

กสทช.ยื่นลุยโครงการเน็ตเรียนฟรี

นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รักษาการแทน เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ตามที่มีข่าว สำนักงานกสทช.ชะลอโครงการสนับสนุน ช่วยเหลือนักเรียนให้มีอินเทอร์เน็ตใช้ในการ เรียนออนไลน์นั้น สำนักงานกสทช.ยืนยัน ว่าไม่มีการชะลอโครงการดังกล่าว ยังเดิน หน้าโครงการตามเดิม

โดยปัจจุบันมีผู้ได้รับสิทธิทั้งเน็ตมือถือ และเน็ตบ้าน เพื่อใช้ในการเรียนออนไลน์ แล้ว 2.5 ล้านคน จากที่สำนักงานฯ ได้ รับมาจากหน่วยงานต้นสังกัดทั้งสิ้น 4 ล้าน คน ที่เหลืออีก 1.5 ล้านคน สำนักงานฯ ต้องส่งกลับให้โรงเรียนแก้ไขข้อมูลมาใหม่ เนื่องจากข้อมูลมีข้อผิดพลาด เบอร์โทรศัพท์ใส่ เลขมาไม่ครบ ใส่เลขมาเกิน ทำให้ไม่ทราบ ว่าใช้เบอร์อะไร สำหรับผู้ที่มีสิทธิที่เหลืออีก 3 ล้านคน สำนักงานฯ ได้เร่งรัดประสาน หน่วยงานต้นสังกัดให้รีบดำเนินการจัดส่ง ให้สำนักงานฯ เพื่อประกอบการรับสิทธิ ตามโครงการต่อไป

นายไตรรัตน์ กล่าวว่า นักเรียนที่ข้อมูล ครบถ้วนแล้ว จะได้รับ SMS เมื่อมีการ Top-up แพ็กเกจให้ และสามารถใช้บริการได้ เป็นเวลา 2 เดือนนับจากวันที่ได้รับ SMS

ทั้งนี้ โครงการสนับสนุนนักศึกษาให้มี อินเทอร์เน็ตใช้ในการเรียนออนไลน์นั้น สำนักงาน กสทช.ได้จัดให้มีแพ็กเกจอินเทอร์เน็ต และการสนับสนุนค่าใช้จ่ายเน็ตบ้าน สำหรับ นักเรียนระดับอนุบาล ประถมศึกษา ถึง มัธยมศึกษา นักเรียนระดับปวช. และการ ศึกษาออกโรงเรียน (กศน.) ภายใต้สังกัด ของกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กรุงเทพมหานคร (กทม.) กระทรวง มหาดไทย (มท.) และกองบัญชาการตำรวจ ตระเวนชายแดน (ตชด.) ที่มีการเรียนการ สอนออนไลน์ จำนวน 7 ล้านคน ภายใน กรอบวงเงิน 1,200 ล้านบาท เพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนออนไลน์ ในราคา 79 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เป็นระยะเวลา 2 เดือน สำหรับภาคการศึกษาต้น ของปีการ ศึกษา 2564

Ripe time to give ICT education for girls a boost

GENDER EQUALITY

GITA SABHARWAL
ATSUKO OKUDA

Supakarn Jantawang has a plan. Inspired by design thinking, she wants to work with her school's student council committee in Chumphon, a province in the south of Thailand, to manage food waste in collaboration with nearby vendors. For her, education about information and communications technologies (ICTs) is more than facts and figures — design thinking has given her a critical-thinking approach to solve problems systematically step by step, which she thinks will help in her future career as a doctor.

For an increasing number of people, in Thailand and worldwide, the knowledge and skills associated with ICTs are important in almost every area of life, not just work or school, but also in their communities and personal lives. Yet equal access to education, training and opportunities is still limited, including for girls and women, as well as lower-income groups, people with disabilities, those living in rural areas and the elderly.

Equal access to education is a fundamental human right, and a necessary foundation of sustainable development. There is growing awareness among policymakers and educators in Thailand, and most importantly on the part of girls and young women themselves, about the importance of ICTs and STEM (science, technology, engineering and mathematics) education and their own full and equal capabilities relative to their male peers.

"All genders have equal rights — every woman has the ability and potential in ICT that is not inferior to men," Jidapa Nitiwirakun, a college student in Chon Buri, said. "As a person that represents young women and persons with disabilities in my country, I hope I can be a part of a bigger community, able to provide useful ideas and help make a difference." Ms Jidapa studied coding last term and has a particular interest in AI.

International Girls in ICT Day Thailand 2021 led by the International Telecommunication Union (ITU) with partner UN agencies, builds awareness about the gender digital divide, supports technology education and skills training, and encourages girls and young women to pursue



Arisa, 17, a student of Unesco's Learning Coin initiative, works with a tablet provided through the initiative. UNESCO

careers in STEM-related fields. In Thailand, the initiative is co-organised with the Ministry of Digital Economy and Society, the National Broadcasting and Telecommunications Commission, and partners in the private sector.

