

กสทช.ปิดช่องกลั่นแกล้งประมูล3จีตั้งเอกชนยึดกติกา'ครอบงำกิจการ'

กรุงเทพฯ : กสทช. เตือนเอกชนเร่งทำตามกติกา “ครอบงำกิจการ” ก่อนประมูลคลื่น 3จี ระบุเคลียร์ตัวเองให้โปร่งใส ป้องกันปัญหาการถูกกลั่นแกล้งระหว่างการประมูล



สุทธิพล ทวีชัยการ

จากการที่ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องการกำหนดข้อห้ามการกระทำที่มีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการโดยคนต่างด้าว พ.ศ. 2555 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2555 ส่งผลให้ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องการกำหนดข้อห้ามการกระทำที่มีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการโดยคนต่างด้าว พ.ศ. 2554 ถูกยกเลิกไปทันทีนั้น

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกฎหมาย ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการบูรณาการและปรับปรุงกฎหมายและ

ระเบียบด้านโทรคมนาคม เสนอแนะว่า อยากให้ภาคเอกชนหรือนิติบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อประกาศฉบับนี้ศึกษาและปฏิบัติตามกติกาดังกล่าวอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างมาตรฐานการเป็นบริษัทธรรมาภิบาลที่ดีในกิจการโทรคมนาคมที่มุ่งเน้นการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

สำหรับแนวทางการปฏิบัติของบริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลหลังจากประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้คือ มีหน้าที่ต้องกำหนดข้อห้ามการกระทำที่มีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการโดยคนต่างด้าว โดยอาศัยข้อห้ามตามที่ระบุไว้ในท้ายประกาศทั้ง 8 ข้อ เป็นแนวทางในการกำหนดข้อห้ามให้กับตัวเอง และให้รายงานเข้ามายัง กสทช. ตามกำหนดเวลาต่อไป

อย่างไรก็ตาม การปฏิบัติดังกล่าวจะมีรอยต่อระหว่างกติกาเก่า (ประกาศครอบงำกิจการฯ พ.ศ. 2554) และกติกาใหม่ (ประกาศครอบงำกิจการฯ 2555) ซึ่งในบทเฉพาะกาลของประกาศฉบับใหม่ให้การรับรองผู้ประกอบการหรือนิติบุคคลที่ได้ยื่นข้อห้ามตามประกาศ กสทช. เดิมนั้น ให้ถือเป็นการกำหนดข้อห้ามตามที่ประกาศฉบับใหม่กำหนดไว้

ส่วนผู้ประกอบการหรือนิติบุคคลซึ่งก่อนหน้านี้มีการขอผ่อนผัน และยังไม่มีการยื่นข้อห้ามเข้า

มาให้ กสทช. ตรวจสอบ เนื่องจากประกาศ กสทช. ฉบับเดิมเปิดช่องให้มีการผ่อนผันในการยื่นข้อห้ามนั้น เมื่อประกาศฉบับใหม่มีผลบังคับใช้ก็มีหน้าที่ต้องกำหนดข้อห้ามตามที่ประกาศฉบับใหม่กำหนดไว้ และต้องกำหนดข้อห้ามและยื่นต่อ กสทช. ตามกำหนด

“การปฏิบัติตามประกาศฉบับนี้จะได้เห็นได้ชัดคือในช่วงของการประมูลคลื่นความถี่ 3จี ซึ่งบริษัทที่อยู่ในกิจการโทรคมนาคมที่สนใจเข้าประมูลคลื่น 3จี จะต้องเคลียร์ตัวเองให้โปร่งใส เพราะในเดือนธันวาคม ผู้ที่เข้ารับการประมูลนั้นจะต้องเสนอหลักฐานที่กำหนดไว้ว่าผู้ขอรับใบอนุญาตและผู้รับใบอนุญาตจะต้องกำหนดข้อห้ามการกระทำที่มีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการโดยคนต่างด้าวเพื่อยื่นต่อ กสทช. หากมีการยื่นหลักฐานครบถ้วนให้ถือว่าเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกลั่นแกล้งกัน ในระหว่างที่มีการประมูลคลื่น 3จี”

เอกชนสนคลื่น1800

ทราฯ-ดีพีซียื่นร่วมประมูลแนวอนกสทช.ให้แนวทางชัดเจน

โพสต์ทูเดย์ — ทราฯ-ดีพีซีพร้อมประมูลไลเซนส์ 1800 เมกะเฮิรตซ์ หวัง กสทช.ได้ข้อสรุปก่อนสัมปทานหมด

นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่นเปิดเผยว่า กลุ่มทรูจะพยายามประมูลใบอนุญาตให้บริการหรือไลเซนส์ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ให้ได้เพื่อให้มีคลื่นความถี่ให้บริการกับลูกค้าต่อไป

ทั้งนี้ หลังจากทราฯได้สัญญาของทรูฯจะหมดลงในเดือน ก.ย. 2556

และคลื่นความถี่ต้องถูกคืนกลับไปยังคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าทาง บริษัท กสท. โทรคมนาคม จะแสดงความต้องการอยากใช้คลื่นความถี่ต่อไป และจะไม่คืนกลับมาก็ดี กสทช.แต่ทรูเห็นว่าการประมูลคือแนวทางที่ดีที่สุด เนื่องจากระบบสัมปทานตลอดระยะเวลากว่า 20 ปีที่ผ่านมาั้นเพียงพอแล้ว

“หากทรูไม่สามารถประมูลได้ ก็จะใช้วิธีการเช่าใช้โครงข่ายเพื่อให้

บริการในรูปแบบเอ็มวีเอ็นโอเพื่อรองรับลูกค้าทราฯที่มีกว่า 17 ล้านรายในปัจจุบัน” นายศุภชัย กล่าว

ด้านนายวิเชียร เมฆตระการ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส กล่าวว่า แม้บริษัท ดิจิตอลโฟน หรือ ดีพีซี ซึ่งเป็นคู่สัญญาของ กสทช. เช่นกัน จะยอมรับทุกข้อเสนองของ กสทช. ในการให้บริการต่อกับลูกค้าประมาณ 8 หมื่นรายหลังหมดสัมปทาน ซึ่งการประมูลไลเซนส์ก็ถือเป็นแนวทางที่ดีที่สุด

สำหรับภาคเอกชนสิ่งที่ต้องการเห็นในขณะนี้ คือ ความชัดเจนเรื่องการถือครองคลื่นความถี่ทั้งหมดสัมปทานว่าจะเป็นรูปแบบใด ดังนั้น กสทช. ต้องมีข้อสรุปให้ได้โดยเร็ว

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. และ ประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม หรือ กทค. กล่าวว่า กสทช.กำลังพิจารณาถึงความเป็นไปได้ ที่จะขยายการให้บริการออกไปอีกระยะหลังหมดสัมปทาน เพื่อให้ทั้งทรูฯ และดีพีซีจ่ายโอนลูกค้าไปยังระบบอื่นเพราะไม่สามารถเปลี่ยนสู่โครงสร้างใหม่ได้ทันทีแต่ทุกอย่างต้องเป็นไปภายใต้กฎหมายที่กำหนด

ขณะที่การเรียกคืนคลื่นความถี่ซึ่งกำลังจะหมดสัมปทานกลับคืนมาที่ กสทช.นั้น เป็นไปตามที่ พ.ร.บ. กสทช.กำหนด โดย กทค.ได้ตั้งคณะกรรมการด้านกฎหมายเพื่อตีความเรื่องนี้โดยเฉพาะ และหากยังไม่ชัดเจนจะส่งให้คณะกรรมการกฤษฎีกาตีความอีกครั้ง ○



**ตะลึง! ปี 55
ร้องมือถืออื้อ**



"คอร์ปเตอร์ปะดาบ"-ถือเป็นเรื่องน่าตกใจอย่างยิ่ง หลังผลร้องเรียนโทรคมนาคมครั้งแรกปี 2555 ระบุถึงปัญหาด้านคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการพุ่งขึ้นครองอันดับหนึ่ง โดยพบการร้องเรียนมากในทุกประเภทบริการ รองลงมาคือปัญหาการคิดค่าบริการผิดพลาดที่เคยครองแชมป์ในปีก่อนๆ รวมสองปัญหานี้มียอดร้องเรียนเกินครึ่ง เฉพาะด้านบริการมือถือนั้น ปัญหาหลักคือ เรื่องการกำหนดอายุการใช้งานโทรศัพท์ระบบเติมเงิน ซึ่งมีผู้ร้องเรียนมากถึง 1 ใน 4 ของเรื่องร้องเรียนด้านมือถือทั้งหมด ในขณะที่ปัญหา SMS และปัญหาการแจกซิมฟรีที่ทำให้เกิดค่าบริการภายหลัง ยังคงมีผู้ร้องเรียนจำนวนมาก !!

"คอร์ปเตอร์" บอกตามตรง นอกจากนี้ออกจากสถิติการร้องเรียนปัญหาจากการใช้บริการด้านโทรคมนาคม ตั้งแต่ 1 ม.ค.-30 มิ.ย.55 พบว่า มีเรื่องร้องเรียนเข้ามายังสำนักงาน กสทช. จำนวน 993 เรื่อง ในจำนวนนี้เป็นปัญหาจากการใช้บริการโทรศัพท์มือถือมากที่สุด จำนวน 724 เรื่อง หรือประมาณร้อยละ 73 ที่เหลือเป็นปัญหาจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต 160 เรื่อง ปัญหาจากการใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน 82 เรื่อง ปัญหาเกี่ยวกับสถานีวิทยุคมนาคม 24 เรื่อง

และเรื่องอื่นๆ อีก 3 เรื่อง !?

"ประวิทย์ สีสถาพรวงศา" กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม ระบุว่าประเด็นที่เป็นข้อร้องเรียนหลักในช่วงครึ่งแรกของปีนั้นว่า ในภาพรวมจากบริการ 4 ประเภท เรื่องร้องเรียนที่มีปริมาณมากที่สุดคือ คุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ โดยมีสัดส่วนการร้องเรียนสูงถึงร้อยละ 26 ของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ส่วนเรื่องการคิดค่าบริการ ผิดพลาด มีสัดส่วนการร้องเรียน

ประมาณร้อยละ 24 !!

ซึ่งเรื่องคิดค่าบริการผิดพลาดเคยเป็นข้อร้องเรียนอันดับหนึ่งในช่วงปีก่อนๆ และในข้อเท็จจริงก็ยังเป็นเรื่องร้องเรียนหลัก เพียงแต่เมื่อมองในภาพรวม ประเด็นคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการอาจมีความหมายกว้างกว่า และพบการร้องเรียนได้ในทุกประเภทบริการ ซึ่งความหมายใน

ส่วนของโทรศัพท์มือถือจะครอบคลุมตั้งแต่ปัญหาเรื่องสัญญาณ เช่น ล้ม หลุด ไม่ชัด ต่อดิตยาก จนถึงปัญหาคุณภาพเน็ตผ่านมือถือไม่ดี ใช้บริการที่สมัครไม่ได้ ซึ่งก็ตรงกับความรู้สึกของผู้ใช้บริการทั่วไป ซึ่งในระยะหลังมีการบ่นกันมากในเรื่องคุณภาพสัญญาณ เช่นเดียวกับบริการอินเทอร์เน็ต ก็จะเป็นปัญหาเรื่องความเร็วและคุณภาพสัญญาณ ในขณะที่โทรศัพท์พื้นฐานจะเป็นเรื่องโทรศัพท์เสีย ส่วนในกรณีสถานีวิทยุคมนาคม หมายถึงปัญหา

ความกังวล

ในเรื่องผลกระทบต่อสุขภาพ !?

"นายประวิทย์" ยังระบุว่า หากดูเฉพาะบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะพบว่าประเด็นที่เป็นข้อร้องเรียนหลักยังคงมาจากผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือ ระบบเติมเงินที่เติมจากร้านค้าจากการถูกกำหนดวันหมดอายุ ทำให้ไม่สามารถใช้บริการได้ทั้งที่ยังมีเงินเหลืออยู่ในระบบ และกรณีเติมเงินช้ากว่ากำหนด ก็จะถูกยึดเงินพร้อมถูกระงับบริการ ติดตามด้วยการยึดเลขหมายด้วย ซึ่งพบว่าผู้ใช้บริการมือถือร้องเรียน

ในประเด็นเหล่านี้ทั้งหมด !!

ปัญหาเรื่องการกำหนดอายุการใช้งานโทรศัพท์ระบบเติมเงิน หรือฟรีเฟด เป็นเรื่องร้องเรียนอันดับหนึ่งของเรื่องร้องเรียนด้านบริการมือถือ ในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 เช่นเดียวกัน โดยในช่วงนั้นมีสัดส่วนมากกว่าครึ่งของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ส่วนในปีนี้มี 184 เรื่อง หรือประมาณ 1 ใน 4 ของเรื่องร้องเรียนมือถือ แต่ถึงแม้ว่าหน้าหนักของปัญหาจะลดลงไปมาก จากการที่ทางผู้ประกอบการมีมาตรการผ่อนปรนต่างๆ เช่น การเปิดให้ใช้เงินแลกวัน การออกโปรโมชั่นที่ให้ระยะเวลานาน แต่จะเห็นได้ว่าเรื่องนี้ก็ยังคงเป็นปัญหาเรื่องร้องเรียนอันดับหนึ่ง ที่สำคัญคือ ปัญหานี้เป็นเรื่องของการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย ดังนั้น หากจะแก้ปัญหานี้ให้ได้ผล จะต้องบังคับให้ผู้ประกอบการ

ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างจริงจัง !!

