



## อย่าดีแต่โลกสวย

วันก่อน กสทช.แฉตัวเลขเรื่องทีวีดิจิตอล ทั้งรายได้และการคำนวณเก็บค่าทำเนียบรายปี!!

ระบุด้วยว่า ยอดจำนวนผู้ชมทีวีดิจิตอลเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ และคาดว่าปีนี้จะเพิ่มขึ้นอีก

แต่ไม่ได้บอกถึงวิธีการคำนวณยอดตัวเลขผู้ชมว่ามาด้วยวิธีใด ถูกต้องแม่นยำหรือไม่?

เมื่อ กสทช.มั่นใจว่าธุรกิจทีวีดิจิตอลยังมีอนาคตในวันข้างหน้า ก็ต้องติดตามกันต่อไปว่าจะเป็นอย่างจริงมากน้อยแค่ไหน?!!

เท่าที่รู้ในขณะนี้ ทีวีดิจิตอลทั้ง 22 ช่อง ทำกำไรเกาะกลุ่มกันแค่ 3-4 ช่องเท่านั้น

ช่องที่เหลือต้องบอกว่า เลือดตาแทบกระเด็นทั้งสิ้น!!



แต่ที่แน่ๆกสทช.เก็บค่าตั้งเข้ารัฐแต่ละปีจำนวนมหาศาล ข้างสวนทางกับธุรกิจทีวีดิจิตอลที่หลายช่องเริ่มร้อนแรงเต็มที่

อยากให้ กสทช.ไปทบทวนกฎระเบียบต่างๆให้เข้มงวด และช่วยดูแลความเป็นธรรมให้ผู้ประกอบการด้วย

เอาแค่กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลที่ผ่านมาแล้ว 3 ปี ถึงมือทุกครัวเรือนตามเป้าหมายแล้วหรือยัง??

หรืออย่างกฎที่ให้ทุกกล่องประจำมีต้องเรียงช่อง...ก็ยังมีให้แตกคอกันมากมายหรือบางกล่องก็ไม่มีครบทุกช่องด้วยซ้ำไป

แม้แต่สัญญาณรับส่งก็ยังไม่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพราะบางพื้นที่ยังรับสัญญาณทีวีดิจิตอลไม่ได้

ประเด็นสำคัญเหล่านี้ มันควรจะสมบูรณ์เรียบร้อยตั้งนานแล้ว เพราะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและผู้ประกอบการโดยแท้จริง

ที่คุยว่าเศรษฐกิจกำลังพลิกฟื้น ก็แค่ธุรกิจบางตัวเท่านั้น แต่ทีวีดิจิตอลยังไม่ได้รับอานิสงส์ใดๆทั้งสิ้น

ผู้ประกอบการกำลังดิ้นรนต่อสู้อย่างหนัก แต่ก็ยังไม่มียุทธศาสตร์ด้านบวกว่า ธุรกิจทีวีดิจิตอลทั้ง 22 ช่อง จะเดินไปข้างหน้าอย่างราบรื่น

เมื่อรัฐเป็นผู้เก็บผลประโยชน์ดังนั้นก็ต้องทำให้เกิดความเป็นธรรมอย่างเต็มความสามารถ!!

**“แจ่วริบจ้อ”**



# เจาะเบื้องลึก 'อินโดฯ-กูเกิล' จูบปากจ่ายภาษี/ไทยวังเวง



ศรีมุลยานี อินดราวัตี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังอินโดนีเซีย



ซันดาร์ พิชัย ซีอีโอกูเกิล

12 มิถุนายน 2560 มีข่าวว่ากูเกิล (Google) และรัฐบาลอินโดนีเซียสามารถบรรลุข้อตกลงเรื่องภาษีแล้วเรียบร้อย โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังแดนอิเหนาออกมายืนยันว่าเป็นข้อตกลงเรื่องมูลค่าภาษีที่กูเกิลต้องจ่ายสำหรับปีภาษี 2559 แต่ยังไม่ยอมเปิดเผยตัวเลขว่ามีมูลค่ากี่ล้านเหรียญสหรัฐ

