

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: อังคาร 25 เมษายน 2566

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11836

Col.Inch: 55.99

Ad Value: 86,784.50

คอลัมน์: ข่าวชั้นคนเข้ม

หน้า: 3(บนซ้าย)

PRValue (x3): 260,353.50

ศิลปะ: สีสี่

ข่าวสด
หนังสือพิมพ์
เติบโตเร็วที่สุด
ในประวัติศาสตร์
Khaosod สื่อ



ออนไลน์ยอดนิยม ยอดติดตามมากที่สุด 19 ล้าน
ยอดวิววิดีโอสูงสุดในประเทศ ฉบับนี้ตรงกับวันอังคาร
ที่ 25 เมษายน พุทธศักราช 2566 ขึ้น 6 ค่ำ เดือน 6
ปีเถาะ...● สำนักพระราชวัง ขอเชิญชวนประชาชน
ร่วมลงนามถวายพระพร **สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ
เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลย
ราชกุมาร** เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ วันที่ 29
เมษายน 2566 ผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์หน่วย
ราชการในพระองค์ WWW.royalofce.th ระหว่างวันที่
24-30 เมษายน 2566...● นับถอยหลังนาฬิกา
ประชาธิปไตย เหลืออีก 19 วันได้เลือกตั้งผู้แทน
เข้าสภา ได้แสดงเจตนารมณ์เลือกนายกรัฐมนตรี...●
แคนดิเดตนายกฯ พรรคเพื่อไทย **เศรษฐา ทวีสิน**
ประกาศชัดถ้อยชัดคำ **“ไม่ร่วมรัฐบาลกับพรรค**

พลังประชารัฐ-รวมไทยสร้างชาติ” สร้างสง่าราศีให้ตัวเอง สร้างความ
ชัดเจนให้ **“กลุ่มที่ยังไม่ตัดสินใจ”** ที่มีอยู่หลายล้านเสียง ได้เวลา
ตัดสินใจ...● **“ความชัดเจน”** เป็นองค์ประกอบสำคัญประกอบการ
ตัดสินใจลงคะแนนของประชาชนช่วงโค้งสุดท้าย จะเห็นได้ว่า
“คะแนนนิยม” พรรคก้าวไกล ดีวันดีคืน จนขึ้นหัวแถวทั้งพรรคที่ชอบ-
นายกฯ ที่ใช่ ก็เพราะความชัดเจน
บอก **“ตรงไปตรงมา”** ในความรู้สึก
ชาวบ้าน ใคร-พรรคใด ยิ่งแสดง
ความชัดเจนในเรื่องที่ชาวบ้าน
ต้องการ? ชาวบ้านก็พร้อมเทเสียง
ให้...● เลือกตั้งครั้งก่อน หัวหน้า
พรรคเก่าแก่-กลางเก่า กลางใหม่ ให้
สัญญาประชาคม **“นายกฯ ต้อง**

มาจากส.ส.-ไม่ร่วมสืบทอดอำนาจ
เผด็จการ” ได้ใจประชาชนตัดสินใจ
ลงคะแนนให้ แต่พอรู้ผลเลือกตั้ง
กลับไปร่วมขบวนการสืบทอด
อำนาจหน้าตาเฉย บทเรียนวันนั้น
ประชาชนยัง จำแม่น พร้อมลงโทษ
คนกลืนน้ำลาย-พรรคระบดัดสัตย์
และพร้อมสนับสนุนคนชัดเจน-
พรรคตรงไปตรงมา ในวันที่ 14 พ.ค.
...● **จดหมายฉบับล่าสุด ประวิตร
วงษ์สุวรรณ** ถอดใจความระหว่าง
บรรทัด เล่าเบื้องหลังตั้งรัฐบาล
ลุงตู่ ลากหัวหน้าพรรคเก่าแก่-
กลางเก่ากลางใหม่ ออกมาแล้วเนื้อ
ทาเกลือกลางแดด พร้อมๆ กับ
อวดผลงานอยู่เบื้องหลังแก้
รัฐธรรมนูญ **“กติกเลือกตั้ง”** จาก
บัตรใบเดียวเป็น 2 ใบ ปาร์ตี้ลิสต์
หาร 500 เป็นหาร 100 ซึ่งต้องระดม
“มือส.ว.” มาช่วยโหวตจนสำเร็จ
จดหมายฉบับนี้ของ **“ลุงป้อม”**
เหมือนใบเซอร์ **“ผู้จัดการรัฐบาล-
ผู้กว้างขวางสภาล่างสถาบัน”**...●
คึกคักครบเครื่อง โหวตรอบสอง
โพลครั้งสำคัญสะท้อนอนาคต
การเมืองไทย **มติชนxเดลินิวส์**
กับ 4 คำถามสุดเข้มข้น (1) เลือก
ส.ส.เขตพรรคไหน (2) ปาร์ตี้ลิสต์
พรรคใด (3) ใครคือนายกฯ ที่ใช่
(4) บทบาท ส.ว.ที่อยากเห็นใน
การโหวตเลือกนายกฯ ร่วมแสดง

