

**\* รกท.กั๊งวลความเสีงหลั้งมูลค้ำประมุลฟุ่ 7.5 หมััน >15**

**■ ทีม'พิชญ์'ไม่ปฏิเสธทาบ'เทมาเสก'ร่วมทุน**

# แจสเห็งอตกปลดลือก4จี

## รกท.จบัต่าโกลั้ชตทงอกรุ่กั๊ง'แจส-กรู'

“โสรัจย์” เผยแบงก์กรุงเทพมีความตั้งใจพร้อมเป็นแหล่งเงินกู้ให้ “แจส โมบาย” แต่ขอเงื่อนไขเดียว “จัสมิน” ต้องเพิ่มทุน หลังตัวเลขประมวล 4 จีจากที่ประเมิน 5 หมื่นล้าน ฟุ้งเป็น 7.5 หมื่นล้าน มั่นใจหาพันธมิตรร่วมทุนได้ทัน สร้างความเชื่อมั่นปลดล็อกทุกอย่าง แบงก์รับหวังจุดคุ้มทุน-หลักประกัน การสร้างรายได้จากฐานลูกค้าเทียบระยะเวลาสัมปทาน พร้อมจับตาโฉมหน้าพันธมิตรร่วมทุนจริงไหมก่อนตัดสินใจ

อ่านต่อหน้า >15

ข่าวต่อ

**แจสเห็งอตก**

ถูกกระแสรูมเร้าอย่างหนักว่า บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ผู้ชนะประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จาก กสทช.(คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4 จี ซึ่งเป็น 1 ใน 2 รายที่เสนอราคาสุดท้าย ที่ราคา 75,654 ล้านบาท นั้นปรากฏว่าวงเงินค่าคลื่นที่สูงเกินความเป็นจริงทำให้ ธนาคารกรุงเทพไม่ยอมรับค่าประกันเงินกู้ จนส่งผลให้ราคาหุ้นของบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ แจส บริษัทแม่ของ “แจส โมบาย” ร่วงลงอย่างหนักปิดตลาดที่ 2.92 บาท (ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559) จากราคาสูงสุดเมื่อปลายปี 2558 ที่ 9.25 บาท

**ยอมรับร.กรุงเทพให้เพิ่มทุน**

นายโสรัจย์ อัคระประภา กรรมการบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บมจ.) และเป็นหนึ่งในดริมทีมเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์เปิดเผยว่า ธนาคารกรุงเทพมีความตั้งใจที่จะสนับสนุนเงินกู้จำนวน 7.5 หมื่นล้านบาทให้กับ แจส โมบาย แต่ขอเงื่อนไขเพิ่มเติม คือให้ จัสมิน เพิ่มทุน เพราะ

ก่อนหน้านี้ได้มีการประเมินตัวเลขประมวลคร่าวๆไว้ที่ 5 หมื่นล้านบาท แต่ปรากฏว่าวันประมวลจริงราคาสุดท้ายอยู่ที่ 7.5 หมื่นล้านบาท

“เจ้าของ (หมายถึงพิชญ์ โปธารา มิก) ไม่ต้องการ dilute (ลดสัดส่วนหุ้น) เพราะเขาลงแรง ลงทุนทุกอย่าง และคนเป็นเจ้าของก็อยากถือหุ้นใหญ่ ซึ่งเขาก็ต้องมั่นใจ และเขาก็ผ่านอะไรมาเยอะเจอวิกฤติราคาหุ้นจาก 20 สตางค์ก็ยังสามารถได้”

ปัจจุบัน จัสมิน มีทุนจดทะเบียน 2 หมื่นล้านบาท ขณะที่ แจส โมบาย (ถือหุ้นใหญ่โดยจัสมิน) มีทุนจดทะเบียน 5 พันล้านบาท

**ค้างงวดไม่ใช้ปัญหา**

ขณะที่การชำระค่าใบอนุญาตในแต่ละงวดสำหรับ แจส โมบาย ไม่ใช่ปัญหา เพราะงวดที่หนึ่งจ่ายให้ กสทช. จำนวน 8.04 พันล้านบาท, งวดที่ 2 และ 3 ประมาณงวดละ 4 พันล้านบาท แต่ธนาคารกรุงเทพกังวลในงวดสุดท้ายเพราะต้องชำระเงินประมวลคลื่นความถี่ส่วนที่เหลือทั้งหมดจำนวน 5 หมื่นล้านบาท

ดังนั้นถ้า แจส โมบาย ได้พันธมิตรเข้ามาร่วมทุนผลลัพธ์ก็ตามมา คือ ภาพลักษณ์ของ แจส โมบาย จะเกิดความเชื่อมั่นกับนักลงทุนทั้งใน และต่างประเทศ เมื่อเกิดความเชื่อมั่นทางธุรกิจทางธนาคาร

กรุงเทพ ก็น่าจะสนับสนุนหรือค้ำประกันเงินกู้ให้กับบริษัท

**มับใจได้พันธมิตรกับเวลา**

นายโสรัจย์ ยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า เชื่อว่าภายในเร็วๆ นี้ แจส โมบาย น่าจะได้พันธมิตรเข้ามาลงทุนแต่ไม่ขอเปิดเผยเป็นกลุ่มทุนรายใด เพราะหลังจาก แจส โมบาย ชนะประมูลทำให้บริษัทต่างชาติอยากมาร่วมทุน ซึ่งขณะนี้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเรื่องแผนธุรกิจแล้วหากมีทีมต่างชาติเข้ามาเชื่อว่าทุกอย่างก็จบ

