



รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม
ประจำไตรมาสที่ 2/2553
(เมษายน – มิถุนายน 2553)

สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม
สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ภาพรวมการเสนออัตราค่าบริการ โทรคมนาคม	
ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2553 (เมษายน – มิถุนายน 2553).....	1
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services)	5
บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Services).....	16
บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Services)	19
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ Digital Subscriber Line (DSL).....	25

ภาพที่ 1 อัตราค่าบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง	1
ภาพที่ 2 อัตราค่าบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูล	1
ภาพที่ 3 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายและจำนวนเลขหมายในการให้บริการ โทรศัพท์ประจำที่.....	2
ภาพที่ 4 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (บาท/นาที)	3
ภาพที่ 5 อัตราค่าบริการเฉลี่ย ของบริการอินเทอร์เน็ต (บาท/Kbps)	4
ภาพที่ 6 จำนวนเลขหมาย โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย	5
ภาพที่ 7 ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี HERFINDAHL-HIRSCHMAN INDEX (HHI) ของบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	6
ภาพที่ 8 สัดส่วนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2553	7
ภาพที่ 9 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านเสียงของบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	7
ภาพที่ 10 ราคาเฉลี่ยบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านเสียง (VOICE) ของผู้ให้บริการ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 ...	8
ภาพที่ 11 จำนวนนาทีโทรออกเฉลี่ย (MINUTE OF USE) ของบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	8
ภาพที่ 12 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านข้อมูลของ DTAC	9
ภาพที่ 13 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านข้อมูลของบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	9
ภาพที่ 14 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	11
ภาพที่ 15 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของ โทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับบริการ ON-NET และ OFF-NET	15
ภาพที่ 16 จำนวนเลขหมายในการให้บริการ โทรศัพท์ประจำที่	16
ภาพที่ 17 ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี HERFINDAHL-HIRSCHMAN INDEX (HHI) ของบริการ โทรศัพท์ประจำที่	17
ภาพที่ 18 จำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริการ โทรศัพท์ประจำที่	17
ภาพที่ 19 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการของการให้บริการ โทรศัพท์ประจำที่.....	18
ภาพที่ 20 อัตราเฉลี่ยค่าบริการ โทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 (บาท/นาที)	20
ภาพที่ 21 อัตราเฉลี่ยค่าบริการ โทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 (บาท/นาที)	20
ภาพที่ 22 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์	25
ภาพที่ 23 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ต	26
ภาพที่ 24 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของบริการอินเทอร์เน็ต	26
ภาพที่ 25 ข้อมูลอินเทอร์เน็ตแบนด์วิธของประเทศไทย	27

สารบัญตาราง

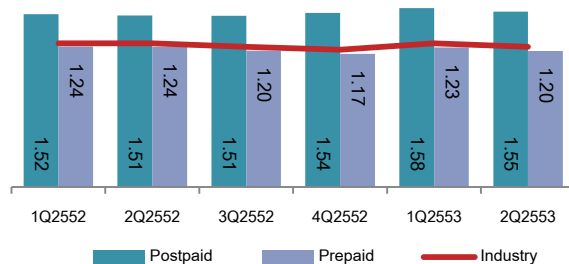
ตารางที่ 1	รายการส่งเสริมการขาย TOT 3G นำเสนอในไตรมาสที่ 2 ปี 2553	10
ตารางที่ 2	เปรียบเทียบอัตราค่าบริการระหว่าง 2G และ 3G ในไตรมาสที่ 2 ปี 2553	11
ตารางที่ 3	รายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริษัทโทรศัพท์ประจำที่ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 (TRUE)	18
ตารางที่ 4	ตัวอย่างรายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริษัทโทรศัพท์ประจำที่ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2553 (TOT).....	18
ตารางที่ 5	ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	19
ตารางที่ 6	อัตราเฉลี่ยค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 (บาท/นาที)	24

ภาพรวมการเสนออัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2553 (เมษายน – มิถุนายน 2553)

ตามประกาศ กทช. เรื่อง อัตราขึ้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 ที่กำหนดหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคม การกำหนดอัตราขึ้นสูงของค่าบริการ รวมทั้งการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการและรายการส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการดำเนินการตามประกาศดังกล่าว รายงานฉบับนี้จึงได้นำเสนอถึงทิศทางและแนวโน้มของอัตราค่าบริการโทรคมนาคม โดยเน้นการวิเคราะห์อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ดังนี้

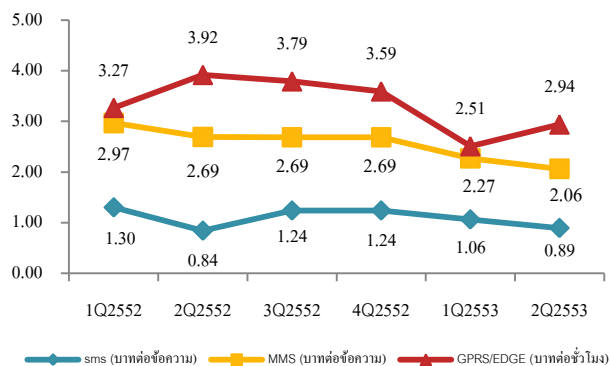
ปัจจุบันบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีจำนวนเลขหมายที่ให้บริการทั้งสิ้นประมาณ 67.6 ล้านเลขหมาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการในระบบ prepaid เกือบ 90% โดยผู้ให้บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดยังคงเป็น AIS คิดเป็น 43.52% สำหรับ DTAC และ TRUE MOVE มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ 30.00% และ 23.92% ตามลำดับ ไตรมาสนี้ผู้ให้บริการมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด 80 รายการ ลดลง 34 รายการ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 (114 รายการ) ทั้งนี้เป็นการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในระบบ prepaid มากกว่าระบบ postpaid และผู้ให้บริการยังคงเน้นกลยุทธ์คุณภาพในการให้บริการและบริการด้านข้อมูล ซึ่งผู้ประกอบการบางรายหันมาเน้นทำการตลาดเครื่องโทรศัพท์สมาร์ทโฟนควบคู่ไปกับการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้งานซึ่งเน้นบริการข้อมูลเป็นหลัก อีกทั้งยังเน้นจับกลุ่มลูกค้า

ภาพที่ 1 อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

ภาพที่ 2 อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูล

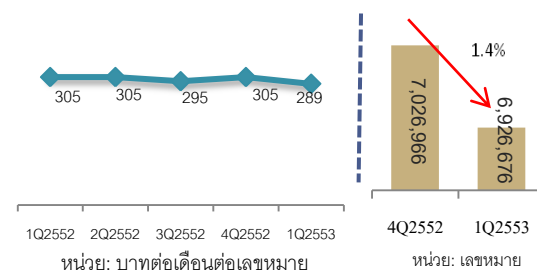


ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

วัยรุ่น และวัยทำงาน เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้มีความพร้อมในการใช้งาน จะเห็นได้จากแนวโน้มการนำเสนอราคาค่าบริการด้านข้อมูลที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านเสียง (Voice) มีแนวโน้มของราคาลดลงเพียงเล็กน้อย (อัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่นาทีละ 1.24 บาท) เนื่องจากผู้ให้บริการยังคงนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่มีรูปแบบไม่แตกต่างจากไตรมาสก่อนมากนัก ทั้งนี้จาก คำสั่ง กทข. เรื่อง ห้ามเรียกเก็บค่าบริการในกิจการโทรคมนาคมจากผู้ใช้บริการในอัตราที่แตกต่างกันสำหรับบริการโทรคมนาคมลักษณะหรือประเภทเดียวกัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการระหว่าง on-net และ off-net เท่ากันเพื่อปฏิบัติตามคำสั่งดังกล่าว ในขณะที่เดียวกันผู้ประกอบการยังคงชะลอการออกรายการส่งเสริมการขาย เนื่องจากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมของคำสั่ง และคาดว่าในไตรมาสที่ 3 ผู้ให้บริการจะนำเสนอรายการส่งเสริมการขายรูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งข้างต้นและมีลักษณะที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ให้บริการได้รับประโยชน์จากการแข่งขันดังกล่าว

จากข้อได้เปรียบในการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความสะดวกในการใช้งานและมีรูปแบบบริการที่หลากหลายกว่า ทำให้ผู้บริโภคหันไปใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แทนโทรศัพท์พื้นฐาน จึงทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานต้องมีการปรับตัวและเพิ่มกลยุทธ์ในการให้บริการมากขึ้นเพื่อกระตุ้นปริมาณการใช้งาน ส่งผลให้ลักษณะรายการส่งเสริมการขายปัจจุบันระหว่างผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกันมาก โดยจะเป็นการให้สิทธิโทรฟรีไม่จำกัดหรืออัตราค่าบริการพิเศษสำหรับการโทรออก เมื่อผู้ใช้บริการจ่ายค่าบริการรายเดือนตามรายการส่งเสริมการขายที่กำหนด แต่อย่างไรก็ดีการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการส่งเสริมการขายดังกล่าวยังคงไม่สามารถเพิ่มยอดการใช้งานรวมถึงความต้องการในการใช้บริการจากผู้ให้บริการรายใหม่ อาจมีสาเหตุจากพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้บริการได้เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งรูปแบบการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานยังคงไม่ดึงดูดใจผู้ใช้บริการเมื่อเทียบกับรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งจะเห็นได้จากรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) และอัตราผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง จาก 305 บาท (สิ้นปี 2552) มาอยู่ที่ระดับ 289 บาท

ภาพที่ 3 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายและจำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่

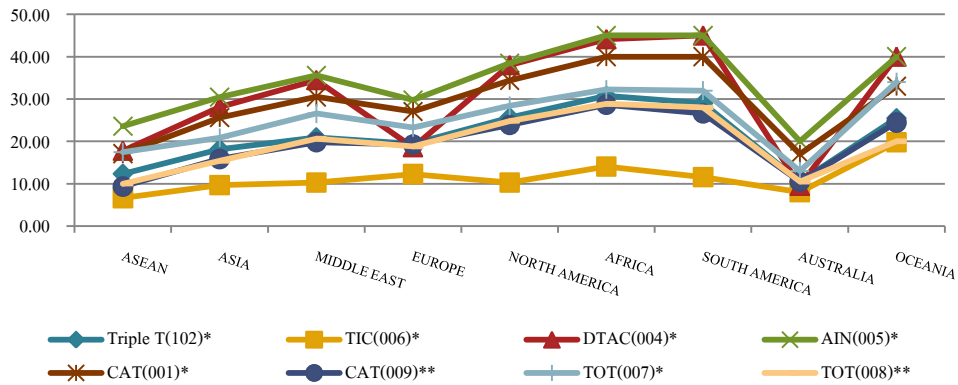


ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทข.

(ลดลง 5%) และจาก 7 ล้านเลขหมาย (สิ้นปี 2552) มาอยู่ในระดับ 6.9 ล้านเลขหมายในไตรมาสที่ 1 ปี 2553 (ลดลง 1.4%) ตามลำดับ

สำหรับไตรมาสนี้ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Phone Services) นำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ทั้งสิ้น 9 รายการโดย DTAC Network เป็นผู้ที่น่าเสนอรายการ

ภาพที่ 4 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (บาท/นาที)



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

หมายเหตุ: อัตราเฉลี่ยค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่โทรเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่

*หมายถึง ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ IDD (International Direct Dialing)

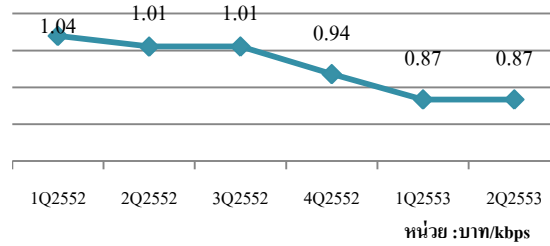
**หมายถึง ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ VoIP (Voice over IP)

ส่งเสริมการขายมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาอัตราเฉลี่ยบริการทางไกลระหว่างประเทศของผู้ให้บริการแต่ละรายโดยแบ่งตามภูมิภาคแล้วจะพบว่า TIC เป็นผู้ให้บริการที่เสนออัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดในทุกภูมิภาค (ASEAN 6.61 บาท/นาที ASIA 9.67 บาท/นาที MIDDLE EAST 10.29 บาท/นาที EUROPE 12.27 บาท/นาที NORTH AMERICA 10.27 บาท/นาที AFRICA 14.07 บาท/นาที SOUTH AMERICA 11.58 บาท/นาที AUSTRALIA 8.00 บาท/นาที OCEANIA 19.78 บาท/นาที) AIN ซึ่งเป็นบริษัทลูกของผู้ให้บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงสุด (AIS) ยังคงไม่มีแรงจูงใจในการปรับลดค่าบริการทางไกลระหว่างประเทศลง ในขณะที่การช่วงชิงตลาดทางไกลระหว่างประเทศยังคงเป็นการแข่งขันระหว่างบริษัท Dtac Network และ TIC ซึ่งจะเน้นการนำเสนออัตราค่าบริการลดลงในประเทศที่มีปริมาณการใช้งานสูง เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา ฮองกง หรือประเทศที่มีแนวโน้มในการใช้งานที่สูงขึ้น เช่น ประเทศจีน แอฟริกาใต้ อิตาลี

¹ จำนวนเลขหมายที่ให้บริการ 6.9 ล้านเลขหมาย เป็นจำนวนเลขหมายของ TOT, TRUE และ TTT เท่านั้น

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
 โดยเชื่อมต่อแบบ DSL เป็นบริการเดียวใน
 ไตรมาสนี้ที่ไม่มีผู้ให้บริการรายใด
 นำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ ทำ
 ให้อัตราค่าบริการเฉลี่ยที่คิดต่อ kbps มี
 อัตราไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสก่อน
 (ราคาเฉลี่ยเท่ากับ 0.87 บาท/kbps)

ภาพที่ 5 อัตราค่าบริการเฉลี่ย ของบริการอินเทอร์เน็ต (บาท/Kbps)



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

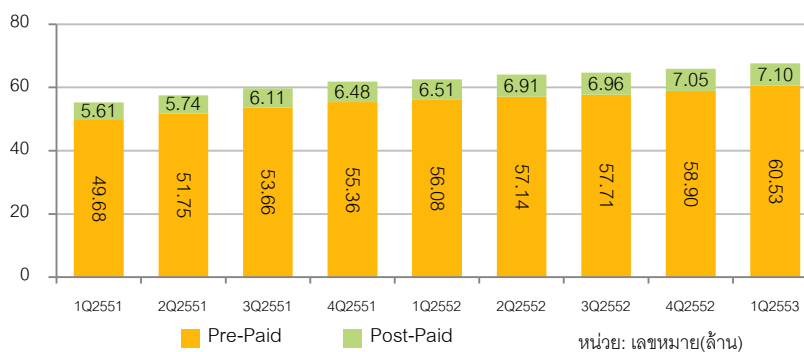
อย่างไรก็ดีปัจจุบัน กทช.