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: อังคาร 25 เมษายน 2566

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11836

Col.Inch: 55.99

Ad Value: 86,784.50

คอลัมน์: ข่าวชนคนเข้ม

หน้า: 3(บนซ้าย)

PRValue (x3): 260,353.50

คลิป: สีสี่

ประชามติได้ทางเพจข่าว-เฟซบุ๊ก มติชน-ข่าวสด-ประชาชาติธุรกิจ-มติชน
สุดสัปดาห์-มติชนทีวี-เดลินิวส์ กำหนดปิดโหวต 28 เม.ย. ...● **ข่าวข้น
คนเข้ม** วันนี้, 08.30 น. สำนักงาน กสทช. จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น
สาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 ณ ห้องจูปีเตอร์ ชั้น 3 โรงแรมมิราเคิลฯ...●
10.00 น. **อัยวัฒน์ ศรีวัฒน์ประภา** แดลงทิศทางธุรกิจกลุ่มบริษัท
คิง เพาเวอร์ ปี 2566 พร้อมเปิดตัวโฉมใหม่ KINGPOWER.COM
ณ ห้องอีเทอร์นิตี้บอลรูม โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ
(ซอยรางน้ำ)...● 10.30 น. **สมาคมสถาปนิกสยามฯ** เปิดงาน สถาปนิก'66
“ท่าลาด : Time of Togetherness” ณ ลานกิจกรรมสมาคม ชาเลนเจอร์
ฮอลล์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี...● เวลาเดียวกัน **ลอรีอัล ประเทศไทย**
อัปเดตธุรกิจประจำปี สรุปข้อมูลอุตสาหกรรมความงามในปี 2566 ณ ห้อง
The Pavilion ชั้น 5 โรงแรมโรสวูด กรุงเทพฯ...●

สันตะวา



“สยามรัฐ” ยืนหยัดอยู่บนบรรณพิภพ และสังคมออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม ด้วยปณิธาน “นิคคุณเห นิคคหาร ห้ ปคคุณเห ปคคหารห้” แปลว่า “ฟังชมคนที่ควรชม ฟังชมคนที่ควรชม”...●●...อา มาอีกแล้ว โพลเจาะจังหวัดของ นิด้าโพล บอกคนศรีสะเกษเลือกทั้งคนทั้งพรรคเพื่อไทยเกินครึ่ง ด้วยความเคารพในหลักวิชาการ แต่ ประสา **ศรพระราม** หาข่าวในพื้นที่ ไม่ลึก และไม่ลับ **เนวิน ชิดชอบ** ครูใหญ่แห่งภูมิใจไทยเค้าเดินเครื่องเต็มสูบหวังแลนด์สไลด์ยกจังหวัดอยู่นะ...●●...ที่นี้มีตำนานหนู และงูเห่า บ้านใหญ่ย้ายสามมะโนคร้วไปอยู่กับพรรคภูมิใจไทยที่เชื่อกันว่า มีคะแนนย้ายตามไปอยู่กับภูมิใจไทยด้วยคนละ 3-4 หมื่นแล้ว จึงน่าสนใจว่า คะแนนของพรรคเพื่อไทยไปเอามาจากตรงไหน...●●...อีกเรื่องคือกระแสของ **พิธา ลิ้มเจริญรัตน์** ที่พลโพลบอกคนศรีสะเกษหนุนให้เป็นนายกฯ ในอันดับที่ 2 ตามหลัง “อึ้งอึ้ง” **แพทองธาร ชินวัตร** ตรงนี้ยังน่าสนใจเหมือนกันว่า มาจากไหน เพราะหากย้อนกลับไปดูการเลือกตั้งปี 2562 ก้าวไกลไม่ได้ ส.ส.ที่นี้เลยสักที่นั่ง น่าจะเป็นโจทย์ที่พรรคเพื่อไทยต้องคิดอยู่เหมือนกัน...●●...อย่างไรก็ตาม ยอมรับว่า จากการมอนิเตอร์เวทีดีเบต หลายเวที “พิธา” โดดเด่น ทั้งด้านวิสัยทัศน์ ลีลาและวุฒิภาวะ ติดอยู่เรื่องเดียว ที่ “ศรพระราม” ปล่อยวางไม่ได้ คือ การแก้ไขมาตรา 112 ที่ส่งผลกระทบต่อสถาบัน ซึ่งเป็นนโยบายของพรรคก้าวไกล ฟังก็รอบกัไม่อิน...●●...แม้ในวันนี้ ต้องรับฟังความเห็นต่าง ต้องรับฟังเสียงของคนรุ่นใหม่ แต่ต้องยอมรับว่า เสียงของคนรุ่นใหม่ที่ได้ยินนั้นมาจากคนรุ่นเก่าบางคน ฟังหัวกันมารุ่นต่อรุ่นด้วยอคติหรือไม่ ดังนั้น ที่ว่าใหม่ อาจจะเป็นความล้าหลังดึกดำบรรพ์

