



สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

รายงานการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการโทรคมนาคม :
กรกฎาคม – สิงหาคม 2551

สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม
สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
กันยายน 2551

รายงานการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการโทรคมนาคม : กรกฎาคม – สิงหาคม 2551

ในช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคมและเดือนสิงหาคม 2551 สำนักงาน กทช. ได้ติดตามและวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวระดับราคาของบริการโทรคมนาคมหลัก ได้แก่ และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (mobile voice services) บริการโทรศัพท์ประจำที่ (basic fixed services) และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (international voice services) ตามข้อมูลจากผู้ประกอบการโทรคมนาคมรายงานตามประกาศ กทช. เรื่อง อัตราขั้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 ดังนี้

1. บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

1.1 โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบจ่ายรายเดือน (Postpaid)

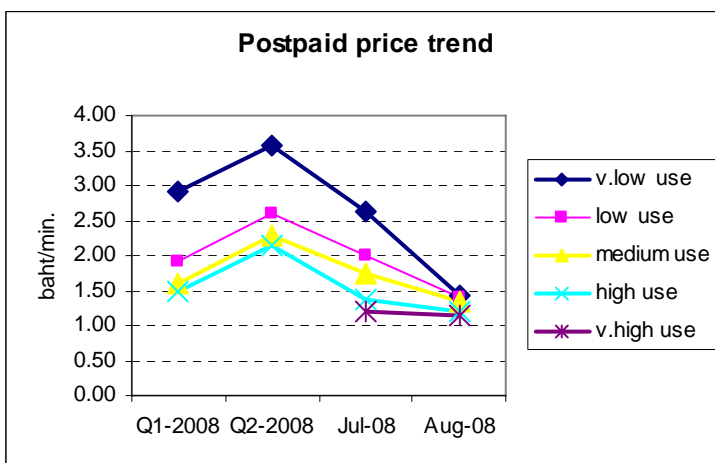
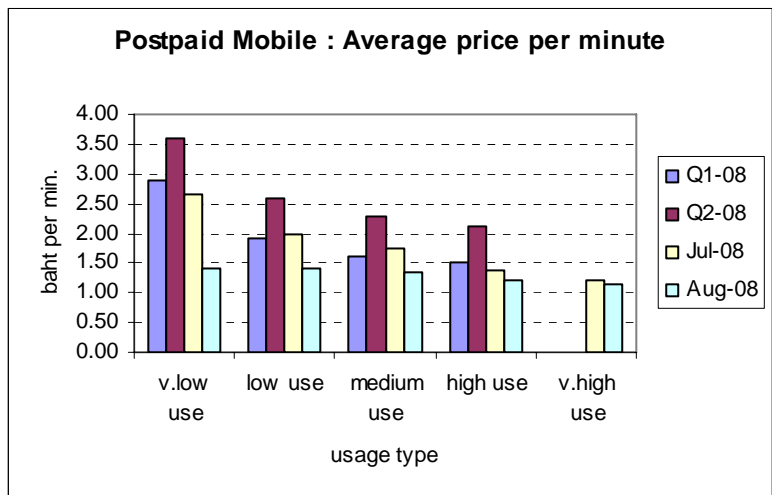
ในช่วงเดือนกรกฎาคม ผู้ประกอบการต่างๆ นำเสนอรายการส่งเสริมการขายสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบจ่ายรายเดือน ประกอบด้วยโครงสร้างอัตราค่าบริการต่างๆ (price plan) รวม 6 โครงสร้าง ประกอบด้วย DTAC จำนวน 4 โครงสร้างและ True Move จำนวน 2 โครงสร้าง และต่อมาในเดือนสิงหาคม ผู้ประกอบการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายต่างๆ รวม 15 โครงสร้าง ประกอบด้วย DTAC จำนวน 9 โครงสร้าง True Move จำนวน 3 โครงสร้าง และ CAT จำนวน 3 โครงสร้าง เมื่อประมวลผลข้อมูลจาก price plan ต่างๆ แล้วจะพบว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อนาทีตามที่รายการส่งเสริมการขายในเดือนดังกล่าวเสนอ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้งานมาก-น้อย เป็นดังนี้

ช่วงเวลา	อัตราค่าบริการเฉลี่ย postpaid จำแนกตามพฤติกรรมการใช้งาน (บาท/นาที)				
	ใช้น้อยมาก (150 นาที)	ใช้น้อย (300 นาที)	ใช้ปานกลาง (500 นาที)	ใช้งานมาก (800 นาที)	ใช้งานสูงมาก (1,200 นาที)
ไตรมาสที่ 1/2551	2.91	1.92	1.60	1.50	n/a
ไตรมาสที่ 2/2551	3.58	2.60	2.29	2.13	n/a
กรกฎาคม 2551	2.64	1.99	1.74	1.37	1.21
สิงหาคม 2551	1.42	1.41	1.33	1.20	1.14

จากผลการวิเคราะห์อัตราค่าบริการเฉลี่ยจำแนกตามพฤติกรรมการใช้งานสำหรับบริการประเภท postpaid ซึ่งมีการเหมาจ่ายค่าบริการรายเดือน พบว่าอัตราค่าบริการจะแปรผกผันกับพฤติกรรมการใช้งาน กล่าวคือ เสนออัตราค่าบริการต่อนาทีต่ำสำหรับพฤติกรรมใช้มากและอัตราค่าบริการต่อนาทีจะสูงสำหรับกลุ่มผู้ใช้น้อย ซึ่ง

เป็นวิธีการที่ผู้ประกอบการพยายามนำเสนออัตราค่าบริการให้สอดคล้องกับลักษณะต้นทุนการประกอบธุรกิจ โทรคมนาคมที่มีการได้เปรียบจากหลักการประหยัดต่อขนาด (economy of scale) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าบริการ พบว่ารายการส่งเสริมการขายที่นำเสนอในไตรมาส 2/2551 มีการนำเสนออัตราค่าบริการเฉลี่ยสูงขึ้นจากไตรมาส 1/2551 โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ใช้ปานกลางซึ่งรายการส่งเสริมการขายใหม่เสนอราคาสูงขึ้นถึง 43% อย่างไรก็ตามในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม อัตราค่าบริการเฉลี่ยจากรายการส่งเสริมการขายใหม่มีการปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนสิงหาคมปรับลดลงถึง 60% โดยเฉลี่ยเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราในไตรมาส 2

