



กกต.

คณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

การดำเนินการตาม นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

การดำเนินการตามนโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักงาน กสทช.
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ม.ค. – มี.ค.)

.....

สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๔ โดยได้
เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
และแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) มุ่งหวังให้ระบบบริหาร
ทรัพยากรบุคคลของสำนักงาน กสทช. มีมาตรฐาน พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพพร้อมรับ
การเปลี่ยนแปลง สร้างองค์กรแห่งความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี

วิสัยทัศน์ “ยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง
พร้อมขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ “วางระบบการบริหารที่เป็นสากล มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในเชิงวิชาการ
กระตุ้น เสริมสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเรียนรู้ พัฒนาขีดความสามารถที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ตาม
ค่านิยมหลักขององค์กร โดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อให้เกิด
ความรักความผูกพันต่อองค์กร และปฏิบัติต่อกันในฐานะที่เป็นสินทรัพย์ (Human capital)
ที่มีคุณค่ายิ่งต่อการดูแลรักษาอย่างยั่งยืน”

- เป้าหมาย**
๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีมาตรฐาน
 ๒. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
 ๓. สร้างองค์กรแห่งความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี

๑. การดำเนินงานตามนโยบายคุณภาพด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงาน กสทช.

แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลสำนักงาน กสทช.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงกรอบอัตรากำลังให้เพียงพอและสอดคล้องทันต่อการ
เปลี่ยนแปลง

ผลการดำเนินงาน ได้ดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดกรอบอัตรากำลังของ
สำนักงาน กสทช. รวมทั้งได้รับอนุมัติกรอบอัตรากำลังบุคคลเพื่อช่วยปฏิบัติงานให้สำนักงาน กสทช.
เรียบร้อยแล้ว

กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับปรุง กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ให้สอดคล้องกับนโยบายการ
บริหารทรัพยากรบุคคล

ผลการดำเนินงาน มีการดำเนินการปรับปรุงปรับปรุง กฎ ระเบียบ
หลักเกณฑ์ ที่สอดคล้องกับนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลเรียบร้อยแล้วจำนวน ๔ ฉบับ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบการสรรหาและคัดเลือก เชิงรุก (Selection)
เพื่อให้ได้บุคคลที่มีศักยภาพตามความต้องการของสำนักงาน

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างกระบวนการแรกเริ่มในการเริ่มปฏิบัติงานแก่ผู้ได้รับบรรจุ และแต่งตั้งใหม่

ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างการดำเนินการซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จะเริ่มกระบวนการได้ในช่วงเดือนเมษายนเป็นต้นไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญชั้นสูงและเป็นทรัพยากรที่มีทรงคุณค่า

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาทรัพยากรบุคคลตามสายวิชาชีพ (ตำแหน่ง) อย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรเดียวกัน

กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับปรุงสมรรถนะหลัก สมรรถนะประจำผู้บริหาร และสมรรถนะประจำตำแหน่ง

กลยุทธ์ที่ ๓ จัดทำระบบการจัดการองค์ความรู้และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างการดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความผูกพันและมุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อความสำเร็จขององค์กร

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความผูกพันต่อองค์กรของสำนักงาน กสทช.

ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างการจัดทำแผนการสร้าง ความผูกพันต่อองค์กรของสำนักงาน กสทช.

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรในด้านต่าง ๆ

ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาข้อมูลด้านสวัสดิการและพนักงานสัมพันธ์เพิ่มเติม

กลยุทธ์ที่ ๓. สร้างผู้นำต้นแบบ ในการปฏิบัติงานเพื่อองค์กรด้วยความทุ่มเท มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการมอบรางวัลให้แก่พนักงานดีเด่นเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารคุณภาพที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง และกระจายการให้บริการได้อย่างทั่วถึง

ผลการดำเนินงาน ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินงานของคณะทำงานกำหนดแนวทางกระจายการให้บริการจากส่วนกลางไปสู่ภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อมุ่งสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล

ผลการดำเนินงาน ได้ดำเนินการพัฒนาระบบรับสมัครงานออนไลน์เรียบร้อยแล้ว

กลยุทธ์ที่ ๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและการปฏิบัติงานอย่างบูรณาการ

ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบ

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เพื่อการพัฒนากิจการสื่อสารของประเทศ ด้วยระบบเปิด (Open system)

กลยุทธ์ที่ ๑ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เพื่อการพัฒนากิจการสื่อสารของประเทศ ด้วยระบบเปิด (Open system)

กลยุทธ์ที่ ๒. จัดให้มีเวทีทางวิชาการ (Platform) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ ๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลกิจการสื่อสารในต่างประเทศและ/หรือ องค์กรระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

.....