การยืนยันนี้ถือเป็นความเคลื่อนไหวล่าสุดหลังจากกูเกิลถูกสรรพากรอินโดนีเซียสอบสวนตลอดปี 2559 ที่ผ่านไป ในข้อหาไม่ได้จ่ายภาษีแก่รัฐในอัตราที่มากพอ เมื่อเทียบกับรายได้โฆษณาดิจิทัลที่กูเกิลไทยไปจากแผ่นดินอินโดนีเซีย ทั้งหมดนี้สำนักงานกูเกิลในอินโดนีเซีย (Google Indonesia) ไม่มีแถลงการณ์ใด

ทำไมข่าวนี้จึงได้รับความสนใจเป็นพิเศษ? คำตอบคืออินโดนีเซียเพิ่งมีนโยบายเก็บภาษีที่เข้มงวดยิ่งขึ้น หลังจากที่ 'ศรีมุลยานี อินดราวัตี' (Sri Mulyani Indrawati) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังอินโดนีเซียเข้ารับตำแหน่งในปีที่แล้ว แนนอนว่าเจ้าพ่อไอทีรายอื่น

ทั้งเฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ ซึ่งมีฐานผู้ใช้มหาศาลในอินโดนีเซีย ย่อมถูกวางเป้าหมายเป็นรายถัดไป

กรณีของกูเกิล มีความเป็นไปได้สูงที่การบรรลุข้อตกลงครั้งนี้ไม่ได้ครอบคลุมทุกคดีภาษีที่อินโดนีเซียสั่งสอบกูเกิล เนื่องจาก รมว.คลังอินโดนีเซียใช้คำว่าข้อตกลงเรื่องมูลค่าภาษีที่กูเกิลต้องจ่ายสำหรับปี 2559 เท่ากับไม่ได้รวมถึงคดีภาษีย้อนหลังที่อินโดนีเซียเคยประกาศอย่างเป็นทางการ ว่าวางแผนเก็บให้ได้ 400 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งรวมค่าปรับแล้ว

ส่วนสำคัญของปัญหาทั้งหมด คือความซับซ้อนของโครงสร้างบริษัทกูเกิล ซึ่งทำให้ยากในการประเมินว่ารายได้ของบริษัทถูกสร้างบนแผ่นดินของประเทศใด ประเด็นนี้ทำให้กูเกิลถูกหลายประเทศสั่งสอบสวนในช่วงก่อนหน้านี้

เมื่อปีที่แล้ว กูเกิลเพิ่งยอมจ่ายเงิน 185 ล้านเหรียญสหรัฐให้แก่รัฐบาลอังกฤษ เพื่อจบคดีภาษี ครั้งนั้นมีการให้ข้อมูลว่าเงินจำนวน

นี้มีผลย้อนหลังไปตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 (รวมดอกเบีย) ซึ่งเป็นทางออกกรณีที่ไม่อดตีบริษัทข้ามชาติที่มีกติกาส่งการจ่ายภาษีโดยย้ายรายได้ของบริษัทไปลงบัญชีในประเทศที่มีภาษีที่ต่ำกว่า เมืองต้นมีการระบุว่าภาระกระทำนี้ทำให้เกิดสามารถลดอัตราภาษีลงเหลือเพียง 3.8 ล้านปอนด์จากรายได้รวมในอังกฤษที่มากกว่า 2.05 หมื่นล้านปอนด์

จุดนี้ชัดเจนว่า อย่าคิดว่าหากบริษัทออนไลน์รายใหญ่มาตั้งสำนักงานในประเทศแล้วจะจบ เพราะบริษัทเหล่านี้มีโครงสร้างการดำเนินการที่ซับซ้อนกว่าที่เห็นมากนัก การตั้งสำนักงานเหล่านี้มักเกิดขึ้นเพื่อให้บริษัทมีภาพที่มองขายและให้บริการกับลูกค้าที่น่าเชื่อถือเป็นหลักแหล่ง แต่เมื่อต้องมีการซื้อขายส่งเงินกัน ก็จะไปทำธุรกรรมกันที่ประเทศที่มีอัตราภาษีที่น้อยกว่า