ยิ่งกว่าไดโนเสาร์เต่าล้านปี...●●...ส่วนโมเมนต์สุดอบอุ่นและประทับใจ เพยความเป็นสุภาพบุรุษ และเป็นผู้ใหญ่ของ **“ลุงตุ๋” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** ที่เราๆ ท่านๆ อาจหาอ่านไม่ได้ตามหนังสือ แต่กลับเปิดเผยออกมาจากคนต่างพรรค อย่าง **ธันวา ไกรฤกษ์** ผู้สมัคร ส.ส.กทม. พรรคไทยสร้างไทย เล่าเหตุการณ์ที่เขาพบกับ **“ลุงตุ๋”** ขณะกลับมาจากเชียงใหม่ **ศรพระราม** จึงขออนุญาตคัดเอาความในบางช่วงบางตอนมานำเผยแพร่ต่อ...●●...“ผมและภรรยา นั่งไฟลต์เดียวกับลุงตุ๋และคณะ ลุงตุ๋ถามว่ามาทำอะไร ผมบอกไปว่ามาขึ้นเวทีฝุ่น PM 2.5 ของสภามหาวิทยาลัย จากนั้นลุงตุ๋ก็ได้พูดถึงปัญหาเรื่องฝุ่นให้ฟังเล็กน้อย ซึ่งผมอยากมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แต่เวลามีน้อยจึงได้แต่รับฟัง เมื่อครั้งอยู่พลังประชาชน ผมไม่เคยมีโอกาสได้คุยกับลุงตุ๋เป็นการส่วนตัวเลย พอลาออกมาก็ได้วิพากษ์วิจารณ์ลุงบ่อยครั้ง และเชื่อว่าลุงเองก็เคยได้อ่านไม่มากนักน้อย โดยหลังจากที่บอกว่าปัจจุบันผมอยู่พรรคของทีhenoy สดาร์ตัน ลุงบอกว่าดีแล้ว อยู่ตรงไหนก็ช่วยกันทำงานเพื่อประเทศได้”...●●... **“ธันวา”** ยังโพสต์เล่าอีกว่า **“พอแยกออกมาภรรยาบอกว่าลุงตุ๋ยังใส่ wristband ของในหลวง ร.9 อยู่เลย ผมมาเปิดดูในรูปก็เพิ่งเห็นและประทับใจ โดยเชื่อว่าสาเหตุที่ลุงยังจะอยู่ต่อไม่ใช่เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวแต่เพราะพยายามสานต่อสิ่งที่เคยรับปากพระองค์ท่านไว้”** ก่อนจะทิ้งท้ายว่ายังรักษาจุดยืนวิพากษ์วิจารณ์ **“ลุงตุ๋”** เหมือนเดิม...●●...**คลินิกเสริมภูมิคุ้มกันและอายุรศาสตร์การทรวงอก เที้ยว สถานเสาวภา สภากาชาดไทย** ประกาศขณะนี้มียัดขึ้นใช้เหลืองให้บริการประชาชนแล้วโดยเปิดทำการตามวันและเวลาดังนี้ วันจันทร์-วันศุกร์ เปิดทำการ เวลา 08.30 – 16.00 น. (ปิดทำการ