"คอร์ปเตอร์" บอกได้อีกเหมือนกันว่า "นายประวิทย์" ยังชี้ให้เห็นถึงประเด็นปัญหาเฉพาะในส่วนของการบริการโทรศัพท์มือถือที่น่าสนใจ คือ ปัญหาบริการข้อความสั้น หรือ SMS ที่ผู้ใช้บริการมือถือในแง่การถูกรบกวน การถูกคิดค่าบริการโดยไม่ได้สมัคร รวมทั้งปัญหาการไม่สามารถยกเลิกบริการได้ ซึ่งยอดการร้องเรียนมีประมาณร้อยละ 13 ของเรื่องร้อง

เรียนมือถือ ขณะที่กรณีการแจกซิมฟรี พบว่ามีการร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกคิดค่าบริการในภายหลัง ทั้งที่ไม่มีการใช้บริการ และปัญหาการให้ข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน โดยมีสัดส่วนการร้องเรียนประมาณร้อยละ 8 ของเรื่องร้องเรียนมือถือ...!!!
..คอร์ปเตอร์..



ไร่มาตรฐาน

ช่วงปัญหาฟุตบอลยูโร "จอต้า" กสทช. ประกาศรับรองว่าจากนี้ไปกีฬาใหญ่ๆอย่างโอลิมปิก ฟุตบอลโลก - จะไม่มีจอต้า!!

แต่ยังไม่ทันไร การถ่ายทอดกีฬาโอลิมปิก 2012 ที่ลอนดอน ผู้ชมบางคนที่รับชมจากจานดาวเทียม ก็ยังเจอภาพ "จอต้า" จนถึงบัดนี้

แม้กสทช.จะอ้างตอนหลังว่าเป็นกล่องรุ่นเก่า ไม่มีอุปกรณ์ถอดรหัส จึงดูไม่ได้ และมีแค่แปดแสนราย

แต่หมายความว่าผู้บริโภคเหล่านี้ต้องเสียเงินซื้อกล่องใหม่จึงจะดูได้ใช่หรือไม่?!!

ไหนว่าคูฟรีทีวีจากเครื่องรับอะไร ก็ต้องดูได้???

นี่จะเป็นโอกาสให้พ่อค้าขายกล่องทำกำไรอีกแล้ว มันต่างจากโจมตีแกรมมี่ขายกล่องตอนบอลยูโรตรงไหน?



และแน่ใจหรือว่ามีแค่แปดแสนราย? เพราะพ่อค้าขายจานดาวบ้านออกมาป่าวประกาศชัดว่า ถ้าเป็นจาน เป็นกล่อง ที่ซื้อก่อนฟุตบอลโลกเมื่อ 2 ปีที่แล้ว เป็นเครื่องรับรุ่นเก่าทั้งสิ้น!!

เมื่อ กสทช.กล้าประกาศว่า โอลิมปิกจะไร้จอต้าแน่นอน แต่ในความจริงยังมีจอต้าเช่นนี้ กสทช.จะรับผิดชอบกับประชาชนที่ต้องรับสภาพ "จอต้า" อย่างไร?

หรือเพราะผู้ชมที่เจอ โอลิมปิกจอต้าอย่างถาวรครั้งนี้เป็นประชาชนยากจนระดับรากหญ้าตาตาๆ ใช้กล่องราคาถูก ไม่มีปัญญาซื้อกล่องใหม่ จึงไม่มีใครมาเคลียวแล

ต่างจากครั้งบอลยูโรที่ผู้เจอภาวะจอต้าเพราะทรมานซื้อลิขสิทธิ์ ทำให้สังคมวุ่นวาย กลับมีหน่วยงานต่างๆเข้ามาเรียกร้องกันมากมาย โดยอ้างเหตุผลว่า "คุ้มครองผู้บริโภค"

แล้วนาที่นี้ทำไมไม่ออกมาเรียกร้องให้ประชาชนกันบ้าง???

รัฐบาล-กสทช.จะตอบสังคมกลุ่มนี้อย่างไร...เพราะสุดท้ายยังอิงจอต้า!!

คำพูดจากหน่วยงานของรัฐพลิกไปมาได้ตลอดเวลานั้นหรือ?

มูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภคเมื่อครั้งฟุตบอลยูโรออกมาเคลื่อนไหวอย่างแข็งขัน ถามว่าตอนนี้ทำอะไรอยู่?

ทำไมไม่ออกมาเรียกร้องสิทธิให้กับคนกลุ่มนี้ หรือผู้บริโภคหมายถึงเฉพาะคนมีดั่งค์เท่านั้น?!!

“แจ่วริบจ้อ”



ใครเป็นผู้จัดคลื่นความถี่ให้วิทยุชุมชน

เรียน คุณเอก วิภาวดี ที่นับถือ

ผมมีเรื่องสงสัยว่าระหว่าง กสทช. กับ กรมประชาสัมพันธ์ รวมถึง ประชาสัมพันธ์จังหวัด ใครเป็นผู้จัดคลื่นความถี่ให้แก่บุคคลในจังหวัดได้ ก่อตั้งวิทยุชุมชนกันง่าย ๆ ทำให้มีคลื่นวิทยุเต็มไปหมด ใครมีเงินหลักหมื่นหลักแสนก็เปิดสถานีวิทยุของตัวเองได้แล้ว เดียวนี้คลื่นวิทยุชุมชนจึงเกร่อไปหมด บางรายก็เอาวิทยุขโมยไปขาย ยายยาสมุนไพรของตัวเองไม่เว้นแม้แต่วิดวาทารวมทั้งสำนักสงฆ์สำนักชีที่ตั้งสถานีไว้อธิษฐานกรรม เผยแพร่ธรรม แต่บางแห่งกลับแฝงไปด้วยโฆษณาสินค้าหรือเครื่องรางของขลังไปในตัวเรียกว่าขายกันทางอากาศ และที่ได้ยินได้ฟังแล้วน่ารังเกียจอย่างมากก็คือ เมื่อหลวงพ่อบุญที่จัดรายการเองจนดึกดื่นใกล้เที่ยงคืนหรือเลยเที่ยงคืนไปแล้วก็มี ชิ่งช่วงดึก ๆ ลองติดตามฟังแล้วละเอียดใจมาก ที่หลวงพี่หลวงพ่อบางรายเปิดให้สีกา หรือหญิงสาว หญิงแก่ แม่ยก โทษศัพท์เข้ามาพูดคุยกัน แทนที่จะเล่าธรรม กลับคุยแบบหยอกล้อกันออกอากาศแบบหมาหยอกไก่อย่างไม่อายฟ้าดิน ก็ไม่รู้คิดอะไร ผู้ที่เป็นนักบวชที่จัดรายการคนนั้นคงคิดว่าดึกดื่นแล้วคงไม่มีคนอื่นนอกจากคนที่คุยเท่านั้นที่เปิดฟังเลยคุยกันสองคนอย่างสนุกสนาน แกรมท้ายเปิดให้ขอเพลงได้อีกด้วย บางทีนัดแนะกันออกอากาศก็มี นอกจากนั้นบางสถานีของคนธรรมดาทั้งวันทั้งคืนหาสาระอะไรไม่ได้ บางสถานีมีเพลงทั้งวันและไม่เคยบอกว่าเป็นสถานีไหน อยู่ที่ไหน บางสถานีโฆษณาฆ่าหญ้า ฆูย หรือยาสมุนไพรอย่างเกินจริง เวอร์มาก ๆ บอกซื้อร้านเสริมสรรพและกำขบให้ไปซื้อร้านที่ตนบอกออกไปร้านอื่นก็มี ฯลฯ ผมลองติดตามรับฟังและก็ได้รู้รู้อย่างที่นำมาเรียนไว้ตรงนี้จริง ๆ ทำให้เกิดความคิดว่า นี่ประเทศไทยไร้ข้อแป้ไรการควบคุมกำกับกันแล้วหรือ? ทำให้รู้สึกวุ่นวายและแล้วครับ

ผมติดตามฟังในพื้นที่บางจังหวัดมีการส่งคลื่นวิทยุกันได้ไกล

มาก ตัวอย่างเช่น บางสถานีวิทยุอยู่ที่จ.สิงห์บุรี ก็สามารถจับรถไปปรับฟังได้ถึงจ.นครราชสีมา อยู่แถวมากเหลือก็โทรเข้ามาขอเพลงกันได้ และมีสถานีของบางวัดนอกจากได้ดำเนินรายการอย่างที่กล่าวข้างต้นเหมือนสถานีของเอกชนแล้ว ยังมีการบอกบุญเรียไรกันทางอากาศด้วย จึงขอถามผ่านทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ว่า ในปัจจุบันก็มีหน่วยงานใดที่มีอำนาจจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุชุมชน และมีหน่วยงานใดที่เป็นผู้มีหน้าที่เฝ้าระวังติดตามการออกอากาศของทุกสถานีวิทยุว่าเป็นการกระทำในวัฒนธรรมอันดี ส่งเสริมการศึกษา ส่งเสริมศีลธรรมอันดี และสิ่งที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชนอย่างแท้จริงอยู่หรือไม่? และมีหน่วยงานใดที่มีหน้าที่ควบคุมผู้ประกอบการคลื่นวิทยุที่อ้างว่าเป็นสถานีวิทยุชุมชนเหล่านี้ให้ดำเนินการอย่างวิทยุชุมชนที่แท้จริงและจริงจังหรือไม่? เหตุผลใดทางราชการจึงปล่อยให้มีการก่อตั้งวิทยุชุมชนกันเกร่อไปหมด ได้พิจารณาโดยละเอียดสืบสอบประวัติผู้ขอคลื่นทั้งเบื้องหน้าเบื้องหลังเบื้องลึกในเชิงความมั่นคงของชาติก่อนหรือไม่? สมควรที่จะจำกัดจำนวน จำกัดระยะเวลาของคลื่น จำกัดระยะเวลาในการออกอากาศตามประเภทและวัตถุประสงค์ของคนทีขอเปิดสถานีรวมทั้งเงื่อนไขหลักเกณฑ์การลงโทษให้ชัดเจนก่อนการอนุญาตอย่างเหมาะสมหรือไม่? และมีทางราชการหรือหน่วยงานใดเป็นผู้มีหน้าที่ต้องรับผิดชอบติดตามประเมินผลของการออกอากาศในทุกระยะ พร้อมทั้งตรวจสอบและมีอำนาจสั่งปิดสถานีวิทยุชุมชนนั้น ๆ ได้ทันที หากมีการกระทำผิดหลักเกณฑ์เงื่อนไขหรือมีบทลงโทษเจ้าของสถานีอีกด้วยหรือไม่? สถานีวิทยุที่เปิดกันเกร่อ ปัจจุบันกระทำต่อไปในทางเป็นสถานีเชิงพาณิชย์หาประโยชน์ส่วนตนมากกว่าเป็นสถานีวิทยุชุมชนตามเจตนารมณ์เดิมสิ้นเชิง การเสนอข่าวสารในชุมชนเกือบไม่มีเลยสักนาทีเดียว ซึ่งตอนที่ขออนุญาตอ้างวิทยุชุมชนแต่เมื่อได้ประกอบการแล้ว กลับเป็นแบบพาณิชย์ทั้งหมดเลย มีการโฆษณาสินค้าแสวงหาประโยชน์มากกว่าบริการชุมชน ฯลฯ เหล่านี้ น่าจะผัดเจอนใจแต่ไม่มีหน่วยงานใดตรวจสอบและปล่อยปละละเลยเสียจนทำให้กลุ่มคนพวกนี้ยกอำนาจเถื่อนมาต่อรองกับทางราชการก็ปล่อยกันมานานมากเกินไปแล้ว ถึงเวลาจะแก้ไขพวกเหล่านี้อย่างจริงจังกันหรือยัง?

ผมในฐานะคนไทยคนหนึ่งมีความคิดเห็นสมควรต้องมีผู้รับผิดชอบ ติดตาม เฝ้าระวัง อย่างจริงจัง และตรวจสอบย้อนหลังทั้งหมดโดยเร็ว และหน่วยงานที่ตรวจสอบข้าราชการหรือหน่วยงานอิสระที่มีหน้าที่ต้อง

ออกแรงกันแล้ว จึงใคร่ขอรบกวนหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ช่วยเป็นสื่อกลาง
เผยแพร่ให้รู้โดยทั่วกัน และอยากทราบคำชี้แจงของทางราชการหรือหน่วย
งานอิสระที่มีหน้าที่ผ่านทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ด้วยครับ หวังว่าข้อสงสัย
ของผมจะเป็นประโยชน์ให้ผู้เกี่ยวข้องตื่นจากความมืดบอดเสียทีนะครับ

ขอแสดงความนับถือ

คนไทย ตจว.

.....