“ผมคิดว่าทกอย่างน่าจะทันก่อนวันที่ 21 มีนาคม ซึ่งเป็นวันครบกำหนดชำระในงวดแรก เพราะว่าคนที่มาร่วมลงทุนมีประสบการณ์ลงทุนทางด้านเทคโนโลยีมาเป็น 10 ปี เพียงแต่เขาต้องสอบถามข้อมูลด้านการตลาดของประเทศไทย หากเข้าจะมาลงทุนถ้าถือหุ้นต่ำกว่า 25% เขาก็ไม่ยอมมาร่วมลงทุน สัดส่วนน่าจะอยู่ที่ 49-51% หรือ 60-40% ส่วนเรื่อง เทมาเสก โฮลดิ้งส์ จะเข้ามาร่วมลงทุนนั้นผมได้ยินเพียงแค่ข่าวลือ แต่วงในระดับเจ้าของเขาจะคุยกันหรือเปล่าผมไม่ทราบ”

**ตั้งใจ 100% กำมือถือ**

นายโสรัจย์ กล่าวต่ออีกว่า แจส โมบาย มีความประสงค์ทำธุรกิจโทรศัพท์



Limit) ทั้งนี้คาดว่าจะต้องรอให้ผู้ชงกั และธนาคารผู้ปล่อยกู้ได้ตกลงกันเป็นที่เรียบร้อยก่อนว่าจะมีการปล่อยกู้ในวงเงินเท่าไรอย่างไร ก่อนที่จะมาหารือกับ ธปท. แต่ยืนยันว่าปัจจุบันยังไม่มีผู้มายื่นขออนุญาต

“ประเด็นเรื่องใบอนุญาต 4จี ธปท. ให้ความสนใจและติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดโดยจะต้องดูว่าในลำดับต่อไปผู้ประกอบการจะมีการดำเนินธุรกิจในรูปแบบใด และจะมีความสามารถในการจูงใจให้ลูกค้ามาใช้บริการของตนเองอย่างไร อย่างไรก็ตามเชื่อว่าผู้ประกอบการที่ประมูลใบอนุญาตทั้ง 2 รายก็น่าจะมีแผนธุรกิจที่จะดำเนินการอย่างชัดเจนอยู่แล้วในระดับหนึ่ง”

## ไม่ห่วงหับักวีตจิดอลแค่ 0.2%

นายรณดล ยังกล่าวถึงกรณี “ทีวี ดิจิตอล” ที่ธนาคารพาณิชย์ออกแบงก์กา รันตีไปแล้วนั้นว่า เมื่อเทียบกับฐานะทางการเงิน หรือเงินกันสำรองของธนาคารพาณิชย์แล้วนั้น ไม่น่าจะเป็นประเด็นที่ต้องเป็นห่วงนัก เพราะเป็นสัดส่วนที่น้อยมากสำหรับการปล่อยกู้ให้กับทีวีดิจิตอล ทั้ง 17 ช่อง อีกทั้งปัจจุบัน ก็เชื่อว่าทุกรายจะมีปัญหา

“กรณีดังกล่าวเป็นเพียงสัดส่วน 0.2% ของสินเชื่อทั้งระบบ และมองว่ากับแบงก์พาณิชย์เองก็ไม่น่าจะมีประเด็นอะไรที่น่าห่วง หรือไม่ได้มีนัยสำคัญต่อระบบสถาบันการเงิน แม้ว่าจะเอาเงินทั้งก่อนมารวมกันก็ยังถือว่าเป็นสัดส่วนที่น้อยมาก ด้านเงินสำรองของแบงก์เองก็มีอยู่เพียงพอ และเกินกว่าการปล่อยกู้ให้กับทีวีดิจิตอลทั้งหมด ส่วนประเด็นการชำระเงินในงวดที่ 3 ก็ขึ้นอยู่กับว่ามีการตกลงกันอย่างไร และกสทช. จะมีทางออกอย่างไรให้กับผู้ประกอบการ

หรือไม่

## 16 ก.พ.ได้ข้อสรุป“ไทยทีวี”

ส่วนข้อถกถึงความคืบหน้ากรณี ไทยทีวีและโลกันัน นายวีระศักดิ์ สุธัตถวิบูลย์ รองผู้จัดการใหญ่ สายลูกค้าธุรกิจรายกลาง บมจ.ธนาคารกรุงเทพกล่าวว่า ต้องรอฟังมติบอร์ดกสทช.ที่จะมีการประชุมหาข้อสรุปในวันที่ 16 กุมภาพันธ์นี้ โดยยืนยันว่าไม่ว่าผลจะเป็นอย่างไร ธนาคารกรุงเทพในฐานะเจ้าหนี้ก็ต้องปฏิบัติตาม

ตีใจน้ำตา  
เกือบไหล เมื่อ ตี  
แทล ประกาศทุ่ม  
เงินลงทุน 4 จี  
มูลค่า 20,000 ล้าน  
บาทในปีนี้ โดย



ลาร์ส นอร์ลิ่ง ซีอีโอ บอกว่าบอร์ดอนุมัติเรียบร้อยแล้ว ตามแผนที่ผ่านบอร์ด  
วงเงินลงทุนจะอยู่ที่ 70,000 ล้านบาทภายใน 3 ปีจากนี้ แต่อนาคตจะเป็น  
อย่างไร ปีนี้ได้มาก่อนแล้ว 20,000 ล้าน เหนาะๆ...@ เกร็ดทั้งหมด ขอ  
ยกให้สตาลิกาลันทอง ลาร์ส นอร์ลิ่ง ที่ทำให้บอร์ดเชื่อสักที่ว่า เน็ตเวิร์กไม่เดิน  
หากเงินไม่มา คู่แข่งเขาทิ้งหายไปไหนต่อไหนแล้ว...@ ส่งความปรารถนาดี  
ไปยัง ประเทศ ต้นกูรานันท์ ซีทีโอ ตีแทล ซึ่งนับจากนี้ คงพอมีกระสุนใช้  
พัฒนาโครงข่ายให้ทัดเทียม แข่งขันได้ ขอให้เงินมาเต็มเม็ด ไม่ขยักขยอน  
หยุดครึ่งๆกลางๆแบบครั้งก่อนๆเพียงงง...@ หยุดเม้าท์มอยสักที ธนาการ

