

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้  
การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๓  
เป็นเงิน ๒,๙๙๗,๒๔๘.๓๑ บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้าง  
ความตระหนักรู้การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ ของ บริษัท อีอบเทคนิแมนด์ จำกัด  
ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓

๕.๒ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้าง  
ความตระหนักรู้การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ ของ บริษัท คลิก โลก จำกัด  
ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓

๕.๓ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้าง  
ความตระหนักรู้การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ ของ บริษัท ไฮยีน่า เดอะ แอดเวอร์ไทซิง  
เอเจนซี จำกัด  
ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓

๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๕.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสณีย์ .....

๕.๒ นายตะวันเศรษฐ์ เข็นนันท์ .....

๕.๓ นายณัฐกิจ จำนงค์ .....

ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้ การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่					
ลำดับ	รายการ	บริษัท อ็อบเทนเมนต์ จำกัด	บริษัท คลิกไลค์ จำกัด	บริษัท ไฮยีน่า เดอะ แอดเวอร์ไท ซิง เอเจนซี จำกัด	ราคาเฉลี่ย (บาท)
การผลิตภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสม กับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์					
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๓๖๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๒๗๖,๐๐๐	๓๐๕,๓๓๓.๓๓
	เช่น ค่าพัฒนาแนวคิด สตอรี่บอร์ด, ค่าบท, ค่า ทีมงานจัดหาโลเคชั่น, ค่านักแสดง, ค่า ประสานงาน, อื่นๆ ฯลฯ				
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๖๙๘,๐๐๐	๑,๖๑๕,๐๐๐	๑,๕๓๐,๐๐๐	๑,๖๑๔,๓๓๓.๓๓
	เช่น ค่าผู้กำกับ, ค่าทีมงาน, ค่าขนส่ง เดินทาง, ค่าอุปกรณ์, อื่นๆ ฯลฯ				
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๗๒๐,๐๐๐	๘๘๕,๐๐๐	๙๗๐,๐๐๐	๘๕๘,๓๓๓.๓๓
	เช่น ค่าตัดต่อ, ค่าห้อง/ช่างตัดต่อ (Editing), ค่าจัดทำ คอมพิวเตอร์กราฟฟิก, ค่าสกออร์เพลง หรือค่า ลิขสิทธิ์เพลง, ค่าห้อง/ ช่างอัดและมิกซ์เสียง, โฆษณาภาษาไทย, ค่าลงคำบรรยาย ภาษาไทย อื่นๆ ฯลฯ				
๔	วัสดุส่งมอบงาน	๒๒,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๖,๕๐๐	๒๓,๑๖๖.๖๖
	Release ดิจิตอลไฟล์ ต้นฉบับ, ค่าแปลงไฟล์ ดิจิตอลบรรจุลง flashdrive				
รวม					๒,๘๐๑,๑๖๖.๖๕
Vat ๗%					๑๙๖,๐๘๑.๖๖
รวมทั้งสิ้น					๒,๙๙๗,๒๔๘.๓๑

ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้ การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่		
ลำดับ	รายการ	ราคาเฉลี่ย (บาท)
การผลิตภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์		
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๓๐๕,๓๓๓.๓๓
	เช่น ค่าพัฒนาแนวคิด สตอรี่บอร์ด, ค่าบท, ค่าทีมงานจัดหาโลเคชั่น, ค่านักแสดง, ค่าประสานงาน, อื่นๆ ฯลฯ	
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๖๑๔,๓๓๓.๓๓
	เช่น ค่าผู้กำกับ , ค่าทีมงาน, ค่าขนส่งเดินทาง, ค่าอุปกรณ์ , อื่นๆ ฯลฯ	
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๘๕๘,๓๓๓.๓๓
	เช่น ค่าตัดต่อ, ค่าห้อง/ ช่างตัดต่อ (Editing), ค่าจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิก, ค่าสกออร์เพลง หรือค่าลิขสิทธิ์เพลง , ค่าห้อง/ ช่างอัดและมิกซ์เสียง , โฆษกภาษาไทย , ค่าลงคำบรรยายภาษาไทย อื่นๆ ฯลฯ	
๔	วัสดุส่งมอบงาน	๒๓,๑๖๖.๖๖
	Release ดิจิตอลไฟล์ ต้นฉบับ, ค่าแปลงไฟล์ดิจิตอลบรรจุลง flashdrive	
รวม		๒,๘๐๑,๑๖๖.๖๕
Vat ๗%		๑๙๖,๐๘๑.๖๖
รวมทั้งสิ้น		๒,๙๙๗,๒๔๘.๓๑

