

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง
ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ปี ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ปฏิบัติภารกิจและมีผลงานที่สำคัญทั้งทางด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมไปถึงการบริหารจัดการสรรคลื่นความถี่ในกิจการต่างๆอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกันกับในส่วนของการประชาสัมพันธ์ สำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการที่ กสทช. และสำนักงาน กสทช. กำกับดูแล ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนที่หลากหลายมาอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อแต่ละแขนงก็จะมีคุณสมบัติและเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่มีความเหมาะสมในแต่ละช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป จึงจำเป็นต้องพิจารณาจัดทำเนื้อหาที่มีความเหมาะสม สอดคล้องและสามารถเข้าถึงในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในส่วนนี้จำเป็นต้องการผลิตเนื้อหาที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในแต่ละช่องทางและสื่ออื่นๆอีกด้วย

สถาบันพระมหากษัตริย์ถือเป็นสถาบันหลักของสังคมไทยที่เกื้อกูลแผ่นดิน มาช้านาน พระมหากษัตริย์ไทยในแต่ละยุคสมัยอาจมีพระราชอำนาจและใช้ พระราชอำนาจแตกต่างกัน แต่ทุกพระองค์ล้วนยอมรับกรอบของความเป็นพระราชชาติตามคำสอนในพระพุทธศาสนา นั่นคือ พระมหากษัตริย์ต้องมี “ราชธรรม” เป็นหลัก หรือเป็นแนวทางในการปกครอง ประเทศไทยมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุขปกครองประเทศมาช้านาน ทรงเป็นต้นแบบของจิตใจของคนทั้งชาติ จึงเป็นหน้าที่ของประชาชนชาวไทยที่จะต้องธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ในฐานะที่สำนักงาน กสทช. เป็นหนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อชาติและประชาชนมาโดยตลอด ทั้งยังมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อันประกอบไปด้วยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ ดังนั้นนอกจากงานด้านประชาสัมพันธ์ผลงาน ตามภารกิจหน้าที่ขององค์กรแล้ว ยังมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเรื่องที่ดำเนินการมาทุกปีและละเลยไม่ได้ นั่นก็คือในด้านของการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ที่สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังนั้นในช่วงปี ๒๕๖๘ ไปจนถึงต้นปี ๒๕๖๙ สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) จึงมีแนวคิดในการจัดทำผลิตชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสำหรับใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ (สปอตโทรทัศน์) และสื่อวิทยุกระจายเสียง (สปอตวิทยุกระจายเสียง) ที่มีเนื้อหาในการเทิดทูนพระเกียรติ น้อมเกล้าถวายพระพร เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อเป็นการเตรียมชิ้นงานให้มีความพร้อมถวายพระพรและถวายความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และพระบรมวงศานุวงศ์ในตามแต่ละโอกาสสำคัญในช่วงปี ทั้งนี้ผู้ผลิตชิ้นงานจึงต้องมีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานและผลิตสื่อใดๆที่เหมาะสมกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ทั้งในเรื่องของความเหมาะสมด้านการใช้ภาพพระบรมฉายาลักษณ์ การใช้ถ้อยคำ อาศิรวาท และดนตรีประกอบ ที่ถูกที่ควรสำหรับการถวายพระพร อีกทั้งยังต้องผลิตให้ทันต่อเวลาที่จะต้องนำไปใช้ได้อีกด้วย

ทั้งนี้ สบ. ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียงยังคงเป็นช่องทางการสื่อสารหลักที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการกระจายไปสู่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก อีกทั้งสื่อโทรทัศน์มีทั้งภาพและเสียงจึงมีคุณลักษณะในการดึงดูดผู้ชม และสามารถสร้างการรับรู้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สื่อโทรทัศน์ยังมีจุดเด่นในเรื่องความน่าเชื่อถือ และมีความเป็นทางการมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ และเนื่องจากสามารถกระจายได้เป็นวงกว้างเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมทั่ว

ประเทศ หากนำไปเผยแพร่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมก็จะ สามารถสื่อสารเนื้อหาไปยังผู้ชมโทรทัศน์ทั่วไปได้เป็นอย่างดี อีกทั้งในขณะที่มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ก็เป็นช่องทางสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมากเช่นกัน เนื่องจากการกระจายครอบคลุมทั่วประเทศ และมีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมากนัก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ อันจะนำมาซึ่งการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายได้ อีกทั้งยังมีประโยชน์ในการนำไปใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางและโอกาส อื่นๆได้ตามความเหมาะสมอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ สำหรับปี ๒๕๖๘

๒.๒ เพื่อให้มีสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง สำหรับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และพระบรมวงศานุวงศ์ ใช้เผยแพร่ในตามแต่ละโอกาสสำคัญในช่วงปี เสริมสร้างการรับรู้ในแง่ของการถวายความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ของสำนักงาน กสทช.

