

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: อาทิตย์ 14 มกราคม 2567

ปีที่: 33

ฉบับที่: 12100

หน้า: 3(ขวา)

Col.Inch: 35.39

Ad Value: 54,854.50

PRValue (x3): 164,563.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ข่าวชนคนเข้ม



หนังสือพิมพ์ **ข่าวสด** เสาะแสวง
อสังค์ผอง ผ่าทึง ฉบับนี้ตรงกับ
วันอาทิตย์ที่ 14 เดือนมกราคม
พุทธศักราช 2567 ขึ้น 4 ค่ำ เดือนยี่
ปีมะโรง...● ซักออกมาแล้ว **ไบแดง**

แรกการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 14 พ.ค.2566 หว่ยไปออกที่ **พรรคภูมิใจไทย** ของ
อนุทิน ชาญวีรกูล สส.นครศรีธรรมราช เขต 8 **มุกดาวรรณ เลื่องสินีล**
โดนเป็นประเดิมกรณีแจกเงินซื้อเสียง เตรียม **ขงศาลฎีกาฯ** ตัดสิทธิทางการเมืองและชดใช้ค่าจัดการเลือกตั้งใหม่ เมื่อศาลรับเรื่องไว้พิจารณาจะต้องยุติ
การปฏิบัติหน้าที่ทันที...● ส่องพื้นที่เลือกตั้งเขตนี้ ผู้ที่ได้คะแนนเป็นอันดับ
2 เป็นของ **พลังประชารัฐ** โดย **สุนทร รัชย์รงค์** อันดับ 3 เป็นของ
ผู้สมัคร จาก **พรรคก้าวไกล** อันดับ 4 **ปณณสิริ บุญยเกียรติ** ผู้สมัคร
จาก **พรรคประชาธิปัตย์** นำจับตาเลือกตั้งซ่อมจะเป็นโอกาสของ **พลัง**
ประชารัฐ ฝ่ายรัฐบาลหรือ **ก้าวไกล-ประชาธิปัตย์** พรรคฝ่ายค้าน...●
ตอบโต้ไม่ได้เป็นไปตาม **ดีเอสไอ** กล่าวหากกระทำผิดมาตรา 157 กรณี
หัวควงส่งแรงงานไทยไปเก็บผลไม้ป่าเบอร์รี่ที่ **ประเทศฟินแลนด์** อติตรมว.
แรงงาน **สุชาติ ชมกลิ่น** ระบุว่าถ้าเป็นคดีปี 2563 นั้นแปลว่าเกิดขึ้นก่อน
ที่จะเข้ารับตำแหน่ง ขณะที่ปี 2564-2565 ช่วงที่เป็น **รัฐมนตรี** ก็ส่งแรงงาน
ไปทำงานต่อเมืองและทำไปตามกฎหมายทุกประการ ย้ำเรื่องนี้พร้อมต่อสู้
ไปตามข้อเท็จจริง...● เพื่อตัดวงจรชิมม้าและแก๊งคอลเซ็นเตอร์ไม่ให้มีที่ยืน
พล.ต.อ.ฉัตร เพระสุนทร กสทช.ด้านกฎหมาย และประธานอนุกรรมการ
การบูรณาการบังคับใช้กฎหมายความผิดทางเทคโนโลยี ย้ำว่า **กสทช.** ออก
ประกาศ มาตรการยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้
โทรศัพท์มือถือ กำหนดให้ **ผู้ถือครองซิมการ์ด** ตั้งแต่ 6-100 หมายเลข
ต้องยืนยันตัวตนภายใน 180 วัน **ผู้ถือครองซิมการ์ด 101** หมายเลข
ขึ้นไป ให้ยืนยันตัวตนภายใน 30 วัน มีผลบังคับใช้ในวันที่ 16 ม.ค.67 เป็นต้น
ไป...● **ข่าวข้นคนเข้ม** วันนี้, 10.00 น. **กลุ่มบริษัทสยามการ** จัดนิทรรศการ
อินเตอร์แอ็กทีฟรูปแบบใหม่ “Home Fill-in Interactive Exhibition” by
Sammakorn X Eyedropper Fill ที่ลานเอเทรียม 1 ชั้น G สยามเซ็นเตอร์...●
10.30 น. **ซีคอนสแควร์** จัดงานวันเด็กแห่งชาติ พบกิจกรรมสนุกในธีม
“ดั่ง ดั่ง ดั่ง หนีด” ที่ซีคอนสแควร์ ถ.ศรีนครินทร์...● 16.00 น. **วัดประยุร**
วงศาวาสรววิหาร ชวนเที่ยวงาน “สมโภชพระอาราม 196 ปี” ให้อุพระขอ
พรเสริมสิริมงคล ชิมอาหารท้องถิ่น พร้อมชมมหรสพและการแสดง
มากมาย...● แจ้งข่าวล่วงหน้า **พญ.ปิยวรรณ ลิ้มปัญญาเลิศ** ผอ.สถาบัน
รับรองคุณภาพสถานพยาบาล เปิดงานสัมมนารับฟังความคิดเห็นต่อการ
พัฒนามาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ ที่ห้องวีเน็ส โรงแรม
มิราเคิลฯ วันที่ 16 ม.ค. เวลา 08.30 น. ...●