มีนโยบายกำกับดูแลตลาดการให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยจะมีการพิจารณาความเหมาะสมของอัตรา
 ค่าบริการ Wholesale ของผู้ที่มีโครงข่ายที่ขายต่อให้กับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ไม่มีโครงข่ายของตนเอง
 ทั้งนี้เพื่อกำกับดูแลอัตราค่าบริการ Wholesale ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมหรือไม่ให้มีการกีดกันการ
 แข่งขัน เพื่อส่งผลดีต่อตลาดในภาพรวมทั้งในด้านส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ส่งเสริมผู้ประกอบการ
 รายใหม่เข้าสู่ตลาด และท้ายที่สุดจะส่งผลดีต่อผู้บริโภคจากอัตราค่าบริการที่ลดลง และคุณภาพบริการที่ดี
 ขึ้นเนื่องจากการแข่งขันของผู้ประกอบการ

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MOBILE SERVICES)

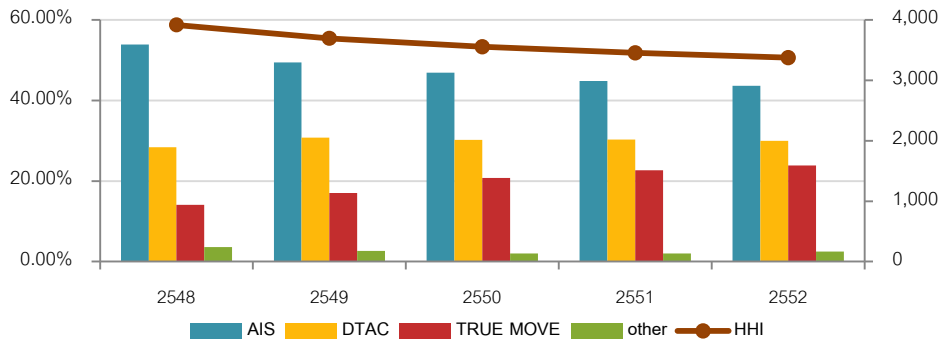
ปัจจุบันการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ให้บริการรายใหญ่ในส่วนของบริการ 2G ทั้งหมด 5 ราย คือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน)(AIS), บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)(DTAC), บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC), บริษัท ทรู มูฟ จำกัด(TRUE MOVE) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน)(HUTCH) ในส่วนของบริการ 2G ไตรมาสที่ 1 ปี 2553 มีจำนวนเลขหมายที่ให้บริการทั้งหมดประมาณ 67.6 ล้านเลขหมาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2552 จำนวน 1,675,767 เลขหมาย (เพิ่มขึ้น 2.54%) แบ่งเป็นระบบ prepaid 60.5 ล้านเลขหมาย และระบบ postpaid 7.1 ล้านเลขหมาย ซึ่งจะสังเกตได้ว่าผู้ใช้บริการเกือบ 90% ใช้บริการในระบบ prepaid เนื่องจากความสะดวกสบายในการใช้งานที่มีมากกว่า อีกทั้งสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ง่าย โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2553 AIS เป็นผู้ให้บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด คิดเป็น 43.52% สำหรับ DTAC และ TRUE MOVE มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ 30.00% และ 23.92% ตามลำดับ (พิจารณาจากจำนวนผู้ใช้บริการ) ซึ่งจากภาพที่ 7 เห็นได้ว่า AIS และ DTAC มีส่วนแบ่งตลาดลดลงจากอดีต ขณะที่ TRUE MOVE มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงระดับการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการที่เพิ่มสูงขึ้น และเมื่อพิจารณาค่าดัชนี Hefindahl-Hirschman Index (HHI) มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ทุกปี ก็เป็นเหตุผลสนับสนุนเพิ่มเติมได้ว่าการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวโน้มของระดับการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ อย่างไรก็ตาม ค่า HHI เท่ากับ 3,362 (ไตรมาสที่ 4 ปี 2552) ซึ่งให้เห็นว่าการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังคงมีระดับการกระจุกตัวสูงหรืออาจจะมีผู้ให้บริการที่มีอำนาจเหนือตลาดในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่

ภาพที่ 6 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.

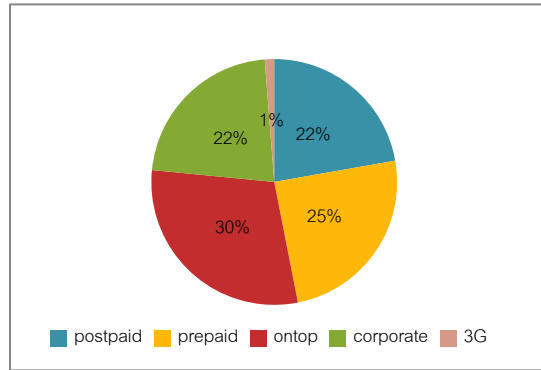
ภาพที่ 7 ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI) ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.

สำหรับในไตรมาสที่ 2 ของปี 2553 นี้ ผู้ให้บริการมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในระบบ postpaid มากกว่าระบบ prepaid และยังคงเน้นกลยุทธ์คุณภาพในการให้บริการและบริการด้านข้อมูล แทนการนำเสนอราคาค่าบริการที่ลดลงและรูปแบบบริการที่หลากหลาย ทั้งนี้ผู้ให้บริการได้นำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ทั้งหมด 80 รายการ ลดลงถึง 34 รายการ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 (114 รายการ) โดยเป็นการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในระบบ postpaid 18 รายการ ลดลง 11 รายการเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 (29 รายการ) ในขณะที่รายการส่งเสริมการขายระบบ prepaid มีจำนวนทั้งสิ้น 20 รายการ เพิ่มขึ้น 2 รายการเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 (18 รายการ) โดยการลดลงของรายการส่งเสริมการขายอาจมีสาเหตุสำคัญมาจากผู้ให้บริการหลายรายได้ชะลอการออกรายการส่งเสริมการขายใหม่เนื่องจากปัญหาความไม่สงบ ประกอบกับต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม คำสั่ง กทช. เรื่องห้ามเรียกเก็บค่าบริการในกิจการโทรคมนาคมจากผู้ใช้บริการในอัตราที่แตกต่างกันสำหรับบริการโทรคมนาคมลักษณะหรือประเภทเดียวกัน ซึ่งจะกล่าวในส่วนต่อไป อย่างไรก็ตามผู้ให้บริการมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ที่มีลักษณะราคาค่าบริการโทรออกในโครงข่าย (on-net) และนอกโครงข่าย (off-net) ในอัตราที่เท่ากันแล้ว ทั้งนี้เพื่อเป็นไปตามคำสั่งดังกล่าว ส่วนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายของบริการเสริม (on-top) ซึ่งเป็นทางเลือกของผู้ใช้บริการที่นอกเหนือจากการใช้รายการส่งเสริมการขายหลัก มีการนำเสนอ 24 รายการ ลดลง 12 รายการเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 (36 รายการ) สำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการประเภทนิติบุคคล ผู้ให้บริการก็ยังคงนำเสนอรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง โดยมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายทั้งสิ้น 18 รายการ และยังมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายของ TOT 3G อีก 1 รายการ

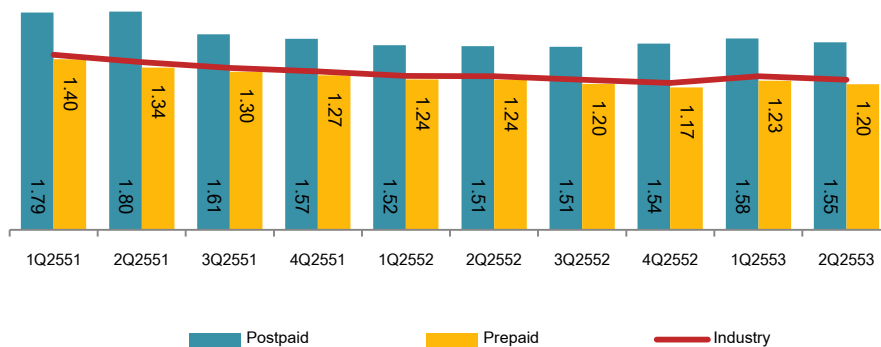
ภาพที่ 8 สัดส่วนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2553



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

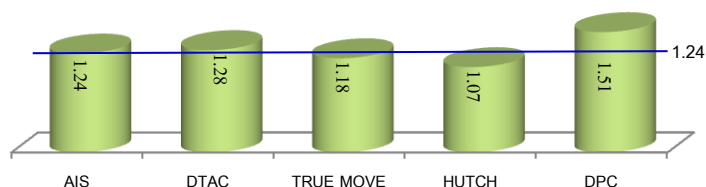
เมื่อพิจารณาภาพรวมของอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านเสียง (Voice) พบว่ามีแนวโน้มของราคาค่อนข้างทรงตัว โดยในไตรมาสนี้อัตราค่าบริการลดลงเพียงเล็กน้อย ซึ่งมีราคาเฉลี่ย 1.24 บาทต่อนาที โดยลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2552 (1.27 บาทต่อนาที) และไตรมาสที่แล้ว (1.27 บาทต่อนาที) ประมาณ 3 สตางค์ **HUTCH** เป็นผู้ให้บริการที่มีค่าบริการต่ำที่สุดโดยมีราคาเฉลี่ยนาทีละ 1.07 บาท ขณะที่ TRUE MOVE ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรายเดียวที่ค่าบริการเฉลี่ยปรับขึ้นจากไตรมาสก่อน 8 สตางค์ มีราคาเฉลี่ยเท่ากับ 1.18 บาทต่อนาที สำหรับ DTAC และ AIS มีค่าบริการเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกันที่นาทีละ 1.28 และ 1.24 บาท ตามลำดับ ในขณะที่ DPC ยังคงเป็นผู้ให้บริการที่มีค่าบริการสูงสุดติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 9 มีราคาเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 บาทต่อนาที

ภาพที่ 9 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านเสียงของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

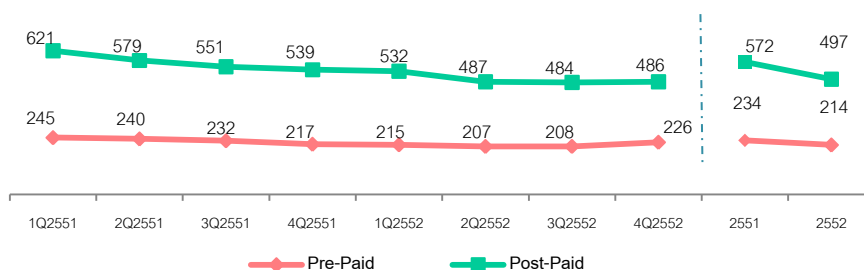
ภาพที่ 10 ราคาเฉลี่ยบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านเสียง (voice) ของผู้ให้บริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2553



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

เมื่อพิจารณาปริมาณการใช้งานด้านเสียงหรือจำนวนนาที่ที่โทรออก (Minutes of Use: MOU) พบว่าการใช้บริการด้านเสียงมีแนวโน้มลดลง โดยในปี 2552 ผู้ใช้บริการในระบบ postpaid และ prepaid มีจำนวนนาที่ที่โทรออกเฉลี่ยเดือนละ 497 และ 214 นาที่ ซึ่งลดลงจากปี 2551 ที่โทรออกเฉลี่ยเดือนละ 572 และ 234 นาที่ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงหรือผู้ให้บริการบางส่วนหันไปติดต่อสื่อสารกันผ่านบริการด้านข้อมูล (เช่น Instant Messaging, Email, Social Networking ฯลฯ)

ภาพที่ 11 จำนวนนาที่โทรออกเฉลี่ย (Minute of use) ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

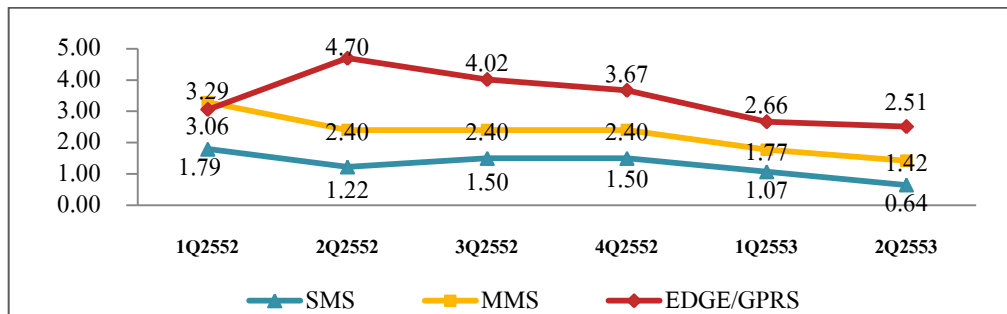


ที่มา: : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.

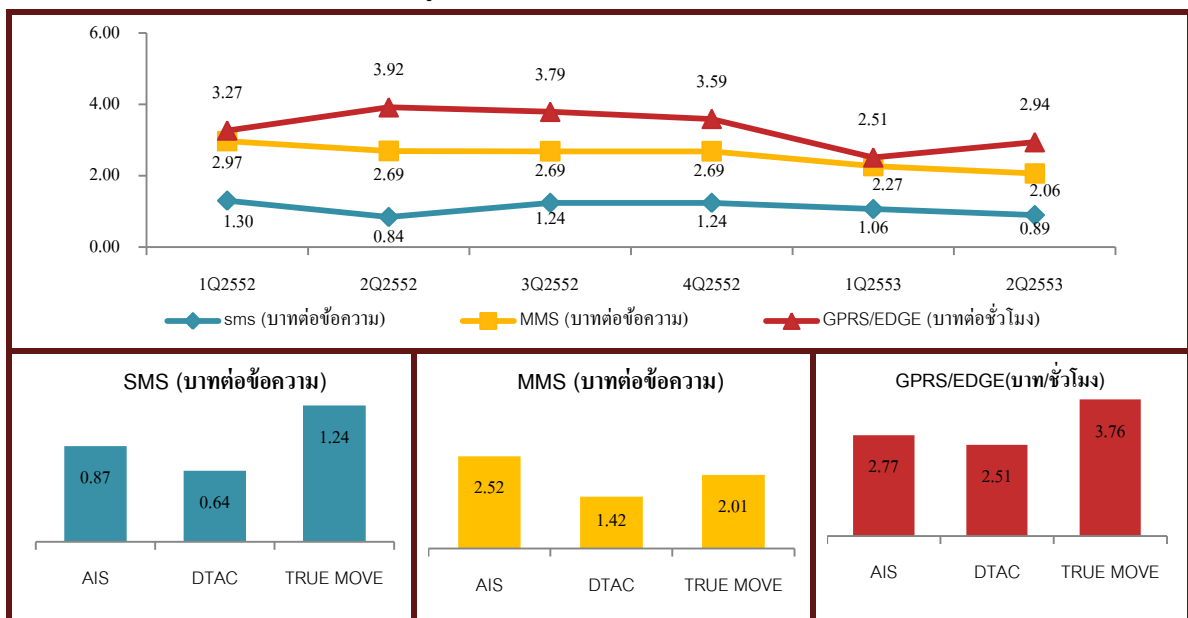
หากพิจารณาถึงบริการด้านข้อมูล ผู้ให้บริการแต่ละรายมีแนวโน้มนำเสนอราคาค่าบริการด้านข้อมูลลดลงอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงระดับการแข่งขันการให้บริการด้านข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้น และคาดว่าบริการด้านข้อมูลจะเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่สำคัญของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดังจะเห็นได้จากผู้ให้บริการหลายรายหันมาเน้นทำการตลาดเครื่องโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ควบคู่ไปกับการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้งานซึ่งเน้นบริการข้อมูลเป็นหลัก และยังคงกระตุ้นปริมาณการใช้งานบริการด้านข้อมูลจากกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน (เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้งานดังกล่าวเป็นกลุ่มผู้ที่มีกำลังจ่ายสูง) พร้อมทั้งสร้าง Content (Application & Game) ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ใช้บริการดาวน์โหลดมาใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ จะเห็นได้ว่าในไตรมาสนี้ DTAC เป็นผู้ให้บริการที่นำเสนอราคาค่าบริการ SMS MMS รวมทั้ง GPRS/EDGE ในราคาต่ำที่สุด อาจมีสาเหตุมาจาก DTAC ต้องการเน้นจับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น และวัย