“สำหรับบริการ postpaid เมื่อเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์อัตราค่าบริการที่เสนอใหม่เฉลี่ยในแต่ละช่วงเวลา จะพบว่า ภายหลังจากที่มีการปรับขึ้นในไตรมาสที่ 2/2551 แล้ว อัตราค่าบริการที่ผู้ประกอบการนำเสนอใหม่ในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ โดยสอดคล้องกันสำหรับทุกพฤติกรรมการใช้งาน”

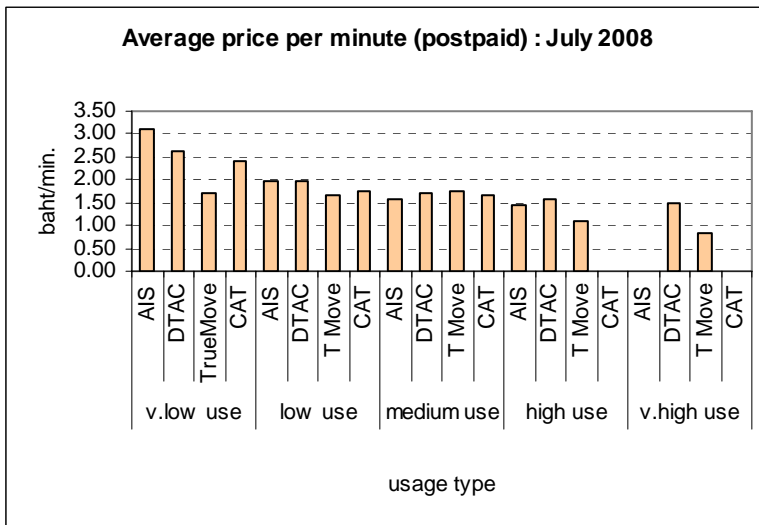


“อัตราค่าบริการที่เสนอใหม่เฉลี่ยของอุตสาหกรรมสำหรับแต่ละพฤติกรรมการใช้งานมีการปรับตัวเข้าหากัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเดือนสิงหาคม 2551”

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดโดยจำแนกตามผู้ประกอบการแล้ว จะพบว่าระดับอัตราค่าบริการเฉลี่ยยังคงมีความแตกต่างระหว่างผู้ประกอบการแต่ละราย โดยในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมผู้ประกอบการแต่ละรายมีการนำเสนออัตราค่าบริการเปรียบเทียบตามพฤติกรรมการใช้งาน ดังนี้

พฤติกรรมการใช้งาน (นาทีต่อเดือน)	อัตราค่าบริการ postpaid เฉลี่ยของผู้ประกอบการแต่ละราย (บาท/นาที)							
	กรกฎาคม 2551				สิงหาคม 2551			
	AIS	DTAC	T Move	CAT	AIS	DTAC	T Move	CAT
ใช้น้อยมาก (150 นาที)	3.12	2.64	1.72	2.41	3.12	1.50	1.72	2.41
ใช้น้อย (300 นาที)	1.98	1.99	1.68	1.75	1.98	1.64	1.11	1.19
ใช้งานปานกลาง (500 นาที)	1.58	1.73	1.75	1.66	1.58	1.55	1.07	1.00
ใช้งานมาก (800 นาที)	1.44	1.58	1.09	-	1.44	1.32	1.04	0.97
ใช้งานสูงมาก (1,200 นาที)	-	1.50	0.82	-	-	1.24	1.03	0.95

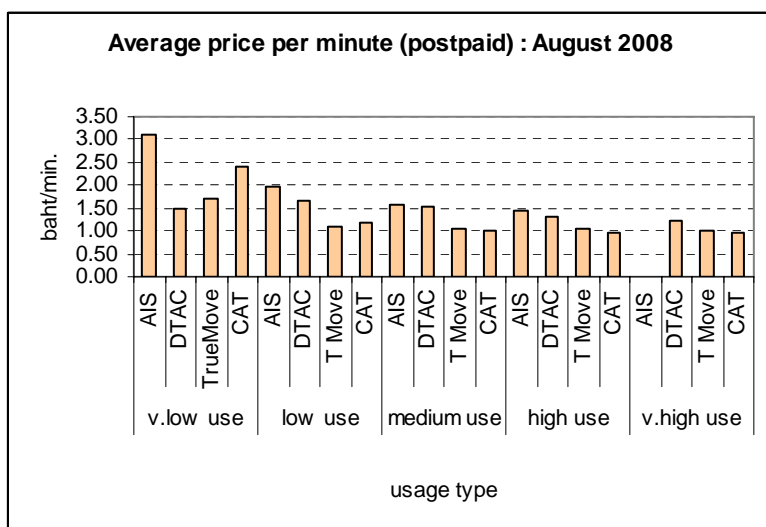
เมื่อนำข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมาเปรียบเทียบเป็นแผนภาพ (หน้าถัดไป) จะพบว่าในช่วงเดือนกรกฎาคม อัตราค่าบริการสำหรับการใช้งานน้อยมาก (150 นาทีต่อเดือน) ระหว่างผู้ประกอบการมีความแตกต่างกันมากถึง 1.40 บาทหรือประมาณ 40% คือระหว่าง 1.72 บาทถึง 3.12 บาทต่อนาที โดยค่าบริการที่เสนอโดย AIS จะมีอัตราสูงที่สุดและ True Move เสนอค่าบริการต่ำที่สุด อย่างไรก็ตามความแตกต่างของอัตราค่าบริการเริ่มลดลงตามพฤติกรรมการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น โดยอัตราค่าบริการที่ผู้ประกอบการทั้ง 4 รายนำเสนอสำหรับการใช้งานปานกลาง (500 นาทีต่อเดือน) มีความแตกต่างกันเพียง 0.17 บาทหรือประมาณ 10% คือระหว่าง 1.58 บาทถึง 1.75 บาทต่อนาทีโดย AIS กลายเป็นผู้ที่เสนอค่าบริการต่อนาทีต่ำสุดและ DTAC เสนอค่าบริการต่อนาทีสูงสุด สำหรับการใช้งานสูงมาก (1,200 นาทีต่อเดือน) True Move จะนำเสนออัตราค่าบริการต่ำสุดที่ 0.82 บาทต่อนาที