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนบปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทผลิตสื่อโทรทัศน์หรือสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญา มาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง โดยการผลิตชิ้นงานสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๘ ชิ้นงาน และสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๘ ชิ้นงาน ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ หรือเนื้อหาอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ความยาวชิ้นงานละ ๓๐ วินาที ทั้งนี้ต้องผ่านการพิจารณาและได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการผลิต

๔.๑.๑ ต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตชิ้นงานสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๘ ชิ้นงาน และสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๘ ชิ้นงาน ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ หรือเนื้อหาอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ความยาวชิ้นงานละ ๓๐ วินาที ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล โครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต ต่อไป

๔.๑.๒ รายพระนามพระบรมวงศานุวงศ์ สำหรับการผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง มีรายพระนาม ดังนี้

- (๑) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
- (๒) สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี
- (๓) สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
- (๔) สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- (๕) สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี

กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี

(๖) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี

กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา

(๗) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา

(๘) สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร

๔.๑.๓ ต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการผลิตสื่อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สามารถรับทราบถึงความชัดเจนในเรื่องของระยะเวลาและขั้นตอนในการผลิตสื่อในแต่ละประเภท และแต่ละชิ้นงาน ให้ได้พิจารณาอย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยต้องนำเสนอทั้งในส่วนของบทสคริปต์ ภาพ กราฟิก ผู้พากษ์เสียง แหล่งที่มาและส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสรุปขั้นตอนและแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจนของการดำเนินการผลิตชิ้นงานสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ตามที่กำหนด และสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วไป ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็น และไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๔.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ถึง ๔.๑.๓ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๔.๑ ดำเนินการนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน บทอาเศียรวาท (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการจัดทำ ผู้พากษ์ เสียงพากษ์ รูปแบบการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สรุปขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน หรืออื่นใดที่เกี่ยวข้องกับประกอบการผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

๔.๑.๔.๒ ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบการผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวิธีการนำเสนอ ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์โปรดักชัน และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

๔.๑.๕.๑ สตูดิโอโพสต์โปรดักชัน มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ /กราฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

๔.๑.๕.๒ สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น โดยมีระบบตัดต่อด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์บันทึกเสียงที่สามารถรองรับการบันทึกเสียงได้ถึงระดับ Hi-Res Audio ความละเอียดเสียงสูงสุด ๒๔ bit/๙๖ kHz และควบคุมโดยฮาร์ดแวร์เอ็นจิเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

๔.๑.๕.๓ ไม่ใช่อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากษ์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

๔.๑.๕.๔ มีการทำขั้นตอน Sound Mix หรือ Final Mix

๔.๑.๕.๕ มีผลงานการชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชัน และสตูดิโอบันทึกเสียง

๔.๑.๖ ต้องนำเสนอทีมงานดำเนินการ เช่น ผู้เขียนบท (Script Writer) ช่างตัดต่อเสียง/ฮาร์ดแวร์เอ็นจิเนียร์ (Sound Engineer) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

๔.๑.๖.๑ ผู้เขียนบท (Script Writer) หรือเทียบเท่า ที่มีผลงานการเขียนสคริปต์ชิ้นงานประเภทบทอาเศียรวาท สำหรับงานผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน

๔.๑.๖.๒ ช่างตัดต่อเสียง/ซาวด์เอ็นจิเนียร์ (Sound Engineer) หรือเทียบเท่า สำหรับสื่อ สปอตวิทยุ ที่มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อสปอตวิทยุ หรือประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วง ระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน

๔.๑.๖.๓ ช่างตัดต่อเสียง/ซาวด์เอ็นจิเนียร์ (Sound Engineer) หรือเทียบเท่า สำหรับสื่อ สปอตโทรทัศน์ ที่มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อสปอตโทรทัศน์ หรือประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน

๔.๑.๖.๔ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) สำหรับสื่อสปอตวิทยุ ที่มีผลงานการ ควบคุมงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อสปอตวิทยุ หรือประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

๔.๑.๖.๕ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) สำหรับสื่อสปอตโทรทัศน์ ที่มีผลงานการ ควบคุมงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อสปอตโทรทัศน์ หรือประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน

๔.๑.๗ ผู้ทำหน้าที่พากย์เสียง จำนวนรวมขั้นต่ำ ๘ คน โดยแบ่งเป็น สำหรับพากย์เสียงสื่อโทรทัศน์ จำนวนขั้นต่ำ ๔ คน และพากย์เสียงสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวนขั้นต่ำ ๔ คน ที่จะใช้ในการนำเสนองานและ บันทึกเสียงในครั้งนั้นต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำดังต่อไปนี้

๔.๑.๗.๑ ผู้ทำหน้าที่พากย์เสียงแต่ละคนต้องเป็นผู้ที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์โดยทั่วไปใน สังคม แวดวงงานข่าว วงการบันเทิง งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์และหรืออื่นๆ อย่างต่อเนื่องในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

๔.๑.๗.๒ ผู้ทำหน้าที่พากย์เสียงแต่ละคนต้องมีผลงานการพากย์เสียงชิ้นงานประเภทสื่อ สปอตวิทยุ สปอตโทรทัศน์ หรือประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังไม่น้อย กว่า ๕ ชิ้นงาน

๔.๒ การผลิตสื่อโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์

๔.๒.๑ ดำเนินการนำข้อ ๔.๑ ที่เกี่ยวข้อง มาผลิตสื่อโทรทัศน์ (สปอตโทรทัศน์) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ สถาบันพระมหากษัตริย์ โดยคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านทาง สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑.๑ ผลิตสื่อโทรทัศน์ (สปอตโทรทัศน์) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ จำนวน ๘ ชิ้นงาน ความยาวชิ้นงานละ ๓๐ วินาที เรียงตามลำดับความจำเป็นในการใช้งานก่อนหลัง ดังนี้

- (๑) สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
เผยแพร่วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘
- (๒) สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร
สิริวิบูลยราชกุมาร เผยแพร่วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘
- (๓) สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี
เผยแพร่วันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๘
- (๔) สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี
กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เผยแพร่วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘
- (๕) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เผยแพร่วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘
- (๖) สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
เผยแพร่วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๘
- (๗) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี
กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา เผยแพร่วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๘

(๘) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา

เผยแพร่วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๙

- ๔.๒.๑.๒ จัดหาพระบรมฉายาลักษณ์ และฉายาลักษณ์ ที่เหมาะสมประกอบชิ้นงานข้อ ๔.๒.๑.๑
 ๔.๒.๑.๓ จัดหาบทอาเศียรวาท (Script) ที่เหมาะสมเพื่อประกอบชิ้นงานข้อ ๔.๒.๑.๑
 ๔.๒.๑.๔ จัดหา Computer Graphic (CG) ที่เหมาะสมเพื่อประกอบชิ้นงานข้อ ๔.๒.๑.๑
 ๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสื่อโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ในรูปแบบ ดังต่อไปนี้
 ๔.๒.๒.๑ รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายได้ภาพ
 ๔.๒.๒.๒ คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD (๑๙๒๐x๑๐๘๐) ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ

ดังต่อไปนี้

- (๑) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MXF - (File Format) MXF Op๑๐a เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM HD ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓
 (๒) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MXF - (File Format) MXF เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM HD ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง ๕
 (๓) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MXF - (File Format) MXF Op๑๐a เข้ารหัส (Codec) แบบ AVC คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง ๗ เอชดี
 (๔) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MXF - (File Format) MXF Op๑๐a เข้ารหัส (Codec) แบบ AVC คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง ทูร์โพร์ยู
 (๕) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MOV - (File Format) MOV เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM HD ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๙
 (๖) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MOV - (File Format) MOV เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์อื่นๆ ทั่วไป
 (๗) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MP๔ - (File Format) MP๔ เข้ารหัส (Codec) แบบ H๒๖๔ หรือดีกว่า คุณภาพของภาพและเสียงสำหรับการเผยแพร่ทางสื่อทั่วไป
 (๘) ไฟล์วิดีโออื่นใดตามที่สถานีโทรทัศน์ร้องขอเพิ่มเติม

