HD ตามความต้องการของ กสท. โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นแรงจูงใจให้ประชาชนนำคู่มือไปแลกซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล ยังทำให้ช่อง 3 สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ เท่ากับต้องสูญเสียช่อง 33 HD ไปโดยปริยาย

เจ้าของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 กล่าวด้วยว่า ที่ผ่านมาช่อง 3 เหมือนผู้ถูกกระทำ และยังไม่เคยเจรจากับ กสท.ในประเด็นการออกอากาศแบบคู่ขนานตามที่เคยเป็นข่าวแต่อย่างใด

"ที่เข้าไปทั้ง 2 ครั้ง ครั้งแรกเข้าไปยื่นหนังสือถึง กสท.เพื่อให้ทบทวนมติ ส่วนครั้งที่ 2 เมื่อวันพุธที่ 17 กันยายน เป็นการสอบถามความชัดเจนจาก กสท.ว่า ที่บอกจะให้ออกอากาศแบบคู่ขนานนั้นจะให้ทำอะไร เป็นการขอคำอธิบายเท่านั้น" นายประวิทย์กล่าว

นายจงสุข จรุงวัฒน์ ที่ปรึกษากฎหมาย ผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด กล่าวว่า แนวทางที่เหมาะสมที่สุด

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 22 - พุธ 24 กันยายน 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4664

หน้า: 1 (ขวา), 4

Col.Inch: 64.08

Ad Value: 83,304

PRValue (x3): 249,912

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ช่อง3จ่อฟ้องศาลปกครองสู้'จอต้า' เจริญจาก'กสท.ไม่เค็บบอกอากาศคู่ขนานเจอทางตัน

ในขณะนี้ กสท.ควรเลื่อนประกาศ "จอต้า" ออกไปก่อน จนกว่าช่อง 3 และ กสท. จะหาทางออกที่ไม่ส่งผลกระทบต่อประชาชนทั่วประเทศ

นายฉัตรชัย เทียมทอง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด กล่าวด้วยว่า ตัวเลขการขายโฆษณาของดิจิทัลทีวีภายใต้การดำเนินงานของช่อง 3 ทั้ง 3 ช่อง คือ ช่อง 3 เอชดี (33) ช่อง 3 เอสดี (28) และช่องแอมทีวี (13) มีรายได้รวมกันเพียงเดือนละ 10 ล้านบาทเท่านั้น แต่มีรายจ่ายสูงถึง 100 ล้านบาท ทำให้ขาดทุนในปีแรกแน่ ๆ 1,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่บริษัทเข้าใจดี และยอมรับได้ว่าธุรกิจโทรทัศน์มักเริ่มต้นด้วยสภาพเช่นนี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า หจก.มหาสารคราม เคเบิลทีวี, หจก.เจมส์เคเบิลทีวีเน็ตเวิร์ค, บริษัท CTH Bangkok จำกัด, หจก.เจเคเบิลทีวี และบริษัท -ICT จำกัด มอบหมายให้ทนายความยื่นเรื่องต่อศาลปกครองกลาง ขอให้เพิกถอนคำสั่งกรรมการ กสท.ที่มีมติให้ผู้ให้บริการทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวียุติการนำรายการของช่อง 3 แอนะล็อก เนื่องจากส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ให้ได้รับความเสียหาย

ผ่าทางตันช่อง3จอดำออกคู่ขนานดิจิตอล

กรุงเทพฯ : จับตา 3 กสท. เตรียมผ่าทางตัน สางปมช่อง 3 หลังจอดำ “สุภิญญา” ยื่นกรรณต้องทำตามกฎหมาย มีทางออกเยียวยาคนดู เสนอออกคู่ขนานอนาล็อก-ดิจิตอล เหมือนช่อง 7 ช่อง 9 หนุนเปลี่ยนผ่านราบรื่น

ตามที่บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้ยื่นหนังสือพร้อมข้อเสนอแนะที่ยินดีจะออกอากาศช่อง 3 คู่ขนาน ทั้งระบบอนาล็อกและดิจิตอล แต่ขอมีข้อยกเว้นหรือลดหย่อนค่าธรรมเนียมต่าง ๆ รวมถึงข้อปัญหาที่ว่า ช่อง 3 อนาล็อก เป็นคนละนิติบุคคลกับช่อง 3 ดิจิตอล ที่ช่อง 3 อ้างมานั้น

น.ส.สุภิญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า วันจันทร์ที่ 22 กันยายนนี้ ในการประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ตนและ กสท. อีก 2 คน ได้แก่ ผศ.ดร.ธวัชชัย จิตรภาษนันท์ และ พล.ท.ดร.พีระพงษ์

มานะกิจ เตรียมเสนอวาระแนวทางการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ทีวีดิจิตอล โดย กสท. จะเคลียร์ประเด็นนี้ให้ชัดเจน

น.ส.สุภิญญากล่าวอีกว่า ได้เตรียมข้อเสนอทางออกภาพรวมต่อการเปลี่ยนผ่าน เพื่อเยียวยาทุกช่องที่ออกคู่ขนาน 2 ระบบ และดูแลช่องใหม่อย่างเป็นธรรมด้วย ภายหลังจากได้ข้อสรุปแล้ว จะเชิญตัวแทนช่อง 3 ช่อง 7 และช่อง 9 รวมทั้งทุกช่องใหม่ดิจิตอล มาพบตามลำดับ เพื่อถามและหาบทสรุปร่วมกัน

“เราจะแก้ปมปัญหาให้จบภายในสัปดาห์นี้ แต่ถ้าสุดท้ายทางช่อง 3 ยังไม่ประสงค์จะร่วมมือเดินตามกติกาของคณะกรรมการ

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่องนี้คงต้องไปจบที่ศาลจริง ๆ”

ส่วนปัญหาโครงข่าย (MUX) โทรทัศน์ดิจิตอลของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ชัดช่องเมื่อวันที่ 11 กันยายนที่ผ่านมา ได้มีการ

นำวาระเรื่องดังกล่าวเข้าพิจารณาแก้ปัญหา รวมทั้งจะหารือกับ 3 ช่องที่เป็นผู้ใช้บริการที่ได้รับผลกระทบในวันที่ 22 กันยายนนี้เช่นกัน

กสท.ถกช่อง3ออกคู่ขนาน ผู้จัดละครเร่งจบก่อนจอดำ

กสทช.เล็งแจกคู่มือป้องกัน 2 แบบ
ยกจังหวัด เพิ่มอีก 13 จังหวัด
บอร์ด กสท.ถกทีวีอนาล็อกช่อง
3 ออกอากาศคู่ขนานดิจิตอลวันนี้
(อ่านต่อหน้า 11)

ต่อจากหน้า 1

ช่อง 3

เมื่อวันที่ 21 กันยายน นายธวัชชัย จิตราภรณ์
นัก กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ
กรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์
(กสท.) ด้านเศรษฐศาสตร์ เปิดเผยความคืบหน้า
ในการเจรจาให้บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์
จำกัด หรือช่อง 3 ในระบบทีวีอนาล็อก ยอมออก
อากาศคู่ขนานในระบบทีวีดิจิตอลผ่านทางช่อง 3
เอชดี หรือช่อง 33 ว่า จะได้ข้อยุติภายในสัปดาห์นี้
เนื่องจากปัญหาที่ช่อง 3 ไม่ยอมออกอากาศคู่ขนาน
ในเรื่องนี้ติดบุคคลของช่อง 3 ในระบบอนาล็อก คือ
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และใน
ระบบทีวีดิจิตอล คือบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด
นั้นไม่ตรงกัน

“เบื้องต้นทาง กสท.เห็นว่าเรื่องดังกล่าวไม่เป็น
ปัญหา เพราะทั้ง 2 บริษัท เป็นบริษัทลูกของบริษัท
บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกัน รวมทั้ง
ทาง กสท.ได้สอบถามไปยังคู่สัญญาสัมปทานของ
ช่อง 3 อนาล็อก คือ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ซึ่ง อสมท ได้ยืนยันแล้วว่าดำเนินการออกอากาศคู่
ขนานได้” นายธวัชชัยกล่าว

นายธวัชชัยกล่าวว่า ในส่วนของข้อเรียกร้อง
จากทางช่อง 3 เสนอในการหารือร่วมกันเมื่อ
วันที่ 16 กันยายนที่ผ่านมา ที่จะให้ช่วยเยียวยา
ในเรื่องค่าใช้จ่ายนั้น ในการประชุมบอร์ด กสท.
วันที่ 22 กันยายน จะเสนอแผนลดค่าธรรมเนียม
ที่น่าจะให้ความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ
ให้บอร์ดพิจารณาเห็นชอบ โดยแผนดังกล่าวจะลด
ค่าธรรมเนียมแก่ผู้ประกอบการช่องรายการในระบบ
ทีวีดิจิตอลทั้งหมด

“แบ่งเป็นผู้ประกอบการรายเดิมที่ยอมออก
อากาศคู่ขนานพร้อมกัน 2 ระบบ คือ ช่อง 3, ช่อง
7 และช่อง 9 จะลดค่าธรรมเนียมรายปี 4%

จากรายได้รวมต่อปี ส่วนผู้ประกอบการรายใหม่จะ
ลดการจับเก็บค่าธรรมเนียมรายปี 4% จากรายได้
รวมต่อปีเหลือ 2% ซึ่งคาดว่าแผนดังกล่าวน่าจะ
จูงใจช่อง 3 ให้ยอมออกอากาศคู่ขนานได้ ส่วนข้อ
เสนอนี้ที่ช่อง 3 ขอมมา เช่น การขอยืดระยะเวลา
การชำระค่าใบอนุญาตช่องทีวีดิจิตอลที่ประมู
ลมา เห็นว่าไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากเรื่อง
เงินประมูลที่จะต้องส่งเข้ากระทรวงการคลัง ไม่ใช่
อำนาจของ กสท.” นายธวัชชัยกล่าว

นายธวัชชัยกล่าวอีกว่า เรื่องการลดค่า
ธรรมเนียม แม้ช่วงนี้อาจดูไม่ใช่ว่าประโยชน์เท่าใด
นัก จากการที่ช่องโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอลยังไม่
มีมีรายได้เท่าที่ควร แต่ในอนาคตจะเป็นประโยชน์
อย่างมาก ในการลดเงินที่จะต้องจ่ายเป็นค่า
ธรรมเนียม เพราะอีกไม่เกิน 5 ปี ทีวีดิจิตอลจะได้เร็ว
ขึ้นแบบก้าวกระโดด จากรายได้ค่าโฆษณาที่จะเพิ่ม
ขึ้น มาจากการที่เอเยนซีโฆษณากระจายโฆษณา
ไปยังช่องเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เช่น ช่องเด็กหรือ
ช่องข่าว ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาอาจเพิ่มขึ้นจาก
ปัจจุบัน 70,000 ล้านบาท ไปจนถึงราว 100,000
ล้านบาท อีกทั้งเดิมรายได้โฆษณาก็จะกระจุกตัวแค่
5-6 ช่อง จะกระจายไปกว่า 30 ช่อง

ด้าน น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการ
กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.)
ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า ในการเจรจาให้
ช่อง 3 ยอมออกอากาศคู่ขนานในประเด็นเรื่อง
ช่อง 3 อ้างว่า ช่อง 3 บนทีวีอนาล็อกและดิจิตอล
เป็นคนละนิติบุคคลกันจนเป็นเหตุให้ไม่สามารถ
ออกคู่ขนานดิจิตอลได้นั้น ในวันที่ 22 กันยายนจะ
เสนอบอร์ด กสท.พิจารณา ถ้าวอร์ด กสท.เห็นว่าได้
ก็ขอให้เร่งจบ และขอให้ช่อง 3 ยอมออกคู่ขนาน
ตามที่ได้สัญญามาไว้

“ส่วนการเยียวยาต้องแบกรับต้นทุนการออกคู่
ขนาน 2 ระบบ ทั้งในระบบอนาล็อกและดิจิตอล
ตามที่ช่อง 3 เสนอมา บอร์ด กสท.จะพิจารณาใน
วันที่ 22 กันยายนเช่นกัน โดยมีมติที่ออกมาตามข้อ
เสนอช่อง 3 ต้องเป็นมติที่ให้พร้อมกันทุกช่องอย่าง
เป็นธรรมด้วยเช่นกัน แต่หากสุดท้ายทางช่อง 3 ยัง
ไม่ประสงค์จะร่วมมือเดินตามกติกา กสทช. เรื่อง
นี้คงต้องไปจบลงที่ศาลจริงๆ” น.ส.สุกัญญา กล่าว

น.ส.ยศสินี ณ นคร ผู้อำนวยการสร้างละคร
สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 กล่าวผ่านอินสตาแกรม @
yossiebistro ว่า ทางคณะผู้จัดของอนุญาตแจ้งว่า

ต้องตัดจบละครเรื่อง รอยฝันตะวันเดือด จาก 13
ตอน ให้เหลือ 12 ตอน เพราะไม่เช่นนั้นจะไม่มีทัน
เหตุการณ์จอดำที่จะเกิดขึ้นในอีก 7 วันข้างหน้า
ส่วนละครเรื่องทรายสีเพลิง หวังว่าผู้ชมน่าจะได้ดู
ผ่านทางเสาหนวดกึ่งและก้างปลา ทั้งนี้ขอสัญญา
ว่าจะตัดต่อละครออกมายุ่งสุดฝีมือทั้ง 2 เรื่อง

นายสุภากร ตันทีลสิทธิ์ เลขานุการ กสทช. เปิด
เผยว่า การแจกคู่มือเงินสนับสนุนค่าอุปกรณ์รับ
ชมทีวีดิจิตอลมูลค่า 590 บาทต่อครัวเรือน ล่าสุด
กสทช.อยู่ระหว่างพิจารณาเพิ่มเติมในรายจังหวัด
ที่จะได้รับการแจกคู่มือแบบครบทุกครัวเรือนใน
จังหวัดนั้นๆ ซึ่งจะอยู่ในกลุ่มการรับคู่มือในล็อตที่
2 ในช่วงเดือนพฤศจิกายนนี้

“จากเดิมจะแจกเป็นรายอำเภอ แต่เนื่องจาก
ล่าสุดทางผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมพื้น
ดินในระบบดิจิตอลได้แจ้งข้อมูลเพิ่มเติมมายัง
กสทช. ในส่วนของพื้นที่ให้บริการโครงข่ายที่จะ
ขยายครอบคลุมการเข้าถึงเกิน 80% ของจังหวัด
ในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนนี้มี 13 จังหวัด ซึ่ง
เข้ากับหลักเกณฑ์ของ กสทช. จะแจกทั้งจังหวัด”
นายสุภากรกล่าว

นายสุภากรกล่าวว่า สำหรับ 13 จังหวัด ประกอบด้วย
อุบลราชธานี, ลำพูน, พิษณุโลก, สุราษฎร์ธานี,
อำนาจเจริญ, ชลบุรี, นครราชสีมา, ขอนแก่น,
ลพบุรี, มหาสารคาม, เชียงใหม่, จันทบุรี และสระบุรี

นายสุภากรกล่าวอีกว่า ส่วนจังหวัดอื่นๆ ที่อยู่
ในรายชื่อที่จะได้รับการแจกคู่มือในล็อตที่ 2 ซึ่งเป็นที่
แน่นอนแล้วว่าจะได้รับการแจกเป็นบางอำเภอที่รับ
ชมทีวีดิจิตอลจากโครงข่ายภาคพื้นดินแล้วเท่านั้น มี
ทั้งสิ้น 8 จังหวัด ดังนี้ ปราจีนบุรี, ปัตตานี, พิจิตร,
หนองบัวลำภู, กาญจนบุรี, กำแพงเพชร, กาฬสินธุ์
และปราจีนบุรี ในส่วนของจำนวนครัวเรือนที่จะได้
รับแจกที่แน่นอนนั้นรอรับข้อมูลสรุปจากกรมการ
ปกครอง คาดว่าสิ้นเดือนกันยายนนี้จะสรุปข้อมูล
ได้ โดยเกณฑ์การรับคู่มือคือมีบ้าน มีทะเบียนบ้าน
มีเจ้าบ้าน และมีผู้อยู่อาศัย

“โดยการแจกคู่มือทีวีดิจิตอลระยะที่ 1 หรือ
ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม - 31 ธันวาคม ราว 8 ล้าน
ครัวเรือน จากทั้งสิ้น 14.1 ล้านครัวเรือน ส่วน
การแจกคู่มือแล้วเสร็จครบทั้ง 14.1 ล้านครัวเรือน
คาดอยู่ในช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2558”
นายสุภากรกล่าว

นายสุภากรกล่าวว่า นอกจากนี้ในช่วงต้นเดือน
ตุลาคม ทาง กสทช.จะมีการตั้งวอร์รูม ที่อาคารไอ
ทาวเวอร์ 1 เพื่อจัดการกับปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น
จากการแจกคู่มือทีวีดิจิตอลทั้งหมด เช่น การรับ
คู่มือ การใช้สิทธิแลกคู่มือ และการพบผู้ทุจริต
จากการใช้งานคู่มือ

สำหรับพื้นที่ที่จะได้รับแจกคู่มือทีวีดิจิตอล
ล็อตแรก ในวันที่ 10 ตุลาคมนี้ มีทั้งสิ้น 21

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 22 กันยายน 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 13343

หน้า: 1(ขวา), 11

Col.Inch: 55.70

Ad Value: 61,270

PRValue (x3): 183,810

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กสท.ถกช่อง3ออกคู่ขนานผู้จัดละครเร่งจบก่อนจอต้า

จังหวัด ซึ่งจะได้รับแจกคู่มือแบบยกจังหวัดมี กรุงเทพมหานคร, นนทบุรี, นครปฐม, ปทุมธานี, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร, พระนครศรีอยุธยา, สิงห์บุรี, อ่างทอง, ระยอง, สุพรรณบุรี, หนองคาย, สุโขทัย, อุตรดิตถ์, ฉะเชิงเทรา, สมุทรสงคราม, พัทลุง, สงขลา, นครนายก, ราชบุรี และชัยนาท

'เอเชียนเกมส์' ชื่อเวลาTV3อะนะลือก

ASTVผู้จัดการรายวัน - ไม่ว่าวันที่ 30 กันยายนนี้ ช่อง 3 อะนะลือกหรือช่อง 3 ออร์จินัล ของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) BEC ที่ออกอากาศผ่านโครงข่ายเคเบิลทีวี และ ทีวีดาวเทียมทั่วประเทศจะ "จอดำ" ตามประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท หรือไม่ งานนี้คิดว่าคงไม่ต้อง "รอลุ้น" กันอีกต่อไป เพราะดูเหมือนว่า เกมครั้งนี้ช่อง 3 จอไม่ดำแน่ หรืออย่างน้อยก็ยืดเวลาออกไปอีกระยะ

อ่านต่อหน้า 18

'เอเชียนเกมส์'

"หมาก" สำคัญ คือ มติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือ กสท. เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา อนุมัติให้ช่อง 3 อะนะลือกถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ที่เมืองอินชอน เกาหลีใต้ คู่ขนานไปกับทีวีดิจิตอลช่อง 33 HD โดยการแข่งขันนั้นจะมีตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน ถึงวันที่ 4 ตุลาคม 2557

กสท.ชี้แจงว่า มติเป็นไปตามประกาศของ กสท. เรื่องหลักเกณฑ์ที่รายการโทรทัศน์สำคัญที่เผยแพร่ได้เฉพาะในการบริการที่เป็นบริการทั่วไป พ.ศ. 2555 กำหนดให้รายการทีวีสำคัญออกอากาศได้เฉพาะโทรทัศน์ ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ฟรีทีวี) เท่านั้นหรือที่เรียกกันว่า มัสต์แฮฟ (Must Have) ขณะเดียวกัน มติส่งผลให้หลายฝ่ายมองว่า กสท. กำลังยืดอายุหรือชื่อเวลาให้กับช่อง 3 ได้ต่อลมหายใจออกอากาศทางอะนะลือกต่อไปอีกเกินกำหนดเดิม

ขณะที่พ.อ.นที สุกฤษดิ์ รองประธาน กสท. และในฐานะ ประธาน กสท. ย้ำถึงเหตุผลที่บังคับให้ถ่ายทอดคู่ขนานด้วยกันว่า กสท.มองว่าเพื่อต้องการที่จะให้ประชาชนอีกไม่ต่ำกว่า 30% ที่ยังใช้บริการอะนะลือกเดิมสามารถเข้าถึงและรับชมการแข่งขันเอเชียนเกมส์ครั้งนี้ได้ จึงต้องให้ช่อง 3 ถ่ายทอดผ่านอะนะลือกได้ ส่วนทางช่อง 3 เองก็**ไม่เห็นมีปฏิกิริยาต่อต้านอะไรกับมติให้ถ่ายทอดครั้งนี้เลย**

คำถามที่เกิดขึ้นในสังคมคือ 1. เอเชียนเกมส์ เป็นกีฬาที่คนไทยส่วนใหญ่สนใจและติดตามการถ่ายทอดการแข่งขันหรือไม่และมากนักน้อยเพียงใด เพราะไม่ใช่มหกรรมฟุตบอลโลกที่คนไทยคลั่งไคล้มากกว่า

2. ในเมื่อ กสท. ต้องการให้ประเทศไทยก้าวผ่านจากระบบอะนะลือกไปยังระบบดิจิตอลแล้ว รวมทั้งรณรงค์ให้คนไทยใช้ทีวีดิจิตอล แต่ทำไมต้องให้ช่อง 3 อะนะลือกถ่ายทอดสดเอเชียนเกมส์อีก

แหล่งข่าวจากทาง กสท. อธิบายว่า การที่ กสท. ให้ช่อง 3 อะนะลือก ต้องถ่ายทอด

สดเอเชียนเกมส์ครั้งนี้ ไม่ใช่เป็นการต่อเวลาหรือชื่อเวลาให้กับช่อง 3 แต่อย่างใด เพราะอย่างไรก็แล้วแต่ ช่อง 3 อะนะลือกที่ออกอากาศผ่านทางเคเบิลทีวีกับทีวีดาวเทียมทุกโครงข่ายจะต้องจอดำอย่างแน่นอนเมื่อถึงวันที่ 30 กันยายน 2557 เว้นเสียแต่ว่าจะมีการเจรจาระหว่าง กสท. กับช่อง 3 เรื่องการออกอากาศคู่ขนานอะนะลือกกับทีวีดิจิตอลได้สำเร็จจุลวงด้วยดีก่อนถึงวันนั้น