เวลา 12.00 – 13.00 น.) วันเสาร์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เปิดทำการ
เวลา 08.30 – 12.00 น. และวันอาทิตย์ ปิดทำการ ...●●...ชาวสังคม
ทั่วไป ประจำวันอังคารที่ 25 เม.ย. เวลา 08.30 น. **สำนักงาน**
กสทช. จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ
กสทช. เรื่อง **แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการ**
โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง)
ที่ห้องจูปีเตอร์ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

👁️ ศรพระราม



66 กว่า 2,500 คน!!! ...นี่เป็นตัว
เลขสถิติที่น่าตกใจในปี 2565 ที่
ผ่านมา ซึ่งทางสำนักงานคณะกรรมการ
อาหารและยา หรือ ออย. ได้มีการเปิด
เผยไว้ จากการรับเรื่องร้องเรียน-
ร้องทุกข์ของประชาชนที่ได้รับความเสีย
หายหรือเกิดผลกระทบจาก “โฆษณา
ชวนเชื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ซึ่งเผยแพร่ผ่านสื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ
ทั้งทางออนไลน์ รวมไปถึงป้ายโฆษณา โดยสถิตินี้สะท้อนถึง “พิษ
ภัย-อันตราย” จากการ “โฆษณาเกินจริง” ซึ่งสังคมไทย-คนไทยยัง
คงจำเป็นต้อง “เฝ้าระวัง-ระมัดระวัง”...

ระวัง “ตกเป็นเหยื่อโฆษณาหลวง”...
ที่ “อวดอ้างแอบอ้างสรรพคุณเกินจริง”
ประชาชน “จำเป็นต้องรู้ให้เท่าทันแล้ว”
เกี่ยวกับ “ปัญหาโฆษณาเกินจริง” ที่ทาง “ทีมสกู๊ปเดลินิวส์”
จะสะท้อนในวันนี้ นับเป็นอีกหนึ่งปัญหาสำคัญที่สังคมไทยต้องใส่ใจ
สนใจ โดยเฉพาะเกี่ยวกับ “ผลิตภัณฑ์เสริม-ผลิตภัณฑ์สุขภาพ”
ที่ทางหน่วยงาน ออย. ได้มีการตรวจสอบพบกว่า 2,500 คนในปีที่
แล้ว ซึ่ง ผู้หลงเชื่อไม่เพียงจะเสียเงินโดยไม่ได้รับสินค้าหรือ
ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจริงหรือตรงกับที่อวดอ้าง กรณีนี้ยิ่งอาจ
จะทำให้เกิด “อันตรายต่อสุขภาพ” อีกด้วย! โดยปัจจุบันพบแนว
โน้มกรณีการ “โฆษณาเกินจริง” แบบนี้เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนทำให้
หลาย ๆ หน่วยงานจำเป็นต้องออกมา “กวาดขัน-กุมเขม” เพิ่มขึ้น
และก็รวมถึงการ...

“ให้คำแนะนำ-ให้ข้อมูล” กับประชาชน
สำหรับ “คำแนะนำ” เพื่อ “ป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ” จาก
“โฆษณาเกินจริง” นั้น กรณีนี้ กสทช. หรือสำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ ก็ได้มีการจัดทำแนวทางเรื่องนี้เผยแพร่เพื่อให้ประชาชนได้นำ
ไปใช้เป็น “หลักป้องกันตัว” ผ่านบทความชื่อ “อย่าหลงเชื่อจะตก
เป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง” ซึ่งได้มีการระบุถึงสถานการณ์ดังกล่าว
นี้ไว้ โดยเน้นโฟกัสไปที่ “ผลิตภัณฑ์สุขภาพ” และ “ยา” ที่มีการ

**‘ยังเกลื่อน!’ ต้องกลัว!
‘โฆษณาเกินจริง’
ต้องเท่าทัน‘อันตราย’**

โฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ซึ่ง...สำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ และยา
นั้น การที่จะทำการโฆษณาสู่สาธารณะได้ ต้องได้รับอนุญาต จาก
ออย.เสียก่อน...