๔.๒.๓ ต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๓ การผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์

๔.๓.๑ ดำเนินการนำข้อ ๔.๑ ที่เกี่ยวข้อง มาผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง (สปอตวิทยุกระจายเสียง) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสถานีวิทยุกระจายเสียงต่างๆ ตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑.๑ การผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง (สปอตวิทยุกระจายเสียง) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ จำนวน ๘ ชิ้นงาน ความยาวชิ้นงานละ ๓๐ วินาที เรียงตามลำดับความจำเป็นในการใช้งานก่อนหลัง ดังนี้

(๑) สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เผยแพร่วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘

(๒) สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร เผยแพร่วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘

(๓) สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เผยแพร่วันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๘

(๔) สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เผยแพร่วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘

(๕) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เผยแพร่วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘

(๖) สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เผยแพร่วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๘

(๗) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา เผยแพร่วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๘

(๘) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เผยแพร่วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๙

๔.๓.๑.๒ จัดหาบทอาเศียรวาท (Script) ที่เหมาะสมเพื่อประกอบชิ้นงานข้อ ๔.๓.๑ ทั้งนี้ ต้องไม่ใช้บทอาเศียรวาท ร่วมกันกับข้อ ๔.๒

๔.๓.๒ ดำเนินการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง (สปอตวิทยุกระจายเสียง) ในรูปแบบ ดังต่อไปนี้

- (๑) คุณภาพเสียงที่มีความคมชัดระบบ Stereo ขั้นต่ำ ๒ ช่องเสียง แบบ ๑๖ bit
- (๒) ไฟล์เสียง นามสกุล (File Format) .MP๓ (อัตราบิตเรต ๓๒๐ Kbps) หรือดีกว่า
- (๓) ไฟล์เสียง นามสกุล (File Format) .WAV (Lossless ๑๔๑๑.๒ Kbps) หรือดีกว่า
- (๔) ระดับการบันทึกเสียง (Audio Level) Peak : -๐.๑ dBTP , Loudness : -๙ LUFS

๔.๓.๓ ต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

การจ้างผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ปี ๒๕๖๘ ครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ต้องการความสำเร็จแต่ละชิ้นงานตามข้อ ๔.๒ และข้อ ๔.๓ ดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องมอบแต่ละชิ้นงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ก่อนวันเผยแพร่ที่กำหนด เพื่อสำนักงาน กสทช. จัดส่งสำนักพระราชวังเพื่อพิจารณาความเหมาะสมและอนุญาตให้ทำการเผยแพร่

๕.๒ กรณีจะต้องมีการปรับปรุงแก้ไขตามที่ได้รับคำแนะนำจากสำนักพระราชวัง (ถ้ามี) ผู้รับจ้างต้องทำการปรับปรุงแก้ไขให้เสร็จสิ้นก่อนถึงวันเผยแพร่แต่ละชิ้นงานไม่น้อยกว่า ๓ วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งการให้ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม

ทั้งนี้ โดยมีระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๓๐๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิค ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดและเทคนิคในการศึกษาวิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับแนวความคิดใน

Proof
Emm
W. M. H.

การออกแบบและผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอทางด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอทางด้านเทคนิค) มีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับ ร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

๖.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด

๖.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสาร หลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๖.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๖.๒ และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๘๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

๖.๓.๑ การพิจารณาเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น) (น้ำหนักร้อยละ ๘๐) หัวข้อในการพิจารณา ประกอบด้วย

๖.๓.๑.๑	กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ทักษะและแนวคิดในการดำเนินการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ จากหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔	น้ำหนักร้อยละ ๒๔ (๑๐๐ คะแนน)
๖.๓.๑.๒	วิธีการผลิต เทคนิคการนำเสนอ ความพร้อมในการผลิตจากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔	น้ำหนักร้อยละ ๒๐ (๑๐๐ คะแนน)
๖.๓.๑.๓	ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการผลิตสื่อ / สตูดิโอโพสต์โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่ออื่นใด ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๕	น้ำหนักร้อยละ ๘ (๑๐๐ คะแนน)
๖.๓.๑.๔	ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๖	น้ำหนักร้อยละ ๘ (๑๐๐ คะแนน)

๖.๓.๑.๕ ข้อเสนอด้านความพร้อมผู้พำกซ์เสียง ตามที่กำหนด เอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑.๗	น้ำหนักร้อยละ ๑๒ (๑๐๐ คะแนน)
๖.๓.๑.๖ สรุปลขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด	น้ำหนักร้อยละ ๘ (๑๐๐ คะแนน)

๖.๓.๒ ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นตามหัวข้อดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเข้าอธิบาย ชี้แจง ตอบข้อซักถามรายละเอียดตามข้อเสนอด้านเทคนิค ทั้งหมดที่เสนอตามวัน เวลาและสถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนด (ภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันยื่นข้อเสนอ) เพื่อประกอบการพิจารณาให้คะแนน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๖๔ คะแนน)

๖.๓.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๓ จะได้รับการประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยคณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๔ การพิจารณาเกณฑ์ราคา (ข้อเสนอด้านราคา) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement :e-GP) จะพิจารณาให้ คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ โดยข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอ ต่ำสุด จะได้คะแนนเต็ม และข้อด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงตามช่วงห่างของราคาซึ่งเป็นการคำนวณคะแนนในระบบ e-GP

๖.๕ การพิจารณาข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก

ระบบ e-GP จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น (เกณฑ์อื่น) รวมกับข้อเสนอ ด้านราคา (เกณฑ์ราคา) ตามสัดส่วนเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ และเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามข้อ ๖.๑ ได้รับคะแนนประเมิน เกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๖.๖ การจัดทำเอกสารข้อเสนอ

เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวข้างต้น ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องจัดทำข้อเสนอตามรายการและแบบกำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และยื่นเสนอในระบบ e-GP อย่างน้อย ดังนี้

๖.๖.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ : ให้จัดทำตามรายการเอกสารหลักฐานที่ กำหนดในประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารหลักฐานผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่น ข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒

๖.๖.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น : ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นเพื่อการพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ประกอบด้วย

๖.๖.๒.๑ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ทักษะและแนวคิดในการดำเนินการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ : โดยต้องอธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ความครบถ้วนของข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๖.๒.๒ วิธีการผลิต เทคนิคการนำเสนอ ความพร้อมในการผลิต จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด : โดยต้องนำเสนอและอธิบายรายละเอียดที่มาของแนวคิดหลัก วิธีการในการผลิต การนำเสนอ ที่สอดคล้องกับเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน

๖.๖.๒.๓ ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการผลิตสื่อ / สตูดิโอโพสต์โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่ออื่นใด ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน : นำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน โดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๖.๖.๒.๔ ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน : โดยต้องอธิบายรายละเอียดความเหมาะสมในการคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานประเภทผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน

๖.๖.๒.๕ ข้อเสนอด้านความพร้อมผู้พำนักเสียง : โดยต้องอธิบายรายละเอียดความเหมาะสมในการคัดเลือกของผู้ที่เลือกมาทำหน้าที่พำนักเสียง ที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม ตามหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน

๖.๖.๒.๖ สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด : นำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการทั้งในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการผลิตและการเผยแพร่ถึงอื่นๆ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผลรวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ

๖.๖.๓ ข้อเสนอด้านราคา : ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนด และเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ของกรมบัญชีกลาง โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

๘. งานงานและการจ่ายเงิน

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๒ งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน โดยผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามข้อ ๔.๒.๑.๑ (๑) (๒) (๓) (๔) (๕) และ ๔.๓.๑.๑ (๑) (๒) (๓) (๔) (๕) เสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๓ งวดที่ ๓ จ่ายร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน โดยผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามข้อ ๔.๒.๑.๑ (๖) (๗) (๘) และ ๔.๓.๑.๑ (๖) (๗) (๘) เสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ การจ่ายเงินค่าจ้างแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานแต่ละงวดครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