แต่คงยากเพราะด้วยเงื่อนไขต่างๆ ที่ช่อง 3 ยื่นเสนอมานั้นแทบจะเป็นไปไม่ได้เอาเสียเลย เช่น การให้ กสท. หาช่องทางออกอากาศโดยไม่ต้องไม่ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหรือตัดทอนรายการทุกรายการที่ออกอากาศ หรือแม้แต่การขอลดค่าสัมปทานหรือค่าไลเซนส์ต่างๆ เพราะถ้าทำเช่นนั้น ทีวีอีกหลายช่องคงไม่ยอมแน่นอน

นอกจากนั้นแล้วบรรดาผู้ประกอบการโครงข่ายเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมทั้งหลายที่นำช่อง 3 อะนะลือกไปออกอากาศทางโครงข่ายของตัวเองนั้น ต่างก็แสดงท่าทีชัดเจนแล้วว่า จะทำตามคำสั่งของ กสท. ในทางตรงออกอากาศรายการช่อง 3 อะนะลือกเพราะกลัวความผิดในแง่ของกฎหมาย อีกทั้งการที่ช่อง 3 ต้องถ่ายทอดสดระบบอะนะลือกเอเชียนเกมส์นั้น คิวของช่อง 3 ก็จะมีจนวันที่ 30 กันยายนพอดี ตามที่ทางทีวีพูลได้ให้ข้อมูลมา ไม่ได้ถ่ายทอดสดอะนะลือกจนจบการแข่งขันแต่อย่างใด กล่าวคือ ช่อง 3 มีคิวถ่ายทอดสดเอเชียนเกมส์ครั้งนี้ จำนวน 4 วัน ซึ่งหน้าที่ของช่อง 3 ถ่ายทอดสดวันสุดท้ายตรงกับวันที่ 30 กันยายนพอดี จากนั้นก็เป็นของช่องอื่นสลับกันถ่ายทอดสดตามทีวางแผนกันไว้แล้ว เช่น ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 เป็นต้น

ที่สำคัญประชาชนจำนวนมากยังเข้าใจ

ผิดว่า หลังจากวันที่ 30 กันยายนแล้ว จะไม่สามารถดูช่อง 3 อะนาล็อกได้ทั้งหมด ซึ่งไม่ใช่ เพราะความจริงแล้ว กสท. ไม่ได้ปิดกันทุกช่องทาง เพราะประชาชนที่รับสัญญาณผ่านทางเสาหนวดกึ่งหรือเสาข้างปลา ก็ยังสามารถรับชมอะนาล็อกได้ต่อเหมือนเดิม

อย่างไรก็ตาม ถึงเวลานี้ คงยังต้องจับตากันต่อไปว่าเกมย้อเวลาช่อง 3 อะนาล็อก จะเป็นอย่างไรต่อไป เพราะกว่าจะถึงเดดไลน์ แน่แน่นอนว่าต้องมีเซอร์ไพรส์อะไรเกิดขึ้นอีก เพราะชุมทรัพย์มหาศาลช่อง 3 อะนาล็อกนี้ ตระกูล มาลินนท์ ไม่ปล่อยให้ง่ายๆ แน่แน่นอน ■

แจกคู่มือที่วีดิจิตอล10ต.ค.นี้ เฟสแรก21จังหวัด4.65ล้านใบ

กสทช.ย้ำแจกคู่มือที่วีดิจิตอลเฟสแรก 10 ต.ค.นี้ จำนวน 4.65 ล้านใบ ใน 21 จังหวัด ส่วนเฟส 2 คาดทยอยแจกได้เดือนพ.ย.นี้ และแจกครบทั้ง 14.1 ล้านครัวเรือนภายใน เม.ย.-พ.ค. 58 พร้อมตั้งวอร์รูมตรวจสอบเรื่องแจกคู่มือ

นายสุภากร ตันเทลิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า การแจกคู่มือส่วนลด เงินสดสนับสนุนการแลกเปลี่ยนรับสัญญาณ ระบบดิจิตอลที่จะเริ่มแจกในวันที่ 10 ต.ค. 2557 จำนวน 4,645,175 ใบ ใน 21 จังหวัดแรกที่มีการขยายโครงข่ายสัญญาณ ครอบคลุมแล้ว 80%

โดยพิจารณาจากฐานข้อมูลทะเบียน ราษฎรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย โดยให้แจกคู่มือในส่วนที่มีการ ระบุเจ้าบ้านเท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 14.1 ล้าน ครัวเรือน ส่วนที่เหลือจะพิจารณาในครั้งต่อไป คือ กรณีมีบ้าน ไม่มีเจ้าบ้าน ไม่มีผู้อยู่ อาศัย มีจำนวน 7.3 ล้านครัวเรือน และ กรณีมีบ้าน ไม่มีเจ้าบ้าน แต่มีผู้อยู่อาศัย จำนวน 2.4 ล้านครัวเรือน

ทั้งนี้ จำนวนคู่มือที่จะแจกในล็อตแรกได้ส่งข้อมูลให้โรงพิมพ์ให้ดำเนินการ ตีพิมพ์แล้ว ซึ่งทางโรงพิมพ์ยืนยันชัดเจนว่า สามารถพิมพ์แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา 6 ต.ค. 2557 นี้แน่นอน และเริ่มแจกได้ใน วันที่ 10 ต.ค.นี้ ดังกล่าว ส่วนในล็อตที่ 2 อีก 21 จังหวัด สำนักงานกสทช.อยู่ในระหว่าง การรวบรวมฐานข้อมูล คาดว่าจะแล้วเสร็จ ภายในสิ้นเดือนก.ย.นี้ และจะส่งให้โรงพิมพ์ ดำเนินการต่อไป โดยคาดว่าจะสามารถ ทยอยแจกคู่มือล็อตที่ 2 ได้ในช่วงเดือน พ.ย. 2557 และคาดว่าจะแจกได้ครบทั้ง

14.1 ล้านครัวเรือนในช่วงเดือน เม.ย.-พ.ค. 2558 ตามการขยายโครงข่ายสัญญาณที่ ครอบคลุมแล้ว

สำหรับการจัดส่งในล็อตแรกวันที่ 10 ต.ค.นี้ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,645,175 ครัว เรือน ใน 21 จังหวัด แบ่งเป็น 1.กรุงเทพฯ จำนวน 1,345,821 ครัวเรือน 2.นนทบุรี จำนวน 326,535 ครัวเรือน 3.นครปฐม จำนวน 192,886 ครัวเรือน 4.ปทุมธานี จำนวน 291,930 ครัวเรือน 5.สมุทรปราการ จำนวน 300,405 ครัวเรือน 6.สมุทรสาคร จำนวน 108,247 ครัวเรือน 7.พระนครศรีอยุธยา จำนวน 193,629 ครัวเรือน 8.สิงห์บุรี จำนวน 48,111 ครัวเรือน 9.อ่างทอง จำนวน 66,670 ครัวเรือน

10.ระยอง จำนวน 149,204 ครัวเรือน 11.สุพรรณบุรี จำนวน 191,890 ครัวเรือน 12.หนองคาย จำนวน 101,204 ครัวเรือน 13.สุโขทัย จำนวน 138,453 ครัวเรือน 14.อุดรธานี จำนวน 292,696 ครัวเรือน 15.ฉะเชิงเทรา จำนวน 143,883 ครัวเรือน 16.สมุทรสงคราม จำนวน 42,174 ครัวเรือน 17.พัทลุง จำนวน 121,792 ครัวเรือน 18.สงขลา จำนวน 276,937 ครัวเรือน 19.นครนายก จำนวน 59,171 ครัวเรือน 20.ราชบุรี จำนวน 171,291 ครัวเรือน และ 21.ชัยนาท จำนวน 82,246 ครัวเรือน

"กสทช.จะจัดตั้งวอร์รูม (War room) ที่อาคารไอทาวเวอร์ 1 เพื่อติดตามตรวจสอบเรื่องการแจกคู่มือ ตั้งแต่ขั้นตอนการ แจก การรับคู่มือ ว่าประชาชนได้รับคู่มือ หรือไม่ หากส่งไปแล้วที่บ้านไม่มีคนรับ ก็ จะใช้วิธีให้ไปรษณีย์ไปส่งไปยังส่วนปกครอง ท้องถิ่น เช่น อบต., อบจ. และให้วอร์รูม เป็นศูนย์รับเรื่องร้องเรียนต่างๆ โดยเราจะ เน้นทำงานเชิงรุก" นายสุภากร กล่าว ■

'ญาติวีรชน'ไวยกสทช.ทิ้งสลัม เมินแจกคูปองดิจิตอล2ล.ครัว

ไทยโพสต์ ● "ญาติวีรชน 35" ไวย "กสทช." ทิ้งชาวสลัม 2 ล้านครัวเรือน เมินแจกคูปองดิจิตอลชุมชนแออัด ชัดเลือกปฏิบัติทั้งที่เป็นคนไทยเหมือนกัน ยูฟององค์กรผู้บริโภคทวงสิทธิ์จาก "กสทช."

เมื่อวันอาทิตย์ นายอดุลย์ เขียวบริบูรณ์ ประธานคณะกรรมการญาติวีรชนพฤษภา 35 กล่าวว่า การที่ กสทช.จะแจกคูปองเพื่อใช้แลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลแก่ครัวเรือน จำนวน 22.9 ล้านครัวเรือน โดยยึดข้อมูลตามฐานทะเบียนราษฎรของกรม

การปกครองนั้น เท่ากับว่า กสทช. กำลังจะตัดสิทธิ์ประชาชนถึง 2.4 ล้านครัวเรือนที่ไม่มีเจ้าบ้านหรือทะเบียนบ้าน ส่วนใหญ่อยู่ในชุมชนแออัดทั่วประเทศ ซึ่งบุคคลเหล่านี้เขาก็คือประชาชนเจ้าของประเทศ จึงควรได้รับสิทธิ์ทัดเทียมกับคนอื่นๆ ดังนั้น กสทช. จะต้องพิจารณาคืนสิทธิ์ให้เขาด้วย เพราะเป็นหน้าที่ที่ต้องส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส

"ขอเรียกร้องให้กลุ่มผู้ถูกตัดสิทธิ์ดังกล่าวไปปรึกษาหาหรือ

กับองค์กรผู้บริโภค ว่าจะรักษาสิทธิ์ของตัวเองอย่างไร ซึ่งองค์กรผู้บริโภคเคยมีประสบการณ์ในการเรียกร้องและพิสูจน์สิทธิ์บุคคลเหล่านี้เพื่อรับค่าเสียหายเมื่อตอนน้ำท่วมปี 2554 มาแล้ว โดยอาจจะให้นำหลักฐานที่มีการรับรองจากหน่วยงาน และบุคคลที่น่าเชื่อถือว่าเป็นผู้อาศัยในครัวเรือนนั้นจริง เพื่อที่จะเรียกร้องให้ กสทช.คืนสิทธิ์อันชอบธรรมและฝากให้ คสช.เตือน กสทช. ด้วยว่าจะตัดสิทธิ์ประชาชน 2.4 ล้านครัวเรือนซึ่งเป็นเจ้าของประเทศไม่ได้" นายอดุลย์กล่าว.

ไอซีที ถก กสทช.แก้ปัญหากฎหมายซ้ำซ้อน

ไอซีที หรือ กสทช. ทั้งคณะ จัดสรรคลื่นความถี่ต้องใช้วิธีประมูลเท่านั้น กรรมการร่วมหาแนวทางแก้ไขกฎหมายที่ รวมไปถึงความชัดเจนเรื่องการจัดการกิจการซ้ำซ้อน พร้อมเจรจากะทรวงวิทย์ฯ เดิน คาวเทียม ที่ปัจจุบันไอซีทีดูแลเรื่องสัญญา หน้าขยายกระทรวงรองรับเศรษฐกิจ สัมภาษณ์ ขณะที่ กสทช. เป็นผู้ให้ใบอนุญาต ดิจิทัล ตามนโยบายรัฐบาล เพราะบางอย่างยังคงเกี่ยวกันอยู่ ซึ่งอาจมี

นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการ ปัญหาไปถึงการละเว้นปฏิบัติหน้าที่เพราะคิด กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการ ว่าเป็นหน้าที่ของอีกฝ่าย

สื่อสาร (ไอซีที) เปิดเผยว่า ได้เข้าพบ ขณะที่แผนการดำเนินการของ กระทรวงไอซีที จะปรับโครงสร้างกระทรวง

พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการ ให้อีกใหญ่มากขึ้น และเปลี่ยนเป็นกระทรวง

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ ให้เศรษฐกิจดิจิทัล (ดิจิทัล อีโคโนมี) เพื่อ

กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เพื่อ รองรับนโยบายดิจิทัล อีโคโนมีของรัฐบาล

หรือแนวทางการจัดตั้งคณะกรรมการร่วม โดยอิงโมเดลการพัฒนาแบบประเทศญี่ปุ่น

สำหรับดำเนินการแก้กฎหมายและลดความ ซ้ำซ้อนด้านการงานต่าง ๆ ซึ่งคณะ

กรรมการชุดนี้ จะช่วยเคลียร์ปัญหาและ ที่แม้จะใช้เวลานานถึง 8 ปี ในการจัดการ

อำนาจหน้าที่ของทั้งสองหน่วยงานให้ชัดเจน โครงสร้างทั้งหมด แต่หลังจากดำเนินการ

มากขึ้น ทั้งนี้ จะต้องเร่งแก้กฎหมายให้แล้ว เสร็จ จะช่วยให้ไทยแข่งขันกับต่างประเทศ

เสร็จโดยเร็วที่สุด เนื่องจากรัฐบาลชุดนี้มี ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จะต้องดึงบาง

ระยะเวลาทำงานเพียง 1 ปี หน่วยงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์

สำหรับกฎหมายที่จะต้องแก้เร่งด่วน และเทคโนโลยี เช่น ศูนย์เทคโนโลยี

คือ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และ อีเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ก้ากับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (เนคเทค) เข้ามาอยู่กับไอซีที รวมไปถึงบาง

วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. หน่วยงานที่จะเป็นปัจจัยในการพัฒนาสู่

2553 (พ.ร.บ.กสทช.) ที่กำหนดไว้ว่าการ ดิจิทัล อีโคโนมี โดยอยู่ระหว่างการเจรจากับกระทรวงวิทย์ฯ.

นักวิชาการรพ.ถ้ำพรรณราวิจัยเสาสีลโหล

ควา'คลื่นแม่เหล็ก'รบกวน

นครศรีธรรมราช - รายงานแจ้งว่า แพทย์พยาบาลโรงพยาบาลถ้ำพรรณรา อ.ถ้ำพรรณรา จ.นครศรีธรรมราช ร้องเรียนไปยังสำนักงาน กสทช.เขต 12 นครศรีธรรมราช ให้ช่วยตรวจสอบคลื่นสัญญาณโทรศัพท์ของบริษัทหนึ่งมาติดตั้งเสาส่งสัญญาณใกล้กับโรงพยาบาล อาจจะมีคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์มารบกวนกระทบต่อการทำงานของเครื่องมือการแพทย์ คือเครื่องตรวจคลื่นหัวใจ รีเซตเครื่องนาน อ่านค่าได้ยาก

แพทย์พยาบาลระบุว่า คลื่นโทรศัพท์รบกวนการทำงานของเครื่องกายภาพบำบัด เครื่องฟังหัวใจเด็กในครรภ์ เป็นต้น และกลัวว่าจะเกิดอันตรายจากคลื่นแม่เหล็ก ไฟฟ้า ซึ่งเป็นคลื่นที่รับได้จากเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์ สามารถส่งผลกระทบต่อสุขภาพคนในโรงพยาบาล หากรับคลื่นแรงเกินควรเป็นเวลานานเกินไป ประชาชนที่อยู่ใกล้เสาสัญญาณโทรศัพท์ ในรัศมี 400 เมตร จะมีความเสี่ยงค่อนข้างสูงที่จะเกิดอาการผิดปกติ

ด้าน น.ส.สิรินทร ทองสุข นักวิชาการสาธารณสุขโรงพยาบาลถ้ำพรรณรากล่าวว่า ห้องทำงานอยู่ห่างจากเสาประมาณ 40-50 เมตร ทำงานได้ไม่เกิน 30 นาทีก็มีอาการวิงเวียนศีรษะ หากปล่อยไว้นานอาจจะมีผลต่อสมอง มีปัญหาในการมองเห็น และเด็กที่ได้รับคลื่นมือถือเกินขนาด มีโอกาสเสี่ยงต่อการเป็นโรคมะเร็งเม็ดเลือดขาวถึง 2 เท่า นอกจากนี้ยังมีผลกระทบต่อสุขภาพอื่นๆ อีกมากมาย การติดตั้งเสาในครั้งนี้ไม่แน่ใจว่า ได้ทำประชาพิจารณ์หรือไม่ ชาวบ้านทราบข้อมูลมากน้อยแค่ไหน ขอเรียนมายัง กสทช.เพื่อขอรับคำปรึกษาและช่วยเหลือ

รายงานแจ้งว่า ได้มีเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช.เขต 12 นครศรีธรรมราช เดินทางมาตรวจสอบตามที่ทางโรงพยาบาลร้องเรียนเข้ามา โดยพบว่าผลเป็นมาตรฐานตามที่ กสทช.กำหนด ส่วนคลื่นจะไปรบกวนการทำงานของอุปกรณ์ทางการแพทย์ทางโรงพยาบาลก็ต้องขอความร่วมมือกับบริษัทมือถือที่ถูกร้องเรียนเข้ามาต่อไป

ช่อง3จอต้าคนดูอีसानหาย38%

- บางส่วนหันซื้อหนวดกุ้ง-ก้างปลาใช้
 - หนูนกสท.จัดเรียงช่องทีวีดิจิตอลใหม่
- อีसानโพลเผยคนดูทีวีภาคอีसानครึ่งหนึ่งดูช่อง 3 บ่อยสุด ส่วนถ้าช่อง 3 จอต้าคนดูหายไป 38% และบางส่วนเปลี่ยนไปดูช่องอื่นแทน และอีก 20% จะไปซื้อเสากุ้งก้างปลาหนูนกสท.จัดเรียงช่องใหม่

ดูผ่านกุ้งหรือเสาก้างปลา ขณะถ้าอีก 20.8% จะไปหาซื้อหนวดกุ้งหรือเสาก้างปลา และอีก 18.3% ดูช่อง 3 จากอินเทอร์เน็ตหรือยูทูปแทน ส่วนกรณีถ้า กสท.จะจัดเรียงช่องทีวีดิจิตอลให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเห็นด้วยหรือไม่ กลุ่มตัวอย่างกว่า 57.9% เห็นว่าควร เพราะจะได้เป็นมาตรฐานเดียวทั้งประเทศ ส่วนถ้าเหลือเห็นว่ามีไม่ควร เพราะลูกค้าเดิมจะสับสน

นายสุทิน เวียนวิวัฒน์ หัวหน้าโครงการอีसानโพล ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีसान คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่นเปิดเผยว่า ระหว่างวันที่ 12-14 กันยายน 2557 ได้ทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,083 ราย ในเขตพื้นที่ภาคอีसान 20 จังหวัดเกี่ยวกับเรื่อง "การรับชมทีวีช่วงเปลี่ยนผ่านสู่ยุคทีวีดิจิตอลของคนอีसान" โดยผลสำรวจพบว่า คนอีसानส่วนใหญ่ชมทีวีผ่านจานดาวเทียม ดูช่อง 3 บ่อยสุด คาดจอต้าผู้ชมหาย 38% ขณะที่ 20.8% จะหาซื้อหนวดกุ้ง พร้อมสนับสนุนการเรียงช่องทีวีดิจิตอลของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ใหม่ให้เหมือนกันทั่วประเทศ

"โครงการดังกล่าวจัดทำขึ้นเพื่อสำรวจสถานการณ์ของคนอีसानในการรับชมทีวีช่วงเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคทีวีดิจิตอลโดยพบว่า ช่อง 3 (ออริจินอล) เป็นช่องถ้าคนอีसानดูบ่อยที่สุด รองลงมาคือ ช่อง 7 ขณะที่ช่องฟรีทีวีดิจิตอลใหม่ยังไม่สามารถดึงดูดผู้ชมได้ โดยคนอีसानรับชมทีวีผ่านจานดาวเทียมแบบไม่เสียรายเดือนมากที่สุด ทั้งนี้ หากช่อง 3 จอต้าตามประกาศทางปกครองของ กสท. พบว่า 20.8% ของครัวเรือนอีसानจะหาซื้อหนวดกุ้งหรือก้างปลามาติดตั้ง และกรณีดังกล่าวคาด

ว่าช่อง 3 จะสูญเสียฐานผู้ชมคนอีसान 38% และพบว่าเกิดครั้งสนับสนุนให้มีการเรียงช่องทีวีดิจิตอลให้เป็นมาตรฐานเดียวทั่วประเทศ" นายสุทินกล่าว

นายสุทินกล่าวถ้าอีกว่า ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างชาวอีसानกว่าครึ่งหนึ่งหรือ 50% ดูทีวีช่อง 3 บ่อยมากที่สุด รองลงมาดูช่อง 7 ประมาณ 32.1% ดูช่อง 9 7.5% ดูช่อง 5 7% ดูช่อง 11 (NBT) 1.4% และดูช่องไทยพีบีเอส 0.4% ขณะที่ช่องทีวีดิจิตอลช่องใหม่ยังไม่ได้รับความนิยมมาก เช่น ช่อง 8 มีผู้ชมที่ดูบ่อยเพียง 0.2% โดยรูปแบบการรับชมทีวีในปัจจุบันนั้น อันดับหนึ่ง 58% ดูผ่านจานดาวเทียมที่ไม่จ่ายรายเดือน รองลงมา 23.1% ดูทีวีรุ่นเดิมกับเสากุ้งก้างปลาหรือหนวดกุ้ง 15.2% ดูผ่านเคเบิลทีวีหรือจานดาวเทียมที่จ่ายรายเดือน 2.4% ดูผ่านทีวีดิจิตอล (มีผลถ้า "น้องดูดี ดิจิตอลทีวี") มีเพียง 1.3% ที่รับชมด้วยวิธีการอื่น ๆ เช่น ผ่านอินเทอร์เน็ต

นายสุทินกล่าวถ้าว่า ส่วนคำถามถ้าหากการรับชมช่อง 3 แบบเดิม (ออริจินอล) ต้องใช้หนวดกุ้งหรือเสาก้างปลาเท่านั้น ไม่สามารถชมผ่านทีวีดาวเทียมหรือเคเบิลทีวีได้ ทางกลุ่มตัวอย่างจะอย่างไร ผลสำรวจพบว่า 38% ระบุว่าจะเปลี่ยนไปดูทีวีช่องอื่น ๆ แทน รองลงมา 23% ไม่ต้องปรับตัวเพราะปกติก็

5ช่อง'เคเบิลทีวี'ฟ้องลับสนกสท.ชี้ช่อง3อนาล็อกยังอยู่

กสท.ชี้ 5 ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีหลงประเด็นที่ฟ้องศาลปกครอง อ้าง กสท.สั่งยุติออกอากาศทีวีในอนาล็อกทั้งหมด (อ่านต่อหน้า 12)

กสท.