หาก “ไม่มีการยืนยันแน่ชัด” กรณีนี้...
ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า “ไม่ปลอดภัย”
ทั้งนี้ จากแนวทางดังกล่าวก็ยังสามารถ “แนะนำวิธีสังเกต
ข้อความโฆษณา” ไว้ด้วยว่า...หากประชาชนพบข้อความที่มีลักษณะ
เหมือน หรือใกล้เคียงกับลักษณะดังต่อไปนี้ ให้ตั้งสมมุติฐานเอาไว้ก่อน

เลยว่า...เป็น โฆษณาที่หลอกลวง หรืออวดอ้างเกินจริง นั่นคือ...
“รักษาได้หายขาด-ยอดเยี่ยม-หายแน่-พิชิตโรคร้าย” โดยข้อความ
ในลักษณะดังกล่าวนี้ เป็นถ้อยคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการโฆษณา
ผลิตภัณฑ์ยาทุกชนิด และนอกจากนี้ กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ยานั้น
หากพบว่า...ในการโฆษณามีรูปแบบของการเชิญชวนให้ซื้อด้วยวิธี
ลด-แจก-แถม หรือ มีการออกสลากรางวัล กรณีเช่นนี้...

ให้ประชาชนตั้งข้อสังเกตไว้ก่อนว่า...

อาจ “เป็นการโฆษณาที่ไม่ถูกต้องกฎหมาย”



นอกจากนี้ กับกลุ่ม “ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่าง ๆ” หาก
มีการโฆษณาในรูปแบบที่พยายามชี้ให้เห็นถึง “สรรพคุณที่มี
มากกว่าอาหาร” เช่น โฆษณาด้วยข้อความอย่าง... “รักษา-บำบัด-
บรรเทา-ป้องกัน” โรคต่าง ๆ ได้ กรณีนี้ก็เช่นกัน ให้ตั้งข้อสังเกตว่า
ผลิตภัณฑ์นั้น อาจเข้าข่าย “โฆษณาชวนเชื่อเกินจริง” ซึ่งผลิตภัณฑ์
ที่มีลักษณะดังกล่าวมักพบว่ามีการนำบุคคลที่มีชื่อเสียง บุคลากรการ
แพทย์ มาใช้อ้างอิง เพื่อที่จะทำให้น่าเชื่อถือ ...นี่ก็เป็น “หลัก
สังเกต” ที่ได้มีการแนะนำไว้

ขณะที่ทางสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ
สคบ. ก็มีการให้คำแนะนำกับผู้บริโภคในเรื่องนี้ไว้เช่นกัน ผ่าน
บทความที่จัดทำโดย จิรัชญา หล่ายสอง นักวิชาการ สคบ. ที่ระบุ
ไว้ในบทความนี้ว่า... การพิจารณาในการตัดสินใจซื้อสินค้า ผลิตภัณฑ์
หรือบริการต่าง ๆ ถือเป็นหน้าที่ของผู้บริโภคโดยตรง ที่จะต้อง
พยายามใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจด้วยความละเอียดรอบคอบ
รวมถึงพิสูจน์ว่าเป็นการให้ข้อมูลที่ “เป็นจริงหรือไม่??” ทั้งนี้
แม้ว่าการพิสูจน์นั้นถือเป็นเรื่องที่ยากมากสำหรับผู้บริโภค แต่
กระนั้นก็ยังมีความ “หลักการ-วิธีสังเกต” อยู่เช่นกัน เพื่อใช้ในการ “คัด
กรองโฆษณา” ที่พบ โดย...

เน้นหนักที่ “หลักของความชัดเจน”

ทั้งนี้ “หลักความชัดเจน” ต่าง ๆ นั้นมีดังต่อไปนี้คือ... ต้อง
มีข้อความที่สามารถเห็น ฟัง หรืออ่าน ได้ชัดเจน, ต้องไม่ทำให้
เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ, ต้อง
มีคำแปลภาษาไทยกำกับไว้ด้วย หากข้อความโฆษณาดังกล่าวเป็น
ภาษาต่างประเทศ, ต้องยึดถือความเข้าใจของผู้บริโภคเป็นสำคัญ,
ต้องแสดงปริมาณ ปริมาตร ขนาด จำนวน ส่วนประกอบสินค้า
ให้ครบถ้วน และในกรณีที่มีการโฆษณาด้วยการอ้างอิงผลทดสอบ
หรือผลการทดลอง ต้องระบุชื่อสถาบันหรือหน่วยงานที่เป็นผู้
ทดสอบ-ทดลองให้ชัดเจน เพื่อให้สามารถสืบค้นได้ เป็นต้น

