



รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม
ประจำไตรมาสที่ 1/2555
(มกราคม – มีนาคม 2555)

กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการใน
กิจการโทรคมนาคม

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

	หน้า
ภาพรวมการเสนออัตราค่าบริการสำหรับบริการโทรคมนาคม	1
ภาพรวมการเสนออัตราค่าบริการสำหรับบริการโทรคมนาคม	1
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services)	3
อัตราค่าบริการ Non-Voice ไตรมาสที่ 1 ปี 2555	7
บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Services)	9
บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Services)	11
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ Digital Subscriber Line (DSL)	13

ภาพที่ 1	สรุปภาพรวมทิศทางและแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรคมนาคม	2
ภาพที่ 2	จำนวนเลขหมายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G และ 3G.....	4
ภาพที่ 3	จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอัตราส่วนความแพร่หลายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตั้งแต่ปี 2545-2555	5
ภาพที่ 4	อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านเสียงของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (หน่วย: บาทต่อนาที).....	6
ภาพที่ 5	อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ประกอบการแต่ละรายตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2555 (หน่วย: บาทต่อนาที).....	6
ภาพที่ 6	สัดส่วนรายได้จากบริการประเภทเสียง (Voice) และบริการที่มีใช้ประเภทเสียง (Non-voice) ของผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (หน่วย: บาทต่อเดือนต่อเลขหมาย)	7
ภาพที่ 7	อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านข้อมูลของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (หน่วย: บาทต่อเดือนต่อเลขหมาย)	7
ภาพที่ 8	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	8
ภาพที่ 9	จำนวนนาทีโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน (Minute of use) ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	8
ภาพที่ 10	จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่	9
ภาพที่ 11	รายรับเฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือนในการให้บริการของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ของบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).....	10
ภาพที่ 12	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศปลายทางและค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศโดยเฉลี่ย (หน่วย: บาทต่อนาที).....	12
ภาพที่ 13	จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และสัดส่วนการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อบริการโทรศัพท์ประจำที่	13
ภาพที่ 14	อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ต	14
ภาพที่ 15	รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) สำหรับบริการอินเทอร์เน็ต ของ TRUE.....	14

ตารางที่ 1	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย	3
ตารางที่ 2	ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI) ของบริการโทรศัพท์ประจำที่	10
ตารางที่ 3	ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	11

ภาพรวมการเสนออัตราค่าบริการสำหรับบริการโทรคมนาคม

รายงานฉบับนี้นำเสนอถึงทิศทางและแนวโน้มของอัตราค่าบริการโทรคมนาคม โดยเน้นการวิเคราะห์อัตราค่าบริการในบริการพื้นฐาน ประกอบด้วย บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญ กสทช. ใช้ในการติดตามและกำกับดูแลการกำหนดอัตราค่าบริการของผู้ประกอบการ ตามประกาศ กทช. เรื่อง อัตราขั้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549

ในภาพรวมของผู้ประกอบการโทรคมนาคมมีระดับการแข่งขันการให้บริการเพิ่มสูงขึ้น โดยบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการนำเสนออัตราค่าบริการสำหรับบริการที่มีไม่ประเภทเสียง (non-voice service) ลดลงสูงสุดถึง 25% (จากปี 2554 ราคาบริการ MMS ข้อความละ 1.57 บาท มาเป็นข้อความละ 1.18 บาทในไตรมาสนี้) ในขณะที่อัตราค่าบริการด้านเสียงลดลงเพียงเล็กน้อย (อัตราค่าบริการเฉลี่ยนาทีละ 0.60 บาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2555) ซึ่งอัตราค่าบริการ non-voice service ด้านข้อมูลที่ลดลงมากนั้นเป็นผลจากการทำการตลาดกับผู้ใช้บริการสมาร์ทโฟน ที่เน้นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและรับส่งข้อมูลเป็นส่วนใหญ่ทำให้บริการด้านข้อมูลเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่สำคัญของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในขณะที่เดียวกันความต้องการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ยังคงปรับลดลง ดังจะเห็นได้จากรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายและจำนวนเลขหมายในการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่หันไปให้ความสำคัญกับการส่งเสริมบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแทน โดยเน้นการนำเสนอความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นโดยที่ผู้ใช้บริการยังคงจ่ายค่าบริการรายเดือนเท่าเดิม เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในไตรมาสนี้ เท่ากับ 0.73 บาทต่อ Kbps ซึ่งลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2553 ประมาณ 18% สำหรับบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศนั้น ผู้ให้บริการยังคงลดอัตราค่าบริการลงอย่างต่อเนื่องสำหรับประเทศที่มีปริมาณการใช้งานสูง ในแถบทวีปเอเชียและทวีปอเมริกาเหนือเน้นการปรับลดราคาการโทรทางไกลระหว่างประเทศผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยคาดว่า ระดับการแข่งขันของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจะทำให้ผู้ใช้บริการนำเสนออัตราค่าบริการที่ลดลงและขยายจำนวนประเทศในการให้บริการที่มากขึ้น เพื่อกระตุ้นปริมาณการใช้งานและรักษาสถานะผู้ใช้บริการของตนไว้

ภาพที่ 1 สรุปภาพรวมทิศทางและแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

