

อ่านเกมลีก'ทรู'รุกดาวเทียมวงโคจรต่ำ เสริมเขียวเล็บอินฟราเรดยุคโลกเปลี่ยน

กรุงเทพธุรกิจ ● การแข่งขันด้านปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ไม่ได้วัดกันเพียงว่าประเทศใดมี 'ดาต้าเซนเตอร์' ขนาดใหญ่หรือมีโมเดล AI ที่ล้ำหน้าที่สุดอีกต่อไป แต่ "คน" กำลังกลายเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญที่สุดของการแข่งขันในอนาคต และกำลังขยายไปสู่การแข่งขันบน 3 ชั้นของโครงสร้างพื้นฐานยุคใหม่ ได้แก่ เอโอ คลาวด์ และดาวเทียม

เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) อโรชี เวนเจอร์ส กรุ๊ป และทรู ประกาศความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับ Amazon และ Amazon Web Services (AWS) เพื่อผลักดันเครือซีพีและอโรชี สู่บทบาท AI Lighthouse ระดับภูมิภาค พร้อมยกระดับขีดความสามารถแข่งขันด้าน AI และเสริมความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ผ่าน 5 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ โทรคมนาคม บริการทางการเงิน ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน AI ค้าปลีก และ อีคอมเมิร์ซ ภายใต้ความร่วมมือ "Thailand AI National Mission" ดังกล่าวนี้มีเป้าหมายเพื่อเร่งการทรานส์ฟอร์มกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือซีพี ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 5 ปีของความร่วมมือดังกล่าว จะมุ่งเสริมสร้าง

อ่านต่อหน้า 4

▶ ต่อจากหน้า 1

อ่านเกมลีก

ขีดความสามารถด้าน AI โครงสร้างพื้นฐานคลาวด์บริการดิจิทัลและการพัฒนาบุคลากรเพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าว เครือซีพีได้เลือกทำงานร่วมกับ AWS ในฐานะพันธมิตรด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อร่วมขับเคลื่อนความพร้อมด้าน AI ให้แก่คนไทย 3 ล้านคนทั่วประเทศซึ่งรวมถึงพนักงานในเครือซีพี

ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ด้าน AI การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ การรับรองทักษะ โปรแกรมนวัตกรรมที่เปิดโอกาสให้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง เพื่อเพิ่มพละในการนำ AI ไปใช้โดยมีเป้าหมายสร้างบุคลากรมืออาชีพด้าน AI ให้แก่ประเทศไทย

ศุภชัย เจียรวนนท์ รองประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร อโรชี เวนเจอร์ส กรุ๊ป และประธานกรรมการ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า AI จะมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย และเป็นโอกาสครั้งสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถแข่งขันก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้คนไทย เพราะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก AI ครั้งนี้อาจเป็นหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่สุด

สิ่งสำคัญ คือประเทศไทยต้องไม่เป็นเพียงผู้ใช้เทคโนโลยี แต่ต้องสามารถสร้างระบบนิเวศ AI และมีบทบาทอยู่ใน AI Value Chain อย่างครบวงจร ตั้งแต่พลังงาน ดาต้าเซนเตอร์และโครงสร้างพื้นฐาน ไปจนถึงการสร้างต้นแบบ AI และแอปพลิเคชันที่จะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของทุกอุตสาหกรรมและชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างขีดความสามารถของประเทศ ดึงดูดการลงทุนและ Talent จากทั่วโลก ตลอดจนเปิดโอกาสใหม่ให้กับคนรุ่นต่อไป

ความร่วมมือระหว่างเครือซีพี อโรชี เวนเจอร์ส กรุ๊ป ทรู คอร์ปอเรชั่น Amazon และ AWS จึงเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะช่วยวางรากฐาน AI ในทุกมิติของประเทศไทย ตั้งแต่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การนำ AI ไปประยุกต์ใช้จริงในภาคธุรกิจ การสร้างระบบนิเวศสตาร์ทอัพ ไปจนถึงการพัฒนาคนและบุคลากรด้าน AI เพื่อสร้างความพร้อมด้าน AI ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสามารถต่อยอดจาก

ประเทศไทยไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่การเป็น Regional AI Hub ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

'ดาวเทียม' ลีจขอว์เดิมน้อม

ด้านโทรคมนาคม ความร่วมมือครั้งนี้สนับสนุนเป้าหมายของทรู คอร์ปอเรชั่น ในการก้าวสู่การเป็น AI-First Organization โดย AWS และเครือซีพี มีวิสัยทัศน์ร่วมกันในการพัฒนาแนวทางบริหารจัดการระบบคลาวด์เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นแอปพลิเคชันตลอดจนเสริมความมั่นคงปลอดภัย และการกำกับดูแลทั้งระบบไอทีของทรูเพิ่มขีดความสามารถการบริการลูกค้าที่ขับเคลื่อนด้วย AI จะช่วยให้ช่องทางดิจิทัลสำหรับลูกค้าขยายและตอบสนองได้ดียิ่งขึ้น

ความร่วมมือนี้ยังครอบคลุมถึงการนำระบบบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ และการแก้ไขปัญหาดาวเทียมแบบเรียลไทม์มาใช้เพื่อให้ทำงานได้อย่างอัตโนมัติเกือบทั้งหมด ลดการดำเนินงานด้วยตนเอง