สันตะวา



ปัญหาลิขสิทธิ์

เป็นอีกครั้งที่เรื่องลิขสิทธิ์การแข่งขันกีฬาในเมืองไทยเป็นประเด็น เพราะแฟนกีฬาชาวไทยต้องลุ้นว่าจะได้ดูฟุตบอลเอเชียน คัพ 2023 ผ่านช่องทางโทรทัศน์ หรือช่องทางธรรมชาติ

และเป็นอีกครั้งที่เรื่องนี้ต้องไปถึงรัฐบาล ทั้งๆ ที่เรื่องธุรกิจกีฬานั้นควรจะจบด้วยภาคเอกชน เพื่อให้เม็ดเงินไหลเวียนเข้าสู่ระบบอย่างเต็มที่ “ควรจะเป็น” และด้วย “มูลค่า” ที่เหมาะสม

เรื่องการถ่ายทอดสดฟุตบอลเอเชียนคัพเป็นอีกครั้งที่ผ่านไปแบบหวัคหวิด เป็นการแก้ปัญหาแรกๆ ไป

ถ่ายที่จ่ายถูกถือออกให้จ่ายแก่ไหนคงต้องไปติดตามกัน

นี่เป็นปัญหาการล่าช้าที่วงการกีฬาต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้ากันทุกที ทั้งๆ ที่มีการพยายามพูดคุยกันมากมายถึงการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรทัศน์แห่งชาติ (กสทช.) ที่ผูกเงินตายจนธุรกิจกีฬาถึงทางตัน

โดยเฉพาะกับกฏมัสต์แสฟที่จะบีบบังคับให้ 7 รายการที่คนไทยต้องดูฟรีประกอบด้วย ซีเกมส์, อาเซียนพาราเกมส์, เอเชียนเกมส์, เอเชียนพาราเกมส์, โอลิมปิกเกมส์, พาราลิมปิกเกมส์ และฟุตบอลโลกนั้น ทำให้ไม่มีเอกชนที่ไหนยอมลงทุนเป็นร้อยๆ ล้านบาทเพื่อทำการกุศล

เร็วๆ นี้จะเกิดปัญหาระลอกสองให้ได้ลุ้น เพราะกลางปีนี้มีการแข่งขันโอลิมปิก

เกมส์ 2024 ระหว่าง 26 ก.ค.-11 ส.ค. ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส รออยู่

เหลือเวลาอีกไม่ถึง 200 วัน ตอนนี้แ่วๆ ว่ายังไม่มีเอกชนที่ไหนซื้อลิขสิทธิ์ “ปารีส 2024” มาถ่ายทอดให้แฟนกีฬาชาวไทยได้รับชมเลย เพราะตัวเลขไม่ใช่น้อยๆ หากเทียบเคียงกับโอลิมปิกเกมส์ 2020 ที่โตเกียว มีมูลค่าราว 480 ล้านบาท หนนี้ก็ต้องบวกไปอีก