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคม หรือที่เรียกกันย่อ ๆ จนติดปากว่า กสทช. เป็นผู้ดูแลคลื่น
ความถี่ของวิทยุทั่วประเทศ ทราบว่าทาง กสทช. กำลังจัดระเบียบในเรื่อง
นี้อยู่ ซึ่งคงจะต้องใช้เวลาอีกนาน เพราะวิทยุชุมชนมีการกระจายเสียงอยู่
ทั่วประเทศ ปัญหาคลื่นวิทยุชุมชนที่เปิดกันเกร่ออยู่ในขณะนี้ ก็หวัง
ว่าทาง กสทช.คงจะได้ดำเนินการตามความประสงค์ของผู้เขียนจดหมาย
ฉบับนี้ที่ต้องการคำชี้แจงให้หายข้อสงสัยต่าง ๆ

ฝนตกที่โหนดนโดนน้ำตัดขาดทุกครั้ง

เรียน คุณเอก ที่นับถือ

ดิฉันอยู่อาศัยในซอยภูพานูรี มานาน 20 ปี ภายใต้การดูแลของ
เทศบาลตำบลโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ซอยข้างเคียงเป็นคอนกรีต
หมด เหลือแต่ซอยนี้เป็นลูกรังฝนตกทุกปีเป็นหลุมเป็นบ่อน้ำท่วมขัง
พอแล้งก็กลายเป็นฝุ่นฟุ้งกระจาย ร้องทุกข์ทุกปี จนอยากจะส่งเรื่องให้
ป.ป.ช., ผู้ตรวจการแผ่นดิน, เข้ามาตรวจสอบ นี่หมายถึงองค์การบริหาร
ส่วนจังหวัด และผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย เพราะมีการร้องทุกข์กันทุกปีแต่
ไม่ได้รับความสนใจ

ปีนี้ฝนตกหนักถนนโดนน้ำตัดขาดเป็นหลุมลึกหลายจุด บอกไป
ทางปลัดเทศบาลตอบว่า หลังฤดูฝนแล้วจะไปซ่อมให้ พอทำหนังสือไป
ยังอธิบดีกรมปกครองส่วนท้องถิ่น เพราะคิดว่าเทศบาลคงไม่มีงบ ก็ขอ
งบเหลือจ่ายมาซ่อมหน่อย ทั้งที่อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเพียง 1.5 กม.
ห่างจากเทศบาล 2 กม. เท่านั้น และซอยนี้ทะลุไปวัดทับไทร ทะลุไป
หมู่บ้านหลายแห่ง แต่ของบไปกรมปกครองส่วนท้องถิ่นตั้งแต่ปี 52 ไม่รู้
งบได้มาหรือไม่ แต่ไม่เคยเห็นมีการมาทำตามแผนที่วางไว้ ซอย
นี้เป็นซอยคนไม่มีเส้น ก็เลยไม่รู้ว่าจะต้องเอาประชาชนไปปิดปากซอย
หรือยกโขยงไปทำเนียบรัฐบาลหรือไม่ เพราะขนาดปลัดเทศบาลและ
อธิบดีกรมปกครองส่วนท้องถิ่นยังช่วยไม่ได้ ใครจะช่วยได้ละ

คุณเจ๊ียบ

.....

ปัญหาถนนของผู้ที่ร้องเรียนมาว่าเป็นลูกรังมา 20 ปีไม่ยอม
ปรับปรุงให้เป็นถนนคอนกรีต ฝนตกที่ไรถนนก็ถูกตัดขาดเพราะโดนน้ำ
ท่วม ทำหนังสือไปถึงหลายหน่วยงาน ก็ไม่มีหน่วยงานไหนเข้ามาช่วย
ได้ ก็ขอผ่านจดหมายร้องเรียนฉบับนี้ไปถึงหน่วยงานที่รับผิดชอบตัวจริง
โปรดรับทราบ.

สังคม สยามรัฐ



↑ ชนะเลิศ...นิคม ไวยรัชพานิช พล.อ.สมเจตน์ บุญถนอม และ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ร่วมมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะเลิศการประกวดวาดทัศนศิลป์เฉลิมพระเกียรติรวมใจไทยเป็นหนึ่ง น้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ ในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้เสด็จขึ้นเถลิงถวัลยราชสมบัติ ครบ 62 ปี ที่อาคารรัฐสภา

HOW IMPRESSIVE IS 1ST FEMALE PM TO SOCIETY'S LEADING WOMEN?



THIDA



WILAIWAN



THAPANEE



SUPINYA



CHANTANA

BUDSARAKHAM SINLAPALAVAN
THE NATION

Red shirt chairwoman Thida

Thavornseth: "It was amazing she could pass one year in her term so well, considering that she had no experience in the political field. Some people dislike her administration, but even a man as good as Thaksin Shinawatra has people who dislike him."

"On her dealing with last year's flood, the PM was able to handle this disaster very well too. I doubt if many people as inexperienced as her would have dealt with the floods as well as her."

Wilaiwan Saetia, vice president of the Thai Labour Solidarity Committee: "PM Yingluck Shinawatra has a good personality but she still cannot make her own decisions on the important policies. On

this point, some say she is under her brother's shadow.

"She has no political experience so she needs help from the advisers. I think she should study issues more in order to reduce mistakes. But I think she is trying very hard to improve herself."

"About her work on government policies, the policies are very good but she still can't make them really happen. Her weakest links are the wage-increment policy, the women's fund, her brother intervening and her performance in solving the flood problems."

Thapanee Letsrichai, a well-known

reporter: "PM Yingluck has a good personality and she is the first female PM of Thailand so the spotlight is on her when she is abroad."

"She has become more confident over the past year compared to the first day that she began her prime minister position. This helps her convince people

that she does not work under anybody's control. She has also been able to create a noticeable image on the world stage as a female premier.

"It could be seen through her characteristics and dress style, but she sometimes lacks decisive decisions, perhaps because she is a woman. Women normally compromise more than men."

"Actually, a good personality is part of leadership. If she has achievements that impress people, they will trust her," Thapanee added.

Supinya Klangnaron, NBTC commissioner: "Yingluck has been keeping herself safe by not retorting and not getting involved in conflicts. That was her best form of protection from political attack. However, comparing her performance with other female leaders in foreign countries, those leaders have political stances and perspectives. Yingluck has not reached that point."

Assoc Prof Chantana Banpasirichote Wungao, head of Chulalongkorn University's Government Department:

"Besides being the first female PM, Yingluck has not been outstanding from other women in politics. She has little experience and did not have the experience of fighting for something like Aung San Suu Kyi did. However, Yingluck is a good mother. She is an example of the mother who raises her child independently."



แม้จะตรงกับวันเกิดลูก แต่ “น.อ.อนุดิษฐ์ นาคกรรพ” แห่งไอซีที ยังเจียดเวลามากินข้าวกับกระฉิบข้าวหลังจัดแจงให้ลูกเป่าเค้กเรียบร้อย โดยมาด้วยชุดที่กระชากวัย ย้อนเวลาไปเป็นหนุ่มน้อยนักเรียนนอก และไม่ทำให้ผิดหวังเหมือนเคย คิวว่าไม่ได้ร้องคาราโอเกะ 10 เพลงรวด ต่างจากเดิมนิด ที่หนนี้ไม่ได้มีแค่เพลงรักหวานซึ่งยังจัดเพลง “คนใจง่าย” ของไอซ์ ศรัณยู พร้อมลีลาสุดเทวียง เชื่อแล้ว ว่าไม่ใช่งานเลี้ยงอำลาเก้าอี้แน่ ๆ

ปิดไปแล้วสิ้น ก.ค.ที่ผ่านมา เก้าอี้ซีอีโอ “ทีไอที” เบ็ดเสร็จมีสมัคร 6 คน มีคนคุ้นเคยอย่างรักษาการซีอีโอ “ดร.มนต์ชัย หนูสง” และอดีตซีอีโอ “อติศร หาริณสุด” ลงชิงชัยด้วย ว่ากันว่าเต็งเจ้า เพราะแบกดีทั้งคู่ แต่ใครจะมาวิน โปรดติดตาม

เช่นกันกับการคัดเลือก 5 กรรมการตรวจสอบประเมินผลงาน “กสทช.” สมาชิกวุฒิสภาอยู่ระหว่างการเดินหน้าคัดกรอง มีผู้สมัครถึง 72 คน มือดีดี “กทช.” 2 คน ประสิทธิภาพ ประพินมงคลการ และสุธรรม อยู่ในธรรม พร้อมด้วยรองเลขา กสทช. “ประเสริฐ อภิปัญญา”

กับโลกไอซีที



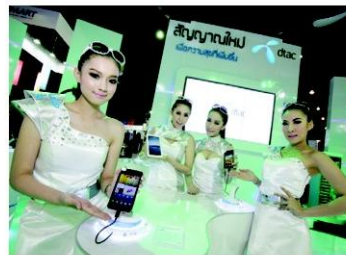
โต้ข่าวไอที
econwatdaily@gmail.com

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ได้จัดงาน “Bangkok International ICT Expo 2012” อย่างยิ่งใหญ่ระหว่างวันที่ 3-6 สิงหาคม 2555 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ภายใต้แนวคิด “Smart Thailand Towards AEC” หรือ “ไอซีทีไทยก้าวล้ำ นำสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

รูปแบบการจัดงานแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1.ส่วนจัดแสดงนิทรรศการ 2.ส่วนแสดงสินค้า 3.ส่วนการประชุมสัมมนา และ 4.ส่วนกิจกรรมการแสดงต่างๆ โดยแต่ละโซนมีผลงานและนวัตกรรมเด่นๆที่น่าสนใจมากมาย อย่างโซน 3 มีการจัดแสดงนิทรรศการของหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงไอซีทีและหน่วยงานอื่นๆ เช่น TOT, CAT และ กสทช. ที่จะนำเสนอนวัตกรรมเทคโนโลยีในระบบ 3G และ 4G รวมถึงความพร้อมในการเปิดประมูลใบอนุญาต 3G

นอกจากนี้ยังมีการแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยีจากภาคเอกชน อาทิ AIS, TRUE, DTAC, Thai com, Samsung, ZTE, Huawei เป็นต้น โดย AIS ได้นำเสนอแนวคิดเรื่อง 3G และอนาคตที่สะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์และความสำคัญของเทคโนโลยีบรอดแบนด์ ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพคุณภาพชีวิตคนไทย อาทิ การประชุมไร้สายผ่าน 4G, การใช้ 4G เป็นจุดบริการ WiFi, ไซร์ภาพยนตร์แบบ HD ผ่าน 4G, ไซร์การบังคับรถเคลื่อนที่ผ่าน 4G นอกจากนี้ยังนำเสนอแอปพลิเคชัน AIS Guide&Go แอปฯแรกที่เชื่อมแผนที่เข้ากับโซเชียลเน็ตเวิร์ค พร้อมเปิดตัวโครงการ ICT Free WiFi ของ

ICT Expoกระหึ่ม ประชันนวัตกรรม4G



รัฐบาลอย่างเป็นทางการ

AIS ได้ร่วมให้บริการ WiFi ผ่าน 2 เครือข่าย ทั้ง AIS WiFi และ 3BB WiFi-Cyberpoint สนับสนุนจุดบริการ WiFi ทั่วประเทศมากกว่า 51,000 จุด ครอบคลุมทั้งชุมชน ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม สถานพยาบาล สถานศึกษา ด้วยความเร็วการดาวน์โหลดที่ 6 Mbps และ อัปโหลดที่ 512 Kbps โดยสามารถใช้งานได้ฟรีรวมสูงสุด 10 ชั่วโมงต่อเดือน คนไทยทุกคนสามารถลงทะเบียนใช้บริการ ICT Free WiFi ที่ www.ais.co.th/smartthailand เพื่อรับ Username และ Password ผ่านทาง E-mail ที่ได้ลงทะเบียนไว้ เพื่อเข้าใช้งานได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายนนี้

นายวิเชียร เมฆตระการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส กล่าวว่า

หนึ่งในโครงสร้างพื้นฐานหลักสำคัญของประเทศไทยคือ เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมที่มีบทบาทเป็นอย่างมากในฐานะของการเชื่อมโยง เพิ่มศักยภาพการใช้ชีวิต การบริหารจัดการ ทั้งในส่วนบุคคลและภาคธุรกิจ ซึ่งทำที่ส่งผลโดยตรงต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ ดังนั้น ที่ผ่านมามีสำหรับเอไอเอสเราตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ดังกล่าว ทำให้นอกจากจะมุ่งมั่นพัฒนาบริการเพื่อตอบสนองลูกค้าแล้ว ยังเดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งของเทคโนโลยีนี้ในทุกๆมิติมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของการขยายและโซลูชันต่างๆภายใต้กรอบของ Quality DNAs

การนำนวัตกรรมเข้าร่วมแสดงในงานครั้งนี้ เอไอเอสต้องการสะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์จากเทคโนโลยีในหลากหลายมิติ และพัฒนาการจากวันนี้สู่นาคต ภายใต้แนวคิด “Today & Beyond”

โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสำคัญของ Hi Speed Wireless Broadband ที่สามารถลดทอนข้อจำกัด ในขณะที่เดียวกันก็เสริมศักยภาพการใช้ชีวิตของคนไทยให้สะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ขณะที่ค่าย DTAC ได้นำเสนอโมบายเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับเทคโนโลยี 3G และ 4G ด้วยวิธีการที่เข้าใจได้ง่าย ภายใต้จุดโฟกัสเรื่องดีไวซ์ รวมทั้งแอปพลิเคชันที่รองรับเครือข่ายใหม่ โดยนำเสนอ 3 ไฮไลท์เด็ด ได้แก่ ส่วนแรก **แสดงอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารต่างๆ** เน้นลูกค้าคือศูนย์กลาง หรือ Customer Centricity ที่จำลองศูนย์บริการรูปแบบใหม่ รองรับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันที่เน้นการใช้งานสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์สื่อสารท่องโลกอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 **New Network** กับการใช้อินโฟกราฟิก (infographic) นำข้อมูลในโลกสื่อสารที่ยากต่อการเข้าใจมาเสนอผ่านคาแร็คเตอร์การ์ตูนน่ารักแบบอินโฟกราฟิก

