

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

### การผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำองค์กร ปี ๒๕๖๒

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่เป็นส่วนงานเลขานุการให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งมีภารกิจหน้าที่ที่ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อประเทศ และมีความเกี่ยวข้องกับประชาชนอย่างมาก โดยที่สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) มีหน้าที่รับผิดชอบการ สื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและถูกต้อง ดังนั้นการที่จะช่วยให้การปฏิบัติภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายใน และภายนอกองค์กรดังกล่าวข้างต้นบรรลุผลสำเร็จ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในภาคส่วนต่างๆ จึงจำเป็นต้องมีความเข้าใจในวิสัยทัศน์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากทั้งภาคประชาชนรวมถึงภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้

ในแง่ของนโยบาย นอกจากการดำเนินงานต่างๆ ตามกฎหมายที่ได้กำหนดไว้นั้น การดำเนินงานยังต้องเกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับแนวนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมายและทิศทางขององค์กรที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้อีกด้วย ซึ่งเป้าหมายที่สำนักงาน กสทช. ตั้งเป้าหมายและค่อนข้างที่จะให้ความสำคัญชัดเจนที่สุดก็คือในเรื่องเกี่ยวกับการผลักดันเทคโนโลยี 5G ให้เกิดมีให้บริการขึ้นในประเทศไทยโดยเร็วทัดเทียมกับประเทศชั้นนำด้านการสื่อสารต่างๆทั่วโลก จึงเป็นเหตุให้ประเทศไทยมีการนำคลื่นความถี่ ๑๘๐๐ และ ๙๐๐ MHz มาจัดสรรด้วยวิธีประมูลเมื่อปีที่ผ่านมา และในช่วงปีนี้ก็มีแผนการที่จะนำคลื่นความถี่อื่นๆมาจัดสรรด้วยวิธีประมูลเพื่อเตรียมคลื่นความถี่ให้มีจำนวนมากพอรองรับการทำงานของเทคโนโลยี 5G ที่กำลังมีมาถึงอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลกับในระดับโลกที่ปัจจุบันมีความตื่นตัวของเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นหนึ่งในการใช้งานด้วยโครงข่ายโทรคมนาคมที่ กสทช. กำกับดูแล และสนับสนุนให้เกิดการใช้งานขึ้นอย่างเต็มรูปแบบในประเทศไทยทั้งในเรื่องการใช้งาน เรื่องความปลอดภัย (Cybersecurity) และรวมถึงการนำเทคโนโลยีการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกภาคส่วน ในด้านการอำนวยความสะดวก ของภาคการจัดการธุรกิจ ธุรกิจการเงิน สังคม การบริหารจัดการพลังงาน การเกษตร อุตสาหกรรม คมนาคมขนส่ง ทั้งหมดนี้ก่อให้เกิดเป็นเทคโนโลยีที่เรียกว่า Internet of Thing ที่นอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกรวดเร็วมากขึ้นแล้ว ยังเอื้อให้เกิดการตรวจสอบสิ่งต่างๆ ด้วยเครื่องจักรผ่านระบบอัตโนมัติ การประมวลผลที่มีความเที่ยงตรงแม่นยำสูง เมื่อเป็นเช่นนั้นการสื่อสารในยุคถัดไปที่กำลังจะมาถึงจึงคาดการณ์ว่าจะเป็นจุดเปลี่ยนในการเข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้บริการตลอดจนสังคมโดยสิ้นเชิง ด้วยความเร็วที่มากกว่าเทคโนโลยีการสื่อสารที่เคยมีมาแบบก้าวกระโดด จึงสามารถที่นำมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบันพัฒนาให้เป็นในรูปแบบที่สะดวกขึ้นและรวดเร็วขึ้นได้ และยังให้เกิดการให้บริการรูปแบบใหม่ๆที่คาดว่าจะเป็นที่นิยมในอนาคตอันใกล้ได้อย่างมากมาย

ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงมีความประสงค์ที่จะจัดทำวีดิทัศน์แนะนำองค์กร โดยสำหรับในปี ๒๕๖๒ที่นอกจากจะเป็นอัปเดตเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆในช่วงห้าปีข้างหน้าแล้ว ยังต้องการที่จะเน้นให้ความสำคัญของเนื้อหาไปที่การจำลองประสบการณ์ในอนาคต ให้เห็นถึงภาพการทำงานของการสื่อสารในยุคถัดไปที่จะเข้ามา มีบทบาท มีผลต่อชีวิตประจำวันของประชาชนในทุกๆด้านมากกว่าในยุคที่ผ่านมา ที่ไม่เพียงแต่กับผู้ใช้บริการเท่านั้น แต่ยังมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการให้บริการในด้านอื่นรอบๆตัวอีกด้วย เพื่อวัตถุประสงค์ให้

สรช

๓๗๖

ประชาชนได้เห็นภาพจำลองเหตุการณ์ เพื่อนำไปสู่การรับรู้ การสร้างความเข้าใจที่สมจริง ที่แม้แต่ในระดับบุคคลทั่วไปยังสามารถทำความเข้าใจได้โดยง่าย ให้ประชาชนได้มีโอกาสในการเตรียมความพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในชีวิตประจำวันที่จะเกิดขึ้นได้ล่วงหน้าได้อีกด้วย

สื่อวีดิทัศน์ หรือ Video Presentation เป็นรูปแบบของสื่อที่ได้รับความนิยมและส่วนใหญ่ใช้กันอยู่เป็นประจำกับทุกองค์กร การมีวีดิทัศน์สำหรับอธิบายสรุปให้ผู้รับชมได้รู้จัก และทำความเข้าใจในสิ่งที่ต้องการจะนำเสนอได้อย่างง่ายยิ่งขึ้น เนื่องจากมีทั้งภาพและเสียงจึงถือว่ามีความเหมาะสมกับสำนักงาน กสทช. เนื่องจากเนื้อหาต่างๆ ที่สำนักงาน กสทช. ต้องการนำเสนอสามารถทำความเข้าใจได้ยาก การใช้วีดิทัศน์จึงสามารถอธิบายและสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของสำนักงาน กสทช. ผ่านการนำเสนอให้สามารถเข้าใจได้ง่าย จึงเห็นควรต้องมีการจัดทำวีดิทัศน์ สำหรับปี ๒๕๖๒ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความสะดวกรวดเร็วในการสื่อสารในยุคถัดไป เพื่อความเข้าใจของประชาชน เนื่องจากเทคโนโลยีมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของทุกคนในสังคม และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเน้นการนำเสนอไปในส่วนของตัวเทคโนโลยี ประโยชน์ การนำไปใช้ และการดำเนินงานของ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องสำหรับประเทศไทย ให้สอดคล้องกับแนวโน้มของเทคโนโลยีการสื่อสารที่จะเกิดขึ้นในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่มาศึกษาดูงาน ผู้ที่มาปฏิบัติงานร่วม ในการประชุมร่วมต่างๆ ให้ได้รับทราบและรู้จัก ได้ภายในระยะเวลาสั้นๆ โดยสื่อวีดิทัศน์ที่จะทำการจัดทำขึ้นมาใหม่จะใช้วิธีการนำเสนอในรูปแบบของนักแสดงผสมกับคอมพิวเตอร์กราฟฟิกที่มีความสมจริง ผสมเข้ากับรูปแบบการนำเสนอที่มีความเป็นสากลนิยมและมีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ขององค์กรกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของอย่างเหมาะสมอีกด้วย

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตวีดิทัศน์แนะนำองค์กร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร โทรคมนาคมสมัยใหม่ในยุคถัดไป ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาผนวก ตามแนวนโยบายของสำนักงาน กสทช. สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ อธิบาย แนะนำวิสัยทัศน์องค์กรในเรื่องดังกล่าว ที่มีเนื้อหาทางการต่อกรทำความเข้าใจ

๒.๒ เพื่อให้มีเนื้อหาการนำเสนอบริการและเทคโนโลยีสื่อสารใหม่ๆ ในยุคถัดไปที่เจริญก้าวหน้าอย่าง ไม่หยุดยั้ง เหมาะสมกับประชาชนทั่วไป ในรูปแบบที่สวยงาม ให้ผู้ชมสามารถเข้าใจได้อย่างง่ายดายและสมจริง ช่วยส่งเสริมวิสัยทัศน์ ภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในสายตาของผู้รับชมในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลชั้นนำ ที่ผลักดันและไม่หยุดที่จะนำเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ที่ทันสมัยประเทศอื่นๆ มาใช้ในการพัฒนาประเทศไทย และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนชาวไทยทุกคน

## ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

สพ

๓๖ ๐๘

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยในแต่ละชิ้นงาน (สัญญา) ต้องมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียว ภายในระยะเวลาย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ส่งมอบงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ ในรูปแบบของสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ กำหนดโครงร่าง และผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำองค์กร ปี ๒๕๖๒ ที่มีเนื้อหาเรื่องเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมสมัยใหม่ในยุคถัดไป ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที จำนวน ๑ เรื่อง หรือมีเนื้อหาอื่นใดตามที่สำนักงาน กสทช.เห็นชอบ มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความสมจริงในการนำเสนอเทคนิคทางภาพ สามารถสื่อสารให้สาธารณชนทั่วไปรับทราบ และเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องนำเสนอ บทเนื้อหา (Script) Storyline Storyboard ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

##### ๔.๑ การเตรียมการผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำองค์กร

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำองค์กร ปี ๒๕๖๒ โดยละเอียด (Detail Design) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล (Concept Design) ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค โดยส่งให้พิจารณาอย่างน้อยจำนวน ๒ รูปแบบ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

- ดำเนินการออกแบบบทเนื้อหา (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคทางภาพ สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต อย่างน้อย จำนวน ๑ เรื่อง

- ดำเนินการจัดทำ/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

สม

กช

• ดำเนินการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบวิดีโอทัศน์ฯ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหา หากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

#### ๔.๒ การผลิตสื่อวิดีโอทัศน์แนะนำองค์กร

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตสื่อวิดีโอทัศน์แนะนำองค์กร ดังนี้

- ผลิตสื่อวิดีโอทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

๔.๒.๒ ต้องดำเนินการผลิตสื่อวิดีโอทัศน์แนะนำองค์กร ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ
- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ

(Sub-Title) ภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ

• คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐i) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP๔

๔.๒.๓ ทั้งนี้อุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (4K Recording) ได้ เป็นอย่างน้อย

๔.๒.๔ หากมีความจำเป็นผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งวิดีโอทัศน์ ให้กับกองพิจารณาวิดีโอทัศน์แนะนำองค์กรทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งชิ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง

๔.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานผลิตวิดีโอทัศน์ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒.๖ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

#### ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน

#### ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดชิ้นงาน ตลอดจนแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และฉบับที่กลง

8/8/25

๓๗/๒๕

ใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงานในส่วนของการผลิต โดยแจกแจงรายละเอียดชิ้นงาน ตลอดจนแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และและบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ส่งไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

#### ๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

#### ๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อเรื่องและเนื้อหา รวมไปถึงความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องราว และรูปแบบวิธีการดำเนินการการผลิต พร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการผลิตวีดิทัศน์แนะนำองค์กร ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน

๒) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๓) ข้อเสนอแผนการดำเนินงานผลิตและการเผยแพร่วีดิทัศน์แนะนำองค์กรโดยละเอียด

รศช  
๓๗

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่ได้รับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

#### ๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิคซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ เนื้อหาและเทคนิคอื่น ๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาคัดเลือก ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักของข้อเสนอด้านเทคนิค น้ำหนักร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น โดยทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ

๑๐.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียง เล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ใช้สาระสำคัญ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๑ นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่นตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ความคิดสร้างสรรค์และวิธีดำเนินงานผลิตวิดิทัศน์แนะนำองค์กร

- ความคิดสร้างสรรค์ด้านเนื้อเรื่องและเนื้อหา ๒๕ คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต ๒๐ คะแนน
- เทคนิคพิเศษและการนำเสนอที่น่าสนใจ ๒๐ คะแนน
- การดำเนินการและความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๒๐ คะแนน

(๒) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ๑๐ คะแนน

(๓) แผนการดำเนินงานโดยละเอียด ๕ คะแนน

รวม ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินด้านคุณภาพ (Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนด ข้อเสนอที่ได้รับคะแนน

รับ  
รับ

ประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๔ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### ๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการว่าจ้างจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอดำเนินงาน หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๔ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิต และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.

มีนาคม ๒๕๖๒

รชช. จช. ๒๕