ทิศทางและแนวโน้มของราคา	บริการ																																				
<p style="text-align: center;">Voice Services</p> <table border="1"> <caption>Voice Services Price Trend</caption> <thead> <tr> <th>ไตรมาส</th> <th>ราคา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1Q2554</td> <td>0.63</td> </tr> <tr> <td>2Q2554</td> <td>0.63</td> </tr> <tr> <td>3Q2554</td> <td>0.64</td> </tr> <tr> <td>4Q2554</td> <td>0.62</td> </tr> <tr> <td>1Q2555</td> <td>0.60</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Non-Voice Services</p> <table border="1"> <caption>Non-Voice Services Price Trend</caption> <thead> <tr> <th>ประเภทบริการ</th> <th>1Q2554</th> <th>2Q2554</th> <th>3Q2554</th> <th>4Q2554</th> <th>1Q2555</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SMS (บาท/ข้อความ)</td> <td>0.75</td> <td>0.62</td> <td>0.60</td> <td>0.54</td> <td>0.88</td> </tr> <tr> <td>MMS (บาท/ข้อความ)</td> <td>1.57</td> <td>1.17</td> <td>1.16</td> <td>1.18</td> <td>1.18</td> </tr> <tr> <td>GPRS/EDGE (บาท/ชั่วโมง)</td> <td>2.53</td> <td>2.47</td> <td>2.36</td> <td>2.49</td> <td>2.51</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงที่ผ่านมาและบริการที่มีใช้ประเภทเสียงลดลงสูงสุด 25%</p>	ไตรมาส	ราคา	1Q2554	0.63	2Q2554	0.63	3Q2554	0.64	4Q2554	0.62	1Q2555	0.60	ประเภทบริการ	1Q2554	2Q2554	3Q2554	4Q2554	1Q2555	SMS (บาท/ข้อความ)	0.75	0.62	0.60	0.54	0.88	MMS (บาท/ข้อความ)	1.57	1.17	1.16	1.18	1.18	GPRS/EDGE (บาท/ชั่วโมง)	2.53	2.47	2.36	2.49	2.51	<p style="text-align: center;">บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่</p>
ไตรมาส	ราคา																																				
1Q2554	0.63																																				
2Q2554	0.63																																				
3Q2554	0.64																																				
4Q2554	0.62																																				
1Q2555	0.60																																				
ประเภทบริการ	1Q2554	2Q2554	3Q2554	4Q2554	1Q2555																																
SMS (บาท/ข้อความ)	0.75	0.62	0.60	0.54	0.88																																
MMS (บาท/ข้อความ)	1.57	1.17	1.16	1.18	1.18																																
GPRS/EDGE (บาท/ชั่วโมง)	2.53	2.47	2.36	2.49	2.51																																
<table border="1"> <caption>ARPU and Subscriber Trend</caption> <thead> <tr> <th>ไตรมาส</th> <th>ARPU</th> <th>Subscriber</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1Q2554</td> <td>281</td> <td>6,800,000</td> </tr> <tr> <td>2Q2554</td> <td>274</td> <td>6,700,000</td> </tr> <tr> <td>3Q2554</td> <td>279</td> <td>6,750,000</td> </tr> <tr> <td>4Q2554</td> <td>260</td> <td>6,650,000</td> </tr> <tr> <td>1Q2555</td> <td>255</td> <td>6,600,000</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายสำหรับบริการโทรศัพท์ประจำที่ และจำนวนเลขหมายในการให้บริการมีทิศทางลดลงอย่างต่อเนื่อง</p>	ไตรมาส	ARPU	Subscriber	1Q2554	281	6,800,000	2Q2554	274	6,700,000	3Q2554	279	6,750,000	4Q2554	260	6,650,000	1Q2555	255	6,600,000	<p style="text-align: center;">บริการโทรศัพท์ประจำที่</p>																		
ไตรมาส	ARPU	Subscriber																																			
1Q2554	281	6,800,000																																			
2Q2554	274	6,700,000																																			
3Q2554	279	6,750,000																																			
4Q2554	260	6,650,000																																			
1Q2555	255	6,600,000																																			
<table border="1"> <caption>International Service Price Trend (บาทต่อนาที)</caption> <thead> <tr> <th>ภูมิภาค</th> <th>2Q2554</th> <th>3Q2554</th> <th>4Q2554</th> <th>1Q2555</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ASIA</td> <td>20.51</td> <td>19.34</td> <td>19.34</td> <td>19.30</td> </tr> <tr> <td>EUROPE</td> <td>24.84</td> <td>24.15</td> <td>24.15</td> <td>24.13</td> </tr> <tr> <td>NORTH AMERICA</td> <td>21.06</td> <td>20.61</td> <td>20.61</td> <td>20.59</td> </tr> <tr> <td>MIDDLE EAST</td> <td>27.98</td> <td>26.52</td> <td>26.52</td> <td>26.52</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศลดลงในประเทศที่มีปริมาณการใช้งานสูงเป็นส่วนใหญ่</p>	ภูมิภาค	2Q2554	3Q2554	4Q2554	1Q2555	ASIA	20.51	19.34	19.34	19.30	EUROPE	24.84	24.15	24.15	24.13	NORTH AMERICA	21.06	20.61	20.61	20.59	MIDDLE EAST	27.98	26.52	26.52	26.52	<p style="text-align: center;">บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ</p>											
ภูมิภาค	2Q2554	3Q2554	4Q2554	1Q2555																																	
ASIA	20.51	19.34	19.34	19.30																																	
EUROPE	24.84	24.15	24.15	24.13																																	
NORTH AMERICA	21.06	20.61	20.61	20.59																																	
MIDDLE EAST	27.98	26.52	26.52	26.52																																	
<table border="1"> <caption>Internet Service Price Trend</caption> <thead> <tr> <th>ไตรมาส</th> <th>ราคา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1Q2554</td> <td>0.14</td> </tr> <tr> <td>2Q2554</td> <td>0.14</td> </tr> <tr> <td>3Q2554</td> <td>0.14</td> </tr> <tr> <td>4Q2554</td> <td>0.14</td> </tr> <tr> <td>1Q2555</td> <td>0.14</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตปรับลดลง ณ ระดับความเร็วในการรับส่งข้อมูลเดิมถึง 18%</p>	ไตรมาส	ราคา	1Q2554	0.14	2Q2554	0.14	3Q2554	0.14	4Q2554	0.14	1Q2555	0.14	<p style="text-align: center;">บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ DSL</p>																								
ไตรมาส	ราคา																																				
1Q2554	0.14																																				
2Q2554	0.14																																				
3Q2554	0.14																																				
4Q2554	0.14																																				
1Q2555	0.14																																				

ที่มา: กลุ่มงานค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MOBILE SERVICES)

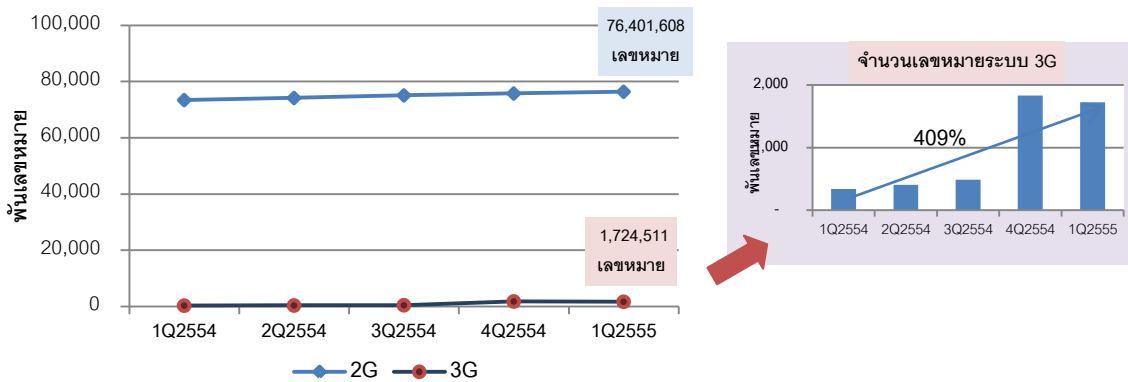
ปัจจุบันการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบ่งออกเป็น 2 ระบบด้วยกัน คือ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G และ 3G สำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G มีทั้งหมด 5 ราย คือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน) (AIS) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) (DTAC) บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC) บริษัท ทรู มูฟ จำกัด (TRUE MOVE) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) (HUTCH) ส่วนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G มีบริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT3G) และมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือนหรือ MVNO (Mobile Virtual Network Operators) อีก 6 ราย คือ บริษัท ลีอกชเลย์ จำกัด (มหาชน) (i-Kool 3G) บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (365) บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (i-mobile 3G) บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน)(IEC 3G) บริษัท เอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G) และบริษัท เร็ยลมูฟ จำกัด (True move h)

ตารางที่ 1 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บนโครงข่ายเสมือน
1. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน)(AIS)	1. บริษัท ลีอกชเลย์ จำกัด (มหาชน) (i-Kool 3G)
2. บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) (DTAC)	2. บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (365)
3. บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC)	3. บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด(i-mobile 3G)
4. บริษัท ทรู มูฟ จำกัด(TRUE MOVE)	4. บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G)
5. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน)(HUTCH)	5. บริษัท เอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G)
6. บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT)	6. บริษัท เร็ยลมูฟ จำกัด (True move h)

ที่มา: กลุ่มงานการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 สำนักงาน กสทช.

