

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การผลิตคู่มือปฐมนิเทศและเผยแพร่ในรายการเข้านี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕
เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๔ โดยคำนึงถึงความสอดคล้อง ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม เพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์องค์กร และเป็นการผลักดันและขับเคลื่อนแผนดังกล่าวข้างต้นไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายได้ จึงได้กำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ และประเด็นเนื้อหาเพื่อสร้างการรับรู้ถึงทิศทางการดำเนินงาน แนวนโยบายของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สร้างความตระหนักรู้ และความเชื่อมั่นให้ประชาชนผู้ใช้บริการเข้าใจถึงการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และให้สอดคล้อง ตามนโยบายและแผนต่างๆ ตามที่กล่าวมาข้างต้น เช่น การสร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจดิจิทัล การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและอุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ ให้ถูกวิธี สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับประชาชนให้มีความเชื่อมั่นในการใช้บริการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทภารกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. เพื่อไม่ให้ประชาชนถูกเอารัดเอาเปรียบ ทั้งนี้ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ นโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน ผลงาน กิจกรรม ระเบียบข้อบังคับ และข้อมูลอันเป็นประโยชน์ให้กับกลุ่มเป้าหมายภายนอกหน่วยงานได้เข้าใจในบทบาท ภารกิจ หน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชน ตลอดจนพัฒนาการสื่อสารที่ทันสมัยเข้าถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุประสิทธิผล ซึ่งจะส่งผลในระยะยาวต่อความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนของสำนักงานฯ และสังคมไปพร้อมกัน

สบ. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายภายนอกที่ต้องการจะสื่อสารในประเด็นต่างๆ ตามแผนประชาสัมพันธ์ไว้หลากหลายกลุ่มละกัน เรียกได้ว่าประชาชนแทบทุกคนมีความเกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ในฐานะผู้ใช้บริการ ผู้รับบริการ หรือ ผู้ให้บริการเทคโนโลยีการสื่อสารประเภทต่างๆ ทั้งด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงกิจการดาวเทียม ซึ่งเป็นภารกิจที่สำนักงาน กสทช. กำกับดูแล ซึ่งกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เหล่านี้มีความจำเป็นจะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ โดยเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวันของตนเอง สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตกับตัวเอง และสังคมได้ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุม โดยกระจายไปในแต่ละกลุ่มให้มากที่สุด และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้หลากหลายและกระจายการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมเป็นวงกว้าง เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และสร้างการจดจำ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือก โดยเจาะจงรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันไปโดยการเลือกละครรายการ เนื่องจากแต่ละรายการจะมีกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน เพื่อเป็นการกระจายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มีความหลากหลายกลุ่มมากที่สุด เนื่องจากผู้ใช้บริการการสื่อสารนั้นมีหลากหลายมาก ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงรายการที่ออกอากาศ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด ซึ่งเมื่อ

Sothorn
M

รวมกันแล้วจะมีความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย และได้ประโยชน์มากกว่าการประชุมโดยไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

สบ. ได้วางแผนการประชุมทางสื่อโทรทัศน์ โดยคัดเลือกรายการที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยการคัดเลือกให้เหมาะสมแต่ละช่วงเวลา และจัดลำดับการประชุม รวมถึงประเด็นที่จะสื่อสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยจะเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ อย่างถูกต้อง และเหมาะสม และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ปัจจุบันเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีการนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสารทั่วไป และบันเทิง และเนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบอนาล็อกเดิม จึงมีพื้นที่การออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ และมีฐานผู้ชมเดิมที่ให้ความสนใจอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังเป็นสถานีโทรทัศน์ของหน่วยงานภาครัฐ จึงมีค่าใช้จ่ายไม่สูง สามารถประชุมกันได้จำนวนมาก ถือเป็นการสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐทางหนึ่ง ซึ่งเห็นว่ารายการเข้านี้ประเทศไทย ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ เป็นรายการประเภทข่าว นำเสนอเนื้อหาสาระจากข่าวสารบ้านเมืองในมุมมองต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรอบวัน ข่าวที่กำลังเป็นกระแสอยู่ขณะนั้น รวมถึงข่าวเด่นอื่นๆ ที่เป็นประเด็นในทุกแง่มุม ผ่านการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการหลัก และมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมรายการ ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลาประมาณ ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเป็นกลุ่มวัยทำงานที่สนใจรับฟังข่าวสารบ้านเมืองในช่วงเช้า เนื่องจากเป็นระยะเวลาในการเตรียมตัวก่อนเดินทางออกมาทำงาน รวมถึงกลุ่มผู้ชมรายการประจำที่ติดตามรับชม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นวัยกลางคนขึ้นไป ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงสถานีโทรทัศน์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ชมที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ โดยเนื้อหาที่นำเสนอ นั้น จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้การดำเนินงาน รวมถึงข่าวสารที่เกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารซึ่งถือเป็นภารกิจประการหนึ่งของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. โดยเนื้อหาดังกล่าวมีความสำคัญ และสอดคล้องกับชีวิตประจำวันของประชาชนทุกคน จึงมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งถือเป็นผู้ใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และมีความจำเป็นต้องรับรู้ รับทราบถึงสิทธิของตนเอง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ ดังนั้น การประชุมทางรายการเข้านี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านรายการที่เฉพาะ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือ โดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๔ ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อแจ้งผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจองค์กร ในรายการเข้านี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5/10/2564

M/S

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมีได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้จัดหรือเจ้าของรายการ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้จัดหรือเจ้าของรายการให้จัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต และประชาสัมพันธ์ในรายการเข้านี้ประเทศไทย ออกอากาศวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ การผลิต

๔.๑.๑ ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร หรือ การสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ หรือเนื้อหาอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปแบบสารคดีสั้น หรือ สกู๊ปพิเศษ หรือ รายการสั้น หรือ ช่วงพิเศษ ความยาวอย่างน้อย ๒ นาที จำนวน ๖ ตอน โดยรูปแบบของชิ้นงาน จะต้องประกอบด้วยการนำเสนอของพิธีกร หรือสัมภาษณ์ ประกอบการนำเสนอสกู๊ปสั้น โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบ ประเด็นการนำเสนอ บท(สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

๔.๒.๒ เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๑.๑ ในเนื้อรายการเข้านี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. จำนวนอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ตอน ตอนละ ๑ ครั้ง จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๖ ครั้ง โดยจะต้องนำเสนอแผนการออกอากาศ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่ ทั้งนี้ เริ่มถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือ ระหว่างวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๔.๒.๓ สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงาน กสทช. หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน กสทช. และนำออกอากาศในเนื้อรายการเข้านี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๒ ครั้ง ทั้งนี้ เริ่มถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือ ตั้งแต่ระหว่างวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

Signature
M.B.
ท.น.

๔.๓ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๓.๑ ตัวอย่างบันทึกรายการที่มีการนำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ โดยให้บันทึกไว้ในรูปแบบ DVD จำนวน ๑ แผ่น

๔.๓.๒ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสื่อบันทึกที่ได้ผลิต บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๓.๓ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๔.๓.๔ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๔ “ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา”

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ระหว่างวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ จนแล้วเสร็จในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการผลิตตามข้อ ๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

Sithanont M
๓๗

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๔ ผู้ขายหรือผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.




ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()