“ในเดือนกรกฎาคม กลุ่มผู้ใช้งานน้อยถึงน้อยมาก รวมทั้งผู้ใช้สูงถึงสูงมาก จะได้ประโยชน์สูงสุดจากรายการส่งเสริมการขายของ True Move อย่างไรก็ตาม AIS เป็นผู้เสนออัตราค่าบริการต่ำสุดสำหรับพฤติกรรมการใช้งานปานกลาง”

สำหรับเดือนสิงหาคม อัตราค่าบริการที่แต่ละผู้ประกอบการนำเสนอยังคงมีความแตกต่างกันมากในกลุ่มผู้ใช้งานน้อยมาก โดยต่างกันถึง 1.62 บาทหรือประมาณ 50% ระหว่าง AIS ที่นำเสนอราคาสูงสุดที่ 3.12 บาท และ DTAC ที่นำเสนอราคาต่ำสุดที่ 1.50 บาท แต่สำหรับพฤติกรรมการใช้งานสูงมาก (1,200 นาทีต่อเดือน)

อัตราค่าบริการที่เสนอโดยผู้ประกอบการมีความแตกต่างกันเพียง 0.29 บาทหรือประมาณ 23% โดย DTAC เสนอค่าบริการสูงสุดที่ 1.24 บาทต่อนาทีและ CAT เสนอค่าบริการต่ำสุดที่ 0.95 บาทต่อนาที



“ในเดือนสิงหาคม CAT มีการนำเสนออัตราค่าบริการต่ำสุดสำหรับกลุ่มผู้ที่มีพฤติกรรมการใช้งานปานกลางขึ้นไปถึงใช้งานสูงมาก ส่วน DTAC และ True Move นำเสนออัตราค่าบริการต่ำสุดสำหรับการใช้งานน้อยมากและการใช้งานน้อยตามลำดับ”

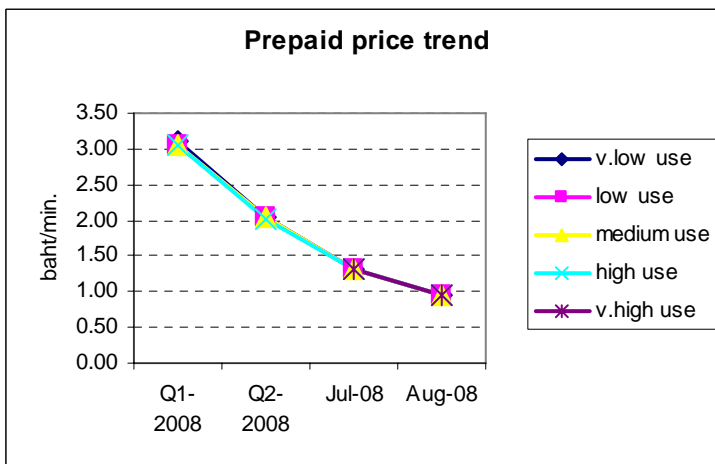
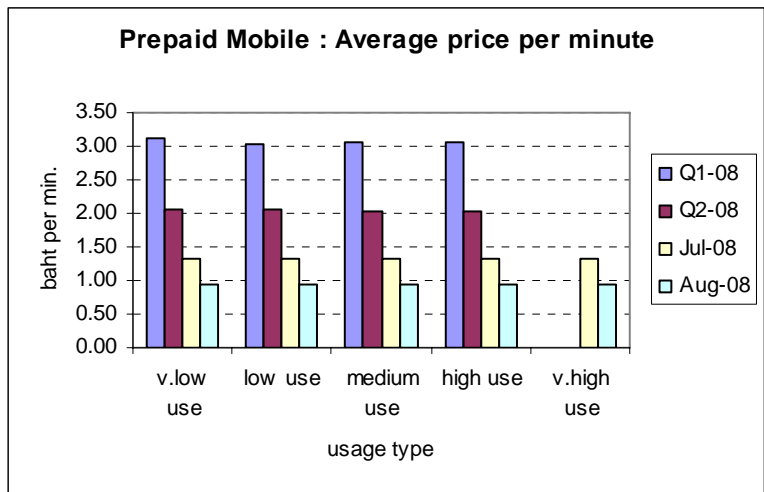
1.2 โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน (Prepaid)

ในช่วงเดือนกรกฎาคม ผู้ประกอบการต่างๆ นำเสนอรายการส่งเสริมการขายสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน ประกอบด้วยโครงสร้างอัตราค่าบริการต่างๆ (price plan) รวม 5 โครงสร้าง ประกอบด้วย DTAC จำนวน 2 โครงสร้างและ True Move จำนวน 3 โครงสร้าง และต่อมาในเดือนสิงหาคม ผู้ประกอบการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายต่างๆ รวม 13 โครงสร้าง ประกอบด้วย AIS จำนวน 1 โครงสร้าง DTAC จำนวน 5 โครงสร้าง และ True Move จำนวน 7 โครงสร้าง เมื่อประมวลข้อมูลจาก price plan ต่างๆ แล้วจะพบว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อนาทีตามที่รายการส่งเสริมการขายในเดือนดังกล่าวเสนอ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้งานมาก-น้อย เป็นดังนี้

	อัตราค่าบริการเฉลี่ย prepaid จำแนกตามพฤติกรรมการใช้งาน (บาท/นาที)				
	ใช้น้อยมาก (150 นาที)	ใช้น้อย (300 นาที)	ใช้ปานกลาง (500 นาที)	ใช้งานมาก (800 นาที)	ใช้งานสูงมาก (1,200 นาที)
ไตรมาสที่ 1/2551	3.11	3.04	3.06	3.05	n/a
ไตรมาสที่ 2/2551	2.05	2.04	2.04	2.02	n/a
กรกฎาคม 2551	1.32	1.32	1.32	1.32	1.32
สิงหาคม 2551	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94