กับข้อมูลที่ล้วนมีความสำคัญและจำเป็นต้องสื่อสารให้ผู้ให้บริการต่างๆ ได้รับรู้ เพื่อประโยชน์ของตนเองและการใช้งานต่างๆในยุค 3G และส่วนที่ 3 **การใช้อินเทอร์เน็ตที่ฟุ่มเฟือย (interactive motion)** ฟรีเซนต์เรื่องสปีดการใช้งานเปรียบเทียบระหว่าง 3G และ 4G

ด้าน TRUE นำนวัตกรรม การสื่อสารและไลฟ์สไตล์ทันสมัยผนวกรวม Digital Convergence Technology และ Lifestyle ไว้ด้วยกัน ถ่ายทอดสู่คอนเซ็ปต์ "True DigiLife Park" มาพร้อม 3 ไฮไลท์ ได้แก่ 1.Green Digi Park 2.True DigiLife Terrace และ 3. Lifestyle Enabler

ปีนี้อีกเป็นก้าวสำคัญอีกครั้งของประเทศไทยในการก้าวสู่เทคโนโลยี **Wireless Broadband** อย่างเต็มรูปแบบจากการสนับสนุนอย่างชัดเจนของภาครัฐ อันจะทำให้อุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศเดินหน้าไปอีกขั้น



ได้ใช้ 'ไวไฟ' ฟรี...ก็งั้นๆ 'ไทย' ยังตกขอบเทคโนโลยี



รายงาน

เมื่อปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา “น.ส. ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร” นายกรัฐมนตรี เพิ่งไปเปิดงาน Bangkok International ICT Expo 2012 คุยยิ่งใหญ่อลังการ... สมกับเป็น “สยามประเทศ”

“เจี๊ยะ” กล่าวในงานว่า เพื่อสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึง เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างเท่าเทียม รัฐบาลจึงได้สนับสนุนโครงการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยีไวไฟ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย หรือ “ไอซีที ฟรีไวไฟ” กว่า 2 แสนจุดทั่วประเทศ ซึ่งจะเริ่มทยอยขยายเครือข่าย

คาดว่าจะครอบคลุมทุกพื้นที่ตามเป้าหมายภายในสิ้นปีหน้า

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวถือเป็นหนึ่งในโครงการภายใต้นโยบายหลัก “สมาร์ทไทยแลนด์” ที่มีเป้าหมายให้ประชาชนทั่วประเทศได้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสาร และการประกอบอาชีพ

ถือเป็น “เรื่องดี” ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนคนไทย มีโอกาสเข้าถึง “การสื่อสารต้นทุนถูก” เพราะที่เป็นอยู่ ประเทศไทย เก็บค่าบริการด้านการสื่อสาร “แพงสุดๆ” จนผู้ให้บริการรำวายเป็นล่ำเป็นสัน เพราะมีผู้ให้บริการน้อยรายทำที่ที่เกิดขึ้นในสังคมดูเหมือนว่าจะมีการแข่งราคา แข่งโปรโมชันกันอย่างรุนแรง แต่เวลา “จ่ายจริง” ประชาชน แบกเต็มๆ สิ่งที่คนไทยกำลังหวังกันอยู่ตอนนี้



ดร.ทณัท สุขธนรathy

คือ การประมูล 3G ที่ว่ากันเป็น “มหากาพย์” ไม่รู้ว่าจะเสร็จเมื่อไหร่ แล้วคนไทย จะมีโอกาสได้ใช้ สดุดยอดเทคโนโลยีที่ “ล้ำมัย” นี้หรือไม่?

ที่ต้องว่า "ล้าสมัย" เพราะเดี๋ยวนี้ เขาไปกันถึงโลกพระอังคาร ใช้ 4G กันแล้ว อย่างไร "ประเทศลาว" เพื่อนบ้านเรา โฆษณากันกระหึ่ม ยักษ์ใหญ่สื่อสารลาว Beeline ตัดป้ายขายแพ็คเกจทั่วเมืองเวียงจันทน์ ส่งผลมาถึงวัยรุ่นหนองคาย ก็ได้รับอานิสงส์ ใช้ 4G ไปกับเขาด้วย แถม "ซำกลิ้ง" วันรุ่นแถว "พาราگون" ที่ยังคงหน้าดำคร่ำเครียดใช้ 2G ครึ่ง...โบราณ เต่าล้านปี!

น.อ.อนุดิษฐ์ นาครทรรพ รมว.เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กล่าวในงานเดียวกันว่า มั่นใจว่าอุตสาหกรรมไอซีทีในปีนี้จะเติบโตไม่น้อยกว่า 12% โดยเชื่อมั่นว่าคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะดำเนินการให้มีการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ 3G ให้เกิดได้ภายในเดือน ต.ค.นี้ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้อุตสาหกรรมไอซีทีของประเทศไทย เติบโตและก้าวหน้าขึ้นตามลำดับรวมถึงการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ 4G ที่คาดว่าจะประมูลได้ในช่วงต้นปี 2556 ด้วย

"เราได้รับการยืนยันจาก กสทช. ว่า จะเปิดประมูล 3G ใน ต.ค.นี้แน่นอน ซึ่งหากไม่เป็นไปตามกำหนด กสทช.จะต้องชี้แจงเหตุผลให้ทุกฝ่ายรับทราบ" น.อ.อนุดิษฐ์ กล่าว

ทั้งนี้ การเปิดให้บริการ 3G จะช่วยให้การรับส่งข้อมูลผ่านโลกออนไลน์ มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะสอดคล้องกับการเปิดเสรีการค้าอาเซียนหรือเออีซีในปี 2558

โดยในเบื้องต้น ไอซีที ได้กลับมาจัดงาน Bangkok International ICT Expo 2012 อีกครั้ง หลังจากไม่ได้จัดงานดังกล่าวมา 3 ปีแล้ว เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารแก่ประชาชน และเปิดโอกาสให้เอกชนได้โชว์ระบบการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจ เช่น 4G เป็นต้น โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-6 ส.ค. ณ อาคารชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี...

โฆษณาชวนให้เสร็จ ใครที่ว่างพอ





มีเวลา ยังเหลือเวลาอีก 2 วัน ไปเดินชมสุดยอดเทคโนโลยี ที่คนไทยยังไม่มีโอกาสได้ใช้!

ถึงแม้ว่า รมต.ไอซีที จะยืนยันหนักแน่นว่าจะประมูล 3G ให้จบในเดือน ต.ค. นี้ แต่ในความเป็นจริง คงต้องเหลือไปอยู่ที่ "ผู้ประกอบการ" ที่บางค่ายดูเหมือน "ยังไม่พร้อม" ไม่รู้ว่าจะมีรายการ "ล้มกระดาน" กันอีกรอบหรือเปล่าว?

ปีที่แล้วขณะที่กำลังจะเปิดประมูลในเดือนต.ค. ต้นมี "ตัวแสบ" คือ "จิรายุทธ รุ่งศรีทอง" กรรมการผู้จัดการใหญ่ กสท โทรคมนาคม ยื่นฟ้อง "ศาลปกครอง" ล้มกทข.จัดประมูลใบอนุญาตบริการ 3G พร้อมร้องโต้สวนฉุกเฉินกำหนดมาตรการคุ้มครองชั่วคราว ซึ่งศาลปกครองกลางสั่งคุ้มครองชั่วคราว ระงับการประมูล 3G ของกทข. จนยึดเอามาถึงปีนี้ และยังมี "มีเค้า" ว่า อาจจะมีรายการ "ล้มประมูลแก้เชิง" กันอีกรอบซะด้วย...ยี่สี่ๆๆ

ตอนนี้มีข่าวรั่วออกมาว่า มีผู้ประกอบการรายหนึ่ง ที่ถือหุ้นโดย "ต่างดาว" มากเกิน 49% ทำให้ "ขาดคุณสมบัติ" ในการร่วมประมูล จนส่งผลไปถึง "ล้มการประมูล" ได้ในที่สุด

ในเรื่องนี้ ดร.ตามพ์ สุคนธ์ทรัพย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) กล่าวว่า เกรงว่าผู้ประกอบการบางราย จะนำร่างประกาศ กสทข. เรื่อง การกำหนดข้อห้ามการกระทำที่มีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการโดยคนต่างดาว พ.ศ. ...ไปเป็นข้ออ้างในการล้มการประมูล 3G

โดยเฉพาะประเด็น "ค่านิยม" และบัญชีแนบท้ายจำนวน 8 ข้อ รวมไปถึงวิธีการบังคับใช้ประกาศดังกล่าวซึ่ง กสทข. เองยังไม่เคยมีการชี้แจงออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่เช่นนั้น หากมีการเปิดประมูลใบอนุญาต 3G ก็อาจจะเกิดปัญหาในการพิจารณาคุณสมบัติ

ดังนั้น หากมีการฟ้องร้องว่า มีผู้ประกอบการรายหนึ่ง "ขาดคุณสมบัติ" ในร่างประกาศครอบงำกิจการโดยคนต่างดาว จะทำให้เหลือผู้เข้าร่วมประมูลเพียง 2 รายเท่านั้น ซึ่งจะทำให้จำนวนคลื่นความถี่ เกินกว่าจำนวนที่ กสทข. กำหนดให้ รายละเอียด 20 MHz

สุดท้ายจะไม่เกิดการแข่งขันในการประมูล และอาจจะต้องล้มการประมูลไปในที่สุด!

เฮ้อ...เหลือเวลาอีกแค่ 2 เดือน ก็ถึงเวลาการประมูลจริง แต่ดู "คลื่นลม" ในตอนนี้ สงสัยรายการ "ล้มประมูล" จะเกิดขึ้นอีกรอบ และจะเกิดขึ้นต่อไปเรื่อยๆ จนกว่าคนไทยจะย้อนยุค กลับไปสู่สมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี พวกผู้ยิ่งใหญ่ทั้งหลายถึงจะพอใจ!

ล่าสุด...ในขณะที่เรากำลังจะได้ใช้ "ไวไฟฟรี" ตอนนี้ "ลาว" ก้าวไปอีกขั้นบริษัท พลาเน็ตคอมพิวเตอร์ (Planet Computer) ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตในลาวมานานปี ได้เริ่มให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สายยุคที่ 4 (4G) โดยใช้เทคโนโลยี WiMAX ที่สามารถให้ดาวน์โหลดข้อมูลได้เร็วถึง 100 Mbps สูงกว่ามาตรฐานที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน 5-10 เท่า

เทคโนโลยี ไวแม็กซ์ ย่อมาจาก

Worldwide Interoperability for Microwave Access หรือรู้จักกันอีกชื่อหนึ่งว่ามาตรฐาน IEEE 802.16 เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สายความเร็วสูงที่คาดว่าจะถูกนำมาใช้งานอย่างแพร่หลายในอนาคตอันใกล้ คล้ายกับเครือข่ายไวไฟที่ผู้ใช้โน้ตบุ๊ก หรือพีดีเอ สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้หากอยู่ในบริเวณจุดกระจายสัญญาณ

แต่ WiMAX มีรัศมีทำการที่กว้างกว่าถึง 40 ไมล์ (ประมาณ 65 กิโลเมตร) และมีความเร็วสูงกว่าในการส่งผ่านข้อมูลสูงสุดถึง 70 เมกะบิตต่อวินาที

ข้อดีของ WiMAX คือ ใช้งานได้เร็ว เป็นมาตรฐานทั่วโลก รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่ ทั้งข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ สตรีมมิ่ง เชื่อมต่อในทุกที่ ที่ต้องการ...

เห็นประเทศอื่น เขากำลังพัฒนา ก้าวไกล ส่วนประเทศไทย เราย่ำเท้าอยู่กับที่ เพราะ "ปิดแข่งปิดขา" กันเองทั้งในภาคการเมือง และภาครัฐกิจ

ณ วันที่เปิด AEC มาถึง ถ้าประเทศไทย ยังใช้ เทคโนโลยี 2G ครึ่งอยู่แบบเดิม...มีหวังประเทศอื่นๆ ในอาเซียน คงรวมหัวกันขับไล่ ประเทศไทยให้ออกจากกลุ่ม ในข้อหา "ล้าสมัย" ก้าวตามกระแสโลกไม่ทัน หันกลับไปไหว้จอมพลวก ชัดทวยตันตะเคียนทองอย่างเดิมนะดีแล้ว....กรรม!

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 6 สิงหาคม 2555

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4556

หน้า: 7(ล่างขวา)

Col.Inch: 35.75

Ad Value: 26,812.50

PRValue (x3): 80,437.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: DTAC โวหลังประมูลไลเซนส์ 3จี ขึ้นแทนผู้นำครองคลื่น 50MHz

DTAC โวหลังประมูลไลเซนส์ 3จี ขึ้นแทนผู้นำครองคลื่น 50MHz.

