

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**การจ้างประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.**  
**ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ**

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนประชาสัมพันธ์องค์กร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทาง และแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๘ รวมถึงการดำเนินงานด้านอื่นๆ ทั้งด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

สบ. ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ โดยคัดเลือกสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีกลุ่มผู้อ่านในแต่ละฉบับ และประเด็นที่จะสื่อสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นหนังสือพิมพ์รายวันระดับแนวหน้าของประเทศ มีผู้อ่านเป็นจำนวนมากและกระจายทั่วประเทศ นำเสนอเนื้อหาที่เป็นกระแส และได้รับความสนใจในปัจจุบัน ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นวงกว้าง และมีการกระจายจัดจำหน่ายทั่วประเทศ อีกทั้งเป็นเจ้าของช่องทาง การประชาสัมพันธ์โดยตรง และเห็นว่าการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สามารถสร้างการจดจำ และสามารถใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

**๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑


๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางประชาสัมพันธ์ ให้จัดจำหน่ายพื้นที่โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางประชาสัมพันธ์นั้น

**๔. ขอบเขตของงาน**

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน ๓ ครั้ง (๓ ฉบับ) ขนาด ๑/๔ ของหน้าหนังสือพิมพ์ (๖๐ คอลัมน์นิ้ว) สีสี่ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละหน้า (แต่ละครั้ง) ดังนี้

๔.๑ รับประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารความรู้ และการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ที่ต้องการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) แต่ละครั้ง ซึ่งอาจเป็นทั้งข้อความและ/หรือภาพ โดยจัดทำส่งให้ในรูปแบบของไฟล์ Artwork (.PDF และ .JPEG) ตามขนาด ๑/๔ ของหน้าหนังสือพิมพ์ (๖๐ คอลัมน์นิ้ว) สีสี่ เพื่อนำไปลงเผยแพร่ในลักษณะการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป

๔.๒ ทำการจัดไฟล์รูปแบบ ขนาด เพื่อให้สอดคล้องกับ Layout ของหนังสือพิมพ์ และส่งร่างหรือไฟล์ .JPEG พร้อมทั้งระบุวันที่จะลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่งก่อนลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

  
/๔.๓ ทำการ... ๖๖

๔.๓ ทำการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารฯ ตามที่ได้รับความเห็นชอบแล้วตามข้อ ๔.๒ โดยลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐฉบับประจำวันที่ที่กำหนด ขนาด ๑/๔ ของหน้าหนังสือพิมพ์ (๖๐ คอลัมน์) สีสี่

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามสัญญา

#### ๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องเริ่มเตรียมงานเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และเริ่มประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารฯ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ระหว่างเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ และส่งมอบงานภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

#### ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

#### ๗. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงพอใจแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

#### ๘. งานตรวจและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ครบ ๓ ครั้ง (๓ ฉบับ) และส่งเอกสารสรุปการดำเนินงานแสดงจำนวนหน้าการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยหลักฐานการเผยแพร่ (Artwork) บันทึกไว้รูปแบบ flash drive และหนังสือพิมพ์ ตามขนาด สี และวันที่ได้เผยแพร่จริง จำนวน ๒ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

#### ๙. ค่าปรับ

การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันลงนามในสัญญาถึงวันที่ส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้อง

#### ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนออัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ตามจำนวนหน้าการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นรูปแบบชนิดสีสี่ เพื่อเป็นค่าจ้างรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และให้แสดงอัตราต่อหน้าสำหรับรูปแบบสีสี่ไว้ด้วย ทั้งนี้ ต้องเป็นอัตรามาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

๑๐.๒ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่อาจจัดให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้ครบถ้วนตามงบประมาณที่กำหนดในข้อ ๔.๑ ด้วยเหตุประการใดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องยอมรับดำเนินงานจ้างและรับค่าจ้างไปตามจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการรับงานจ้างจริงเท่านั้น และผู้รับจ้างยอมรับที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพราะเหตุดังกล่าวจาก สำนักงาน กสทช.

๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย


Proof

สำนักสื่อสารองค์กร  
สำนักงาน กสทช.

ที่  
๖

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ  
กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
  ๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
  ๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
  ๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕๓  
๕๔  


ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ  
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)  
( )

๒๓  
๒๕