กรณีของกูเกิลในภูมิภาคอาเซียน คือสิงคโปร์ ปัญหานี้ทำให้กระทรวงการคลังของอินโดนีเซียประกาศติดตามสอบสวนกูเกิลจริงจังตั้งแต่ปีที่แล้ว โดยเชื่อว่าอินโดนีเซียสามารถเก็บภาษีรายได้จากกูเกิลราว 4% ของรายได้จริงที่เกิดขึ้นจากการแสดงโฆษณาสู่สายตาคนอินโดนีเซียเท่านั้น เนื่องจากมูลค่าตลาดโฆษณาดิจิทัลของอินโดนีเซียมีขนาดใหญ่มาก ประมาณไว้ที่ประมาณ 800 ล้านเหรียญสหรัฐเมื่อปี 2015 ที่ผ่านมา ผู้ครองตลาดนี้คือกูเกิลและเฟซบุ๊ก (Facebook Inc) ที่คว้าเค้กไปได้มากกว่า 70% ของรายได้ทั้งหมด

● ไทยเพิ่งตื่น

ธรรมา ตันทสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช. จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการประสานหาแนวทางในการจัดเก็บภาษีของกูเกิลและเฟซบุ๊กในประเทศไทย ด้วยการทำงานร่วมกับกระทรวงการคลังและกระทรวงพาณิชย์ โดยในระหว่างวันที่ 12-13 ก.ย. นี้ กสทช. จะเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลและผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (โอเปอเรเตอร์) ในภูมิภาคอาเซียน 10 ประเทศ ซึ่งเป็นงานที่จัดเป็นประจำทุกปีอยู่แล้ว แต่ครั้งนี้สมาชิกทั้ง 10 ประเทศจะหาแนวทางในการจัดเก็บภาษีของกูเกิล และเฟซบุ๊กด้วย เพราะผู้ให้บริการทั้ง 2 ใช้แบนด์วิธของโอเปอเรเตอร์ในการสร้างรายได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายให้แก่เจ้าของแบนด์วิธ ตลอดจนไม่มีการจ่ายภาษีให้แก่ประเทศที่ไปดำเนินธุรกิจอีกด้วย

“ปัญหานี้เป็นปัญหาระดับโลกที่หลายประเทศประสบอยู่ จึงมั่นใจว่าหากได้แนวทางที่เหมือนกันทั้ง 10 ประเทศ ก็จะสามารถเก็บภาษีจากเฟซบุ๊กและกูเกิลได้อย่างแน่นอน ถ้าอินโดนีเซียได้กติกาก็ไทยจะได้มาด้วย”

ในขณะที่ **พีเชษฐ คุรงควโรจน์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ยึดดอกพุดเต็มปากเต็มคำว่าเป็นหน้าที่ของกระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ ไม่เกี่ยวกับดีอี

แต่ความแน่นอนอาจมีความไม่แน่นอน ที่ผ่านมา กูเกิลเคยชี้แจงกับอังกฤษว่าไม่มีพนักงานรายใดในสำนักงานกูเกิลประเทศอังกฤษที่มีหน้าที่ **“ปิดการขายโฆษณา”** เนื่องจากอำนาจในการปิดการขายนั้นอยู่ที่กูเกิลประเทศไอร์แลนด์เท่านั้น

พูดง่าย ๆ คือ ในเมื่อไม่มีใครใน **“กูเกิลประเทศไทย”** ทำหน้าที่ปิดการขาย อังกฤษก็ไม่มีสิทธิ์เก็บภาษี แม้ว่าที่งานกูเกิลประเทศอังกฤษจะมีส่วนในการเจรจาขายก็ตาม