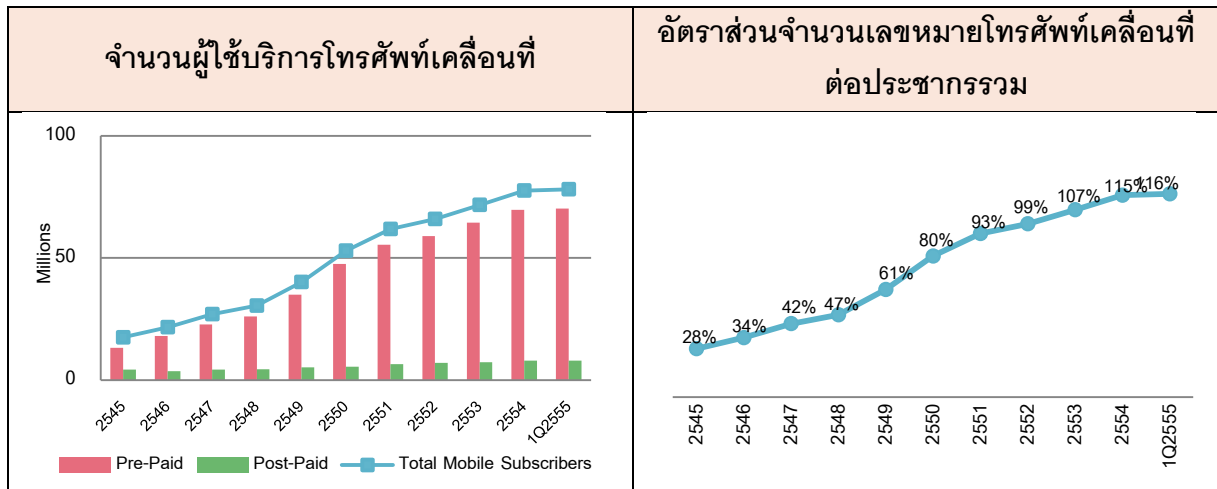
ภาพที่ 2 จำนวนเลขหมายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G และ 3G



ที่มา: กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

สำหรับจำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น ในไตรมาสที่ 1 ปี 2555 มีจำนวนทั้งหมด 78,126,119 เลขหมาย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ถึง 1,724,511 เลขหมาย โดยเป็นระบบ 2G 76,401,608 เลขหมายและระบบ 3G 1,724,511 เลขหมาย และเป็นแบบ Pre-Paid 70,159,238 เลขหมาย และแบบ Post-Paid 7,966,880 เลขหมาย ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G ต่ำกว่าในระบบ 2G อยู่มาก แต่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G มีการเติบโตกว่า 4 เท่าจากปีที่ผ่านมา เป็นสัญญาณว่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G เริ่มมีความนิยมในหมู่ผู้ใช้บริการมากขึ้น ซึ่งอาจเป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายโครงข่ายของผู้ประกอบการในการให้บริการ 3G ที่ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศที่มากขึ้น การบังคับใช้บริการคงสิทธิเลขหมาย (Mobile Number Portability: MNP) ที่ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถย้ายเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากระบบ 2G มาใช้ในระบบ 3G ได้ และมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G มากขึ้นโดยเฉพาะการให้บริการด้านข้อมูล จากอัตราส่วนจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรรวม (Penetration rate) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 มีสัดส่วนมากถึง 116% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2554 กว่า 10% สืบให้เห็นว่า ประชากรในประเทศไทยแทบทุกคนมีโทรศัพท์มือถือใช้ และในบางกลุ่มมีการใช้เลขหมายมากกว่า 1 เลขหมาย สำหรับแนวโน้มจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ระบบ 3G จะเห็นได้ว่า มีจำนวนเลขหมายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มแรกของการให้บริการ 3G ถึง 409% โดยคาดว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G จะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นและมีการใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแน่นอน

ภาพที่ 3 จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอัตราส่วนความแพร่หลายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตั้งแต่ปี 2545-2555



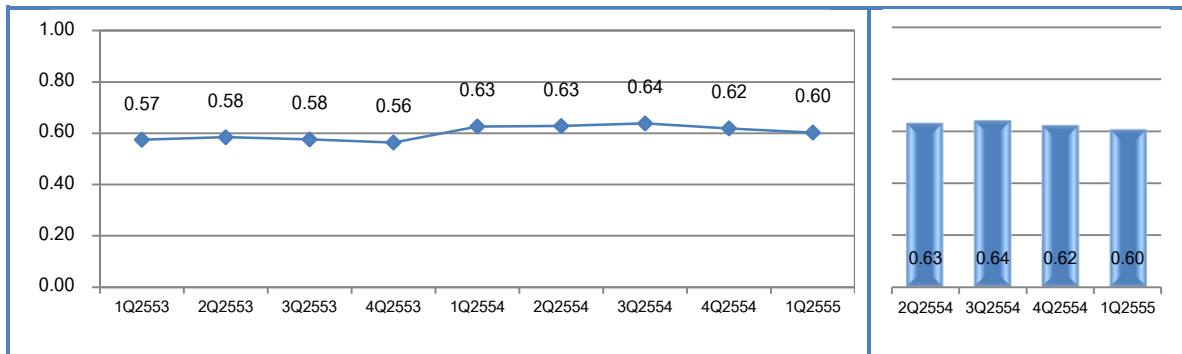
ที่มา: กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

สำหรับการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาสนี้ ผู้ให้บริการยังคงเน้นการนำเสนอบริการในลักษณะ Bundle Services และเน้นบริการด้านข้อมูลเป็นหลัก ซึ่งเป็นลักษณะเหมาะจ่ายรายเดือนเพื่อรับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ในปริมาณที่กำหนด อันเป็นการตอบสนองพฤติกรรมการใช้งานของกลุ่มผู้ใช้บริการวัยทำงานและวัยรุ่นที่ต้องการใช้การรับ-ส่งข้อมูล หรือติดต่อสื่อสารให้รวดเร็วและทันเวลา ทั้งนี้ลักษณะการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายจะเน้นบริการเสริม หรือ On-top แทนมากกว่ารายการส่งเสริมการขายหลัก เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้เลือกใช้ให้เหมาะกับพฤติกรรมการใช้งานของตน โดยเน้นการดึงดูดผู้ใช้บริการที่มีอัตราค่าบริการ Data Services ที่ต่ำ ขณะที่อัตราค่าบริการด้านเสียงไม่ได้อยู่ในระดับที่ต่ำนักเมื่อเทียบกับค่าบริการเฉลี่ยของตลาด

เมื่อพิจารณาภาพรวมของอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านเสียงโดยเฉลี่ย (Voice) พบว่ามีแนวโน้มของค่าบริการค่อนข้างทรงตัว โดยในไตรมาสนี้มีค่าบริการลดลงเพียงเล็กน้อย ซึ่งมีค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 0.60 บาทต่อนาที ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสที่แล้ว โดยมี AIS เป็นผู้ให้บริการที่นำเสนอค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดมีค่าบริการเฉลี่ยนาทีละ 0.54 บาท ขณะที่ TRUE MOVE เป็นผู้ให้บริการที่มีค่าบริการสูงที่สุด เท่ากับ 0.71 บาทต่อนาที รองลงมาเป็น DTAC นาทีละ 0.57 บาท ทั้งนี้ ประกาศ กสทช. เรื่องอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรคมนาคมสำหรับการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงภายในประเทศ พ.ศ.2555 ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน พ.ศ.2555 อันเป็นการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงภายในประเทศของผู้ประกอบ SMP **ให้ไม่เกิน 99 สตางค์ต่อนาที** จะไม่กระทบต่อระดับค่าบริการเฉลี่ยที่ผู้ให้บริการนำเสนอมากนัก แต่อาจมีผลต่อรูปแบบหรือลักษณะการนำเสนอรายการส่งเสริมการขาย และอาจมีจำนวนรายการส่งเสริมการขายจำนวนลดลงโดยนำเสนอในลักษณะบริการเสริมหรือ On-top แทน ซึ่งส่งผล

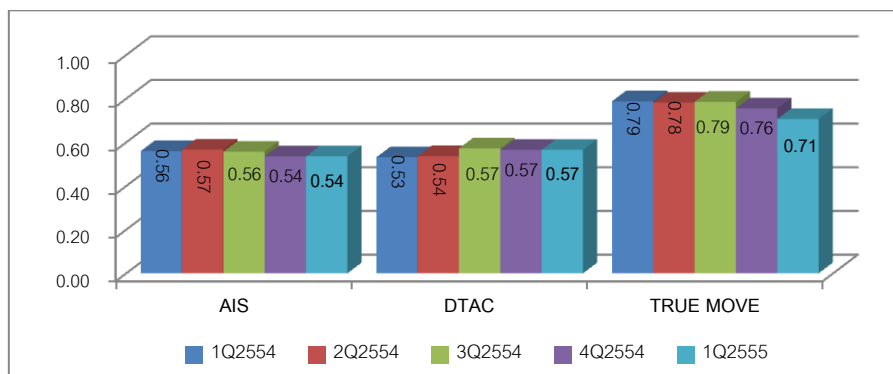
ต่อผู้บริโภคและตลาด ในแง่ที่สามารถทำความเข้าใจและตัดสินใจเลือกการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับตนได้ง่ายขึ้น

ภาพที่ 4 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านเสียงของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (หน่วย: บาทต่อนาที)



ที่มา: กลุ่มงานค่าธรรมเนียมนและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 5 อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ประกอบการแต่ละราย ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2555 (หน่วย: บาทต่อนาที)

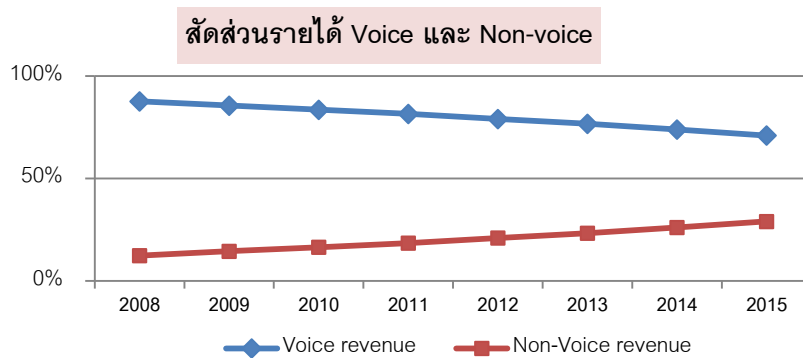


ที่มา: กลุ่มงานค่าธรรมเนียมนและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

สำหรับบริการที่มีใช้ประเภทเสียง (non-voice services) มีระดับการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น โดยผู้ให้บริการแต่ละรายมีแนวโน้มนำเสนอค่าบริการด้านข้อมูลลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริการ non-voice service ถือเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่สำคัญของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดย OVUM ได้ประมาณการสัดส่วนรายได้ของ voice และ non-voice ไว้ (ภาพที่ 6) ซึ่งจะเห็นได้ว่า สัดส่วนของรายได้ non-voice services เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รายได้ของ Voice services มีแนวโน้มลดลง อาจเป็นเพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคหันไปนิยมติดต่อสื่อสารผ่านบริการด้านข้อมูล (เช่น Instant Messaging, Email, Social Networking เป็นต้น) เพิ่มขึ้น อีกทั้งผู้ให้บริการพยายามสร้างรายได้ในการให้บริการเพิ่มขึ้น โดยหันมาเน้นทำการตลาดเครื่องโทรศัพท์ Smartphone ที่กำลังได้รับความนิยมจากกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ควบคู่ไปกับการนำเสนอรายการส่งเสริมการขาย ที่เน้นการใช้งาน non-voice

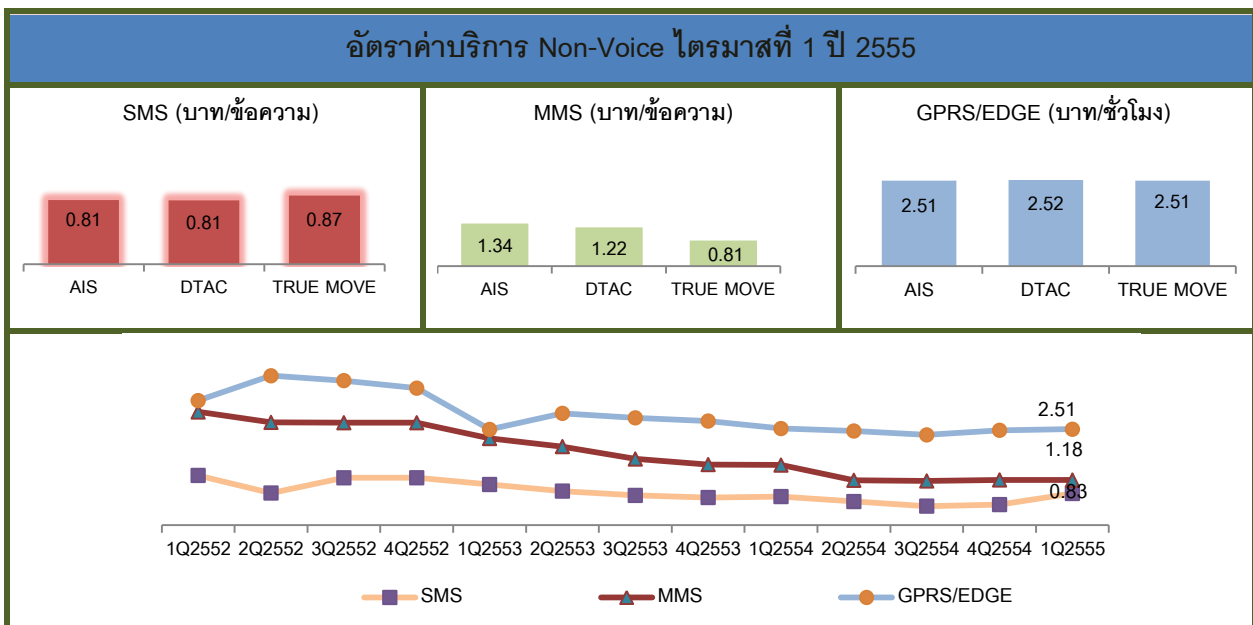
และลดค่าบริการประเภทข้อมูลลง รวมถึงการสร้าง Contents (Applications & Games) เพื่อให้ผู้ใช้บริการดาวน์โหลดมาใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ สำหรับบริการ SMS และ MMS จะเห็นได้ว่าในไตรมาสนี้ผู้ให้บริการแต่ละรายต่างนำเสนอราคาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย DTAC และ AIS เป็นผู้ให้บริการที่นำเสนออัตราค่าบริการ SMS ต่ำที่สุด ข้อความละ 0.81 บาท และ TRUE MOVE เป็นผู้ให้บริการที่นำเสนออัตราค่าบริการ MMS ต่ำที่สุดข้อความละ 0.81บาท TRUE MOVE และ AIS เป็นผู้ให้บริการที่นำเสนออัตรา GPRS/EDGE ต่ำสุด ชั่วโมงละ 2.51 บาท

