

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการการจ้างผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความ
ตระหนักรู้เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๔,๒๙๕,๙๔๓.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคี
และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์ ของ บริษัท โอญา จำกัด
ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๓

๕.๒ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคี
และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์ ของ บริษัท ทูพอร์ยู
มัลติมีเดีย จำกัด
ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๓

๕.๓ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคี
และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์ ของ บริษัท โกลด์ฟิง
เกอร์ ดิจิทัล เอเจนซี จำกัด
ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๓

๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๕.๑ นางสาวศรีศศิ ใช้ไหวพริบ

๕.๒ นายณัฐกิจ จำนงค์

๕.๓ นางสาวนุสรรา เจริญชัยสกุลสุข.....

ตารางประมาณการค่าใช้จ่าย การจ้างผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) plugged สำนักผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการ สื่อสารในสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์		
ลำดับ	รายการ	ราคาเฉลี่ย (บาท)
การผลิตสื่อวีดิทัศน์		
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๕๐๘,๐๐๐.๐๐
	เช่น ค่าพัฒนาแนวคิด สตอรี่บอร์ด, ค่าบท, ค่าทีมงานจัดหาโลเคชั่น, ค่านักแสดง, ค่าประสานงาน, อื่นๆ ฯลฯ	
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๘๖๖,๖๖๖.๖๗
	เช่น ค่าผู้กำกับ, ค่าทีมงาน, ค่าขนส่งเดินทาง, ค่าอุปกรณ์, อื่นๆ ฯลฯ	
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๑,๑๐๖,๖๖๖.๖๗
	เช่น ค่าตัดต่อ, ค่าห้อง/ ช่างตัดต่อ (Editing), ค่าจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิก, ค่าสกอ์เพลง หรือค่าลิขสิทธิ์เพลง, ค่าห้อง/ ช่างอัดและมิกซ์เสียง, โฆษกภาษาไทย, ค่าลงคำบรรยายภาษาไทย อื่นๆ ฯลฯ	
๔	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เกิดความสนใจและติดตามรับชมละครสั้น (ซีทคอม) Youtube channel กสทช. ๑๐๐,๐๐๐ วิว/ตอน	๓๕๘,๓๓๓.๓๓
๕	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เกิดความสนใจและติดตามรับชมละครสั้น(ซีทคอม)ให้บรรลุตามข้อ ๔.๒ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์และช่องทางอื่นๆ	๑๕๓,๓๓๓.๓๓
๖	วัสดุส่งมอบงาน	๒๑,๙๐๐.๐๐
	Release ดิจิตอลไฟล์ ต้นฉบับ, ค่าแปลงไฟล์ดิจิตอลบรรจุลง flashdrive	
	รวม	๔,๐๑๔,๙๐๐.๐๐
	Vat ๗%	๒๘๑,๐๔๓.๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๔,๒๙๕,๙๔๓.๐๐