แน่นอนว่าเหตุการณ์นี้เข้าข่าย **“เจ้าเล่ห์-คาดการณ์ไว้ล่วงหน้าแล้ว-ไร้จรรยาบรรณ”** ตามที่มาร์กาเร็ต ฮอดจ์ (Margaret Hodge) ประธาน สตง.อังกฤษวิจารณ์เจ็บแสบโดยยกตบบริษัท Don't be evil ของกูเกิล ขึ้นมาโจมตีตรงๆว่า **“I think that you do evil”** อย่างไม่กลัวใคร

นอกจากกูเกิล เฟซบุ๊กและอีกหลายยักษ์ใหญ่อินเทอร์เน็ตที่มีรายได้จากต่างประเทศหลายพันล้านดอลลาร์ต่อปี ส่วนแทบจะไม่เสียภาษีเลย วิธึงดจ่ายภาษีลักษณะนี้ได้ผลจนไม่มีประเทศใดสามารถบีบให้บริษัทเหล่านี้จ่ายภาษีได้ เช่นเดียวกับกรณีของกูเกิลประเทศไทย

**“อริยะ พนมยงค์”** อดีตหัวหน้าฝ่ายธุรกิจประจำประเทศไทยของ **“บริษัท Google ประเทศไทย จำกัด”** (ปัจจุบันเป็นกรรมการผู้จัดการ LINE ประเทศไทย) เคยให้สัมภาษณ์ช่วงปี 2556 ว่ากูเกิลประเทศไทยไม่มีการเตรียมทีมงานเพื่อดูแลการจ่ายเงินของธุรกิจแอดเซนส์ (Google AdSense) โดยกระบวนการทุกอย่างจะเป็นลักษณะเดิมเหมือนช่วงก่อนการตั้งกูเกิลประเทศไทย และการจ่ายเงินให้แก่พันธมิตรที่ร่วมติดโฆษณาออนไลน์ของกูเกิล (Affiliate) จะยังดำเนินการจากต่างประเทศเช่นเดิม

ครั้งนั้นอริยะยืนยันว่า **“ไม่ว่าใครสร้าง Google ไทยจะเป็นแบบไหน หากกฎหมายระบุว่าต้องจ่ายภาษีเราก็ต้องจ่าย เรายินดีปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายสรรพากรของทุกประเทศที่ตั้งสำนักงานขึ้นอยู่กับองค์กรรัฐเลย”**

**“กูเกิลไทยแลนด์”** จะรับผิดชอบงาน 3 ส่วน คือ การตลาด ทีมขาย และฝ่ายปฏิบัติการ (operation) โดยจะมีทีมเซลล์ที่เข้าถึงกลุ่มธุรกิจทุกขนาดทั้งใหญ่ กลาง เล็ก แต่ไม่มีอำนาจในการปิดการขายเช่นเดียวกับกูเกิลประเทศอังกฤษ

สรุปแล้ว ประเทศไทยก็ไม่ได้ต่างจากประเทศอื่นๆ ที่ไม่สามารถกดดันให้กูเกิลเสียภาษีตามกฎหมาย

● ต้องรออีกกี่ปี?

ก่อนหน้านั้น ผู้จัดการไซเบอร์เคยสอบถามไปยังโฆษกกรมสรรพากรตั้งแต่ปี 2552 ถึงนโยบายการเก็บภาษีของบริษัทออนไลน์ต่างชาติที่ไม่มีสำนักงานในประเทศไทย ปรากฏว่าหน้าห้องของท่านโฆษกได้แต่ผัดผ่อน ไม่ยอมตอบคำถามโดยระบุว่ากำลังอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล กระทั่งเวลาผ่านไปหลายเดือนจึงให้คำตอบว่า ไม่สามารถรวบรวมข้อมูลเพื่อตอบคำถามได้