นายจอห์น เอ็ดดี้ อับดุลลาห์ ประธานเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC กล่าวว่า DTAC จะเข้าประมูลแย่งคลื่นความถี่จำนวน 15 เมกะเฮิร์ตซ์ จากจำนวนคลื่นที่เปิดประมูลทั้งหมด 45 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz.) หลังจากที่คณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดประมูลใบอนุญาต (ไลเซนส์) 3 จีคลื่น 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ ทั้งนี้ DTAC จะเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือที่มีคลื่นความถี่ครบสมบูรณ์ที่สุด คือ คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 25 เมกะเฮิร์ตซ์ คลื่น 850 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 10 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ร่วมสัญญาสัมปทานกับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานปี 2561 และคลื่น 2.1 อีก 15 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่กำลังจะประมูล เท่ากับว่า DTAC จะมีคลื่นความถี่รวม 50 เมกะเฮิร์ตซ์ ทั้งนี้ ในเดือนต.ค.นี้ลูกค้าจะเห็นความเปลี่ยนแปลงจากบริการเน็ตเวิร์กของบริษัทที่ ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพราะการสวิตช์ เน็ตเวิร์ก ใช้อุปกรณ์ใหม่พร้อมรับก็จะเสร็จพอดี ดังนั้น

เมื่อมี 3 จีย่าน 2.1 เมื่อใด บริษัทจะเชื่อม ต่อระบบเข้าสู่โครงข่ายใหม่ได้เลย ซึ่งจะทำให้ ดีแทคเป็นรายแรกที่ให้บริการได้เร็วที่สุด และมีคลื่นความถี่มากที่สุดด้วย โดยปัจจุบัน บริษัท มีสถานีฐานให้บริการ 3 จี เอชเอสพีเอ แล้ว 3,000 แห่ง แบ่งเป็น กทม. 1,200 แห่ง และ ตั้งเป้าทั่วประเทศในสิ้นปี จะมีจำนวนสถานี ฐานครบ 5,200 แห่ง ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 9,000 ล้านบาท ครอบคลุม 55% ของจำนวน ประชากร อย่างไรก็ดี บริษัทได้เตรียมแผน สำรองเอาไว้ หากการประมูล 3 จีมีอุปสรรค หรือล่าช้าออกไป บริษัทจะขยายสถานีฐาน 3 จีเพิ่มจากปัจจุบันเป็น 2,300 แห่งทันทีในกทม. เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าไปก่อน

เมื่อการประมูล 3 จีเสร็จในเดือนต.ค.นี้ บริษัทจะได้รับใบอนุญาตอย่างเป็นทางการช่วง เดือนเม.ค. 2556 และน่าจะใช้เวลาราว 3 เดือน เตรียมความพร้อมเรื่องโครงข่าย ซึ่งไตรมาส 2 น่าจะเริ่มให้บริการได้ เริ่มที่ กทม. ก่อน และจะใช้โครงข่าย 3 จี เดิม ย่าน 850 เมกะ-เฮิร์ตซ์ มาให้บริการร่วมด้วย" นายจอห์น กล่าว สำหรับกรณีการเข้ามาซื้อหุ้นของนาย บุญชัย เบญจรงค์กุลนั้นเป็นเรื่องของผู้ถือหุ้น

ซึ่งบริษัทได้แยกการบริหารอย่างชัดเจนระหว่าง ฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้น แต่หากการเข้ามาถือ หุ้นเพิ่มของนักลงทุนไทย จะช่วยให้ประเด็น ความเป็นนอมินีของกลุ่มต่างชาติลดลงก็เป็น เรื่องที่นายเน็ต และคงไม่มีกลุ่มบุคคลใดนำ ประเด็นเรื่องประกาศของกสทช. เรื่องการดำเนิน กิจการที่มีลักษณะเป็นคนต่างด้าว พ.ศ.2555 เข้ามาโจมตีเพื่อกีดขวางการประมูล 3 จี

ด้านนายวิเชียร เมฆตระการ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC กล่าวว่า อุตสาหกรรมโทรคมนาคมในครึ่งปี หลังจะแข่งขันกันด้านเตรียมความพร้อมการ ประมูล 3 จีที่จะเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทได้เตรียม เงินลงทุน 3 จี ในระยะเวลา 3 ปีจำนวน 45,000-50,000 ล้านบาท

โดยเห็นว่าการประมูล 3 จี นอกจาก จะช่วยให้เกิดคาร์ปาศิตด้านโครงสร้างพื้นฐาน ของประเทศเพิ่มขึ้นแล้ว ยังช่วยให้ปัญหา หรือ ความขัดแย้งเรื่องการคืนคลื่นความถี่หลังจาก หมดสัมปทานแล้วจะกลับไปสู่ที่ กสทช. หรือ ผู้ให้สัมปทานอย่างบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) จบลงปัจจุบัน บริษัทมีสถานี ฐานโทรคมนาคม 2 จีย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่อยู่ใต้สัมปทานเดิมกว่า 15,000 แห่ง สถานี ฐาน 3 จีย่าน 900 ราว 2,000 แห่ง ซึ่งใน สิ้นปีนี้คาดว่าจะขยายได้เป็น 3,500 แห่ง ■

คำต่อคำ 2 บิ๊ก "ทรู-กสทช"

คู่หู-คู่แข่ง

และอนาคต 3G

อ่านต่อหน้า 28

คำต่อคำ 2 บิ๊ก 'ทรู-กสทช' 'คู่หู-คู่แข่ง' และอนาคต 3G

ยังไม่จบง่าย ๆ การจัดการเจรจา

แก้สัญญาธุรกิจรูปแบบใหม่ระหว่าง "กลุ่มทรู" กับ "กสทช" ทรู-กสทช" ที่มีโอกาสพูดคุยกับบิกบอสของทั้ง 2 องค์กร ดังนี้

แต่เปลี่ยนสถานะ จากพันธมิตรไปเป็นฝ่ายตรงข้ามซะงั้น เมื่อฝ่ายหนึ่งสงสัยสัญญาว่าแยกกันก็ยกเลิกทำใหม่ได้ง่ายกว่า แอดก็ฝากย้ำว่า สัญญาต้องเป็นสัญญา

สำหรับ "ทรู" หลังชิงขึ้นแจ้งเกิด "ทรูมูฟ เอช" ซึ่งความเป็นผู้นำบริการ 3G ไปได้ จังหวะก้าวนี้ จึงนับว่าสำคัญยิ่งเช่นกันกับ "กสทช" ที่ต้องเตรียมคน

เตรียมมองคิกรับมือกับอนาคตอันใกล้ที่ไม่อาจทิ้งพียงรายได้สัมปทาน "ประชาชาติธุรกิจ" มีโอกาสพูดคุยกับบิกบอสของทั้ง 2 องค์กร ดังนี้

สัมภาษณ์

● ถ้ามีการฉีกสัญญาจะส่งผลกระทบต่ออะไรบ้าง แต่ต้องเดินหน้าต่อ เพราะการดำเนินธุรกิจต้องเดินต่อไป ถ้าไม่ทำก็เท่ากับผิดสัญญาเดิมที่ทำกันไว้ อีกส่วนลูกค้ายังเชื่อมั่นในตัวเรา ทำให้ปีนี้มั่นใจได้เลยว่าถึงเป้า 4 ล้านเลขหมายเหมือนที่ตั้งไว้เมื่อต้นปีแน่ ตอนนี้อยู่ 2 ล้านไปแล้ว ถ้าสัญญาต้องแก้จริง ๆ คงทำให้ระบบการบริหารล่าช้าออกไปอีก

ฝั่งนั้น (กสทช) ต้องตอบได้ว่า มีอะไรดีกว่าตัวเก่าที่เคยเซ็นไว้ เรื่องนี้มีผู้ถือหุ้นถามเหมือนกันว่า เมื่อไรจะขึ้นผล ผมก็ตอบได้เพียงว่า เงินส่วนใหญ่ต้องเอาไปลง 3G ก่อน เรื่องอื่นค่อยว่ากัน แต่จะพยายามขึ้นผลให้ได้ใน 2 ปี แล้วกัน การเพิ่มทุนก็ยังทำไม่ได้ด้วย เพราะยังไม่มีคำตอบว่าหลังสัมปทานหมดจะเอาอย่างไรต่อไป

● ถ้ามีเรื่องมาเพิ่มอีก

ผมอยากให้ทาง กสทช แยกเรื่องที่เกิดขึ้นใหม่จากการแก้สัญญา 6 ข้อที่แก้ตอนแรก เช่น ปัญหาเลขหมายและอื่น ๆ ที่อาจตามมาภายหลัง จะได้เคลียร์ทีละเรื่อง ที่ผ่านมามีประเด็นมากมายตามสื่อที่เห็นกันทุกวัน สิ่งปีนี้จะหยุดการให้บริการ Hutch เพราะเก็บไว้คงไม่ได้สร้างรายได้อะไร

อยากได้ความชัดเจน เรื่องการประมูลคลื่น 1800 MHz จาก กสทช.ด้วยว่า จะมีระเบียบอย่างไรบ้าง จะเริ่มประมูลเมื่อไร หรือไม่สามารถนำ

คลื่นมาเปิดระบบเสรีได้

● แล้วลูกค้าล่ะ

ถ้าหมดสัมปทานแล้ว กสทช.ทำให้



สุกษัชย เจียรนวนนท์

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 6 - พุธ 8 สิงหาคม 2555

ปีที่: -

ฉบับที่: 4442

หน้า: 32(บนซ้าย), 28

Col.Inch: 129.16 Ad Value: 167,908

PRValue (x3): 503,724

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: คำต่อคำ 2 ปีก 'ทรู-กสทช' 'คูหุ-คูแข่ง' และอนาคต 3G'

ธุรกิจโทรคมนาคมเป็นระบบเสรีได้ ลูกค้าย่อมมีสิทธิเลือกที่จะไปอยู่กับใคร ผมพร้อมมอบสิทธิพิเศษต่าง ๆ เพื่อจูงใจให้ลูกค้ากลับมา แต่ถ้าวระบบเสรีไม่เกิด ก็ต้องอิงตามกฎของการทำสัมปทาน คือทุกอย่างและลูกค้าคืนไปที่ กสทช

● ถ้าประมูลคลื่นเดิมไม่ได้

คงต้องไปทำ MVNO และบำรุงรักษาโครงข่ายให้ กสทช เหมือนเดิม เพื่อสร้างรายได้ แต่ก็ยังอยากถาม กสทช ว่า ถ้าให้รัฐไปทำ จะมั่นใจหรือไม่ว่าจะดีกว่าเอกชนทำ

● คลื่น 2100 MHz

ผมยังยืนยันการเข้าประมูลแน่นอน และขอแค่ 15 MHz อยากให้ กสทช. กำหนดขั้นสูงสุดไว้ 15 MHz ถ้าได้คลื่นมาแล้วอยากให้ กสทช. เข้าใจว่า เราต่างพึ่งพากัน และโมเดลที่ร่วมกับ กสทช. อยู่ตอนนี้ก็จะนำมาใช้กับคลื่นใหม่เช่นกัน มันทำให้ กสทช. ได้ประโยชน์ หลังหมดยุคระบบสัมปทานแล้วด้วย โดย กสทช. ก็ลงทุนเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ทาวเวอร์ และไฟเบอร์ออปติก เราจะไปติดตั้งอุปกรณ์รับส่งบนเสา เขาก็ได้ค่าเช่าไปเรื่อย ๆ

● ความสัมพันธ์เหมือนเดิม

จะว่าอย่างนั้นก็ไม่ได้ เพราะเอกชนยัง Subsidize รัฐอยู่ แต่จะให้ทำไปตลอดคงไม่ได้ เพราะเหมือนกินยาพิษเข้าไปเรื่อย ๆ ดังนั้น รัฐควรช่วยทำให้ภาคเอกชนแข็งแกร่งด้วย ไม่งั้นคงค่อย ๆ หายไป รวมถึง Regulator ไม่ควรควบคุมมากเกินไป ไม่เช่นนั้นจะสร้างความลำบากในการลงทุน เช่น การประมูลครั้งที่แล้วที่ล้มไป ราคาตั้งต้นสูงและบีบให้มีเพียง 2 เจ้า ที่จะได้ทำตลาดด้วย เท่ากับบีบให้เอกชนเอาเงินก้อนไปให้รัฐ แทนที่จะเก็บไว้ลงทุน

ขยายโครงข่าย ซึ่งน่าจะมีความ

● จะยกเลิกสัญญากับทรู

ยังไม่รู้ว่าไปจบที่ทางไหน อาจเป็นการแก้สัญญาเดิม หรือยกเลิกเพื่อทำสัญญาใหม่ ยังไม่เลือกแต่แนวโน้มที่ได้วิเคราะห์กันไปทางนั้น บอร์ดเป็นคนตัดสินใจ น่าจะ 15 ส.ค.นี้ กลุ่มทรูทราบข่าวก็ตกใจ เลย์ริเอ็กต์ แต่ก็ถือว่าสุภาพมาก สำหรับข่าวที่แรงขนาดนี้ อาทิษฐ์ที่แล้ว เราทำหนังสือขอยืดเวลาแก้ไขสัญญาตามมติ กทค.ออกไปอีก 1 เดือน เพราะ กทค.ให้แค่ 6 ข้อ แต่เป็น 6 ข้อที่โยงไปส่วนอื่นด้วย