จริงๆ อยู่ว่าจะมีคนสนใจ แต่ไม่มีใครกล้าควักเงินหลายร้อยล้านเพื่อขาดทุน

สุดท้ายก็หันกลับไปร้องนายกฯ ให้ช่วย เพื่อเอาเงินรัฐไปจ่ายผู้ถือลิขสิทธิ์แบบเดิมๆ แบบนี้ กสทช. จะไม่รู้สักอะไรบ้างเลยหรือ

ช.ศิริวุฒิ



'พิธา' จะรอดหรือร่วง?

นับถอยหลังวันชี้ชะตากรรม "พิธา ลิ้มเจริญรัตน์" ประธานที่ปรึกษาหัวหน้าพรรคก้าวไกล ในฐานะอดีตหัวหน้าพรรคที่ถูกสั่งหยุดปฏิบัติหน้าที่ สส.ไปนานกว่า 5 เดือน

อย่างไรก็ตาม หลังศาลรัฐธรรมนูญไต่สวนพยาน รวม 3 ปาก คือ แสวง บุญมี เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กก.) พิธา และคิมห์ ลีทริชชัย กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกรรมการผู้อำนวยการ บมจ.อินทัช โฮลดิ้งส์ ในฐานะประธานการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) และเป็นผู้ลงนามรับรองในเอกสารรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นไอทีวีประจำปี 2566 เมื่อ เม.ย.ที่ผ่านมา ตอบข้อซักถามของศาล และของคู่กรณีคดีเป็นอันเสร็จการไต่สวน และนัดวินิจฉัยในวันข้างต้น

โดยคดีดังกล่าวถูกจับตาว่า ไอทีวี ยังคงประกอบกิจการ "สื่อสารมวลชน" ส่งผลให้ความเป็นสมาชิกภาพ สส.ของ พิธา **สิ้นสุดลงหรือไม่** ตามรัฐธรรมนูญมาตรา 101 (6) ประกอบมาตรา 98 (3) หรือไม่

สิ่งที่น่าสนใจของเรื่องนี้มีอยู่ 2 กรณีด้วยกัน 1.พิธา **ครองหุ้นไอทีวีจริงหรือไม่?** ข้อเท็จจริงเป็นที่ยุติแล้วว่า "พิธา" ถือครองหุ้นไอทีวีจริง จำนวน 42,000 หุ้น นับตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา และเป็นการถือในฐานะผู้จัดการมรดก โดยอ้างอิงจากคำพิพากษาของศาลแพ่ง และคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) รับเรื่องไว้แล้ว

กระนั้นการถือครองหุ้นของ "พิธา" ถือครองก่อนการเลือกตั้ง 2562 ไม่ได้แจ้งต่อ ป.ป.ช.กรณีเข้ารับตำแหน่ง สส. ปี 2562 แต่มีการแจ้งเพิ่มภายหลัง) และเป็นการถือครองระหว่างวันสมัครรับเลือกตั้ง สส. (3-7 เม.ย.2566) และถือครองในวันเลือกตั้ง (14 พ.ค.2566) หลังจากนั้นจึงมีการโอนหุ้นดังกล่าวให้แก่กองชายในภายหลัง

กรณีที่ 2 ไอทีวียังเป็นสื่ออยู่หรือไม่ ประเด็นนี้มีความขัดแย้งกันในคำชี้แจง โดยเฉพาะกรณี "คิมห์" เคยตอบข้อซักถามผ่านหนังสือรับรองการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ที่ผ่านมามีว่า "ปัจจุบันบริษัทยังมีการดำเนินกิจการอยู่ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท และมีกำลังทางการเงินและยื่นแบบภาษีเงินได้นิติบุคคลตามปกติ"



