

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภค  
ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม  
ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานคร

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดแนวนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานในปี ๒๕๖๒ โดยมีประเด็นสำคัญหลักๆ ได้แก่ การสนับสนุนนโยบายรัฐบาลเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๕G เร็วที่สุด การแก้ไขปัญหาที่วิตติจิตลในระยะยาว การจัดทำแผนและหลักเกณฑ์การอนุญาตต่างๆ และการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีภารกิจที่สำคัญตามที่กฎหมายกำหนด และการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ประเทศ และแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช.

โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนและกำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับแผนดังกล่าวข้างต้น โดยจะเน้นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานทางด้านคุ้มครองผลประโยชน์ของรัฐ และคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อประชาชนส่วนใหญ่ นอกจากนี้ สบ. ยังให้ความสำคัญกับเนื้อหา เพื่อสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนผู้ใช้บริการในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. อีกด้วย ทั้งนี้เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูลที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวันของตนเอง ซึ่งมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อันเป็นเรื่องที่สำนักงาน กสทช. กำกับดูแล และสามารถนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์กับตัวเอง และสังคมได้ อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดการณ์การรับรู้ได้ เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้อ่านได้เป็นวงกว้าง และเป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดการณ์การรับรู้ และจดจำ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือกโดยเจาะจงแต่ละฉบับที่มีกลุ่มผู้อ่านในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาของสำนักงาน กสทช. นั้น มีความเกี่ยวข้องกับประชาชนทุกกลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงของสื่อสิ่งพิมพ์ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด

สำนักสื่อสารองค์กร ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ โดยคัดเลือกสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีกลุ่มผู้อ่านในแต่ละฉบับ และจัดลำดับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้สอดคล้อง โดยพิจารณาแล้วเห็นว่าหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์รายวันเกี่ยวกับข่าวสาร และบทวิเคราะห์เศรษฐกิจ การลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักธุรกิจ และนักลงทุนเป็นหลัก ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงกลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ดังกล่าวแล้ว ถือว่าเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถคาดการณ์การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายได้ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มที่สนใจในข่าวสารที่เกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และมีความสอดคล้องกับชีวิตประจำวัน และถือเป็นกลุ่มผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเอง ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งผู้ผลิตและเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือ

กท

/มีความชำนาญ...

มีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน มีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๒ ของสำนักงาน กสทช.

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการกำกับดูแล ประโยชน์ที่ได้รับจากการกำกับดูแล และการคุ้มครองผู้บริโภค ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะประชาชนทั่วไป วิทยากร ที่สนใจและติดตามข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

## ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
- ๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ
- ๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการ
- ๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญากับหน่วยงานภาครัฐ
- ๓.๗ ผู้เสนอราคามีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๓.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้จัดจำหน่ายพื้นที่โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้น

## ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ผ่านทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ โดยข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ จะต้องเนื้อหา และประเด็นเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ใช้บริการ และ/หรือเรื่องอื่นๆ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน และเงื่อนไขขั้นต่ำ ดังนี้

๔.๑ ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ในลักษณะโฆษณาหรือโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) หรืออื่นๆ ตามรูปแบบ เนื้อหาที่จะกำหนดตามความเหมาะสม เผยแพร่ลงบนหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ โดยผู้รับจ้างจะต้องมีความพร้อมที่จะนำลงเผยแพร่ได้ทั้งชนิดสีสี่ โดยมีพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์รวมตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามข้อ ๕ รูปแบบชนิดสีสี่ จำนวน ๔๘๐ คอลัมน์นี้วันเริ่มประชาสัมพันธ์นับถัดจากวันลงนามสัญญา ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

๔.๒ การเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครในแต่ละครั้ง สำนักงาน กสทช. จะกำหนดรายละเอียดข้อมูลการเผยแพร่ ได้แก่ รูปแบบ เนื้อหา ชนิดสีสี วันที่ต้องการเผยแพร่ และขนาดพื้นที่โฆษณา โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน หากการเผยแพร่ตามวันที่ต้องการไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากพื้นที่โฆษณาเต็ม ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและเสนอวันที่สามารถลงโฆษณาได้ให้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่งก่อนทำการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์

๔.๓ ในกรณีที่ สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารเรื่องใด ผู้รับจ้างจะต้องเร่งรัดดำเนินการนำลงเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานคร โดยทันทีอย่างช้าไม่เกินกว่า ๒ วัน นับแต่วันที่ผู้รับจ้างได้รับแจ้งและรับต้นฉบับข้อมูลข่าวสารนั้นจาก สำนักงาน กสทช. เว้นแต่ผู้รับจ้างมีเหตุผล ข้อเท็จจริง หรือเหตุสุดวิสัยที่ไม่อาจดำเนินการเช่นนั้นทั้งหมดหรือแต่บางส่วนได้ โดยแจ้งเป็นหนังสือให้ สำนักงาน กสทช. ทราบในทันที

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินงานเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เสร็จสิ้น โดยต้องมีหลักฐานการยืนยันการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เป็นรายงวด โดยต้องจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานแสดงจำนวนคอลัมน์นี้ว่าการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์จำแนกเป็นรูปแบบสีสี พร้อมด้วยส่งหลักฐานการเผยแพร่ (อาร์ทเวิร์ค) บันทึกไว้รูปแบบ DVD พร้อมสำเนา รวม ๑ ชุด พร้อมทั้งส่งหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานคร ตามขนาด ชนิดสี และวันที่ได้เผยแพร่จริง โดยในส่วนของต้นฉบับต้องจัดส่งพร้อมสำเนา ๑ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช.

#### ๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์นับถัดจากวันลงนามสัญญา จนแล้วเสร็จ ภายใน วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๔ เรียบร้อยแล้ว

#### ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด รวม ๒ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการเผยแพร่ครบ ๒๔๐ คอลัมน์นี้แล้วเสร็จ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันดำเนินการครบถ้วน

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการเผยแพร่ครบ ๒๔๐ คอลัมน์นี้แล้วเสร็จ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันดำเนินการครบถ้วน และไม่เกิน วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

#### ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๖๖๘,๐๐๐ บาท (หกแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

#### ๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

กม

๑๙. เงื่อนไขการ...  
SPM

## ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวด จำนวน ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๙.๑ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนออัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ตามจำนวนพื้นที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นรูปแบบชนิดสี่สี เพื่อเป็นค่าจ้างรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และให้แสดงอัตราต่อคอลัมน์นิ้วสำหรับรูปแบบสี่สีไว้ด้วย ทั้งนี้ ต้องเป็นอัตรามาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานคร

๑๐.๒ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามข้อ ๕ แล้ว สำนักงาน กสทช. จะคำนวณพื้นที่โฆษณาจริงตามคอลัมน์นิ้วที่เป็นรูปแบบสี่สี และอัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่จะต้องจ่ายจริงซึ่งผันแปรไปตามจำนวนพื้นที่รูปแบบสี่สีที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์จริง และอัตราต่อคอลัมน์นิ้วที่ผู้รับจ้างเสนอไว้ ทั้งนี้ ไม่เกินกว่าค่าจ้างรวมในสัญญา

๑๐.๓ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่อาจจัดให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครได้ครบถ้วนตามงบประมาณที่กำหนดในข้อ ๔.๑ ด้วยเหตุประการใดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องยอมรับดำเนินงานจ้างและรับค่าจ้างไปตามจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการรับงานจ้างจริงเท่านั้น และผู้รับจ้างยอมรับที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพราะเหตุดังกล่าวจาก สำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.

พฤษภาคม ๒๕๖๒

 