ภาพที่ 6 สัดส่วนรายได้จากบริการประเภทเสียง (Voice) และบริการที่มีใช้ประเภทเสียง (Non-voice) ของผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (หน่วย: บาทต่อเดือนต่อเลขหมาย)



ที่มา: OVUM

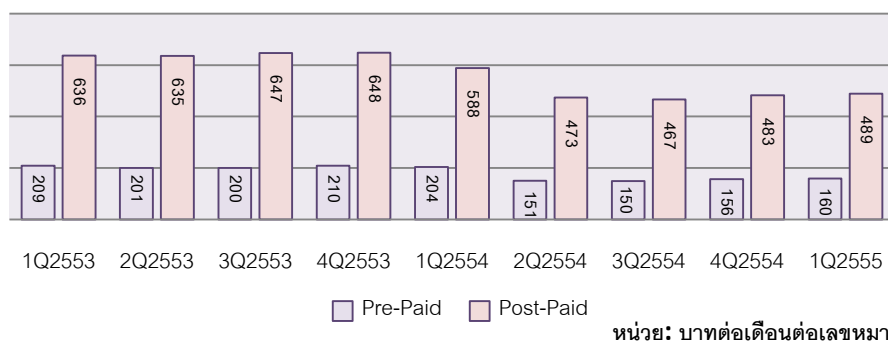
ภาพที่ 7 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านข้อมูลของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (หน่วย: บาทต่อเดือนต่อเลขหมาย)



ที่มา: กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

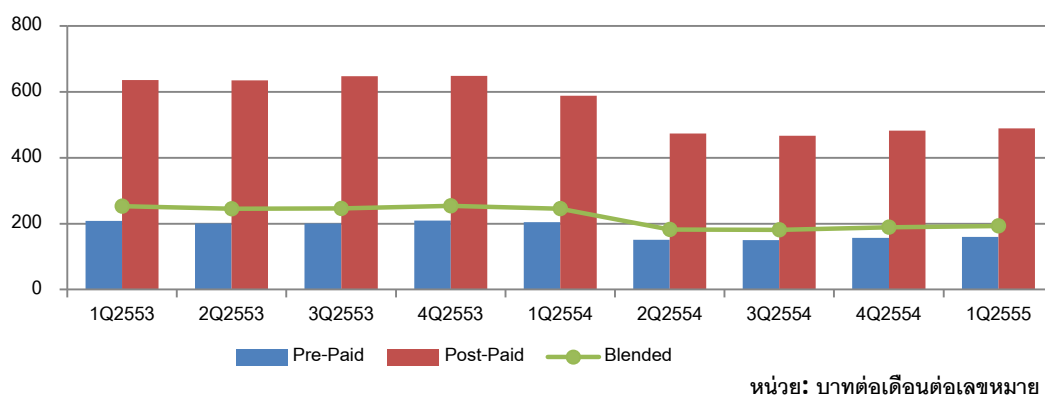
สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (Average Revenue Per User: ARPU) ของไตรมาสที่ 1 ปี 2555 ผู้ให้บริการมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนลดลงทั้งในระบบ postpaid และ prepaid จากไตรมาสที่แล้ว ประมาณ 1% และ 3% ตามลำดับ กล่าวคือ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2555 ARPU ของ postpaid และ prepaid เท่ากับ 489 บาท และ 160 บาท ตามลำดับ (จากไตรมาสที่ 4 ปี 2554 ที่มีค่าเท่ากับ 483 บาท และ 156 บาท) และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน เห็นได้ว่า ลดลง 22% ในระบบ postpaid และ 17% ในระบบ prepaid (ARPU ระบบ postpaid เท่ากับ 589 บาท และระบบ prepaid เท่ากับ 240 บาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2554)

ภาพที่ 8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 9 จำนวนนาทีโทรออกเฉลี่ยต่อเดือน (Minute of use) ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

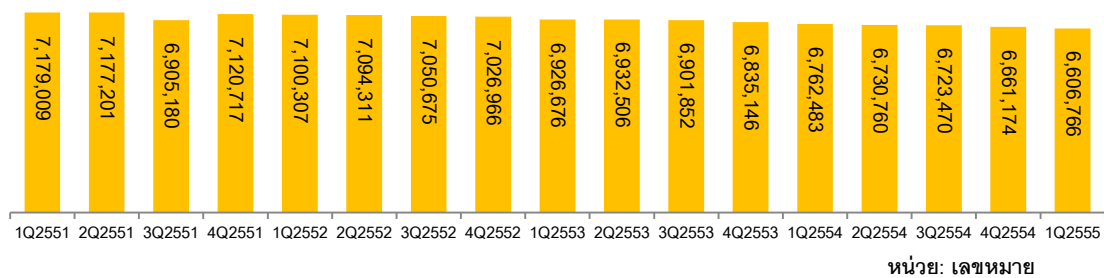


ที่มา: กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการโทรศัพท์ประจำที่ (FIXED SERVICES)

ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการหลัก 3 รายด้วยกัน คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)(TOT) บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)(TRUE) และบริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)(TT&T) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 มีจำนวนเลขหมายที่ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ประมาณ 7 ล้านเลขหมาย ซึ่งมีแนวโน้มค่อนข้างคงที่โดยปรับลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ใช้บริการรายใหม่นิยมเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แทนการติดตั้งโทรศัพท์ประจำที่ เพราะความสะดวกในการใช้งานมากกว่าและมีอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่า (โดยเฉพาะสำหรับการโทรไปโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือโทรศัพท์ทางไกลภายในประเทศ) อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ยังคงเห็นความจำเป็นในการมีโทรศัพท์ประจำที่ทั้งในแง่การทำธุรกิจ การมีโทรศัพท์สำรองไว้ในที่อยู่อาศัย และการใช้บริการอินเทอร์เน็ต จึงทำให้บริการโทรศัพท์ประจำที่มีเลขหมายในการให้บริการไม่ลดลงนัก