กรุงเทพ กระมิดกระเมี้ยนออกมาชี้แจงแล้วว่า ขณะนี้ แจส โบบาย ยังไม่ได้  
ส่งแผนธุรกิจมาให้พิจารณา จึงไม่ใช่ว่าธนาการจะไม่อนุมัติแผนเงินกู้ให้ ต้อง  
ขอดูแผนก่อน ได้โปรดเข้าใจ...@ ถูกถามเลยต้องตอบ สมชัย เลิศสุทธิวงค์  
ซีอีโอเอไอเอส และ ลาร์ส นอร์ลิ่ง ซีอีโอ ตีแทล ประสานเสียงบอกสนใจเข้า  
ร่วมประมูล 4 จี หาก กสทช. ต้องนำคลื่นออกมาประมูลใหม่ภายใต้ข้ออนุมาณว่า  
แจส โบบาย จะไม่มาจ่ายตังค์ แต่ราคาต้องต่ำกว่าที่เคาะไว้ที่ 75,000 ล้านบาท  
ไม่จั้นมันแพงไป...@ นอกจากจะไม่คืนใบอนุญาตแล้ว ราชอาณาจักร มงคลเจริญ  
รองกรรมการผู้จัดการ ช่อง 3 ยังออกมาประกาศว่า ช่อง 13 แฟมิลี่ กำลัง  
ก้าวสู่ 3 ขอบอย่างอิมมวบ จ้าม่่า เจ้งไม่เจ้ง ก็เป็นช่องเด็ก ที่ไต่ขึ้นมาอยู่ใน  
10 อันดับช่องดิจิทัลยอดนิยมแล้ว You know?...@ เป็นเกียรติแก่ซีอีโอ  
คนใหม่ ไทยคม เผยผลประกอบการปี 2558 กำไรสุทธิ 2,122 ล้านบาท เพิ่ม  
ขึ้น 32.5% จากความสำเร็จในการใช้งานดาวเทียมไทยคม 7 เต็ม 100% แม้  
กำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการ จะอยู่ที่ 794 ล้านบาท ลดลง 22 % ด้วยผลพวง  
อัตราแลกเปลี่ยนและการด้อยค่าของเงินลงทุนของบริษัทย่อยในออสเตรเลีย

แต่ยังจ่ายเงินปันผลได้ที่ 0.65 บาทต่อหุ้น ไทบูลย์ กานูวัฒนวงศ์ ซีอีโอจึง  
อยากให้ชื่นชม...@ ชาป๊อปไปเซฟเชิญชวนลูกค้าประกวดภาพโดนใจ ดัน  
สร้อยคอทองคำเดือนละ 2 เส้น ในโครงการ ชิค แอนด์ แชะ โดยถ่ายรูป  
พร้อมสินค้า คู่กับหน้าร้านแล้วอัพโหลดรูป ระบุสาขาและคำบรรยาย ในเพจ  
เฟซบุ๊ก ThyChefFranchise ประกวดกันได้ทุกเดือน ทั้งปีนี้...@ ฟุจิ  
ซีร็อกซ์ (ประเทศไทย) ฝากประชาสัมพันธ์ ขยายงานรับเออีซี เปิดรับ  
นักศึกษาจบใหม่และผู้สนใจ ในตำแหน่งผู้แทนขายประจำกรุงเทพฯและต่าง  
จังหวัด สวัสดิการตั้งแต่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันชีวิต, ประกันสุขภาพ,  
ท่องเที่ยวต่างประเทศ, เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย, ค่าทันตกรรม ฯลฯ สนใจไปที่  
อีเมล nutthanin.s@tha.fujixerox.com, wootipong.k@tha.fujixerox.com หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ 08-1648-0128, 08-8809-  
8868...@ ดูจริงวู้ย ตั้งแต่มหาสงคราม 4 จีเริ่มต้นอุบัติ 3 คำขมมือถือก็ถูกขึ้น  
มาขัดแย้ง ขัดขาเอาดีเข้าตัวเอาชั่วให้ค่ายอื่นกันใหญ่แค่อยากบอกว่าใจเย็นๆ  
อย่าเหิงเร่งนี้ขนาดน้อง 4 แจส โบบาย ยังไม่ตัดสายสะตือ ระวังพลังหมด...@

# จัดทัพเสริม 'สตรอง'

## 3 ค่ายมือถือประเดิมลุยเดือดศึก 4 จี

### วิเคราะห์ > 4



# จัดทัพเสริม 'สตรอง'

## 3 ค่ายมือถือประเดิมลุยเดือดศึก 4 จี

### วิเคราะห์

ปิดศักราชปีลิงมาไม่ถึง 1 ไตรมาส ปรากฏว่าอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่แข่งขันกันดุเดือดอย่างเห็นได้ชัด เมื่อ 3 ค่ายมือถือเจ้าตลาดเดิม ไล่เสียงตั้งแต่ เอไอเอส หรือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), ดี

แทค หรือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือของกลุ่มทรู เปิดศึกแย่งชิงลูกค้าในระบบ 4 จีกันแล้ว

โดยเฉพาะฐานลูกค้า 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่ยังค้างท่ออยู่ในระบบของเอไอเอส จำนวน 12 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นซิมการ์ด 2 จี จำนวน 1 ล้านราย และเครื่องโทรศัพท์รองรับ

ระบบ 2 จี อีกจำนวน 11 ล้านราย และเอไอเอสเปิดแคมเปญ "แจกเครื่อง" เป็นเจ้าแรก จนมีการตอบโต้ตามมา เพื่อหวังกวาดฐานลูกค้าเข้าเครือข่าย 3 และ 4 จีของตนเองให้มากที่สุด มีรายงานข่าวว่าถึง ณ วันนี้ ผู้ใช้บริการของ เอไอเอส ได้เข้ามาเปลี่ยนซิมการ์ดเป็นระบบ 3 จีแล้วจำนวน 6.5 แสนราย และเปลี่ยนเครื่องไปแล้ว 1.6 ล้านราย