พิธา ลิ้มเจริญรัตน์

สวนทางกับรายการข่าวช่องหนึ่ง ที่นำเสนอคลิปบันทึกการประชุมในวันดังกล่าวที่ "คิมห์" ระบุว่า "ตอนนั้นบริษัทยังไม่มีการดำเนินการใดๆ รอผลคดีความให้สิ้นสุดก่อน" เมื่อเอกสารในหนังสือรับรองและคลิปการประชุมสวนทางกัน

ทำให้สถานะของไอทีวีในช่วงเวลาที่ "พิธา" ถือครองหุ้นอยู่ ยังคงสถานะเป็นสื่อหรือไม่ อย่างไรก็ตาม พิธาอ้างว่ามีเอกสารหลักฐานใหม่มาต่อสู้อคดีนี้ นั่นคือไลเซนส์การทำสื่อของไอทีวีจาก กสทช. โดยได้ให้สัมภาษณ์ถึงประเด็นนี้เมื่อ 15 ธ.ค.2566 ว่า ทั้งหลักฐานส่วนตัว ทั้งเป็นผู้จัดการมรดกก็ดี หรือไอทีวีไม่ได้เป็นสื่อ หมดไปแล้ว ไม่ว่าจะรายได้ ไลเซนส์ที่ต้องขอจาก กสทช. ตรงนี้ กทช.ตอบกลับมาชัดเจนว่า ไม่มีไลเซนส์ในการเป็นสื่อ

อย่างไรก็ตาม ยังเหลือพยานเอกสารที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นการฟื้นคืนชีพไอทีวีขึ้นมา คือ **งบแสดงฐานะการเงิน ที่ส่งไปยังกรมธุรกิจการค้า** เมื่อ 24 ก.พ.2566 หรือก่อนการเลือกตั้งเพียง 3 เดือนเท่านั้น ที่ระบุว่า บริษัทมีการนำเสนอการลงสื่อให้กับกิจการที่เกี่ยวข้อง ต่อมาเมื่อวันที่ **28 เม.ย. 2566** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 มีมติรับทราบรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเป็นผู้ให้บริการลงสื่อโฆษณา

ทั้งนี้ สิ่งสำคัญที่ **คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)** ซึ่งเป็นผู้ร้องจะต้องตรวจสอบนั่นคือ "สรุปแล้วในหนังสือบริคณห์สนธิ นั้น ไอทีวีถือหุ้นสื่อ หรือไม่ และพิธาถือในช่วงสมัครรับเลือกตั้ง สส.หรือไม่" ซึ่งทาง กกต.กับพิธาได้เข้าไต่สวนในชั้นศาลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หลังจากนั้นจะต้องดูข้อสรุปของศาลรัฐธรรมนูญจะวินิจฉัยไปในรูปแบบใดในวันที่ 24 ม.ค.นี้ ซึ่งไม่ว่าจะไปทิศทางไหนย่อมส่งผลกระทบต่อทิศทางการเมืองไทยในอนาคตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้.

หัวเว่ยและพันธมิตรเทคโนโลยีเพื่อตอบโจทย์ การเชื่อมต่อในระดับโลกและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เมื่อเรามองไปที่สภาพภูมิทัศน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน เราจะเห็นความน่าตื่นตาตื่นใจจากการที่ได้เห็นว่าโลกได้เชื่อมต่อกันมากยิ่งขึ้นด้วยเทคโนโลยี ในขณะที่ผู้ที่ยังไม่ได้เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตก็มีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง จาก 2,700 ล้านคนในปี 2022 เหลือเพียงประมาณ 2,600 ล้านคนในปี 2023 ซึ่งเป็นความสำเร็จที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน โดยการเชื่อมต่อนี้ได้นำมาซึ่งโอกาส

ในการเติบโตทางเศรษฐกิจและความเจริญที่มากขึ้น ซึ่งนอกจากการเชื่อมต่อขั้นพื้นฐานจะมีความสำคัญแก่ทุกคนแล้ว เทคโนโลยียังมีบทบาทสำคัญในการช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติและอีกด้วย

