

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ปี ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ สำนักงาน กสทช. ได้รับผิดชอบในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข ประเด็นปฏิรูปที่ ๘ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ หัวข้อที่ ๑ การพัฒนาระบบสื่อสารสุขภาพ หัวข้อย่อยที่ ๑.๒ การเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพและแนวทางเขียนเพื่อสุขภาพ โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานระหว่างปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายไว้ โดยให้มีผังรายการประจำด้านสุขภาพ บรรจุ ในสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ (สถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินการโดยรัฐ) รวมถึงสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกพื้นที่ นั้น

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ในฐานะได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อรองรับกิจกรรมภายใต้แผนปฏิรูปประเทศดังกล่าวข้างต้น ได้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานเบื้องต้น และได้จัดทำแผนแนวทางการเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพและแนวทางเขียนเพื่อสุขภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพ และเผยแพร่เนื้อหาด้านการสื่อสารสุขภาพที่จำเป็นไปสู่ประชาชนทั่วไปเพื่อสร้างการรับรู้ รับทราบ รวมถึงสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพ โดยการกระจายเป็นวงกว้างผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ โดยกำหนดแผนการดำเนินงานเป็นกรอบระยะยาวระหว่างปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ และได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในส่วนของการทำงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐนั้น วัตถุประสงค์ของโครงการตามที่ได้รับมอบหมายมาได้ดำเนินการเพิ่มช่องรายการที่มีความรู้เกี่ยวกับสื่อสุขภาพ ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ที่เป็นของรัฐรับผิดชอบ ดังนั้นเมื่อปี ๒๕๖๓ สำนักสื่อสารองค์กรจึงได้จัดให้มีรายการปึกหมุดหยุดป่วย เพื่อเผยแพร่เนื้อหาสาระที่มีความรู้เกี่ยวกับสื่อสุขภาพขึ้น โดยเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ซึ่งเป็นช่องสถานีโทรทัศน์ของรัฐที่มีอันดับความนิยม (เรตติ้ง) สูงสุดในหมู่ช่องสถานีโทรทัศน์ของรัฐด้วยกัน (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔) และได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์จนเสร็จสิ้นไปเรียบร้อยแล้วในช่วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐนั้น มีความต่อเนื่องทั้งในแง่ของการดำเนินงาน ระยะเวลา และการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเผยแพร่สื่อสุขภาพทางโทรทัศน์ผ่านช่องทางสถานีของรัฐที่เป็นการดำเนินงานโดยสำนักงาน กสทช. ทาง สบ. จึงได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐ โดยต้องการให้มีการต่อยอดการผลิตสื่อ โดยอาศัยชื่อจากรายการปึกหมุดหยุดป่วยเดิมที่เคยได้ดำเนินการมาแล้ว พร้อมกับการเผยแพร่ในสื่อสถานีโทรทัศน์ของรัฐช่อง MCOT HD ตามเดิม โดยมีความต้องการผลิตข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสถานีโทรทัศน์ในกลุ่มสถานีโทรทัศน์ของรัฐ โดยเห็นว่า การมีเนื้อหาที่ดี และสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังได้ จะก่อให้เกิดการรับรู้ และเข้าใจในประเด็นที่ต้องการสื่อสารนั้น จะต้องมีความเข้าใจง่าย และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาถึงเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจะสื่อสารมากที่สุด เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มนั้นจะมีความคิด ทักษะคติ ตลอดจนจนความต้องการข่าวสารแตกต่างกัน ดังนั้นเพื่อกระจายการเข้าถึงให้มากที่สุด กลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนทั่วไปนั้น

กสทช. Schmidt D. S.

จึงมีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการสื่อสารครั้งนี้มากที่สุด เนื่องจากเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่มีความจำเป็นที่จะต้องทราบข้อมูลข่าวสารที่มีความสอดคล้องกับตนเอง และคนรอบข้าง จึงเห็นว่าเนื้อหาและรูปแบบของการสื่อสารจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้ผู้รับสารเกิดการรับรู้ รับทราบ และเข้าใจ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของตนเองได้ และการนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่เป็นของรัฐนั้น เนื่องจากเห็นว่ามีควมน่าเชื่อถือ และมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนัก สามารถเน้นทางด้านการผลิตและเผยแพร่ได้มีจำนวนมากกว่าสถานีโทรทัศน์อื่นๆ ที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่า และมีฐานผู้ชมเดิมที่ให้ความสนใจอยู่แล้ว อีกทั้งพิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ในกลุ่มสถานีที่ดำเนินงานโดยรัฐนั้นเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีภาพลักษณ์ของความน่าเชื่อถือในเรื่องของข้อมูลความถูกต้อง และดำเนินการนำเสนอสาระความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร เคียงคู่ไปกับสถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินการโดยเอกชนมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่องสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ที่เป็นสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ที่ได้รับความนิยมติดอันดับ ๑ ใน ๑๐ ของช่องทางดิจิทัลทั้งหมดมาโดยตลอด และมีฐานกลุ่มผู้ชมที่คอยติดตามรับชมอยู่เสมออย่างชัดเจน ไม่ต่างกับช่องทางดิจิทัลที่อื่น ๆ หลายช่องที่อยู่ในกลุ่มใกล้เคียงกันมากนัก (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔) และมีความนิยมสลับสับเปลี่ยนไปในแต่ละช่วงเวลา เช่น ช่วงข่าวเช้า ช่วงข่าวหรือรายการเที่ยง หรือแม้กระทั่งเห็นว่าช่วงเวลาข่าวค่ำหรือหลังจากนั้น ก็ล้วนแต่เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม ดังนั้น การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสถานีโทรทัศน์ที่เป็นของรัฐ จึงเป็นการอาศัยช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไป ซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสื่อต่างๆ ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินการโดยรัฐ สำหรับปี ๒๕๖๔ และให้เกิดการใช้สถานีโทรทัศน์ของรัฐในการแพร่กระจายเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อให้เกิดการบรรจุรายการปึกหมุดหยุดป่วยลงไปในผังรายการประจำ ที่มีเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่ถูกต้องสามารถสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย บรรจุในสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ (สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล MCOT HD) ในแต่ละช่วงเวลาที่กำหนด ได้อย่างเหมาะสม

๒.๓ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน การผลิตเนื้อหาของรายการปึกหมุดหยุดป่วย และการเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในแง่ของการเสริมสร้าง และรณรงค์การใช้ช่องทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพและอย่างสร้างสรรค์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓๖

5/6/64
D. Mr.

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ สกู๊ปรายการโทรทัศน์ หรือ รายการสั้น หรือ ช่วงพิเศษ หรือ รูปแบบอื่นๆใด ที่ให้ความรู้ด้านสุขภาพ ที่มีความเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้เผยแพร่ออกอากาศผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลช่อง MCOT HD ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที/ตอน จำนวน ๔๐ ตอน โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่มีความเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้เผยแพร่ ออกอากาศผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลช่อง MCOT HD

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้ด้านสุขภาพ โดยมีรายละเอียด การดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง โครงเรื่อง และเนื้อหา นักแสดง/พิธีกร การดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน รวมถึงเทคนิคที่จะใช้ในการ ดำเนินการผลิตที่สอดคล้องกับหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงวิธีการเลือกเรื่อง/เนื้อหา ความถูกต้องของข้อมูลแต่ละตอน มีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้ โดยต้องมีเนื้อหา เกี่ยวกับการเสริมสร้าง รมรณรงค์ หรือการให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านสุขภาพ หรือเรื่องอื่นใดที่มี ประโยชน์เกี่ยวข้อง มีการนำเสนอแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ตามที่กำหนด ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วน อื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) สรุปรเรื่อง/เนื้อหาที่ใช้ในการผลิตทั้ง ๔๐ ตอน

(๒) ดำเนินการนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต อย่างน้อย จำนวน ๓ เรื่อง

กช

กช

Sohmawol

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์สั้น โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลงหรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยฟังพาดดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำให้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๔) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

๔.๑.๓ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ในขั้นตอนนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดี

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนตร์จริง

๔.๑.๔ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐานจัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ /กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวดีเอ็นเจเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช่อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction

(๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอทีมงานดำเนินการ เช่น ผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) และที่ปรึกษาข้อมูลด้านสุขภาพและสาธารณสุข โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