ผู้จัดการไซเบอร์จึงสอบถามไปยังสมาคมบัตรเครดิต ตัวแทนสมาคมระบุว่าไม่สามารถให้ข้อมูลตัวเลขการจ่ายเงินผ่านบัตรเครดิตแก่กูเกิลของบริษัทเอกชนไทยได้ เนื่องจากฐานข้อมูลขั้นต้นไม่มีการจำแนกข้อมูลไว้

ในช่วงเวลานั้น **อวยพร ตันละมัย** หัวหน้าด้านภาษีอากร (Tax Partner) กลุ่มบริษัทดีลอยท์ ทัช โธมัส ไซยต ผู้ให้คำปรึกษาด้านภาษีอากรสำหรับบริษัทไทยและบริษัทต่างประเทศ ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของการเก็บภาษีบริษัทออนไลน์ข้ามชาติว่า เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก โดยต่างประเทศไม่ได้ใช้วิธีเก็บภาษี แต่ใช้วิธีส่งเสริมการเติบโตของภาพรวม

**“ไม่ใช่กูเกิลเจ้าเดียว ธุรกิจออนไลน์ขยายตัวมาก สามารถทำ**

ธุรกิจข้ามประเทศได้แบบไร้พรมแดน ตรงนี้ในประเทศอื่นก็มีปัญหา ไม่ใช่เฉพาะกับประเทศไทย ใช้การส่งเมล แฟกซ์ และการโทรศัพท์ โดยไม่มีการตั้งร้าน ทางออกคือสรรพากรต้องเข้าถึงระบบให้มากกว่านี้ ต้องดูว่ามีการขายยังงี้ จะได้ดูช่องทางการแก้กฎหมาย อาจจะร่วมมือกับแบงก์ชาติเพื่อหามาตรการที่ไม่กระทบการเติบโต เชื่อว่าการเก็บภาษีเป็นเรื่องรอง เรื่องหลักคือทำอย่างไรให้การแข่งขันกับต่างประเทศไม่เสียเปรียบ เราควรต้องวางแผนกลยุทธ์ของประเทศ ให้มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆให้เราแข่งขันกับคนอื่นได้ จะได้ดึงรายได้เข้ามาในประเทศ”

ครั้งนั้น อวยพร อธิบายว่าหลายประเทศรวมถึงไทยจะมีข้อตกลงอนุสัญญาภาษีซ้อน หลักใหญ่ใจความของอนุสัญญาคือการหลีกเลี่ยงภาษีซ้อนหากมีธุรกรรมใดๆ เกิดขึ้น เช่น หากเก็บภาษีที่ต้นทางแล้วจะไม่มีการเก็บภาษีที่ปลายทางอีก อนุสัญญานี้ทำให้โอกาสการเก็บภาษีธุรกิจออนไลน์เป็นไปได้ไม่น้อยมาก

“อย่างกูเกิล อย่าลืมว่าเค้าก็เสียภาษีเหมือนกันที่สหรัฐฯ อาจจะไม่เสียมากกว่าหากจะต้องเสียที่ประเทศไทยก็ได้ การเก็บภาษีมีข้อดีเพียงส่วนเดียว ทำได้ก็ดีแต่อาจจะมีปัญหาตามมา กฎหมายเราตอนนี้ทำได้บางอย่างเท่านั้น ควรหาทางพัฒนาการค้าเราให้ดีขึ้นอีก อย่างคือทิศทางการเก็บภาษีกำลังกลายเป็นเรื่องรองในตลาดโลก เพราะตอนนี้มีแต่เนโบายายที่ทำให้การเก็บภาษีอยู่ในอัตราต่ำที่สุด เพื่อส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจภาพรวม”