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)  
การจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้  
การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ โดยหนึ่งในหน้าที่สำคัญคือการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานมิให้ถูกละเมิดและเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อเพื่อนำไปใช้ในการคิดพิจารณาตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นแนวทางการดำเนินงานของ กสทช. ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ การดำเนินงานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านโทรคมนาคม ในเรื่องอัตราค่าบริการที่เป็นธรรม คุณภาพสัญญาณของการให้บริการ การร้องเรียนปัญหาต่างๆ งานทางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เรื่องโฆษณาเกินจริง โฆษณาที่ผิดกฎหมายต่างๆ สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการโดยรักษาผลประโยชน์ของประชาชนให้มากที่สุด รวมถึงการคุ้มครองและปกป้องสิทธิของประชาชนผู้ใช้บริการเลขหมาย คลื่นความถี่ และอินเทอร์เน็ต อีกด้วย

สำนักงาน กสทช. เห็นว่าการสร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับนั้นมีความจำเป็นที่จะต้องทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบถึงการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินงานที่สำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน โดยที่ผ่านมา กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้ปฏิบัติการกิจและมีผลงานที่สำคัญต่างๆ ซึ่งล้วนแต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประชาชน ถือเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการที่ กสทช. และสำนักงาน กสทช. กำกับดูแล และได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นผ่านช่องทางการสื่อสารมวลชนต่างๆ โดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อภาพเคลื่อนไหว เป็นสื่อที่มีจุดเด่นทั้งภาพ และเสียง สามารถสร้างการรับรู้ และจดจำได้เป็นอย่างดี เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ สำนักสื่อสารองค์กรจึงมีแนวคิดในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาขึ้น โดยมีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการที่ กสทช. และสำนักงาน กสทช. กำกับดูแล ไม่ว่าจะเป็นในด้านของวิทยุ โทรทัศน์ โทรคมนาคม รวมถึงการระงับภัยทางอินเทอร์เน็ต ที่กำลังเป็นที่สนใจอยู่ในขณะนี้ เพื่อเป็นการรองรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานขององค์กร และการคุ้มครองผู้บริโภค ไปสู่ประชาชนเป็นวงกว้าง และใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ในภารกิจที่จะส่งผลกระทบต่อประชาชน เพื่อให้ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่สอดคล้องกับตัวเอง รวมถึงการรณรงค์ย้ำเตือนประชาชนให้มีสติยังคงให้ระงับภัยที่แฝงมากับการใช้สื่อช่องทางต่างๆ เพื่อเป็นการย้ำเตือนให้ผู้ใช้งานทั่วไปมีสติไม่หลงเชื่อคำกับดักการล่อลวงจากเหล่ามิจฉาชีพ หรือกระทำการใช้สื่อโซเชียลอย่างขาดสติ ทำให้ ข้อมูลส่วนตัว รั่วไหล จนก่อให้เกิดความเดือดร้อนต่อตนเองทั้งโดนหลอก โดนสวมรอย สวมสิทธิ์ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อตนเองตามที่เคยปรากฏเป็นข่าว หรือกระทำการใช้สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียต่างๆไปในทางไม่สร้างสรรค์ เสียสติ ใส่ร้าย กลั่นแกล้ง ให้ผู้อื่นได้รับความอับอายหรือเสียหาย หรือเข้าใจผิด ไม่ว่าจะเป็นหนทางใดก็ตาม ทั้งหมดนั้นเห็นได้ว่าเป็นการใช้สื่อไปในทางที่ผิดและไม่ถูกต้อง สำนักงาน กสทช. ในฐานะองค์กรที่กำกับดูแลกิจการที่มีการให้บริการเหล่านี้จึงต้องให้ความสำคัญอย่างน้อยก็ในส่วนของการสร้างการตระหนักรู้ การรณรงค์ เพื่อผู้ใช้บริการและประชาชนทั่วไปมีความยับยั้งชั่งใจในการใช้งาน หรือให้เกิดพฤติกรรมการใช้งานที่เหมาะสม ที่ถูกต้องเพื่อเป็นหนึ่งในกลุ่มการสร้างพฤติกรรมที่ดีงามของผู้คนในสังคมยุคดิจิทัล

5/10/25

กสทช.

ดังนั้นจึงเห็นว่าการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพื่อใช้สำหรับนำไปใช้เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ เนื่องจากภาพยนตร์โฆษณานั้นมีคุณลักษณะสามารถดึงดูดผู้ชมให้เกิดความสนใจได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีทั้งภาพและเสียง และในปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ก็ยังคงเป็นสื่อกระแสหลักที่ยังคงได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วไป นอกจากนั้นสื่อโทรทัศน์ยังมีจุดเด่นในเรื่องความน่าเชื่อถือและความเป็นทางการมากกว่าสื่อประเภทอื่นๆ อีกทั้งประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศยังคงรับชมผ่านทางสื่อโทรทัศน์มากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ เนื่องจากมีการกระจายเป็นวงกว้างสามารถเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งหากนำไปใช้เผยแพร่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมก็จะสามารถสื่อสารเนื้อเรื่องไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต่างและอยู่นอกเหนือจากสื่ออื่นๆได้ในอีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้สื่อที่ได้ผลิตดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ตามเหมาะสมในโอกาสต่างๆ ได้อีกด้วย