และอยู่ระหว่างรอรับเครื่องอีก 1 ล้านราย

ส่งผลให้กลุ่มทุนสื่อสารทั้ง 3 ค่าย ต้องปรับทัพธุรกิจ เพื่อเปิดศึกแย่งชิงลูกค้าอย่างดุเดือดเผ็ดร้อนกันเลยทีเดียว และระอุเดือดถึงขั้นฟ้องร้องแจ้งความดำเนินคดีกันงุนงง

## “เอไอเอส” ชู Best Network

แม้ บริษัท แอดวานซ์ ไร้เลสเน็ตเวิร์ค จำกัด หรือ เอดีบีบลิวเอ็น บริษัทลูกของ เอไอเอส ไม่ไปต่อในศึกประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์จนถึงวินาทีสุดท้าย เพื่อนำคลื่นมาต่อฐานลูกค้าจำนวน 12 ล้านเลขหมาย (หมายเหตุ : สัญญาสัมปทาน เอไอเอส สิ้นสุดกับ บมจ.ทีโอที เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556) ถึงจะมีคลื่นความถี่ 2 ย่านคือ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์

เพราะเป็นเบอร์หนึ่งในอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ ถึงจะมีความถี่น้อยกว่าคู่แข่งอีก 2 ราย แต่ เอไอเอส ไม่หวั่น ซึ่งความเป็นผู้นำ “4G ADVANCED” ใช้เทคโนโลยี LTE ADVANCED (LTE-A) ความเร็วและแรงถึง 150 เมกะบิต มีอัตราค่าบริการต่ำสุด 488 บาท และเล่นเน็ตได้ 10 กิกะไบต์

สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ เอไอเอส กล่าวว่า เป้าหมายของ เอไอเอส คือพัฒนา AIS 4G ADVANCED ให้เป็น Best Networks โดยปีนี้เตรียมงบลงทุนด้านเครือข่ายเป็นเงิน 4 หมื่นล้านบาท โดยภายในเดือนกุมภาพันธ์ จะขยายเครือข่าย 4 จี ครอบคลุมเพิ่มอีก 17 จังหวัด รวมเป็น 59 จังหวัด และจะครอบคลุมทั่วประเทศ 77 จังหวัด ภายในเดือนพฤษภาคมหรือเร็วกว่า

ไม่เพียงเท่านั้น OOKLA ซึ่งเป็นผู้ให้บริการทดสอบความเร็วอินเทอร์เน็ตอันดับ 1 ของโลก ได้ประกาศว่า เอไอเอสเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่มีความเร็ว แรง และเสถียรสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย ซึ่งวัดจากผู้ใช้บริการในประเทศ ที่ทดสอบความเร็ว



อินเทอร์เน็ตกว่า 6 ล้านครั้ง ภายใน 6 เดือนที่ผ่านมา และมี HOST รองรับบริการกว่า 3 พันจุดทั่วโลก และยังได้รับความนิยมในการใช้งานสูงถึง 80 ล้านยูเซอร์ต่อเดือน แล้วยิ่งเร่งขยายบริการ 4 จีในต่างประเทศ และพัฒนาแอปพลิเคชัน โดยร่วมกับทีวี อินเตอร์ และ Turner TV นำคอนเทนต์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ ขึ้นมาออกอากาศบนแอป AIS PLAY เช่นเดียวกัน

## คู่แข่ง 7 หมื่นล. ขยับเครือข่ายใน 3 ปี

เมื่อเบอร์ 1 ออกมาประกาศวิชันทำให้เบอร์ 2 อย่างดีแทค ไม่สามารถนิ่งเฉยอยู่ได้ และคิดว่าไม่มีภาระหนัก เพราะไม่ได้คลื่นเพิ่มในการประมูลคลื่นความถี่ 4 จี ทั้ง 2 ย่านคือ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จึงออกมาประกาศล่วงหน้าพร้อมทุ่มเงิน 7 หมื่นล้านบาท ติดตั้งเครือข่ายโดยด่วน โดยนายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของดีแทคกล่าวว่า เงินลงทุนทั้งหมดใช้เวลา 3 ปี พร้อมกับแคมเปญ Super 4G เพิ่มความเร็ว

มากขึ้น 3 เท่าบนคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ขยายแบนด์วิดท์เพิ่มเป็น 20 เมกะเฮิร์ตซ์ และให้บริการ 4 จีบนคลื่น 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ อีกจำนวน 5 เมกะเฮิร์ตซ์

อย่างไรก็ตาม ดีแทค เตรียมขยายคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ครอบคลุม 77 จังหวัด ในไตรมาสที่ 2 และบนคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ ครอบคลุมทุกอำเภอให้ครบ 878 อำเภอในไตรมาสที่ 3

นอกจากนี้ ดีแทค ยังทำแคมเปญ Super 4 Offerings กับ 4 ชูเปอร์แพ็คเกจ แต่ดูเหมือนว่าแคมเปญที่น่าสนใจสุด Super Love & Roll non stop แพ็กเกจเล่นเน็ตไม่มีหยุด ให้ทั้ง 4G/3G เริ่มต้นที่ 299 บาท พิเศษ ได้ใช้ 4G/3G ถึง 10 กิกะไบต์ เพียง 499 บาทต่อเดือน พร้อมใช้เน็ตไม่หมดทบไปเดือนหน้าได้ FUP ที่ 384 kbps และมีแพ็กเกจที่ให้เน็ตที่ความเร็วสูงถึง 80 กิกะไบต์ และนาฬิกาโทร.ที่มากกว่าถึง 2 พันนาฬิกา