Covid-19 has clearly exposed the digital divide — not just connectivity and access to digital devices, but the "haves" and "have nots" of people being able to take full advantage of technologies both for their livelihoods and quality of life. In Thailand, connectivity rates are relatively high with most people online via mobile devices, and almost 95% of schools having internet access, on average with one computer per 17 students.

For Thailand's population as a whole, however, ITU data show that only 9% of people have "basic" ICT skills such as downloading and installing software. Across Asean, the gap between women and men in access to the digital economy is less about connectivity, and more concerned with advanced metrics including skills, entrepreneurship opportunities and access to STEM occupations, according to an Economic Research Institute for Asean and East Asia February 2021 paper.

The global 2030 Agenda for Sustainable Development has gender equality built into its DNA, explicitly recognised by Sustainable Development Goal (SDG) 5 and integral to all of the 17 SDGs. In Thailand, the national development plan to break out of the middle-income trap and build a bio-circular green economy is increasingly in alignment with the SDGs and women's empowerment efforts.

Thailand stands as a remarkable example where girls and women actually tend to outperform boys and men in terms of educational outcomes, with nearly equal rates of access to digital devices and internet connectivity. That achieve-

ment does not, however, translate into equal participation and representation in politics,

the economy and society, with a gender wage gap that has narrowed recently but still remains at 10.9%, according to recent ILO data.

The International Girls in ICT Day initiative in Thailand has focused on cybersecurity, smart farming and AI, with participants sharing their aspirations in areas as diverse as online businesses, digital marketing and brand-building, hospitality, cybersecurity and leveraging technology to work towards the SDGs.

At present in Thailand, 97% of 16- to 19-year-olds use the internet for social media, but only 17% for e-learning, according to the "Mapping the Digital Divide in the School: Education of Thailand" study developed by ITU. Such data are essential for evidence-based policymaking and include every sector of society, with gaps in key areas such as violence against women and ICT skills.

Amid all of the challenges, there is at the same time a growing collective commitment to gender equality and recognition that what benefits girls and women, benefits us all. The growing ICT sector has increasing and diverse opportunities for highly skilled girls and young women who are still underrepresented in ICT STEM education and careers. The social and economic disruptions caused by the pandemic, which are taking such a toll on wellbeing and livelihoods, can provide us an opportunity to build a more equitable and sustainable world.

Gita Sabharwal is the United Nations Resident Coordinator in Thailand. Atsuko Okuda is the Regional Director of the International Telecommunication Union Regional Office for Asia and the Pacific.

จากกรณีที่นายอุเทน ชาติภิญโญ หัวหน้าพรรคคนไทย ออกมาตติงการทำหน้าที่ของ กสทช. โดยระบุว่าได้เป็นสมาชิกของทีวีบอกรับสมาชิกหรือเคเบิลทีวีเข้าดัง เสียค่าแพ็คเกจราคาถูกลง และเข้าใจได้ว่าจะไม่สามารถรับชมรายการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศได้ตามเงื่อนไข

แต่สงสัย เมื่อมีการอนุญาตให้ทีวีดิจิทัลถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศก็ต้องถือว่าเปิดให้รับชมทางฟรีทีวีทั่วไปแล้ว แต่ผู้ที่เสียค่าแพ็คเกจราคาถูกลงกลับไม่ได้รับชม ทั้งที่ควรเปิดโอกาสให้สมาชิกด้วย

จับประเด็น



เรื่องนี้แม้จะเป็นปัญหาเล็กๆแต่ไม่ยากปล่อยผ่าน เพราะต้องการให้ผู้ประกอบการให้ความเป็นธรรมกับผู้บริโภคและหน่วยงานที่รับผิดชอบกำกับดูแลอย่าง กสทช.ก็ไม่ควรเพิกเฉย ควรจะเข้ามาตรวจสอบ

รวมทั้งมีข้อสงสัยการโฆษณาแฝงมากมายในทีวีบอกรับสมาชิกหรือการปล่อยให้โทรทัศน์ทั้งแบบบอกรับสมาชิกและดิจิทัลทีวีมีช่วงเวลาโฆษณายาวนานไม่แน่ใจว่าเกินระยะเวลาที่ให้

โฆษณาได้หรือไม่

เรื่องนี้ไม่แน่ใจว่าเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านหน่วยงานกำกับดูแลอย่าง กสทช.หรือไม่ทำให้เกิดช่วงสุญญากาศของงานที่รับผิดชอบทั้งที่หลายเรื่องที่กสทช.ควรเร่งรัดหรือประสานหน่วยงานอื่น

เช่น การจัดตั้งเบอร์สายด่วนแห่งชาติ การพัฒนาซูเปอร์แอปฯ การควบคุมการจัดเก็บค่าใช้บริการสายด่วน หรือการนำเทคโนโลยี 5จี มาใช้ประโยชน์ในช่วงวิกฤติโควิด-19

จนมีคำถามถึง กสทช.ชุดรักษาการเหมือนจะใส่เกียร์ว่าง รอเวลาพ้นจากหน้าที่กันไปเท่านั้น.