จากผลการวิเคราะห์หัตถราคาค่าบริการเฉลี่ยจำแนกตามพฤติกรรมการใช้งานสำหรับบริการประเภท prepaid พบว่าการกำหนดค่าบริการเฉลี่ยต่อนาทีเท่ากัน (flat rate) หรือต่างกันเพียงเล็กน้อยโดยไม่ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการใช้งาน นอกจากนี้จะเห็นได้ชัดว่าอัตราค่าบริการที่ผู้ประกอบการนำเสนอใหม่ในแต่ละช่วงเวลา มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 2/2551 โดยลดลงจากไตรมาส 1/2551 ประมาณ 33% และในเดือนสิงหาคม 2551 มีการลดลงถึงประมาณ 69% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2551

“ในบริการ prepaid เมื่อเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์หัตถราคาค่าบริการเฉลี่ยในแต่ละช่วงเวลา จะพบว่าอัตราค่าบริการที่ผู้ประกอบการนำเสนอใหม่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนออัตราที่เท่ากันสำหรับทุกพฤติกรรมการใช้งาน”

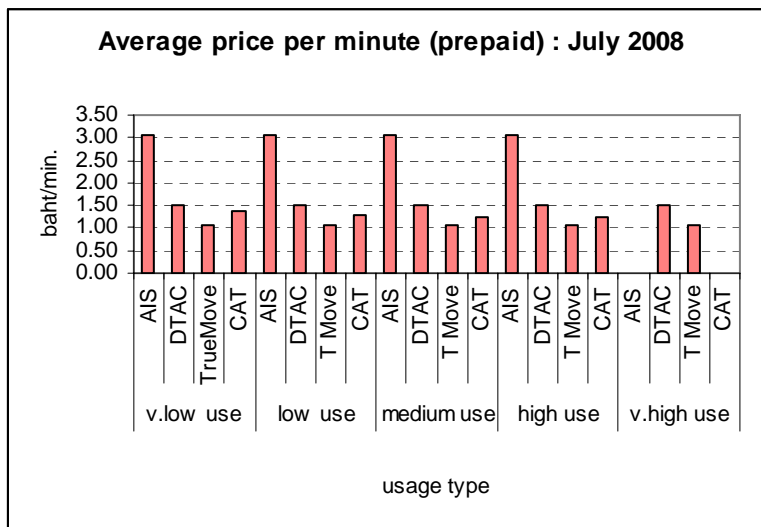


“เมื่อนำผลการวิเคราะห์มาเรียบเรียงใหม่ตามช่วงเวลา จะเห็นได้ชัดว่าอัตราค่าบริการสำหรับทุกพฤติกรรมการใช้งานในแต่ละช่วงเวลาอยู่ในระดับเดียวกัน และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามอาจสังเกตได้ว่าความชันของเส้นระดับอัตราค่าบริการก็ลดลงในทุกช่วงเวลาเช่นเดียวกัน”

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดโดยจำแนกตามผู้ประกอบการแล้ว จะพบว่าระดับอัตราค่าบริการยังคงมีความแตกต่างกันระหว่างผู้ประกอบการแต่ละราย โดยในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมผู้ประกอบการแต่ละรายมีการนำเสนออัตราค่าบริการ ดังนี้

พฤติกรรมการใช้งาน (นาทีต่อเดือน)	อัตราค่าบริการ prepaid เหลือของผู้ประกอบการแต่ละราย (บาท/นาที)							
	กรกฎาคม 2551				สิงหาคม 2551			
	AIS	DTAC	T Move	CAT	AIS	DTAC	T Move	CAT
ใช้น้อยมาก (150 นาที)	3.06	1.50	1.08	1.38	0.75	1.18	1.00	1.38
ใช้น้อย (300 นาที)	3.06	1.50	1.08	1.28	0.75	1.18	1.00	1.28
ใช้ปานกลาง (500 นาที)	3.06	1.50	1.08	1.24	0.75	1.18	1.00	1.24
ใช้งานมาก (800 นาที)	3.06	1.50	1.08	1.22	0.75	1.18	1.00	1.22
ใช้งานสูงมาก (1,200 นาที)	-	1.50	1.08	-	0.75	1.18	1.00	-

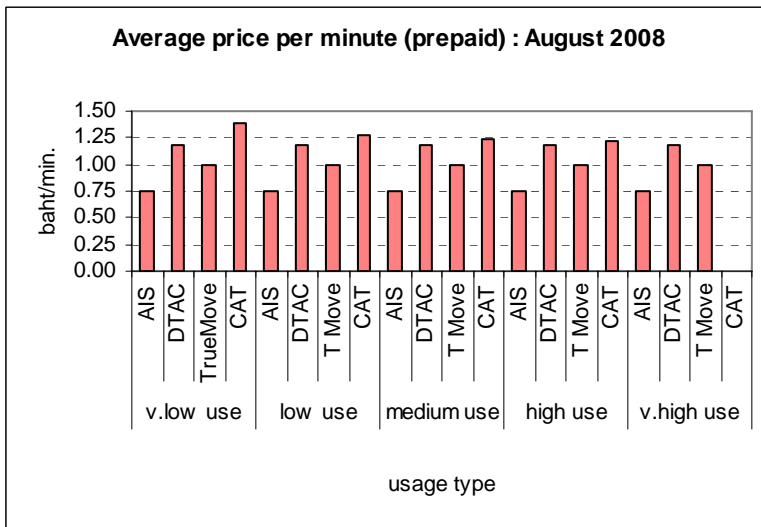
หากนำข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมาเปรียบเทียบเป็นแผนภาพ จะพบว่าในช่วงเดือนกรกฎาคม ผู้ประกอบการนำเสนออัตราค่าบริการแตกต่างกันมากประมาณ 65% หรือ 2 บาท โดยอัตราค่าบริการต่อนาทีที่ AIS นำเสนอจะอยู่ในระดับสูงที่สุด¹ สำหรับผู้ประกอบการอื่นมีอัตราค่าบริการไม่ต่างกันมาก กล่าวคืออยู่ในช่วง 1.08 – 1.50 บาทต่อนาที โดย True Move มีการเสนออัตราค่าบริการต่ำที่สุด ตามมาด้วย CAT และ DTAC