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อแจ้งผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่หรือการแจ้งเตือนประชาชนในเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคจากภัยอันตรายที่อาจแฝงมาในช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ทั้งต่อตนเอง และต่อผู้อื่นได้

๒.๒ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจที่ดีในการใช้งานสื่อยุคใหม่ หรือยุคดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ในทางสร้างสรรค์ต่อตนเองและผู้อื่น เพื่อประโยชน์แก่สังคม

๒.๓ เพื่อมีสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ หรือสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำไปใช้เผยแพร่ผ่านทั้งช่องทางสื่อโทรทัศน์ได้อย่างครบถ้วน

## ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

5/8/25

ทพ. อส

๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยในแต่ละชิ้นงาน (สัญญา) ต้องมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้จากการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ จำนวน ๑ เรื่อง โดยต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ และ ต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์อีกช่องทางหนึ่งควบคู่กันไป ซึ่งจะต้องนำเสนอ บทเนื้อเรื่อง (Script) Storyline Storyboard ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

##### ๔.๑ การเตรียมการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาโดยละเอียด (Detail Design) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล (Concept Design) ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค โดยส่งให้พิจารณาอย่างน้อยจำนวน ๑ เรื่อง เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

- ดำเนินการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต จำนวน ๑ เรื่อง

- ดำเนินการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช.

- ดำเนินการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์โฆษณา โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง หากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

##### ๔.๒ การผลิตภาพยนตร์โฆษณา

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ดังนี้

- ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที
- ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๖๐ วินาที

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

5/20

MW  
Oris

- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย
- คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐i) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้
  - ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
  - ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒
  - ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๒.๓ สำหรับภาพยนตร์โฆษณาที่นำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ จะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์โฆษณาให้กับคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นใด ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งชิ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะ ได้รับอนุญาต หรือมีเอกสารรับรอง ที่พร้อมให้สามารถเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลหรือช่องทางสื่อต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

๔.๒.๔ ทั้งนี้อุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (4K Recording) ได้เป็นอย่างน้อย

๔.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานภาพยนตร์โฆษณา ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒.๖ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

## ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

## ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดชิ้นงาน ตลอดจนแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และและบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงานในส่วนของการผลิต โดยแจกแจงรายละเอียดชิ้นงาน ตลอดจนแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และและบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5/Jan

MW  
07.2

### ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

### ๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

### ๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อเรื่อง รวมไปถึงความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องราว และรูปแบบวิธีการดำเนินการการผลิต พร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน

๒) กลยุทธ์สร้างการเผยแพร่ ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความเข้าใจด้านเนื้อเรื่อง และความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ออกอากาศผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ทั้งช่อง รายการและช่วงเวลาต่างๆ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน

๓) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๔) ข้อเสนอแผนการดำเนินงานผลิตและการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาโดยละเอียด

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่ได้รับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

### ๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิคซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ เนื้อเรื่องและเทคนิคอื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้าง โดยวิธี

5/10/25

MV 0.2

ประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาคัดเลือก ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักของข้อเสนอด้านเทคนิค น้ำหนักร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น โดยทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลฯ

๑๐.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียง เล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๑ นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างและอื่นตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ความคิดสร้างสรรค์และวิธีดำเนินงานผลิตภาพยนตร์โฆษณา

- ความคิดสร้างสรรค์ด้านเนื้อเรื่อง ๒๕ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
  - เนื้อเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ
  - เนื้อเรื่องตรงตามวัตถุประสงค์
- ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต ๒๐ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
  - วิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ
  - มีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริง
- เทคนิคการนำเสนอ ๒๐ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
  - เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่ต้องการนำเสนอ
  - รูปแบบตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของงาน
- ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๒๐ คะแนน  
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
  - เนื้อเรื่อง/การนำเสนอมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
  - เนื้อเรื่อง/การนำเสนอมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและแนวความคิดสร้างสรรค์ที่ได้นำเสนอ

5/8/25

๗๗ ๐๒

(๒) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ๑๐ คะแนน

โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต/เนื้อเรื่อง/การนำเสนอ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะป็นในทั้งในแง่ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่นๆ เป็นต้น
- สามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง

(๓) แผนการดำเนินงานและแผนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาโดยละเอียด ๕ คะแนน

โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- ความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิต ที่ได้นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง

รวม ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินด้านคุณภาพ (Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนด ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๔ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### ๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการว่าจ้างจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอดำเนินงาน หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๔ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิต เผยแพร่และ

5/20

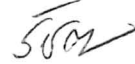
กช

Or

ต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

-----  
สำนักงาน กสทช.  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓



๓๗