ภาพที่ 10 จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 TOT (ให้บริการทั่วประเทศ) เป็นผู้ให้บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุด 59.03% ขณะที่ TRUE (ให้บริการในเขตกรุงเทพและปริมณฑล) และ TT&T (ให้บริการในส่วนภูมิภาค) มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ 28.19% และ 12.78% ตามลำดับการที่ส่วนแบ่งตลาดของ TT&T มีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้ดัชนี Hefindahl Hirschman Index(HHI) สูงขึ้นในไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 (มีค่าเท่ากับ 4,443) ซึ่งสะท้อนถึงระดับการแข่งขันในของบริการโทรศัพท์ประจำที่ลดลง

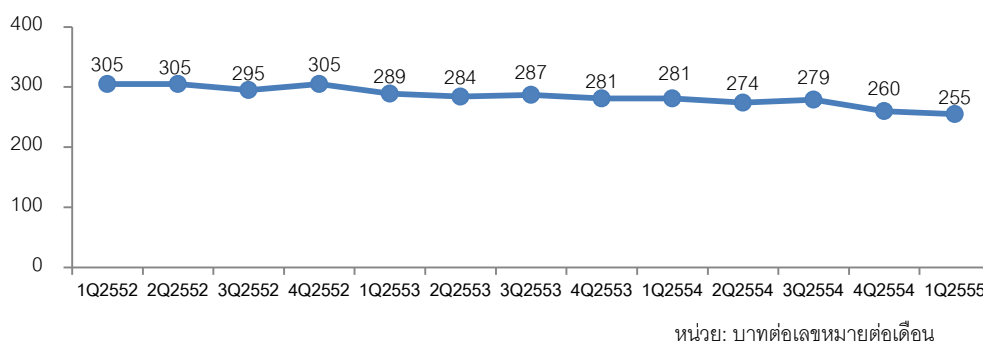
ตารางที่ 2 ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI) ของบริการโทรศัพท์ประจำที่

Q4/2554			
ทั่วประเทศ	จำนวนเลขหมาย	Market Share	HHI
TOT	3,932,374	59.03%	4,443
TRUE	1,877,773	28.19%	
TT&T	851,027	12.78%	
TOTAL	6,661,174	100.00%	

ที่มา: กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จากความต้องการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ที่ลดลง ทำให้ผู้ประกอบการต้องพยายามรักษาสถานะผู้ใช้บริการรายเดิมไว้และรักษารายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายไว้ ขณะเดียวกันก็เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยการพยายามนำเสนอรายการส่งเสริมการขายให้มีความน่าสนใจและกระตุ้นปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ประจำที่มากขึ้น โดยสิ่งที่น่าสนใจต่อผู้ใช้บริการโดยส่วนใหญ่จะเป็นในลักษณะลดค่าโทรไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่คิดค่าบริการนาทีละ 2 บาท จากเดิมคิดค่าบริการตามเขตพื้นที่ในการให้บริการ 3,8,12 บาทต่อนาที และการนำค่าบำรุงรักษาเลขหมายมาเป็นค่าโทรศัพท์ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าผู้ใช้บริการจะพยายามกระตุ้นปริมาณการใช้งานจากผู้ให้บริการก็ตาม แต่เมื่อพิจารณารายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (จากตัวอย่างกรณีของ บมจ. ทูช) พบว่ามีรายได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง คาดว่าเป็นผลมาจากรูปแบบการนำเสนออัตราค่าบริการเฉลี่ยโดยรวมลดลง และอีกส่วนหนึ่งมาจากผู้ใช้บริการบางส่วนหันไปใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แทน ทำให้ปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ประจำที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

ภาพที่ 11 รายรับเฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือนในการให้บริการของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ที่มา: กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (INTERNATIONAL TELEPHONE SERVICES)

จากนโยบายการเปิดแข่งขันเสรีในกิจการโทรคมนาคมของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติในปัจจุบัน ส่งผลให้มีผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Phone Services) เพิ่มขึ้น โดยในปัจจุบันมีผู้ให้บริการรวมทั้งหมด 6 ราย คือ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน)(CAT) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)(TOT) บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (DTAC Network) บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN) บริษัท ทู อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC)และบริษัท ทริปเปิลที โกลบอลเน็ต จำกัด (Triple T) โดยมีผู้ใช้บริการมีทางเลือกในการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศผ่านหมายเลขต่างๆ รวมถึง 12 เลขหมาย สำหรับในไตรมาสนี้ยังไม่มีผู้ให้บริการรายใดนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ อาจเป็นเพราะมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องแล้วในช่วงปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 3 ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ลำดับ	ผู้ให้บริการ	เลขหมายใช้งาน	
		Premium	VoIP
1.	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)	001, 100	009,00900
2.	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)	007	008
3.	บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (DTAC Network)	004	
4.	บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)	005	00500
5.	บริษัท ทู อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC)	006	00600
6.	บริษัท ทริปเปิลที โกลบอลเน็ต จำกัด (Triple T)	002	

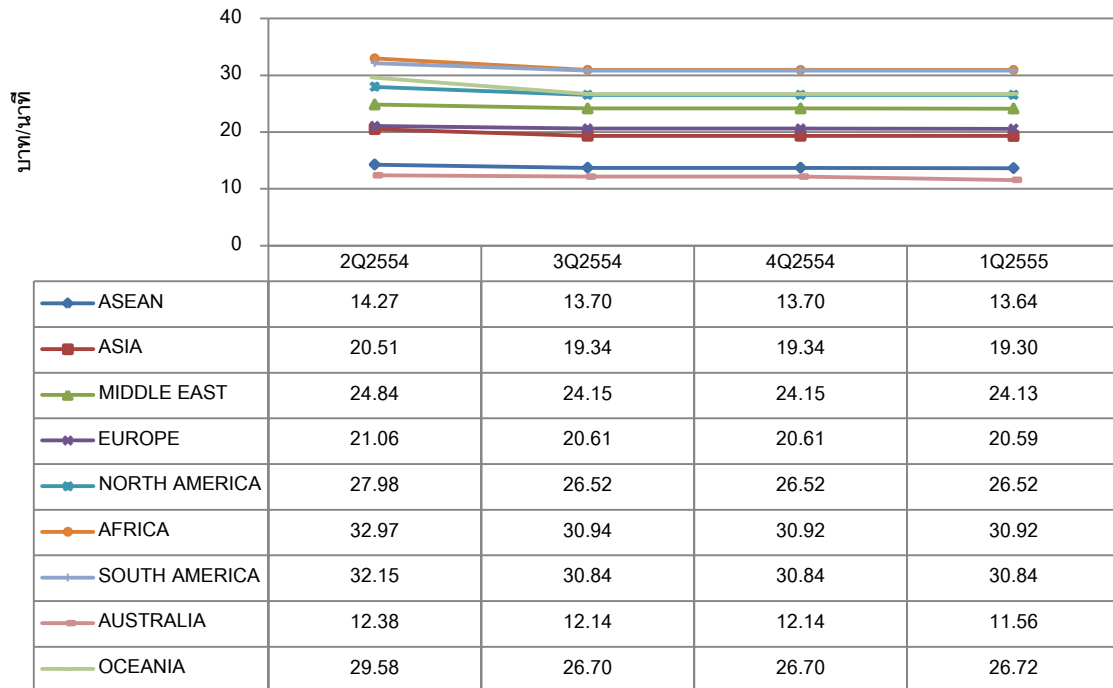
ที่มา: กลุ่มงานบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณาถึงอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศโดยเฉลี่ยแล้วนั้น จะเห็นได้ว่ามีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่นาที่ละ 22.69 บาท ซึ่งไม่แตกต่างกับไตรมาสที่ผ่านมามากนัก แต่หากเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ซึ่งมีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ 17.35 บาทต่อนาที พบว่าอัตราค่าบริการเพิ่มขึ้นประมาณ 5.34% อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสนี้การโทรไปยังประเทศปลายทางในแถบ ASEAN มีค่าบริการต่ำที่สุด โดยมีอัตราเฉลี่ยนาที่ละ 13.64 บาท และรองลงมาเป็นที่วีปเอเชีย¹ (นาที่ละ 19.30 บาท) แถบตะวันออกกลาง (นาที่ละ 24.13 บาท) และทวีปอเมริกา (นาที่ละ 26.52 บาท) ตามลำดับ ทั้งนี้ คาดว่า ผู้ให้บริการจะมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายและมีรูปแบบราคาใหม่ๆ

