

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐ

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๓,๓๗๕,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เป็นเงิน ๑๓,๓๖๖,๕๖๕.๘๑ บาท

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ของ บริษัท เดอซัน จำกัด
ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๕.๒ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ของ บริษัท ไคลแม็กซ์แอดเวอร์ไทซิงเอเจนซี จำกัด
ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๕.๓ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ของ บริษัท เอเลียนสกีล จำกัด
ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสณีย์ *รัชตะ พิณฑุเสณีย์*

๖.๒ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์ *ตะวัน*

๖.๓ นางสาวปวรรัตน์ ระเวง *ปวรรัตน์*

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ
ผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐ

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและการปฏิรูปประเทศ มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศให้สำเร็จผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีสำนักงาน กสทช. เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน โดยที่สำนักงาน กสทช. ได้รับผิดชอบในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ แผนปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข ประเด็นปฏิรูปที่ ๘ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ หัวข้อที่ ๑ การพัฒนาระบบสื่อสารสุขภาพ หัวข้อย่อยที่ ๑.๒ การเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพและแนวทางเขียนเพื่อสุขภาพ โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานระหว่างปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายไว้ โดยให้มีผังรายการประจำด้านสุขภาพ บรรจุในสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ (สถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินการโดยรัฐ) รวมถึงสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกพื้นที่

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ในฐานะได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อรองรับกิจกรรมภายใต้แผนปฏิรูปประเทศดังกล่าวข้างต้น ได้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะผู้รับผิดชอบด้านเนื้อหา เพื่อหาหรือแนวทางการดำเนินงานเบื้องต้น และได้จัดทำแผนแนวทางการเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพและแนวทางเขียนเพื่อสุขภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพ และเผยแพร่เนื้อหาด้านการสื่อสารสุขภาพที่จำเป็นไปสู่ประชาชนทั่วไปเพื่อสร้างการรับรู้ รับทราบ รวมถึงสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพ โดยการกระจายเป็นวงกว้างผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อกระแสรอง ได้แก่ สื่อออนไลน์ รวมถึงสื่ออื่นๆ ด้วย โดยกำหนดแผนการดำเนินงานเป็นกรอบระยะยาวระหว่างปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ โดยในปี ๒๕๖๒ จะเป็นการประสานหาหรือแนวทางและข้อสรุปต่างๆ และในปี ๒๕๖๓ นี้ จะเป็นการเริ่มต้นโครงการโดยจะเน้นการผลิตเนื้อหา และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพในช่องทางสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ หลากหลายคละกันตามความเหมาะสมของเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย โดยจะเน้นการกระจายเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่สามารถกระจายเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้าง ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนและ ส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน โดยให้มีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย และสอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสอดคล้องกับประเด็นที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่กำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ ไปพร้อมกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูล ที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวันของตนเอง และเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแผนปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข และแนวทางการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. ที่ได้กำหนดไว้ อันจะทำให้แผนงานบรรลุวัตถุประสงค์ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถกระจายการเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาถึงเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจะสื่อสารมากที่สุด เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มนั้นจะมีความคิด ทัศนคติ ตลอดจนความต้องการข่าวสารแตกต่างกัน ดังนั้นเพื่อกระจายการเข้าถึงให้มากที่สุด กลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนทั่วไปนั้นจึงมีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ใน

5/1/๖๖

๖๒

การสื่อสารครั้งนี้ มากที่สุด เนื่องจากเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่มีความจำเป็นที่จะต้องทราบข้อมูลข่าวสารที่มีความสอดคล้องกับตนเอง และคนรอบข้าง จึงเห็นว่าเนื้อหาและรูปแบบของการสื่อสารจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้ผู้รับสารเกิดการรับรู้ รับทราบ และเข้าใจ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของตนเองได้

สพ. ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ โดยมีความต้องการผลิตข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสถานีโทรทัศน์ในกลุ่มสถานีโทรทัศน์ของรัฐ โดยเห็นว่ากรณีเนื้อหาที่ดี และสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังได้ จะก่อให้เกิดการรับรู้ และเข้าใจในประเด็นที่ต้องการสื่อสารนั้น จะต้องมีความเข้าใจง่าย และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพ และการนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่เป็นของรัฐนั้น เนื่องจากเห็นว่ามีค่าน่าเชื่อถือ และมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนัก สามารถเน้นทางด้านการผลิตและเผยแพร่ได้มีจำนวนมากกว่าสถานีโทรทัศน์อื่นๆ ที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่า และเนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบอนาล็อกเดิม จึงที่มีพื้นที่การออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ และมีฐานผู้ชมเดิมที่ให้ความสนใจอยู่แล้ว อีกทั้งพิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ในกลุ่มสถานีที่ดำเนินงานโดยรัฐนั้นเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีภาพลักษณ์ของค่าน่าเชื่อถือ ในเรื่องของข้อมูลความถูกต้อง และดำเนินการนำเสนอสาระความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร เคียงคู่ไปกับสถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินการโดยเอกชนมาอย่างต่อเนื่อง และมีฐานกลุ่มผู้ชมที่คอยติดตามรับชมอยู่เสมออย่างชัดเจน ไม่ต่างและไม่ห่างกับช่องดิจิทัลทีวีอื่นๆ หลายช่องที่อยู่ในกลุ่มใกล้เคียงกันมากนัก (ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ : <https://www.tvdigitalwatch.com/tv-rating-feb-๖๓/>) และมีความนิยมสลับสับเปลี่ยนไปในแต่ละช่วงเวลา เช่น ช่วงเช้า ช่วงข่าวหรือรายการเที่ยง หรือแม้กระทั่งเห็นว่าช่วงเวลาข่าวค่ำหรือหลังจากนั้น ก็ล้วนแต่เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม ดังนั้น การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสถานีโทรทัศน์ที่เป็นของรัฐ จึงเป็นการอาศัยช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไป ซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสื่อต่างๆ ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินการโดยรัฐ

๒.๒ เพื่อให้เกิดการเพิ่มผังรายการประจำ ที่มีเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่ถูกต้องสามารถสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย บรรจุในสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ(สถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินการโดยรัฐ) ในแต่ละช่วงเวลาที่กำหนด ได้อย่างเหมาะสม

๒.๓ เพื่อให้เกิดการใช้สถานีโทรทัศน์ของรัฐในการแพร่กระจายเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในแง่ของการเสริมสร้าง และรณรงค์การใช้ช่องทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ของรัฐได้อย่างมีประโยชน์และอย่างสร้างสรรค์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญาทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5/2/2563

๖๖

๖/๖

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น และสำเนาสัญญา หรือใบสั่งจ้าง หรือขอบเขตของงาน ที่สามารถยืนยันว่าเป็นงานผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างครั้งนี้

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ สกู๊ปปรายการโทรทัศน์ หรือ รายการสั้น หรือ ช่วงพิเศษ หรือ อื่นๆ ที่ให้ความรู้ด้านสุขภาพ ที่มีความเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้เผยแพร่ออกอากาศผ่านช่องทางสื่อสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ (สถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินการโดยรัฐ) ความยาว ๓ - ๕ นาที/ตอน จำนวน ๕๒ ตอน โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้ด้านสุขภาพ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตที่สอดคล้องกับหลักการและเหตุผล รวมถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเสริมสร้าง รมรณรงค์ หรือการให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านสุขภาพ หรือเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์เกี่ยวข้อง มีการนำเสนอแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ตามที่กำหนด ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการให้ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ ในรูปแบบของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตามรูปแบบที่ได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๔.๑.๑ โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อย ดังนี้

๓๗

5/10

๑๐

- ดำเนินการผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ความยาว ๓ - ๕ นาที/ตอนจำนวน ๕๒ ตอน โดยจะต้องนำเสนอประเด็นการนำเสนอ บท (สคริป) แนวทางการผลิต และถ่ายทำ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

- ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ติดต่อประสานงานเรื่องขอบเขตเนื้อหาในการนำเสนอข้อมูล ด้านสุขภาพและการให้บริการด้านสุขภาพกับกระทรวงสาธารณสุข โดยเนื้อหาที่นำเสนอต้องได้รับการรับรองจากทางกระทรวงสาธารณสุขก่อนการดำเนินการเผยแพร่

- คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือคุณภาพอื่นใดที่เหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ออกอากาศในช่องทางสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ ประกอบไปด้วยไฟล์ดิจิทัล ชนิดดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๑.๓ ทั้งนี้อุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Recording)

ได้เป็นอย่างน้อย

๔.๑.๔ ดำเนินการจัดทำ/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและติดตาม ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช.

๔.๑.๕ ดำเนินการจัดทำเพลงประกอบที่การผลิตเนื้อหาในรูปแบบของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง หากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

๔.๑.๖ สำหรับเนื้อหา/สื่อบันทึกที่ผลิตขึ้นเพื่อนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ หากมีความจำเป็นผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งให้กับคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นใด ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งขึ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะ ได้รับอนุญาต หรือมีเอกสารรับรอง ที่พร้อมให้สามารถเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลหรือช่องทางสื่อต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

๔.๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานเนื้อหา/สื่อบันทึก ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๑.๘ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๒ การเผยแพร่ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ (สถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินการโดยรัฐ)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น ตามข้อ ๔.๑ มาเผยแพร่ผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- นำเสนอแผนการดำเนิน กลยุทธ์การวางแผนการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางสื่อ ลำดับการเผยแพร่เนื้อหา สถานีที่ใช้ในการออกอากาศ ช่วงเวลา และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

- ต้องเผยแพร่เนื้อหา ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของรัฐรับผิดชอบ (สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินช่องต่างๆ ที่ดำเนินการโดยรัฐ)

- ดำเนินการเผยแพร่ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อย สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง และมีจำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๕๒ ครั้ง
- สามารถวางแผนเผยแพร่ ออกอากาศได้ทุกวัน จันทร์ - อาทิตย์ ไม่เว้นวันหยุดพิเศษ และวันหยุดนักขัตฤกษ์
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเอกสาร หรือเอกสารใดๆก็ตาม เพื่อเป็นหลักประกัน ว่าสามารถดำเนินการในช่วงเวลา และช่องรายการตามที่ยื่นเสนอได้จริง
- ห้ามวางแผนเผยแพร่ ออกอากาศในช่วงเวลา ๒๓.๐๐ - ๐๕.๓๐ น.