ทำงาน เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้มีทั้งความรู้ในการใช้งาน ความสามารถในการตอบสนองต่อ Content ใหม่ ๆ และมีกำลังในการใช้จ่าย โดยจะเห็นได้จากที่ DTAC นำเสนอราคา SMS ลดลงจากไตรมาสก่อนเฉลี่ย 0.42 บาทต่อข้อความ (ลดลง 40%) มาอยู่ในอัตราเฉลี่ย 0.64 บาทต่อข้อความ ด้วยอัตราดังกล่าวทำให้ DTAC เป็นผู้ให้บริการที่นำเสนอราคาต่ำที่สุด ซึ่งต่างจากไตรมาสก่อนที่ DTAC เป็นผู้ให้บริการดังกล่าวในราคาสูงที่สุด ส่วนบริการ MMS ลดลงจากไตรมาสก่อนเฉลี่ย 0.36 บาทต่อข้อความ (ลดลง 36%) มาอยู่ในอัตราเฉลี่ย 1.42 บาทต่อข้อความ ด้วยอัตราดังกล่าวทำให้ราคาเฉลี่ยปัจจุบันที่ DTAC นำเสนอแตกต่างกับผู้ให้บริการที่เสนอราคาต่ำสุดอันดับที่สองประมาณ 0.60 บาท แต่ในกรณีของบริการ GPRS/EDGE การนำเสนอราคาเฉลี่ยของบริการดังกล่าวลดลงเพียง 0.15 บาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทำให้ราคาเฉลี่ยปัจจุบันเท่ากับ 2.51 บาทต่อชั่วโมง แต่ในขณะที่เดียวกันผู้ให้ทั้ง AIS และ TRUEMOVE กลับนำเสนอราคาเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นถึง 0.62 บาทต่อชั่วโมง และ 0.78 บาทต่อชั่วโมง ตามลำดับจึงทำให้ DTAC มีอัตราเฉลี่ยที่เสนอในปัจจุบันต่ำที่สุด

ภาพที่ 12 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านข้อมูลของ DTAC



ภาพที่ 13 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านข้อมูลของบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

เมื่อพิจารณาบริการ 3G ของบมจ. ทีโอที (TOT) และผู้เช่าโครงข่ายลักษณะ MVNO (Mobile Virtual Network Operator) อีก 5 ราย (มีเลขหมายรวม 500,000 เลขหมาย) จะพบว่าพฤติกรรมการออกรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการดังกล่าวมีลักษณะคล้ายคลึงกัน กล่าวคือเป็นลักษณะ Bundle services ซึ่งเป็นการรวมบริการทั้งประเภทเสียง และประเภทข้อมูล (SMS MMS EDGE/GPRS) เข้าไว้ด้วยกัน โดยผู้ให้บริการจะจ่ายค่าบริการในลักษณะเหมาจ่ายเป็นรายเดือนเพื่อสามารถใช้สิทธิบริการเสียงตามอัตราหรือนาทีที่กำหนด และรับสิทธิในการใช้บริการประเภทข้อมูลตามจำนวนครั้งสำหรับบริการ SMS MMS ส่วนบริการ EDGE/GPRS คิดตามจำนวน MB หรือ ชั่วโมงที่กำหนด

ตารางที่ 1 รายการส่งเสริมการขาย TOT 3G นำเสนอในไตรมาสที่ 2 ปี 2553

รายการส่งเสริมการขาย	ค่าบริการเหมาจ่าย	สิทธิที่จะได้รับ				หมายเหตุ
		จำนวน นาที (นาที)	SMS (ข้อความ)	VDO Call (นาที)	Internet (GB)	
รายการส่งเสริมการขาย 3G smart pack						
3G smart pack10	7990	-	-	-	60	สิทธิพิเศษรับ 10 เครื่อง
3G smart pack20	23970	-	-	-	200	อุปกรณ์ Air 30 เครื่อง
3G smart pack30	39950	-	-	-	350	Card TOT3G 50 เครื่อง
ส่วนเกิน/ใช้งานจากเครือข่ายทีโอที 3G		1.5 บาท/ นาที	2 บาท/ครั้ง	2 บาท/นาที	0.15 บาท/ MB	รุ่น U3510 ฟรี (จำนวนจำกัด)
ส่วนเกิน/ใช้งานจากเครือข่าย Roaming		1.5 บาท/ นาที	2 บาท/ครั้ง	ไม่สามารถใช้ผ่านเครือข่าย Roaming		หรือเลือกรับ สิทธิส่วนลด 5%

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทข.

ในไตรมาสนี้ TOT 3G นำเสนอรายการส่งเสริมการขายจำนวน 1 รายการ โดยหากเปรียบเทียบรายการส่งเสริมการขายระหว่างระบบ 2G และ 3G จะพบว่า อัตราค่าบริการประเภทเสียงของบริการระบบ 3G เท่ากับ 1.5 บาท/นาที โดยจะมีอัตราที่สูงกว่าอัตราเฉลี่ยทั้งอุตสาหกรรมของระบบ 2G (1.24 บาท/นาที) ซึ่งอัตราเฉลี่ยดังกล่าวจะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาเฉลี่ยระบบ 2G postpaid (1.55 บาท) เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการประเภทบริการส่งออกสัญญาณข้อความ (SMS) อัตราดังกล่าวอยู่ในระดับที่สูงกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยระบบ 2G (0.89 บาท/ครั้ง ในกรณีที่ไม่มีคิดในบริการเหมาจ่าย) แต่เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการประเภทข้อมูลของระบบ 3G มีอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าระบบ 2G อย่างมีนัยสำคัญถึงประมาณ 46 เท่า (อัตราค่าบริการเฉลี่ยของ 2G คือ 2.94 บาท/ชั่วโมง ในขณะที่ของ 3G ประมาณไม่เกิน 0.06 บาท/ชั่วโมง) เมื่อพิจารณาในภาพรวมแล้ว หากผู้ให้บริการมีการใช้งานประเภทข้อมูลในปริมาณมาก จะได้รับประโยชน์จากค่าบริการโดยรวมที่ต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญ

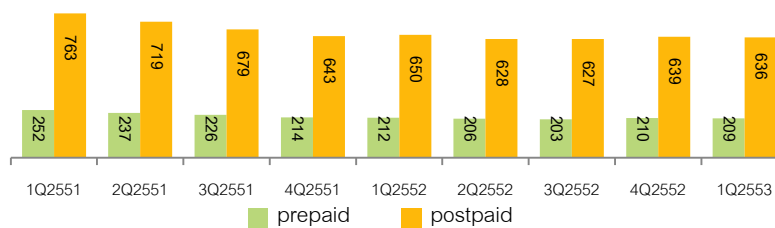
ตารางที่ 2 เปรียบเทียบอัตราค่าบริการระหว่าง 2G และ 3G ในไตรมาสที่ 2 ปี 2553

บริการ	อัตราค่าบริการประเภทเสียง (บาท/นาที)	SMS (บาท/ครั้ง)	Internet (บาท/ชม.)
2G	1.24	0.89	2.49
3G	1.5	2	0.06

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

เมื่อพิจารณาถึงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (Average revenue per user: ARPU) พบว่า ในไตรมาสที่ 1 ปี 2553 ARPU ของ postpaid และ prepaid เท่ากับ 636 บาท และ 209 บาท ตามลำดับ โดยลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2552 ที่มี ARPU เท่ากับ 639 บาทและ 210 บาท ซึ่ง ARPU ที่ลดลงนั้นอาจมีสาเหตุมาจากการนำเสนอราคาค่าบริการทั้งด้านเสียงและข้อมูลที่มีแนวโน้มลดลง อีกทั้งปริมาณการใช้งานทางด้านเสียงที่มีแนวโน้มลดลงด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการพยายามกระตุ้นให้ผู้บริโภคให้ใช้งานด้านข้อมูลเพิ่มขึ้น โดยเน้นทำการตลาดกับกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน โดยนำเสนอ application และ content ที่หลากหลาย รวมถึงการดึงดูดให้ผู้บริโภคใช้งานโทรทางไกลระหว่างประเทศ (International Direct Dialing:IDD) และบริการข้ามแดนอัตโนมัติ (International roaming:IR) จึงทำให้รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของผู้ให้บริการลดลงไม่มากนัก

ภาพที่ 14 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฏกติกา สำนักงาน กทช.

หมายเหตุ: ข้อมูลไตรมาสที่ 1 ปี 2553 เป็นข้อมูลจากการคาดการณ์

กล่าวโดยสรุปภาพรวมของอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านเสียงและบริการด้านข้อมูลในไตรมาสนี้ลดลงอย่างต่อเนื่องในอัตราคงที่จากไตรมาสก่อน โดยผู้ให้บริการส่วนใหญ่ยังคงเน้นการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายรูปแบบ Bundle services และทำตลาดในกลุ่มลูกค้าผู้ใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนซึ่งมีความพร้อมในการใช้งาน (วัยรุ่น และวัยทำงาน) เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้มีทั้งความรู้ในการใช้งานและมีกำลังในการใช้จ่าย ซึ่งผู้ให้บริการจะได้รับประโยชน์จากอัตราค่าบริการที่ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ให้บริการรายการส่งเสริมการขายที่รวมบริการด้านเสียงและข้อมูลไว้ด้วยกัน เนื่องจากจะได้อัตราค่าบริการที่ถูกกว่าและสิทธิประโยชน์ในการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งผู้ให้บริการยังจะได้รับคุณภาพบริการที่ดีขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการแข่งขันของผู้ให้บริการที่เน้นการแข่งขันทางด้านคุณภาพการให้บริการเพื่อรักษฐานลูกค้าเดิมไว้อีกด้วย

**ผลกระทบจากคำสั่ง กทข. เรื่อง ห้ามเรียกเก็บค่าบริการในกิจการโทรคมนาคมจากผู้ให้บริการในอัตราที่
แตกต่างกันสำหรับบริการโทรคมนาคมลักษณะหรือประเภทเดียวกัน**

ภายหลังจากที่ กทข. มีคำสั่ง เรื่อง ห้ามเรียกเก็บค่าบริการในกิจการโทรคมนาคมจากผู้ให้บริการใน
อัตราที่แตกต่างกันสำหรับบริการโทรคมนาคมลักษณะหรือประเภทเดียวกัน เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2553
(คำสั่ง กทข.๑) โดยมีสาระสำคัญให้ผู้ประกอบการต้องกำหนดอัตราค่าบริการ on-net ไม่แตกต่างกับ off-
net ซึ่งผู้ให้บริการและผู้ให้บริการจำนวนมากได้แสดง
ความคิดเห็นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยผู้ให้บริการ
กังวลว่าอัตราค่าบริการจะแพงขึ้น ทำให้ต้องรับภาระ
ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ผู้ประกอบการคำนึงถึงลักษณะ
การนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในอนาคต และการ
ปฏิบัติต่อรายการส่งเสริมการขายที่กำหนดราคา on-net
กับ off-net ต่างกัน ที่นำเสนอก่อนที่จะมีคำสั่ง กทข. ๑ แต่
ยังมีระยะเวลาในการให้บริการอยู่ รวมทั้งปฏิริยาของ
ผู้บริโภคภายหลังจากที่ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนรายการ
ส่งเสริมการขายให้เป็นไปตามคำสั่ง กทข. ๑

สำหรับการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายนั้น ผู้
ให้บริการจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนลักษณะการนำเสนอ
รายการส่งเสริมการขายโดยกำหนดราคาค่าบริการ on-net
และ off-net ไม่แตกต่างกัน โดยผู้ให้บริการยังคงสามารถ
นำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่หลากหลายเช่นเดิมได้
ยกตัวอย่างเช่น

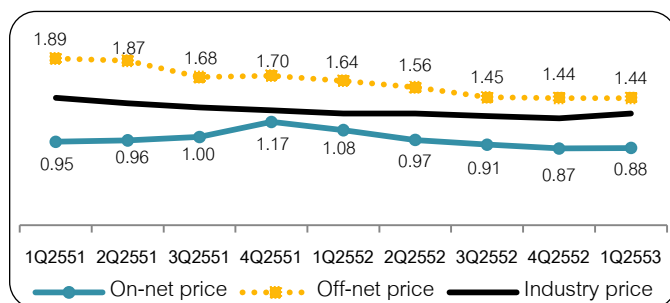
การที่ กทข. มีคำสั่งให้ผู้ประกอบการกำหนดราคา
on-net เท่ากับ off-net นั้น เป็นการแก้ไขปัญหาการ
กีดกันการแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหญ่
เนื่องจากผู้ให้บริการรายใหญ่จะอาศัยข้อได้เปรียบ
จากการมีฐานลูกค้าจำนวนมากออกรายการส่งเสริม
การขายโทรนอกโครงข่ายในอัตราที่สูง เพื่อนำ
ค่าบริการดังกล่าวมาอุดหนุนในการกำหนดอัตรา
การโทรในโครงข่ายได้ในอัตราที่ต่ำ ผลจาก
Network effect จะทำให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้
เครือข่ายของผู้ให้บริการรายใหญ่ เพราะมีฐาน
ลูกค้า on-net ที่กว้างกว่า ทำให้การแข่งขันในตลาด
ไม่สามารถเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นผล
ให้ผู้ให้บริการรายเล็กอาจต้องออกจากตลาดไปใน
ที่สุด จึงกล่าวได้ว่าการออกคำสั่งเช่นนี้จะเป็นการ
ส่งเสริมการแข่งขันและลดความได้เปรียบจากการ
แข่งขันทางด้านราคาของผู้ให้บริการรายใหญ่ อีกทั้ง
ทั้งเป็นการส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่
ตลาดมากขึ้น

ลักษณะรายการส่งเสริมการขาย	ตัวอย่างรายการส่งเสริมการขาย
● กำหนดราคานาทีแรกสูงกว่านาทีถัดไป	โดยค่าโทรนาทีแรก 2 บาท นาทีถัดไป 1 บาท ทุกเครือข่าย
● การกำหนดค่าบริการเป็นชั่วโมง/ครั้ง	ค่าโทรครั้งละ 3 บาท หรือ ชั่วโมงละ 3 บาท ทุกเครือข่าย
● การกำหนดค่าโทรแบบเหมาจ่ายเป็นบุฟเฟต์ในแต่ละช่วงเวลา	เหมาจ่ายเดือนละ 199 บาท รับสิทธิโทรฟรีทุกเครือข่าย ในช่วงเวลา 5.00-17.00 น.
● การให้สิทธิโทรในราคาถูกเมื่อโทรในระยะเวลาที่กำหนด	ค่าโทรนาทีละ 0.50 บาท ทุกเครือข่าย เมื่อโทรในช่วง 5.00-17.00 น. นอกช่วงเวลานาทีละ 1 บาท
● การนำเสนอแบบบริการเสริม (on-top) ²	เหมาจ่าย 100 บาท รับสิทธิโทรฟรี 150 นาที ทุกเครือข่าย

ส่วนความกังวลของผู้บริโภคในเรื่องที่อัตราค่าบริการจะแพงขึ้นภายหลังจากที่มีคำสั่ง กทข.๑ ออกมานั้น คาดว่าราคาค่าบริการไม่น่าจะแพงขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันตลาดบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวโน้มของระดับการแข่งขันที่สูง ซึ่งจะเห็นได้จากดัชนี HHI ที่มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ และส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการแต่ละรายที่มีแนวโน้มการปรับตัวเข้าสู่ขนาดที่ใกล้เคียงกัน หากผู้ให้บริการรายใดปรับราคาขึ้นก็จะทำให้ผู้ใช้บริการของตนย้ายไปใช้บริการของผู้ประกอบการรายอื่นได้ ประกอบกับคาดว่าในเดือนกันยายน 2553 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะเปิดให้บริการคงสิทธิเลขหมาย (Mobile Number Portability: MNP) หรือที่เรียกกันว่า เบอร์เดียวทุกระบบ ตามประกาศ กทข. เรื่องหลักเกณฑ์บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเปลี่ยนย้ายเครือข่ายจากผู้ให้บริการรายหนึ่งไปยังรายอื่นได้ง่าย โดยสามารถคงเลขหมายเดิมไว้ ส่งผลให้ผู้ให้บริการแต่ละรายได้รับแรงกดดันในการรักษาจำนวนผู้ใช้บริการและส่วนแบ่งตลาดของตนไว้มากขึ้น และเพิ่มการแข่งขันทั้งด้านราคาและคุณภาพในการให้บริการ นอกจากนี้ กทข. กำลังดำเนินการที่จะกำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการใหม่แทนอัตราขั้นสูงของค่าบริการชั่วคราว ซึ่งเป็นอัตราขั้นสูงที่สะท้อนต้นทุน เมื่ออัตราขั้นสูงใหม่มีผลบังคับใช้ ผู้ให้บริการก็จะไม่สามารถคิดค่าบริการสูงกว่าอัตราขั้นสูงดังกล่าวได้ เหตุผลเหล่านี้ทำให้เชื่อได้ว่าอัตราค่าบริการภายหลังจากที่มีคำสั่ง กทข.๑ จะไม่สูงกว่าที่เป็นอยู่ และคาดว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยน่าจะอยู่ระหว่างอัตราค่าบริการ on-net และ off-net (ปัจจุบันราคา on-net เฉลี่ยเท่ากับนาทีละ 0.88 บาทและ off-net เฉลี่ยเท่ากับ 1.44 บาท/นาที) ทั้งนี้ผู้ใช้บริการที่ส่วนใหญ่โทรออกไปนอกโครงข่ายจะได้รับประโยชน์มากขึ้น จากราคาการโทรนอกโครงข่ายที่มีทิศทางถูกลง จากสภาพการแข่งขันดังกล่าว ทั้งนี้เป็นผลจากนโยบายและการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพของ กทข.