คำให้สัมภาษณ์นี้เกิดขึ้นเมื่อปี 2552 และรูปการณียังคงเดิมถึงปี 2560 ■

## กสทช.ตรวจแก้งเงินปัมยอดไลค์

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน กสทช.ได้เชิญผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ เอช มาชี้แจงข้อเท็จจริงจากกรณีเมื่อวันที่ 11 มิถุนายนที่ผ่านมา มีการบุกจับชาวจีนจำนวน 3 คน ที่จังหวัดสระแก้ว พร้อมไอโฟน 500 เครื่อง และซิมการ์ดโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 347,200 ซิม เพื่อรับแจ้งกดยอดไลค์และยอดแชร์บนโซเชียลมีเดีย โดย กสทช.ได้มีการสอบถามทางตัวแทนจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ว่าซิมการ์ดทั้งหมดได้มีการลงทะเบียนหรือไม่ และสามารถใช้งานได้โดยไม่ลงทะเบียนผู้ใช้งานหรือไม่ ซึ่งทางผู้ประกอบการได้ชี้แจงว่ายังไม่แน่ชัดว่าซิมการ์ดที่ถูกเก็บเป็นของกลางในขณะนี้มีการเปิดใช้งานทั้งหมดหรือไม่ พร้อมทั้งยืนยันว่าการใช้งานทุกซิมการ์ดต้องผ่านการลงทะเบียน มิเช่นนั้นจะไม่สามารถเปิดใช้งานได้ แต่ยอมรับว่าการลงทะเบียนซิมการ์ดนั้น มีช่องโหว่ที่ 1 บุคคลสามารถลงทะเบียน เป็นเจ้าของซิมการ์ดก็ได้ ทั้งนี้ ในวันที่ 17 มิถุนายน จะร่วมกันลงพื้นที่ไปยังสถานีตำรวจภูธร อรัญประเทศ จ.สระแก้ว เพื่อตรวจสอบของกลางที่ยึดได้ว่าเป็นซิมการ์ดที่มีการลงทะเบียนเท่าใด มีการปล่อยให้มีการใช้งานได้โดยไม่มีการลงทะเบียนหรือไม่ และผู้กระทำความผิด ชื่อหามาจากที่ใด



## เปิดโลกนวัตกรรม

● มิสเตอร์โตชิโร่

Tochiro2520@hotmail.com

### 'รางวัลความสำเร็จด้านการพัฒนามนุษย์'

สวัสดีครับ "มิสเตอร์โตชิโร่" กลับมารายงานตัวในคอลัมน์ "เปิดโลกนวัตกรรม" เพื่อรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจเหมือนเช่นเคย....ประเทศชาติต้องการการพัฒนาไม่ว่าจะมนุษย์ หรือ สิ่งของ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนามนุษย์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งทาง "รองศาสตราจารย์ ดร.ไตรรัตน์ โภคพลากรณ์" ผู้อำนวยการสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ กล่าวว่า สถาบันฯ ได้พิจารณามอบรางวัลให้แก่ "ผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นด้านทรัพยากรมนุษย์" โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการดำเนินแนวทางการพัฒนามนุษย์จนได้รับการยกย่องจากสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ(UNDP) ทูลเกล้าถวาย "รางวัลความสำเร็จด้านการพัฒนามนุษย์" โดยปีนี้ จัดขึ้นในวันที่ 28



มิ.ย. 2560 ณ โรงแรม เดอะสุโกศล โดยมีผู้รับรางวัล จำนวน 36 รางวัล อาทิ คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ .สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส) .LINE Company (Thailand) Limited .ฐากร ตันทีสิทธิ์ .หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล .ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล .บัณฑิต ล่ำซำ .ศุภชัย เจียรวนนท์ .ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา .พระมหาวิฑูริย์ วชิรเมธี .อิสระ ว่องกุลกิจและ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล

●...สุดยอดในการให้บริการของ "สายการบินไทย" ที่ได้คัดเลือกไวน์ที่ให้บริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน โดยมี "เฉลิมพล แก้วชินพร" ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายบริการบนเครื่องบิน

เป็นประธานและสักขีพยานในการทดสอบคุณลักษณะ และคุณภาพของไวน์ขาวและไวน์แดง โดยใช้วิธี "Blind Taste Testing" เพื่อคัดเลือกไวน์ชั้นยอดที่ดีที่สุดจากประเทศฝรั่งเศส นำมาให้บริการผู้โดยสารบนเครื่องบินตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2560 เป็นต้นไป ซึ่งทำการคัดเลือกโดยคณะผู้เชี่ยวชาญการทดสอบคุณภาพไวน์ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่อาคารครีวการบินไทย สุวรรณภูมิ