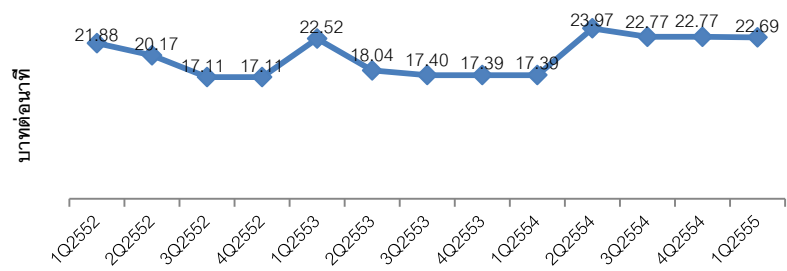
¹ อัตราค่าบริการของทวีปเอเชียไม่รวมประเทศแถบตะวันออกกลาง และแถบ ASEAN

ออกมาในไม่ช้า เนื่องจากในตลาดยังมีระดับการแข่งขันกันอย่างเข้มข้นและยังสามารถกระตุ้นปริมาณการใช้งาน
ได้อีก

ภาพที่ 12 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศปลายทางและค่าบริการ
โทรศัพท์ระหว่างประเทศโดยเฉลี่ย (หน่วย: บาทต่อนาที)



อัตราค่าบริการเฉลี่ย



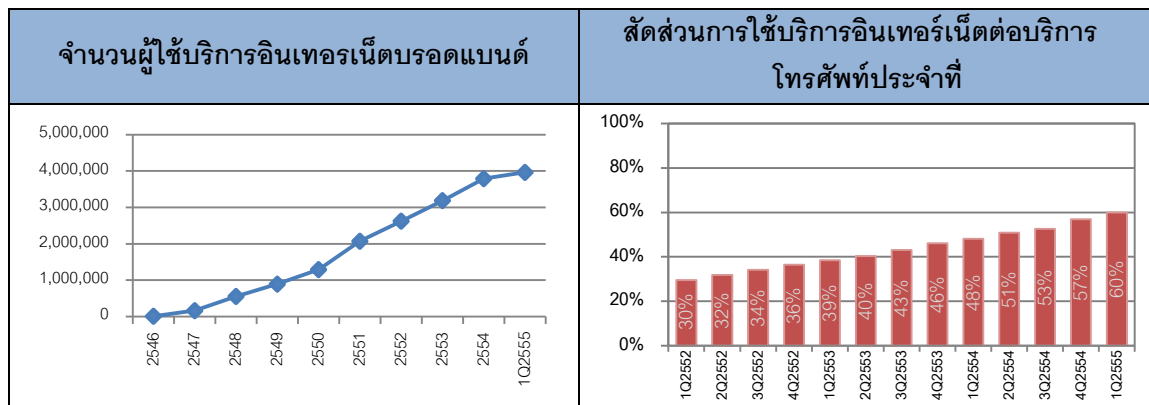
ที่มา: กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ: อัตราค่าบริการเฉลี่ยดังกล่าวเป็นราคาที่เฉลี่ยรวมบริการ IDD และ VoIP เข้าไว้ด้วยกันและ
คำนวณจากราคาที่ผู้ให้บริการนำเสนอต่ำสุด ณ ขณะนั้น

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ DIGITAL SUBSCRIBER LINE (DSL)

ปัจจุบันความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายใหญ่ในตลาดจำนวน 3 ราย คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)(TOT) บริษัท ทรูอินเทอร์เน็ต จำกัด(มหาชน)(True Internet) และบริษัท ทริบเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)(3BB) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2555 มีจำนวนผู้ใช้บริการเกือบ 3.7 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ที่มีจำนวนไม่ถึง 2 แสนราย หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 20 เท่า เนื่องจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถือเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่สำคัญของผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตของตลาดค่อนข้างสูง จึงทำให้มีการแข่งขันในตลาดการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น และเมื่อพิจารณาปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จะเห็นได้ว่า ผู้บริโภคที่ติดตั้งเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จะมีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนเท่ากับ 60% เท่ากับว่ามากกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานมีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตด้วย² อาจเป็นเพราะผู้ให้บริการพยายามดึงดูดให้ผู้ใช้บริการด้วยการนำเสนอในลักษณะ Bundle services โดยรวม Package ระหว่างโทรศัพท์ประจำที่ กับบริการอินเทอร์เน็ตเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งบางรายการส่งเสริมการขายผู้ใช้บริการสามารถนำเอาค่าบริการอินเทอร์เน็ตมาเป็นค่าโทรศัพท์ได้อีกด้วย

ภาพที่ 13 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และสัดส่วนการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อบริการโทรศัพท์ประจำที่

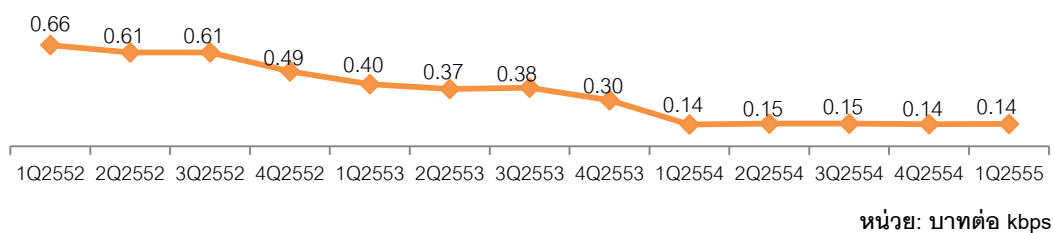


ที่มา: กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

² เป็นการเปรียบเทียบเบื้องต้น ทั้งนี้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบางรายเสนอบริการ โดยผู้ให้บริการอาจไม่ต้องมีเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่