● my 3G ยังเดินต่อ

My 3G ในส่วน กสทช. ยังเดินหน้าปกติ แต่มีประเด็นเรื่องงบประมาณ และความไม่แน่นอนเกี่ยวกับโครงการ จึงยังไม่ได้เดินหน้าเต็มสูบ ต้องแก้ปัญหาลึกให้เคลียร์ก่อน เวลานี้ต้องประคองฐานลูกค้าที่มีอยู่ก่อน เคลียร์ปัญหาให้เสร็จใน 1 เดือนจะได้ยื่นงบฯ เข้าไปให้ ครม.อนุมัติ

● แผนบริหารหลังหมดสัมปทาน

ตามสัญญาสัมปทาน ลูกค้านั้นของ กสทช. ต้องหาวิธีดูแลลูกค้า และบริหารโครงข่าย ได้คุยกันภายในแล้ว อาจต้องเริ่มให้คนของเราเข้าไปเรียนรู้งานโอเปอเรชั่นตั้งแต่เนิ่น ๆ เพื่อให้พร้อมรับช่วงดูแลต่อส่วนแผนทางการจะออกมาใน ส.ค.หรือ ก.ย. เพราะตาม ม.84 กสทช.มีหน้าที่กำหนดระยะเวลาคืนคลื่น จะเชื่อมกับข้อมูลเหตุความจำเป็นตาม ม.82 และแผนแม่บทบริหารคลื่น กสทช.จึงจะเป็นผู้พิจารณาว่า ควรคืนคลื่นเมื่อไร เรามีหน้าที่แจ้งข้อมูล ลูกค้า 18 ล้านที่ใช้งานจะดูแลต่ออย่างไร มี first draft ออกมาแล้ว



กิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ

● จ้างรายเดิมดูแลลูกค้าต่อ

ลูกค้า กสทช. ต้องเข้าไปดูเอง ถ้าหมดสัมปทานแล้วจ้างให้เขาดูแลต่อ จะไปจบบันสุดท้ายที่ไหน มันคือความท้าทาย แต่ไม่ได้หมายความว่า กสทช. จะทำเองลำพัง บางส่วนที่เป็นประโยชน์ร่วมกันก็คุยกันได้

● ต้องส่งกฎหมายตีความเรื่องคืนคลื่น

สัปดาห์ก่อนคุยกับกฤษฎีกาบางท่านแล้วอย่างไม่เป็นทางการ คงต้องประสานกระทรวงไอซีที เพื่อส่งเรื่องเป็นทางการแต่จะคืนไม่คืน เป็นอำนาจการตัดสินใจของ กสทช. มองได้แต่ในแง่กฎหมายที่ตอนยกร่าง พ.ร.บ.ไม่ได้ผูกเรื่องคืนคลื่นไว้กับสัมปทาน นี่คือเจตนาที่เปิดไว้แต่แรก แสดงว่า กฎหมายรู้ในข้อเท็จจริงว่ามีประเด็นเรื่องความจำเป็นอยู่ จึงต้องดูข้อมูลให้ครบถ้วนก่อนตัดสินใจว่าจะเอาคืนคลื่นหรือไม่ กสทช. มีเหตุผล และมีใบอนุญาตถึงปี 2568

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 6 - พุธ 8 สิงหาคม 2555

ปีที่: - ฉบับที่: 4442

Col.Inch: 129.16 Ad Value: 167,908

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: คำต่อคำ 2 ปีก 'ทรู-กสทช' 'คูหู่-คู่แข่ง' และอนาคต 3G'

หน้า: 32(บนซ้าย), 28

PRValue (x3): 503,724

คลิป: สีสี่

● ความคืบหน้า network-Co

อยู่ในขั้นตอนภายในของทีไอที และ กสทช. ที่จะเดินหน้าจัดการทรัพย์สินตามสัมปทาน และตั้งบริษัทใหม่ เรื่องนี้เป็นงานใหญ่ ไม่ใช่ตั้งร้านขายของต้องใช้เวลา ที่กำลังทำตอนนี้คือแผนการปรับปรุงการใช้ทรัพย์สินตามสัมปทาน จะทำให้เสร็จปลาย ส.ค.หรือ ก.ย.นี้

สัปดาห์ที่ 3 ของ ส.ค.จะส่งข้อมูลเหตุผลความจำเป็นในการใช้ความถี่ต่อและเสนอให้ กสทช.กำหนดเวลานำคลื่นไปจัดสรรใหม่ตาม ม.84

● ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่

ก.ย.นี้ ตอนนี้อยู่ในช่วงศึกษาและวิเคราะห์รอบด้าน เดือนที่ผ่านมาให้ทีมทำงานและที่ปรึกษาภายนอกมาทำงานกับผู้บริหารระดับสูง เมื่อนำโครงสร้างใหม่มาใช้จริงจะได้ไม่เซอร์ไพรส์มาก ในเชิงบริหารองค์กรที่มีรายได้ทำเอง 1.7 หมื่นล้าน คน 6 พันกว่า ทรัพย์สินแสนกว่าล้าน ปรับแล้วจะให้เห็นผลใน 2 เดือนคงไม่ได้ แต่ในมิติการทำงาน คล่องตัวขึ้นแน่ เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

สหภาพฯเตือนผู้บริหารทีโอที ระวังชำระยอดติดกจนย.'สมควร'

ASTVผู้จัดการรายวัน - สหภาพฯทีโอที ออกโรงเตือนผู้บริหาร และ ว่าที กจนย.ทีโอที ดูตัวอย่างคดี "สมควร" อดีต กจนย. ทีศาลพิพากษา ให้ชดใช้ค่าเสียหายให้ทีโอที เป็นเงิน 136 ล้านบาท เรื่องค่าปรับโครงการ TNEP

นางวันทนา ป่อโพธิ์ ประธานสหภาพแรงงานฯ ทีโอที กล่าวว่า ในช่วงที่อยู่ในระหว่างการสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่ (กจนย.) ทีโอทีคนใหม่ โดยมีคนในสมัคร 5 คน (มนต์ชัย หนูสง, ยงยุทธ วัฒนสินธุ์, เชษฐ พันธ์จันทร์, ณัฐฉัตรชชา ไชยประเสริฐ และณฤชา จิตรีจันทร์) และคนนอก 1 คนนั้น (อดิศักดิ์ หาริณสุต) อยากให้ว่าที กจนย. คนใหม่ให้ความสำคัญกับการปกป้องผลประโยชน์องค์กรมากกว่าอดีต กจนย.บางคนในตอนนี้อยู่ถูกศาลพิพากษาให้ชดใช้ค่าเสียหายให้ทีโอทีกว่า 136 ล้านบาท

คดีดังกล่าวบริษัท ทีโอที ในฐานะผู้ฟ้องได้ยื่นฟ้องนายสมควร บรมมินเหนทร์ อดีต กจนย.ทีโอที ตามหมายเลขดำที่ 1083/2551 เลขแดง ที่ 1190/2555 เนื่องจากนายสมควร ขณะที่เป็น กจนย. ทีโอที ได้ทำสัญญาจัดซื้อพร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร SDH เพื่อขยายโครงข่ายกับกลุ่มกิจการร่วมค้า The Consortium of Alcatel Italia S.P.A. โดยบริษัท Alatel CIT and Alcatel (Thailand) Co.,Ltd. ตามสัญญาเลขที่ TOT 2/2000 (TNEP-SEP) แต่บริษัทคู่สัญญาไม่สามารถติดตั้งอุปกรณ์ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ทำให้ทีโอทีเสียหาย โดยคณะกรรมการด้านกฎหมายและสัญญา และ สำนักกฎหมายของทีโอทีให้บริษัทชำระค่าปรับแก่ทีโอที เป็นเงินทั้งสิ้น 177,712,121.06 บาท

แต่ผู้ถูกฟ้องสั่งให้ผู้จัดการฝ่ายการคลังหักเงินค่าประกันไว้เป็น ค่าปรับเพียง 52,318,242 บาท และคืนค่าปรับที่เหลือแก่บริษัทคู่สัญญา ถือเป็นกรณีไม่ปฏิบัติตามหน้าที่เป็นเหตุให้ผู้ฟ้องคดีได้รับความเสียหาย เป็นเงิน 123,698,885 บาท

คณะกรรมการทีโอทีพิจารณาแล้ว เห็นว่าการสั่งการของผู้ถูกฟ้อง ไม่ชอบด้วยอำนาจหน้าที่ เป็นเหตุให้ทีโอทีเสียหาย 123,698,885 บาท พร้อมกับเลิกสัญญาจ้างเป็น กจนย. ทีโอที

ทั้งนี้ศาลปกครองกลางได้พิพากษา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2555 ให้ผู้ถูกฟ้องคดี ชดใช้ค่าเสียหายแก่ผู้ฟ้องคดีเป็นเงิน 136,330,431.93 บาท พร้อมดอกเบี้ย 7.5% ต่อปีของเงินต้น 123,698,885 บาท นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 90 วันนับแต่วันที่คดีถึงที่สุด และให้คืนค่าธรรมเนียมศาลบางส่วนของการชนะคดีให้แก่ผู้ฟ้องคดี

นางวันทนา กล่าวว่า คำพิพากษาให้อดีต กจนย. ทีโอทีต้องชดใช้เงินให้แก่ทีโอที นั้นเป็นอุทาหรณ์ให้กับผู้บริหารชุดปัจจุบัน และว่าที กจนย.คนใหม่ ที่จะต้องตัดสินใจให้รอบคอบ อย่าเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน หรือเห็นการเมือง เพราะเวลามีเรื่องขึ้นแล้วไม่มีใครช่วยได้

"สิ่งสำคัญที่สุดต้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร เพราะองค์กรจะต้องอยู่กับเราไปอีกนาน หากมีอะไรที่กระทบกับองค์กรแล้ว จะมีผลกระทบกับพนักงานทุกคน รวมทั้งประชาชนที่ใช้บริการด้วย เพราะในขณะนี้ผู้บริหารทีโอที ทั้งที่ปลดเกษียณไปแล้ว และผู้ที่ยังปฏิบัติงานอยู่หลายคน มีหลายเรื่อง ที่ ป.ป.ช. กำลังดำเนินการสอบสวนอยู่" ■

ภาพรวมการใช้โฆษณามือถือ
ช่วง 6 เดือนแรกปีนี้ "นิลเซ็น" รายงานว่ามีมูลค่า 56,465 ล้านบาท เติบโต 6.39% กลุ่มเทรคดิชั่นนอลมีเดีย มีอัตราการเติบโตไม่สูงนัก ตัวอย่างสื่อโทรทัศน์ เติบโต 1.5%, วิหุย เติบโต 5.23%, หนังสือพิมพ์ เติบโต 4.38% โดยพบว่ากลุ่มที่มีอัตราการขยายตัวสูง อยู่ในกลุ่มสื่อ "ทางเลือก" และ "สื่อใหม่"

วรรณิ์ รัตนพล ประธานกรรมการบริหาร ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส กล่าวช่วงครึ่งปีแรกสื่อที่มีอัตราการเติบโตสูง คือสื่อในโรงภาพยนตร์ อยู่ที่ 63.25% รวมทั้งกลุ่มสื่อออนไลน์ที่ประกอบไปด้วยสื่อโฆษณาเคลื่อนที่ เติบโต 6.6% สื่อโฆษณาในร้านค้าอยู่ที่ 56.34%

ขณะที่กลุ่มนิเวศมีเดีย ประเภท อินเทอร์เน็ต เติบโตต่อเนื่องที่ 25.55% ในครึ่งปีแรก อีกกลุ่มสื่อที่มาแรงและมีอัตราการใช้งบโฆษณเพิ่มขึ้น คือ "เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม" จากการรายงานตัวเลขของ intensive watch พบว่าช่วงครึ่งปีแรกมีการเติบโต 92% หรือเกือบ "เท่าตัว" จากปีก่อน

จากการประเมินและวิเคราะห์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เก็บตัวเลขการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อเคเบิลและทีวีดาวเทียม รวมทั้งไอพีจีเอง พบว่าในปีที่ผ่านมามีเม็ดเงินประมาณ 2,700 ล้านบาท ดังนั้นหากพิจารณาจากแนวโน้มการเติบโตในครึ่งปีแรก คาดว่าถึงสิ้นปีนี้จะใช้งบโฆษณาเคเบิลและทีวีดาวเทียมจะอยู่ที่ 5,200 ล้านบาท

การเติบโตของงบโฆษณาผ่านสื่อใหม่ ทั้งสื่อออนไลน์ เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม มาจากกลุ่มผู้บริโภคมีอัตราการเข้าถึงสื่อใหม่เพิ่มขึ้น เริ่มจากสื่อดิจิทัล ออนไลน์ และโซเชียล มีเดีย ที่ผู้บริโภคมีไลฟ์สไตล์ใช้เวลาอยู่กับสื่อดังกล่าว "เพิ่มขึ้น" ในปีที่ผ่านมา มีการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อดังกล่าวราว 2,000 ล้านบาท และปีนี้ยังเติบโตได้ราว 20-30%