เมื่อวันที่ 20 กันยายน นายอรรถชัย จิตรภรณ์ที่ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวกรณีผู้ประกอบการเคเบิลทีวี 5 ราย ประกอบด้วย หจก.มหาสารคามเคเบิลทีวีเนตเวิร์ค, หจก.เจมส์เคเบิลทีวีเนตเวิร์ค, บริษัท ซีทีเอช แบนด์ค็อก จำกัด, หจก.เจเคเคเบิลทีวี และบริษัท ไอซีที จำกัด ยื่นฟ้อง กรรมการกสท. จำนวน 3 รายต่อศาลปกครอง โดยฟ้อง พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ รวมทั้งตน กรณีมีมติห้ามผู้ประกอบการโครงข่ายทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี นำช่อง 3 ในระบบอนาล็อก ออกจากรายการภายใน 15 วัน

นั้น เห็นว่าเป็นเรื่องที่น่าแปลกใจ เนื่องจากการเจรจาให้ช่อง 3 อนาล็อกยอมออกอากาศคู่ขนานที่ดูได้บนทีวีดิจิตอลผ่านทางช่อง 3 เอชดี ที่ได้ ออกอากาศบนเคเบิลทีวีด้วยเช่นกัน ภายใต้ความคุ้มครองของ ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การให้บริการกิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป หรือ มัลติแคร์รี โกล์จะยุติแล้ว อีกทั้งการทำหน้าที่ที่ผ่านมาของ กสท. ที่พยายามสู้ให้ช่อง 3 ออกอากาศคู่ขนาน ก็น่าจะเป็นประโยชน์แก่เคเบิลทีวีมากกว่า

“ไม่อยากให้มองถึงเรื่องการสู้คดี เพราะประเด็นที่ผู้ฟ้อง ระบุว่า กสท.สั่งยุติการออกอากาศทีวีในระบบอนาล็อกทั้งหมด ถือเป็นเรื่องที่คลาดเคลื่อนและไม่เป็นความจริงแต่อย่างใด เพราะความจริงแล้วช่องอนาล็อกเดิมยังคงดำเนินการต่อได้จนสิ้นสุดสัญญาสัมปทานหรืออย่างน้อยอีก 5 ปี แต่ที่สั่งห้ามคือการห้ามออกอากาศช่องอนาล็อกบนโครงข่ายทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี” นายอรรถชัยกล่าว และว่า ผู้ฟ้องร้องคงเข้าใจประเด็นลับสน ไม่เข้าใจในประเด็นที่จะฟ้องร้องอย่างแท้จริง ไม่แน่ใจว่ากรณีนี้เกิดขึ้นเพราะมีใครตั้งใจให้เรื่องนี้เฉไฉหรือมีคนให้ข้อมูลมาผิดๆ

ด้าน น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกสทช. และ กสท.ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าว

ด้วยว่า การที่ผู้ประกอบการเคเบิลทีวี 5 รายฟ้อง เห็นว่าผู้ฟ้องคดีคงมีความเข้าใจในหลักการที่คลาดเคลื่อน เนื่องจาก บอร์ด กสท. และ กสทช.ยังไม่ได้จะยกเลิกทีวีอนาล็อกแต่อย่างใด สามารถดูได้จนหมดสัมปทานหรือดูจากเสาอากาศแบบก้างปลา แต่ถ้าช่อง 3 อนาล็อกจะออกอากาศในเคเบิลทีวีก็ต้องมาทำตามกติกาคือการขอใบอนุญาตช่องโทรทัศน์ในกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ รวมทั้งการฟ้องตามปกติหากมีมติสั่งใดสิ่งหนึ่งและถูกฟ้องคดีจะเป็นการโดนฟ้องครบทั้ง 5 คน แม้ในการออกมติดังกล่าวจะมีการโหวต มีเสียงข้างมากและข้างน้อยก็ตาม แต่ครั้งนี้จะเห็นได้ว่าเจาะจงฟ้องแค่ 3 คน

น.ส.สุกัญญา กล่าวว่า โดยปกติแล้วเมื่อมีการฟ้องร้องเกิดขึ้น ทางบอร์ด กสท.จะมอบให้ พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธาน กสท. ไปสู้คดีพิพาทกับช่อง 3 แต่ในคดีใหม่ ประธาน กสท.ไม่ถูกฟ้องบอร์ด กสท.คงต้องมอบคนใหม่สู้คดีแทน ทั้งนี้แม้เคเบิลทีวี 5 บริษัทจะฟ้องมติ กสท.กรณีช่อง 3 แต่สมาคมเคเบิลทีวีเคยแจ้ง กสทช.ว่ายินดีทำตามมติ รวมทั้งโครงข่ายทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ส่วนใหญ่ให้การตอบรับ และจะนัดกันระงับการออกอากาศช่อง 3 ในระบบอนาล็อก ในวันที่ 30 กันยายนนี้

“ระหว่างนี้อาจมีบางโครงข่ายทำตามคำสั่งบางโครงข่ายไม่ทำตาม ซึ่งทุกรายยังมีเวลา 15 วัน หรือจนถึงวันที่ 30 กันยายน จากนั้นจะถูกปรับเว้นแต่ศาลสั่งคุ้มครองชั่วคราว แต่ขณะนี้คำสั่ง กสทช.ยังมีผลบังคับต่อไป จนกว่าศาลปกครองจะเพิกถอน แต่ กสท.ก็ต้องสู้คดีจนถึงที่สุด ทั้งศาลชั้นต้นและศาลสูง ส่วนเรื่องการออกอากาศคู่ขนานของช่อง 3 อนาล็อก ในช่องดิจิตอลผ่านช่อง 3 เอชดี หรือ 33 ที่เขาประมูลมาได้ เป็นเรื่องที่ กสท.ยินดีอยู่แล้ว ขอให้ช่อง 3 ยินยอม” น.ส.สุกัญญา กล่าว

TELECOMMUNICATIONS

NBTC redeploys frequency

SAENGWIT KEWALEEWONGSATORN

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) is set to start redeploys the 380-510-megahertz frequency from next month in a bid to solve the 700-MHz frequency dispute within the next five years.

The regulator will hold a public hearing on the reallocation of four frequency bands for digital trunk radio: 380-399.9 MHz, 401-405.9 MHz, 406.2-410 Mhz and 430-450 MHz. The bands are now being used by more than 500 private companies and government agencies.

A source said if the four bands can be returned to the NBTC, the regulator will set the 380-510-MHz band for broadcasting, while the 700-790-MHz band will be reserved for telecommunications, which would suit global harmonisation.

Thailand is using the 510-790-MHz band for digital TV broadcasts.

The International Telecommunication Union has set the 700-MHz band for telecommunications, with the US, Japan,

South Korea already using this band for telecom services.

In Thailand, the 700-Mhz band is being used for digital TV, but it will be available for telecom purposes soon.

The source said it is challenging for the NBTC to decide frequency reallocation.

Some revenue from the 700-Mhz band may be set as compensation payments of more than 1 billion baht to existing frequency users.

The NBTC has five frequency bands in its reallocation pipeline: 700 MHz, 800/900 MHz, 2.3 gigahertz, 2.6 GHz and 137-174 MHz (VHF band).

The 900-MHz and 1800-Mhz bands are set to be auctioned in 2015-16, while the 2.3-GHz and 2.6-GHz bands will be up for auction in 2017 and 2016 respectively.

The NBTC informed digital TV operators that some revenue from the 700-MHz band auction will be allocated for changing signal transmission networks to suit technical factors.

Delays in spectrum allocation are expected to hurt roaming services.

NBTC may seek nod to revive the spectra auction process

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THE NATIONAL Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) will ask the National Council for Peace and Order (NCPO) to consider allowing it to resume the process for auctioning the telecom spectra, its secretary-general Takorn Tantasith said.

The watchdog was originally scheduled to auction 1800MHz in August and 900MHz in November this year but the NCPO on July 17 instructed it to postpone the auction plan for a year in order to amend related regulations to ensure transparent and fair auctions.

The one-year postponement will also allow TOT and CAT Telecom to adjust operations and become profitable.

The 1,800MHz band belongs to TrueMove and Digital Phone Co (DPC), whose concessions expired last September, and the 900MHz to AIS, whose concessions will expire in September next year.

According to a telecom analyst, the auctions of these two spectra are likely to be postponed by more than a year due to the introduction of a new constitution, which will be passed in the middle of 2015, which could require the selection of a new telecom and media regulator. There is still no conclusion on how to make TOT profitable.

The State Enterprise Policy Commission, better known as the "superboard", had ordered both CAT and TOT to conduct due diligence on their operations as part of its move to work out a policy to improve their businesses.

Last week, Information and Communications Technology Minister Pornchai Rujiprapa said one of his priorities is to improve the financial performance of CAT and TOT.

The minister also discussed with the NBTC the planned collaboration on ICT issues and possible amendment of the 2010 Frequency Allocation Act.

A telecom industry source said that attempts are being made to revise the frequency law so as to make the NBTC report to the prime minister. Besides, the law will be amended to permit spectrum assignment through several means, instead of only through auction. The number of the NBTC commissioners should also be reduced to five from the present 10.

Originally the NBTC had 11 members before one member, Suthiphon Thavechaiyagarn, resigned to join the State Audit Commission.

สัมผัสและรับรู้ กับ ดิจิตอล อีโคโนมี จาก ทวี ดิจิตอล



งๆ ที่การลอนซ์ “ดิจิตอล อีโคโนมี” โดย **ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล** ดำเนินไปด้วยท่วงทำนองของ
ท อสังการงานสร้างอย่างยิ่ง
เหตุใดกระแส “ขานรับ” จึงไม่คลั่งกึกเท่าที่ควร
อาจเป็นเพราะ “ดิจิตอล อีโคโนมี” เป็นการต่อ ยอดมาจาก
แนวคิดซึ่งนำเสนอโดย **ปีเตอร์ ดรักเกอร์** ปรมาจารย์ทาง
ด้านการบริหารจัดการ
จึงขาดสีสันทางด้าน “การตลาด”
ขณะเดียวกัน อาจเป็นเพราะบรรดาศิษยานุศิษย์จาก **ฟิลิป
คอตเลอร์** ปรมาจารย์ทางด้านการตลาดมิได้มีส่วนร่วมใน
พิมพ์เขียวแห่ง “ดิจิตอล อีโคโนมี”
สีสันอันพิริศแพรวพรรณรายจึงลดระดับลง
หากมองถึงบทสรุปจากเศรษฐกิจ “ฐานความรู้” จำเป็น
ต้องอาศัย “คนงานฐานความรู้” มาเป็นพลังขับเคลื่อน ก็คือ
ได้ว่าการลอนซ์สินค้านี้ของ **ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล**
เกาะติดกับยุค

ยุคแห่งสื่อ ยุคแห่งดิจิตอลซึ่งเข้ามาแทนที่
“อนาล็อก”

ก ิระนั้น คนไทยและสังคมไทยก็มีประสบการณ์ในการ
ดำเนินธุรกิจแตกต่างไปจากชาวโลกอย่างมีอาจมองข้าม
ความเป็นจริงได้

โดยเฉพาะในเรื่องอันเกี่ยวกับ “ดิจิตอล”

บรรยากาศของสังคมไทยในขณะนี้กำลังฝืนร้ายและหวาด
ผวากับสงครามระหว่างอนาล็อกกับดิจิตอลอย่างแหลมคมยิ่ง

จากกรณีของทีวีดิจิตอล 24 ช่อง

การเปิดตัวของทีวีดิจิตอล 24 ช่องอาจกรีกโครมอย่างยิ่ง
เมื่อเดือนมิถุนายน แต่พอมาถึงเดือนกันยายนความกรีกโครม
นั้นกลับลงเอยด้วยมติและคำสั่งจากคณะกรรมการกิจการ
สื่อสารและโทรทัศน์ด้วยความพยายามที่จะบีบบังคับ

ให้ห้อง 3 ระบบอนาล็อกกลายเป็น “จอดำ”

ม ติของกสท.ก็เหมือนกับแนวคิดของ **ม.ร.ว.ปรีดิยาธร
เทวกุล** นั่นเอง คือ ต้องการให้สังคมไทยก้าวเข้าสู่สังคม
ดิจิตอลอย่างเต็มภาคภูมิ

จึงต้องมีมติ มีคำสั่งเพื่อกดดัน

เป็นการกดดันให้ห้อง 3 อนาล็อกหมดสภาพ เพื่อที่การ
ขับเคลื่อนทีวีดิจิตอลดำเนินรุดหน้าไปด้วยความสดใส

โดยมองข้ามความเป็นจริงที่ร้อยละ 70 คราวเรือนยังอยู่กับ
“อนาล็อก”

ความหมายก็คือมองข้ามอารมณ์ ความรู้สึกและความ
ต้องการของคนซึ่งยังไม่พร้อมที่จะเข้าสู่ยุคดิจิตอลอย่างเต็มใจ

จึงเท่ากับเป็น “เผด็จการ” ในทางอารมณ์ “ความ
รู้สึก”

ก ิว่าในทางยุทธศาสตร์ การเหยียบบาทก้าวเข้าสู่ยุคดิจิตอล
เป็นอนาคต เป็นความหวังอันเรื่องรอง

กระนั้น แม้ยุทธศาสตร์จะดี แต่ “ยุทธวิธี” ที่เหมาะสม
และอิงอยู่กับผลประโยชน์ของประชาชนซึ่งเป็นผู้บริโภคก็มิ
ความจำเป็น

นี่คือสิ่งที่ “ดิจิตอล อีโคโนมี” จำเป็นต้องสังวรอย่าง
ระมัดระวัง



ถ้าช่อง 3 จอดำ

ก เป็นคำถามง่ายๆไปถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ว่า ถ้าวันที่ 30 กันยายน ช่อง 3 ต้องจอดำ เพราะคำสั่งที่ไม่เข้าทำของ กสทช. ความสุขของแฟนช่อง 3 กว่า 16 ล้านคนจะหายไปทันที แล้ว พล.อ.ประยุทธ์ จะ "คืนความสุขให้ประชาชน" อย่างไรเพราะทุกบ้านยังรับชมทีวีดิจิตอลไม่ได้โดยตรง

ผมไม่รู้ว่ คำสั่งจอดำช่อง 3 กสทช.คิดด้วยอะไร

วันนี้ ทุกครัวเรือนทั่วประเทศไม่มีใครรับชมทีวีดิจิตอลได้ เพราะไม่มีทีวีดิจิตอล ไม่มีกล่องแปลงสัญญาณ ส่วนใหญ่ก็ชมผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี คุณธรากร ตันชาติสิทธิ์ เลขานุการ กสทช. เพิ่งแถลงเมื่อวันศุกร์ว่า กสทช. จะแจกกล่องส่วนลด 690 บาท ให้ประชาชนไปแลกซื้อกล่องทีวีดิจิตอลในวันที่ 10 ตุลาคมนี้ แต่แจกแค่ 21 จังหวัดประมาณ 4.6 ล้านครัวเรือน อีก 56 จังหวัด คาดว่าจะแจกได้เมษายนปีหน้า

กสทช.ประมูลทีวีดิจิตอล 24 ช่องไปตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว ผ่านมา 9 เดือนแล้ว ก็ยังไม่สามารถแจกกล่องให้ประชาชน 23 ล้านครัวเรือนเพื่อแลกซื้อกล่องรับชมทีวีดิจิตอลตามเงื่อนไขได้ แต่กลับไปใช้อำนาจบีบให้ฟรีทีวี ต้องเปลี่ยนเป็นทีวีดิจิตอลทันที

แล้วทีวีดิจิตอลจะให้หมุนเวียนที่ไหนดู รับชมโดยตรงก็ไม่ได้ กล่องแปลงสัญญาณก็ยังมี ที่ดูได้ทุกวันนี้ เพราะทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีดึงสัญญาณไปออกอากาศอีกทอด

ทีวีดิจิตอล 24 ช่อง ที่ประมูลกันด้วยราคา 50,000 กว่าล้านบาท จึงกระอักเลือดและกลืนเลือดด้วยกันทุกช่องเพราะหาผู้ชมโดยตรงไม่ได้ ต้องพึ่งพาทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีเป็นจุมูกหายใจ กรรมการ กสทช. รู้เรื่องบ้างหรือไม่

ถึงแม้ทีวีดิจิตอลจะออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลได้แต่เรตตั้ง

ก็ยังต่ำ รายการส่วนใหญ่ยังไม่น่าสนใจ เจ้าของช่องไม่กล้าลงทุนรายการดีๆ เพราะไม่มีโฆษณาส่วนใหญ่เป็นการซื้อหนังและรายการจากต่างประเทศเป็นหลัก เพื่อออกอากาศให้ครบเวลา รายการที่ลงทุนผลิตเองบ้าง ส่วนใหญ่ก็ขาดทุนต้องฉายซ้ำเพื่อประหยัดต้นทุนยิ่งทำให้ผู้ชมน้อยลงไปอีกเพราะรายการซ้ำจากตู้ฟรีทีวีอนาล็อกไม่ได้

ต่อให้กสทช. สามารถแจกกล่องส่วนลด 690 บาทในวันที่ 10 ตุลาคมนี้ ใน 21 จังหวัดได้จริง ก็ไม่มีใคร garanti ได้ว่าครัวเรือนที่ได้รับแจกกล่องไปแล้ว จะนำกล่องไปแลกซื้อกล่องดิจิตอลกันทุกบ้าน บ้านไหนมีทีวีหลายเครื่องมีปัญหาแน่นอน ผมเชื่อว่าคงไม่มีใครซื้อครบทุกเครื่องแน่นอน แก่กล่องทีวีดาวเทียม กล่องเคเบิลทีวีก็เต็มบ้านอยู่แล้ว ผู้ผ่านกล่องดาวเทียมและเคเบิลสะดวกกว่า ไม่ต้องซื้อกล่องเพิ่มให้เปลืองที่และกรทุกรุดตา

ผมได้เขียนในคอลัมน์นี้ไปเมื่อวันก่อนว่า การเปลี่ยนผ่านทีวีอนาล็อกสู่ทีวีดิจิตอลต้องใช้เวลานานถึงเป็นความสมใจของประชาชน ไม่ใช่การใช้อำนาจบังคับ กสทช.บางคนอาจหลงใหลในอำนาจจนลืมข้อนี้คิดว่าสามารถใช้อำนาจบังคับได้ทุกอย่าง

ผมได้ยกตัวอย่าง ประเทศญี่ปุ่น ที่เป็น เจ้าของเทคโนโลยีทีวีดิจิตอลเอง ก็ยัง ใช้เวลาในการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลถึง 11 ปี ตั้งแต่ปีหน้า 2558 จึงจะยกเลิกทีวีอนาล็อกทั้งหมด เขารอให้ทีวีอนาล็อกเก่าที่ประชาชนยังใช้อยู่หมดอายุการใช้งานเสียก่อน จนไม่มีอะไรให้เปลี่ยนอีกต่อไป จึงค่อยประกาศยกเลิกทีวีอนาล็อก เพราะเขาเคารพในสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานของประชาชน

ประชาชนจะเปลี่ยนจากทีวีอนาล็อกเป็นทีวีดิจิตอลหรือไม่ ถือเป็น สิทธิและเสรีภาพของประชาชน กสทช. จะใช้อำนาจเผด็จการสั่งไม่ได้ เช่น การใช้อำนาจสั่งให้ช่อง 3 จอดำ วันที่ 30 กันยายนนี้ เนื่องจากกรรมการ กสทช.บางคนไม่พอใจที่ช่อง 3 ไม่เชื่อฟังคำสั่งถือเป็นการใช้อำนาจที่ไม่ถูกต้อง เป็นการรอนสิทธิประชาชนที่ใช้เครื่องทีวีอนาล็อก

ผมคิดว่า พล.อ.ประยุทธ์ ในฐานะ หัวหน้าคสช. และ นายกรัฐมนตรี คงต้องลงมาสาธตเรื่องนี้ให้จบ ก่อนที่ความสุขของประชาชนทั้งประเทศจะถูก กสทช. ทำลายไปด้วยความคิดอันงี่เง่านี้ ซึ่งเป็นการ ละเมิดสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับชมทีวี ส่วนทางกันนโยบาย "คืนความสุขให้ประชาชน" ของ คสช. โดยตรง.