² รายการส่งเสริมการขายแบบบริการเสริม (on-top) เป็นการให้ผู้ใช้บริการเลือกบริการเสริมเพิ่มเติมที่นอกเหนือจากรายการส่งเสริมการขายหลักที่ตนใช้อยู่ โดยมีทั้งบริการเสริมแบบเสียและข้อมูล

ภาพที่ 15 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับบริการ on-net และ off-net



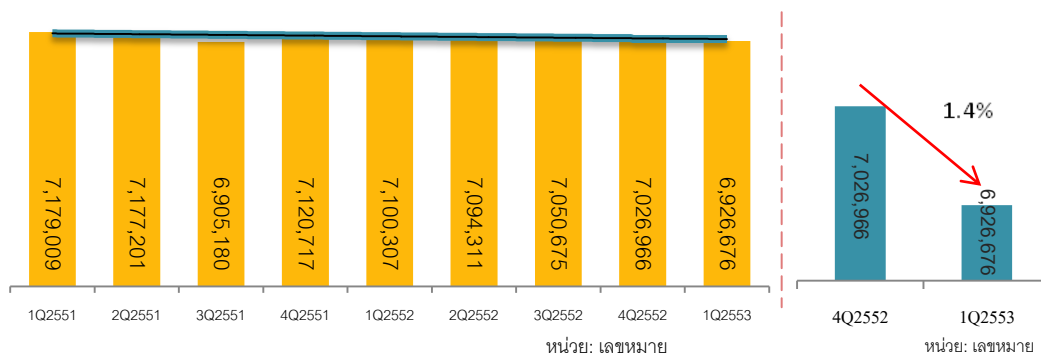
ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

จากการวิเคราะห์ผลกระทบของคำสั่ง กทช. เรื่อง ห้ามเรียกเก็บค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม จากผู้ใช้บริการในอัตราที่แตกต่างกันสำหรับบริการโทรคมนาคมลักษณะหรือประเภทเดียวกัน จะไม่ทำให้ระดับอัตราค่าบริการเฉลี่ยของอุตสาหกรรมปรับสูงขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งผู้ประกอบการยังสามารถนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่มีความหลากหลาย ประกอบกับตลาดจะได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันมากขึ้นเมื่อผู้ประกอบการเริ่มให้บริการ MNP ตามที่ กทช. ประกาศกำหนดด้วย ในขณะเดียวกัน ผู้ใช้บริการจะสามารถใช้บริการได้ตามโครงสร้างอัตราค่าบริการหรือรายการส่งเสริมการขายที่ตนเลือก โดยไม่ต้องมีภาระในการตรวจสอบเลขหมายปลายทางว่าเป็นการโทร on-net หรือ off-net นอกจากนี้ การประกาศกำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการใหม่ของ กทช. ที่มีขึ้นในเร็ววันนี้ จะช่วยคุ้มครองผู้ใช้บริการให้ได้รับบริการในอัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุนและเป็นธรรมด้วย

บริการโทรศัพท์ประจำที่ (FIXED SERVICES)

การนำเสนอรายการส่งเสริมการขายของโทรศัพท์ประจำที่ของผู้ให้บริการส่วนใหญ่จะเป็นไปในลักษณะคล้ายคลึงกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น เนื่องจากผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ที่ต้องการรักษฐานลูกค้าและกระตุ้นยอดการใช้งานของลูกค้าเดิม โดยในปัจจุบันมีผู้ให้บริการ 5 รายด้วยกัน คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT), บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUE), บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) (TT&T), บมจ.ทริปเปิ้ลทีบรอดแบนด์ (TTBB) และบมจ.ทรูยูนิเวอร์แซลคอนเวอร์เจนซ์ (TUC) ในไตรมาส 1 ปี 2553 มีจำนวนเลขหมายที่ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่รวมประมาณ 6.9 ล้านเลขหมาย³ ลดลงจากสิ้นปี 2552 ประมาณ 1 แสนเลขหมาย (ลดลง 1.4%) เมื่อพิจารณาจากทิศทางและแนวโน้มของจำนวนผู้ใช้บริการที่ค่อนข้างคงที่ อาจอธิบายได้ว่าผู้ใช้บริการรายใหม่เลือกที่จะสมัครใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แทนโทรศัพท์ประจำที่ เนื่องจากความสะดวกในการใช้งานที่มากกว่า และมีอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่า (โดยเฉพาะสำหรับการโทรไปโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือโทรศัพท์ทางไกลภายในประเทศ) อย่างไรก็ตามผู้ใช้บริการโทรศัพท์ยังคงมีความจำเป็นในการมีโทรศัพท์ประจำที่ทั้งในแง่การทำธุรกิจ มีโทรศัพท์สำรองไว้ในที่อยู่อาศัย และการให้บริการอินเทอร์เน็ต

ภาพที่ 16 จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่



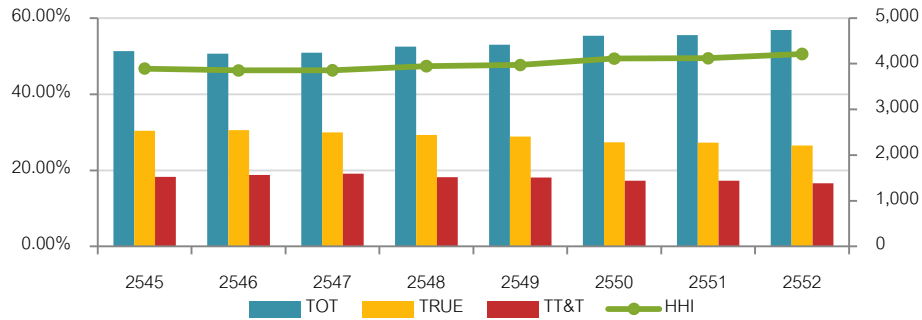
ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฏกติกา สำนักงาน กทช.

ในปี 2552 TOT มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดประมาณ 56.87% โดย TOT เป็นผู้ให้บริการเพียงรายเดียวที่ให้บริการทั่วประเทศ ขณะที่ TRUE ให้บริการในเขตกรุงเทพและปริมณฑล และ TT&T ให้บริการในส่วนภูมิภาค โดยทั้งสองรายมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ 26.55% และ 16.57% ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการแต่ละรายค่อนข้างที่จะคงที่ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา อีกทั้งระดับการแข่งขันที่วัดโดยดัชนี

³ จำนวนเลขหมายที่ให้บริการ 6.9 ล้านเลขหมาย เป็นจำนวนเลขหมายของ TOT, TRUE และ TTT เท่านั้น

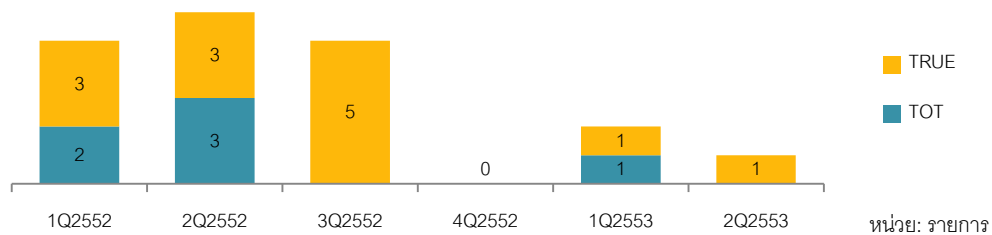
Herfindahl-Hirschman Index (HHI) มีแนวโน้มทรงตัวซึ่งในปี 2552 มีค่าเท่ากับ 4,215 สะท้อนถึงระดับการแข่งขันในการบริการโทรศัพท์ประจำที่ค่อนข้างน้อย ซึ่งอาจเป็นเพราะลักษณะโดยธรรมชาติของธุรกิจ ประกอบกับยังมีผู้ให้บริการจำนวนน้อยราย

ภาพที่ 17 ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI) ของบริการ โทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.

ภาพที่ 18 จำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่ของการบริการ โทรศัพท์ประจำที่

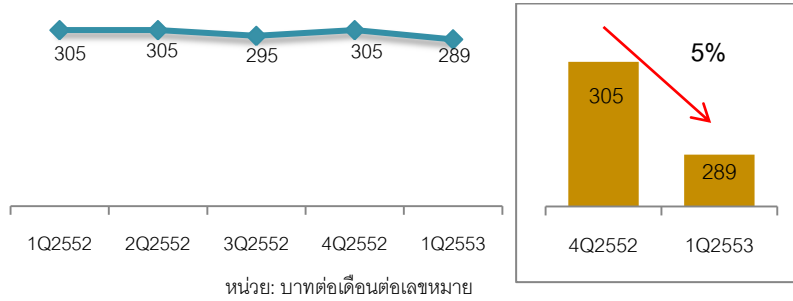


ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

จากผลกระทบของความต้องการใช้โทรศัพท์ประจำที่ที่ลดลง ทำให้ผู้ประกอบการต้องพยายามนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่ดึงดูดใจมากขึ้น เพื่อกระตุ้นปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ประจำที่ และรักษาระดับรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายไว้ โดยในไตรมาสนี้ TRUE เป็นผู้ที่นำเสนอรายการส่งเสริมการขายเพียงรายเดียว (รายการส่งเสริมการขายใหม่ 1 รายการ) เมื่อเปรียบเทียบกับในไตรมาสก่อนที่มีผู้ให้บริการนำเสนอรายการส่งเสริมการขาย 2 รายการ แต่อย่างไรก็ดีถึงแม้จำนวนรายการส่งเสริมการขายลดลง แต่รูปแบบการนำเสนอไม่ได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ให้บริการยังคงมีรูปแบบการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่มีความคล้ายคลึงกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยการให้สิทธิโทรฟรีไม่จำกัดหรืออัตราค่าบริการพิเศษสำหรับการโทรออก เมื่อผู้ใช้บริการจ่ายค่าบริการรายเดือนตามรายการส่งเสริมการขายที่กำหนด โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2553 ผู้ใช้บริการมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนเฉลี่ยลดลงจากสิ้นปี 2552 เป็นจำนวน 16 บาท (5%) อาจมีสาเหตุจากพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้บริการได้เปลี่ยนแปลง

ไป อีกทั้งรูปแบบการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้

ภาพที่ 19 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทข.

ตารางที่ 3 รายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริษัทโทรศัพท์ประจำที่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 (TRUE)

รายการส่งเสริมการขาย	ค่าบำรุงรักษา คู่สาย	หมายเหตุ
TRUE		
โทรศัพท์พื้นฐานใช้นอก สถานที่ (I) ประจำเดือน มิถุนายน 2553	-	เดือนที่ 1 ค่าบริการ 199 บาท เดือนที่สองเป็นต้นไป เดือนละ 257 บาท

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทข.



รับสิทธิโทรฟรีไม่จำกัดหรืออัตราค่าบริการพิเศษสำหรับการโทรออก เมื่อผู้ใช้บริการจ่ายค่าบริการรายเดือนตามรายการส่งเสริมการขายที่กำหนด

ตารางที่ 4 ตัวอย่างรายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริษัทโทรศัพท์ประจำที่
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2553 (TOT)

รายการส่งเสริมการขาย	ค่าบำรุงรักษา คู่สาย	หมายเหตุ
TOT		
แพ็คเกจ "150"	150	เหมาจ่ายเดือนละ 150 บาท รับสิทธิโทรหาโทรศัพท์บ้านฟรีและโทรหาโทรศัพท์มือถือ นาทึ่ละ 2 บาท

บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

(INTERNATIONAL TELEPHONE SERVICES)

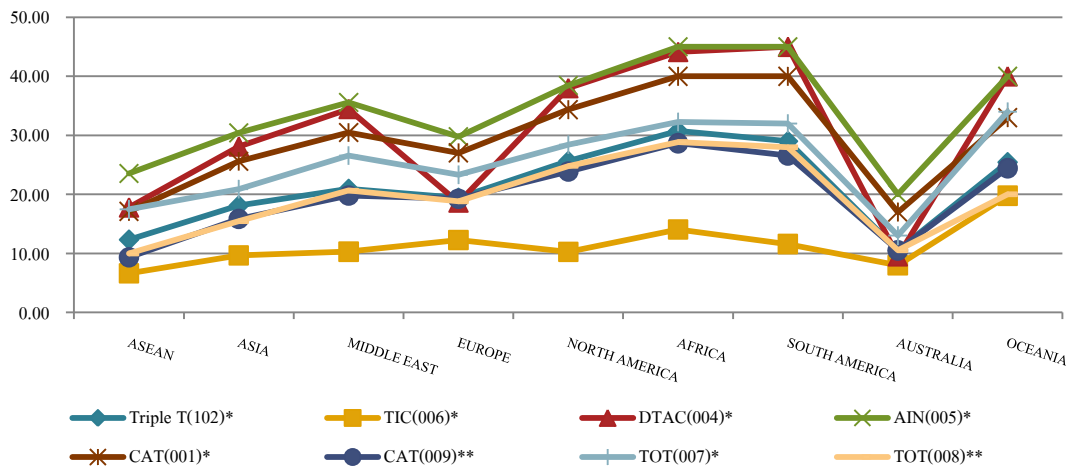
ปัจจุบันมีผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Phone Services) รวมทั้งหมด 6 ราย คือ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) (CAT), บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT), บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (DTAC Network), บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด(AIN), บริษัท ทู อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC), บริษัท ทริปเปิลที โกลบอลเน็ต จำกัด(Triple T) สำหรับ ไตรมาสนี้มีผู้ให้บริการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ทั้งสิ้น 9 รายการ โดย DTAC Network เป็นผู้ ที่นำเสนอรายการส่งเสริมการขายมากที่สุด 5 รายการ รองลงมาเป็น TIC นำเสนอรายการส่งเสริมการขาย 3 รายการ และ TOT นำเสนอ 1 รายการ ทั้งนี้รายการส่งเสริมการขายส่วนใหญ่ที่ผู้ให้บริการนำเสนอใหม่นั้น ยังคงลดอัตราค่าบริการลงในประเทศที่มีปริมาณการใช้งานสูงเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศใน ภูมิภาคอาเซียน (สิงคโปร์) เอเชีย (จีน) ยุโรป (รัสเซีย) และอเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกา)