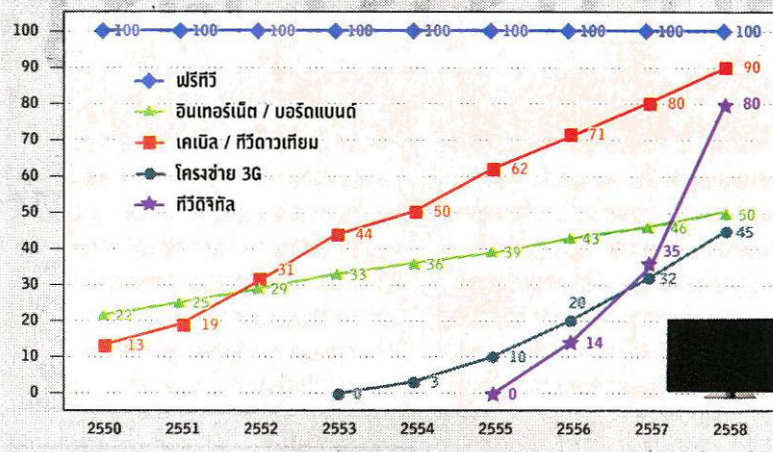
เช่นเดียวกับกลุ่มเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม ที่ปัจจุบันสามารถเข้าถึงครัวเรือนไทยแล้วกว่า 50% และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มผู้ประกอบการและสมาคมต่างๆ ในกิจการเคเบิลและทีวีดาวเทียม คาดการณ์ว่าภายใน 2-3 ปีข้างหน้า จะเข้าถึงครัวเรือนไทยในอัตรา 80-90% เช่นเดียวกับตลาดได้หวั่น เกาหลี และสหรัฐ

: 'อินเทอร์เน็ต' เทงบ

"จากทิศทางการเติบโตของสื่อใหม่ดังกล่าว ทำให้สินค้าต่างๆ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต

โฆษณานิเวศมีเดีย'แรง' ครึ่งปีโต'เท่าตัว'

อัตราการเข้าถึงสื่อและบริการ



ที่มา : นิลเซ็น และ เอ็นวีซี

กลุ่ม FMCG กำหนดเป็นนโยบายให้จัดสรรงบโฆษณาผ่านสื่อใหม่เพิ่มจากเดิม 100%

เนชั่นเนลแบรนด์ ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ที่มีบริษัทแม่ในต่างประเทศ ได้กำหนดเป็นนโยบายให้จัดสรรงบสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่เพิ่มขึ้นจากเดิม 100% เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้เวลาอยู่ในสื่อดังกล่าวเพิ่มขึ้น" วรรณิ์ กล่าว

ด้วยพัฒนาการด้านเทคโนโลยีและไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่ใช้เวลาอยู่กับสื่อใหม่มากขึ้น ส่งผลให้ภูมิภาคนี้สื่อไทยกำลังเปลี่ยนไป และจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอีกครั้งหลังการเปิดให้บริการ 3G เต็มรูปแบบ และการให้ใบอนุญาต "ทีวี

ดิจิทัล" ทำให้แบรนด์และสินค้าจะมีตัวเลือกในการใช้สื่อหลากหลายมากขึ้น ขณะที่เอเจนซีจะต้องพิจารณาตัวเลือกสื่อที่เหมาะสมกับการสื่อสารของแต่ละแบรนด์มากขึ้นเช่นกัน

เพราะหากพิจารณาเฉพาะเคเบิลและทีวีดาวเทียม เป็นกลุ่มสื่อที่มี "ช่องรายการ" จำนวนมาก ทำให้ฐานผู้ชมกระจายตัว ดังนั้นรูปแบบการซื้อโฆษณาจะพิจารณาจากฐานผู้ชมที่ดูช่องรายการนั้นๆ เช่น หากต้องการเข้าถึงกลุ่มเด็ก จะเลือกช่องการ์ตูน กลุ่มแม่บ้าน ช่องละคร ส่วนกลุ่มคนทำงาน ช่องข่าว เป็นต้น

สำหรับภาพรวมงบโฆษณาผ่านสื่อโทรคมนาคม เติบโต 3.59% เนื่องจากยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมปลายปีก่อน โดยตัวเลขได้ขยับเพิ่มขึ้นในไตรมาสสอง เนื่องจากมีลูกค้าเร่งใช้งบในครึ่งปีแรก ผ่านแคมเปญใหม่ๆ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมในช่วงฟุตบอลยูโร 2012

ขณะที่ทิศทางอุตสาหกรรมโฆษณาในช่วงครึ่งปีหลัง หากไม่มีเหตุการณ์อะไรร้ายแรงทั้งเหตุการณ์การเมืองและน้ำท่วม เชื่อว่าภาพรวมยังเติบโตไปเรื่อยๆ โดยคาดว่าทั้งปีจะเติบโตประมาณ 7% จากมูลค่าอุตสาหกรรมโฆษณา 1 แสนล้านบาทในปีที่ผ่านมา

: ครัวเรือนไทยเข้าถึง 'สื่อใหม่' อดีตคัด ลิมปรุ่งพัฒนกิจ กรรมการ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: การเงิน-ลงทุน/New Media

วันที่: จันทร์ 6 สิงหาคม 2555

ปีที่: 25

ฉบับที่: 8719

หน้า: 28(บนขวา)

Col.Inch: 76

Ad Value: 114,000

PRValue (x3): 342,000

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: โฆษณานิวมีเดีย"แรง"ครึ่งปีโต"เท่าตัว"



วารณี รัตนพล

ผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นบีซี กล่าว ว่าในยุค Digital Media Landscape 2012 ทุก สื่อกำลังจะก้าวไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน ในช่วง 1-2 ปีจากนี้ ทั้งจากการกำกับดูแล สื่อของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) รวมทั้งพฤติกรรมการรับสื่อ ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนจากสื่อเดิมไปสู่สื่อใหม่ ทั้งสื่อดิจิทัล ออนไลน์ ที่วีดาวเทียม เคเบิลทีวี เป็นต้น

ด้วยอัตราการติดตั้งจานรับสัญญาณ ดาวเทียมและสมาชิกเคเบิลทีวีของครัวเรือนไทย ในปีที่ผ่านมามีอยู่ที่ 50% และปีนี้จะเพิ่มเป็น 62% คาดว่าภายในปี 2558 จะอยู่ที่ 90% ขณะที่ไรต์แมพ กสทช. ในการเปลี่ยนระบบการส่ง สัญญาณวิทยุโทรทัศน์ จากระบบอนาล็อก ภาค พื้นดิน ไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล ที่ กสทช. จะ เริ่มให้ใบอนุญาตช่องรายการ ที่วีดิทัศน์ ประเภท สาธารณะ ในปีปลายปีนี้ ประมาณ 15 ช่อง ,เดือน ส.ค. 2556 เริ่มประมูลที่วีดิทัศน์ ประเภทธุรกิจ ราว 35 ช่อง และในปี 2557 อีกราว 35 ช่อง โดย คาดว่าการขยายตัวของครัวเรือนไทยในการรับชม ที่วีดิทัศน์ ในปี 2558 จะอยู่ที่ 80%

ปัจจุบันสัดส่วนเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม เข้าถึงครัวเรือนไทยกว่า 50% แต่สัดส่วนเม็ดเงินโฆษณาอยู่ที่ราว 10% คาดว่านับตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นไปสัดส่วนงบโฆษณาในสื่อดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นมีละ 10% ต่อเนื่องในช่วง 5 ปีจากนี้ซึ่งจะทำให้ สัดส่วนงบโฆษณาจากฟรีทีวีรวมทั้งที่วีดิทัศน์ และ ผังเคเบิลทีวีรวมกับทีวีดาวเทียมจะมีสัดส่วนเท่า กันที่ 50:50 เปอร์เซนต์



Mission CEO ภารกิจพิชิตเป้า

tawan@nationgroup.com

Mission CEO ฉบับที่ 425 วันที่ 6-12 สิงหาคม 2555

» เอกชัย ศิริจระพัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ บมจ.ไอที ซิตี เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดค่าปลีกไอทีไตรมาสที่ 3 จะเป็นช่วงที่ตลาดคึกคักมากที่สุดของปี แต่โอกาสการขยายตัวยังคงใกล้เคียงปี 2554 โดยสรุปแล้วครึ่งปีหลังจะดีกว่าครึ่งปีแรกแน่นอน ทั้งนี้ บริษัทวางแผนทางสร้างรายได้ไว้ 2 ส่วนสำคัญ คือ หนึ่ง..ขยายสาขาเพิ่มอย่างน้อยปีละ 6 สาขาใช้งบลงทุนเฉลี่ยสาขาละ 10 ล้านบาท ครึ่งปีแรกเสร็จไปแล้ว 3 สาขาเหลืออีก 3 สาขาในครึ่งปีหลัง สอง..กระตุ้นยอดขายกิจกรรมการตลาดตามหน้าร้านต่างๆ ล่าสุดร่วมมือกับพันธมิตรผู้ผลิตสินค้าไอทีชั้นนำจัดงาน “ไอที ซิตี เอ็กซ์โป 2012” วันที่ 26 ก.ค.-14 ส.ค. 2555 ตั้งเป้าภายใน 20 วัน จะมียอดขายรวมจากทั้ง 54 สาขาสะพัดกว่า 550 ล้านบาท งานที่ต้องทำในช่วง 6 เดือนที่เหลือไม่ใช่การทำให้เกิดผลเชิงบวกแต่เป็นรักษาการเติบโตที่มีอยู่เอาไว้ทำให้สิ้นปีนี้บริษัทมีรายได้ไม่น้อยกว่า 6,600 ล้านบาทใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

» สุวรรณ พุทธประสาธ รองกรรมการผู้จัดการ บมจ.ควอลิตี้เฮาส์ เปิดเผยว่า บริษัทได้ปรับเพิ่มเป้าหมายกำไรสุทธิปี 2555 จากเดิมโต 70% เป็นเติบโต 100% ภายหลังจากการขายสินทรัพย์เข้ากองทุน QHHR มูลค่า 3,360 ล้านบาท จะมีการบันทึกกำไรพิเศษกว่า 700 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 อีกทั้งยังได้รับประโยชน์จากมาตรการลดภาษีเงินได้นิติบุคคลด้วย ขณะที่ปีนี้ บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 30% มาอยู่ที่ 1.2-1.3 หมื่นล้านบาท ปัจจุบันมี Backlog แล้ว 8,000 ล้านบาท จะรับรู้เป็นรายได้ในปีนี้กว่า 3,000 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีหลังมีแผนเปิดโครงการใหม่อีกกว่า 10 โครงการ มูลค่ารวมเกือบ 2 หมื่นล้านบาท เป็นโครงการในต่างหวัด 5 โครงการ และบริษัทมีแผน

จะปรับลด D/E Ratio ลงเหลือไม่เกิน 1 เท่า ภายในปี 2556 หลังสิ้นไตรมาสที่ 2 คาดว่า D/E จะลดเหลือ 1.4 เท่า

» ปกรณ์ บริมาสพร ประธานกรรมการบริหาร บมจ.โลโก้ ดิง แอนด์ อีควิปเมนท์ เปิดเผยว่า บริษัทมีเป้าหมายจะขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย หลังจากที่บริษัทมีความแข็งแกร่งด้านการผลิตแล้ว โดยมีเป้าหมายจะผลักดันยอดขายให้ทะลุ 4,000 ล้านบาท ในปี 3 ปีข้างหน้า โดยภายในระยะ 3-5 ปี บริษัทตั้งเป้ายอดขายเติบโตเฉลี่ยปีละ 15-20% จากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของงานโครงการ และการขยายไปยังศูนย์การค้า ซูเปอร์สโตร์ โชว์รูม และร้านค้าย่อยต่างๆ ปีนี้เตรียมเปิดโชว์รูมอีก 1 แห่ง ที่บุญถาวรเกษตร-นาวมินทร์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั่วไปได้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น สำหรับในปี 2555 บริษัทยังคงเป้าหมายยอดขายโต 15% จากปีก่อนที่มียอดขาย 2,017 ล้านบาท และคาดการณ์กำไรสุทธิจะเติบโตมากกว่ายอดขายเพราะบริษัทมีค่าใช้จ่ายคงที่ประมาณ 60%

» ปกรณ์ พรธนะแพทย รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า แนวทางการดำเนินงานช่วง

ครึ่งปีหลัง 2555 ธนาคารกสิกรไทย ยังคงยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางโดยจะเปิดตัว K-Expert ภายใต้แนวคิดการเป็น “Advisory Bank” ต่อยุทธศาสตร์การเป็นผู้นำด้านที่ปรึกษาทางการเงิน คาดว่า จะช่วยเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ในปีนี้อีก 2 ล้านราย ขณะที่ผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก 2555 เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมียอดรวมเงินฝากและกองทุนรวม 1.91 ล้านล้านบาท เติบโตจากสิ้นปีที่แล้ว 8% สินเชื่อลูกค้ารายย่อยมียอดรวม 2.7 แสนล้านบาท เติบโต 6% จากสิ้นปี 2554 ส่วนรายได้จากค่าธรรมเนียมครึ่งปีแรกมียอดรวมกว่า 8,200 ล้านบาท เพิ่มจากช่วงเดียวกันปีที่แล้ว 25% โดยในครึ่งปีแรกมีการออกบัตรเดบิตใหม่กว่า 1.7 ล้านใบ ทำให้ขณะนี้ธนาคารมีฐานลูกค้าบัตรเดบิตรวม 8 ล้านใบ

» สุกญา บ่ายเจริญ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ฮอท พอท เปิดเผยว่า บริษัทพร้อมเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai แล้ว โดยมีบริษัท แอดไวเซอร์ ฟิลล์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน คาดว่า

จะดำเนินการซื้อขายหุ้นได้ภายในไตรมาส 3/2555 ในปีนี้ บริษัทได้วางเป้าหมายการเติบโตของรายได้ไว้ถึง 30% เมื่อเทียบกับรายได้ในปีก่อนที่ทำได้ 1,470 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศรวม 131 สาขา ในปี 2555 มีนโยบายขยายสาขาเพิ่ม 24 สาขา ครึ่งปีแรก เปิดใหม่ไปแล้ว 12 สาขา ซึ่งจะทำให้ภายในสิ้นปี 2555 บริษัทจะมีสาขาครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 145 สาขา ทั้งนี้หุ้นออกพอร์ท จะเสนอขาย IPO จำนวน 61.38 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยปัจจุบันมีหุ้นจดทะเบียน 101.50 ล้านบาท เป็นหุ้นชำระแล้ว 86.15 ล้านบาท

» สรรย รังคสิริ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.