ปัจจุบัน ดีแทคมีผู้ใช้บริการรวมอยู่ที่ 25.3 ล้านราย แบ่งเป็นผู้ใช้ 4 จี

จำนวน 2.3 ล้านราย มีลูกค้าที่ใช้สมาร์ตโฟน 61% ของจำนวนผู้ใช้บริการรวมเพิ่มขึ้นจากระดับ 48% เมื่อปีก่อน และมีลูกค้าที่ถืออุปกรณ์รองรับเทคโนโลยี 4 จี อยู่ 15% ของฐานลูกค้าทั้งหมด และมีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 14.2 ล้านราย

## “ทรู” เพิ่มทุน 6 หมื่นล้าน

แม้บริษัท ทรูมูฟเอช ยูนิเวอร์แซลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด ชนะการประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ราคาสุดท้ายอยู่ที่ 7.63 หมื่นล้านบาท ซึ่ง กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) รับรองผลมติการประมูลไปแล้ว

ถึงแม้ทรูมูฟเอช ยังไม่ชำระเงินประกันงวดแรก แต่ก็ได้ประกาศเพิ่มทุนบริษัทไปแล้ว 6 หมื่นล้านบาท เพื่อนำมาขยายเครือข่ายระบบ 4 จี และนำเงินส่วนหนึ่งมาชำระค่าใบอนุญาต งวดแรก 8.04 พันล้านบาท พร้อมหนังสือค้ำประกันทางการเงิน 7.3 หมื่นล้านบาท ซึ่งผู้บริหารสำนักงานกสทช.แจ้งว่า ทางทรูอยู่ระหว่างประสานนัดวันเวลาที่เข้ามาชำระค่าใบอนุญาตงวดแรกในเร็ว ๆ นี้

## เปิดศึกค่าความ

แม้ยังไม่ชำระเงินงวดแรก แต่ ทรูมูฟเอช ก็เร่งทำตลาด เปิดเกมไล่บี้คู่แข่งทั้ง เอไอเอส และ ดีแทค ผ่านช่องทาง 7-11 ด้วยแคมเปญ “ย้ายค่ายเบอร์เดิม ได้แล้วที่นี้ รับมือถือฟรี” ใช้ 2 จี คลื่น 900 ไม่ต้องกลัวซิมดับ! เพียงเติมเงิน 90-300 และ 500 บาทรับเครื่องฟรี ซึ่งแคมเปญมีลักษณะคล้ายกับ เอไอเอส ที่เสนอเงื่อนไขให้ลูกค้าในระบบ 2 จี เติมเงิน 100-790-1,290 บาท รับมือถือฟรีเช่นเดียวกัน

แต่ที่เหนือกว่าคือ ทรูมูฟเอชใช้ช่องทางเคาน์เตอร์เซอร์วิสของร้านสะดวกซื้อ 7-11 หากลูกค้าระบบเติมเงินวัน-ทู-คอล! และ แอปป์ มาเติมเงิน พนักงานร้าน 7-11 จะนำเสนอเงื่อนไขแคมเปญของทรูมูฟเอช เพื่อจูงใจให้ลูกค้าย้ายเข้ามาระบบ

การแย่งชิงดึงดูดผู้ใช้บริการให้เข้าเป็นฐานลูกค้าในค่ายมือถือของตนเป็นไปอย่างดุเดือด และใช้ทุกกลยุทธ์จนเกิดค่าความกันขึ้นมาเมื่อค่ายทรู(ทรูมูฟเอช) มอบหมายผู้แทน ได้แจ้งความต่อตำรวจกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (ปคบ.) ให้สืบสวนสอบสวนหาตัวผู้ทำผิด ในเรื่องที่ถูกค้ำร้องเรียนว่าถูกปิดกั้น มิให้สามารถโทร.ติดต่อมายังเครือข่ายทรูมูฟเอช แคร่ 1331 เพื่อรับประโยชน์ในการย้ายค่ายเบอร์เดิม จากเครือข่ายเอไอเอส มาเป็น ทรูมูฟ เอช ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการสื่อสาร โดยถูกระงับ ชะลอ ชัดขวางรบกวน และถูกตัดรับไว้ ซึ่งเป็นความผิดทางอาญาแผ่นดินทั้งยังเกิดความเสียหายทางแพ่ง ขณะทางเอไอเอสยืนยัน ลูกค้าสามารถโทร.ออกได้ตามปกติ

ไม่นานจากนั้น บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ซึ่งได้ใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 และ 4 จีในย่านความถี่ 2100 เมกะเฮิรตซ์ ได้ร่วมกับ เอดิบบลิวเอ็น ในเครือเอไอเอส ทำหนังสือยื่นต่อสำนักงาน กสทช. ขอให้เร่งรัดดำเนินการตรวจสอบ วิธีการให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่กรณี ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บางราย ที่ดำเนินการโอนย้ายลูกค้าของผู้ให้บริการรายอื่นผ่านร้านสะดวกซื้อ ซึ่งมีการวิพากษ์วิจารณ์เป็นอย่างมากว่า อาจไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้กำหนดไว้

ขณะเดียวกันเอไอเอสอยู่ระหว่างการเจรจากับดีแทค เพื่อขอโรมมิ่งสัญญา 2 จี บนเครือข่าย 1800 เมกะเฮิรตซ์

ยังไม่ผ่านไตรมาสแรกของปี 2559 ค่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ก็เปิดเกมแข่งขันดุเดือดเข้าใส่กันเหลือเกิน วันไหน “แจส โมบาย” หาพันธมิตรร่วมลงทุน และจัดการเรื่องแหล่งทุนเสร็จเรียบร้อย โดดลงสนามอีกรายจะดุเดือดขนาดไหน น่าติดตาม

# ยุทธศาสตร์ 'เศรษฐกิจดิจิทัล' เทียบแผนขับเคลื่อน 'พรชัย-อุตตม'

## รายงาน

■ โต๊ะข่าวไอที

นที่สุดท้ายคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ได้เห็นชอบ(ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ(ร่าง) แผนพัฒนาโครงสร้างดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ.2559-2561) รวมถึงการพัฒนา Data Center และโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ มุ่งนำพาประเทศสู่ DIGITAL THAILAND