๓๗

๑.๓

John

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้องมีผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานตามคุณสมบัติข้อ ๓ ของผู้ยื่นเสนองานผลิตในโครงการนี้ ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๒) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า ที่มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) ที่มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๔) ผู้รับจ้างต้องเสนอที่ปรึกษาข้อมูลด้านสุขภาพและสาธารณสุข จากทางกระทรวงสาธารณสุข โดยแนบประวัติของที่ปรึกษา พร้อมแนบเอกสารการยินยอมเป็นที่ปรึกษาโครงการ มาให้ทางสำนักงาน กสทช. พิจารณา เพื่อให้เนื้อหาที่จะนำเสนอมีการรับรองความถูกต้องในการผลิตและเผยแพร่

๔.๒ การผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑ มาผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการให้ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ ตามรูปแบบที่ได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๒.๑.๑ ดำเนินการผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๔๐ ตอน

๔.๒.๑.๒ การถ่ายทำต้องมีส่วนผสมระหว่างนักแสดงที่มีชื่อเสียงร่วมกับการใช้ Computer Graphic (CG)

๔.๒.๑.๓ นักแสดง/พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ/ตัวดำเนินเรื่อง ต้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีอิทธิพลเหมาะสมกับการใช้เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร โดยใช้วิธีอ้างอิงจากการมี ผลงานทางด้านสื่อโทรทัศน์ และมี Facebook Fanpage เป็นของตนเอง โดยต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ คน

๔.๒.๑.๔ เพลง/ดนตรีที่นำมาใช้ประกอบการจัดทำจะต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่หรือหาก เป็นเพลงที่คัดลอกมา หรือนำมาใช้จะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือมีหลักฐาน รับรองการอนุญาตใช้สิทธิได้ โดยผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากเกิดปัญหา เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามกิจกรรมนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียว

๔.๒.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องมีภาพประกอบที่เหมาะสมทำให้เกิดความสนใจและเป็นที่น่าสนใจ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๔.๒.๑.๖ ในระหว่างการผลิตหากมีความจำเป็นจะต้องปรับแก้ไขงานเนื้อหาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒.๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ติดต่อประสานงานเรื่องขอเขตเนื้อหาในการนำเสนอข้อมูลด้านสุขภาพและการให้บริการด้านสุขภาพและสาธารณสุข กับที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญจากกระทรวงสาธารณสุข เพื่อให้เนื้อหาที่จะนำเสนอได้รับการตรวจสอบและมีการรับรองความถูกต้องจากทางที่ปรึกษาในการผลิตและเผยแพร่

๔.๒.๑.๘ สำหรับเนื้อหาประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ หากมีความจำเป็นผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งให้กับคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นใด ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติจนกระทั่งชิ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะ ได้รับอนุญาต หรือมีเอกสารรับรอง ที่พร้อมให้สามารถเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลหรือช่องทางสื่อต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

กท

Ch. ๓

Sohanna

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสื่อสำหรับเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- (๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมระบบ CC (คำบรรยายแทนเสียง)
- (๒) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือคุณภาพอื่นใดที่เหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ออกอากาศในช่องทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินช่อง MCOT HD ประกอบไปด้วยไฟล์ดิจิทัล ชนิดดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๓ การเผยแพร่ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ (สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลช่อง MCOT HD)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ต้องเผยแพร่เนื้อหา ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของรัฐรับผิดชอบ (สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลช่อง MCOT HD)
- นำเสนอแผนการดำเนิน กลยุทธ์การวางแผนการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางสื่อ ลำดับการเผยแพร่เนื้อหา ช่วงเวลาที่ใช้ในการออกอากาศ และจำนวนครั้งที่ชัดเจน
- ดำเนินการเผยแพร่ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ที่เป็นของภาครัฐ (สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลช่อง MCOT HD) โดยมีการเผยแพร่ออกอากาศสัปดาห์ละ ๒ ตอน และมีจำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง
- ห้ามวางแผนเผยแพร่ออกอากาศในช่วงเวลา ๒๓.๐๐ - ๐๕.๓๐ น.
- ต้องแสดงหลักฐานเอกสารยืนยันช่วงเวลาที่วางแผนจะดำเนินการเผยแพร่สื่อด้วย เพื่อเป็นหลักประกันว่าสามารถดำเนินการในช่วงเวลา หรือช่องรายการตามที่วางแผนและยื่นเสนอเอาไว้ได้จริง

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๒. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๕ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย





๖.๑ งวดที่ ๑ เมื่อดำเนินการส่งมอบแผนการดำเนินงาน รวมถึงได้ดำเนินการผลิตตอนที่ ๑ - ๑๐ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ จำนวน ๑ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทั้งหมดในงวดนี้ (ตอนที่ ๑ - ๑๐) โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ เมื่อได้ดำเนินการผลิตตอนที่ ๑๑ - ๒๐ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมถึงเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศตอนที่ ๑ - ๑๐ ผ่านทางช่องสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ(MCOT HD)ตามที่กำหนด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการดำเนินการผลิตเนื้อหา รวมถึงหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน ขอบเขตการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับข้อ ๔.๒ และ ๔.๓ จำนวน ๑ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมดในงวดนี้ (ตอนที่ ๑๑ - ๒๐) และหลักฐานรายงานอื่นๆ โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ เมื่อได้ดำเนินการผลิตตอนที่ ๒๑ - ๓๐ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมถึงเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศตอนที่ ๑๑ - ๒๐ ผ่านทางช่องสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ(MCOT HD)ตามที่กำหนด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการดำเนินการผลิตเนื้อหา รวมถึงหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน ขอบเขตการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับข้อ ๔.๒ และ ๔.๓ จำนวน ๑ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมดในงวดนี้ (ตอนที่ ๒๑ - ๓๐) และหลักฐานรายงานอื่นๆ โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๔ งวดที่ ๔ เมื่อได้ดำเนินการผลิตตอนที่ ๓๑ - ๔๐ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมถึงเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศตอนที่ ๒๑ - ๓๐ ผ่านทางช่องสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ(MCOT HD)ตามที่กำหนด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการดำเนินการผลิตเนื้อหา รวมถึงหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน ขอบเขตการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับข้อ ๔.๒ และ ๔.๓ จำนวน ๑ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมดในงวดนี้ (ตอนที่ ๓๑ - ๔๐) และหลักฐานรายงานอื่นๆ โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๕ งวดที่ ๕ เมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศตอนที่ ๓๑ - ๔๐ ผ่านทางช่องสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ(MCOT HD)ตามที่กำหนดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๓ จำนวน ๑ ชุด พร้อมบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑๒,๗๕๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายอื่น หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการที่ ๔) จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อสาธารณสุขและสุขภาพ ปี ๒๕๖๔ โดยแบ่งเป็นปี ๒๕๖๔ จำนวน

๓๓

๑.๐๕

Somnong

๕,๑๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๗,๖๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๕ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้ว เสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๕ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๕ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ ผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ปี ๒๕๖๔ ครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก เนื้อหาสาระ ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านรูปแบบการผลิตเนื้อหา จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๒) ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการนำเสนอและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ ด้านการออกแบบ การเล่าเรื่องราว การดำเนินการผลิตที่น่าสนใจ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด โดยมีความเหมาะสมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และ Story Broad ตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ จำนวน ๓ ตอน

๗๗
Sithumol
๐.๓๖

๓) ข้อเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการบันทึกเสียง / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓

๔) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก นำเสนอวิธีการเผยแพร่ออกอากาศ ช่องทางการเผยแพร่ สถานี โครงข่าย ที่สอดคล้องตรงกับความต้องการที่ระบุเอาไว้ ในวัตถุประสงค์ขอบเขตของงาน สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงาน ข้อ ๔. ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๕) ข้อเสนอความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๔

๖) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๗) ข้อเสนอแผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ออกอากาศโดยละเอียด

๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่ได้รับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึง ประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนน้ำหนัก เกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติ ไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลง ผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ก.ว

ก.ว

Somnrod

- ๑๐.๓.๑ กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล
ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง
จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ ๒๐ คะแนน
- ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถ
นำเสนอ เนื้อเรื่อง ที่มาของแนวคิดความคิดสร้างสรรค์
การคิดวิเคราะห์ที่เหมาะสมและน่าสนใจ แนวคิดด้าน
ข้อมูลและเนื้อหาทางด้านสุขภาพ วิธีการเลือกเนื้อหา
ความถูกต้อง ความเกี่ยวข้องของข้อมูลเนื้อหาที่กำหนด
มีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้
อ้างอิงได้ และตรงตามที่กำหนด ได้มากที่สุด
- ๑๐.๓.๒ ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการนำเสนอ
และการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหา
หรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ ๒๐ คะแนน
- ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถมี
วิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและ
น่าสนใจ สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอเป็นเนื้อหา
และภาพที่สื่อสารได้อย่างชัดเจน ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง มี
แนวคิดการนำเสนอ ออกแบบได้โดดเด่นน่าสนใจ
เลือกใช้ภาพ สี และเทคนิคที่ทันสมัย สอดคล้องกับ
เนื้อหาในเรื่องนั้นๆที่ต้องการนำเสนอ และรูปแบบตรง
ตามวัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของ
งาน ได้มากที่สุดได้มากที่สุด พร้อมนำเสนอตัวอย่าง
ของงานที่จะผลิตตามที่กำหนดได้ครบถ้วน
- ๑๐.๓.๓ ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ /
สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และ
การผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตามที่กำหนด ๕ คะแนน
- เอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓ - ๔.๑.๔
- ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่มีความ
สอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนด
เอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้
โดยทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับขอบเขตของงานใน
ด้านอื่นๆ ได้มากที่สุด