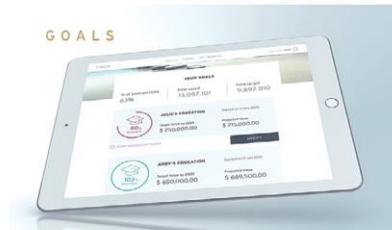


●...ร่วมส่งเสริมสตาร์ตอัพไทย "รุ่งโรจน์ รังสีโยภาส" กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี พร้อมด้วย "ยุทธนา เจียมตระการ" ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารกลาง เอสซีจี "ชลนัฐ ญาณารณพ" รองผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี และ

กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอลซีจี เคมิคอลส์ และ “ดร.จาซซัว แพลส” กรรมการผู้จัดการ AddVentures ร่วมเปิดตัว “AddVentures บริษัทในรูปแบบ Corporate Venture Capital” หรือ CVC เพื่อเสริมศักยภาพและลงทุนในสตาร์ทอัพไทยและทั่วโลกให้เอลซีจีสามารถเชื่อมโยงนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน



●●...เครื่องมือวางแผนการเงินรูปแบบใหม่ล่าสุด “ดอน จรรย์ศุภรินทร์” ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบุคคลธนกิจ ธ.ซีทีแบงก์ กล่าวว่า ได้ เปิดตัวระบบ “โทเทล เวลท์ แอดไวเซอร์” (Total Wealth Advisor : TWA) ซึ่งเป็นเครื่องมือวางแผนการเงินรูปแบบใหม่ล่าสุดสำหรับลูกค้าซีทีโกลด์ ที่จะช่วยให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินที่มีความแตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลาของชีวิตประหยัดเวลาในการบริหารความเสี่ยงจากการกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ที่หลากหลายได้ด้วยตัวเอง



## ตลาดสี่มุมเมือง

**\*\* ระดมทุน :** สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี โดย นายแพทย์สมเกียรติ ลลิตวงศา ผู้อำนวยการ ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ โดย นายก่อกิจ ตันชัยวิจิตร รองเลขาธิการ สายงานกิจการโทรคมนาคมฯ พร้อมด้วย บมจ.ทฐ คอร์ปอเรชั่น โดย ดร.ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์ ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะผู้บริหาร และหัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านแบรนด์และการสื่อสารฯ รวมถึง บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส และบมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น แลกง้าวความร่วมมือสร้างสรรค์กิจกรรม ระดมทุน เพื่อจัดหารายได้มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก กองทุน

เฉลิมพระเกียรติ ภายใต้โครงการ “ให้โอกาสความรัก ให้โอกาสชีวิต (Give love a chance, Give life a chance)” ณ อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี



โดยผู้ให้บริการทั้ง 3 ราย จะเปิดช่องทางบริจาคพิเศษ ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ \*948\*1415\*100#โทร.ออก เพื่อร่วมบริจาค ครั้งละ 100 บาท หรือผ่านระบบพร้อมเพย์ ธนาคารกรุงไทย สาขาสถาบันสุขภาพเด็กฯ หมายเลขบัญชี 095-5-58141-5



# สยามธุรกิจ

Siam Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/การเงิน

วันที่: เสาร์ 17 - ศุกร์ 23 มิถุนายน 2560

ปีที่: 23

ฉบับที่: 1645

Col.Inch: 8.75

Ad Value: 9,625

ภาพข่าว: Money Live: ต้นแบบ

หน้า: 12(ขวา)