เหล่านี้ก็เป็น “คำแนะนำ-หลักสังเกต”

เพื่อ “ป้องกันตัว-ปกป้องคนใกล้ตัว”

มิให้ตกเป็นเหยื่อ “โฆษณาฉ้อโกง”...

ที่ “เสียเงินแล้วยังอาจถึงตาย!!”.

NTตั้งภาครัฐ-เอกชน จัดระเบียบสายสื่อสาร ซีลตการลงทุนซ้ำซ้อน

NT เดินหน้าจัดระเบียบสายสื่อสารต่อเนื่อง เล็งตั้งหน่วยงานรัฐ-เอกชนเข้าร่วม ลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน พร้อมเสนอการจัดระเบียบสายสื่อสารแบบการใช้โครงข่ายปลายทางร่วมกัน

นายสมรุต เตียรมนตรี รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานโครงสร้างพื้นฐาน บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT เปิดเผยว่า NT เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน ร่วมกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) กรุงเทพมหานคร (กทม.) เทศบาล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย รวมถึงผู้ประกอบการ

โดยความคืบหน้าโครงการ Single Last Mile และ โครงการท่อร้อยสายใต้ดิน บริเวณถนนแสงชูโต หน้าศาลาว่าการจังหวัดกาญจนบุรี โดยคาดว่าจะอนุมัติกันในบริเวณพื้นที่ดังกล่าวจะสวยงามขึ้นภายใน 1-2 เดือน ขณะที่ความคืบหน้าโครงการ 1 จังหวัด 1 ถนนเฉลิมพระเกียรติฯนั้น ขณะ

นี้ทุกโครงการส่วนใหญ่ได้เริ่มดำเนินการ และมีความคืบหน้าเกินกว่า 50% แล้ว คาดว่าไม่เกินสิ้นปีนี้จะทยอยแล้วเสร็จทุกโครงการทั่วประเทศ

ทั้งนี้แผนการดำเนินงานนำสายสื่อสารลงท่อร้อยสายใต้ดินในปี 2566 ประกอบด้วย แผนงานโครงการปรับเปลี่ยนสายไฟฟ้า และสายสื่อสารลงใต้ดิน เพื่อรองรับการเป็นมหานครอาเซียน จำนวน 39 เส้นทาง ระยะทาง ประมาณ 127 กิโลเมตร

ขณะเดียวกัน NT ได้มีการเสนอการจัดระเบียบสายสื่อสารแบบการใช้โครงข่ายปลายทางร่วมกัน (Single Last Mile) เพื่อลดจำนวนการพาดสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า ซึ่งอยู่ระหว่างการเจรจากับการไฟฟ้า คาดว่าหลังเลือกตั้งน่าจะมีความชัดเจนมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าผู้ประกอบการจะใช้ระยะเวลาในการคืนทุนสั้นลงเมื่อเทียบระหว่างการเข้าใช้กับการก่อสร้าง รวมถึงในอนาคตการดำเนินการดังกล่าวจะสามารถทำให้ NT มีกำไรประมาณ 1,000-2,000 ล้านบาท/ปี

สำหรับปัจจุบัน NT มีท่อร้อยสายใต้ดินแล้ว 4,450 กิโลเมตร ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ตามเขตหัวเมืองต่าง ๆ ต่างจังหวัดจะเป็นเมืองใหญ่ แบ่งเป็นท่อร้อยสายในพื้นที่นครหลวง 3,600 กิโลเมตร และภูมิภาค 850 กิโลเมตร รวมถึงสายสื่อสารยังมีเสาให้แขวนสายสื่อสารอยู่ เพราะปัจจุบันในเชิงกฎหมายยังไม่มีข้อกำหนดเป็นสภาพบังคับ และมองว่าการทำให้ต้นทุนในการดำเนินการถูกลงคือการแชร์ใช้ท่อร้อยสาย ■