- ๑๐.๓.๔ การเผยแพร่เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ๓๐ คะแนน
 ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน แนวคิดด้านกลยุทธ์ การคิดวิเคราะห์ การวางแผน วิธีการดำเนินการ ช่วงเวลาในการเผยแพร่มีความเหมาะสม การลำดับเนื้อหา การนำเสนอความสอดคล้อง ความครบถ้วน ตามที่กำหนดในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ เทคนิคในช่วงเวลาในการเผยแพร่ การเพิ่มบรรจุผังรายการ หรืออื่นๆ ที่น่าเชื่อถือ แจกแจงรายละเอียด และสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง น่าเชื่อถือ อ้างอิงได้มากที่สุด
- ๑๐.๓.๕ ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขต การดำเนินงานข้อ ๔.๑.๕ ๑๐ คะแนน
 ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนด เอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้ โดยทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับขอบเขตของงานในด้านอื่นๆ ได้มากที่สุด
- ๑๐.๓.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ๑๐ คะแนน
 ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต/เนื้อเรื่อง/การนำเสนอ/ การเผยแพร่ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะ เป็นในทั้งในแง่ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่นๆ เป็นต้น และสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด
- ๑๐.๓.๗ แผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ออกอากาศโดยละเอียด ๕ คะแนน
 ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถ แสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของ แผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่ได้ นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด

รวม ๑๐๐ คะแนน

M ✓

D. cm

Sohana

ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป ทั้งนี้รายละเอียดการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้าย

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด โดยนำผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละรายแปลงค่าเป็นคะแนนตามน้ำหนักของเกณฑ์ข้อเสนอเทคนิค สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาข้อเสนอแต่ละราย โดยผู้ยื่นข้อเสนอด้านราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม สำหรับรายราคาสูงลำดับถัดไปจะได้รับคะแนนแตกต่างตามสัดส่วนช่วงต่างของราคา

คณะกรรมการฯ จะรวมคะแนนตามเกณฑ์ข้อเสนอด้านราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) และจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอไว้ ๓ ราย ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกที่ไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งต้องรับผิดชอบค่าเสียหายหากสำนักงาน กสทช. ต้องจัดหาผู้รับจ้างรายใหม่ในอัตราค่าจ้างที่สูงกว่าเดิมอีกด้วย

๑๐.๖ เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคให้เป็นไปตามที่ระบุในเอกสารผนวก ๑ ท้ายนี้

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๓ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณา

ประชาสัมพันธ์ขดเซยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๑.๓.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขดเซยแต่อย่างใด หรือ

๑๑.๓.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขดเซย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่ง หลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๑.๓.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขดเซย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขดเซย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขดเซยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๔ การผลิตชิ้นงานและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รวมถึงการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับวัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.
กรกฎาคม ๒๕๖๔

๓๗

๑๓

๑๓

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้
๕ - ๗ คะแนน	มีกรอบแนวคิดที่ไม่ชัดเจน มีความเข้าใจในข้อมูล เนื้อหาของงานไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนด
๘ - ๑๔ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอข้อมูล เนื้อเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดไว้แจ่มแจ้ง รายละเอียดได้
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอข้อมูล เนื้อเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ ตรงตามที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วนทุกตอนเหมาะสม มีความถูกต้อง และความเกี่ยวข้องของข้อมูลเนื้อหาที่กำหนด โดยแจ่มแจ้ง รายละเอียดได้ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริงและอ้างอิงได้มากที่สุด
๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการนำเสนอและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต
๕ - ๗ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำกรนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงานเท่าใดนัก มีการให้รายละเอียดคำอธิบายที่ไม่ชัดเจน
๘ - ๑๔ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำกรนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจน หรือมีตัวอย่างของงานที่จะผลิตนำเสนอเป็นรูปธรรม
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำกรนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจนมากที่สุด และมีตัวอย่างของงานที่จะผลิตนำเสนอเป็นรูปธรรมครบตามจำนวนที่กำหนด พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างบท (Script) และตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอครบถ้วนตามที่กำหนด
๓. ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๓ - ๔.๑.๔ (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอ
๑ คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนทุกหัวข้อ แต่ไม่สอดคล้องกับที่กำหนดเอาไว้ และไม่มีการ