หัวเว่ย หนึ่งในผู้ให้บริการเทคโนโลยีด้าน

สารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ชั้นนำของโลก มุ่งมั่นที่จะสร้างโลกที่เชื่อมต่อกันอย่างเต็มรูปแบบ มีความยั่งยืน และชาญฉลาด โดยมีเป้าหมายที่จะเชื่อมต่อผู้คนกว่า 120 ล้านคนในพื้นที่ห่างไกลในกว่า 80 ประเทศ ให้สำเร็จภายในปี 2025 โดยในปี 2022 หัวเว่ยได้เข้าร่วมกลุ่มพันธมิตรดิจิทัล “Partner2Connect Digital Coalition” หรือ P2C ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ เพื่อช่วยจัดหาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้กับพื้นที่ชนบททั่วโลก เพื่อให้ชุมชนที่ขาดแคลนสามารถเข้าถึงการศึกษาอัจฉริยะ การเข้าถึงบริการทางการแพทย์ทางไกล และบริการด้านดิจิทัลอื่นๆ ซึ่งจะเป็นรากฐานสำหรับความรุ่งเรืองทาง

เศรษฐกิจในอนาคต
สำหรับเวที
การสัมมนาด้านความ
ยั่งยืน Sustainability
Forum ครั้งที่ 3 ของ
หัวเว่ย ณ เมืองดงก่วน
ประเทศจีน ภายใต้
หัวข้อ “เติบโตไป
พร้อมกับเทคโนโลยี
ตระหนักถึงการพัฒนา
ที่ยั่งยืน” (Thrive
Together with Tech:
Realizing Sustainable



Development) หัวเว่ยได้รวบรวมผู้บริหารและตัวแทนจากองค์กรต่างๆ ทั่วโลก อาทิ สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ITU และเครือข่ายวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDSN) มาร่วมหารือเกี่ยวกับความสำคัญและความสำเร็จในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการเชื่อมต่อโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เหลียง หัว ประธานกรรมการบริหารของหัวเว่ย กล่าวว่า โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในยุคใหม่ เช่น การเชื่อมต่อและพลังการประมวลผล มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม เทียบเท่ากับโครงสร้างทางกายภาพอย่างท้องถนน โดยโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่จะเป็นหัวใจสำคัญสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสังคมในภาพรวม โดยการประมวลผลจะเป็นตัวขับเคลื่อนหลักในแง่ประสิทธิภาพของการทำงานในเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งนี้ การเร่งขยาย

โครงสร้างพื้นฐานด้านการประมวลผลจะช่วยเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลในหลายภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมการประสานระหว่างเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจจริงอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจโลกและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คอรีน บ็อกแคน-มาร์ติน เลขาธิการ สหภาพ

โทรคมนาคมระหว่างประเทศ ได้เน้นย้ำถึงบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการเร่งผลักดันการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ว่า ในขณะนี้ มีเป้าหมาย SDGs เพียง 15% เท่านั้นที่น่าจะสำเร็จล่วงหน้าได้ภายในปี 2030 ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลจะสามารถช่วยเร่งให้เป้าหมายเหล่านี้สำเร็จตามได้มากถึง 70% หากมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม เราไม่ควรจะต้องเลือกระหว่างเทคโนโลยีกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เราต้องการทั้งสองสิ่ง ดังนั้น มาเติบโตไปพร้อมกับเทคโนโลยี และร่วมสร้างอนาคตดิจิทัลที่ก้าวหน้าเพื่อประชาชนและโลกของเราทั้งคู่

เจฟฟ์ หวัง ประธานฝ่ายกิจการสาธารณะและ

สื่อสารของหัวเว่ย กล่าวว่า หัวเว่ยมีความภูมิใจที่ได้เป็นพันธมิตรกับ ITU ในโครงการสำคัญนี้ รวมถึงการได้เห็นคนรุ่นใหม่ที่มีวิสัยทัศน์ร่วมมือกันในการสร้างความเท่าเทียมทางด้านดิจิทัลทั่วโลก โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการสนับสนุนรวมถึงเงินทุนสำหรับโครงการต่างๆ ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญจาก ITU และหัวเว่ย รวมถึงโอกาสในการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันด้วย