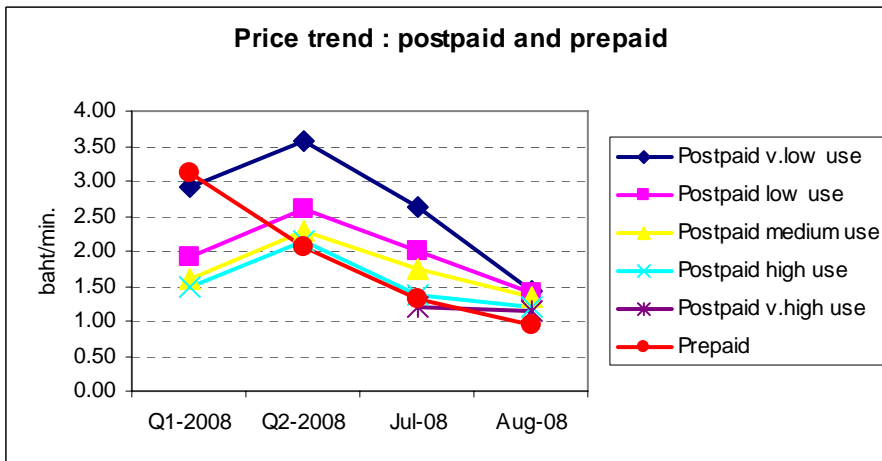
“สำหรับบริการ prepaid ในเดือนกรกฎาคม นอกจาก AIS แล้ว ผู้ประกอบการอื่นมีการเสนออัตราค่าบริการไม่แตกต่างกันมากโดยอยู่ในช่วง 1.08 บาทถึง 1.50 บาทต่อนาที”

ในช่วงเดือนสิงหาคม อัตราค่าบริการระหว่างผู้ประกอบการมีความแตกต่างกันลดลงเมื่อ AIS นำเสนอรายการส่งเสริมการขายในอัตรา 0.75 บาทต่อนาที ทำให้ระดับความแตกต่างของอัตราค่าบริการเฉลี่ยสำหรับทุกพฤติกรรมการใช้งานลดลงเหลือ 45% หรือระหว่างราคา 0.75 บาทถึง 1.38 บาทต่อนาทีซึ่งเสนอโดย CAT โดยระดับราคาของผู้ประกอบการทุกรายมีความคงที่สำหรับทุกพฤติกรรมการใช้งานยกเว้น CAT ซึ่งเสนออัตราค่าบริการต่อนาทีที่ถูกลงเมื่อมีการใช้งานมากขึ้น

¹ การรายงานรายการส่งเสริมการขายของ AIS ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้ต้องใช้ข้อมูลในช่วงเวลาดังกล่าวหน้าแทนในการเปรียบเทียบ



“ระดับอัตราค่าบริการ prepaid ที่ผู้ประกอบการเสนอในเดือนสิงหาคม มีลักษณะเกาะกลุ่มกันมากขึ้น โดยมีความแตกต่างระหว่างอัตราสูงสุดกับอัตราต่ำสุดเพียง 0.63 บาท ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกันมากกว่าในเดือนกรกฎาคม”



“เมื่อนำอัตราค่าบริการเฉลี่ย prepaid และ postpaid มาแสดงร่วมกันในแผนภาพ พบว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ย มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกัน และมีการปรับตัวเข้าหากันอย่างเห็นได้ชัดในเดือนสิงหาคม 2551”

2. บริการโทรศัพท์ประจำที่

ในช่วงเดือนกรกฎาคมและเดือนสิงหาคม ไม่มีผู้ประกอบการรายใดนำเสนอรายการส่งเสริมการขายบริการโทรศัพท์ประจำที่สำหรับผู้ให้บริการส่วนบุคคล (residential customer)

อย่างไรก็ดี ในเดือนกรกฎาคม True มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ให้บริการที่เป็นนิติบุคคลหรือองค์กรจำนวน 1 รายการ โดยมุ่งเน้นดึงดูดกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นนิติบุคคลหรือองค์กรที่มีความต้องการคู่สายจำนวนมากหลายเลขหมายแต่มีการใช้งานต่ำ มีการกำหนดอัตราค่าบริการสำหรับการใช้บริการในช่วง 1 กรกฎาคม 2551 ถึง 31 ธันวาคม 2552 ดังนี้

ค่าบริการรักษา เลขหมาย	ได้สิทธิ์ค่าโทรฟรี	อัตราค่าบริการ		
		โทรเข้าเบอร์ 02 xxx...	โทรไปโทรศัพท์เคลื่อนที่	โทรทางไกลภายในประเทศ
100 บาท / เดือน	100 บาท / เดือน	2 บาท / ครั้ง	นาทีแรก 2 บาท นาทีต่อไป 0 บาท	

และในเดือนสิงหาคม True นำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่สำหรับผู้ให้บริการนิติบุคคลหรือองค์กรจำนวน 2 รายการเพื่อให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสมตามพฤติกรรมการใช้งานของตนเอง โดยมีอัตราค่าบริการ ดังนี้