การจ้างผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ปี ๒๕๖๘ ครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ต้องการความสำเร็จแต่ละชิ้นงานตามข้อ ๔.๒ และข้อ ๔.๓ ก่อนถึงวันเผยแพร่ที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๓ วัน หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้องภายในกำหนด สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับ ดังนี้

๙.๑ กรณีไม่ส่งมอบชิ้นงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๕.๑ ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าพัสดุที่ชิ้นงานนั้น ๆ นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง และทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๐ วัน

๙.๒ กรณีไม่ส่งมอบชิ้นงานภายในกำหนดตามข้อ ๕.๑ และมีค่าปรับเกิดขึ้นกว่ากว่า ๑๐ วัน สำนักงาน กสทช. จะบอกเลิกสัญญาเนื่องจากไม่สามารถขออนุญาตจากสำนักพระราชวังได้ทันที่กำหนดไว้ หรือต้องมีการแก้ไข จนไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขชิ้นงานเพื่อนำไปเผยแพร่ได้ทันกำหนด กรณีนี้จะปรับถึงวันที่บอกเลิกสัญญา และเรียกชดเชยค่าเสียหายจากการที่สำนักงาน กสทช. ไม่สามารถออกอากาศได้ (ถ้ามี) ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีที่ได้รับการอนุญาตและมีการปรับปรุงแก้ไขจนสามารถเผยแพร่ได้ทันกำหนด

๙.๓ กรณีที่ส่งมอบชิ้นงานได้ภายในกำหนดตามข้อ ๕.๑ แต่ผู้รับจ้างไม่ทำการปรับปรุงแก้ไขให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่กำหนดตามข้อ ๕.๒ ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าพัสดุที่ชิ้นงานนั้น ๆ นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง แต่ต้องไม่เกินกว่าวันที่กำหนดเผยแพร่ชิ้นงานนั้น ๆ

๙.๔ กรณีตามข้อ ๙.๓ หากไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขให้ทันกำหนดวันเผยแพร่ สำนักงาน กสทช. จะบอกเลิกสัญญา ปรับจนถึงวันที่บอกเลิกสัญญา และเรียกชดเชยค่าเสียหาย (ถ้ามี)

ทั้งนี้ การที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบได้ภายในกำหนดในกรณีต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการบอกเลิกสัญญาทั้งหมด หรือยกเลิกบางส่วนเฉพาะชิ้นงานนั้น ๆ ได้แล้วแต่กรณี

๑๐. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญา

เรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจ และตกลงร่วมกัน และสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๐.๓ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๐.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ใน การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๐.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

7/2 25 Emu

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ
กรณีการจัดจ้าง วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่ง

สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... เลขประจำตัว ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่จะยื่นข้อเสนอ ในการประกวดราคางานจ้างผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ปี ๒๕๖๘ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างผลิตสื่อ โทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ปี ๒๕๖๘ กำหนดเงื่อนไขการยื่น ข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่น ข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....(ชื่อธนาคาร.....รับรอง วงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติ บุคคล/บุคคลธรรมดา)..... มีวงเงินทุนหมุนเวียนไม่วงเงินไม่ต่ำกว่าบาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายใน วงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

7/11

25-

Emm.

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... เลขประจำตัว ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่จะยื่นข้อเสนอ ในการประกวดราคางานจ้างผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ปี ๒๕๖๘ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างผลิตสื่อ โทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ปี ๒๕๖๘ กำหนดเงื่อนไขการยื่น ข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่น ข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....(ชื่อธนาคาร.....รับรอง วงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติ บุคคล/บุคคลธรรมดา) มีวงเงินทุนหมุนเวียนไม่วงเงินไม่ต่ำกว่าบาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายใน วงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

*เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์**

๗๗

Emu

๘๖

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อคู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง
()