“สม เปลี่ยนทิศ”

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: จันทร์ 22 กันยายน 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 13343

Col.Inch: 15.43 Ad Value: 23,145

คอลัมน์: คอฟฟี่เบรก: เจ้าพ่อชาแดนซ์

หน้า: 8(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 69,435

คลิป: สีสี่

เจ้าพ่อชาแดนซ์

งานเข้า กสทช. จังเบ้อเริ่ม แบบความ
วู่วางไม่ทันหาย ความควายเข้ามาแทรก
นอกจากกำลังปวดหัวต้องแก้ให้ตกกรณีช่อง 3

ที่ล่าสุดมีผู้ประกอบการเคเบิลทีวีที่เป็นพันธมิตรกับช่อง 3
ฟ้องศาลปกครองจากคำสั่งให้งดออกอากาศของ 3 อนุสัญญา
ในระบบเคเบิลและดาวเทียมแล้ว คดีความเดิมกับอาร์เอส
เรื่องการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2014 ที่ต้องจ่ายให้อาร์เอส
เป็นค่าลิขสิทธิ์อีกจากที่เพิ่มช่องถ่ายทอดสดในช่อง 5 และช่อง
11 เพื่อคืนความสุขให้คนไทยทั่วประเทศ ก็ยังคาราคาซัง
เพราะล่าสุดแม้จะมีมติจ่ายเพิ่มให้เป็น 369 ล้านบาท ก็
ยังไม่ครอบคลุมมูลค่าที่อาร์เอสขอมา

ตรวจสอบฟากฝั่ง “**เฮียฮ้อ-สุรชัย เชมรุโซติศักดิ์**”
กลับสงบนิ่ง เลยเสียบๆ เคียงๆ ที่มงานได้ความว่ากำลัง



สุรชัย เชมรุโซติศักดิ์

มีสมาธิกับการเตรียมงานคอนเสิร์ตใหญ่แห่ง
ปีของอาร์เอส “**Kamikaze แดนซ์เนรมิต**”
ส่วนปัญหากับ กสทช.ปล่อยให้เป็นที่ฝ่าย
กฎหมายและฝ่ายการเงินจัดการไป แ่วว่า
เตรียมยื่นอุทธรณ์แล้ว

อืมมม...เงิน 427 ล้านบาท รอมานานแล้ว จะรออีกสัก
หน่อยจะเป็นไรไป

แต่จะทิ้งตำแหน่งผู้นำตลาดเพลงวิทยุ...ยอมได้ที่
ไหน ไชโยมคร้าบบ

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/การเมือง

วันที่: จันทร์ 22 กันยายน 2557

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8699

หน้า: 3(กลาง)

Col.Inch: 8.08

Ad Value: 8,888

PRValue (x3): 26,664

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ต้องถอน

ต้องถอน

● ตลาดล่าสุด

บิกตุไรซ์ 4 ข้อ

สขบมีอบยาง

(หัวข้อ ข่าวสด 21 ก.ย. 57)

มีอบคงกลัวต้องไปดาวอัง

การมั่ง

● ทูบจอทีวี

ชินน์ญูซีดำ

14 สถาบัน

ชอบทะเลาะ

(หัวข้อ ไทยรัฐ 21 ก.ย. 57)

ต้องมี'กสท.'รวมอยู่ด้วย

แน่ๆ

แบล็คคฤทธี



ฮอตไลน์

☛ เป็นมุกขำ ๆ ที่คนโพสต์ในเว็บบอร์ดดิ่งพันทิป แต่เข้าทำดีที่บอกสาเหตุที่ประเทศไทยไม่อยู่ในลิสต์ 20 ประเทศกลุ่มแรกที่ “แอปเปิล” วางจำหน่าย **ไอโฟน 6** อย่างเป็นทางการ เพราะมีสาวกแอปเปิลอีกเพียบที่ยังผ่อนไอโฟน 5 และ 5S ไม่หมดนั่นเอง (ฮา)

☛ ยามนี้ปลัดกระทรวงไอซีที “**เมธิณี เทพมณี**” พัดเดินทางโครงการต่าง ๆ หลังมีรัฐมนตรีประจำกระทรวงกับเขาเสียที นอกจากต้องเร่งทบทวนโครงการและบฯค้างปี’57 ให้เสร็จภายใน 1 สัปดาห์ก่อนไปสัมมนาทำเอ็กซันแพลนที่ชะอำสิ้นเดือนนี้แล้ว เมื่อ 19 ก.ย. ยังได้เรียกประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมสื่อสารทหารบก กระทรวง

กลาโหม ฯลฯ เพื่อเดินทางนโยบายปฏิรูปการสื่อสารของประเทศ ที่ คสช. มอบหมายไว้ แต่ไม่ปรากฏชื่อ “กสทช.” ในหน่วยงานที่ต้องเรียกประชุม

☛ บอร์ด กสทช. เพิ่งมีมติเคาะค่าคืนความสุขบอลโลกของคนไทยให้ “**อาร์เอส**” 369.859 ล้านบาท ต่ำกว่ากรอบวงเงินเดิมที่เคยอนุมัติไว้ที่ 427 ล้านบาท พร้อมให้เวลาอาร์เอสนำเสนออุทธรณ์ภายใน 15 วัน แทบจะทันทีที่บอร์ดแถลงจบ ผู้บริหารอาร์เอสต่างทวิตว่ายื่นอุทธรณ์แน่นอน !

☛ อีกไม่นานคำปลีกไอทีคงออนไลน์กันหมด “**ดร.ชนันพร พุทธิวัฒน์นานนท์**” ผู้บริหารอินเทลเปรยว่า “**คอมเซเว่น**” จะปรับหน้าเว็บเป็นออนไลน์สตรีเต็มรูปแบบอีกราย ฟาก “**ไอที ซิตี้**” ก็มีเว็บไซต์ www.itcityonline.com ให้ชื่อของออนไลน์ได้แล้วเหมือนกัน

ซีพอร์ โลกธุรกิจ

บอร์ดกสท.เปิดทางช่อง3หาข้อยูติ

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในการประชุมบอร์ดคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) วันที่ 22 กันยายน 2557 ตนพร้อมด้วย นายรัชชชัย จิตรภักษ์นันท์ และพลโทพีระพงษ์ มานะกิจ เตรียมเสนอวาระแนวทางการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ทีวีดิจิตอล ตามที่บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด หรือสถานีโทรทัศน์สีช่อง 3 ได้ยื่นหนังสือ พร้อมมี



สุกัญญา กลางณรงค์

ข้อเสนอแนะที่ยินดีจะออกอากาศช่อง 3 คู่ขนาน ทั้งระบบอนาล็อกและดิจิตอล อย่างไรก็ตามข้อเสนอดังกล่าวที่ช่อง 3 เสนอมา มีข้อยกเว้นหรือลดหย่อนค่าธรรมเนียมต่างๆ รวมถึงข้อปัญหาที่ว่าช่อง 3 อนาล็อก คนละนิติบุคคลกับช่อง 3 ดิจิตอลที่ช่อง 3 อ้างมานั้น กสท.จะเคลียร์ประเด็นนี้ให้ชัดเจน

ประเด็นร้อน

1. วันนี้มีประเด็นที่ต้องจับตาที่เครือข่ายสหกรณ์แท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานคร เรียกประชุมเครือข่ายสหกรณ์แท็กซี่เพื่อหารือผลกระทบขึ้นราคาเชื้อเพลิง โดยเตรียมเสนอขอขึ้นราคาค่าโดยสาร 20% ข้อสรุปจะเป็นอย่างไรต้องติดตาม

2. กลายเป็นเรื่องใหญ่เมื่อเกิด การร้องเรียนว่ากระบวนการสรรหาบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเป็นสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ในหลายจังหวัดส่อไปในทางทุจริต ลือกสเปกรายชื่อ โดยเรื่องนี้ต้องติดตามว่าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีแนวทางแก้ไขให้เกิดความโปร่งใสมากที่สุดด้วยวิธีใด

3. วันนี้จะมีการประชุมคณะกรรมาธิการการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เพื่อพิจารณาแก้ปัญหาคาสิโนช่อง 3 อนาคตจะจอดำบนโครงข่ายดาวเทียมและเคเบิลในวันที่ 30 ก.ย. ขณะที่ทางช่อง 3 ได้ยื่นข้อเสนอออกอากาศคู่ขนานในระบบดิจิทัล แต่ กสท.ต้องลดหย่อนค่าธรรมเนียมให้ดั่งนั้นมติบอร์ด กสท.จะออกมาอย่างไรต้องติดตาม เพราะมีผลกระทบต่อสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ช่อง 9 รวมทั้งช่องทีวีดิจิทัลด้วย

4. ขณะที่ นายจักรมณท์ พาสูกวนิช รมว.อุตสาหกรรม จะเปิดให้นายโดชิโระ ยามาอิ รมช.กระทรวงเศรษฐกิจการค้าและ



จักรมณท์ พาสูกวนิช

อุตสาหกรรม (METI) ประเทศญี่ปุ่น เข้าพบเพื่อเยี่ยมคารวะและหารือข้อราชการระหว่างกัน คาดว่างานนี้จะหารือกันในเรื่องสนับสนุนการลงทุนของกลุ่มเอสเอ็มอี

5. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย จะพบกับสื่อมวลชนเป็นครั้งแรกหลังจากเก็บตัวมานาน โดยคาดว่าจะมีการชี้แจงเรื่องแนวโน้มเศรษฐกิจของไทยในปีนี้และปี 2558 รวมถึงแนวโน้มอัตราดอกเบี้ย หลังจากที่สหรัฐประกาศลดการอัดฉีดเงินเชิงปริมาณในเดือน ต.ค.นี้ และจะทยอยขึ้นดอกเบี้ยในปีหน้า ■



โพสต์ทูเดย์ 1 ทศวรรษที่ยั่งยืน อยู่ในมือคุณผู้อ่านแล้ว ครับ ...๐... ปากไวใจเร็วคือสไตส์ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ซึ่งรับรู้กันมาตั้งแต่เป็นผู้บัญชาการทหารบก ไม่ใช่เรื่องแปลก เมื่อมาดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีลีลาวาทะยังคงเป็นเอกลักษณ์ประจำตัว ...๐... ครั้นจะให้จับปากจับคอ อ่านแต่สคริปต์ตามแบบฉบับนายกฯ โคลนนิ่ง ก็ลำบากอยู่นะ นาย ...๐... กับประเด็น “บิกินี ชายหาด” ถ้าจระไนจากคำพูด พล.อ.ประยุทธ์ เป้าหมายหลักต้องการเตือนภัยมากกว่าเหยียดหยามดูถูกฝรั่งมังค่า ...๐... แต่อย่างว่าคำพูดตรงไปตรงมามีทั้งคนเข้าใจและพยายามไม่เข้าใจ โดยเฉพาะพวกจ้องจับผิด มุ่งหาประเด็นจุดชนวนสร้างความขัดแย้ง ...๐... ถูกต้องแล้ว พล.อ.ประยุทธ์ ออกมากล่าวขอโทษไม่ได้อ่านเล่นตัวเหมือนนักการเมืองบางคน ...๐... ความพยายามไม่เล่นเกมการเมือง อาจเป็นจุดบอดให้พวกเขาเล่นเกมการเมืองออกมาเล่นงาน ...๐... นอกจากสารพันปัญหาทางเศรษฐกิจที่ คุม.ประยุทธ์ ต้องเร่งแก้ไขท่ามกลางการจับตามองของนักลงทุนต่างชาติ รอความมั่นใจในเสถียรภาพทางการเมืองไทยจะได้กล้าเข้ามาลงทุน จึงยอมมีกลุ่มเสียผลประโยชน์หาช่องขัดจังหวะให้รัฐบาลเสียขบวน ...๐... สัมผัสได้ว่าคลื่นใต้น้ำเริ่มเผยโฉมทดสอบความสามารถรัฐบาลอีกครั้ง นับตั้งแต่ คสช.ส่งมอบการบริหารงานให้รัฐบาลก็พยายามผ่อนคลายสถานการณ์ด้วยการส่งหนังสือถึง กสทช.ปล่อยผีทีวีดาวเทียมเถื่อน ...๐... ส่งผลให้ตัวละครการเมืองใช้พื้นที่สื่อผลิดวาทะแย็บซ้ายแย็บขวา เก็บคะแนนมวลชนก่อนรอเปิดเวทีใหญ่ที่อาจถึงขั้นหาจังหวะปล่อยหมัดตรงถึงชั้นแอนตาซิลไม่รับเย็บ ...๐... ด้านไซเบอร์มีเดีย

สีแดงไม่แพ้กัน คิกคักโชว์ฝีมือตัดต่อภาพดิสเครดิตรัฐบาล
แม้แต่นักการเมืองที่ครั้งหนึ่งเคยเป็นถึงผู้นำแสดงความหวัง
ดีแต่ประสงค์ร้าย โพสต์ข้อความให้นายกฯ คนปัจจุบันลงไป
สัมผัสชีวิตความเป็นอยู่ประชาชน โดยไม่ได้สำเหนียกตัวเอง
เลยว่าที่ผ่านมาเป็นหุ่นกระบอกรอชักใยจากนักโทษหนีคดี
แต่จู่ๆ เกิดนิมิตเป็นผู้อวดรู้สำนึกรักประชาชนขึ้นมา
กะทันหัน ...๐... ไม่แปลกเมื่อเจ้าหน้าที่ตำรวจจับกุมกลุ่มชาย
ชุดดำในเหตุการณ์ใช้อาวุธสงครามยิงใส่ทหารเมื่อวันที่ 10
เม.ย. 2553 โดยสารภาพพาดพิงแกนนำเสื้อแดงสนับสนุน
การเงินและอาวุธ ...๐... ทำให้คณะแกนนำไหลออกมาส่ง
เสียงร้องเดิมนๆ ให้ตำรวจทำคดีอย่าเลือกปฏิบัติสอง
มาตรฐาน ...๐... สอดประสานความเคลื่อนไหวแกนนำวาง
บิล อดีตนักการเมืองรับใช้ สลับสับเปลี่ยนบินไปหาคนทาง
ไกลเพื่อขอคำปรึกษา ...๐... เปิดเกมคู่ขนานไปพร้อมพวก
ถูกตั้งข้อหาคดีหมิ่นสถาบันและหนีรายงานตัว คสช.
จับกลุ่มตั้งชื่อให้ดูดีในสายตาต่างชาติ ทำนองมีอุดมการณ์
ประชาธิปไตย ผลิตจดหมายยื่นองค์การสิทธิมนุษยชน ยูเอ็น
บ้าง สถานทูตญี่ปุ่นบ้าง ด้วยเนื้อหา “ประชาธิปไตยตายแล้ว
เอ่ยอ้างนักเคลื่อนไหว นักวิชาการโดนละเมิดสิทธิเสรีภาพ”
...๐... ทั้งที่สถานการณ์ในประเทศสุขสงบ ช่างตรงกันข้ามกับ
เนื้อหาจดหมายหน้ามือเป็นหลังเท้า ...๐... ความจริงแล้วมี
แต่ขบวนการสูญเสียอำนาจ นักวิชาการโลกสวยเท่านั้น
ออกอาการเดือดเนื้อร้อนใจอ้างว่าโดนปล้นประชาธิปไตย
...๐... นี่แหละเป็นมูลเหตุทำไมกรรมการกลางอย่างคณะ
พล.อ.ประยุทธ์ ไม่ตัดสินใจยกเลิกประกาศกฎอัยการศึก
...๐... ยังมีพวกออกมาทดสอบความสามารถรัฐบาลจะกุม
สภาพบ้านเมืองให้อยู่ในความสงบได้หรือไม่ ยิ่งจะเป็น
การสร้างภาพชอบธรรมให้รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ ต้องคง
กฎอัยการศึกต่อไป ...๐... หรือถ้าจะผ่อนคลาย คงเพียงแค
ลดระดับใช้ พ.ร.ก.สถานการณ์ฉุกเฉิน ส่วนจะหวังให้พื้นที่
กทม.ยกเลิกกฎอัยการศึกด้วยนั้น ตอบได้เลยว่า ยากส์...■

เรียงคน มาเป็นข่าว



●...เริ่มงานในนาม “คณะรัฐมนตรี” แทน “คณะรักษาความสงบแห่งชาติ” ได้สัปดาห์เดียว “นายกฯ” เริ่มซบเซากับบท “ผู้นำในระบบ” ถึงกับประกาศตัวว่า “ไม่เป็นประชาธิปไตย” กลับไปเล่นบท “บ๊อง” ที่อำนาจเต็ม ด้วยการเตือนให้รับรู้ว่า “ประกาศ คสช.ยังไม่มีฉบับไหนยกเลิก” รวมถึง “กฎอัยการศึก” ในอารมณณ์การเมืองแบบนี้ “ประชาชนทั้งหลายโปรดเจียมเนื้อเจียมตัว”

●...ตื่นตาตื่นใจกันมากมายกับวิชั่น “เศรษฐกิจดิจิทัล” ของ หม่อมอ้อย-ปรีดียารร เทวกุล แต่เป็นเรื่องการยุบรวมกระทรวงไอซีทีกับบางส่วนของ กสทช.มาตั้งเป็น “กระทรวงดิจิทัล” เป็นการพูดด้วยจินตนาการเลิศหรู ที่ยังมองไม่เห็นจุดเริ่มต้นที่จะเป็น “ดิจิทัลแท้”

●...โลกและสังคมดิจิทัล หัวใจอยู่ที่ “เปิดกว้างให้ประชาชนมีส่วนร่วม” ไม่เพียงชนในชาติ แต่หมายเลยไปถึงการเปิด “ส่วนร่วมเสรีแบบไร้พรมแดน” ใช้เปิดรับความหลากหลายเพื่อสร้างเครือข่ายให้กว้างที่สุด ทว่าความเป็นจริงในบ้านเมืองเรามุ่งสู่ “อำนาจรวมศูนย์” ความคิดที่แตกต่างถูกปิดกั้น ในบรรยากาศ “การแสดงออกต้องเจียมเนื้อเจียมตัว” นึกไม่ออกว่า “สังคมดิจิทัล” ที่ละเมอถึง “รูปร่างหน้าตาเป็นอย่างไร”

●...สงครามระหว่าง “ช่อง 3” กับ “กองทัพทีวีดิจิทัล” ยิ่งฟังยิ่งชวนให้หดหู่กับการ “ดันทุรังด้วยอารมณ์” แทนการ “พินิจเหตุประเมิณผล” ทั้งที่ไม่ใช่เรื่องซับซ้อนอะไร แค่ “ฝ่ายหนึ่งยืนอยู่กับความเป็นจริงทางธุรกิจ” กับ “อีกโขยงหนึ่งที่ดินรนด้วยความอยากเกินจริง” ประหลาดตรงที่ “กสทช.” ซึ่งหน้าที่จัดการให้เกิดความเรียบร้อย กลับเป็นฝ่ายที่หลงไปกับความอยากได้ใคร่ดีเกินจริง แทนที่จะเป็น “หลัก” กลับเป็น “ตัวปัญหา” เสียเอง

- ...ที่บอกว่า **“หุดหู่”** เพราะแทนที่จะเอาประโยชน์ของประชาชน ซึ่งคือ **“ผู้ชม”** เป็นเป้าหมายการจัดการ เปิดทางให้สะดวกที่สุดในการเข้าถึงรายการทีวีที่ต้องการชม กลับเห็น **“ความอยากของผู้ประกอบการ”** สำคัญกว่า ใช้อำนาจโดยไม่ใส่ใจ **“รายละเอียดของสัญญาทางธุรกิจ”** ด้วย **“อารมณ์ตันทุรัง”** ไม่เปิดทางให้ **“ผู้ถูกกระทำ”** มีทางออกลองเป็นอย่างนี้ **“คดีคงเต็มศาล”** ทั้ง **“ทางปกครอง”** และ **“ทางแพ่ง”** ซึ่งตั้งสติสักนิดจะรู้ว่าเมื่อแจกแจกกันด้วยเหตุด้วยผล จะต้องชดใช้ **“ค่าเสียหาย”** กันท่วมท้น **“ค่าตันทุรัง”** งานนี้จะหนักกว่า **“ค่าโง่”** ที่ผ่านๆ มา
- ...ฟังมาว่าความพยายามของ **“กสทช.”** ที่จะให้ **“จอดำ”** ทำให้ **“ช่อง 3”** ไม่มีทางออกอื่น นอกจาก **“ฟ้องเรียกค่าเสียหาย”** เพราะตามกฎหมายและสัญญาทางธุรกิจ **“ช่อง 3”** มองไม่เห็นทางที่จะปฏิบัติตามที่ **“กสทช.”** อยากจะให้ทำ ได้แต่ปล่อยให้เสียหายไปแล้ว **“ฟ้องเอาทีหลัง”** คนที่รับผลไปเต็มๆ คือ **“ประชาชน”** ที่นอกจากเสียโอกาสในการชมรายการแล้ว อาจยังต้องสละ **“ภาษี”** มาจ่าย **“ค่าเสียหายตามคำสั่งศาล”**
- ...รวดเร็วปาน **“กามนิตหนุ่ม”** สมเป็น **“ผู้ว่าฯไฟแรงไม่มีติดก”** เมื่อรับรู้ว่า **“ประชาชนศรีราชาส่วนหนึ่ง”** ไม่พอใจ **“แนวกันคลื่น”** ที่ผืนสร้างกันขึ้นมา **“คุณพีคัมสัน เอกชัย”** พ่อเมืองชลบุรี สั่ง **“โยธาธิการจังหวัด”** ไปฟังข้อเท็จจริงจากชาวบ้านริมฝั่งอีกครั้ง แม้ข้อมูลจะมีอยู่เต็มแฟ้มว่า **“ส่วนหนึ่งเป็นความขัดแย้งของนักการเมืองท้องถิ่น”** เรื่องนี้ **“ท่านผู้ว่าฯ”** ยืนยันว่า **“ไม่มีการสอบถามจากกระทรวงมหาดไทย”**
- ...แต่ดูท่าเรื่องราวจะไม่จบ ฟังมาว่า **“คนศรีราชากลุ่มหนึ่ง”** เตรียมทำเรื่องร้องเรียนต่อ **“คสช.”** ขอให้ถามไถ่ **“กรมเจ้าท่า”** ให้ที่ ฝ่ายปล่อยให้ **“แนวกันคลื่น”** นี้ก่อสร้างขึ้นมาโดยไม่ดูผลกระทบได้อย่างไร จึงได้แต่กระซิบบอก **“ท่านคัมสัน”** ข้อมูลที่ **“โยธาจังหวัด”** ลงพื้นที่ควรละเอียดในส่วนความคิดของชาวบ้าน เพราะไม่เช่นนั้นจะกลายเป็นพุดกันคนละเรื่องเดียวกัน
- ...ณรงค์-กอบสุข จารุจินดา, ไพบุลย์-พลอยปภัส ฉันทเอกสิทธิ์ เชิญร่วมงานสมรสระหว่าง พัทธนี จารุจินดา กับ ธัญญ์นิธิ ฉันทเอกสิทธิ์ วันอาทิตย์ที่ 5 ตุลาคม 2557 ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแชงกรี-ล่า เวลา 18.00 น.