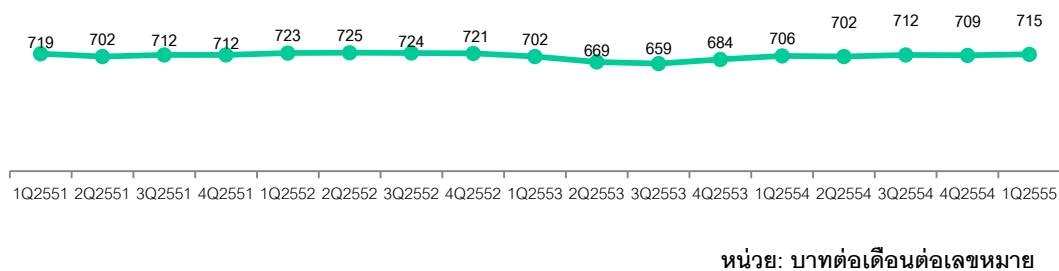
สำหรับในไตรมาสที่ 1 ปี 2555 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเมื่อพิจารณาเป็นค่าบริการต่อระดับความเร็ว ในหน่วย Kilobit per second (kbps) จะเห็นได้ว่า อัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยยังคงอยู่ในระดับค่อนข้างคงที่ ตั้งแต่ไตรมาส 1 ของปี 2554 ที่ผ่านมาคือ 0.14 บาทต่อ kbps เมื่อพิจารณาจากรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของผู้ให้บริการพบว่าผู้ใช้บริการมีแนวโน้มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อาจสะท้อนให้เห็นว่าผู้ใช้บริการมีการเลือกใช้บริการที่มีความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบของ Content และ Application ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น รวมถึงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่หันมาให้ความสำคัญและใช้บริการเพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้มีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอีก โดยกลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม ได้พยากรณ์ไว้ว่า เมื่อสิ้นปี 2555 จะมีจำนวนผู้ใช้บริการ 3.7 ล้านราย สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการเข้าถึงบริการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของ กสทช.

ภาพที่ 14 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ต



ที่มา: กลุ่มงานค่าธรรมเนียมนิยมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 15 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) สำหรับบริการอินเทอร์เน็ต ของ TRUE



ที่มา: กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ข้อมูลที่สำคัญของบริการโทรคมนาคม

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

	1Q2553	2Q2553	3Q2553	4Q2553	1Q2554	2Q2554	3Q2554	3Q2554	1Q2555
Subscribers									
<u>Postpaid</u>									
AIS	2,878,500	2,898,800	2,928,100	2,976,500	3,027,500	3,056,200	3,116,200	3,193,600	3,257,472
DTAC	2,292,192	2,305,847	2,312,336	2,326,174	2,344,149	2,351,766	2,359,221	2,399,371	2,423,365
True Move	1,231,317	1,233,027	1,260,398	1,313,166	1,339,456	1,385,294	1,396,068	1,276,840	1,149,156
<u>Prepaid</u>									
AIS	26,552,400	27,030,500	27,497,600	28,148,100	28,847,700	29,342,300	29,552,000	30,168,300	30,922,508
DTAC	17,995,719	18,333,882	18,623,477	19,294,223	20,000,877	20,377,088	20,505,688	20,817,137	21,025,308
True Move	14,944,768	15,123,461	15,276,984	15,804,698	16,330,697	16,545,742	16,675,566	16,880,422	16,542,814
<u>Total subscriber</u>									
AIS	29,430,900	29,929,300	30,425,700	31,124,600	31,875,200	32,398,500	32,668,200	33,361,900	34,179,980
DTAC	20,287,911	20,639,729	20,935,813	21,620,397	22,345,026	22,728,854	22,864,909	23,216,508	23,448,673
True Move	16,176,085	16,356,488	16,537,382	17,117,864	17,670,153	17,931,036	18,071,634	18,157,262	17,691,970
ARPU									
<u>Postpaid</u>									
AIS	617	654	655	660	655	661	673	698	695
DTAC	662	559	558	557	557	555	568	580	586
True Move	87	416	425	438	435	448	463	470	475
<u>Prepaid</u>									
AIS	198	185	185	195	197	195	193	203	207
DTAC	224	171	166	175	173	170	173	173	175
True Move	414	78	74	78	75	71	72	73	74
<u>Blend ARPU</u>									
AIS	239	230	230	239	241	239	239	250	254
DTAC	272	213	208	215	212	208	212	214	217
True Move	112	104	100	105	102	99	102	72	100
MOU									
<u>Postpaid</u>									
AIS	524	509	522	532	527	530	495	588	582
DTAC	502	484	512	509	498	491	529	519	509
True Move	290	68	276	304	-	-	-	-	-

	1Q2553	2Q2553	3Q2553	4Q2553	1Q2554	2Q2554	3Q2554	3Q2554	1Q2555
Prepaid									
AIS	263	273	280	292	304	299	300	323	346
DTAC	304	286	287	286	284	279	259	257	252
True Move	81	279	60	67	-	-	-	-	-
Blend MOU									
AIS	289	296	303	315	325	321	322	348	368
DTAC	326	308	311	309	306	300	283	283	278
True Move	102	87	79	88	-	-	-	-	-
Rate Per Minute									
AIS	0.56	0.54	0.51	0.52	0.56	0.57	0.56	0.54	0.54
DTAC	0.45	0.47	0.45	0.45	0.53	0.54	0.57	0.57	0.57
True Move	0.72	0.75	0.77	0.72	0.79	0.78	0.79	0.76	0.71
Non-voice services									
SMS (บาท/ข้อความ)	1.06	0.89	0.78	0.72	0.75	0.62	0.5	0.54	0.83
MMS (บาท/ข้อความ)	2.27	2.06	1.73	1.59	1.57	1.17	1.16	1.18	1.18
GPRS/EDGE (บาท/ชั่วโมง)	2.51	2.93	2.81	2.73	2.53	2.47	2.36	2.49	2.51

บริการโทรศัพท์ประจำที่

	1Q2553	2Q2553	3Q2553	4Q2553	1Q2554	2Q2554	3Q2554	4Q2554	1Q2555
Subscribers									
TOT	4,038,649	4,039,323	3,777,852	3,770,460	3,760,824	3,748,649	3,752,750	3,733,859	3,724,774
TRUE	1,850,263	1,854,711	1,852,577	1,834,694	1,824,746	1,825,856	1,822,376	1,805,892	1,798,774
TT&T	1,061,882	1,038,472	978,977	949,419	922,314	884,844	852,365	826,027	797,781
ARPU									
TOT			776	789	771	757	776	607	572
TRUE	289	284	287	281	281	274	274	260	255
TT&T					243	244	244	245	241
Revenue (ล้านบาท)									
TOT			2,932	2,976	2,900	2,840	2,912	2,795	2,752
TRUE	1,792	1,723	1,744	1,716	1,673	1,618	1,647	1,552	1,514
TT&T				751	226	217	209	203	196

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยการเชื่อมต่อแบบ DSL

	1Q2553	2Q2553	3Q2553	4Q2553	1Q2554	2Q2554	3Q2554	4Q2554	1Q2555
Subscribers									
TOT	992,608	1,014,075	1,067,438	1,117,089	1,154,022	1,198,998	1,154,022	1,319,227	1,377,827
TRUE	1,064,717	1,103,918	1,150,522	1,175,391	1,214,205	1,254,126	1,301,250	1,334,936	1,378,109
TT&T	591,000	645,000	707,000	794,000	866,000	922,000	989,000	1,028,000	1,096,734
ARPU									
TRUE	710	699	776	684	706	702	712	709	715
Broadband/Fixed Line	39%	40%	43%	46%	48%	51%	53%	57%	60%
Price per Kbps	0.40	0.37	0.38	0.30	0.14	0.15	0.15	0.14	0.14