ตารางที่ 5 ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ลำดับ	ผู้ให้บริการ	เลขหมายใช้งาน	
		Premium	VoIP
1.	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)	001, 100	009,00900
2.	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)	007	008
3.	บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (DTAC Network)	004	
4.	บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)	005	00500
5.	บริษัท ทู อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC)	006	00600
6.	บริษัท ทริปเปิลที โกลบอลเน็ต จำกัด (Triple T)	102	

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

ภาพที่ 20 อัตราเฉลี่ยค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 (บาท/นาที)



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

หมายเหตุ: อัตราเฉลี่ยค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่โทรเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่

*หมายถึง ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ IDD (International Direct Dialing)

**หมายถึง ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ VoIP (Voice over IP)

ภาพที่ 21 อัตราเฉลี่ยค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 (บาท/นาที)

อัตราค่าบริการเฉลี่ยแต่ละทวีปของผู้ให้บริการแต่ละราย	ประเทศปลายทางที่มีอัตราค่าบริการต่ำสุดในแต่ละทวีป																						
	ประเทศปลายทาง	อัตราค่าบริการ (บาท/นาที)	ผู้ให้บริการ																				
<p>ASEAN</p> <table border="1"> <caption>ASEAN Average Rates (บาท/นาที)</caption> <thead> <tr> <th>Service Type</th> <th>Average Rate</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Triple T(102)*</td> <td>12.33</td> </tr> <tr> <td>TIC(006)*</td> <td>6.61</td> </tr> <tr> <td>DTAC(004)*</td> <td>17.78</td> </tr> <tr> <td>AIN(005)*</td> <td>23.56</td> </tr> <tr> <td>CAT(005)*</td> <td>17.11</td> </tr> <tr> <td>CAT(001)*</td> <td>9.33</td> </tr> <tr> <td>CAT(009)**</td> <td>17.44</td> </tr> <tr> <td>TOT(007)*</td> <td>10.00</td> </tr> <tr> <td>TOT(008)**</td> <td>10.00</td> </tr> </tbody> </table>	Service Type	Average Rate	Triple T(102)*	12.33	TIC(006)*	6.61	DTAC(004)*	17.78	AIN(005)*	23.56	CAT(005)*	17.11	CAT(001)*	9.33	CAT(009)**	17.44	TOT(007)*	10.00	TOT(008)**	10.00	Singapore	1.5	TIC
	Service Type	Average Rate																					
	Triple T(102)*	12.33																					
	TIC(006)*	6.61																					
	DTAC(004)*	17.78																					
	AIN(005)*	23.56																					
CAT(005)*	17.11																						
CAT(001)*	9.33																						
CAT(009)**	17.44																						
TOT(007)*	10.00																						
TOT(008)**	10.00																						
Brunei	2	TIC																					
Malaysia	3	TIC																					
Laos	4	TIC																					
Indonesia	5	Triple T																					

หมายเหตุ: *หมายถึง ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ IDD (International Direct Dialing)

**หมายถึง ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ VoIP (Voice over IP)

อัตราค่าบริการเฉลี่ยแต่ละทวีปของผู้ให้บริการแต่ละราย	ประเทศปลายทางที่มีอัตราค่าบริการต่ำสุดในแต่ละทวีป			
	ประเทศปลายทาง	อัตราค่าบริการ (บาท/นาที)	ผู้ให้บริการ	
<p style="text-align: center;">ASIA</p> 	China	1.5	TIC	
	Hong kong	1.5	TIC	
	Korea. South	3	TIC	
	Macau	3	TIC	
	Taiwan	4	TIC	
	<p style="text-align: center;">MIDDLE EAST</p> 	Kuwait	4	TIC
		Israel	4	TIC
		Cyprus	6	TIC
		Bahrain Oman United Arab Emirates Yemen	10	TIC
		Russia	3	TIC
<p style="text-align: center;">EUROPE</p> 	Belgium Denmark Finland France Greece Italy	5	Triple T	

หมายเหตุ: หมายถึง ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ IDD (International Direct Dialing)

**หมายถึง ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ VoIP (Voice over IP)

อัตราค่าบริการเฉลี่ยแต่ละทวีปของผู้ให้บริการแต่ละราย	ประเทศปลายทางที่มีอัตราค่าบริการต่ำสุดในแต่ละทวีป		
	ประเทศปลายทาง	อัตราค่าบริการ (บาท/นาที)	ผู้ให้บริการ
<p>NORTH AMERICA</p> <p>AFRICA</p> <p>SOUTH AMERICA</p>	Canada	1.5	TIC
	Hawaii		
	State of Alaska		
	United States of America		
	Bahamas	6	TIC
	Costa Rica		
	South Africa	5	Triple T DTAC
	Malawi	6	TIC
	Burundi	8	TIC
	Gabon		
Colombia	6	TIC	
Brazil	7	TIC	
		Triple T CAT(009) TOT(008)	
Bolivia	10	TIC	
Venezuela			

หมายเหตุ: * หมายถึง ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ IDD (International Direct Dialing)

** หมายถึง ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ VoIP (Voice over IP)

อัตราค่าบริการเฉลี่ยแต่ละทวีปของผู้ให้บริการแต่ละราย	ประเทศปลายทางที่มีอัตราค่าบริการต่ำสุดในแต่ละทวีป		
	ประเทศปลายทาง	อัตราค่าบริการ (บาท/นาที)	ผู้ให้บริการ
<p>AUSTRALIA</p>	Australia	5	DTAC
	New Zealand	10	TIC
<p>OCEANIA</p>	Guam	3	TIC
	Fiji Tonga	16	TIC
	Micronesia Samoa	20	TIC

หมายเหตุ: *หมายถึง ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ IDD (International Direct Dialing)

**หมายถึง ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ VoIP (Voice over IP)

เมื่อพิจารณาอัตราเฉลี่ยค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศของผู้ให้บริการแต่ละราย โดยแบ่งตามภูมิภาคแล้วจะพบว่า TIC เป็นผู้ให้บริการที่เสนออัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดในทุกภูมิภาค ในขณะที่ TOT (008) และ CAT (009) มีการนำเสนออัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดอันดับที่สองสลับกันในแต่ละภูมิภาค ในขณะที่ AIN เป็นผู้ให้บริการที่นำเสนออัตราค่าบริการเฉลี่ยสูงที่สุด และเมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการเฉลี่ยในแต่ละภูมิภาคจะพบว่า ภูมิภาคอาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีผู้ให้บริการนำเสนออัตราเฉลี่ยต่ำที่สุดเท่ากับ 6.61 บาท/นาที ในขณะที่ภูมิภาคอเมริกาใต้และแอฟริกาเป็นภูมิภาคที่ผู้ให้บริการนำเสนออัตราค่าบริการเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากับ 45 บาท/นาที

เมื่อวิเคราะห์จากสถานะการณ์ตลาดการให้บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ และการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในไตรมาสของผู้ให้บริการแต่ละรายแล้ว จะพบว่า AIN ซึ่งเป็นบริษัทลูกของผู้ให้บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงสุด (AIS) ยังคงไม่มีแรงจูงในการปรับลดอัตราค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศลง อาจเป็นเพราะผู้ให้บริการรับรู้ถึงพฤติกรรมในการใช้งานของผู้ใช้บริการในเครือข่ายของตน ในการใช้บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศที่มีความสะดวกมากกว่าเมื่อโทรผ่านเครือข่ายที่ตนใช้อยู่ หรือกลุ่มผู้มีรายได้อ่อนซึ่งไม่ได้คำนึงถึงค่าบริการเป็นหลักแต่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อมากกว่า โดยการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายยังคงเป็นการแข่งขันของบริษัท Dtac Network และ TIC เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คือ DTAC และ TRUEMOVE เป็นหลัก สำหรับTOT (008) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศผ่านระบบ VoIP (Voice Over Internet Protocol) นำเสนออัตราค่าบริการที่ลดลงในประเทศที่มีปริมาณการใช้งานสูง เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา ฮองกง หรือประเทศที่มีแนวโน้มในการใช้งานที่สูงขึ้น เช่น ประเทศจีน แอฟริกาใต้ อิตาลี ในขณะที่ CAT ซึ่งเป็นผู้ให้บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดบริการทางไกลระหว่างประเทศสูงสุด ไม่มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในไตรมาสนี้ อาจมีสาเหตุจาก CAT เองมีบริการที่เป็นทางเลือก สำหรับผู้ใช้บริการที่ต้องการประสิทธิภาพในการใช้งาน (CAT 001) หรือความประหยัด (CAT 009) ในการใช้งานอยู่แล้ว ในขณะที่เดียวกัน CAT (ไม่มีโครงข่ายให้บริการในประเทศ) ต้องจ่ายค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC) ให้กับเจ้าของโครงข่ายของผู้ใช้งานผ่านเลขหมายของ CAT จึงทำให้ CAT ไม่สามารถปรับราคาลดลงต่ำกว่า ราคาปัจจุบันได้มากนัก

ตารางที่ 6 อัตราเฉลี่ยค่าบริการ โทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 (บาท/นาที)

	Triple T	TIC	DTAC	AIN	CAT(001)	CAT(009)	TOT(007)	TOT(008)
ASEAN	12.33	6.61	17.78	23.56	17.11	9.33	17.44	10.00
ASIA	18.11	9.67	28.11	30.44	25.61	15.83	20.88	15.44
MIDDLE EAST	20.93	10.29	34.47	35.57	30.50	19.79	26.57	20.64
EUROPE	19.42	12.27	18.62	29.77	27.04	19.25	23.31	18.83
NORTH AMERICA	25.64	10.27	38.00	38.45	34.36	23.86	28.41	24.81
AFRICA	30.74	14.07	44.13	45.00	40.00	28.67	32.28	28.85
SOUTH AMERICA	29.00	11.58	45.00	45.00	40.00	26.58	32.00	28.00
AUSTRALIA	10.50	8.00	9.50	20.00	17.00	10.50	13.00	10.50
OCEANIA	25.44	19.78	40.00	40.00	33.00	24.44	34.00	20.00

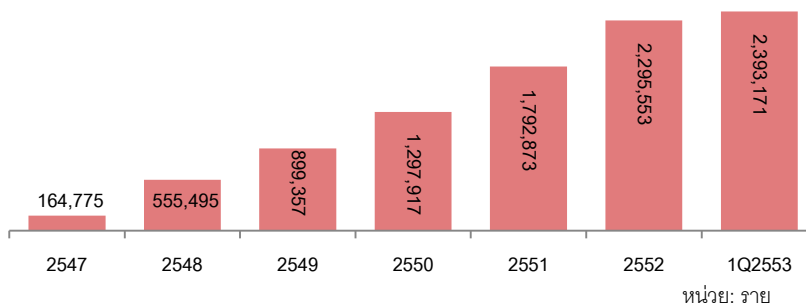
ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

หมายเหตุ: อัตราเฉลี่ยค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่โทรเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ DIGITAL SUBSCRIBER LINE (DSL)

ปัจจุบันมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายใหญ่จำนวน 3 ราย คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT), บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)(TRUE) และบริษัท ทีทีเอ็นดีที ซับส์ไครเบอร์ เซอร์วิสเซส จำกัด⁴ (TT&T SS หรือ Maxnet) ขณะที่ความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไตรมาสที่ 1 ปี 2553 เท่ากับ 2,393,171 ราย เพิ่มสูงขึ้นจากสิ้นปี 2552 (2,295,553 ราย) ประมาณ 9 หมื่นราย (คิดเป็น 4%) สาเหตุหนึ่งเนื่องมาจากนโยบายการเปิดเสรีการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม โดยการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ทำให้ปัจจุบันมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และ Dial-up มากถึง 105 ราย ส่งผลให้บริการอินเทอร์เน็ตมีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยผู้ให้บริการมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายและพยายามพัฒนาคุณภาพในการให้บริการที่ดีขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและสร้างฐานลูกค้าให้กับตน

ภาพที่ 22 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์



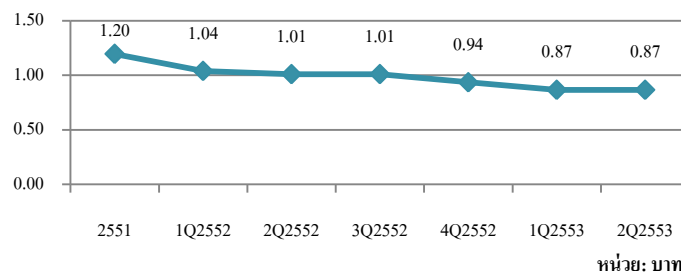
ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.

สำหรับในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 นี้ ไม่มีผู้ให้บริการรายใดที่นำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ ทั้งนี้อาจมีสาเหตุเนื่องมาจากผู้ให้บริการเพิ่งออกรายการส่งเสริมการขายใหม่ในไตรมาสก่อนหน้า ประกอบกับผลกระทบจากปัญหาความไม่สงบ ทำให้ผู้ให้บริการหลายรายชะลอการออกรายการส่งเสริมการขายออกไป ส่งผลให้เมื่อพิจารณาราค่าบริการต่อระดับความเร็วในหน่วย Kilobit per second (kbps) จะเห็นได้ว่า อัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสก่อนหน้านี้ คือเท่ากับ 0.87 บาท ต่อ kbps

⁴ ปัจจุบัน บริษัท ทีทีเอ็นดีที ซับส์ไครเบอร์ เซอร์วิสเซส จำกัด ได้ร่วมทำการตลาดกับ บริษัท ทรูเปิดที อินเทอร์เน็ต จำกัด

ปัจจุบัน กทข.มีนโยบายกำกับดูแลตลาดการให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยจะมีการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าบริการ Wholesale ของผู้ที่มีโครงข่ายที่ขายต่อให้กับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ไม่มีโครงข่ายของตนเอง ทั้งนี้เพื่อกำกับดูแลอัตราค่าบริการ Wholesale ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมหรือไม่ให้มีการกีดกันการแข่งขัน โดยไม่อนุญาตให้กำหนดอัตราค่าบริการในระดับ Wholesale สูงกว่าต้นทุนมากจนเกินไป หรือกำหนดราคา Wholesale สูงกว่าราคาขายปลีกที่ตนเองกำหนด จนทำให้บริษัทคู่แข่งมีกำไรลดลงหรือไม่สามารถทำกำไรได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการแข่งขันในตลาด โดยการกำกับดูแลดังกล่าวจะส่งผลดีต่อตลาดในภาพรวมทั้งในด้านส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาด และท้ายที่สุดจะส่งผลดีต่อผู้บริโภค โภคจากอัตราค่าบริการที่ลดลง และคุณภาพบริการที่ดีขึ้นเนื่องจากการแข่งขันของผู้ประกอบการ

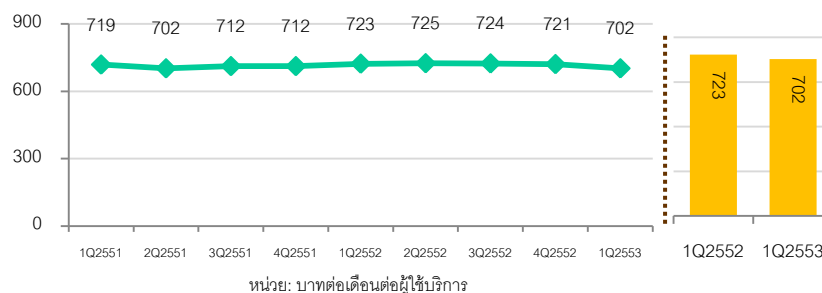
ภาพที่ 23 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ต



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทข.