ชโลทร

โฟกัส ประเด็นร้อน



- ...เริ่มต้นสัปดาห์ในวันที่ 22 กันยายน ด้วยการเกาะติดผลประชุมบอร์ด กสท.จะหาทางออกกรณีช่อง 3 อนาคตได้หรือไม่ หลังล่าสุดเสนอแผนลดค่าธรรมเนียมให้ผู้ประกอบการช่องรายการในระบบทีวีดิจิตอลทั้งหมดเพื่อความเป็นธรรม หากที่ประชุมไฟเขียว ก็ต้องลุ้นต่อว่าช่อง 3 จะยอมออกอากาศคู่ขนานในระบบทีวีดิจิตอลผ่านช่อง 3 เอชดี หรือช่อง 33 ไหม
- ...วันเดียวกัน นายจักรมณฑ์ ผาสกุลวิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม มีนัดพูดคุยกับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (เมตติ) หลังเคยให้สัมภาษณ์ว่ารัฐบาลมีแนวคิดจะรวมกระทรวงกับกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นกระทรวงเมตติแบบญี่ปุ่น จึงน่าจะมื่อะไรออกมาบ้างหลังพูดคุยกัน
- ...ขณะที่ ตัวแทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้ขอเข้าพบ นายณรงค์ชัย อัครเศรณี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เพื่อยื่นหนังสือคัดค้านนโยบายการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยเฉพาะประเด็นการกำหนดค่าไฟฟ้าแบบอินทราวิฟ หรือคำนวณตามต้นทุนที่แท้จริง แทนระบบแอดเดออร์ หรือคำนวณตามอัตราส่วนเพิ่ม เพราะเอกชนอยากให้ใช้ระบบเดิมมากกว่า
- ...ด้าน พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ได้เรียกหัวหน้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจเพื่อมอบนโยบายการดำเนินงาน ส่วนจะน่าสนใจขนาดไหนต้องรอหลังประชุม
- ...ในช่วงกลางสัปดาห์ ต้องติดตามเสวนารับฟังความเห็นด้านพลังงานยก 2 ที่มีหลวงปู่พุทธอิสระ เป็นพิธีกร ซึ่งการเสวนาครั้งนี้หลวงปู่ยืนยันว่าจะกระชახขึ้น และเน้นประเด็นที่ยังไม่มีการหารือ คือ ไฟฟ้า และพลังงานทดแทน
- ...ปิดท้ายที่ นายสมหมาย ภาษี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดหารือกับนายประสาร ไตรรัตน์วรกุล ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ภายในสัปดาห์นี้เพื่อวางกรอบเป้าหมายเงินเพื่อปี 2558 มีแว่วๆ ว่าจะใช้กรอบเงินเพื่อทั่วไปแทนเงินเพื่อพื้นฐานที่ใช้อยู่ในปัจจุบันด้วย



< ทูร นำไชน่า โมบาย เข้าพบ กสทช.

พล.อ.อ.ชเรศ นุศลศรี ประธาน
กสทช./ พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์
มะลิสุวรรณ ประธาน กทค. และ
ลสทช. ให้การต้อนรับ Mr.Li Yue
CEO ของ บริษัท ไชน่า โมบาย
พร้อมด้วย สุภชัย เจียรวนนท์
กรรมการผู้จัดการใหญ่และ
ประธานคณะผู้บริหาร บมจ.ทรู
คอร์ปอเรชั่น ได้เข้าเยี่ยมชมการว
ณ สำนักงาน กสทช. เมื่อเร็วๆ นี้ ...

เนคเทครอสรูปโมเดลหนุน 'ดิจิทัลอีโคโนมี'

เนคเทค รอคอยความชัดเจน แนวคิดขับเคลื่อน ประเทศผ่าน "ดิจิทัล อีโคโนมี" เผยความเป็นไปได้โดยหน่วยงานรวมกระทรวงไอซีทีที่ทั้งหมดหรือบางส่วน ด้านนักวิจัยยังตั้งคำถามบทบาทที่ชัดเจน

นายพันธ์ศักดิ์ ศิริรัชตพงษ์ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) กล่าวว่า แนวคิดการปรับโครงสร้างกระทรวงใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดการขับเคลื่อนประเทศผ่าน "ดิจิทัล อีโคโนมี" และอาจให้เนคเทคเข้าไปมีส่วนร่วม

เบื้องต้นได้พูดคุยกันกับนักวิจัยซึ่งบางส่วนก็ยังมีคำถามว่างานที่ต้องการให้เนคเทคช่วยคืออะไร หรือเข้าไปมีบทบาทตรงไหนอย่างไร ซึ่งก็อาจมีความเป็นไปได้ที่จะโยกหน่วยงานบางส่วนเพื่อสนับสนุนงานของกระทรวงไอซีที หรือย้ายเนคเทคทั้งหมดไปสังกัดกระทรวงไอซีที ที่ต้องขึ้นอยู่กับการ

เจรจากันระหว่างกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที)

"เราก็คุยๆ กันกับนักวิจัย มันก็มีความเป็นไปได้ทั้งหมด แต่ก็ยังมีคำถามว่าต้องการให้เนคเทคทำอะไร ซึ่งเป็นโจทย์ที่ต้องไปคุยกันในรายละเอียดอีก และต้องใช้เวลา เพราะตอนนี้เป็นระดับของกระทรวงคุยกัน และเนคเทคก็รับรู้ แต่ยังไม่ได้ลงรายละเอียดกับรัฐมนตรี"

นายพันธ์ศักดิ์ ยังกล่าวต่อว่า เนคเทคเป็นนักวิชาการ เป็นนักวิจัย ซึ่งสิ่งที่เนคเทคสามารถช่วยได้ก็ยินดีช่วยแต่ต้องดูหลายบริบทประกอบด้วย เพราะขณะนี้ยังไม่ได้ "คุย" ในรายละเอียดด้วยเนคเทคมีงานหลายส่วน ทั้งงานนโยบายงานพัฒนาด้านซอฟต์แวร์ และงานวิจัยต่างๆ

อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนประเทศที่ผ่านมากโดยธรรมชาติของทุกกระทรวงแล้วต้อง มีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นพื้นฐานอยู่แล้ว

ซึ่งหากมีภารกิจที่ชัดเจนมากขึ้นก็พร้อมแต่อาจต้องค่อยเป็นค่อยไป เพราะต้องรับฟังความเห็นจากนักวิชาการ หรือนักวิจัยเนคเทคด้วย เพราะมีจำนวนถึง 700 คน

นอกจากนี้สิ้นปีงบประมาณนี้ (ต.ค.2557) นายพันธ์ศักดิ์จะครบวาระในตำแหน่งผู้อำนวยการเนคเทคที่รับหน้าที่มา 8 ปี ซึ่งขณะนี้เริ่มเตรียมพร้อมส่งต่อภารกิจงานต่างๆ รวมถึงการเตรียมพร้อมบทบาทของเนคเทคในดิจิทัลอีโคโนมีด้วย

"จะอยู่คอยช่วยเหลืองานต่างๆ ของเนคเทค รวมถึงภารกิจเป็นบอร์ดในกสทเพื่อช่วยเหลืองานต่างๆ ตามที่รัฐบาลขอความร่วมมือมา"

ก่อนหน้านี้ นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าวว่า กระทรวงไอซีทียังอยู่ระหว่างการทบทวนเนคเทค ซึ่งขณะนี้สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาอยู่ได้สังกัดกระทรวงไอซีทีด้วยเช่นกัน

จุดเปลี่ยน'ไอซีทีไทย' บนเส้นทาง'ดิจิทัล อีโคโนมี'



**ต้องแน่ใจว่า
ให้การศึกษา
และวางทัศนคติ
ด้านดิจิทัลไว้ถูกทาง**

ขณะนี้มีความชัดเจนแล้วว่ารัฐบาล มีนโยบายขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ "ดิจิทัล อีโคโนมี" ทว่าในความเป็นจริงต้องยอมรับว่าเส้นทางที่กำลังเดินไปข้างหน้า รวมถึงการนำประโยชน์ของไอซีทีไปใช้ยังคงไม่ชัดเจน ทั้งเกิดคำถามอยู่เสมอว่า แม้ศักยภาพของประเทศไม่น้อยหน้าใคร แต่เหตุใดไม่อาจขับเคลื่อนไปได้เร็วดังที่วางเป้าหมาย...

ในงานฉลอง 25 ปี สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (เอซีซีไอ) นางเมธินี เทพมณี ปลัดกระทรวงเทคโนโลยี

สารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าวว่า เพื่อตอบรับนโยบายดิจิทัล อีโคโนมีของรัฐบาล เตรียมปรับตัวทั้งการทำงานภายในและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ไอซีทีกำลังท้าทายศาสตร์ใหม่ ขณะเดียวกันพิจารณาว่าภารกิจใดที่ต้องสานต่อ สิ่งใดที่ต้องทำเพิ่ม ส่วนไหนที่ขาด รวมถึงงานใดบ้างต้องไปประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ

เธอกล่าวว่า งานสำคัญอันดับแรกๆ ต้องตรวจสอบตัวเองว่าขนาดองค์กรเป็นอย่างไร จากนั้นหากชัดเจนจะริบเสนอแผนงานสู่รัฐบาล ในภาพรวมอีกหนึ่งประเด็นสำคัญที่ต้องสร้างความชัดเจนคือ แบ่งงานที่เป็นเชิงนโยบาย และงานบริหารจัดการคลื่นความถี่ ซึ่งเป็นหน้าที่ของ กสทช.

ทั้งนี้ วิธีการทำงานของภาครัฐควรรวดเร็วขึ้น กฎกติกาบางอย่างที่ทำให้เกิดข้อจำกัด จำต้องปรับเปลี่ยน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลนี้ เชื่อว่าต่อไปประเด็นปัญหาที่ค้างมานาน เช่น พ.ร.บ.คอมพ์จะปลดล็อกได้เร็วขึ้น

อย่างไรก็ตาม หากเนคเทคเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของไอซีที เบื้องต้นคงต้องศึกษารายละเอียดดูว่างานไหนที่เข้ากันได้บ้าง แต่เข้าใจดีว่าวัฒนธรรมการทำงานของแต่ละองค์กร

นั้นต่างกัน ดังนั้นคงไม่เข้าไปเปลี่ยน แต่จะพยายามหลอมรวมบางอย่างร่วมกัน

ด้านรัฐขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

นางเมธินีกล่าวต่อว่า ภาครัฐมีบทบาทกระตุ้นการเติบโตอุตสาหกรรมไอซีทีในภาพรวม ดังนั้นอีกหนึ่งภารกิจกำลังเร่งพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะจัดทำมาตรฐานวิชาชีพด้านไอซีที พร้อมๆ กับผลักดันให้ภาคธุรกิจนำบุคลากรเหล่านี้ไปทำงาน รวมถึงหากต้องการเข้าร่วมประมูลงานภาครัฐจำเป็นต้องมีบุคลากรที่ได้รับมาตรฐานที่กำหนดด้วย

โดยภายในปีนี้กระทรวงเตรียมจัดทำโครงการต้นแบบ คาดว่ากลุ่มอาชีพที่จะชัดเจนก่อนเป็นลำดับแรกคือโปรแกรมเมอร์ระดับโปรเจ็ค แมเนเจอร์ คาดว่าจะได้เห็นผลอย่างเป็นทางการตั้งแต่ต้นปี 2558 เป็นต้นไป ขณะที่อีกหนึ่งกลุ่มที่สำคัญคือผู้เชี่ยวชาญ

ด้านซีเคียวริตี้ ทว่าเป็นเรื่องยากต้องใช้เวลาร่วมมรณว่า อุตสาหกรรมไอซีทีมีมูลค่ากว่า 6 แสนล้านบาท หากงบประมาณของกระทรวงแต่ละปีมีอยู่ประมาณ 1 หมื่นล้านบาท ซึ่งอาจทำทุกงานได้ไม่ครอบคลุม ดังนั้นเตรียมตั้งภาคเอกชนมาช่วยกันขับเคลื่อนงานมากขึ้น

แนะนำมองครบมิติ

นายสนธิญา หงษ์จิ้นแสง กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีมุมมองว่า เทคโนโลยีเปลี่ยนเร็ว ทุกวันนี้เทรนด์ที่มาแรงมีทั้งโมบายคลาวด์ รวมทั้งอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ซึ่งในสายตาอินเทลคาดว่าปี 2563 ทั่วโลกจะมีดีไวซ์ที่เชื่อมต่อถึงกันกว่า 5 หมื่นล้านเครื่อง

ดังนั้น ทุกฝ่ายตั้งแต่มีติระดับบุคคล ภาคธุรกิจ และประเทศ ต้องหันมามองว่าจะนำประโยชน์ของเทรนด์ดังกล่าวมาใช้อย่างไร ขณะเดียวกันเทคโนโลยี 4 จี แอลทีอีที่กำลังทยอยส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ดังนั้นต้องเร่งปรับตัว เตรียมความพร้อมเพื่อนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

เขากล่าวต่อว่า หากต้องการเดินไปข้างหน้าประเทศไทยต้องการระบบการศึกษา และการวางนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนไอที หัวใจด้วยว่าผู้ที่เกี่ยวข้อง

ในอุตสาหกรรมจะช่วยกันสะท้อนปัญหาที่มี
ไปให้ภาครัฐรับทราบ

“ทุกวันนี้ศักยภาพไทยไม่ได้ด้อยไป
กว่าประเทศอื่นๆ ตัวอย่างเช่น ความเร็ว
อินเทอร์เน็ตของเราเป็นอันดับ 2 รองจาก
สิงคโปร์ ทว่าสัดส่วนการเข้าถึงยังน้อยอยู่มาก
ปัจจุบันจำนวนมีครัวเรือนที่เข้าถึงบรอดแบนด์
สัดส่วนประมาณ 40% นับว่ายังห่างกับเป้าหมาย
เกิน 80% ที่รัฐวางไว้”

: ปฏิวัติดิจิทัลมายด์เซ็ท

นายโจฮาน ซีเกอร์เกรน ผู้จัดการประจำ
ประเทศฟิลิปปินส์ ไทย และสิงคโปร์ กูเกิล
เอ็นเตอร์ไพรซ์ ชี้ว่า ไทย รวมถึงประเทศอื่นๆ
ในอาเซียนจำเป็นต้องติดสปีดตัวเองให้มากขึ้น โดย
หากสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและนำมาใช้ได้ดี
พอ ย่อมช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ต่อไป
คาดว่าค่าใช้จ่ายด้านไอทีจะเหาะไปด้านการขาย
และทำตลาดมากขึ้น

ขณะที่ฟากธุรกิจองค์กรจำเป็นต้องเร่งปรับตัว
พัฒนาบิสิเนสโมเดลให้ทันความเปลี่ยนแปลง
อีกประเด็นสำคัญต้องแน่ใจว่า ให้การศึกษา
และวางทัศนคติด้านดิจิทัลไว้ถูกทาง

นายปฐม อินทโรดม ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บมจ.เออาร์ไอพี กล่าวเสริมว่า
ดิจิทัลมายด์เซ็ทของคนไทยยิ่งแย่มาก
ทุกวันนี้ 76% ของคนใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คยังเป็น
เพียงเพื่อความบันเทิง ดังนั้นต้องปรับเปลี่ยน
พัฒนาไปสู่การสร้างรายได้ ขณะเดียวกัน
การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเออีซี
ควรมองเป็นภาพใหญ่มีความร่วมมือกัน
ทั้งระดับประเทศและภูมิภาค

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: จุติประกาย/หน้าแรก
วันที่: จันทร์ 22 กันยายน 2557
ปีที่: 27 **ฉบับที่:** 9496
Col.Inch: 174.22 **Ad Value:** 261,330
หัวข้อข่าว: IGF2014 เพื่อเน็ตทั่วถึงและเป็นธรรม

หน้า: 1 (ขวา), 2
PRValue (x3): 783,990

ศิลปิน: สีสี่



IGF2014

เพื่อเน็ตทั่วถึงและเป็นธรรม

รายงานการประชุม
นโยบายอินเทอร์เน็ต
ระดับนานาชาติ IGF 2014
เพื่อการเข้าถึงอย่าง
ครอบคลุม และเป็นธรรม

เรื่อง : โลกก้าวไกล

ถึงวันนี้ไม่มีใครปฏิเสธว่าอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทสำคัญ ไม่ว่าจะรู้หรือไม่ก็ตาม เพราะเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ หรือการคุยกันกับเพื่อนๆ ผ่านทาง Line เบื้องหลังการสื่อสารเหล่านั้นล้วนใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในเชื่อมต่อทั้งสิ้น

แต่รู้หรือไม่ว่า โครงข่ายการสื่อสาร

อันรวดเร็วนี้ก็ต้องมีการกำกับดูแลเพื่อความมีเสถียรภาพตั้งแต่หน้าจอบริษัทคอมพิวเตอร์ ไปจนถึงระดับโลก

การกำกับดูแลนโยบายอินเทอร์เน็ตมีหลายระดับตั้งแต่ระดับประเทศซึ่งมีหน่วยงานทั้งกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ หากเป็นด้านโครงข่ายโทรคมนาคมหน่วยงานระดับชาติ คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. นั่นเอง

ส่วนในระดับนานาชาติ มีองค์กรชื่อว่า International Telecommunication Union หรือ ITU เป็นหน่วยงานพิเศษของสหประชาชาติ มีหน้าที่รับผิดชอบด้านนโยบายโทรคมนาคมระดับนานาชาติ โดยดำเนินการประชุมเรื่องเกี่ยวกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการโทรคมนาคมมากมาย หนึ่งในนั้นคือการประชุมว่าด้วยนโยบายอินเทอร์เน็ตระดับนานาชาติ ที่รู้จักกันในชื่อ Internet Governance Forum-IGF

ประเด็นร้อนออนไลน์

IGF เป็นการประชุมในประเด็นอินเทอร์เน็ต โดยเน้นหนักไปที่นโยบายและการจัดการอินเทอร์เน็ต ซึ่งมักเป็นเวทีที่ตัวแทนขององค์การระหว่างประเทศ หน่วยงานรัฐ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเช่น ภาคประชาสังคม สื่อสารมวลชน ฯลฯ เข้ามามีส่วนร่วมที่ไม่ได้มีผลบังคับใช้ต่อชาติสมาชิกของสหประชาชาติ เหมือนการประชุมอื่นๆ แต่เป็นการประชุมเพื่อกำหนดทิศทางอนาคต แบบมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยในการประชุมมีการกำหนดหัวข้อเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมในมิติต่างๆ ทั้งเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา สิทธิมนุษยชน

IGF ถูกก่อตั้งขึ้นในปี 2006 จากมติของที่ประชุม World Summit on the Information Society (การประชุมด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารขององค์การสหประชาชาติ) ปี 2005 มีวัตถุประสงค์ในการเป็นพื้นที่ให้กับ **ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder)** เข้ามาพูดคุยถึงแนว

นโยบายสาธารณะของอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก โดยมีการประชุมทุกปี และปีนี้ถือเป็นปีที่ 9 แล้ว ซึ่งจัดขึ้นที่นครอิสตันบูล ประเทศตุรกี ช่วงต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา

หัวข้อการประชุมของปี 2014 กำหนดไว้ว่า **Connecting Continents for Enhanced Multi-stakeholder Internet Governance** หรือ “เชื่อมโยงภูมิภาคต่างๆ เพื่อเพิ่มผู้มีส่วนได้เสียในการจัดการกำกับดูแลอินเทอร์เน็ต” โดยมีหัวข้อแยกย่อยออกไป

ประเด็นร้อนในการประชุมครั้งนี้ ยังคงเป็นเรื่องความเป็นส่วนตัว (Privacy) และความปลอดภัย (Safety) บนอินเทอร์เน็ต หลังจาก **Edward Snowden** ออกมาเปิดเผยการโครงการสอดแนมบนอินเทอร์เน็ตแบบมโหฬารของหน่วยงานความมั่นคงแห่งสหรัฐอเมริกาหรือ NSA เป็นหัวข้อการประชุมที่มีผู้สนใจอย่างมาก

นอกจากนั้นยังมีการเรียกร้องให้ปรับปรุงประกาศด้านสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกยุคข้อมูลข่าวสารที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นบรรทัดฐานให้กับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ทั่วโลกได้ปฏิบัติตาม รวมถึงเรื่องอาชญากรรมไซเบอร์ เนื่องจากหลายประเทศได้มองอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แนวคิดเรื่องการปราบปรามอาชญากรรมไซเบอร์ ต้องคิดในมุมที่จะสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วย และมาตรการดังกล่าวต้องไม่ขัดแย้งกับหลักการสิทธิมนุษยชน

รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภคที่เสียหายจากการทำธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต ในสหรัฐอเมริกาสามารถฟ้องเป็นคดีแพ่งได้ไม่ต้องโยนเข้าไปเป็นคดีอาชญากรรม อย่างไรก็ดี อินเทอร์เน็ตมีความไร้พรมแดน ดังนั้นเมื่อมีการพยายามนำกฎหมายที่มีอาณาเขตของการบังคับใช้มากำกับดูแลย่อมทำให้เกิดปัญหา

ส่วนผู้ประกอบการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมมีการพูดถึงการดำเนินการที่โปร่งใสขึ้นเพื่อปกป้องสิทธิของลูกค้าย เช่น การออกรายงานความโปร่งใสเพื่อให้สาธารณะรู้ว่ามีรัฐบาลใดขอแทรกแซงการทำงานของเครือข่าย และมีมาตรการที่โปร่งใสเป็นมาตรฐานเพื่อไม่ให้รัฐบาลเข้ามาแทรกแซงเครือข่ายของผู้ประกอบการโดยตรง ซึ่งเป็นการละเมิดสิทธิของผู้ใช้บริการ

ทิศทางของโลกอินเทอร์เน็ต

ภาคประชาสังคมได้มีการเปิดเผยรายงานสถานการณ์บนโลกข้อมูลข่าวสารประจำปี 2557 หรือ Global Information Society Watch 2014 โดยเน้นเรื่อง **การสอดแนมสื่อสารในยุคดิจิทัล** จัดทำโดย **Association For Progressive Communication (APC)** และ **Humanist Institute Cooperation with Developing Countries (Hivos)**