	อ้างอิงผลงาน แจกแจง หรือให้รายละเอียดของอุปกรณ์และงานผลิตที่ชัดเจน
๒ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนทุกหัวข้อ มีความสอดคล้องกับที่กำหนดเอาไว้ มีการอ้างอิงผลงานและแจกแจง หรือรายละเอียดของอุปกรณ์และงานผลิต
๔ - ๕ คะแนน	มีการนำเสนอครบถ้วนทุกหัวข้อ มีความสอดคล้องกับที่กำหนดเอาไว้ โดยสามารถแจกแจงและอ้างอิง รายละเอียดพร้อมทั้งแนบเอกสาร ผลงาน/ชิ้นงาน หลักฐานหรือเอกสารอ้างอิงทั้งหมด พร้อมชี้แจงรายละเอียดได้อย่างเป็นรูปธรรมได้มากที่สุด
๔. การเผยแพร่เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ (๓๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์
๕ - ๑๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ แต่ไม่มีการให้ข้อมูลรายละเอียด คำอธิบายที่ชัดเจน เพียงพอที่จะแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้
๑๑ - ๒๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการคิดกลยุทธ์การเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ จำนวนการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ครบถ้วนตามที่กำหนด มีคำอธิบายชัดเจน แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้
๒๑ - ๓๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์การเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ จำนวนการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ครบถ้วนตามที่กำหนด สามารถเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ได้ในช่วงเวลาที่ดีที่สุด มีคำอธิบายที่ชัดเจน พร้อมมีหลักฐาน/เอกสาร แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้มากที่สุด
๕. ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๕ (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอบุคลากรรวม และผลงานของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนด
๓ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร มีการนำเสนอผลงานการผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอแต่ไม่มีความสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานที่เป็นของผู้ยื่นข้อเสนอเอง อีกทั้งยังขาดการนำเสนอที่ปรึกษาข้อมูลด้านสื่อสุขภาพและสาธารณสุข
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรตามที่กำหนดไว้ครบถ้วน มีการนำเสนอผลงานการผลิตที่มีความสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานที่เป็นของผู้ยื่นข้อเสนอเอง พร้อมนำเสนอที่ปรึกษาข้อมูลด้านสื่อสุขภาพและสาธารณสุข จากทางกระทรวงสาธารณสุข แต่ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างครบถ้วนเป็นรูปธรรมมากนัก
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากรตามที่กำหนดไว้ครบถ้วน มีการนำเสนอผลงานการผลิตที่มีความสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานที่เป็นของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอเอง โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วนมากที่สุด พร้อมนำเสนอที่ปรึกษาข้อมูลด้านสื่อสุขภาพและสาธารณสุข จากทางกระทรวงสาธารณสุขพร้อมแนบเอกสารการยินยอมเป็นที่ปรึกษาโครงการ

Mr

Dr. Mr

S. Thammakorn

๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม
๓ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมแต่ขาดความเหมาะสมและความน่าสนใจ
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานพอสมควร
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจมากที่สุด อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานเป็นอย่างยิ่ง และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง
๗. แผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ออกอากาศโดยละเอียด (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน
๑ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน
๒ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน แต่มีรายละเอียดที่ไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินงานจริงได้อย่างถูกต้องในบางประเด็น
๔ - ๕ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้านโดยละเอียดครบถ้วนถูกต้องทั้งโครงการและสามารถดำเนินการได้จริง

หมายเหตุ : คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมีความรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๓๓

๑๐

วิศวะ

ตารางการจัดทำแผนการใช้พืชผลผลิตภายในประเทศ

โครงการ

รายการพืชหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พืชผลผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พืช ในประเทศ	พืช ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					xxx	xxx	xxx
อัตรา (ร้อยละ)					.๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()