ตารางประมาณการค่าใช้จ่าย

การจ้างผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์

ลำดับ	รายการ	บริษัท โอบู จำกัด	บริษัท ทูฟอรั ยู มัลติมีเดีย จำกัด	บริษัท โกลด์ฟิง เกอร์ เอเจนซีดี จิทัล จำกัด	ราคาเฉลี่ย (บาท)
การผลิตสื่อวีดิทัศน์					
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๖๒๔,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๘,๐๐๐.๐๐
	เช่น ค่าพัฒนาแนวคิด สร้างสรรค์/สต อริบอร์ด์/ค่าโลเคชั่น/ค่านักแสดง ฯลฯ				
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑,๘๘๐,๐๐๐.๐๐	๑,๘๖๖,๖๖๖.๖๗
	เช่น ค่าผู้กำกับ , ค่าทีมงาน, ค่าขนส่งเดินทาง, ค่า อุปกรณ์, ค่าอาหาร อื่นๆ ฯลฯ				
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post- Production)	๑,๒๘๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๓๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๑๐,๐๐๐.๐๐	๑,๑๐๖,๖๖๖.๖๗
	เช่น ค่าตัดต่อ, ค่าห้อง/ช่างตัดต่อ (Editing), ค่า จัดทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิก, ค่าสกอาร์เพลง หรือค่าลิขสิทธิ์เพลง , ค่าห้อง/ช่างอัดและมิกซ์เสียง , โฆษก ภาษาไทย , ค่าลงคำบรรยายภาษาไทย อื่นๆ ฯลฯ				
๔	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เกิด ความสนใจและติดตามรับชมละครสั้น (ซีทคอม) Youtube channel กสทช. ๑๐๐,๐๐๐ วิว/ตอน	๓๘๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๙๕,๐๐๐.๐๐	๓๕๘,๓๓๓.๓๓
๕	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เกิด ความสนใจและติดตามรับชมละครสั้น (ซีทคอม) ให้บรรลุตามข้อ ๔.๒ ผ่าน ช่องทางสื่อออนไลน์และช่องทางอื่นๆ	๑๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๓,๓๓๓.๓๓
๖	วัสดุส่งมอบงาน	๒๓,๗๐๐.๐๐	๑๗,๗๐๐.๐๐	๒๔,๓๐๐.๐๐	๒๑,๙๐๐.๐๐
	Release ดิจิตอลไฟล์ ต้นฉบับ, ค่า แปลงไฟล์ ดิจิตอล บรรจุลง flashdrive				
รวม					๔,๐๑๔,๙๐๐.๐๐
					บาท
Vat ๗%					๒๘๑,๐๔๓.๐๐
รวมทั้งสิ้น					๔,๒๙๕,๙๔๓.๐๐

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ
การสื่อสารในสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญแก่การสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจ ถึงสถานการณ์ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น เช่น การกระทำผิดกฎหมาย ปัญหาอาชญากรรม การทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การระบาดของสิ่งเสพติดและอบายมุข การแตกแยกทางความคิด การเห็นประโยชน์ส่วนตนมากกว่าประโยชน์ส่วนรวม ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนเกิดจากการขาดสติ จิตสำนึกศีลธรรมและคุณธรรมจริยธรรม จึงได้มีแนวนโยบายในการเสริมสร้างความปรองดอง ความสามานฉันท์ ลดปัญหาความขัดแย้ง และทำให้ประชาชนมีความรักความสามัคคีกัน

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) นอกจากเป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภคแล้วนั้น การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของภาครัฐก็เป็นอีกภารกิจหนึ่งที่สำนักงาน กสทช. ให้ความสำคัญ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและพัฒนาประเทศให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงมีแนวคิดในการผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อเสริมสร้างความปรองดองสามานฉันท์ของคนในชาติ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันมักเปิดรับข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาที่เข้าใจง่ายและกระชับ ดังนั้น เพื่อเป็นการให้ประชาชนรู้เท่าทันสังคมออนไลน์ สำนักงาน กสทช. จำเป็นที่ต้องปลุกจิตสำนึกให้ประชาชนรู้เท่าทันสังคมออนไลน์ รู้จักคิดก่อนจะแสดงความคิดเห็น รู้จักตรวจสอบข้อมูลก่อนที่จะนำไปเผยแพร่ต่อให้ผู้อื่นได้รับรู้ และรู้หน้าที่ของตนเองในการอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นในสังคม นอกจากนี้การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์จะช่วยดึงดูดความสนใจได้มากกว่าช่องทางอื่น สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เร็วขึ้นและเป็นวงกว้าง ซึ่งเหมาะสมที่จะนำมาเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์ ในครั้งนี้สำนักงาน กสทช. จึงเห็นสมควรเป็นอย่างยิ่งในการที่จะใช้รูปแบบการผลิตและเผยแพร่ดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ที่มีเนื้อหารณรงค์ปลุกจิตสำนึกความมีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเสริมสร้างความปรองดองสามานฉันท์ของคนในชาติ