คอสมาส ลักกีซัน ชาวชาวว่า ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาโทรคมนาคมของ ITU กล่าวว่า ด้วยความร่วมมือระหว่าง ITU และหัวเว่ย เยาวชนจะได้เรียนรู้ และได้มีส่วนร่วมเป็นผู้นำในโลกดิจิทัล โดยเทคโนโลยีดิจิทัล

ถือเป็นความรู้อย่างดีที่จะช่วยเร่งรัดการบรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) เราต้องการให้เยาวชนช่วยกันผลักดันอีโคซิสเต็มด้านดิจิทัลที่กำลังพัฒนาอยู่ทั่วโลก และสร้างความเปลี่ยนแปลง

ผมขอขอบคุณหัวเว่ยสำหรับความร่วมมืออันยิ่งใหญ่ครั้งนี้ และผมหวังว่าจะได้เห็นผลกระทบในระดับโลกจากโครงการที่มีนวัตกรรมนี้

กลุ่มพันธมิตร P2C ที่ริเริ่มก่อตั้งโดย ITU มุ่งส่งเสริม

การเชื่อมต่ออย่างมีคุณค่าและการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลในระดับโลก โดยให้ความสำคัญกับชุมชนห่างไกลในประเทศและภูมิภาคที่ขาดการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ หัวเว่ยได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือระดับโลกเมื่อปีที่แล้ว โดยตั้งเป้าหมายที่จะเชื่อมต่อผู้คนประมาณ 120 ล้านคนในพื้นที่ห่างไกลในกว่า 80 ประเทศ ให้สำเร็จภายในปี 2025 จนถึงขณะนี้ หัวเว่ยได้จัดการฝึกอบรมไปแล้ว 2,066 ครั้งในประเทศกัมพูชา ซึ่งเป็นประเทศที่เป็นพันธมิตร P2C รายแรกของ ITU โดยได้เข้าไปร่วมมือกับกระทรวงต่างๆ และมหาวิทยาลัยในพื้นที่

ในประเทศไทย หัวเว่ยมุ่งมั่นในการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีความเท่าเทียมในระดับท้องถิ่น ดังจะเห็นได้จากโครงการ “รถดิจิทัลเพื่อสังคม” (Digital Bus) ซึ่งริเริ่มขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2021 เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการช่วยฝึกอบรมทักษะดิจิทัลให้ฟรีในรูปแบบที่เหมาะสมกับผู้คนท้องถิ่นใน 10 จังหวัด ในชุมชนห่างไกล 40 แห่ง ครอบคลุมกลุ่มเด็กในชนบท กลุ่มแรงงาน และกลุ่มเอสเอ็มอีกว่า 3,000 คน โดยในโครงการนี้ หัวเว่ยได้เข้าไปช่วยพัฒนาทักษะดิจิทัลและการศึกษาด้าน STEM สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่มีความเท่าเทียมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ หัวเว่ยยังได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในโครงการ USO 2.0 เพื่อแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลที่เกิดขึ้นในพื้นที่ชนบท ทั้งนี้ หัวเว่ยยังคงมุ่งมั่นในการส่งเสริมพันธกิจ “เติบโตพร้อมกับประเทศไทย ร่วมสนับสนุนประเทศไทย” (Grow in Thailand, Contribute to Thailand) และ “นำทุกคนไปข้างหน้า โดยไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลัง” (Lead Everyone Forward, Leave No One Behind) โดยมุ่งเน้นไปที่การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและการนำเทคโนโลยีสีเขียวมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทย.



ประธานบอร์ด 'เอ็นที' คนใหม่ นำองค์กรฝ่าวิกฤติเพิ่มรายได้

เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นที ได้ตั้งคณะกรรมการ (บอร์ด) ชุดใหม่ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมี “ฉัฐพล ฉัฐสุมบุรณ์” รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เข้ามานั่งตำแหน่งประธานบอร์ด เอ็นที คนใหม่!?

