

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในรายการเปิดโลกสื่อสาร ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๑.๕ MHz
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๓๕,๕๘๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ เมษายน ๒๕๖๒  
เป็นเงิน ๖๓๕,๕๘๐ บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในรายการเปิดโลกสื่อสาร ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๑.๕ MHz ของบริษัท มารวย แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด ลงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๒
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ ...นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสนีย์..... *รัชตะ พิณฑุเสนีย์*
  - ๖.๒ ...นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์..... *ตะวัน*

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท มารวยแอนด์เวอร์โทซิ่ง จำกัด
๑	เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ออกอากาศในรายการเปิดโลกสื่อสาร ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๑.๕ MHz ระหว่างเวลาประมาณ ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. และสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือข่าย จำนวน ๓ สถานี วันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. รวมจำนวนเดือนละ ๓๓๐ ครั้ง และมีจำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๖๖๐ ครั้ง	๓๑๗,๗๙๐ บาท/เดือน จำนวน ๒ เดือน เป็นเงิน ๖๓๕,๕๘๐ บาท
	ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๖๓๕,๕๘๐

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภค  
ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในรายการเปิดโลกสื่อสาร  
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๑.๕ MHz

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนประชาสัมพันธ์องค์กรโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งถูกกำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ลงมาถึงแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ตามลำดับ โดยจะเน้นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานที่เน้นคุ้มครองผลประโยชน์ของรัฐ และประชาชนเป็นสำคัญ โดยในปี ๒๕๖๒ สบ. จะให้ความสำคัญกับเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนผู้ใช้บริการในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. อีกด้วย ทั้งนี้เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูลที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวันของตนเอง ซึ่งมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อันเป็นเรื่องที่สำนักงาน กสทช. กำกับดูแล และสามารถนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์กับตัวเอง และสังคมได้ อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ เพื่อเป็นการสนับสนุนและ ส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นช่องทางที่สามารถสนับสนุนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นกระจายเป็นวงกว้าง รองรับลักษณะการใช้ชีวิตของกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายมากขึ้น เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่ต้องการสร้างการรับรู้ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือกโดยเจาะจงรายการออกอากาศที่มีกลุ่มผู้ฟังในแต่ละกลุ่มเป้าหมายเนื่องจากข้อมูลเนื้อหาของสำนักงาน กสทช. นั้น เกี่ยวพันกับประชาชนทุกๆ กลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงรายการ หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด

สำนักสื่อสารองค์กร ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยคัดเลือกรายการที่มีกลุ่มผู้ฟังในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยการคัดเลือกให้เหมาะสมแต่ละช่วงเวลา และจัดลำดับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่ารายการเปิดโลกสื่อสาร ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย FM ๑๐๑.๕ MHz มีฐานผู้ฟังรายการเป็นจำนวนมาก เป็นรายการวิทยุที่นำเสนอเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมโดยเฉพาะ นำเสนอเนื้อหามุ่งเน้นไปในการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาที่ผู้รับฟังเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นเวลาที่ส่วนใหญ่ผู้ฟังที่ทำงานจะอยู่บนท้องถนนและรับฟังวิทยุกระจายเสียงในขณะรถติด นอกจากนี้ยังเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ โดยมีสถานีวิทยุ มก.บางเขน กรุงเทพมหานครเป็นแม่ข่าย

SSW  
TAM

ถ่ายทอดเสียงออกอากาศพร้อมกันกับสถานีวิทยุเครือข่ายในต่างจังหวัด จำนวนรวม ๓ สถานี ระหว่างเวลา ประมาณ ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มเฉพาะที่สนใจรับฟังข่าวสารสาระ เทคโนโลยีการสื่อสาร ได้แก่ ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ผู้ที่สนใจข่าวสารทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม และกลุ่มประชาชนทั่วไปที่สนใจรับฟังรายการ ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนมาก เมื่อวิเคราะห์ถึง กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ฟังที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ โดยเฉพาะการเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ซึ่งคาดว่าจะมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ในสังคมที่เป็นผู้ใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยเนื้อหาจะเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวัน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเอง ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ในรายการเปิดโลกสื่อสาร ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๑.๕ MHz และสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือข่าย จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๒ ของสำนักงาน กสทช.

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่สนใจรับฟังข่าวสารสาระ เทคโนโลยีการสื่อสาร ได้แก่ ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ผู้ที่สนใจข่าวสารทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม และกลุ่มประชาชนทั่วไปที่สนใจรับฟังรายการเปิดโลกสื่อสาร ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๑.๕ MHz

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ในข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของกลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของกลุ่มเป้าหมาย

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างการยอมรับ เข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

## ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

5/๒๖

- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้จัดหรือเจ้าของรายการ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้จัดหรือเจ้าของรายการให้เข้าเสนอราคาครั้งนี้

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรายการเปิดโลกสื่อสาร ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๑.๕ MHz ระหว่างเวลาประมาณ ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. และสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือข่าย จำนวน ๓ สถานี วันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้
- ๔.๑.๑ สปอตโฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ในประเด็นและรูปแบบอื่นๆ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จัดทำและส่งให้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที โดยอาจปรับเปลี่ยนเนื้อหาหรือรูปแบบได้ตามความเหมาะสมแล้วแต่สถานการณ์ตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน
- ๔.๑.๒ เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๑.๑ ออกอากาศในรายการเปิดโลกสื่อสาร ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๑.๕ MHz ระหว่างเวลาประมาณ ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. และสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือข่าย จำนวน ๓ สถานี วันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. รวมจำนวนเดือนละ ๓๓๐ ครั้ง และมีจำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๖๖๐ ครั้ง ทั้งนี้ ให้เริ่มประชาสัมพันธ์ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒
- ๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน
- ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย
- ๔.๒.๑ จำนวนสปอตโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ ให้บันทึกไว้ในรูปแบบ DVD พร้อมสำเนา รวม ๑ ชุด
- ๔.๒.๒ จำนวนครั้งและระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนด
- ๔.๒.๓ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศ พร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)
- ๔.๒.๔ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

5/50

## ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ จนแล้วเสร็จในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

## ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒

## ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๖๓๕,๕๘๐ บาท (หกแสนสามหมื่นห้าพันห้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

## ๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

## ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมทั้งระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

Siaw

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบแต่ละงวดที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้ อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณี มีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

5/02

สำนักงาน กสทช.

มีนาคม ๒๕๖๒

กทท