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อม รายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๔ งวด ดำเนินการตาม ขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ เมื่อดำเนินการส่งมอบแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศ รวมถึงได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ ตอนที่ ๑ - ๑๓ ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ เป็นที่ เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการดำเนินการ ผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ รวมถึงหลักฐานการเผยแพร่ ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการ ดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๒ จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตทั้งหมดใน งวดนี้ (ตอนที่ ๑ - ๑๓) โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ เมื่อได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ ตอนที่ ๑๔ - ๒๖ ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ของ รัฐรับผิดชอบ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการ ดำเนินการผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ รวมถึงหลักฐานการเผยแพร่ ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน ขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๒ จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ ผลิตทั้งหมดในงวดนี้ (ตอนที่ ๑๔ - ๒๖) โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามใน สัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ เมื่อได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ ตอนที่ ๒๗ - ๓๙ ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ของ รัฐรับผิดชอบ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการ ดำเนินการผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ รวมถึงหลักฐานการเผยแพร่ ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน ขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๒ จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ ผลิตทั้งหมดในงวดนี้ (ตอนที่ ๒๗ - ๓๙) โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๐๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามใน สัญญา

๖.๔ งวดที่ ๔ เมื่อได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ ตอนที่ ๔๐ - ๕๒ ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ของ รัฐรับผิดชอบ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยให้ดำเนินการส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน หลักฐานการ ดำเนินการผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ รวมถึงหลักฐานการเผยแพร่ ออกอากาศตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน ขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๒ จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ ผลิตทั้งหมดในงวดนี้ (ตอนที่ ๔๐ - ๕๒) โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่

สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑๓,๓๗๕,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านสามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายอื่น หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการที่ ๕ ค่าใช้จ่ายเพื่อรองรับการเพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพ และแนวทางการเขียนสื่อสุขภาพ

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๔ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้ว เสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอแนวความคิด เนื้อหาสาระ ข้อมูลเนื้อหาที่สอดคล้องกับหลักการและเหตุผล รวมถึงวัตถุประสงค์ และรูปแบบวิธีการดำเนินการผลิต พร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ โครงสร้างของงานผลิตทั้งหมดที่นำเสนอ โดยมีความเหมาะสมสำหรับการผลิตสื่อบุคคลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน

๒) นำเสนอวิธีการเผยแพร่ออกอากาศ ช่องทางการเผยแพร่ ที่สอดคล้องตรงกับความต้องการที่ระบุเอาไว้ ในวัตถุประสงค์ขอบเขตของงาน

๓) แผนการดำเนินการ แผนการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล โดยละเอียด

๔)ให้นำเสนอตัวอย่าง Storyboard ของงานผลิตที่จะนำเสนอ อย่างน้อย ๓ เรื่อง

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๓๖) ๖/๒

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อน ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบเนื้อหาและเทคนิคอื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบและผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน จำเป็นต้องพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีน้ำหนักของเกณฑ์ราคา ร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุด ระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินข้อเสนอดังกล่าวตามที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ความคิดสร้างสรรค์และวิธีดำเนินงานผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

- ความคิดสร้างสรรค์ด้านการผลิตสื่อบุโทรทัศน์ ๒๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - เนื้อเรื่องมีวิธีการ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิต ที่เหมาะสมและน่าสนใจ
 - เนื้อเรื่องมีแนวทางการพัฒนาตรงตามวัตถุประสงค์
- แนวคิดด้านข้อมูลและเนื้อหาทางด้านสุขภาพ ๒๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - วิธีการเลือกเนื้อหา ความถูกต้อง ความเกี่ยวข้องของข้อมูลเนื้อหาที่กำหนด
 - มีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้
- เทคนิคการนำเสนอ ๒๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมและสอดคล้องกับข้อมูล เนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ
 - รูปแบบ ความครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของงาน

(๒) การเผยแพร่เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

- ตรงตามที่กำหนด ๓๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - ช่วงเวลาในการเผยแพร่มีความเหมาะสม

- สถานีโทรทัศน์รัฐรับผิดชอบที่ใช้ในการเผยแพร่
- การลำดับเนื้อหา การนำเสนอ
- ความสอดคล้อง ความครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ขอบเขตของงาน และสามารถดำเนินการได้จริง

(๓) แผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ออกอากาศโดยละเอียด ๑๐ คะแนน

โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- ความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิต และแผนการเผยแพร่ที่ได้นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่าง ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนใน หัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือ สัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ ผ่านเกณฑ์การพิจารณา จะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด และ จัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณา เรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการ พิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความ เหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้าง ตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลง ตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่ง สำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้าง ต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างไร หนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน

กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอดำเนินงาน หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณา ดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำ ตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.

เมษายน ๒๕๖๓

นาย สร้อย ๑๒