โดยบอร์ดเอ็นที จะได้เข้ามากำหนดนโยบาย และทิศทางของเอ็นที เพื่อให้ผู้บริหารองค์กรนำไปปฏิบัติเพื่อนำพาให้เป็น “องค์กรสื่อสารแห่งชาติ” สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมได้

โดยเฉพาะในปี 68 ไบโณญูตใช้คลื่นความถี่จะหมดลง ทำให้รายได้จากพาร์ตเนอร์ “ค่ายมือถือ” จะหมดไปกว่า 4 หมื่นล้านบาท ทำให้เอ็นที ต้องเร่งสร้างรายได้มาทดแทน!!

“ฉัฐพล ฉัฐสุมบุรณ์” ประธานบอร์ดเอ็นที บอกว่า บอร์ดชุดใหม่ได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหาร เร่งสร้างรายได้ให้องค์กร โดยเฉพาะรายได้ช่องทางใหม่ ซึ่งจากการที่บอร์ดเข้าไปดู พบว่า ปัจจุบันเอ็นที มีกระแสเงินสดอยู่ประมาณ 1 แสนล้านบาท แต่ปัจจุบันให้ผลตอบแทนมาเพียง 1% เท่านั้น โดยการที่ถ้าองกระแสเงินสดไว้จำนวนมากเพื่อสำรองในกรณีที่มีความพร้อมในข้อพิพาทต่าง ๆ ที่หากแพ้คดีต้องจ่าย จึงได้ให้

นโยบายช่องทางที่สามารถนำไปลงทุนโดยไม่คิดระเบียบ หรือกฎหมายให้ได้ผลตอบแทนไม่น้อยกว่า 3% ในปีนี้

นอกจากนี้ยังได้ให้เร่งปรับโครงสร้างองค์กรให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อให้มีความคล่องตัวมากขึ้น อย่างเช่น ปัจจุบันมีตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการถึง 13 ตำแหน่ง ซึ่งบางสายงานมีความซ้ำซ้อนกันอยู่ โดยจำนวนที่เหมาะสมควรมีไม่เกิน 9 ตำแหน่ง ขณะที่การบริหารงานควรเน้นการเป็นเครื่องมือของรัฐ ในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ด้วยการให้บริการหน่วยงานรัฐในราคาที่เหมาะสม ผล ไม่คิดค่าบริการที่แพงเกินไป

“เอ็นทีจะต้องเปลี่ยนความคิดใหม่ เปิดบริการอะไร แล้วจะคิดถึงกำไรหรือคุ้มทุนอย่างเดียวไม่ได้ ต้องเป็นแกนขาในการให้บริการภาครัฐ ต้องมีราคาไม่แพงเกินไป และหากให้บริการเชิงพาณิชย์ ก็ต้องมีราคาแข่งขันกับเอกชนได้ โดยควรมีการรวมบริการต่าง ๆ นำเสนอพ่วงบริการให้กับลูกค้า เช่น อินเทอร์เน็ตบ้าน แคมโทรศัพท์บ้าน หรือ โทรศัพท์มือถือ ฯลฯ”

สำหรับการปรับโครงสร้างองค์กรในปี นี้ จะแยกบางธุรกิจที่มีโอกาสในการสร้างรายได้ ออกมาเป็นบริษัทลูก เพื่อสร้างรายได้ใหม่ ๆ ลดรายจ่าย และนำคนในเอ็นทีบางส่วนแยกออกมาอยู่ในบริษัทลูก และเอ็นทีจะเป็นโฮลดิ้ง คอมพานี



ประธานบอร์ดเอ็นทีบอกต่ออีกว่า นอกจากนี้เรื่องที่ต้องทำให้เร่งดำเนินการ คือ การหาแนวทางในการนำอสังหาริมทรัพย์ของเอ็นทีที่มีอยู่กว่า 2,400 ไร่ ทั่วประเทศ ทั้งที่ดินเปล่า ดิโกอาคาร สำนักงานบริการลูกค้า ซึ่งมีมูลค่ามากกว่า 2 แสนล้านบาท มาหารายได้ โดยอสังหาริมทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งาน ก็ต้องมีการนำมาปล่อยเช่าให้มากขึ้น จากที่ปัจจุบันที่สร้างรายได้เพียงปีละไม่ถึง 1,000 ล้านบาท