### ย่อรอยยุทธศาสตร์ "เศรษฐกิจดิจิทัล"

นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ โดยการผลักดันของ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล อดีตรองนายกรัฐมนตรี ในฐานะหัวหน้าทีมเศรษฐกิจขณะนั้น โดยมี นายพรชัย รุจิประภา อดีตรัฐมนตรีกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ไอซีที ทำหน้าที่เป็นเพียงจักรขับเคลื่อน

โดยได้เตรียมการร่างกฎหมายเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลไว้ 10 ฉบับ และเปลี่ยนกระทรวงไอซีที มาเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยจะมีคณะกรรมการนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีนายกษเป็นประธาน เป็นคณะกรรมการระดับชาติ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย แต่ระหว่างที่รอกฎหมายมีผลบังคับใช้นี้ รัฐบาลสั่งตั้งคณะกรรมการ



• อุตตม สาวนายน

เตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขึ้นมาทำหน้าที่ไปพลางก่อน

ต่อมาพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ปรับกรม. เปลี่ยนทีมเศรษฐกิจ ให้ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ มานั่งตำแหน่งรองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ และได้แต่งตั้งนายอุตตม สาวนายน นั่งตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงไอซีที ซึ่งการปรับเปลี่ยนคณะรัฐมนตรี(กรม.) ครั้งนั้น ถูกตั้งคำถามว่า เศรษฐกิจดิจิทัลที่หม่อมอู่ชูเป็นนโยบายขับเคลื่อน จะถูกสานต่อหรือไม่

แต่ทว่าในวันนี้เริ่มเห็นเค้าโครงที่ชัดเจนว่า รัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่มีดร.สมคิด จาตุ

ศรีพิทักษ์ เป็นรองนายกรัฐมนตรี เห็นด้วยกับการขับเคลื่อนเพื่อมุ่งนำพาประเทศสู่ DIGITAL THAILAND แต่น่าสนใจว่าเส้นทางสู่เป้าหมายดังกล่าวจะเหมือนเดิมหรือไม่

### ยุทธศาสตร์ศก.ดิจิทัลยุค "พรชัย"

ในยุคของ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร ที่มอบหมายให้ นายพรชัย รุจิประภา อดีตรัฐมนตรีไอซีที บริหารจัดการพร้อมวางโรดแมป คือ ปรับเปลี่ยนภารกิจและชื่อกระทรวงไอซีที เป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ที่วางไว้ 5 ด้าน คือ แต่งตั้งคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ



• พรชัย รุจิประภา

สังคม ตามประกาศระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2558 ให้แต่งตั้งคณะทำงาน 5 คณะ ประกอบด้วย

1. คณะทำงานบรรดแบนด์แห่งชาติ
2. คณะทำงานศูนย์ข้อมูลในประเทศ (Data Center)
3. คณะทำงานด้านการส่งเสริมการค้าผ่านสื่อดิจิทัล การส่งเสริมธุรกิจเกิดใหม่ดิจิทัล และการส่งเสริมเนื้อหาดิจิทัล
4. คณะทำงานการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) และ
5. คณะทำงานติดตามกฎหมายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับการก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย

ส่วนแผนยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อน คือ 1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure) จัดตั้งให้บริการสำหรับธุรกิจต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ทั้งในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น การมาตั้ง data center การให้บริการ Cloud Computing การมาร่วมทุนในธุรกิจโทรคมนาคม และซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน ฯลฯ) หรือธุรกิจอื่นๆ ที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสารที่มีคุณภาพในการเชื่อมต่อกับโลก 2. การสร้างความ

มั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure) 3. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure) 4. การส่งเสริมและสนับสนุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (Digital Economy Promotion) และ 5. ดิจิทัลเพื่อสังคมและทรัพยากรความรู้ (Digital Society) คือ การพัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสารและบริการของรัฐต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ

## “อุตตม” ถิ่นร่างผ่านฉลุย

เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา พล.อ.ประยุทธ์ นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคสช. ในฐานะประธานคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เห็นชอบ(ร่าง)แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2559-2561) รวมถึงการพัฒนา Data Center และโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งนำพาประเทศสู่ DIGITAL THAILAND

ซึ่งนายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรี

ไอซีที ได้เขียนเฟซบุ๊กส่วนตัว แจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องนี้ว่า ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะหลอมรวมกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมทุกประเภท ซึ่งต่างประเทศกำลังแข่งขันกันพัฒนาในด้านนี้ ประเทศไทยจึงต้องเร่งพัฒนาเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีมาตอบโจทย์ปัญหาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศให้ได้โดยเร็วที่สุด

## กับประเทศก้าวสู่ DIGITAL THAILAND

สาระสำคัญของร่างแผน ฉบับนี้ของนายอุตตม สาวนายน ไม่แตกต่างไปจากของนายพรชัยมากเท่าใดนัก โดยส่วนที่เปลี่ยนไปคือแผนการขับเคลื่อนธุรกิจที่มีการปรับถ้อยคำให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลให้มากขึ้น ซึ่งเป้าหมายของนายอุตตม นั้นจะนำพาประเทศไทยไปสู่ DIGITAL THAILAND หรือประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล

## พัฒนา 4 ระยะใน 20 ปี

โดยแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ได้แบ่งการพัฒนา DIGITAL THAILAND ไว้ 4 ระยะ ภายใน 20 ปี คือ เริ่มจากการสร้างรากฐานด้านดิจิทัล การก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม การปฏิรูปสู่ความเป็น DIGITAL THAILAND อย่างเต็มศักยภาพ และท้ายสุดคือ การที่ดิจิทัลมีส่วนยกระดับประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งแผนดังกล่าวมียุทธศาสตร์การขับเคลื่อน DIGITAL THAILAND 6 ด้าน ประกอบด้วย