PRValue (x3): 28,875

คลิป: สีสี่

## Money Live

เสื่อกะตาะ



**ต้นแบบ :** เจ้าหน้าที่จากกองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สองพื้นที่ติดตามความก้าวหน้า "โครงการพัฒนาต้นแบบเครื่องแสดงผลอักษรเบรลล์ราคาถูก" โดยมี พศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ กิ่งฉัตรภากร ผู้จัดการโครงการให้การต้อนรับ และนำเสนอผลงาน ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



ดิจิทัล  
ทีวี  
ดูดีทุกบ้าน

เปลี่ยน  
สู่  
ดิจิทัลทีวี

ดูดีทุกบ้าน

คมชัด ดูฟรี ดูดีทั่วไทย



กสทช. แจกคูปองดิจิทัลทีวี 690 บาท  
ลือตใหม่ วิธีการใหม่ รับสิทธิ์ได้ง่ายๆ  
เพียงใช้บัตรประจำตัวประชาชนแบบสมาร์ทการ์ดเท่านั้น

ตั้งแต่วันนี้ - 2 ก.ย. 2560

ตรวจสอบสิทธิ์และจุดบริการไปทางเว็บไซต์  
<http://dtv.nbtc.go.th>

แจกสิทธิ์ 3.98 ล้านใบ ให้แก่ 4 กลุ่มครัวเรือน

1. ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิ์แจกคูปองครั้งแรก แต่ยังไม่ได้รับคูปองดังกล่าว
2. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้าน ซึ่งมีขึ้นภายหลังวันที่ 16 ก.ย. 2557
3. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียนบ้านชั่วคราว ที่มีผู้อยู่อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน
4. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราวและมีเจ้าบ้าน

ใช้หลักฐานเพียงบัตรประจำตัวประชาชนสมาร์ทการ์ดตัวจริงเท่านั้น  
ในการตรวจสอบและใช้สิทธิ์แลกรับ ณ จุดให้บริการ

- กล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี
- ใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ที่รับสัญญาณดิจิทัลในตัว
- ใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องไฮบริด



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กสทช. Call Center โทร. 1200

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jatkarn Weekend 360 Degree  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 350

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 17 - ศุกร์ 23 มิถุนายน 2560

ปีที่: 8 ฉบับที่: 399

Col.Inch: 133.49 Ad Value: 46,721.50

โฆษณา: กสทช.: ดิจิตอลทีวี ดูดีทุกบ้าน

หน้า: 2(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 140,164.50

คลิป: สีสี่

นกข. **ดิจิทัลทีวี** ดูดีทุกบ้าน

**เปลี่ยน**  
สู่ **ดิจิทัลทีวี**  
คมชัด ดูฟรี ดูดีทั่วไทย

**กสทช. แจกคูปองดิจิทัลทีวี 690 บาท**  
**ล็อตใหม่ วิธีการใหม่** รับสิทธิ์ได้ง่ายๆ  
เพียงใช้บัตรประจำตัวประชาชนแบบสมาร์ทการ์ดเท่านั้น

**ตั้งแต่วันนี้ - 2 ก.ย. 2560**

ตรวจสอบสิทธิ์และดูบริการได้ทางเว็บไซต์  
<http://dtv.nbtc.go.th>

### แจกสิทธิ์ 3.98 ล้านใบ ให้แก่ 4 กลุ่มครัวเรือน

1. ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิ์แจกคู่มือครั้งแรก แต่ยังไม่ได้รับคู่มือดังกล่าว
2. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้าน ซึ่งมีขึ้นภายหลังวันที่ 16 ก.ย. 2557
3. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียนบ้านชั่วคราว ที่มีผู้อยู่อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน
4. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราวและมีเจ้าบ้าน

ใช้หลักฐานเพียงบัตรประจำตัวประชาชนสามารถการ์ดตัวจริงเท่านั้น  
ในการตรวจสอบและใช้สิทธิ์แลกรับ ณ จุดให้บริการ

- กล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี
- ใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ที่รับสัญญาณดิจิตอลในตัว
- ใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องไฮบริด



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กสทช. Call Center โทร. 1200