ค่าบริการรักษา คู่สาย ต่อเดือน	ค่าบริการ จ่าย ต่อเดือน	ได้สิทธิ์ ค่าโทร ต่อเดือน	อัตราค่าบริการ			
			โทรไปเบอร์ 02	โทรไปเบอร์มือถือที่ร่วมรายการ		โทรไปมือถือทั่วไป/ ทางไกลในประเทศ
ช่วงเวลา 6.00-18.00 น.		ช่วงเวลา 18.01-5.59 น.				
ค่าบริการ คู่สายต่อเดือน	ค่าบริการ เหมาะจ่าย ต่อเดือน	โทรไปเบอร์ 02	โทรเข้ามือถือและโทร ทางไกลภายในประเทศ	โทรไปเบอร์ 02	โทรเข้ามือถือและโทร ทางไกลภายในประเทศ	
100 บาท	199 บาท	299 บาท	ครั้งละ 3 บาท	0 บาท	นาทีแรก 3 บาท ต่อไปนาทีละ 0 บาท	นาทีแรก 3 บาท ต่อไปนาทีละ 0 บาท
100 บาท	1,200 บาท	0 บาทต่อครั้ง	นาทีละ 0 บาท	3 บาทต่อครั้ง	นาทีละ 1.50 บาท	

3. บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ในเดือนกรกฎาคม มีผู้ประกอบการแจ้งอัตราค่าบริการสำหรับบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเพิ่มเติม 1 ราย คือ Triple T Global Net ซึ่งให้บริการผ่านเลขหมาย 102 และต่อมาในเดือนสิงหาคม AIN ได้แจ้งอัตราค่าบริการสำหรับบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบมาตรฐานผ่านเลขหมาย 0050 เพิ่มเติมจากเดิมที่ได้แจ้งอัตราค่าบริการแบบคุณภาพดีเยี่ยม (premium service) ผ่านเลขหมาย 005 ทำให้ ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2551 มีผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศรวมทั้งสิ้น 6 ราย ได้แก่ CAT, TOT, Triple T Global Net, Dtac Network, AIN และ True International Convergence (TIC) ให้บริการผ่านรหัสโทรต่างประเทศรวม 9 เลขหมาย (001, 004, 005, 0050, 006, 007, 008, 009, และ 102) กล่าวคือมีทางเลือกสำหรับผู้ใช้บริการในการโทรศัพท์ไปยังต่างประเทศถึง 9 ทางเลือก

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการบางรายได้นำเสนอรายการส่งเสริมการขายพิเศษสำหรับบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ เช่น DTAC Network นำเสนออัตรา 4 บาทต่อนาทีสำหรับการโทรไปสหรัฐอเมริกา จีน สิงคโปร์ และฮ่องกงจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และผู้ประกอบการรายอื่นๆ มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในลักษณะเหมาจ่ายหรือให้ส่วนลดจากการใช้บริการในปริมาณมากสำหรับผู้ใช้บริการนิติบุคคลหรือองค์กร เป็นต้น

JULY 2008

Prepaid Mobile

carrier / promotion	period offered	valid until	on-net charges				off-net charges				special tariff (niche usage)				note
			1st	2nd	3rd	4th	1st	2nd	3rd	4th	1st	2nd	3rd	4th	
AIS															
DTAC															
Happy Internet Sim	22Jul08-31Aug08	until 31Aug08	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00					offers free internet usage quota.
ซิมเปิด ดิฉันก็ส์	25Jul08-30Sep08	90 days	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00					after 90 days charge changes to 2 baht per min.
True Move															
ค่าเครื่องแลกค่าโทร	17Jul08-31Dec08	until 30Sep09	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	0.00	0.00	0.00	get 80 mins per month for calls during 23.00-16.59hr (from 2nd call onward)
สนั๊ก สนุก 5 เบอร์คนสนิท	16Jul08-15Aug08	until 1Nov08	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	special rate for calls to 5 special numbers
ไทยช่วยไทย 5 เบอร์คนสนิท	16Jul08-15Aug08	until 1Nov08	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	special rate for calls to 5 special numbers, free call credit 20 baht every month for 10 months
CAT															

AUGUST 2008

Postpaid Mobile

carrier / promotion	period offered	monthly charge	included min.	on-net charges				off-net charges				special tariff (niche usage)				note	
				1st	2nd	3rd	4th	1st	2nd	3rd	4th	1st	2nd	3rd	4th		
AIS																	
DTAC																	
Half Price	1Aug08-31Aug08	200.00	267	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50						loyal customers (3 months+) get additional 10% worth of paid monthly charge for call credit
Half Price		400.00	533	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50						
Half Price		600.00	800	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50						
Half Price		900.00	1200	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50						
Half Price		1,200.00	1600	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50						
Half Price		1,800.00	3000	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50						
Lite in Love	21Aug08-30Sep08	99.00	0	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00		free calls to 1 special number (each call no longer than 1hr.)
Good Special	1Aug08- 31Dec08	499.00	25	0.75	0.75	0.75	0.75	2.00	1.00	1.00	1.00	0.50	0.50	0.50	0.50		during 6.00-17.59hr: free on-net and 0.50 baht per min. off-net. Included min. from calculation.
Good Special		799.00	38	0.75	0.75	0.75	0.75	2.00	1.00	1.00	1.00	0.50	0.50	0.50	0.50		during 6.00-17.59hr: free on-net and 0.50 baht per min. off-net. Included min. from calculation.
True Move																	
Plus Phone	8Aug08-30Sep08	150.00	150	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00						
Plus Phone		200.00	200	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00						
True Move 100 โทรหากัน ไม่อื่นภายในกลุ่ม	18Aug08-6Oct08	100.00	0	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00		free calls to special Nos. and 1 True landline No.
CAT																	
เข้าใจ	1Aug08-31Oct08	125.00	167	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50						
เข้าใจ		250.00	400	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25						
เข้าใจ		500.00	1334	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75						

อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่

บริการ	TOT				True				TT&T			Triple T Broadband			
	แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 1			แบบที่ 1		แบบที่ 2	
Access lines (connection to customers)															
ธุรกิจ															
- ค่าติดตั้ง (บาท/เลขหมาย)	3,350		3,350		3,350		3,350		3,350			3,350		3,350	
- ค่าบำรุงรักษาคู่สายโทรศัพท์ (บาท/เลขหมาย/เดือน)	100		200		100		200		100			100		200	
ส่วนบุคคล															
- ค่าติดตั้ง (บาท/เลขหมาย)	3,700		3,700		3,700		3,700		3,700			3,700		3,700	
- ค่าบำรุงรักษาคู่สายโทรศัพท์ (บาท/เลขหมาย/เดือน)	100		200		100		200		100			100		200	
	day	evening	night	all day	day	evening	night	all day	day	evening	night	day	evening	night	all day
Calls															
ค่าบริการภายในท้องถิ่น (บาท/ครั้ง)	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง
ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลตามระยะทาง (บาท / นาที)															
0 – 50 ก.ม.	3	3	2	2	3	1.5	1	3	3	1.5	1	3	3	3	2
51 – 100 ก.ม.	6	4.5	3	2	6	3	2	3	6	3	2	3	3	3	2
101 – 200 ก.ม.	9	4.5	3	2	9	4.5	3	3	9	4.5	3	3	3	3	2
201 – 350 ก.ม.	9	4.5	3	2	9	4.5	3	3	12	6	4	3	3	3	2
351 – 500 ก.ม.	9	4.5	3	2	9	4.5	3	3	15	7.5	5	3	3	3	2
ระยะทางมากกว่า 500 ก.ม.	9	4.5	3	2	9	4.5	3	3	18	9	6	3	3	3	2
ค่าบริการโทรศัพท์ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ (บาท/นาที)															
ภายในเขตรหัสเดียวกัน	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
ภายในเขตรหัสติดกัน	6	6	6	2	6	6	6	3	6	6	6	2	2	2	2
ภายในเขตรหัสต่างกัน	6	6	6	2	6	6	6	3	6	6	6	2	2	2	2

บริการ	TOT				True				TT&T			Triple T Broadband			
	แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 1			แบบที่ 2			
อัตราค่าบริการโทรศัพท์สาธารณะ															
ค่าบริการภายในท้องถิ่น (บาท/ครั้ง)	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง	3/ครั้ง
ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลตามระยะทาง (บาท / นาที)															
0 – 50 ก.ม.	3	3	2	2	3	1.5	1			3	1.5	1	3	1.5	1
51 – 100 ก.ม.	6	4.5	3	2	6	3	2	n.a		6	3	2	6	3	2
101 – 200 ก.ม.	9	4.5	3	2	9	4.5	3	n.a		9	4.5	3	9	4.5	3
201 – 350 ก.ม.	9	4.5	3	2	9	6	3	n.a		12	6	4	12	6	4
351 – 500 ก.ม.	9	4.5	3	2	9	6	3	n.a		15	7.5	5	12	6	4
ระยะทางมากกว่า 500 ก.ม.	9	4.5	3	2	9	6	3	n.a		18	9	6	12	6	4
ค่าบริการโทรศัพท์ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ (บาท/นาที)															
ภายในเขตรหัสเดียวกัน	3	3	3	2	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3
ภายในเขตรหัสติดกัน	6	6	6	2	6	6	6	3		6	6	6	8	8	8
ภายในเขตรหัสต่างกัน	6	6	6	2	6	6	6	3		6	6	6	12	12	12
อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ใช้นอกสถานที่ (PCT)															
ค่าบริการโทรศัพท์ภายในท้องถิ่น					3/ครั้ง										
ค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลตามระยะทาง (บาท/นาที)					3										
ค่าบริการโทรศัพท์ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ (บาท/นาที)					3										

อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (ตัวอย่างเฉพาะบางประเทศ)

Destination	CAT					TOT						TTT GlobalNet		Dtac NW	AIN				TIC	
	001			009		007			008			102		006	005		0050		006	
	day	evening	night	fixed	mobile	day	evening	night	day	evening	night	fixed	mobile		07.00-21.59	22.00-06.59	fixed	mobile		
Asia																				
Malaysia	10	10	10	5	5	9	9	9	5	5	5	5	5	9	10	10	5	5	10	
Singapore	22	22	22	5	5	9	9	9	7	7	7	5	5	4* (21)	22	22	5	5	22	
Hongkong	18	18	18	5	5	9	9	9	5	5	5	5	5	4* (17)	18	18	5	5	18	
Philippines	22	22	22	16	16	20	20	20	18	18	18	16	16	21	22	22	16	16	22	
Indonesia	22	22	22	5	8	20	20	20	7	7	7	5	8	21	22	22	5	8	22	
Japan	20	20	20	7	7	9	9	9	5	5	5	5	5	19	20	20	7	7	20	
Vietnam	40	32	28	26	26	28	28	28	26	26	26	26	26	38	40	28	26	26	40	
Taiwan	22	22	22	5	6	9	9	9	5	5	5	5	6	n/a	22	22	5	6	22	
Africa																				
Egypt	45	36	32	35	35	32	32	32	32	32	32	32	32	45	45	32	32	32	45	
Nigeria	45	36	32	34	34	32	32	32	32	32	32	32	32	45	45	32	34	34	45	
South Africa	45	36	32	5	11	32	32	32	7	7	7	5	11	45	45	32	5	11	45	
Kenya	45	36	32	18	18	32	32	32	18	18	18	18	18	45	45	32	18	18	45	
Australia																				
Australia	18	18	18	7	7	9	9	9	7	7	7	7	7	17	18	18	7	7	18	
New Zealand	22	22	22	14	14	17	17	17	15	15	15	14	14	22	22	14	14	22		
Europe																				
United Kingdom	18	18	18	7	7	9	9	9	7	7	7	7	7	17	18	18	7	7	18	
France	22	22	22	5	9	22	22	22	7	7	7	5	9	21	22	22	5	9	22	
Germany	22	22	22	7	7	9	9	9	7	7	7	7	7	21	22	22	7	7	22	
Russia	30	24	24	5	5	24	24	24	7	7	7	5	5	28	30	24	5	5	30	
Poland	30	24	24	20	20	24	24	24	24	24	24	20	20	30	30	24	20	20	30	
Spain	30	24	24	20	20	24	24	24	24	24	24	20	20	28	30	24	20	20	30	
Turkey	30	24	24	25	25	24	24	24	24	24	24	24	24	30	30	24	25	25	30	
Norway	22	22	22	5	10	22	22	22	7	7	7	5	10	21	22	22	5	10	22	
Middle East																				
Bahrain	36	29	25	35	35	25	25	25	25	25	25	25	25	36	36	25	35	35	36	
Kuwait	36	29	25	5	5	25	25	25	5	5	5	5	5	36	36	25	5	5	36	
Saudi Arabia	36	29	25	21	21	25	25	25	21	21	21	21	21	36	36	25	21	21	36	
UAE	36	29	25	22	22	25	25	25	22	22	22	22	22	34	36	25	22	22	36	
North America																				
USA	9	9	9	5	5	9	9	9	5	5	5	5	5	4* (8)	9	9	5	5	9	
Canada	9	9	9	5	5	9	9	9	5	5	5	5	5	8	9	9	5	5	9	
Pacific Ocean																				
Guam	40	32	28	5	5	28	28	28	5	5	5	5	5	40	40	28	5	5	40	
Papua New Guinea	40	32	28	30	30	40	40	40	28	28	28	28	28	40	40	28	n/a	n/a	40	
South & Central America																				
Brazil	45	36	32	7	7	32	32	32	7	7	7	7	7	45	36	32	n/a	n/a	45	
Mexico	45	36	32	7	7	32	32	32	7	7	7	7	7	45	36	32	n/a	n/a	45	
Peru	45	36	32	23	23	32	32	32	23	23	23	23	23	45	36	32	23	23	45	
Venezuela	45	36	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	45	36	32	32	32	45	
Colombia	45	36	32	32	32	32	32	32	24	24	24	32	32	45	36	32	n/a	n/a	45	