“หากเอ็นที ไม่มีความกดดัน ก็อาจจ้างที่ปรึกษาเข้ามาช่วยให้คำแนะนำ หรือดำเนินการให้เพื่อให้มีรายได้เพิ่มเข้ามา ดิกว่าปล่อยไม่ได้ใช้งาน ซึ่งก็มีต้นทุนในการรักษาดูแลอสังหาริมทรัพย์เหล่านี้ด้วย เช่นเดียวกับการปรับโครงสร้างองค์กร ซึ่งตนได้ติดต่อกับคนที่มีความเก่งและประสบการณ์ในเรื่องการปรับโครงสร้างองค์กรเข้ามาช่วยเป็นคณะกรรมการในการปรับโครงสร้างองค์กร”

ประธานบอร์ดเอ็นทีได้บอกถึงคลื่นความถี่ 700MHz และ 26GHz ที่ประมุขมาจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ว่า ในส่วนของคลื่น 700MHz ซึ่งนอกเหนือจากการให้บริการมือถือแล้ว ควรจะเน้นในการให้บริการไอโอที การ

เชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น บริการสมาร์ทมิเตอร์ ของไฟฟ้า ฯลฯ สำหรับคลื่นความถี่

26GHz ทางเอ็นที ควรนำไปให้บริการกับกลุ่มโรงงาน โดยเฉพาะที่ผ่านมามีการเซ็น MOU กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยแล้ว ควรจะเข้าไปให้บริการกับโรงงานต่าง ๆ

เป็นโรงงานอัจฉริยะ เพราะที่ผ่านมามีส่วนใหญ่มิแต่การนำไปทำยูสเคสเท่านั้น นำมาใช้จริงยังน้อยอยู่ จึงต้องเร่งทำงานในส่วนนี้ให้เกิดขึ้นให้ได้

อย่างไรก็ตามในเรื่องคลาวด์กลางภาครัฐ ก็เป็นเรื่องสำคัญของรัฐบาล จึงมีนโยบายให้เอ็นที ทำคลาวด์ แพลตฟอร์ม เมเนจเมนต์ หรือแพลตฟอร์มบริหารจัดการคลาวด์ ที่สามารถให้บริการกับหน่วยงานรัฐ และเปิดโอกาสให้บริษัทเอกชนเข้ามาร่วมให้บริการได้ภายใต้มาตรฐานและราคากลางที่กำหนด เพื่อให้หน่วยงานรัฐสามารถ โก คลาวด์ เฟิร์ส ได้ตามนโยบายรัฐบาล

สุดท้าย ทางประธานบอร์ดเอ็นที ยังได้บอกถึงคดีพิพาทกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีคดีฟ้องร้องอยู่ในชั้นศาล ทั้งที่เอ็นทีเป็นผู้ฟ้อง และกรณีที่เอ็นทีถูกฟ้องร้องว่า จะต้องมีการไปเจรจาประนีประนอมกับคู่กรณี เพื่อให้จบคดีความที่มีอยู่กว่า 100 คดีให้ลดลงมากที่สุด โดยคดีที่เอ็นทีเป็นผู้ฟ้องเอกชนมูลค่ากว่าแสนล้านบาท และคดีที่เอกชนได้ทำการฟ้องเอ็นทีมูลค่า 80,000-90,000 ล้านบาท

ทั้งหมดเป็นทิศทางที่บอร์ดเอ็นทีชุดใหม่ได้เห็นนโยบายกับทางผู้บริหาร ในการที่เอ็นทีกำลังก้าวเข้าสู่ปีที่ 4 เพื่อให้องค์กรแห่งนี้เป็น “องค์กรสื่อสารแห่งชาติ” อย่างแท้จริง!!

จิราวัฒน์ จารุพันธ์