รายงานฉบับดังกล่าว นำเสนอสถานการณ์การติดตาม การเฝ้าระวัง และการสอดแนมจากรัฐใน 53 ประเทศทั่วโลก และมีสรุปสถานการณ์ภาพรวมในประเด็นที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจับตาประชาชนบนโลกดิจิทัล การเฝ้าระวังบนโลกออนไลน์กับสิทธิมนุษยชน ภัยคุกคามจากการสอดแนมต่อความเป็นส่วนตัว การแสดงออก และการรวมกลุ่ม เป็นต้น

อีกหัวข้อที่อยู่ในความสนใจก็คือ **ความเป็นกลางของเครือข่าย (Net Neutrality)** หรือ การเลือกปฏิบัติอย่าง ผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของเครือข่ายที่เป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ผู้ให้บริการเนื้อหาต่างๆ ภาพยนต์ หรือ ซีรีส์ สามารถโหลดดูวีดีโอได้เร็วกว่าผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเครือข่ายอื่น โดยเรื่องนี้กำลังกลายเป็นประเด็นที่สำคัญสำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายทั่วโลก ทั้งในสหรัฐอเมริกา และทวีปยุโรป โดยในยุโรปเองเพิ่งออกกฎหมายจำกัดสิทธิของผู้ให้บริการเครือข่ายห้ามเลือกปฏิบัติกับข้อมูลบางแบบ (อาทิ ให้วีดีโอโหลดเร็วกว่า เป็นต้น) ในที่ประชุมได้เรียกร้องให้มีพิจารณาและแสวงหารูปแบบการกำกับดูแลอินเทอร์เน็ตที่ยั่งยืนและเปิดโอกาสให้การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเป็นสิทธิของผู้คนที่ทุกคนควรได้รับ

อย่างไรก็ตาม อินเทอร์เน็ตเติบโตได้เพราะการแข่งขันของผู้ให้บริการ ดังนั้น การปล่อยให้ผู้ใช้บริการแข่งขันภายใต้กฎเกณฑ์ที่เท่าเทียมและกำกับดูแลให้น้อยที่สุดน่าจะทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีโอกาสเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้นในราคาที่ถูกลง

ส่วนทิศทางของอินเทอร์เน็ตในอนาคต เรื่องที่กล่าวถึงกันมากคือ **Internet of Things** ในอนาคตอุปกรณ์ต่างๆ จะเชื่อมต่อกันเอง ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือ เครื่องปรับอากาศ หรือ กระทั่งรถยนต์ ทุกอย่างจะเชื่อมต่อกันเพื่อส่งข้อมูลหากันและประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ หรือ Bigdata เพื่อการใช้งานที่มีประสิทธิภาพและสะดวกสบายขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกล่าวว่า

แนวโน้มของ Internet of Things เป็นสิ่งที่สำคัญมากในอนาคต เพราะขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมไอทีในยุคหน้า

แต่ปัญหาในเชิงการทำงานจริงคือ ยังหามาตรฐานกลางอันลงตัวไม่ได้ในอุตสาหกรรม ซึ่งจะต้องรีบหาทางออกในประเด็นนี้ให้เร็วที่สุด เพราะด้วยความสามารถของ IPv6 หรือชุดหมายเลขประจำอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต รุ่นที่ 6 จะทำให้มีอุปกรณ์จำนวนมากอยู่ในระบบ และจะกลายเป็นปัญหาที่ซับซ้อน

นอกจากนั้น **ยังต้องคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัย และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนด้วย ด้านประเทศอุตสาหกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำอย่างเกาหลีใต้ ได้ให้ความสำคัญต่อ Internet of Things โดยถือว่าเป็นรากฐานจากปัจจัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า Internet of Things ถือเป็นอนาคตที่สำคัญของประเทศเกาหลีใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จะสามารถเติบโตได้จากการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Internet of Things**

อีกประเด็นที่เติบโตไปพร้อมกับความเร็วของอินเทอร์เน็ต นั่นคือระบบ **Cloud Computing** โดยทุกคนบนเวทีเสวนาต่างเห็นตรงกันว่า Cloud Computing และอินเทอร์เน็ตบนมือถือ สามารถสร้างประโยชน์ในวงกว้างกรณีของประเทศจีน ตัวเลขของการใช้อินเทอร์เน็ตบนมือถือก็นำหน้าการใช้บนแพลตฟอร์มอื่นๆ ตั้งแต่ปี 2012 และทำให้เกิดบริการ รวมทั้งแอปพลิเคชันใหม่ๆ จำนวนมาก ด้านตัวแทนจากทางเคนยาระบุว่า การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือเป็นช่องทางสำคัญที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ในประเทศ ส่วนตัวแทนจากทางโปรตุเกสยืนยันว่า การนำเอา Cloud Computing เข้ามาจัดการบริหารเมือง ทำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม **ปัญหาเรื่องของมาตรการการจัดการกับข้อมูลที่มหาศาล ยังคงเป็นปัญหาที่สำคัญ โดยตัวแทนจากภาควิชาการของจีน เสนอให้มี “Big data appliance” อย่างเช่น Watson ของ IBM เพื่อรับมือกับความสลับซับซ้อนของข้อมูลเหล่านี้**

เน็ตเพื่อสังคม

ที่ประชุมยังได้มีการสนทนาเกี่ยวกับการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อประชาชนระดับฐานพิรามิด หรือคนจนที่ใช้สมาร์ตโฟน เพื่อ



การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยมีกรณีศึกษาจากรัฐบาลประเทศโคลัมเบียพบว่า อินเทอร์เน็ตปัจจุบันเป็นเครื่องมือของคนรวย ไม่มีแอปพลิเคชันที่มุ่งตอบสนองคนจนโดยเฉพาะเกษตรกรซึ่งยังเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ

สิ่งที่สำคัญคือ การสร้างสภาพแวดล้อมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กสามารถดำเนินธุรกิจพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อกลุ่มคนจนที่ใช้สมาร์ทโฟน อาทิ แอปพลิเคชันด้านการเกษตร แอปพลิเคชันด้านสวัสดิการที่อยู่อาศัย แอปพลิเคชันเพื่อการเข้าถึงข้อมูลกฎหมายและด้านสาธารณสุข เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการพัฒนา

เช่นเดียวกับกรณีของประเทศแถบเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ต้องการแอปพลิเคชันเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนยากจนแต่ที่สำคัญกว่านั้นคือ การทำให้แอปพลิเคชันทำงานได้จริง โดยต้องตั้งคำถามว่าจะพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เกิดการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อคนส่วนใหญ่ได้อย่างไร เช่น ใครจะเป็นผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน ต้องมีนักพัฒนามากแค่ไหน ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีบทบาทอย่างไร และจะกระจายแอปพลิเคชันผ่านทางช่องทางไหน

แน่นอนว่าถ้าแอปพลิเคชันเพื่อคนยากจนแอนดรอยด์จะเป็นแพลตฟอร์มหลักเพราะไม่มีทางที่คนยากจนจะสามารถใช้ iOS ได้เนื่องด้วยราคาของอุปกรณ์และต้องใช้บัญชีบัตรเครดิต

การสัมมนาฯยังได้กล่าวถึงข้อมูลแบบเปิดของภาครัฐ หรือ Opendata โดยที่การเข้าสู่ยุคที่ต้องใช้ข้อมูลจำนวนมากหรือ Bigdata ยังมีข้อมูลที่ภาครัฐยังไม่ได้ทำเป็นระบบข้อมูลเปิด ซึ่งจะทำให้มีข้อมูลป้อนให้นักพัฒนาแอปพลิเคชันพัฒนาแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์ออกมาได้อีกมาก เช่น การคมนาคมขนส่ง โดยยกตัวอย่าง การรถไฟประเทศไทย

ที่พัฒนาแอปพลิเคชันจองตั๋วรถไฟโดยใช้เทคโนโลยี USSD และ SMS แต่ถ้ามีการทำข้อมูลเปิดของตารางการเดินทางแบบ real time นักพัฒนาแอปพลิเคชันจะสามารถพัฒนาแอปที่ใช้ทำงานง่ายกว่าออกมาได้

นอกจากนั้น ยังได้มีการพูดถึงเรื่องการบริการฟรี หรือ Zero-Rating คือการที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือเปิดให้ใช้บริการบางอย่างฟรี เช่น Google หรือ Wikipedia โดยเชื่อว่าการให้บริการแบบนี้จะทำให้ผู้มีรายได้น้อยเข้าถึงข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ซึ่งยังมีผู้มีรายได้น้อยหรือคนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลยังเข้าไม่ถึงอินเทอร์เน็ตอยู่เป็นจำนวนมาก แม้แต่ในประเทศสหรัฐอเมริกาเองโดย

ผู้แทนของ **Federal Communications Commission (FCC)** หรือ กสทช. สหรัฐอเมริกาเล่าว่า 80 เปอร์เซ็นต์ของประชากรในสหรัฐอเมริกาเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบนมือถือที่บ้านหรือผ่านสมาร์ทโฟน แต่ยังมีประชากรอีกหลายล้านคนเข้าไม่ถึงอินเทอร์เน็ตบนมือถือเนื่องจากอยู่ในพื้นที่ห่างไกล ไม่มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมเข้าถึง ซึ่ง FCC ให้ความสำคัญเรื่องนี้อย่างมาก โดยตั้งแต่ปี 2011 FCC ปรับนโยบายการเข้าถึงบริการจากที่เน้นเรื่องระบบโทรศัพท์พื้นฐานมาเป็น อินเทอร์เน็ตบนมือถือ ประธานาธิบดีบารัค โอบามา มีเป้าหมายว่าจะทำให้คนอเมริกันเข้าถึงเครือข่าย 4G LTE ให้ได้ 88 เปอร์เซ็นต์ในปี 2016

ขณะเดียวกันการทำให้ประชากรของโลกอีก 1 พันล้านคนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นผู้มีรายได้น้อยหรือคนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลนั้นยังต้องมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกัน อย่างการสร้างความเร็วของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือแบบ Prepaid หรือจ่ายล่วงหน้า โดยรูปแบบธุรกิจนี้สร้างเงินรายได้จากภาษีให้รัฐบาลประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมากและเพิ่มขึ้นทุกปี แต่รัฐบาลหลายประเทศได้ออกกฎหมายและระเบียบต่างๆ มาควบคุมการใช้งานโทรศัพท์มือถือ และอินเทอร์เน็ตที่เข้มงวดขึ้น เช่น การปิดกั้นบริการ Skype ปิดกั้นบริการ VPN และการที่ต้องพิมพ์ลายนิ้วมือเพื่อลงทะเบียนซิมการ์ด เป็นต้น ซึ่งไม่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

อ่านต่อหน้า 2

ต่อจากหน้า 1

unสรุป IGF2014

ตลอดการประชุมทั้ง 4 วัน ประกอบด้วยตัวแทนจากทั้งภาควิชาการ อุตสาหกรรม หน่วยงานรัฐ หน่วยงานกำกับดูแลมาตรฐาน

และผู้มีส่วนร่วม เข้าร่วมงานด้วยตัวเองและเข้าร่วมแบบทางไกลมากกว่า 3,500 คน หัวข้อสำคัญที่ได้รับการเน้นเป็นพิเศษในการประชุมครั้งนี้คือเรื่องของ Net neutrality ที่การถกเถียงระหว่างการรักษาความเป็นกลางของเครือข่ายที่เป็นหลักการสำคัญที่ต้องรักษาเอาไว้กับบริการฟรี (zero-ratings) ในฐานะช่องทางการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของผู้ที่มีรายได้น้อย โดยการถกเถียงนี้คาดว่าจะสานต่อไปในปีหน้า ณ การประชุม IGF 2015 ที่บราซิล

นอกจากนั้นแล้ว ยังมีหัวข้อเรื่องของสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการถกเถียงกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะเกี่ยวพันกับการประชุมสิทธิมนุษยชนส่วนตัวในยุคดีจิตลของคณะมนตรีสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ ที่จัดขึ้น ณ สำนักงานสหประชาชาติ ณ นครเจนีวา สหพันธ์รัฐสวิส เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 โดยสิ่งที่ถูกเน้นมากที่สุดคือเรื่องของการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล สิ่งสำคัญที่สุดคือการเรียกร้องให้ชาติสมาชิกของสหประชาชาติ ต่ออายุและให้การสนับสนุนแก้ไขระเบียบของสหประชาชาติ ที่จะอนุญาตให้ IGF สามารถดำเนินการได้ต่อไป หลังจากที่จะครบอายุการดำเนินงานในปี 2015

นอกจากนี้ ในช่วงเวลาที่จัดการประชุม Internet Governance Forum 2014 ยังมีกลุ่มภาคประชาสังคมได้จัดเวทีคู่ขนานที่ชื่อว่า **Internet Ungovernance Forum 2014** เพื่อวิพากษ์แนวทางของ IGF ที่พวกเขาเห็นว่าโดยครอบงำโดยภาครัฐและบริษัทเอกชน ในการกำหนดประเด็นต่างๆ รวมทั้งวิพากษ์รัฐบาลตุรกีทั้งเรื่องการปิดกั้นสิทธิเสรีภาพการแสดงออกบนอินเทอร์เน็ต และการสอดแนมประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 18.00 น. ตามเวลาท้องถิ่นได้มีการทำวิดีโอไลฟ์ถ่ายทอดภาพและเสียง **Julian Assange** ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ Wikileaks เพื่อร่วมสนทนากับผู้เข้าร่วมประชุม Internet Ungovernance Forum 2014 ในประเด็นสิทธิเสรีภาพ และการสอดแนมบนอินเทอร์เน็ต

สำหรับบทบาทของไทยในฐานะผู้เข้าร่วมเวที IGF นั้นแบ่งออกเป็นหลายส่วน ซึ่งในส่วนของภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) มีผู้บริหารระดับสูงมาร่วมประชุม ส่วนภาคเอกชน และ/หรือ ภาคประชาสังคมของไทย มี Thai Netizen เว็บไซต์ข่าวเทคโนโลยี blognone.com และคณะทำงาน Internet Society Thailand เข้าร่วมประชุม ซึ่งทั้งหมดได้มีแนวคิดเบื้องต้นว่าจะมีการจัดการสัมมนาทำนองเดียวกันกับ IGF แต่เป็นระดับประเทศที่ประเทศไทย

ทั้งหมดเพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานหลายภาคส่วน (multi-stakeholder) เพื่อการพัฒนาอินเทอร์เน็ตในทุกๆ ด้านของประเทศไทยต่อไปในอนาคต

● **หมายเหตุ :** บทความนี้รวบรวมและเรียบเรียงจากรายงานการประชุม IGF จากเว็บไซต์ข่าวเทคโนโลยี www.blognone.com/topics/igf2014

เกี่ยวกับผู้เขียน : ไกลก้อง ไวทยาการ (twitter: @klaikong) ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการสถาบัน Change Fusion และกรรมการมูลนิธิอินเทอร์เน็ตและวัฒนธรรมพลเมือง (Thai Netizen) การเดินทางเข้าร่วมประชุม IGF 2014 ของผู้เขียนในครั้งนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก Google

'ฟอर्थ'ลุยขาย SET TOP BOX ส่ง'บุญเต็ม'เจาะตลาด

ติดตามชมรายการ Corporate Insight
ออกอากาศ ทุกวันอังคาร 17.00-17.30 น.
ทางช่อง NOW26

• **นลินา เริ่มรู้**
twitter@NANA_NOW26
facebook@NOW26CorporateInsight

1 0 ต.ค.นี้ เป็นวันดีเดย์แจกคู่มือ
ดิจิทัลทีวีล็อตแรกทั้ง 21 จังหวัด
จำนวน 8 ล้านใบ ครอบคลุม
11 ล้านครัวเรือน หลังจากร้องเพลง รอก้อ
มาแล้วหลายต่อหลายรอบ ซึ่งนาที่นี้บรรดา
ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกคุณสมบัติ
จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) รอบแรกจำนวน 16 บริษัท ก็ต้อง
กลับมาเตรียมตัวผลิตกล่อง SET TOP BOX
ไว้รองรับกับผู้บริโภค ที่จะเริ่มมองหาซื้อ
กันแล้ว

และในบรรดา 16 บริษัทข้างต้น ที่มีธุรกิจ
จดทะเบียนในตลาดหุ้นอยู่แล้วนั้น หนึ่งในนั้น
คือ บมจ. ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น (FORTH) ที่
ขอกระโดดเข้ามาในตลาดนี้ด้วย จากเดิมเคย
ดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกันอยู่แล้วจากงานวาง
ระบบ วิศวกรรมไฟฟ้า ผลิตหลอดไฟ

**พงษ์ชัย อมตานนท์ ประธานกรรมการ
บริหาร FORTH** มั่นอกมั่นใจว่ายอดขายกล่อง
SET TOP BOX ที่วางเป้าหมายไว้ 1 ล้าน
กล่องในปีนั้น ทำได้ไม่ยาก เพราะแนวคิดของ
กสทช. คือการแจกคู่มือฟรีมูลค่า 690 บาท
ต่อไป

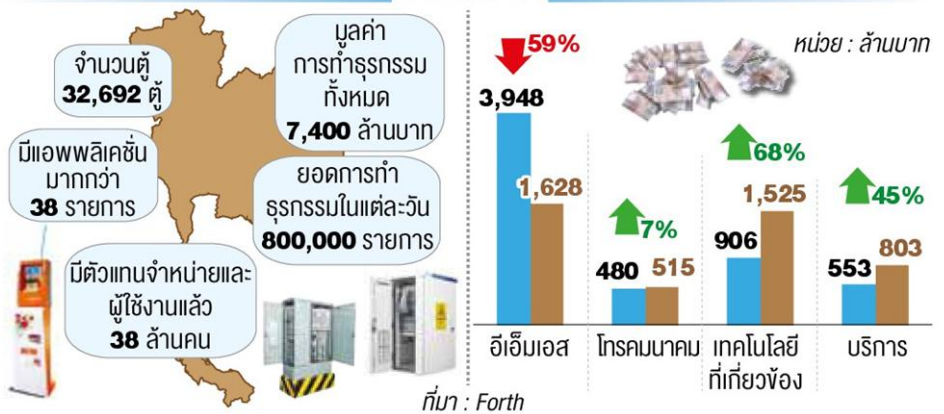
เมื่อใช้คำว่าฟรีประชาชนก็ชอบอยู่แล้ว
ขึ้นอยู่กับว่าจะมีการแจกถึงมือประชาชนได้เร็ว
แค่ไหนเท่านั้น SET TOP BOX ที่จะวางขาย
ก็พร้อมแล้ว พอประกาศคู่มือออกมาแล้ว
ก็สั่งเข้ามารอแล้ว 1 แสนกล่อง แต่เป้าหมาย
อยู่ที่ล้านกล่อง เพราะแนวทางของ กสทช.
คือการแจกฟรี คนก็ต้องอยากได้อยู่แล้ว

เมื่อตลาดเปิด ประชาชนรอซื้อ คำถาม
สำคัญแต่ละค่ายจะอาศัยพันธมิตร และ
ช่องทางไหนเพื่อให้กล่องไปถึงมือได้เร็ว

ศักยภาพธุรกิจ FORTH



สัดส่วนรายได้จากธุรกิจ



ที่สุด ซึ่งเมื่อคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มสามารถ
คอร์ปอเรชั่น (SAMART), คราวน์ เทค
แอดวานซ์ (AJD), และเพลสเนต
คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย (PCA) มีช่องทางการ
ขายที่แข็งแกร่งผ่านพันธมิตร ทั้งโมเดิร์นเทรด
หรือแม้แต่ เซเว่นอีฟเว่น

FORTH เอง ยังไม่มีพันธมิตรจริงจัง
แต่จะไม่เสียเปรียบ เพราะใช้กลยุทธ์ เจาะ
ลูกค้าผ่าน คู่สีส้ม ชื่อ "บุญเต็ม" ซึ่งปัจจุบัน
ตั้งกล่าว ดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัทลูก
บมจ.ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส (FSMART)
ได้มีการกระจายคู่มืออยู่ทั่วประเทศกว่า
30,000 คู่มือ ทั้งยังมีตัวแทนเป็นร้อยคน
เส้นหัวของบุญเต็ม หลักๆ อยู่ที่การ
เติมเงิน สามารถเติมเงินแบบออนไลน์ใน
ระบบฟรีเฟด เมื่อดูระบบโทรศัพท์ของไทย
ก็พบว่าระบบฟรีเฟด มีสัดส่วนสูงถึง 90%
ขณะที่รายเดือนเพียง 10%

นอกจากนี้ทำงานได้หลายอย่าง เช่น
เติมเงินเมื่อถือ จ่ายค่าสาธารณูปโภค

จ่ายค่าอินเทอร์เน็ต ซื่อเกมออนไลน์ ดูดวง
จ่ายค่าบริการ สินเชื่อต่างๆ อนาคตก็อาจจะ
มีชื่อประกันได้ด้วย แถมยังมีสองภาษา ด้วย
การเพิ่มภาษาพม่า ทำให้เมื่อดูจากวันนี้แล้ว
มีผู้ใช้บริการเติมเงินถึงวันละ 9 แสนกว่าคน

ส่วนทำเลการติดตั้งถือว่าสำคัญบริษัท
สามารถนำไปวางไว้ในจุดชุมชน เช่น หน้า

เซเว่นอีฟเว่น มี 5,000 กว่าตู้ และมีตาม
สถานที่พักอาศัย ดังนั้นจึงไม่ยากที่ใช้งบ

ทางนี้เป็นกลยุทธ์สำคัญในการขายกล่อง
SET TOP BOX ไปด้วย โดยคาดว่าจะ
มีรายได้จากการขายกล่องประมาณ
500 ล้านบาทในปีนี้

"การเติบโตของธุรกิจนี้ จะเป็นการ
ขายแพคเกจ นำตู้ไปติดตั้ง แบ่งกำไรตาม
เปอร์เซ็นต์ การติดตั้งตู้จะอยู่ที่ 30,000 บาท
ตั้งเป้าติดตั้งเดือนละ 1,000 ตู้ ก็จะดันให้
ได้อีก 10,000 ตู้ อัตรากำไรอยู่ที่ 10% เพราะ
บริษัทจะดูแลและบริหารซอฟต์แวร์เอง"

เมื่อดูการเติบโตเฉพาะธุรกิจนี้
โต 40% เป็นช่องทางที่บริษัทน่าจะเข้าไป
จดทะเบียนในตลาดหุ้น เพื่อระดมทุน
ขยายเติบโตในอนาคต ทั้งการขาย

"บุญเต็ม" เพิ่มสินค้าใหม่ เช่น เคาน์เตอร์
เซอร์วิส ชื่อตัว เติมเงิน จ่ายค่าบริการ โดย
คาดว่าจะสามารถเสนอขายหุ้นไอพีโอ ให้แก่
นักลงทุนทั่วไปในวันที่ 6-8 ต.ค. ขณะที่จะ
จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นของFORTH ในวันที่
1-3 ต.ค. และจะเข้าซื้อขายในตลาด
หลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MAI) ในวันที่
14 ต.ค.