นอกจากนี้ ทรูยังมีแผนศึกษาการนำบริการเชื่อมต่อผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ Amazon Leo ซึ่งจะดำเนินการผ่านผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ (Landing Rights) ตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายโอกาสให้ชุมชนในประเทศไทยเข้าถึงบรรดาแบบอย่างทั่วถึง

ความร่วมมือนี้ทำให้เห็นภาพยุทธศาสตร์ของทรูชัดเจนว่า ต้องการต่อจิ๊กซอว์จาก "ผู้ให้บริการโทรคมนาคม" ไปสู่โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลแบบครบวงจร

"เรามองหาโอกาสในหลายรูปแบบสำหรับบริการดาวเทียม LEO เพราะเรื่องโทรคมนาคม เอโอ หรือคลาวด์ล้วนต้องการการเชื่อมต่อในทุกๆ ที่ สำหรับการให้บริการอาจจะร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้ที่มีใบอนุญาตอยู่ก่อนแล้ว หรือจะเราขอใบอนุญาตเองก็ได้"

ศึกษาแผนรุกขอใบอนุญาต

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ปัจจุบันสำนักงานกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. ได้แบ่งลักษณะการอนุญาตใช้งานดาวเทียมต่างชาติ เพื่อให้บริการในประเทศเชิงพาณิชย์ออกเป็น 3 ประเภทหลัก เพื่อส่งเสริมการแข่งขันในประเทศ

1. Landing Right (การอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ): สำหรับการให้บริการหรือความจุดาวเทียมจากต่างประเทศเข้ามาให้บริการในไทย

2. Gateway (การอนุญาตตั้งสถานีภาคพื้นดิน): สำหรับเชื่อมโยงโครงข่ายและรับส่งสัญญาณภาคพื้นดิน

3. Satellite Services (การอนุญาตเพื่อให้บริการดาวเทียม): สำหรับผู้ให้บริการโครงข่ายหรือขายความจุ

ด้าน **ซิกเว่ เบรกเก้** ประธานคณะกรรมการบริหารด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล อีโวลูชัน แอโรส กรู๊ป และประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม ทรูระบุว่า การให้บริการดาวเทียมแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ การอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ (Landing Rights) ปัจจุบันถือครองโดย บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT และ บริษัท กัลฟ์ สเปซ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

อย่างไรก็ดี บริษัทกำลังศึกษาแนวทางการขอใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายหรือจัดจำหน่าย Satellite Services (การอนุญาตเพื่อให้บริการดาวเทียม) สำหรับผู้ให้บริการโครงข่ายหรือขายความจุเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายและให้บริการแก่ผู้ใช้งานในประเทศไทย

ทั้งนี้ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ทรูยังคงปฏิเสธ

ที่จะเปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับมูลค่าการลงทุน กรอบเวลาการเปิดให้บริการ และกลยุทธ์เชิงลึก โดยระบุว่ายังอยู่ในช่วงเวลาของการเจรจา และจะมีการแถลงความคืบหน้าชัดเจนอีกครั้งเมื่อถึงเวลาที่เหมาะสม

CP-AWS ดัน AI เข้าทุกสนามธุรกิจ

สำหรับ ทรู ความร่วมมือครั้งใหม่ไม่ใช่เพียงการซื้อเทคโนโลยีจาก AWS แต่เป็นการนำ AI ไปฝังในธุรกิจจริงของเครือซีพี โดยทรูตั้งเป้าเป็นองค์กรแบบ AI-First ใช้ AI และ Cloud ยกระดับบริการลูกค้า เพิ่มระบบอัตโนมัติในการบริหารโครงข่าย นำ Predictive Maintenance มาคาดการณ์ปัญหา ก่อนเกิดเหตุ และใช้ AI ช่วยแก้ปัญหาเครือข่ายเรียลไทม์

นอกเหนือจากโทรคมนาคมแล้ว ในพาร์ทธุรกิจการเงิน ศุภชัย กล่าวว่า บริษัทเตรียมนำ AI มาช่วยวิเคราะห์เครดิต ยกย่องกระบวนการให้สินเชื่อ e-KYC และตรวจจับการทุจริต เพื่อขยายโอกาสทางการเงินไปยังลูกค้ากลุ่มที่เข้าถึงบริการได้จำกัด

ส่วนธุรกิจค้าปลีกกว่า 19,000 จุดให้บริการของ 7-Eleven, Lotus's และ Makro จะกลายเป็นสนามทดลอง AI ขนาดใหญ่ ตั้งแต่การคาดการณ์ความต้องการสินค้า การบริหารสต็อก ซัพพลายเชน การนำเสนอสินค้าเฉพาะบุคคล ไปจนถึงการใช้ Computer Vision ตรวจสอบมาตรฐานร้านค้าและชั้นวางสินค้า

กล่าวอีกนัยหนึ่ง ทรูอาจมีจุดแข็งจาก “ข้อมูลและพื้นที่ใช้งานจริง” ในระบบนิเวศของซีพี ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการเปลี่ยน AI ให้กลายเป็นผลลัพธ์ทางธุรกิจ