* = until 31 December 2008

หมายเหตุแนบท้าย

สมมติฐานในการวิเคราะห์อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

พฤติกรรมการใช้งาน

- เฉลี่ยการใช้งาน (average call duration) 3 นาทีต่อครั้ง
(อ้างอิงจากผลการศึกษาดำเนินการตามโครงการศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลอัตราค่าธรรมเนียมและค่าบริการโทรคมนาคมและค่าตอบแทนการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม)

- สัดส่วนการโทร on-net : off-net

ผู้ให้บริการ AIS/DPC 46 : 54

ผู้ให้บริการ DTAC 30 : 70

ผู้ให้บริการ True Move 22 : 78

ผู้ให้บริการ CAT/Hutch 2 : 98

(ประเมินจากข้อมูลส่วนแบ่งตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ณ ไตรมาสที่ 3/2550 จากรายงานสภาพตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไตรมาส 3 ปี 2550 โดยสำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา)

- กลุ่มผู้ใช้งานที่ใช้เป็นตัวอย่างในการวิเคราะห์

ใช้ต่ำมาก (very low use) เดือนละ 150 นาที (จะไม่เลือกแพ็คเกจที่เหมาะสมกว่า 300 บาทต่อเดือน)

ใช้ต่ำ (low use) เดือนละ 300 นาที (จะไม่เลือกแพ็คเกจที่เหมาะสมกว่า 600 บาทต่อเดือน)

ใช้ปานกลาง (medium use) เดือนละ 500 นาที (จะไม่เลือกแพ็คเกจที่เหมาะสมกว่า 1,000 บาทต่อเดือน)

ใช้สูง (high use) เดือนละ 800 นาที (จะไม่เลือกแพ็คเกจที่เหมาะสมกว่า 1,600 บาทต่อเดือน)

ใช้สูงมาก (very high use) เดือนละ 1,200 นาที (จะไม่เลือกแพ็คเกจที่เหมาะสมกว่า 2,400 บาทต่อเดือน)

(พฤติกรรมการเลือกแพ็คเกจจราคา ประเมินจากการรับรู้อัตราค่าบริการของผู้ใช้บริการที่ประมาณ 2 บาทต่อนาทีโดยผู้เชี่ยวชาญจากธนาคารโลก)

การใส่ข้อมูลรายการส่งเสริมการขาย

- AIS หมายถึง AIS และ DPC, CAT หมายถึง CAT และ Hutch
- รายการส่งเสริมการขายที่นำเสนอตั้งแต่วันที่ 26 ของเดือนเป็นต้นไป จะนำข้อมูลไปประเมินอัตราค่าบริการในเดือนถัดไป
- หากอัตราค่าบริการสำหรับการโทรประเภทเดียวกัน (เช่น โทร on-net) แตกต่างกันตามช่วงเวลาของวัน จะนำข้อมูลช่วงเวลาส่วนมากมาวิเคราะห์อัตราค่าบริการ หากช่วงเวลาของอัตราที่ต่างกันมีความยาวเท่ากัน (เช่น 12 ชั่วโมงกลางวันเป็นอัตราหนึ่ง และ 12 ชั่วโมงกลางคืนเป็นอีกอัตราหนึ่ง) จะใช้ข้อมูลอัตราค่าโทรที่ครอบคลุมช่วงเวลา 18.00 – 21.00 น. ในการวิเคราะห์
- รายการส่งเสริมการขายที่ผู้ประกอบการรายงาน 1 รายการ อาจมีโครงสร้างอัตรา ค่าบริการเหมาะสม และสิทธิประโยชน์ (price plan) แตกต่างกันมากกว่า 1 plan ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแต่ละ price plan จะถูกนำมาใช้ทั้งหมด
- ไม่รวมรายการส่งเสริมการขายสำหรับนิติบุคคล / องค์กรธุรกิจ

การแปลงค่าโทรตามสิทธิที่ได้รับจากการเหมาะสมรายเดือนเป็นจำนวนนาที

- $$\text{minute} = (100 \times \text{credit in baht}) / \{ [(100 / 3) \times (\text{total price for a 3-min on-net call}) \times \% \text{on-net}] + [(100 / 3) \times (\text{total price for a 3-min off-net call}) \times \% \text{off-net}] \}$$

การเปรียบเทียบระดับอัตราค่าบริการระหว่างผู้ประกอบการ

- สำหรับผู้ประกอบการที่ไม่มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ในเดือนดังกล่าว จะใช้ข้อมูลระดับราคาล่าสุดที่มีอยู่แทน