'ผลงานชะลอตัว'

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เคจีไอ (ประเทศไทย) วิเคราะห์หุ้นกลุ่ม ICT โดย หุ้นในกลุ่ม ICT ที่เราศึกษาอยู่ คือ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC), บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (DTAC), บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE), บมจ. ไทยคม (THCOM) และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ (INTUCH) มีกำไรสุทธิรวม 2.07 หมื่นล้านบาท ใน 1H64 (รวมรายการพิเศษ 1.4 พันล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก TRUE และ DTAC) หรือลดลง 16% YoY แต่หากไม่รวมรายการพิเศษ กำไรหลักของหุ้นดังกล่าวจะอยู่ที่ 1.93 หมื่นล้านบาท (-8% YoY) กำไรหลักที่ลดลง YoY จะเป็นเพราะผลประกอบการของหุ้นเกือบทุกตัวชะลอตัว โดยเฉพาะ THCOM ที่พลิกเป็นขาดทุน 152 ล้านบาท และ DTAC (-44% YoY) เนื่องจาก i) รายได้ของ THCOM ลดลง และ ii) ต้นทุนของ DTAC เพิ่มขึ้น

กำไรหลักของกลุ่ม ใน 2H64 จะลดลง

เราคาดว่ากำไรหลักใน 2H64 จะลดลงเล็กน้อย HoH ตามกำไรที่ลดลง HoH ของผู้ประกอบการโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นตัวทำกำไรหลัก เราคาดว่ารายได้ของผู้ประกอบการมือถือจะถูกกดดัน HoH จากสถานการณ์ COVID-19 ที่รุนแรงมาตั้งแต่ปลายเดือน

มิถุนายน 2564 กดดันการจับจ่ายของผู้บริโภค รวมถึงการใช้งานมือถือ และยอดขายเครื่องมือถือด้วย แม้มีมาตรการของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ออกมาตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2564-15 ตุลาคม 2564 (ให้นักเรียนราว 7.7 ล้านคนใช้อินเทอร์เน็ตฟรี) คาดจะยังไม่เพียงพอที่จะชะลอการใช้มือถือที่ลดลง นอกจากนี้คาดว่ากำไรหลักของหุ้น ICT ที่เราศึกษาอยู่จะลดลง YoY เพราะถูกกดดันจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการมือถือ

แต่จะฟื้นตัวขึ้นในปี 2565

เราคาดว่ากำไรหลักรวมของหุ้นกลุ่ม ICT ที่เราศึกษาอยู่ในปี 2564 จะอยู่ที่ 35.7 หมื่นล้านบาท (-11% YoY) ปัจจัยที่ลดกำไร ได้แก่ i) กำไรของ ADVANC ที่คาดว่าจะลดลงเหลือ 2.62 หมื่นล้านบาท (-4% YoY) เพราะถูกกดดันจากรายได้ที่ลดลงแต่ต้นทุนเพิ่มขึ้น และ ii) กำไรจากธุรกิจหลักของ INTUCH ที่คาดว่าจะลดลง 7% ตามส่วนแบ่งกำไรจาก ADVANC ที่ลดลง อย่างไรก็ตามคาดว่ากำไรหลักของกลุ่มในปี 2565 จะฟื้นตัวขึ้น 3% YoY เป็น 36.9 หมื่นล้านบาท เนื่องจากรายได้ของผู้ประกอบการมือถือทุกรายเพิ่มขึ้น

เรายังคงน้ำหนักการลงทุนในหุ้นกลุ่ม ICT ไว้ที่ "น้อยกว่าตลาด" เนื่องจาก i) คาดว่ากำไรจะลดลง YoY ใน 2H64 และ ii) กำไรสุทธิจะโตเล็กน้อยในปี 2565 เราเลือก ADVANC เป็นหุ้นเด่นเพราะกำไรมีแนวโน้มเติบโตสม่ำเสมอมากกว่าหุ้นอื่นในกลุ่มมือถือราคาผลตอบแทนจากเงินปันผลที่น่าสนใจที่ 3.4% - 3.5% ในปี 2564-65

ปัจจัยเสี่ยงกรณีกำไรของผู้ประกอบการมือถือชะลอตัวลง กดให้ผลประกอบการทั้งกลุ่มลดลง

ที่มา : บล.เคจีไอ(ประเทศไทย)