ส่วนราคาหุ้นกำหนดแล้วอยู่ที่
หุ้นละ 2.50 บาท เพื่อระดมทุน
500 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจะลด

สัดส่วนการถือหุ้นเหลือ 46% จากถือหุ้น 61%
อย่างไรก็ตามประเด็นที่
น่าเป็นกังวลไม่ใช่ว่าการแข่งขัน
หรือการเข้าถึงสินค้าของ
ประชาชน แต่อยู่ที่ราคาอุป
โภคบริโภค 690 บาท

พงษ์ชัยระบุเลยว่า ค่อนข้างมีผลกระทบ
เพราะราคานี้จะไปพร้อมกับเสาอากาศขนาดใหญ่
ใหญ่เกินไปได้ยาก เฉพาะเสาอากาศเล็ก
เหมือนหมวดกิ่งราคาแค่ตัวร้อยกว่าบาทแล้ว
เมื่อเทียบขนาดเล็กขนาดใหญ่ ความคมชัด
แม้จะไม่แตกต่าง แต่จะอยู่ที่พื้นที่รับสัญญาณ
ดิจิทัลครอบคลุมแค่นั้น หากประชาชนไกล
จากสถานีส่งสัญญาณก็ต้องใช้เสาขนาดใหญ่
แน่นอนต้องตามมาด้วยการจ่ายเงินส่วนต่าง
เพิ่มขึ้นอีก

ส่วนการเติบโตภาพรวมของบริษัท

นอกจากประเด็นยอด SET TOP BOX แล้ว
ยังมีกรวางระบบภาครัฐ ให้ได้ลู่กับงานใน
มือจำนวนมากที่จะทยอยออกมา ครึ่งปีหลัง
มีงานที่คาดหวังได้และจ่อคิวเข้ามา คือมีงาน
ของการไฟฟ้านครหลวง 189 ล้านบาท งาน
กล้องวงจรปิดของ กทม. หรืองานไฟถนน
ก็น่าจะได้ส่วนแบ่ง 1,000-2,000 ล้านบาท

ส่วนของการไฟฟ้านครหลวงที่มีประจำ
ในการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ดูแลปีละ 200 กว่า
ล้านบาท ส่วนงานที่จะเพิ่มได้ในงานภาครัฐจาก
ที่ได้อยู่แล้วก็มีหลายโครงการ และอาจ
จะเป็นเซอร์ไพรส์ให้บริษัทด้วย โครงการ
โคมไฟถนน ใช้บ 8,000 ล้านบาท
งานกล้องวงจรปิดของกรุงเทพมหานคร
มูลค่า 500 ล้านบาท

ส่วนของการรับจ้างผลิต

ให้ลูกค้าญี่ปุ่นดีกว่าปีที่แล้วมาก
จากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ทั้งยุโรปและ
อเมริกา ออร์เดอร์ก็เยอะ วงจรไฟฟ้า
สำหรับแอร์ยี่ห้อ ไดกัน มิตซูบิชิ
โตชิบา ซึ่งอัตราการทำกำไรช่วงที่
ผ่านมาเป็นการรับจ้างผลิตอยู่ที่ 30%
โปรเจกต์ภาครัฐ 20% บุญเต็ม งาน
บริการก็ 20% ก็น่าจะรักษาตรงนี้ได้
"รวมๆ งานในมือ
(BACKLOG) ประมาณ 1,000 กว่า
ล้านบาท ยังไม่รวมงานใหม่ที่จะเข้ามา
แบ่งรับรัฐรายได้ปีนี้ 1,000 ล้านบาท
ก็จะเห็นไตรมาส 3-4"



เสน่ห์ของบุญเต็ม
สามารถเติมเงิน
แบบออนไลน์
ในระบบฟรีเพดได้

» พงษ์ชัย อมตานนท์

พงษ์ชัย ปิดท้ายที่ว่าธุรกิจ
ที่มีกระแสแรงอย่างพลังงานทดแทน
ก็ดูและศึกษามานาน อย่าง โซลาร์ฟาร์ม
หากทำ 8 ปีก็จะคืนทุนก็อยากทำ ยิ่งแผง
โซลาร์ถูกลง ทางการออกใบอนุญาตก็จะ
เข้าไปร่วมทำแน่นอน จึงไม่ใช่เรื่องยากใน
การทำ ขอแค่ให้ออกใบอนุญาตตามเท่านั้น
เงินทุนพร้อมในเมื่อสถาบันการเงินพร้อม
ให้กู้

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 950

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 22 กันยายน 2557

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5078

หน้า: 1(ขวา), 28

Col.Inch: 57.97

Ad Value: 55,071.50

PRValue (x3): 165,214.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: SIMยอดขายมือถือทะลักหนุนงบไตรมาส3โตสวย

SIMยอดขายมือถือทะลัก หนุนงบไตรมาส3โตสวย

“SIM” เผยผลงานไตรมาส 3/57 สวย หลังยอดขายมือถือแตะ 1 ล้านเครื่อง บวกแรงส่งมอบมือถือให้ 3 โอเปอเรเตอร์ ล็อตใหญ่ จ่อนำบริษัทลูกเข้าตลาดฯ ปี 58 โปรกฯแนะ “ซื้อ” เป้า 5.20 บาท คาดปีนี้มีกำไรสุทธิ 995 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23%

นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) หรือ SIM เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 3/57 คาดว่าจะเติบโตดีกว่า

ว่าต่อ
28

SIM

ไตรมาส 3/56 ที่บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 221 ล้านบาท และมีรายได้รวมอยู่ที่ 2,658 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่าในไตรมาส 3/57 จะมียอดขายโทรศัพท์มือถือใกล้ 1 ล้านเครื่อง ขณะที่บริษัทกำลังเร่งปิดงานการส่งมอบโทรศัพท์มือถือให้กับ 3 โอเปอเรเตอร์ที่สั่งซื้อโทรศัพท์มือถือยกล็อตใหญ่ รวมทั้งบริษัทยังนำโทรศัพท์มือถือไปร่วมจัดโปรแกรมนับโอเปอเรเตอร์ดังกล่าวด้วย ดังนั้นหากสามารถส่งมอบโทรศัพท์มือถือได้ทันในไตรมาส 3/57 ก็จะทำให้ยอดขายโทรศัพท์มือถือมากกว่า 1 ล้านเครื่อง

“ยอดขายไตรมาส 3/57 ก็โอเค ตอนนี้นักลงทุนกำลังปิดงานโครงการส่งมอบมือถือให้กับ 3 โอเปอเรเตอร์ที่ซื้อขาดไปเลยล็อตใหญ่ และก็ยังร่วมโปรแกรมนับโอเปอเรเตอร์ด้วย ซึ่งถ้าส่งมอบทัน ยอดขายก็เข้าในไตรมาส 3/57 เลย แต่ถ้าไม่ทันก็ไปเข้าในไตรมาส 4/57 ซึ่งหากไม่รวมงานที่จะมอบมือถือให้โอเปอเรเตอร์ คาดว่าไตรมาส 3/57 ยอดขายมือถือก็น่าจะใกล้ๆ 1 ล้านเครื่อง” นายวัฒนชัย กล่าว

นอกจากนี้ บริษัทเตรียมเปิดตัวโทรศัพท์มือถือดิจิทัลทีวี (DTV) พร้อมจัดแคมเปญร่วมกับกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (Set Top Box) ในเร็วๆ นี้ โดยคาดว่าโทรศัพท์มือถือ DTV จะมียอดขายมาก

ขึ้นหลังจาก กสทช.เริ่มแจกใบอนุญาตทีวีดิจิทัลเฟสแรกในวันที่ 10 ต.ค. 2557 ดังนั้นมั่นใจว่าทั้งปีนี้ยอดขายมือถือโดยรวมจะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ 4.5 ล้านเครื่อง

ขณะเดียวกันบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาในการนำบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SIM ถือหุ้นอยู่ 99.99% หรืออาจจะเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด ที่ร่วมทุนกับ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) หรือ SPORT เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนในไตรมาส 4/57 และสามารถเข้าจดทะเบียนใน ตลท.ได้ภายในปี 2558

บริษัทหลักทรัพย์ เคเคเทรด จำกัด ระบุว่า ปรับเพิ่มสมมติฐานยอดขายเครื่องโทรศัพท์ของ SIM ในปี 2557 เป็น 4.8 ล้านเครื่อง และปี 2558 เป็น 5.1 ล้านเครื่อง โดยรวมยอดขายบิกล็อต จำนวน 5 แสนเครื่องที่จะส่งมอบในไตรมาส 4/57 และคาดว่า SIM จะมีสัดส่วนยอดขาย Smart Phone เพิ่มจาก 72% ในปีนี้ เป็น 75% ในปี 2558 ประกอบกับปรับเพิ่มประมาณการปี 2557-2558 จากเดิม 3-4% สะท้อนยอดขายเครื่อง และราคาขายเครื่องเฉลี่ยตามสมมติฐานใหม่ ส่งผลให้ SIM มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 7-13% ส่วนอัตรากำไรขั้นต้น (Gross margin) คาดอยู่ที่ 21.5% ในปีนี้ และเพิ่มเป็น 22% ในปี 2558

นอกจากนี้ ตามประมาณการใหม่คาดว่าปีนี้ SIM จะมีกำไรสุทธิ 995 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% จากปี 2556 ส่วนปี 2558 คาดกำไรสุทธิ 1,203 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% จากปี 2557 หรือมีอัตรากำไรขั้นต้นของกำไรสุทธิปี 2557-2558 อยู่ที่ 22% ต่อปี รวมทั้งปรับเพิ่มเงินปันผลจากเดิม 9% คาดปีนี้ SIM จะจ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.12 บาท และหุ้นละ 0.14 บาท ในปี 2558 ให้ผลตอบแทนเงินปันผลเฉลี่ย 3% ต่อปี

สำหรับในครึ่งหลังปี 2557 คาดว่า SIM จะมีกำไรสุทธิราว 509 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากครึ่งปีแรก โดยในไตรมาส 3/57 เป็น Low season ของธุรกิจ ทำให้คาดว่ามียอดขายเครื่องราว 1 ล้านเครื่อง ลดลง 22% จากไตรมาส 2/57 ขณะที่สัดส่วน Smart Phone จะเพิ่มเป็น 70% จากการเติบโตของตลาด Smart Phone ต่างจังหวัด ดังนั้นคาดว่า SIM จะมีกำไรสุทธิไตรมาส 3/57 ที่ 239 ล้านบาท ลดลง 18% จากไตรมาส 2/57 แต่เพิ่มขึ้น 8% จากไตรมาส 3/56

ส่วนในไตรมาส 4/57 คาดว่ามีกำไรสุทธิ 270 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% จากไตรมาส 3/57 และเพิ่มขึ้น 77% จากไตรมาส 4/56 (กำไรสุทธิไตรมาส 4/56 มีฐานต่ำ) จากปัจจัยหนุนรับมอบมือถือบิกล็อต 5 แสนเครื่อง ราคาขายเครื่องละ 1,500 บาท และ Gross margin ดีขึ้นเป็น 22.3%

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 950

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 22 กันยายน 2557

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5078

หน้า: 1 (ขวา), 28

Col.Inch: 57.97

Ad Value: 55,071.50

PRValue (x3): 165,214.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: SIM ยอดขายมือถือทะลุหลักหมื่นงบไตรมาส3โตสวย

ทั้งนี้ SIM มีศักยภาพการเติบโตที่น่า
สนใจจากกำไรสุทธิปี 2557-2558 มีอัตรา
การเติบโตเฉลี่ย 22% (CAGR ปี 2557-
2558) นอกจากนี้ SIM มีแผนปลดล็อก
มูลค่าบริษัทย่อย (ทำธุรกิจ Content) ด้วย
การ Spin off จะชัดเจนในปีหน้า และ
มองว่าราคาหุ้น SIM Laggard เมื่อเทียบกับ
SAMTEL และยังไม่สะท้อนการเติบโตของ
กำไรสุทธิ ประกอบกับราคาหุ้นปัจจุบันซื้อ
ขาย PEG เฉลี่ย 0.7 เท่า และมีผลตอบแทน
รวมสูงถึง 35% (Total return) คง
คำแนะนำ "ซื้อ" มูลค่าเหมาะสมปี 2558
ที่ 5.20 บาท ■

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/เศรษฐกิจ/การตลาด

วันที่: จันทร์ 22 กันยายน 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 4720

Col.Inch: 19.16

Ad Value: 24,908

หน้า: 7(ขวา)

PRValue (x3): 74,724

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ผุดแลกกกล่องทีวีดิจิทัลไม่เพิ่มเงิน

ผุดแลกกกล่องทีวีดิจิทัลไม่เพิ่มเงิน

● “วันบ็อกซ์โฮม” ผนึกพันธมิตร ปูพรมสร้าง แปรนดักกล่องรับทีวีดิจิทัล ออกแคมเปญจูงใจ นำคูปอง 690 บาท มาแลกกกล่องไม่ต้องเพิ่มเงินผ่านบีม ปตท.-ร้านดีเอ็นเอ ระบุเป็นราคาต่ำสุดกว่าทุกราย ตั้งเป้าสิ้นปีทะลุ 5 ล้านเครื่อง นายเอกศักดิ์ แดงเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัน บ็อกซ์ โฮม จำกัด ผู้จำหน่าย เซตที่อบ็อกซ์สำหรับรับชมทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน และหนึ่งในผู้ประกอบการ 16 ราย ที่ กสทช. ประกาศให้เข้าร่วมโครงการชุดแรก กล่าวว่า หลังจาก กสทช.มีมติให้เริ่มแจกคูปองและซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลกลางเดือนตุลาคมนี้ ถือเป็นจังหวะที่ดีที่บริษัทจะเร่งทำการตลาดให้ประชาชนรู้จัก แปรนด “วัน บ็อกซ์ โฮม” ก่อน จะเริ่มนำคูปองมาใช้เป็นส่วนลด หรือแลกซื้อกล่องทีวีดิจิทัลได้ตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคมนี้ ทั้งนี้ บริษัทได้ร่วมกับพันธมิตร 6 แห่ง ได้แก่ ค่ายมือถือเอไอเอส เนชั่นกรุ๊ป เมืองไทย ประกันชีวิต ร้านจำหน่ายจานดาวเทียมดีเอ็นเอ โด็ค ร้านอเมซอนในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในการร่วมสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงทีวีดิจิทัล ได้อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งประชาชนที่ได้รับคูปอง

มูลค่า 690 บาท สามารถนำมาแลกรับกล่องเซตที่อบ็อกซ์ได้โดยไม่ต้องเพิ่มเงินแต่อย่างใด ถือเป็นราคาที่ต่ำสุดในตลาด ขณะที่สินค้ามีคุณภาพใกล้เคียงกับแปรนดอื่น ๆ

“มั่นใจว่าหลังจากปูพรมให้ประชาชนรู้จักแล้ว น่าจะมีกระแสตอบรับเข้ามาจำนวนมาก เพราะช่วงเดือนกว่าที่ทำตลาดวางจำหน่ายในเทสโก้ โลตัส จำนวน 80 สาขา ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดบางพื้นที่สามารถรับสัญญาณดิจิทัลได้ ปรากฏว่ามียอดขายกว่า 5 หมื่นกล่อง มากพอๆ กับแปรนดอื่นที่ทำตลาดมาตั้งแต่ต้นปี โดยขายในราคาครบชุด 999 บาท” นายเอกศักดิ์ กล่าว

นายเอกศักดิ์ กล่าวด้วยว่า จากราคาขายดังกล่าวเชื่อว่าจะเป็นจุดเด่นแข่งขันกับรายอื่นๆ ได้ และน่าจะมีผู้เอาคูปองมาแลกภายในสิ้นปีนี้กว่า 5 ล้านเครื่อง ส่วนปีหน้าคาดว่าจะมียอดเข้ามาเพิ่มอีก 5 ล้านเครื่อง ส่งผลให้บริษัทน่าจะขึ้นเป็นเบอร์หนึ่งได้ และในเดือนพฤศจิกายนบริษัทจะเปิดตัวทีวีดิจิทัล ซึ่งเป็นแปรนดของคนไทยเพื่อแข่งขันกับสินค้าจากญี่ปุ่น เกาหลี โดยปีหน้าจะทำตลาดที่ว้อย่างจริงจัง โดยตั้งเป้า 3 ปีจะขึ้นไปเทียบชั้นแปรนดต่างๆ

4 หุ้นวิ่งฉิวรับข่าวชายกล่องดิจิทัล

โบรกชี้แพงเกินพื้นฐานปี'58

หมดไปราคาครายได้วูบ

อ่านหน้า 12

4หุ้นวิ่งฉิวรับข่าวชายกล่องดิจิทัล โบรกชี้แพงเกินพื้นฐานปี'58หมดไปราคาครายได้วูบ

เกาะติด 4 หุ้นร้อน "AJD-SAMART-FORTH-PCA" รับอันโสมงส์เข้าโครงการคุ้มครองแลกรชื่อ "กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล" นักวิเคราะห์ชี้หุ้นบางตัววิ่งเกินราคาเป้าหมายปีหน้า เสี่ยงรายได้กระตุกหลังหมดไปราฯ ชายกล่องดิจิทัล

หลังคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ประกาศรายชื่อบริษัทที่ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการรับแลกรกล่องทีวีดิจิทัลจากประชาชน 16 บริษัท โดยมีบริษัทจดทะเบียน (บจ.) 4 แห่งที่เข้าโครงการนี้ ได้แก่ บมจ.คราวน์ เทค แอดวานซ์ (AJD), บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น (SAMART), บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น (FORTH) และ บมจ.แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย (PCA) ทั้งนี้ ข่าวดังกล่าวส่งผลให้ราคาหุ้นของ 4 บจ. (ดูตาราง) ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา

นางธริศา ชัยสุนทรโยธิน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวิเคราะห์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เคเคเทรด กล่าวว่า จากการประเมินราคาหุ้นของ บจ.ที่เข้าร่วมโครงการ Set Top Box พบว่า มีบางบริษัทที่ราคาปรับตัวขึ้นไปค่อนข้างมาก

ราคาเคลื่อนไหวของ 4 หุ้นที่เข้าโครงการอุปถัมภ์ชื่อ "กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล"

หุ้น	ราคาหุ้นช่วง 1 เดือน (หน่วย : บาท)		เปลี่ยนแปลง (%)	ราคาเป้าหมาย ปี 2558 (บาท/หุ้น)
	18 ส.ค.	17 ก.ย.		
SAMART	23.40	30.25	+29.27	35.00
FORTH	6.70	6.80	+1.49	7.45 (ราคาทางเทคนิค)
AJD	7.95	9.10	+14.47	6.30
PCA	4.78	7.00	+46.44	4.06

ที่มา : บล.ทิสโก้, บล.เคทีบี, บล.เคเคเทรด, บล.บัวหลวง

เช่น PCA ซึ่งฝ่ายวิเคราะห์ได้ประเมินมูลค่าที่เหมาะสมไว้ที่ระดับ 3.36 บาท ขณะที่ราคาบนกระดานล่าสุด (17 ก.ย.) เพิ่มขึ้นสูงถึง 7 บาท ดังนั้น นักลงทุนต้องใช้ความระมัดระวัง และพิจารณาราคาที่จะเข้าลงทุนให้สอดคล้องกับโอกาสของรายได้และกำไรส่วนเพิ่มที่จะมาจากการขายกล่องรับสัญญาณ Set Top Box ด้วย "ตอนนี้บางบริษัทมีราคาหุ้นที่วิ่งเกินกว่ามูลค่าที่เหมาะสมไปแล้ว ดังนั้นจึงอยากจะทำให้นักลงทุนวิเคราะห์ให้รอบด้านขึ้นก่อนที่จะลงทุน ไม่ใช่แค่ในเรื่องของรายได้เท่านั้น แต่ต้องพิจารณาลึกไปถึงกำไรด้วย เพราะ

การขายกล่องอาจจะไม่ได้ทำกำไรสูงอย่างที่คิด เนื่องจากมีเรื่องของการแข่งขันด้านราคาที่เกี่ยวข้องด้วย" นางธริศากล่าว นอกจากนี้ แนะนำให้นักลงทุน ติดตามนโยบายการบริหารงานของบริษัทในกลุ่มนี้ในระยะ 2-3 ปีข้างหน้า เกี่ยวกับแนวทางสร้างรายได้และกำไรจากช่องทางอื่นอย่างไร หากโครงการขายกล่อง Set Top Box จบลงเพราะถือเป็นตัวแปรที่กระทบผลประกอบการและแนวโน้มราคาหุ้นในอนาคต "สำหรับการลงทุนในระยะยาว นักลงทุนต้องวิเคราะห์ให้ดีว่า บริษัทจะมีโอกาสสร้างรายได้และกำไรให้ปรับตัวขึ้นสูงต่อเนื่องได้

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/การเงิน

วันที่: จันทร์ 22 - พุธ 24 กันยายน 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4664

หน้า: 15(บน), 12

Col.Inch: 62.31

Ad Value: 81,003

PRValue (x3): 243,009

คลิป: สี่สี

หัวข้อข่าว: 4หุ้นวิ่งฉิวรับข่าวชายกลองดิจิทัล โบรกชี้แพงเกินพื้นฐานปี'58หมดโปรฯกตรายได้วูบ