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล,
3. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล,
4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐ

สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล, 5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และ 6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

## วางรากฐานดิจิทัลเพื่อก้าวกระโดด

ในช่วง 1 ปี 6 เดือนแรก ซึ่งเป็นระยะเวลาของการวางรากฐานดิจิทัลของประเทศให้พร้อม เพื่อเตรียมตัวก้าวกระโดดในช่วงถัดไป กระทรวงไอซีทีกำลังเร่งดำเนินการหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน 4 ด้าน ตัวอย่างเช่น ด้านการขยายโครงสร้างพื้นฐาน มี Free Wi-Fi 1 หมื่นจุดทั่วประเทศ บรอดแบนด์หรืออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน และมีการขยายความจุของเคเบิลใต้น้ำเป็น 2 เท่า ด้านเศรษฐกิจ มีการดำเนินการให้วิสาหกิจชุมชนและ SMEs สามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลเพื่อการทำธุรกิจ โดยสร้างร้านค้าออนไลน์ชุมชนอย่างน้อย 1 หมื่นราย มีผู้ประกอบการ SMEs ค้าขายออนไลน์อย่างครบวงจร 1.5 หมื่นราย รวมถึงการสร้างให้ SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ท่องเที่ยวกลาง (Tourism Thailand Open Platform (B2B)) ที่สร้างขึ้นใหม่ และมีการบ่มเพาะผู้ประกอบการ Tech Startup 1.5 พันรายต่อปี มี Smart City ซึ่งนำร่องที่ภูเก็ตและเชียงใหม่

ด้านสังคม จะมีการพัฒนาระเบียงสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคลนำร่องก่อนใน 4 จังหวัด มีศูนย์ดิจิทัลชุมชนต้นแบบ 600 แห่งทั่วประเทศ (และจะขยายไปทุกตำบลทั่วประเทศต่อไป) มีเกษตรกรมาใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 1.6 พันราย มีการอบรมทักษะดิจิทัลให้ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ 4 พันคน มีระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) และที่นำต้นเต็นที่สุดคือ จะเปิดตัวโมบายแอปพลิเคชันสอนภาษาอังกฤษแก่ประชาชน ที่นายกรัฐมนตรีสั่งการเร่งด่วนภายใน 1 เดือนนี้ด้วย

ส่วนด้านบริการภาครัฐ มีบริการภาครัฐในรูปแบบ Smart Service เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและ

ภาคธุรกิจถึง 79 บริการ และบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ

โดยโครงการดังกล่าวข้างต้นเป็นเพียงจุดเริ่มต้นของการวางรากฐานดิจิทัลของประเทศไทย ที่กระทรวงไอซีทีจะต้องเริ่มต้นทำงานอย่างรวดเร็ว และส่งมอบงานให้เป็นรูปธรรมที่สุด ถ้าครั้งประเทศไทยสามารถทำได้สำเร็จและทำอย่างต่อเนื่องจริงจัง ด้วยความสามัคคีกัน ก็จะนำพาประเทศไปสู่ความเป็นประเทศพัฒนาแล้วได้ในช่วง 10 - 20 ปีข้างหน้าได้

นอกจากนั้น การประชุมครั้งนี้ยังได้มีการพิจารณาให้ความเห็นชอบเรื่องสำคัญๆ อีกหลายเรื่อง ได้แก่ เห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2559-2561) ซึ่งกระทรวงไอซีทีได้มอบหมายให้สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ EGA รับผิดชอบดำเนินการจัดทำร่างแผน ดังกล่าวขึ้น เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลให้ตอบสนองต่อความต้องการของภาคประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงให้มีมาตรฐานเท่าเทียมกับระดับสากล โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับข้อสังเกตของคณะกรรมการ ไปปรับปรุงให้แผนมีความครอบคลุมสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ก่อนเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

## ยกเครื่องระบบไอทีไทย

การพัฒนาศูนย์ข้อมูลในประเทศ (Data Center) ซึ่งภาครัฐเตรียมยกเครื่องระบบ IT ก้าวสู่ยุค Digital Government เพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดการใช้งบประมาณมุ่งพัฒนาบริการสู่ประชาชน โดยยกระดับการบูรณาการศูนย์ข้อมูล (Data Center) สู่ระบบคลาวด์ (Cloud) พร้อมสนับสนุนภาคเอกชนพัฒนาบริการบนคลาวด์ ในรูปแบบ Software as a Service (SaaS) เพื่อให้บริการแก่ภาครัฐ ลดเวลาการจ้างพัฒนาระบบของหน่วยงาน ลดค่าใช้จ่ายและภาระในการดูแล โดยเฉพาะระบบที่เหมือนกันหรือคล้ายกัน เช่น ระบบการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐ (Back Office) เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถที่จะพัฒนาการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

ภาครัฐ เพื่อนำมาสร้างบริการใหม่ๆ ให้แก่ประชาชนได้อีกด้วย

## ถักเน็ต 3 หมื่นหมู่บ้าน

เรื่องสุดท้าย ที่ประชุมได้พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งรัฐบาลมุ่งหมายให้เกิดการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุม 3 หมื่นหมู่บ้านที่ยังขาดแคลนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และทำการเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศเพื่อให้อาจรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดของปริมาณการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัล ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Digital Hub) โดยจะขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศให้มีขนาดความจุรวมไม่น้อยกว่า 4 พันGbps

ในส่วนของวาระอื่นๆ ที่ประชุมยังได้รับทราบแผนงานโครงการนำร่องการบูรณาการนำสายสื่อสารลงดินพื้นที่โครงการถนนพหลโยธิน โดยจะดำเนินการนำสายสื่อสารของผู้ประกอบการลงใต้ดิน และร้อยถนนเสาไฟฟ้า รวมระยะทาง 20 กิโลเมตร ซึ่งมีสำนักงาน กสทช. รับผิดชอบดำเนินโครงการด้วย แม้ระดับนโยบายจะไม่มีเปลี่ยนแปลงแต่ต้องรอดูต่อไปว่าในแง่กฎหมายจะมีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่