Emm
MA *๗๕*

รายละเอียดหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ทักษะและแนวคิดในการดำเนินการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๖.๓.๓.๑ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๔)	
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจในข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อเพื่อการถวายพระพรเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาและวันอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้คำราชาศัพท์ที่ถูกต้อง โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรายละเอียดของเพลงประกอบ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ป (Concept) รูปแบบ (Mood & Tone) ของการผลิตสื่อที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายเทคนิคการนำเสนอ ภาพ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) เพลงประกอบ ของการผลิตสื่อที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจนและครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบจัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต เทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๖.๓.๓.๒ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ป (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ในการจัดทำสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายโครงสร้าง ตัวอย่างบท (Script) บทอาเศียรวาท สำหรับสื่อโทรทัศน์ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายโครงสร้าง ตัวอย่างบท (Script) บทอาเศียรวาท สำหรับสื่อวิทยุ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบาย ตัวอย่าง Storyboard ของสื่อโทรทัศน์โดยมีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๑๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบาย เกี่ยวกับการใช้ภาพพระบรมฉายาลักษณ์ พระฉายาลักษณ์ พระ รูป แผลงที่มาของ การได้รับพระราชทานอย่างถูกต้อง โดยมีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อ ย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณี ไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้คะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละ หัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะ ได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละ ลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<p>๓. ความพร้อมของ สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ตามที่กำหนดเอาไว้ใน ขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๓.๓.๓ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๘)</p>	
๗๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน และนำเสนอสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น รวมถึงสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน
๘๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และ สตูดิโอบันทึกเสียง ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานโดยมีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวนสตูดิโอละ ๒ ผลงาน
๙๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และ สตูดิโอบันทึกเสียง ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน โดย มีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวนสตูดิโอละ ๓ ผลงาน
๑๐๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และ สตูดิโอบันทึกเสียง ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน โดย มีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวนสตูดิโอละ ตั้งแต่ ๔ ผลงาน ขึ้นไป
<p>๔. ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมและผลงานผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอที่ ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๓.๓.๔ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๘)</p>	

๓๐ คะแนน	โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ ในช่วง ปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน
๒๐ คะแนน	ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ ในช่วง ปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน
๒๐ คะแนน	ช่างบันทึกเสียง (Sound Editor) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ ในช่วง ปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน
๓๐ คะแนน	ผู้ประพันธ์บทอาเศียรวาท หรือผู้เขียนบท โดยมีการแสดงหรืออธิบายที่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในการเขียนบทอาเศียรวาททั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ในช่วง ปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดความเหมาะสมในการคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อสื่อคลิปประชาสัมพันธ์หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี (ปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร) ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนน มาก-น้อย ตามจำนวนผลงานอ้างอิง ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ มีผลงานอ้างอิงจำนวนตั้งแต่ ๓ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ มีผลงานอ้างอิง ๒ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ มีผลงานอ้างอิง ๑ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<p>๕. ข้อเสนอด้านความพร้อมผู้พากย์เสียง ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๓.๓.๕ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๒)</p>	
๗๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะทำให้รับทราบได้ถึงคุณสมบัติและข้อมูลของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียงที่ชัดเจน แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจน
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายข้อมูลคุณสมบัติของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียง ทำให้รับทราบได้ถึงข้อมูลของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียงตามที่กำหนด โดยมีจำนวนรวมขั้นต่ำ ๘ คน
๙๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายข้อมูลคุณสมบัติของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียง ทำให้รับทราบได้ถึงข้อมูลของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียงตามที่กำหนด โดยมีจำนวนรวมขั้นต่ำ ๑๒ คน

๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายข้อมูลคุณสมบัติของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียง ทำให้รับทราบได้ถึงข้อมูลของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียงตามที่กำหนด โดยมีจำนวนรวมขั้นต่ำ ๑๖ คน โดยแบ่งเป็นสำหรับพากย์เสียงสื่อโทรทัศน์จำนวนขั้นต่ำ ๘ คน และพากย์เสียงสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวนขั้นต่ำ ๘ คน
๖. สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด ตามข้อ ๖.๓.๓.๖ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๘)	
๓๐ คะแนน	นำเสนอแผนการดำเนินงาน และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๔๐ คะแนน	นำเสนอแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ การขอพระราชอนุญาตทั้งภาพและเสียง การขอใบตรวจอนุญาตเผยแพร่ออกอากาศ และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐ คะแนน	นำเสนอแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงานและขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดแนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด และสอดคล้องกับการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมมากที่สุดในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่น และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