เมื่อพิจารณาจากรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของผู้ให้บริการ จะสะท้อนให้เห็นว่าผู้ใช้บริการมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนค่อนข้างคงที่ ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่นิยมเพิ่มความเร็วในการรับส่งข้อมูล โดยคิดค่าบริการเท่าเดิม

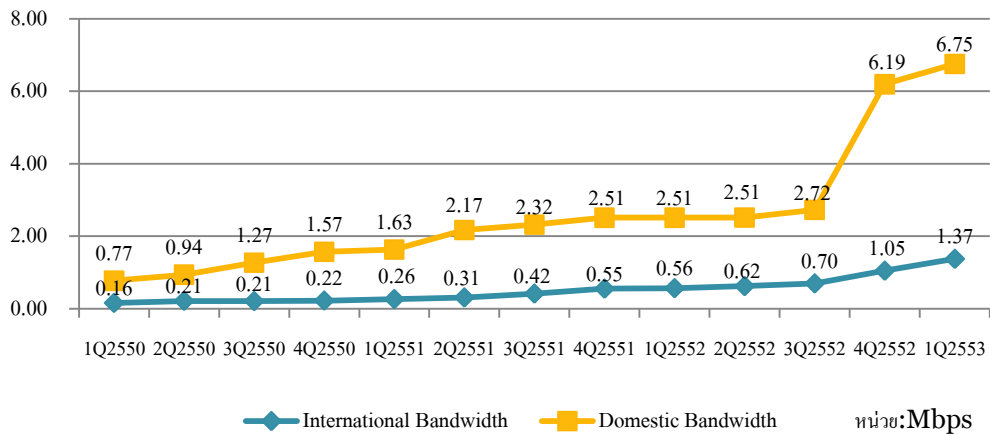
ภาพที่ 24 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของบริการอินเทอร์เน็ต



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทข.

ด้วยจำนวนผู้ใช้งาน ความเร็วในการรับส่งข้อมูล พื้นที่ในการบริการอินเทอร์เน็ต และรูปแบบของ Content ที่มีจำนวนเติบโตขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่หันมาให้ความสำคัญและใช้บริการเพิ่มขึ้น จึงทำให้ปริมาณการใช้แบนด์วิธของประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสิ้นปี 2552 (619,317 Mbps) เพิ่มเป็น 675,127 Mbps ในไตรมาสที่ 1 ปี 2553 และคาดว่า การเติบโตจะมีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการเข้าถึงบริการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งความสามารถในการเข้าถึงบริการดังกล่าว เป็นเป้าหมายสำคัญของ กทข. อย่างหนึ่ง อย่างไรก็ตาม วัตถุประสงค์การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการควบคู่ไปกับการเข้าถึงพื้นที่ของผู้ใช้บริการก็เป็นสิ่งสำคัญที่ควรพิจารณา

ภาพที่ 25 ข้อมูลอินเทอร์เน็ตแบนด์วิธของประเทศไทย



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฏกติกา สำนักงาน กทข.

รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Postpaid ไตรมาสที่ 2 ปี 2553

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
True Move																	
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรมูฟ แพคเกจรายเดือน 349 บาท	3 เม.ย.ถึง 31 พ.ค.53	6 เดือน	349.00	100	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิ EDGE/GPRS 200 MB ต่อเดือน
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรมูฟ แพคเกจรายเดือน 549 บาท	3 เม.ย.-31 พ.ค. 53	6 เดือนนับจากวันที่เริ่มใช้บริการ	549.00	200	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					ใช้บริการ EDGE/GPRS/WI-FI ไม่จำกัด SMS ได้ 20 ครั้ง/เดือน MMS ได้ 100 ครั้ง/เดือน นอกเหนือเหมาจ่ายรายเดือน SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง
smart pack 299	6 พ.ค.53-7 ก.ค.53	6 เดือนนับจากวันที่เริ่มใช้บริการ	299.00	150	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					ใช้บริการ EDGE/GPRS 100 MB/เดือน ส่วนเกิน นาทีละ 0.01 บาท/KB
โทรมูฟ 149 4-in-1 EDGE/GPRS/WI-FI	6 พ.ค.53-7 ก.ค.53	12 เดือนนับจากวันที่เริ่มใช้บริการ	149.00		1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					ใช้เป็นค่าโทรได้ 149 บาท/เดือน ใช้บริการ EDGE/GPRS/WI-FI รวมกันไม่เกิน 5 ชั่วโมง/เดือน ส่วนเกิน 1 บาท/นาที
Ipack 699	1 มิ.ย.-15 ก.ค. 53	24 เดือนนับจากวันที่เริ่มใช้บริการ	699.00	350	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					sms ได้ 400 ครั้ง/เดือน ส่ง MMS ได้ 75 ครั้ง/เดือน และใช้บริการ EDGE/GPRS/WIFI ได้ไม่จำกัด ส่วนเกิน SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่มี นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการราย เดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาที ที่ 1	นาที ที่ 2	นาที ที่ 3	นาที ที่ 4	นาที ที่ 1	นาที ที่ 2	นาที ที่ 3	นาที ที่ 4	นาที ที่ 1	นาที ที่ 2	นาที ที่ 3	นาที ที่ 4	
Ipack 579	1 มิ.ย.-15 ก.ค. 53	24 เดือนนับ จากวันที่เริ่ม ใช้บริการ	579.00	250	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					sms ได้ 300 ครั้ง/เดือน ส่ง MMS ได้ 50 ครั้ง/เดือน และใช้บริการ EDGE/GPRS/WIFI ได้ไม่จำกัด ส่วนเกิน SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง
ทรูมูฟ 55 โทรได้ 55 บาท 1.75 บาท ทุกเครือข่าย	3 มิ.ย.-4 ส.ค. 53	6 เดือนนับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	55.00	-	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75					ใช้เป็นค่าโทรได้ 55 บาท/เดือน SMS ครั้งละ 3 บาท GPRS นาทีละ 1 บาท
ทรูมูฟ ซิมคู่เน็ต 99 EDGE/GPRS/WIFI 5 ชั่วโมง	4 มิ.ย.-4 ก.ค.53	6 เดือนนับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	99.00	-	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					EDGE/GPRS/WIFI รวมกัน 5 ชั่วโมงต่อเดือน ส่วนเกิน นาทีละ 1 บาท SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ ครั้ง
ทรูมูฟ 149 All in one	15 มิ.ย.-8 ก.ย. 53	6 เดือนนับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	149.00	-	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					โทรภายในเครือข่าย ทรูมูฟ เวลา 05.00-16.59 ได้ไม่จำกัด ใช้บริการ EDGE/GPRS/WIFI ได้รวมกัน 5 ชั่วโมง/เดือน ส่วนเกิน 1 บาท/นาที
ทรูมูฟ 249 บาท โทรได้ 299 นาที	15 มิ.ย.-31 ส.ค.53	6 เดือนนับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	249.00	299	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25					SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง EDGE/GPRS 1 บาท/นาที
แพลตฟอร์มแพ็คเกจ 49000 บาท	15 มิ.ย.-31 ธ.ค. 53	24 เดือนนับ จากวันที่เริ่ม ใช้บริการ	-	-	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง EDGE/GPRS 0.01 บาท/KB WIFI 1 บาท/นาที

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
ซิมธุรกิจ ทรูมูฟ 999 บาท โทรฟรีทุกเครือข่าย ตั้งแต่ 9 โมงเช้า ถึง 3 ทุ่ม นอกช่วงเวลา นาทีละ 1 บาท(นาทีแรก 3 บาท)	28 พ.ค.-30 มิ.ย.53	12 เดือนนับจากวันที่เริ่มใช้บริการ	999	-	3.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00					โทร วัน จันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-20.59 ไม่จำกัดการโทร วัน เสาร์-อาทิตย์ ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่จำกัดการโทร SMS 50 ครั้ง/เดือน
AIS																	
Net SIM	1 มิ.ย. 53	-	-	-	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					ปรับราคา Internet SIM ให้เป็นนาทีละ 1.5 บาท
สมาร์ตโฟน 400	10 มิ.ย. 53	12 รอบบิล	400.00	100	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 25 ข้อความ, MMS10 ข้อความ และ EDGE/GPRS 250 MB
สมาร์ตโฟน 700	10 มิ.ย. 53	12 รอบบิล	700.00	300	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 50 ข้อความ, MMS 20 ข้อความ และ EDGE/GPRS 500 MB
DTAC																	
แสบปี แคนดี้ซิม	15 มิ.ย.-30 ก.ย. 53	ตั้งแต่สมัคร-31 ม.ค. 54	-	-	1.07	1.07	1.07	1.07	1.07	1.07	1.07	1.07					SMS 321 บาท/ครั้ง MMS 5.35 บาท/ครั้ง happy internet 1.07 บาท/นาที
HUTCH																	
แพ็คเกจ Summer Mouth 199	1 เม.ย.-15 พ.ค. 53	วันที่เริ่มใช้บริการถึง 15 พ.ค.54	199.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50	0.50	0.50					

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
ultra khum	16 มิ.ย.-15 ส.ค.53	ตั้งแต่สมัคร-15 ส.ค. 53	999.00	1500	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00					รับสิทธิ 100 บาท/เดือน สำหรับการใช้ SMS MMS และ Internet ในอัตรา 0.75 บาท/ครั้ง สำหรับ SMS MMS 0.75 บาท/นาที สำหรับ Internet ส่วนเกินโปรโมชัน 1 บาท/ครั้ง สำหรับ SMS MMS และ 1 บาท/นาที สำหรับ Internet

รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์ที่เคลื่อนที่ระบบ Prepaid ไตรมาสที่ 2 ปี 2553

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
True Move																
โทรฟรียกเว้นตลอด 24 ชั่วโมง กลางวัน โทรฟรีไม่อื่น กลางคืน โทรฟรีครั้งละ 5 นาที	26 เม.ย.53-25 พ.ค.53	ตั้งแต่สมัคร-4 ส.ค. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00						รับสิทธิโทรฟรีในเครือข่าย ทรูมูฟ จนถึงเวลา 16.59 น วันสมัครใช้งาน 17.00-23.59 รับสิทธิ โทรหาภายในเครือข่าย ทรูมูฟ ฟรี นาทีที่ 2 ถึง 6 ของทุกครั้งที่โทร
ค่าเครื่องแลกค่าโทร รับโบนัสโทรฟรี ทั้งปี รวมมูลค่า 2400 บาท แคมฟรี SMS 20 ครั้ง นาน 2 เดือน	1 เม.ย.53-30 มิ.ย.53	ตั้งแต่สมัคร-30 มิ.ย. 54	1.00	0.50	0.50	0.50	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.50	0.50	0.50		โทรภายในเครือข่าย ทรูมูฟ 23.00-16.59 น
ซิมค่าเทอมแลกค่าโทร	1 พ.ค.53-15 ก.ค.53	ตั้งแต่สมัคร-1 ส.ค. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.00	0.00	0.00		โทรภายในเครือข่าย ทรูมูฟ 22.00-17.59 น นาทีแรก 1 บาท 5 นาทีถัดไปฟรี สลับกันเช่นนี้ ตลอดระยะเวลาการโทร

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าเสนอ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
ซิมเพื่อนบ้าน	28 เม.ย.53-4 ส.ค. 53	ตั้งแต่สมัคร-8 ก.ย. 53	0.50	0.50	0.50	0.50	1.25	1.25	1.25	1.25	0.00	0.00	0.00	0.00	ผู้ใช้บริการจะได้รับสิทธิโทรฟรีภายในเครือข่ายเวลา 05.00-16.59 เมื่อผู้ใช้บริการมีการโทรออกเกินกว่า 3 นาที ภายในวันเดียวกัน นับตั้งแต่เวลา 00.01น
1 บาท กับ 6 คนสนิท	11 พ.ค.53-15 มิ.ย.53	ตั้งแต่สมัคร-1 ก.ย. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.00	0.00	0.00	โทร 6 เลขหมาย ในเครือข่าย ทรู มูฟ ช่วงเวลา 23.00-16.59 นานสูงสุด 60 นาที/ครั้ง นาทีที่ 61 เป็นต้นไป นาทีละ 1 บาท บริการ SMS 1 บาท ทุกเครือข่าย
โทรฟรียกเว้นตลอด 24 ชั่วโมง พิเศษโทรหาคนสนิทแค่ 25 สตางค์	11 พ.ค.53-15 มิ.ย.53	ตั้งแต่สมัคร-1 ส.ค. 53	1.00	0.50	0.50	0.50	1.25	1.25	1.25	1.25	0.00	0.00	0.00	0.00	ผู้ใช้บริการจะได้รับสิทธิโทรฟรีภายในเครือข่ายตั้งแต่การ โทรครั้งถัดไป-16.59 เมื่อผู้ใช้บริการมีการ โทรออกเกินกว่า 5 นาที ภายในวันเดียวกัน นับตั้งแต่เวลา 00.01น
10 เบอร์คนสนิท โทรครั้งละ 1 บาท II	6 พ.ค.53-3 มิ.ย.53	ตั้งแต่สมัคร-1 ก.ย. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.00	0.00	0.00	โทร 10 เลขหมาย ในเครือข่าย ทรู มูฟ ช่วงเวลา 23.00-16.59 นานสูงสุด 60 นาที/ครั้ง นาทีที่ 61 เป็นต้นไป นาทีละ 1 บาท
โทรฟรียกเว้น 24 ชั่วโมง พิเศษ โทรหา 3 เบอร์คนสนิท แค่ 25 สตางค์	6 พ.ค.53-3 มิ.ย.53	ตั้งแต่สมัคร-1 ส.ค. 53	1.00	0.50	0.50	0.50	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.25	0.25	0.25	โทรหา 3 เลขหมายในเครือข่าย ทรูมูฟ ที่ลงทะเบียนไว้
ทรู มูฟ 129 โทรฟรีในเครือข่าย 12 ชั่วโมง EDGE/GPRS 5 ชั่วโมง	18 พ.ค.53-7 ก.ค.53	6 เดือนนับจากวันที่เริ่มใช้บริการ	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	โทรภายในเครือข่ายทรูมูฟ 05.00-16.59น ได้ไม่จำกัด ใช้ EDGE/GPRS 5 ชั่วโมง ส่วนเกิน นาทีละ 1 บาท
Inter sim IV	3 มิ.ย.-6 ต.ค.53	ตั้งแต่สมัคร-1 ธ.ค. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00					ใช้บริการ EDGE/GPRS/WIFI นาทีละ 1 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าเสนอ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
ซิมเพื่อนบ้าน VI	19 พ.ค.-19 ก.ค.53	ตั้งแต่สมัคร-31 ส.ค. 53	0.50	0.50	0.50	0.50	1.25	1.25	1.25	1.25					ผู้ใช้บริการจะได้รับสิทธิโทรฟรีภายในเครือข่ายตั้งแต่การโทรครั้งถัดไป-16.59 เมื่อผู้ใช้บริการมีการโทรออกเกินกว่า 3 บาท ภายในวันเดียวกัน นับตั้งแต่วันที่ 00.01น
ซิม ทรูบูฟ II	19 พ.ค.-19 ก.ค.53	ตั้งแต่สมัคร-31 ส.ค. 53	0.50	0.50	0.50	0.50	1.25	1.25	1.25	1.25					ผู้ใช้บริการจะได้รับสิทธิโทรฟรีภายในเครือข่ายตั้งแต่การโทรครั้งถัดไป-16.59 เมื่อผู้ใช้บริการมีการโทรออกเกินกว่า 3 บาท ภายในวันเดียวกัน นับตั้งแต่วันที่ 00.01น
บุฟเฟต์โทรฟรีไม่อั้น 24 ชั่วโมง โทรฟรีตลอดวันแค่ 199 บาท	19 พ.ค.-19 ก.ค.53	ตั้งแต่สมัคร-31 ส.ค. 53	0.00	0.00	0.00	0.00	1.25	1.25	1.25	1.25					โทรฟรีภายในเครือข่าย 24 ชั่วโมง
ซิมสุดคุ้มโทรฟรียกเว้นไม่อั้นตลอด 24 ชั่วโมง	26 พ.ค.-25 มิ.ย.53	ตั้งแต่สมัคร-1 ส.ค. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00					ผู้ใช้บริการจะได้รับสิทธิโทรฟรีภายในเครือข่ายตั้งแต่การโทรครั้งถัดไป-23.59 เมื่อผู้ใช้บริการมีการโทรออกเกินกว่า 10 บาท ภายในวันเดียวกัน นับตั้งแต่วันที่ 00.01น
ซิมค่าเครื่องแลกค่าเน็ต	15 มิ.ย.-30 ก.ค.53	ตั้งแต่สมัคร-1 ธ.ค. 53	0.50	0.50	0.50	0.50	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิ ส่ง SMS 10 ครั้ง EDGE/GPRS 100 MB WIFI 1 ชั่วโมง ภายใน 30 วัน นับแต่เปิดใช้บริการ
AIS															
ซิม One-2 Call TESCO Lotus SIM	1 เม.ย.53-31 ธ.ค.53	31 ม.ค.54	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10					เติมเงิน 100 บาท ใช้ได้นาน 30 วัน SMS ข้อความละ 1 บาท MMS ข้อความละ 3 บาท GPRS นาทีละ 1 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
One-2- Call! Grammy Music SIM	5 เม.ย.53-30 มิ.ย.53	31 มิ.ย.54	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	23.00-17.00น โทรในเครือข่าย AIS คิดอัตราค่าบริการ 1 บาท/1 ชั่วโมง หากเกินคิดนาทีละ 1 บาท
โครงการ AIS Router + OTC 2G NetSIM	-	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25					ราคา 3690 บาท ใช้ EDGE/GPRS ฟรี 50 ชม. นาน 6 เดือน ใช้เกิน 50 ชม. คิดค่าบริการ 0.50 บาท/นาที
Dtac															
ซิมแฮปปี้อินเทอร์เน็ต	-	31 ธ.ค.53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00					SMS ข้อความละ 2 บาท MMS ข้อความละ 5 บาท บริการ happy internet นาทีละ 0.25 บาท
HUTCH															
หนึ่งเดียว	1 เม.ย.53-30 มิ.ย.53	ตั้งแต่สมัคร-30 มิ.ย. 54	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.75	0.75	0.75	0.75	ช่วงเวลา 6 โมงเย็น ถึง 4 ทุ่ม

รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทนิติบุคคล ไตรมาสที่ 2 ปี 2553

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
Corporate		
TRUE MOVE		

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
Bulk SMS 5,000 BT. Bundle 5,000 SMS Out 1.25 Bt.	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่าย 5,000 บาทต่อเดือน รับสิทธิส่ง SMS 5,000 ข้อความ
Corporate High Talk 30,000 Bt. All Network 1.65 Bt.	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่าย 30,000 บาทต่อเดือน โทรออกได้ 30,000 บาท นาทีละ 1.65 บาท
Corporate Blackberry BES 999, 1,500	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่าย 999 บาทต่อเดือน ใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
		เหมาะจ่าย 1,500 บาทต่อเดือน ใช้ EDGE/GPRS/WiFi ไม่จำกัด และ โทรออกได้ 300 นาที/เดือน
H Hybrid Corp 150 60 SMS 2BT. All Network	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	บริการเติมเงิน 150 บาท/เดือน รับสิทธิโทรในกลุ่ม และ โทรไปยัง โทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนดไม่จำกัด,ส่ง SMS ได้ 60 ข้อความต่อเดือน
Corp 1,000 All Network 1.75 Bt. CUG, GPRS 70 MB	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่าย 1,000 บาทต่อเดือน ใช้เป็นค่าโทร 370 บาท/เดือน และ โทรภายในกลุ่ม, โทรศัพท์พื้นฐานฟรีและ ใช้ EDGE/GPRS ได้ 70 MB/เดือน
Corporate High talk 35,000 All Network 1.50 Bt.	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่าย 35,000 บาท เป็นค่าโทร 35,000 บาทและ โทรภายในกลุ่มฟรี
Corporate High talk 40,000 All Network 1.25 Bt.	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่าย 40,000 บาทต่อเดือน โทรได้ 40000 บาทและ โทรภายในกลุ่มฟรี
Corporate High talk 65,000 All Network 1.20 Bt.	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่าย 65,000 บาทต่อเดือน ใช้เป็นค่าโทรได้ 65,000 บาทและ โทรภายในกลุ่มฟรี
Bulk SMS 80,000 BT. Bundle 100,000 SMS Out 0.85 Bt.	18 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่าย 80,000 บาทต่อครั้ง รับส่ง SMS 100,000 ข้อความ
True Move Business Mighty Talk	5 เม.ย. ถึง 30 มิ.ย. 53	เหมาะจ่าย 33,000 บาท/เดือน โทรได้ 33,000 บาท/เดือน ส่วนเกินนาทีละ 2 บาท
		เหมาะจ่าย 40,000 บาท/เดือน โทรได้ 40,000 บาท/เดือน ส่วนเกินนาทีละ 1.5 บาท
		เหมาะจ่าย 50,000 บาท/เดือน โทรได้ 50,000 บาท/เดือน ส่วนเกินนาทีละ 1.35 บาท
		เหมาะจ่าย 75,000 บาท/เดือน โทรได้ 75,000 บาท/เดือน ส่วนเกินนาทีละ 1.20 บาท
		เหมาะจ่าย 100,000 บาท/เดือน โทรได้ 100,000 บาท/เดือน ส่วนเกินนาทีละ 1 บาท
Corp Bulk SMS 1,000 Bundle 1,000 Bt. Tariff 1.10	27 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่ายเดือนละ 1,000 บาท รับสิทธิส่ง SMS 1000 บาท ครั้งละ 1.10 บาท
Corp Bulk SMS 1,000 Bundle 1,000 Bt. On 0.4 Off 1.15 Bt.	27 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่ายเดือนละ 1,000 บาท รับสิทธิส่ง SMS 1000 บาท ในเครือข่ายครั้งละ 0.40 บาท และ นอกเครือข่ายครั้งละ 1.15 บาท
Corporate Sharing 352,000 All net 1.75 Bt.	27 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่ายเดือนละ 352,000 บาท ใช้ EDGE/GPRS ได้ 24,640 MB/เดือน โทรออกได้ 129,300 บาท/เดือน โทรไปโทรศัพท์พื้นฐานและภายในกลุ่มฟรีไม่จำกัด
Business true move 399 super on-net 7am-7pm	1 เม.ย-30 มิ.ย.53	โทรภายในเครือข่าย ทฤษฎี ช่วงเวลา 07.00-18.59น ได้ไม่จำกัด นอกเหนือเหมาะจ่าย โทรภายในเครือข่าย 1บาท/นาที โทรนอกเครือข่าย ตลอด 24 ชม. นาทีแรก 2 บาท นาทีต่อไป นาทีละ 1 บาท
Bulk SMS 5000 Bt- Bundle 3000 SMS	23 เม.ย-15 ม.ค.54	เหมาะจ่าย 5000 บาท/เดือน ส่ง SMS ได้ 3000 ครั้ง/เดือน ส่วนเกิน 1.50 บาท/ครั้ง
Bulk SMS 8000 BT. Bundle 8000 SMS On-off 0.79 Bt.	5 มิ.ย.-15 ม.ค.55	มูลค่าการส่ง SMS ได้ 8000 บาทต่อเดือน ส่งครั้งละ 0.79 บาท
Bulk SMS pay per use 0.80 Bt./SMS	5 มิ.ย.-15 ม.ค.55	ส่งครั้งละ 0.80 บาท
DTAC		

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าเสนอ	หมายเหตุ
โทรอัตราพิเศษในกลุ่มบริษัท ICC	23 เม.ย.53-31 ธ.ค.53	โทรภายในกลุ่มเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่กำหนด คิดค่าโทร 60 นาทีแรก 0 บาท ต่อไป นาทีละ 0.25 บาท โทรนอกกลุ่มในเครือข่ายดีแทค คิดค่าโทร 0.75 บาท/นาที โทรเลขหมายนอกเครือข่ายดีแทค นาทีละ 1.50 บาท/นาที SMS ข้อความละ 3.21 บาท MMS ข้อความละ 5.35 บาท Happy internet นาทีละ 1.07 บาท

รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทบริการเสริม ไตรมาสที่ 2 ปี 2553

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
On-top		
TRUE MOVE		
Biz On Top	16 มี.ค. 53 ถึง 30 เม.ย. 53	เหมาะจ่าย 500 บาทต่อเดือน โทรได้ 450 นาที
Wi-Fi/EDGE/GPRS II (postpaid และ prepaid)	16 มี.ค. 53 ถึง 16 เม.ย. 53	เหมาะจ่าย 99 บาท ใช้ WiFi/GPRS/EDGE รวมกัน 20 ชั่วโมง
		เหมาะจ่าย 199 บาท ใช้ WiFi/GPRS/EDGE รวมกัน 50 ชั่วโมง
		เหมาะจ่าย 349 บาท ใช้ WiFi/GPRS/EDGE รวมกัน 100 ชั่วโมง
		เหมาะจ่าย 129 บาท ใช้ EDGE/GPRS 100 MB และ WiFi 5 ชั่วโมง
		เหมาะจ่าย 399 บาท ใช้ EDGE/GPRS 500 MB และ WiFi 10 ชั่วโมง
		เหมาะจ่าย 699 บาท ใช้ EDGE/GPRS 1GB และ WiFi ไม่จำกัด
EDGE/GPRS รายเดือนใช้ไม่อื่น	16 มี.ค. 53 ถึง 16 เม.ย. 53	เหมาะจ่าย 599 บาท ใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
WiFi/EDGE/GPRS รายเดือนใช้ไม่อื่น	16 มี.ค. 53 ถึง 16 เม.ย. 53	เหมาะจ่าย 799 บาท ใช้ WiFi/EDGE/GPRS ไม่จำกัด
EDGE/GPRS รายวันใช้ไม่อื่น (postpaid และ prepaid)	16 มี.ค. 53 ถึง 16 เม.ย. 53	เหมาะจ่าย 39 บาทต่อวัน ใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
EDGE/GPRS รายวันใช้ไม่อื่น พร้อม WiFi 3 ชั่วโมง (postpaid และ prepaid)	16 มี.ค. 53 ถึง 16 เม.ย. 53	เหมาะจ่าย 39 บาทต่อวัน ใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด และ WiFi 3 ชั่วโมง
Bulk SMS pay per use Bundle on net 3000 SMS all net 1 Bt	21 เม.ย.-30 มิ.ย.53	อัตราค่าบริการส่งข้อความ SMS ทุกเครือข่าย 1 บาท/ครั้ง รับสิทธิส่ง SMS ในเครือข่าย ทูมูฟ 3000 ครั้ง/เดือน
Bulk SMS pay per use Bundle on net 5000 SMS all net 0.50 Bt	21 เม.ย.-30 มิ.ย.53	อัตราค่าบริการส่งข้อความ SMS ทุกเครือข่าย 0.50 บาท/ครั้ง รับสิทธิส่ง SMS ในเครือข่าย ทูมูฟ 3000 ครั้ง/เดือน
Micro sim	5 มิ.ย.-31 ต.ค.53	400 บาท EDGE/GPRS รวมกัน 500 MB ต่อเดือน ส่วนเกิน นาทีละ 0.002 บาท WIFI 0.50 บาท/นาที
		699 บาท EDGE/GPRS ไม่จำกัด WIFI 0.50 บาท/นาที
		899 บาท EDGE/GPRS/WIFI ไม่จำกัด
DTAC		
แอปบีบีเอฟไฟด์โทรฟรีในเครือข่าย 4 ทุ่ม - 11 โมงเช้า	1 เม.ย. ถึง 31 พ.ค. 53	เหมาะจ่าย 159 บาท โทรฟรีในเครือข่ายดีแทค 4 ทุ่ม - 11 โมงเช้า
บริการ Multi SIM	ถึง 31 ธ.ค. 53	อัตราค่าบริการเดือนละ 20 บาท
ทดสอบใช้ฟรี SMS/MMS ในเครือข่ายดีแทคนาน 5 วัน	5 เม.ย. ถึง 10 เม.ย. 53	ทดลองใช้ SMS ฟรีในเครือข่ายดีแทค นาน 5 วัน

รายการส่งเสริมการขาย		ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
			ทดลองใช้ MMS ฟรีในเครือข่ายดีแทค นาน 5 วัน
dtac aircard promotion		1 ก.ค.-31 ธ.ค.53	dtac aircard ที่มาพร้อมซิม dtac aircard แบบจตตะเบียนในราคา 2990 บาท ฟรี dtac internet 100 ชม. ต่อเดือนนาน 3 เดือน dtac aircard ที่มาพร้อมซิม dtac aircard แบบเติมเงินในราคา 2700 บาท ฟรี happy internet 20 ชม. ต่อเดือนนาน 3 เดือน
SMS MMS dtac internet สำหรับลูกค้าแพ็คเกจ One	SMS	1 มิ.ย.-30 ก.ย.53	SMS 50 ครั้ง ค่าบริการเดือนละ 49 บาท ส่วนเกินข้อความละ 1 บาท
	MMS		MMS ค่าบริการเดือนละ 49 บาท ส่วนเกินข้อความละ 2 บาท
	Internet		dtac Internet 10 ชั่วโมงต่อรอบบิล ค่าบริการเดือนละ 49 บาท ส่วนเกินนาทีละ 0.25 บาท
AIS			
GSM 3G Unlimited 599 Baht		10 มิ.ค. 53 เป็นต้นไป	ใช้ AIS 3G 900 ไม่จำกัด
Unlimited data roaming package		1-30 เม.ย. 2553	ฮ่องกง สิงคโปร์ ใต้หวัน ฟิลิปปินส์ ใช้งาน EDGE/GPRS ไม่จำกัดนาน 1 วัน 450 บ. ใช้งานไม่จำกัดนาน 3 วัน 1300 บ.
GSM SMS Package (สำหรับผู้พิการทางหู)		1-30 เม.ย. 2553	149 บาท/เดือน ฟรี 600 SMS ฟรี 10 ชม. GPRS โทรทุกเครือข่ายนาทีละ 1.50 บาท
AIS 3G NetSIM		4 พ.ค. 53 เป็นต้นไป	เหมาจ่าย 150 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 50 MB และใช้งาน 3G 500 MB
			เหมาจ่าย 350 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 150 MB และใช้งาน 3G 1.5 GB
			เหมาจ่าย 550 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 250 MB และใช้งาน 3G 3 GB
			เหมาจ่าย 950 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 500 MB และใช้งาน 3G 5 GB
All Networks smart Topping - 100 baht for 100 minutes		-	ค่าบริการเดือนละ 100 บาท รับสิทธิโทรไปยังทุกเครือข่ายได้ 100 นาที
ชาวเหนือ		-	เหมาจ่าย 99 บาท โทรฟรี 150 นาทีหาเครือข่ายเอไอเอสจากพื้นที่ภาคเหนือ ช่วงเวลา 05.00-17.00 น.
ชาวอีสาน		-	เหมาจ่าย 99 บาท โทรฟรี 150 นาทีหาเครือข่ายเอไอเอสจากพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ช่วงเวลา 05.00-17.00 น.
Combo Package S		-	เหมาจ่าย 60 บาท รับสิทธิ SMS 40 ครั้ง MMS 5 ครั้ง และ GPRS 3 ชั่วโมง
Combo Package M		-	เหมาจ่าย 120 บาท รับสิทธิ SMS 100 ครั้ง MMS 15 ครั้ง และ GPRS 10 ชั่วโมง
Combo Package L		-	เหมาจ่าย 200 บาท รับสิทธิ SMS 300 ครั้ง MMS 30 ครั้ง และ GPRS 30 ชั่วโมง

รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2553

			Triple T	TIC	DTAC	AIN	CAT(001)	CAT(009)	TOT(007)	TOT(008)
ASEAN	Brunei	บรูไนดารุสซาลาม	5	2	30	30	22	5	14	5
	Cambodia	กัมพูชา	24	10	28	30	20	14	24	16
	Indonesia	อินโดนีเซีย	5	7	10	22	18	8	20	7
	Laos	ลาว	5	4	17	18	14	5	9	6
	Malaysia	มาเลเซีย	5	3	9	10	9	5	9	5
	Myanmar	พม่า	20	12	16	30	22	14	24	16
	Philippines	ฟิลิปปินส์	16	10	14	22	20	15	20	16
	Singapore	สิงคโปร์	5	1.5	21	10	9	4	9	5
	Vietnam	เวียดนาม	26	10	15	40	20	14	28	14
ASIA	Afghanistan	อัฟกานิสถาน	28	20	22	40	36	25	0.00	0.00
	Bangladesh	บังกลาเทศ	18	6	15	36	20	15	25	15
	Bhutan	ภูฏาน	25	10	36	36	24	20	25	25
	China	จีน	5	1.5	28	10	40	4	9	4
	Hong kong	ฮ่องกง	5	1.5	17	10	9	4	9	3
	India	อินเดีย	20	6	14	30	20	15	28	15

			Triple T	TIC	DTAC	AIN	CAT(001)	CAT(009)	TOT(007)	TOT(008)
	Japan	ญี่ปุ่น	5	5	10	20	18	7	9	5
	Korea, North	เกาหลีเหนือ	35	24	40	40	36	27	0.00	0.00
	Korea, South	เกาหลีใต้	5	3	21	22	18	7	21	5
	Macau	มาเก๊า	5	3	30	30	22	5	24	5
	Maldives	มัลดีฟส์	25	14	36	36	24	20	25	25
	Mongolia	มองโกเลีย	21	12	36	36	32	20	25	21
	Nepal	เนปาล	25	14	36	36	24	20	25	22
	Pakistan	ปากีสถาน	25	10	36	36	32	24	25	25
	Sri Lanka	ศรีลังกา	24	10	36	36	24	20	25	22
	Taiwan	ไต้หวัน	5	4	21	22	18	6	9	5
	Tajikistan	ทาจิกิสถาน	25	16	36	36	32	22	25	25
	Turkmenistan	เติร์กเมนิสถาน	25	14	36	36	32	24	25	25
MIDDLE EAST	Bahrain	บาห์เรน	25	10	36	36	32	24	25	25
	Cyprus	ไซปรัส	25	6	36	36	32	24	25	25
	Iran	อิหร่าน	23	12	22	36	25	22	25	23
	Iraq	อิรัก	25	12	36	36	32	24	25	25
	Israel	อิสราเอล	5	4	30	30	25	6	25	6
	Jordan	จอร์แดน	25	12	36	36	32	24	25	25

			Triple T	TIC	DTAC	AIN	CAT(001)	CAT(009)	TOT(007)	TOT(008)
	Kuwait	คูเวต	5	4	36	36	32	5	25	5
	Lebanon	เลบานอน	25	12	36	36	32	24	25	25
	Oman	โอมาน	25	10	36	36	32	24	25	25
	Qatar	กาตาร์	17	14	34	36	32	16	25	16
	Saudi Arabia	ซาอุดีอาระเบีย	21	12	36	36	32	18	25	18
	Syria	ซีเรีย	25	16	36	36	32	24	36	25
	United Arab Emirates	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	22	10	34	36	25	20	25	21
	Yemen	เยเมน	25	10	36	36	32	22	36	25
EUROPE	Albania	แอลเบเนีย	24	14	22	30	28	23	24	0
	Andorra	อันเดอร์รา	24	14	22	30	28	23	24	24
	Armenia	อาร์เมเนีย	25	14	22	36	32	24	25	0
	Austria	ออสเตรีย	20	14	22	30	24	20	24	24
	Azerbaijan	อาเซอร์ไบจาน	25	14	22	36	32	22	25	25
	Belarus	เบลารุส	23	14	22	36	32	20	25	23
	Belgium	เบลเยียม	5	10	10	22	20	12	22	7
	Bosnia and Herzegovia	บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา	25	14	22	36	32	24	25	25
	Bulgaria	บัลแกเรีย	25	14	22	36	32	25	25	25

			Triple T	TIC	DTAC	AIN	CAT(001)	CAT(009)	TOT(007)	TOT(008)
	Croatia	โครเอเชีย	24	12	22	30	28	21	24	24
	Czech Republic	สาธารณรัฐเช็ก	20	12	15	30	38	19	24	24
	Denmark	เดนมาร์ก	5	10	10	22	20	12	22	7
	Estonia	เอสโตเนีย	24	12	22	30	28	23	24	24
	Faroe Island	หมู่เกาะแฟโร	20	12	20	22	22	19	22	20
	Finland	ฟินแลนด์	5	10	10	22	20	10	22	7
	France	ฝรั่งเศส	5	8	10	22	20	9	22	7
	Georgia	จอร์เจีย	25	12	36	36	32	24	25	
	Germany	เยอรมนี	7	6	10	22	20	7	9	7
	Gibraltar	ยิบรอลตาร์	25	16	22	36	32	24	25	25
	Greece (EU)	กรีซ	5	9	10	30	24	10	24	7
	Hungary	ฮังการี	20	12	15	30	28	19	24	24
	Iceland	ไอซ์แลนด์	20	12	20	24	28	19	24	24
	Ireland,Rep.of	ไอร์แลนด์	24	12	22	30	24	24	24	24
	Italy	อิตาลี	5	10	10	22	20	12	22	7
	Kazakhstan	คาซัคสถาน	25	12	22	36	32	25	25	25
	Kyrgyzstan	คีร์กีซสถาน	25	10	22	36	32	24	25	25
	Latvia	ลัตเวีย	25	10	22	36	32	24	25	25

			Triple T	TIC	DTAC	AIN	CAT(001)	CAT(009)	TOT(007)	TOT(008)
	Liechtenstein	ลิกเตนสไตน์	24	20	22	30	28	23	24	24
	Lithuania	ลิทัวเนีย	25	12	22	36	32	24	25	25
	Luxembourg	ลักเซมเบิร์ก	20	10	20	30	28	19	24	24
	Macedonia	มาซิโดเนีย	25	16	22	36	32	24	25	25
	Malta	มอลตา	22	18	20	30	28	19	24	22
	Moldova	มอลโดวา	25	12	22	36	32	24	25	25
	Monaco	โมนาโก	25	12	22	36	32	22	25	25
	Montenegro	มอนเตเนโกร	25	16	22	36	32	25	25	25
	Netherlands	เนเธอร์แลนด์	16	14	10	22	20	15	22	16
	Norway	นอร์เวย์	5	9	10	22	20	10	22	7
	Poland	โปแลนด์	20	10	15	30	28	19	24	24
	Portugal	โปรตุเกส	20	14	20	30	28	19	24	24
	Romania	โรมาเนีย	24	18	22	30	28	23	24	24
	Russia	รัสเซีย	5	3	28	30	20	5	24	5
	San Marino	ซานมารีโน	24	20	22	30	28	23	24	24
	Serbia	เซอร์เบีย	25	16	22	36	32	24	25	25
	Slovakia	สโลวาเกีย	24	12	22	30	28	23	24	24
	Slovenia	สโลวีเนีย	22	12	20	30	28	19	24	22

			Triple T	TIC	DTAC	AIN	CAT(001)	CAT(009)	TOT(007)	TOT(008)
	Spain	สเปน	20	9	10	30	24	19	24	21
	Sweden	สวีเดน	16	11	10	21	20	15	21	16
	Switzerland	สวิตเซอร์แลนด์	16	15	10	21	20	15	21	16
	Turkey	ตุรกี	24	14	15	30	28	23	24	24
	Ukraine	ยูเครน	24	10	22	30	28	23	24	24
	United Kingdom	สหราชอาณาจักร	7	6	10	18	14	7	9	7
	Uzbekistan	อุซเบกิสถาน	22	10	22	30	28	21	24	22
NORTH AMERICA	Canada	แคนาดา	4	1.5	8	9	9	4	9	32
	Bahamas	บาฮามาส	32	6	45	45	40	30	32	32
	Barbados	บาร์เบโดส	32	14	45	45	40	30	32	0.00
	Belize	เบลีซ	32	14	45	45	40	30	32	0.00
	Bermuda	เบอ์มิวดา	32	10	45	45	40	30	32	32
	Costa Rica	คอสตาริกา	32	6	45	45	40	28	32	32
	Cuba	คิวบา	32	28	45	45	40	28	45	32
	Dominican Republic	สาธารณรัฐโดมินิกัน	32	12	45	45	40	30	32	32
	Dominica	โดมินีกา	32	12	45	45	40	30	32	0.00
	El Salvador	เอลซัลวาดอร์	32	12	45	45	40	30	32	32
	Grenada	เกรนาดา	32	12	45	45	40	30	32	0.00

			Triple T	TIC	DTAC	AIN	CAT(001)	CAT(009)	TOT(007)	TOT(008)
	Guatemala	กัวเตมาลา	32	9	45	45	40	30	32	32
	Haiti	เฮติ	32	14	45	45	40	30	32	0.00
	Hawaii	ฮาวาย	5	1.5	5	9	9	4	9	4
	Honduras	ฮอนดูรัส	32	20	45	45	40	30	32	32
	Jamaica	จาเมกา	32	14	45	45	40	30	32	32
	Mexico	เม็กซิโก	7	7	45	45	40	7	32	7
	Nicaragua	นิการากัว	32	10	45	45	40	30	32	32
	Panama	ปานามา	27	10	45	45	40	26	32	27
	State of Alaska	รัฐอะแลสกา	5	1.5	5	9	9	4	9	4
	Trinidad and Tobago	ตรินิแดดและโตเบโก	32	10	45	45	40	30	32	0.00
	United States of America	สหรัฐอเมริกา	4	1.5	8	9	9	4	9	3
AFRICA	Algeria	แอลจีเรีย	32	14	45	45	40	28	32	32
	Benin	เบนิน	32	10	45	45	40	30	32	32
	Botswana	บอตสวานา	32	14	45	45	40	30	32	32
	Burkina Faso	บูร์กินาฟาโซ	32	12	45	45	40	30	32	0.00
	Burundi	บุรุนดี	32	8	45	45	40	30	32	0.00
	Cameroon	แคเมอรูน	32	12	45	45	40	30	32	0.00
	Cape Verde	เคปเวิร์ด	32	20	45	45	40	30	32	0.00

			Triple T	TIC	DTAC	AIN	CAT(001)	CAT(009)	TOT(007)	TOT(008)
	สาธารณรัฐแอฟริกา									
Central African Republic	กลาง		32	14	45	45	40	30	32	0.00
Chad	ชาด		32	14	45	45	40	30	32	0.00
Comoros	คอโมโรส		32	20	45	45	40	30	32	0.00
Congo	คองโก		32	12	45	45	40	30	32	32
Djibouti	จิบูตี		32	22	45	45	40	30	32	0.00
Egypt	อียิปต์		32	12	45	45	40	30	32	32
Equatorial Guinea	อิเควทอเรียลกินี		32	16	45	45	40	28	32	0.00
Eritrea	เอริเทรีย		32	16	45	45	40	30	32	0.00
Ethiopia	เอธิโอเปีย		32	20	45	45	40	30	32	32
Gabon	กาบอง		32	8	45	45	40	30	32	32
Gambia	แกมเบีย		32	12	45	45	40	30	32	0.00
Ghana	กานา		32	12	45	45	40	28	32	32
Guinea	กินี		23	12	45	45	40	23	32	23
Guinea Bissau	กินีบิสเซา		32	30	45	45	40	30	32	0.00
Kenya	เคนยา		18	15	45	45	40	17	32	18
Lesotho	เลโซโท		32	14	45	45	40	30	32	0.00
Liberia	ไลบีเรีย		32	16	45	45	40	30	32	0.00

			Triple T	TIC	DTAC	AIN	CAT(001)	CAT(009)	TOT(007)	TOT(008)
Libya	ลิเบีย		32	16	45	45	40	30	32	32
Madagascar	มาดากัสการ์		28	16	45	45	40	25	32	28
Malawi	มาลาวี		32	6	45	45	40	30	32	32
Mali	มาลี		32	14	45	45	40	30	32	32
Mauritius	มอริเชียส		28	10	45	45	40	27	32	28
Morocco	โมร็อกโก		32	18	45	45	40	30	32	32
Mozambique	โมซัมบิก		32	12	45	45	40	30	32	32
Namibia	นามิเบีย		32	12	45	45	40	30	32	32
Niger	ไนเจอร์		32	10	45	45	40	30	32	0.00
Nigeria	ไนจีเรีย		32	10	45	45	40	30	32	32
Rwanda	รวันดา		32	10	45	45	40	30	32	0.00
Senegal	เซเนกัล		32	12	45	45	40	30	32	32
Seychelles	เซเชลส์		32	14	45	45	40	30	32	0.00
Sierra Leone	เซียร์ราลีโอน		32	14	45	45	40	30	32	0.00
Somalia	โซมาเลีย		32	28	45	45	40	30	45	0.00
South Africa	แอฟริกาใต้		5	10	5	45	40	11	32	7
Sudan	ซูดาน		32	14	45	45	40	28	32	32
Swaziland	สวาซิแลนด์		32	14	45	45	40	30	32	32

			Triple T	TIC	DTAC	AIN	CAT(001)	CAT(009)	TOT(007)	TOT(008)
	Tanzania	แทนซาเนีย	32	16	45	45	40	28	32	32
	Togo	โตโก	32	12	45	45	40	30	32	0.00
	Tunisia	ตูนิเซีย	32	14	45	45	40	28	32	32
	Uganda	ยูกันดา	32	10	45	45	40	28	32	32
SOUTH AMERICA	Argentina	อาร์เจนตินา	30	12	45	45	40	26	32	30
	Bolivia	โบลิเวีย	32	10	45	45	40	30	32	32
	Brazil	บราซิล	7	7	45	45	40	7	32	7
	Chile	ชิลี	32	12	45	45	40	28	32	32
	Colombia	โคลัมเบีย	32	6	45	45	40	30	32	32
	Ecuador	เอกวาดอร์	32	12	45	45	40	28	32	32
	Guyana	กายอานา	32	18	45	45	40	30	32	0.00
	Paraguay	ปารากวัย	32	12	45	45	40	30	32	32
	Peru	เปรู	23	14	45	45	40	22	32	23
	Suriname	ซูรินาม	32	14	45	45	40	30	32	0.00
	Uruguay	อูรุกวัย	32	12	45	45	40	30	32	0.00
	Venezuela	เวเนซุเอลา	32	10	45	45	40	28	32	32
AUSTRALIA	Australia	ออสเตรเลีย	7	6	5	18	14	7	9	7
	New Zealand	นิวซีแลนด์	14	10	14	22	20	14	17	14

			Triple T	TIC	DTAC	AIN	CAT(001)	CAT(009)	TOT(007)	TOT(008)
OCEANIA	Fiji	ฟีจี	28	16	40	40	36	27	28	0.00
	Guam	กวม	5	3	40	40	9	4	28	4
	Kiribati	คิริบาส	28	27	40	40	36	27	0.00	0.00
	Micronesia	ไมโครนีเซีย	28	20	40	40	36	27	28	28
	Nauru	นาอูรู	28	27	40	40	36	27	40	0.00
	Papua New Guinea	ปาปัวนิวกินี	28	22	40	40	36	27	40	28
	Samoa	ซามัว	28	20	40	40	36	27	28	0.00
	Tonga	ตองกา	28	16	40	40	36	27	40	0.00
	Vanuatu	วานูอาตู	28	27	40	40	36	27	40	0.00