๒.๒ เพื่อรณรงค์ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างความปรองดองสามานฉันท์ของคนในชาติ

๒.๓ เพื่อเป็นการปลุกจิตสำนึกให้ประชาชนรู้เท่าทันสังคมออนไลน์ รู้จักคิดก่อนแสดงความคิดเห็น รู้จักตรวจสอบข้อมูลก่อนนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

On
Ch.2
Nu

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง มีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ที่สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์ ตลอดจนสร้างการรับรู้ให้ประชาชนรู้เท่าทันสังคมออนไลน์ รู้จักคิดก่อนจะแสดงความคิดเห็น รู้จักตรวจสอบข้อมูลก่อนที่จะนำไปเผยแพร่ต่อให้ผู้อื่นได้รับรู้ และรู้หน้าที่ของตนเองในการอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นในสังคม ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที จำนวน ๘ ตอน ตลอดจนจะต้องเสนอแนวคิดการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับหรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด

การผลิตละครสั้น(ซีทคอม)

๔.๑ ผลิตเนื้อหาละครสั้น (ซีทคอม) ที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวนทั้งสิ้น ๘ ตอน ไปใช้ในการเผยแพร่ตามโครงการนี้ ประกอบด้วย

Om
Om
Nu

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบแนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์โดยละเอียด ทั้งนี้ ละครสั้น(ซีทคอม) ต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกจิตสำนึกผู้รักสามัคคีและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ อีกทั้งรณรงค์ปลูกจิตสำนึกความมีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติผ่านสื่อออนไลน์ หรือในเรื่องอื่น ๆ ที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด หลักการและเหตุผล (Concept design) โครงเรื่อง เนื้อหา ตัวละครดำเนินเรื่อง โดยจะต้องมีความสอดคล้องกันในทุกตอน ทั้งนี้จำเป็นต้องมีตัวละครหลักดำเนินเรื่องในละครสั้น (ซีทคอม) ทุกตอน และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของละครสั้น (ซีทคอม) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๘ ตอน เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ตามรูปแบบเนื้อหาที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๔.๑.๑ ดังนี้

๔.๑.๒.๑ ดำเนินการออกแบบบทเนื้อหา (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

๔.๑.๒.๒ ดำเนินการจัดทำ/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัสดุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช.

๔.๑.๒.๓ ดำเนินการจัดทำเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบละครสั้น (ซีทคอม) โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหา หากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. มาผลิตสื่อละครสั้น(ซีทคอม) ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที จำนวน ๘ ตอน โดยคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการเป็นสื่อละครสั้น (ซีทคอม) ในรูปแบบต่อไปนี้

๔.๑.๓.๑ รูปแบบภาพและเสียงพากษ์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายได้ภาพ

๔.๑.๓.๒ คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐i) หรือดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MXF - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP๔

๔.๑.๔ ทั้งนี้อุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกรายละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (4K Recording) ได้เป็นอย่างน้อย

๔.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานละครสั้น (ซีทคอม) ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

On
Ch.s
Nur

๔.๑.๖ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิตภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๔.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ละครสั้น (ซีทคอม) ตามข้อ ๔.๑ จำนวนทั้งสิ้น ๘ ตอน ดังนี้

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ผ่านช่องทางหลัก Youtube Channel กสทช. จำนวนทั้งสิ้น ๘ ตอน โดยจะต้องมียอดผู้ชม (Views) ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ views/ตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ต้องมียอดผู้ชม (Views) รวมทุกตอนรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ Views

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เกิดความสนใจและติดตามรับชมละครสั้น (ซีทคอม) ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตามข้อ ๔.๒.๑ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และช่องทางอื่นๆ โดยเสนอตามความเหมาะสม