# หวันโฆษณาชบลันรัฐกระตุ้นกำลังซื้อสื่อทีวีดิจิทัล-ออนไลน์ยังแรงต่อเนื่อง

สมาคมมีเดียฯ คาดภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาปีนี้โต 3.5% วอนภาครัฐช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชนและเอกชนเพื่อตั้งกำลังซื้อ มองตลาดทีวีดิจิทัลเติบโตเพิ่มเป็น 2 หมื่นล้านบาท ย้ำโปรแกรมเมติก เครื่องมือใหม่ตัวช่วยนักวางแผนสื่อ

นางวรรณิ รัตนพล นายกสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย หรือ MAAT เปิดเผยว่า สมาคมคาดการณ์ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาปีนี้ จะเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.5% หรือมียอดรวมประมาณ 1.41 แสนล้านบาท จากปีก่อนมีมูลค่า 1.32 แสนล้านบาท ทั้งนี้หากการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศไทย เป็นไปตามที่ธนาคารโลกประเมินไว้ที่ 2% แล้ว ก็คงจะเป็นปีที่นักการตลาดและเอเยนซีต้องเหนื่อยอีก



• วรรณิ รัตนพล

ครั้ง ดังนั้นสมาคมหวังว่าจะมีนโยบายจากภาครัฐมากระตุ้นการใช้จ่ายของภาคประชาชนและภาคเอกชน ให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบมากขึ้น เช่นเดียวกับนโยบาย “ช้อปช่วยชาติ” ปลายปีที่ผ่านมา ซึ่งแสดงให้เห็นว่าภาคประชาชนยังมีกำลังซื้อ

“สภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว อีกทั้งภาวะฝนแล้งในปี 2558 ส่งผลกระทบต่อรายได้ต่อครัวเรือนของประชากรลดลง เนื่องจากในประเทศไทยผู้บริโภคส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับด้านเกษตรกรรม ดังนั้นเมื่อการใช้จ่ายของประชาชนน้อย

ลง จึงส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ ให้ชะลอตัวยาวต่อเนื่องจนถึงในปีนี้ ซึ่งอุตสาหกรรมโฆษณาอาจจะเติบโตหรือไม่ต้องขึ้นอยู่กับสภาพเศรษฐกิจในปีนี้”

ขณะเดียวกันตลาดที่น่าสนใจในปีนี้ ยังคงเป็นตลาดสื่อทีวีดิจิทัลและตลาดออนไลน์ โดยปีนี้คาดการณ์สื่อทีวีดิจิทัลยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าในตลาดเพิ่มเป็น 2 หมื่นล้านบาท หรือเติบโต 25% จากปีก่อนมีมูลค่า 1.5 หมื่นล้านบาท ทั้งนี้อัตราการเติบโตดังกล่าวมาจากการโยกงบประมาณการซื้อสื่อ จากกลุ่มทีวีอะนาล็อกและสื่อทีวีดาวเทียม มาสู่ทีวีดิจิทัล ประกอบกับมี

ช่องทีวีดิจิทัลเหลือน้อยลงจาก 24 ช่อง เหลือเพียง 22 ช่องในปัจจุบัน จากกรณีที่บริษัท ไทยทีวี จำกัด ขอถอนตัว ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลให้ในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล สามารถกระจายเงินไปยังช่องที่เหลือน้อยลงได้มากขึ้น

“โดยส่วนตัวมองว่าการคืนไลเซนส์ครั้งนี้ ไม่ได้มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมทีวีและอุตสาหกรรมโฆษณา แต่สิ่งสำคัญการคืนไลเซนส์ครั้งนี้ จะมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์กสทช. ในฐานะเป็นผู้กำหนดกติกาและกำกับดูแลอุตสาหกรรมทีวี”

ทั้งนี้ในปัจจุบันการทำธุรกิจทีวีดิจิทัลเป็นงานหนัก เนื่องจากการแข่งขันสูงจากแพลตฟอร์มทีวีที่มีหลายประเภท ขณะเดียวกันหมวดหมู่ประเภทของรายการที่นำกังวลจากนี้ ได้แก่ หมวดหมู่เด็ก เนื่องจากหมวดหมู่ช่องรายการประเภทนี้ขายโฆษณาได้ยาก ประกอบกับเป็นช่องโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม

นอกจากนี้สื่ออีกหนึ่งประเภทที่น่าสนใจคือสื่อออนไลน์ เนื่องจากสื่อทุกประเภท เริ่มหันมาปรับรูปแบบธุรกิจ จากรูปแบบสื่อออฟไลน์มาใช้ควบคู่กับสื่อออนไลน์ ประกอบกับตลาดสมาร์ทโฟน ที่ได้รับความนิยมและเติบโตในกลุ่มประชาชนคนไทยอย่างมาก ดังนั้นในปีนี้จะเห็นกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์เติบโตมากขึ้น อีกทั้งสื่อที่มีแนวโน้มการเติบโตลดลง ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา เป็นต้น

ขณะเดียวกันในปีนี้อะไรจะเข้ามาช่วยให้นักการตลาดสามารถวางแผนสื่อได้ดี คือ โปรแกรมเมติก โดยเป็นเครื่องมือการซื้อสื่อในไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการซื้อสื่อในรูปแบบของดิสเพลย์ โฆษณาและวิดีโอในโลกออนไลน์ เข้ามาใช้ในประเทศไทยแล้ว ซึ่งการซื้อสื่อแบบโปรแกรมเมติกสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างได้ผลในราคาที่เหมาะสม โดยมีกราน่าข้อมูลส่วนตัว ประกอบกับพฤติกรรมในการท่องเว็บไซต์ของผู้บริโภคเข้ามาร่วมวิเคราะห์