

## สำนักงาน กสทช. - Meta เปิดตัวหลักสูตรการฝึกอบรม ด้านการตลาดดิจิทัล ผ่านศูนย์ USO Net และห้อง USO WRAP จำนวน 2,184 ศูนย์ทั่วประเทศ

วันนี้ (14 สิงหาคม 2568) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) แถลงข่าวการเผยแพร่หลักสูตรการฝึกอบรมด้านการตลาดดิจิทัลผ่านศูนย์ USO Net และห้อง USO WRAP จำนวน 2,184 ศูนย์ ทั่วประเทศภายใต้โครงการ Meta Live Skillling : Unlocking Growth with AI for SMBs หลักสูตร Meta AI & Ads Solutions for SME Growth โดยมีผู้แทนจาก Meta Platforms Inc. และพันธมิตรเข้าร่วม โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล และสร้างชุมชนออนไลน์ที่สนับสนุนธุรกิจขนาดเล็ก ให้มีความรู้และเข้าใจวิธีสร้างรายได้สำหรับประชาชนในพื้นที่ชายขอบและห่างไกล ตามภารกิจการให้บริการโทรคมนาคมขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึงและเพื่อสังคม

ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์สรน บัญญัติชัยพฤกษ์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ประธาน กสทช.) ร่วมเป็นประธานในการเปิดงาน ได้กล่าวถึงความร่วมมือว่า “ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่พันธมิตรของโครงการ ได้แก่ Meta และ Facebook ประเทศไทย รวมถึง Digital Tips และสำนักงาน กสทช. ร่วมกันสร้างองค์ความรู้ให้กับประชาชนและชุมชนในทุกพื้นที่ เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางให้มีความรู้และศักยภาพในการเติบโตในเศรษฐกิจดิจิทัล และสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ชายขอบพื้นที่ห่างไกล ผมหวังว่า ประชาชนจะนำเอา ความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับการจัดกิจกรรมแถลงข่าวในวันนี้ ไปส่งต่อให้กับครอบครัว พร้อมก็นำไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ”

สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดให้มี 9 นโยบายเร่งด่วนขับเคลื่อนสำนักงาน กสทช. โดย 1 ใน 9 นโยบายที่กำหนด คือ การส่งเสริมศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (USO Net) จำนวน 2,184 แห่ง ทั่วประเทศ ให้เป็นศูนย์กลาง e-commerce เพื่อส่งเสริมศักยภาพชุมชนในการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาต่อยอดอาชีพ และสร้างรายได้ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพเชิงพาณิชย์ของชุมชน และการเตรียมความพร้อมสำหรับการทำการตลาดยุคดิจิทัล เนื้อหาใหม่นี้สอนโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลชั้นนำของประเทศไทย Digital Tips ทำให้เข้าใจง่าย และช่วยให้ธุรกิจเข้าใจเครื่องมือ AI และโซลูชันโฆษณาใหม่ล่าสุดของ Meta ได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยหัวข้อสำคัญในหลักสูตรนี้ ได้แก่ (1) การดึงดูดลูกค้าและเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ: ใช้ Reels และ 4 โซลูชันโฆษณาหลักของ Meta Ads Solutions (2) การเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจด้วย Generative AI ของ Meta: ครอบคลุมการออกแบบคำสั่ง (prompt engineering) อย่างมีประสิทธิภาพ, การประยุกต์ใช้ AI ในสถานการณ์จริง, การสร้างชิ้นงานใน Ads Manager และ (3) การใช้ AI อย่างรับผิดชอบ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงาน กสทช. และ Meta เพื่อใช้ต้นทุนน้อยลง และได้ผลลัพธ์ในการซื้อเพิ่มมากขึ้น โดยใช้ความสำคัญทางการตลาดผ่านงานครีเอเตอร์ที่มุ่งเน้นการผลิตเนื้อหาส่งต่อข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และการบริการที่ดี

นางสาวทาเบียร์ เอเธอร์ ผู้จัดการฝ่ายดำเนินงานโครงการนโยบายสาธารณะ ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ Meta กล่าวว่า ที่ Meta เรามุ่งมั่นที่จะทำให้ทุกคนเข้าถึงทักษะดิจิทัล เพราะเราเชื่อว่าการเข้าถึงความรู้ด้านดิจิทัลจะเปิดโอกาสที่ไร้ขีดจำกัดให้กับทุกคน โครงการพัฒนาทักษะของเรามีเป้าหมายเพื่อเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการรายย่อยและธุรกิจขนาดเล็กทั่วประเทศไทย รวมถึงในพื้นที่ห่างไกล โดยมอบเครื่องมือ การฝึกอบรม และการสนับสนุนที่จำเป็น เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี AI ในการขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจ โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างทั่วถึง และพันธกิจที่จะทำให้ทุกคนได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เราสร้างขึ้น เรารู้สึกเป็นเกียรติและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งต่อความร่วมมือและการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดจากสำนักงาน กสทช.

การดำเนินการกิจการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและเพื่อสังคมนั้น ความสำคัญของการดำเนินการกิจ นอกเหนือจากการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางโทรคมนาคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งในมิติเชิงพื้นที่ให้มีความเท่าเทียม ทั่วถึง โดยดำเนินการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายในระดับหมู่บ้านทั่วประเทศ ตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม การดำเนินการที่ผ่านมาได้มุ่งเน้นการจัดให้มีบริการ Wi-Fi หมู่บ้าน USO Net USO WRAP Wi-Fi โรงเรียน และ Wi-Fi โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ให้กระจายครอบคลุมไปยังหมู่บ้านที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล สำนักงาน กสทช. โดย USO ยังคงดำเนินการกิจในมิติเชิงสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำอย่างต่อเนื่อง ภายหลังการติดตั้งและให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ผ่านการสร้างองค์ความรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกับคนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ กล่าวคือ นอกจากบริการ USO จะทำให้เกิด Hardware Software ต่าง ๆ แล้วอุปกรณ์เหล่านี้ยังทำให้เกิด Humanware ได้อีกทางหนึ่ง ผ่านตัวบุคคล และองค์ความรู้ ต่าง ๆ ที่เผยแพร่ผ่านความร่วมมือ เช่น โครงการ Meta Live Skilling : Unlocking Growth with AI for SMBs นี้ ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือต่อเนื่องในปีที่แล้วจากโครงการการเผยแพร่หลักสูตรการฝึกอบรมด้านการตลาดดิจิทัล Meta's SME Academy E-learning and Seller Education ที่มีการตอบรับจากผู้เข้าอบรมเป็นอย่างดี และสามารถนำไปต่อยอดได้ทั้งผู้ใช้บริการผ่านศูนย์ USO Net และต่อพนักงานของสำนักงาน กสทช.