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการผลิตละครสั้น(ซีทคอม) ตามข้อ ๔.๑ ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดชิ้นงาน ตลอดจนแผนการดำเนินงาน แต่ละขั้นตอนให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต รวมถึงหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการผลิตทั้งหมด จำนวน ๓ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับละครสั้น (ซีทคอม) ทั้งหมด โดยบรรจุลงในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการ การเผยแพร่ละครสั้น(ซีทคอม) และรูปแบบประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เกิดความสนใจและติดตามรับชมชุดละครสั้น (ซีทคอม) ในรูปแบบต่างๆ ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการเผยแพร่ จำนวน ๓ ชุด รวมทั้งสำเนาของรายงานและหลักฐานทั้งหมดในรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจ รับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๔,๓๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านสามแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

On
On
Mu

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้ว เสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๒.๑ การนำเสนอเนื้อเรื่อง แนวความคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อเรื่อง แนวความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องราว ความเข้าใจด้านเนื้อเรื่อง พร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ การนำเสนอตัวละครดำเนินเรื่อง ความสอดคล้องของตัวละครกับเนื้อเรื่อง และรูปแบบวิธีการดำเนินการการผลิต ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวข้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน จำนวน ๘ ตอน

๙.๒.๒ การนำเสนอวิธีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงชวนให้เกิดความสนใจและติดตามรับชมละครสั้น (ซีทคอม) ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามข้อ ๔.๒ และช่องทางอื่นๆ โดยเสนอตามความเหมาะสม

๙.๒.๓ แผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) โดยละเอียด

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ เนื้อเรื่องและวิธีการดำเนินงานตามรายละเอียดของงานที่จ้าง ซึ่งผู้เสนอราคามีคุณสมบัติแตกต่างกันทั้งด้านประสบการณ์ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่น ข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักของข้อเสนอด้านราคาร้อยละ ๓๐ และ ข้อเสนอด้านเทคนิคร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และ

Handwritten signatures and initials in blue ink, including the name 'New' and other illegible marks.

พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคาขายได้มีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ความคิดสร้างสรรค์ ตัวละครดำเนินเรื่องและวิธีดำเนินงานผลิตละครสั้น (ซีทคอม)

- ความคิดสร้างสรรค์ด้านเนื้อเรื่องและการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง ๓๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - เนื้อเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ
 - วิธีการเล่าเรื่องมีความน่าสนใจ
 - เนื้อเรื่องตรงตามวัตถุประสงค์
- ตัวละครดำเนินเรื่องและการผลิต ๑๕ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - ความเป็นที่นิยมของตัวละครดำเนินเรื่อง
 - ความสอดคล้องของตัวละครดำเนินเรื่องกับเนื้อเรื่อง
 - ขั้นตอนการผลิตมีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริง
- เทคนิคการนำเสนอ ๑๕ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่ต้องการนำเสนอ
 - รูปแบบตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของงาน

(๒) วิธีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เกิดความสนใจและติดตามรับชมละครสั้น (ซีทคอม) ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามข้อ ๔.๒ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และช่องทางอื่นๆ โดยเสนอตามความเหมาะสม

- ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ๒๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - ช่องทางในการนำเสนอมีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดผู้ชมได้จริง
 - วิธีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บรรลุวัตถุประสงค์สามารถดำเนินการได้จริง
- ช่องทางอื่นๆ โดยเสนอตามความเหมาะสม ๑๕ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - ช่องทางในการนำเสนอมีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดผู้ชมได้จริง
 - วิธีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บรรลุวัตถุประสงค์สามารถดำเนินการได้จริง

Handwritten signature and initials in blue ink.

(๓) แผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) โดยละเอียด ๕ คะแนน โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- ความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิต และแผนการเผยแพร่ที่ได้นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา จะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอดำเนินงาน หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

Ch. E. On
Nu
Ela

๑๑.๔ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิต เผยแพร่และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔. ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕. และข้อ ๖. ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ต่อวัน ของวงเงินค่าจ้างในแต่ละงวดงาน เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

(Handwritten signatures and initials)
Nu