หรือไม่ อย่างไร เพราะถ้าบริษัทไหนไม่มี
แนวทางเตรียมไว้ก็หมายความว่า กราฟ
ผลประกอบการของบริษัทนั้น จะหันหัว
ลงทันทีที่จบโครงการ ก็จะสะท้อนมาที่
ราคาหุ้นด้วย” นางธริศากล่าว

นายรณกฤต สารินวงศ์ รองกรรมการ
ผู้จัดการ บล. คันทรี กรุ๊ป กล่าวว่า
สำหรับการลงทุนระยะสั้น หุ้น AJD
ถือว่ามีความโดดเด่นที่สุดในกลุ่มที่เข้า
ร่วมโครงการจึงยังคงแนะนำ “ซื้อ” และ
ให้มูลค่าเหมาะสมของปี 2558 ที่ระดับ
12.90 บาท ทั้งนี้ จากการสอบถาม
ข้อมูลกับผู้บริหาร AJD พบว่าบริษัทมี
ความได้เปรียบด้านช่องทางขายทั่วประเทศ
ทั้งเซเว่นอีเลฟเว่น, เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี,
พาวเวอร์บาย, เดอะมอลล์ และแม็คโคร
โดยคาดว่าจะมียอดขาย Set Top Box
ปีนี้แตะ 2 ล้านเครื่องตามเป้าหมาย

“สาเหตุที่หุ้น AJD น่าจะวิ่งต่อได้ดีกว่า
หุ้นบริษัทอื่นที่เข้าโครงการ Set Top Box
เพราะสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้านี้
จะมีนัยสำคัญต่อ AJD อย่างมาก ต่างจาก
บางบริษัทที่เข้าโครงการซึ่งจะมีรายได้และ
กำไรจากส่วนอื่น ๆ เข้ามาผสมสัดส่วนที่
มาก จึงทำให้รายได้และกำไรจากการขาย
กล่องมีผลน้อยกว่า” นายรณกฤตกล่าว

พีเอสไอ ฝ่าสมรภูมิบรอดแคสต์

ดึงคอนเทนต์พาร์ทเนอร์

เพิ่มแต้มต่อธุรกิจ

อ่านหน้า 28

พีเอสไอ ฝ่าสมรภูมิบรอดแคสต์

ดึงคอนเทนต์พาร์ทเนอร์เพิ่มแต้มต่อธุรกิจ

สัมภาษณ์

จากผู้ผลิตและจำหน่ายจานดาวเทียม สัญชาติไทยเมื่อ 15 ปีก่อน ปัจจุบัน กลุ่ม “พีเอสไอ” ได้ก้าวเข้าสู่ ธุรกิจคอนเทนต์โปรดักชันแบบ โดยมีพื้นเพที่สำคัญ “บริษัท พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง จำกัด” ที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อรองรับ ความนิยมของทีวีดาวเทียม และถ้าพูดถึง “พีเอสไอ” อีกชื่อหนึ่งที่คนในวงการ นึกถึงคู่กัน คือ “อ.สมพร ธีระโรจนพงศ์” ผู้บุกเบิกธุรกิจ และปัจจุบันนั่งในตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเอสไอ โฮลดิ้ง ส่งไม้ต่องานด้านบรอดแคสต์ให้ “วรสิทธิ์ ธิลาบูรณ์พงศ์” ลูกหม้อที่ทำงาน ในพีเอสไอกว่า 16 ปีมาดูแลงานฝั่งบรอด แคสต์ที่กำลังเติบโตในตำแหน่ง “ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร” พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง ตั้งแต่กลางปีที่ผ่านมานี้

“ประชาชาติธุรกิจ” มีโอกาสได้พูดคุย กับ “วรสิทธิ์” เกี่ยวกับทิศทางธุรกิจดังนี้

- ทั้ง 2 บริษัทรับผิดชอบธุรกิจต่างกัน อาจารย์สมพรเป็นประธานเจ้าหน้าที่ บริหารของโฮลดิ้ง ส่วนบรอดแคสต์เป็นผม พีเอสไอ โฮลดิ้งจะเป็นบริษัทดูแลเรื่องการ ผลิต การขนส่งสินค้าไปในที่ต่าง ๆ ส่วน พีเอสไอบรอดแคสต์เป็นเหมือนผู้ช่วยของ โฮลดิ้งให้ขายกล่องดาวเทียมให้ได้มากขึ้น



วรสิทธิ์ ธิลาบูรณ์พงศ์

**แนวโน้มมูลค่าการโฆษณา
สื่อประเภทต่าง ๆ ปี 2557**

	2556		2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อก	69,249	50	70,800	48
เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม รวมทรูวิชั่นส์	15,153	11	14,200	10
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล	-	-	4,300	3
วิทยุ*	6,616	5	6,600	5
สื่ออื่น ๆ	48,088	34	50,100	34
รวม	139,106	100	146,000	100

หมายเหตุ - *รวมมูลค่าโฆษณาที่เจ้าของสื่อลงโฆษณาในสื่อตนเอง

ที่มา : กสท.

ผ่านรายการที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นรายได้หลักของโฮลดิ้ง ผมจะดูภาพรวมของบริษัท เน้นไปที่การทำตลาดและหาช่องทางรายการใหม่เพื่อแพร่ภาพในระบบของบริษัท

● สถานการณ์ธุรกิจปัจจุบัน

เติบโตจากปีก่อนพอสมควร ถึงแม้กระแสทีวีดาวเทียมจะเงียบไปบ้าง แต่ก็ยังมีคนขอขึ้นช่องใหม่บนแพลตฟอร์มของเราเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เพราะเป็นช่องทางที่ใช้โฆษณาที่เหมาะสมกับธุรกิจขายตรง หรือสินค้าอื่น ๆ ที่อาจไม่คุ้มทุนหากไปลงโฆษณาทางฟรีทีวี หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยตัวสินค้าที่อาจจะเฉพาะกลุ่มเกินไป ดังนั้น การทำช่องทีวีจึงตอบโจทย์เพราะเสนอผลิตภัณฑ์ได้เต็มรูปแบบ รวมถึงถ้ามีคนดูเยอะก็สามารถขายเวลาโฆษณาให้กับเจ้าอื่น ๆ มาซื้อได้อีก แต่ทางพีเอสไอก็คอยมอนิเตอร์ตลอดว่ามีอะไรที่ผิดกฎหมายหรือไม่

ตอนนี้ก็มีช่องเป็นหลักร้อยละแล้ว รายได้กว่า 80% ของพีเอสไอ บรรดาคาสต์ตั้ง ก็มาจากการทำแพลตฟอร์มขึ้นช่องทีวีดาวเทียม ส่วนการร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ระดับแม่เหล็กก็ทำให้เรามีรายได้จากการขายโฆษณาอีกทางหนึ่ง แม้ยังไม่เยอะ

● รายได้ฝั่งบรรดแอสต์

ยอมรับว่าถึงดาวเทียมจะบูมแค่ไหนแต่รายได้จากฝั่งบรรดแอสต์ยังเป็นแค่ 30% ของรายได้รวม 3,000 ล้านบาทของ

พีเอสไอ โฮลดิ้ง แต่คิดว่าปีหน้าจะเพิ่มสัดส่วนเป็น 50% ของรายได้รวม จากการมีช่องมากขึ้นและการขายโฆษณาบนช่องรายการคุณภาพที่มีมากขึ้น

● กสทช.มีผลกับธุรกิจ ?

ตอนแรกก็กลัวเพราะไม่เคยโดนควบคุมมาก่อน และอาจมีผลให้อุตสาหกรรมไม่โต จึงต่อต้านพอสมควร แต่เวลาผ่านไปมีโอกาสพูดคุยกับ กสทช.มากขึ้น ทำให้รู้ว่ามีโอกาสหลายช่องทางถ้าเรายอมรับและปฏิบัติตามกฎที่ กสทช.สร้างขึ้นมา ที่ดีคือเราสามารถรู้ว่าทิศทางของอุตสาหกรรมนี้จะเดินไปทางไหน จากเดิมที่ทุกคนปากกัดตีนกัน ทำกันอย่างสะเปะสะปะ ที่สำคัญถูกกฎหมายแน่นอน ถ้า กสทช.ขออะไรมาเราก็จะทำตาม และพยายามหาช่องทางทำธุรกิจอย่างถูกต้องให้ได้มากที่สุด

ถามว่าทำให้แผนเราเปลี่ยนหรือไม่ นิดหน่อย เช่น การเรียงช่องรายการ และการมอนิเตอร์ช่องต่าง ๆ ที่อยู่ในแพลตฟอร์ม แต่อยากได้ กสทช.แจ้งล่วงหน้าหรือเรียกผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมเข้าไปหารือหากจะออกกฎ ไม่ไปประกาศกะทันหัน

● ทีวีดิจิทัลกระทบ ?

ส่วนใหญ่แล้วไม่ อย่างแรกคือช่วยเพิ่มช่องให้เราอัตโนมัติ (อีก 36 ช่อง) และส่วนใหญ่ผู้บริโภคก็ดูทีวีผ่านดาวเทียมไปแล้ว เพราะบางพื้นที่โครงข่ายยังไม่ไปไม่ถึง

ถึง การรับชมทีวีดิจิทัลผ่านดาวเทียมน่าจะคุ้มกว่า มีช่องให้ดูเพิ่มอีก 200 กว่าช่อง การโดนทีวีดิจิทัลเบียดแบนทีวีดาวเทียม ดาวเทียมไทยคม ก็ไม่ได้มากเท่าไร พอสิ้นสุดช่วงทดลองออกอากาศก็จะมีเนื้อหาเหลือกลับมา ซึ่งพีเอสไอจะเข้าไปเช่าพื้นที่ทั้งหมด ทำให้มี 3 ทรานสปอนเดอร์ในการส่งสัญญาณตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย.

● ตลาดทีวีดาวเทียมแข่งขันสูง

ราคาค่าช่องแข่งกันน้อยลงมาก ไม่เหมือนช่วงที่แกรมมีเข้ามาใหม่ ๆ ตอนนั้นทุกค่ายดัมพ์ราคากันสุดตัว แต่ตอนนี้เหลือแต่แข่งกับตัวเอง ที่สำคัญปัจจุบันทุกคนมีคอนเทนต์เหมือนกัน เช่น พรีเมียร์ ลีคอังกฤษ ดังนั้น เกมหลักคือต้องทำให้ลูกค้าเลือกมาจ่ายกับระบบของตัวเองให้ได้ โดยพีเอสไอเลือกวิธีจ่ายเป็นรายฤดูกาล (14 เดือน) ไม่ใช่เติมเงินทุกเดือน วิธีนี้จะช่วยสร้างยอดขายช่องซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทเพิ่ม รวมถึงลูกค้าเก่ากว่า 17 ล้านช่อง

● ปรับตัวรับเพย์ทีวี-จอดำคอนเทนต์ลิขสิทธิ์

เหลือช่องรุ่นเก่าที่เข้ารหัสไม่ได้ หรือไม่มี OTA (อัปเดตช่องอัตโนมัติ) ไม่ได้แค่ 5-6 แชนนลิ่ง เพราะลูกค้าทยอยซื้อกล่องใหม่ไปก่อนหน้านี้แล้ว ตั้งแต่มีปัญหาลิขสิทธิ์ถ่ายถอดสดฟุตบอลโลก ตอนนั้นเราก็ใจเด็ดด้วยโปรโมชันกล่องเก่าแลกกล่องใหม่แค่ 499 บาท แต่ถ้าอยากดูช่อง HD ก็เพิ่มเงินนิดหน่อย

● เตรียมรับมือคู่แข่งทีวีดิจิทัลอย่างไร

กำลังวางแผนจะสู้กับกระแสการแลกกล่องส่วนลดซื้อกล่องทีวีดิจิทัลของ กสทช. อาจได้เห็นพีเอสไอยอมเจ็บตัวเปิดให้ลูกค้าเอากล่องของ กสทช.มาเป็นส่วนลดแลกกล่องดาวเทียมพีเอสไอได้ แต่พีเอสไอจะเอากล่องไปขึ้นเงินกับ กสทช.ไม่ได้

จะชัดเจนอย่างไรต้องรอให้คู่แข่งตัวจริงออกมาก่อน แต่ตอนนี้คิดว่ายอดขายกล่อง PSI ยังเป็นไปตามเป้า แม้จะมีกระแส

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 22 - พุธ 24 กันยายน 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4664

หน้า: 32(บนซ้าย), 28

Col.Inch: 115.08 Ad Value: 149,604

PRValue (x3): 448,812

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: พี่เอสไอฝ่ายสภามิตรอดแคสต์ตั้งคอนเทนต์พาร์ทเนอร์เพิ่มแต้มต่อธุรกิจ

ทีวีดิจิทัล ครั้งปีแรกขายได้เกือบ 3 ล้าน
กล่อง จากเป้าต้นปี 3.5 ล้านกล่อง สิ้น
ปีจึงขยับเป้าเป็น 4.1 ล้านกล่อง ปัจจัยที่
ทำให้กล่องขายได้เพราะมีคอนเทนต์ที่แข็ง

● เป้าหมายปีนี้

ต้องการรายการใหม่ ๆ มาเพิ่ม การ
จับมือกับผู้ถือลิขสิทธิ์รายการทั้งในไทย
และต่างประเทศ ก่อนนี้จับมือกับซีทีเอช
ผู้ถือครองลิขสิทธิ์พรีเมียร์ลีกอังกฤษ ออก
ไปโรมันรายฤดูกาลแค่เดือนละ 180 บาท
ถูกที่สุดในตลาด และเร่งเจรจา 7 ช่อง
พาร์ทเนอร์ต่างประเทศ ซึ่งปกติต้องจ่าย
เงินดู แต่คราวนี้จะให้มาดูฟรีผ่านพีเอสไอ

ตลาดมือถือเฮาส์แบรนด์ปะทุ เจโฟนซิงเกิ้ลไอโมบาย-อามา

ตลาดมือถือเฮาส์แบรนด์เริ่มกลับมาคึกคัก “เจมาร์ท” เปลี่ยนใจส่ง “เจโฟน 5 รุ่น” กวาดหมด “พีเจเออร์โฟนยันสมาร์ทโฟน” เริ่มต้นที่ 590 บาท ตั้งเป้าปีมียอดทะลุแสนเครื่องในสิ้นปี ฟาก “อินฟินิตี้” พร้อมเผยโฉม “อามา” รุ่นใหม่ ต.ค.นี้ เพิ่มฟังก์ชันเตือนกินยา

นายดุสิต สุขุมวิทยา ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตภัณฑ์ บมจ.เจมาร์ท เปิดเผยว่าครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีภาพรวมการจำหน่ายโทรศัพท์มือถือในประเทศไทยค่อนข้างซบเซา อ้างอิงจากข้อมูลของบริษัทวิจัยจีเอฟเคที่ระบุว่า ยอดขาย 6 เดือนแรกเฉลี่ย 8.9 แสนเครื่อง/เดือน แม้จะมีความต้องการเปลี่ยนมาใช้งานสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ แต่พอเข้าสู่ครึ่งปีหลังกำลังซื้อที่อ่อนไวกลับมาทำให้ ก.ค.ที่ผ่านมา มียอดขายกว่าล้านเครื่อง ที่ราคาเฉลี่ย 6,900 บาท/เครื่อง มีการปรับลดลงทุกเดือนตามแนวโน้มราคาเครื่องที่ปรับลง ผู้บริโภคที่ใช้พีเจเออร์โฟนหันมาซื้อสมาร์ทโฟนราคาถูกมากขึ้น

บริษัทจึงตัดสินใจกลับมาทำตลาดแบรนด์ “เจโฟน” อีกครั้ง หลังชะลอการเปิดรุ่นใหม่มากกว่า 2 ปี โดยมี 5 รุ่นใหม่เป็นสมาร์ทโฟน 3 รุ่น ได้แก่ รุ่น Alpha 3G S502 จอ 5 นิ้ว กล้อง 5 ล้านพิกเซล ราคา 2,990 บาท, รุ่น Alpha 3G S406 Plus จอ 4 นิ้ว กล้อง 3 ล้านพิกเซล ราคา 2,390 บาท และ Alpha 3G S410 จอ 4 นิ้ว กล้อง 5 ล้านพิกเซล ราคา 1,890 บาท อีก 2 รุ่นเป็นพีเจเออร์โฟน ได้แก่ รุ่น Value Tv 2 ซิมดูโทรทัศน์ได้ ราคา 850 บาท และรุ่น Value 003 มือถือ 2 ซิมฟังก์ชันปกติ ราคา 590 บาท

“ใน พ.ย.จะเปิดตัวสมาร์ทโฟน อีก 2 รุ่น ราคา 5-6 พันบาท ทำให้ปีนี้ทั้งปีจะมีเจโฟน 7 รุ่น ตั้งเป้ายอดขายไว้ 1.1 แสนเครื่อง หรือ 240 ล้านบาท จากเมื่อ

สองปีก่อนเคยทำได้แค่หลักหมื่นเครื่อง โดยไตรมาสสุดท้ายจะทุ่มงบฯ 6 ล้านบาทโปรโมตสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ใช้จุดเด่นเรื่องการประกันสินค้าที่เปลี่ยนเครื่องทันทีใน 14-30 วัน เมื่อสมัครบัตรโมบายพลัส”

และปี 2558 “เจโฟน” จะขยับไปเจาะกลุ่มลูกค้าที่สูงขึ้น ด้วยกลุ่มสินค้าที่มีระดับราคา 3,000-5,000 บาท จะมีมาร์เก็ตแชร์ 2% ในปีหน้าจากยอดขายรวมที่ 15 ล้านเครื่อง

ด้านนายสุรินทร์ อมรชัชวาลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิเดีย อินฟินิตี้ จำกัด เฮาส์แบรนด์ไทย R-MA (อามา) กล่าวว่าตลาดมือถือสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเริ่มต้น โดยเฉพาะพีเจเออร์โฟนยังมีพื้นที่สำหรับแบรนด์ต่าง ๆ เพราะผู้บริโภคบางส่วนต้องการใช้แค่ฟังก์ชันพื้นฐาน แต่ละแบรนด์ต้องสร้างจุดขายที่มากกว่าเรื่อง “ราคา” ที่แข่งกันจนเหลือแค่ 500 บาทเท่านั้น

“เราเองก็ต้องปรับตัว เช่น มีอามารุ่นใหม่ในเดือนไหนกินยาในเวลาต่าง ๆ ได้ ราคา 1,300-1,400 บาท เท่า ๆ กับรุ่นก่อนหน้านั้น เพราะสินค้ามีจุดขายชัดเจน ต.ค.นี้จะมีสมาร์ทโฟนอีก 2 รุ่น ราคา 5,000-6,000 บาท

“โลคอลแบรนด์” ที่มีบทบาทในตลาดปัจจุบัน ได้แก่ “ไอ-โมบาย” ซึ่งไม่เพียงมีผลิตภัณฑ์ใหม่ออกมาต่อเนื่อง ยังมุ่งเน้นการยกระดับแบรนด์ด้วยการพัฒนาสินค้าให้มีสเปกสูงขึ้น และฟังก์ชันใหม่ ๆ เช่น สมาร์ทโฟนดูทีวีดิจิทัลได้, กันน้ำได้ เป็นต้น โดยปีนี้ตั้งเป้ามากถึง 4.5 ล้านเครื่อง ครึ่งปีแรกทำได้ 2.3 ล้านเครื่อง ส่วน “จีเนท” เจียบหายไปกว่า 2 ปี ล่าสุดประกาศความร่วมมือกับตัวแทนการตลาดของ บมจ. กสท โทรคมนาคม (MVNO) บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด

ชิมโพนีบุกเพิ่ม เคเบิลใยแก้ว 4ชาติอาเซียน

โพสต์ทูเดย์ > “ชิมโพนี” ตั้งเป้าเป็นผู้นำ
ธุรกิจเคเบิลใยแก้วระดับภูมิภาค เชื่อม 4
ประเทศ สร้างรายได้โตมั่นคง

นายกรัณย์พล อัครสุวรรณ ประธาน
กรรมการบริหาร บริษัท ชิมโพนี คอมมูนิ
เคชัน (SYMC) เปิดเผยว่า ผลจากการที่
รัฐบาลมีนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลจะเปิด
โอกาสให้การทำธุรกิจของบริษัทและ
ผู้ประกอบการในธุรกิจด้านนี้เติบโตขึ้น
อย่างไรก็ตามขณะนี้ยังเป็นนโยบาย ยัง
ต้องรอดูรายละเอียดทั้งหมดก่อนถึงจะ
ประเมินผลที่จะเกิดขึ้นได้

ทั้งนี้ เชื่อว่าจะเกิดผลในทางปฏิบัติ ยัง
ต้องใช้เวลา เพราะรัฐบาลจะต้องมีการ
แก้ไขกฎหมายในหลายฉบับด้วย

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของบริษัทยังคง
ยืนเป้าหมายรายได้ปีนี้จะเติบโตจากปีที่

ผ่านมาประมาณ 30% โดยปีที่ผ่านมามี
รายได้ 1,022 ล้านบาท

“ธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจที่ต้องมีการ
ลงทุนสูง แต่เมื่อลงทุนในช่วงแรกไปแล้ว
เมื่อทุกอย่างพัฒนาอย่างลงตัวก็รอกเก็บ
เกี่ยวผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น และถือว่าเป็น
ธุรกิจที่มีรายได้เติบโตอย่างมั่นคง เพราะ
กว่า 90% ของรายได้มาจากค่าเช่า”

นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายชัดเจนที่
จะยกระดับให้เป็นบริษัทในระดับภูมิภาค
ขณะนี้ในส่วนของธุรกิจที่ทำอยู่ในเรื่องของ
การลงทุนและวางสายเคเบิลใยแก้ว โดย
ได้มีความคืบหน้าในการเชื่อมโยงกับ 4
ประเทศแล้ว คือ ลาว กัมพูชา มาเลเซีย
และสิงคโปร์

บริษัทอยู่ระหว่างที่จะลงทุนในการวาง
เคเบิลใยแก้วใต้น้ำด้วย โดยเป็นเอกชนราย
แรกที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ใน
การวางเคเบิลใยแก้ว

ถึงกระนั้น บริษัทได้ให้บริการที่วีดิจิทัล
ประมาณ 10 ช่อง จากช่องที่ให้บริการ
อยู่ 24 ช่อง การเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัลก็จะ
สนับสนุนกิจการของบริษัทด้วย ■