ปตท. เปิดเผยว่า ปตท.มีแผนจะสร้างคอมมูนิตี้ มอลล์ ดีไซน์ใหม่ใช้พื้นที่ประมาณ 10 ไร่ จะนำร่องในทำเลชานเมืองที่มีการขยายตัวของบ้านจัดสรร เช่น ย่านบางบัวทอง ฯลฯ ซึ่งเป็นไปตามแผนเพิ่มรายได้ของธุรกิจนอนออยล์ ขณะนี้มี 2 ทางเลือก คือ ลงทุนเองทั้งหมดหรือร่วมทุนกับพันธมิตร หากลงทุนเองต้องใช้เงินลงทุนแห่งละ 500 ล้านบาท แต่หากร่วมทุนกับพันธมิตรจะลงทุนแห่งละ 200-300 ล้านบาท คาดจะเริ่มดำเนินการเป็นรูปเป็นร่างในปี 2556 โดยวางเป้าหมายขยาย 2-3 แห่งต่อปีในช่วงแรก

โครงการลงทุนคอมมูนิตี้มอลล์ อยู่ในแผนการลงทุนธุรกิจค้าปลีกน้ำมันระยะ 3 ปี (2555-2557) วงเงิน 5,000 ล้านบาท ปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกน้ำมันมีมาร์จินน้อยมากไม่เกิน 1% ขณะที่นอนออยล์กำไรเฉลี่ยกว่า 18% และยังสามารถเสริมกันได้อย่างดี

» วิวรรณ์ เหมมณฑารพ ประธานกรรมการ

บริหาร **บมจ.ปัญจวัฒนาพลาสติก** เปิดเผยว่า ยอดการผลิตรถยนต์ทั้งระบบในปี 2555 ที่มีการตั้งเป้าไปถึง 2.2 ล้านคัน ส่งผลเชิงบวกต่อบริษัท จากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกที่ผ่านมา ซึ่งเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ประกอบกับปัจจัยบวกจากยอดการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทปรับเพิ่มเป้าหมายยอดขายในปีนี้เป็นเติบโต 25% จากเดิมที่คาดว่าจะยอดขายจะเติบโต 20% จากปีก่อนที่มีรายได้ประมาณ 1,640 ล้านบาท โดยแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นกว่าครึ่งปีแรกประมาณ 5-7% สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ เนื่องจากมีโมเดลรถรุ่นใหม่เข้ามามาก ส่วนอุตสาหกรรมนมและน้ำมันหล่อลื่น คาดว่าจะเติบโตประมาณ 3-5% หลังจากปีบริษัทมีเครื่องจักรใหม่เข้ามารองรับกำลังการผลิต

» ศิริพงศ์ ว่องวุฒิพรชัย กรรมการผู้จัดการ บมจ.

อีเอ็มซี เปิดเผยว่า ในปีนี้บริษัทมั่นใจว่าจะมีกำไรสุทธิหลังจากผลงานครึ่งปีแรกออกมาตามคาด โดยทั้งปีตั้งเป้ารายได้รวม 3.2 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2554 อย่างไรก็ตาม ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาบริษัทได้ปรับยุทธศาสตร์การทำการค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยปีนี้โครงสร้างรายได้หลัก 60-65% จะมาจากหน่วยงานภาครัฐที่เหลือเป็นงานภาคเอกชน ปัจจุบันบริษัทมีมูลค่างานในมือประมาณ 4 พันล้านบาท จะทยอยรับรู้รายได้ถึงกลางปี 2556 ในช่วงครึ่งปีหลังเตรียมเข้าประมูลงานภาครัฐมูลค่า 4-5 พันล้านบาท คาดว่าขณะประมาณ 1.5 พันล้านบาท ส่วนงานภาคเอกชนนั้นจะเน้นกลุ่มค้าปลีกที่มีแนวโน้มเติบโตสูงในต่างจังหวัด สำหรับผลกระทบค่าแรงขั้นต่ำ

300 บาทนั้นบริษัทกระทบไม่มาก แต่กังวลปัญหาการขาดแคลนแรงงานมากกว่า

» กฤษณ์ จันทโทท ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

สายงานเงินฝากและการลงทุน **ธนาคารกรุงศรีอยุธยา** เปิดเผยว่า ช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีธุรกิจบริหารความมั่งคั่งของธนาคารมีการเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่า 10% มีสินทรัพย์ภายใต้การบริหารรวมแล้ว 2.7 แสนล้านบาท จากฐานลูกค้า 2.5 หมื่นราย ดังนั้น ธนาคารจึงเห็นโอกาสในการรุกธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังนี้ สำหรับปีนี้ได้ตั้งเป้าเติบโตของสินทรัพย์ไว้ที่ 20% หรือเพิ่มเป็นกว่า 3 แสนล้านบาท ที่เห็นชัดเจนมีธุรกิจบริหารความมั่งคั่งมีการเติบโตมากในประเทศกลุ่มเอเชียแปซิฟิก และกลุ่มลูกค้ามีอายุน้อยลง ธนาคารจึงปรับภาพลักษณ์ให้ทันสมัย และสอดคล้องกับแบรนด์กรุงศรี ภายใต้ชื่อ "กรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ" ตั้งเป้าติด 1 ใน 3 ผู้นำธุรกิจบริหารความมั่งคั่งภายใน 3 ปีนับจากนี้

» สมประสงค์ บุญยะชัย ประธานกรรมการบริหาร

บมจ.ชิน คอร์ปอเรชั่น เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจรายได้ของกลุ่มอินทัช ในช่วง 2-3 ปีนี้ จะเติบโตปีละ 10% และเชื่อว่ากำไรสุทธิในปีนี้จะมากกว่าปีก่อน ซึ่งยังไม่นับรวมธุรกิจใหม่ที่กลุ่มอินทัช จะเข้าเป็นลงทุน ได้แก่ Digital TV และพัฒนาคอนเทนต์ต่างๆ ที่ กสทช.จะเปิดให้ใบอนุญาต ทำช่องฟรีทีวีในเวลาดาวน์โหลด ในปีนี้จะเปิดทีวีที่บริษัทวางรากฐานเพื่ออนาคตไปอีก 15-20 ปี เนื่องจากได้ใบอนุญาตดาวเทียม 20 ปี ใบอนุญาต 3G อายุ 15 ปี และ Digital TV อีก 15 ปี ถ้าไม่มีพวกนี้ก็จะไม่มีของใหม่ๆ ที่ทำให้อายุของบริษัทต่อยาวไปได้ แต่อีก 5 ปีอาจเห็นกลุ่มอินทัชแตกแขนงหรือต่อยอดธุรกิจสู่ธุรกิจใหม่อีก

» วีระพล ไชยธีรรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บมจ.

ชัยวัฒนา แชนแนล ทีวี เปิดเผยว่า บริษัทได้ประเมินยอดผลิตรถยนต์ในประเทศทั้งปี 2555 คาดว่าตัวเลขจะปิดที่ 2.2 ล้านคัน โดยการเติบโตมาจากกลุ่มรถขนาดเล็ก และเป็นกลุ่มรถยนต์ที่ใช้เบาะผ้าเป็นส่วนประกอบเป็นหลัก ล่าสุดชัยวัฒนามีความคืบหน้าการร่วมทุนกับ Toyo Bussan จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อร่วมทุนจัดตั้งบริษัท ชัยวัฒนา แอนด์ ไทย จำกัด ทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้น 47.50% เท่ากับ Toyo Bussan และที่เหลือสัดส่วน 5% ถือหุ้นโดยธีระวัฒน์ ภูโพบูลย์ บริษัทได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตของยอดขายในปีนี้เป็นที่ระดับ 1,200 ล้านบาท ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ไม่ได้นับรวมกับยอดขายจากธุรกิจเบาะผ้าซึ่งเป็นไลน์ธุรกิจใหม่ นอกจากนี้ Toyo Bussan ยังมาพร้อมกับข่าวดีเรื่องรับออเดอร์เบาะผ้าจากต่างประเทศเข้ามาด้วย

» ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ

บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เปิดเผยว่า ยุทธศาสตร์ของบริษัทในช่วง 3 ปีนับจากนี้ จะมุ่งขยายธุรกิจหลักกลุ่มสื่อและคอนเทนต์บันเทิง พร้อมเดินทางขยายธุรกิจ "จีเอ็มเอ็ม แชนแนล" ซึ่งปัจจุบันมียอดขายไปแล้ว 1 ล้านกล่อง โดยแผนการดำเนินธุรกิจของจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ในช่วง 3 ปี นับตั้งแต่กลางปี 2555-2558 จะใช้เงินลงทุนในการซื้อคอนเทนต์ต่างประเทศ การผลิตรายการในประเทศ และการขยายช่องทีวีดาวเทียมใหม่จำนวน 12,000 ล้านบาท

หรือเฉลี่ยปีละ 4,000 ล้านบาท โดยงบประมาณจำนวนนี้รวมการประมูลฟรีเมียร์ ลิก อังกฤษ ใน 3 ฤดูกาลใหม่ 2013 - 2016 ด้วยซึ่งหากประมูลไม่ได้งบประมาณดังกล่าวจะลดลง เมื่อก้าวสู่ปีที่ 3 จะเห็นภาพชัดเจนว่าเป็นธุรกิจแพลตฟอร์มที่จะกลายมาเป็นธุรกิจหลักทำรายได้ระดับ 10,000 ล้านบาท

» **อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ.เจมาร์ท** เปิดเผยว่า ตลาดโทรศัพท์มือถือในประเทศไทยเติบโตได้ดีสวนทางกับยอดขายพีซี คาดว่าหากไม่มีปัจจัยลบมากกระทบตลาดรวมโทรศัพท์มือถือปีนี้จะมียอดขายแตะ 15-17 ล้านเครื่อง ส่วนเจมาร์ทครึ่งปีแรกเติบโตได้ดีตามเป้า ไตรมาสที่ 2 ทำได้ดีกว่าปีที่ผ่านมาครึ่งปีหลังเตรียมเดินเครื่องกิจกรรมการตลาดเต็มรูปแบบ จะใช้การจัดงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ปีละ 3 ครั้งตามห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่รอบเขตกรุงเทพฯ พร้อมๆ กับปรับปรุงและขยายสาขาเพิ่มให้ครบ 250 สาขา ภายในปีนี้จากที่มีอยู่แล้ว 205 สาขา ปีนี้ตั้งเป้ารายได้เติบโต 25% จากปีที่ผ่านมามาทำได้ 5,600 ล้านบาท โดยปีนี้จะเปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มอีก 5-10 รุ่น

» **ศุภชัย เจียรนวนนท์** ประธานคณะผู้บริหาร **บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น** เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2555-2556 คาดว่าจะยังคงขาดทุนอยู่ เนื่องจากที่ผ่านมามีการลงทุนจำนวนมาก รวมทั้งเตรียมเข้าประมูลใบอนุญาต 3G บนคลื่นใหม่ต้องใช้เงินจำนวนมาก ในส่วนของการแก้ไขสัญญา กับ กสท โทรคมนาคมนั้น ขอยืนยันว่า บริษัทจะแก้ไขสัญญา 6 ข้อตามคำสั่งของ กสท. หากทำสัญญาใหม่ตามที่ กสท ระบุมาจะทำให้เกิดความล่าช้า ตั้งใจว่าเรื่องนี้จะไม่กระทบกับธุรกิจ และ กสท.เองก็บอกว่าจะไม่กระทบกับลูกค้าและการให้บริการ

» **อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล** กรรมการผู้จัดการใหญ่ **บมจ.บางจากปิโตรเลียม** เปิดเผยว่า ครึ่งปีแรกบริษัทมีกำไรสุทธิ 2.05 พันล้านบาท ลดลง 53% เนื่องจากในช่วงไตรมาส 2 ขาดทุนสุทธิ 385 ล้านบาท จากราคาน้ำมันปรับตัวลดลงทำให้มีการขาดทุนสต็อกน้ำมัน รวมทั้งมีการหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่นประจำปตั้งแต่วันที่ 25 พ.ค.-23 มิ.ย. 2555 ทำให้มีการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย 7.07 หมื่นบาร์เรลต่อวัน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 9.81 หมื่นบาร์เรลต่อวัน สำหรับแนวโน้มค่าการกลั่นพื้นฐานโดยรวมทั้งปี คาดว่าอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 6-6.5 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล และจะกลับมากลั่นน้ำมันที่ระดับ 1.1 แสแนร์เรลต่อวันในเดือน ต.ค. 2555 หลังจากซ่อมหอกกลั่นเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ยังมีรายได้จากธุรกิจโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ขนาด 38 เมกะวัตต์ ที่อำเภอบางปะอินกว่า 400 ล้านบาท