

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

การจ้างงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๓ โดยมีวัตถุประสงค์ ตามมาตรา ๕๒ อันประกอบไปด้วยการดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการอย่างทั่วถึง การส่งเสริมและสนับสนุนการ วิจัยและพัฒนา การพัฒนาบุคลากรและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จากบทบาทและภารกิจดังกล่าวข้างต้น ในการดำเนินงานของ กทปส. มีความเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน จึงได้ ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่ต้องประชาสัมพันธ์บทบาท หน้าที่ของ กทปส. เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมถึง การสร้างความเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้อง ทันเหตุการณ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอสู่กลุ่มเป้าหมายของ กทปส. ทุกภาคส่วน และประชาชนทั่วไป และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ กทปส. อีกด้วย จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นที่ต้อง ดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๖

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๖

๒.๒ เพื่อการประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ ภารกิจของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) และให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึง ประโยชน์ที่ได้รับ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานตรงตามที่กำหนดประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง เช่น ผลงานการจัดกิจกรรม การออกแบบ การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ เป็นต้น โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงาน กับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญา พร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๖ อย่างละเอียดและเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยส่งมอบ งานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ ชุด

ไพนท์

๔.๒ ออกแบบและผลิต

๔.๒.๑ ดำเนินการออกแบบและผลิต Infographic เช่น การเปิดให้ทุนฯ การปิดรับทุน การประชาสัมพันธ์ ผลงาน กิจกรรม วันสำคัญต่างๆ ประกาศต่างๆ และอื่นๆตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน โดยส่งมอบงานในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด

๔.๒.๒ ดำเนินการออกแบบและผลิตภาพข่าวและเนื้อหาข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน โดยส่งมอบงานในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด

๔.๒.๓ ดำเนินการออกแบบและผลิตวีดิโอคลิป (Video Clip) โครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง โครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยส่งมอบงานในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด

๔.๒.๔ ดำเนินการออกแบบและผลิตวีดิโอคลิป (Video Clip) รวมผลงานโครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยส่งมอบงานในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด

ทั้งนี้ทุกงานออกแบบต้องเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต และเผยแพร่สู่สาธารณะ และในการจัดทำวีดิโอคลิป (Video Clip) ต้องมีภาพและเสียงที่เหมาะสม ข้อความบรรยาย เสียง ภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว Infographic คอมพิวเตอร์กราฟิก ดนตรีประกอบ และอื่นๆที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี ไม่ก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตวีดิโอคลิปเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่สามารถเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆจากสำนักงาน กสทช.

๔.๓ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๔.๓.๑ ดำเนินการเผยแพร่ Infographic ข้อ ๔.๒.๑ ผ่านสื่อออนไลน์ ช่องทาง Facebook ของ กทปส. ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน รวมถึงการโปรโมทโพสต์ (Boost Post) ตามที่ กทปส. กำหนด

๔.๓.๒ ดำเนินการเผยแพร่ภาพข่าวและเนื้อหาข่าว ข้อ ๔.๒.๒ โดยทำการเผยแพร่ผ่านทาง หนังสือพิมพ์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆที่เหมาะสม และมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี โดยต้องเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง และผ่านช่องทาง Line today จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๔.๓.๓ ดำเนินการเผยแพร่วีดิโอคลิป (Video Clip) ตามข้อ ๔.๒.๓ และข้อ ๔.๒.๔ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่มียอด True View In-Stream Ads บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือ Channel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็น ในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Impressions / Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๕ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง และ Line today จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๔.๓.๔ จัดหา influencer ที่มีชื่อเสียงและอิทธิพลในกลุ่มคนที่ติดตามมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ กทปส. ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบของเพจหลักของ influencer เช่น YouTube Instagram Facebook และ Blog ซึ่งใช้รูปแบบการ Tie-In จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยส่งมอบงานในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive จำนวน ๓ ชุด และรายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์พร้อมเอกสารยืนยันการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ ชุด

ทั้งนี้ให้ส่งมอบงานเผยแพร่ในข้อ ๔.๓ (๔.๓.๑ - ๔.๓.๔) ในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive จำนวน ๓ ชุด และเอกสารรายงานผลการเผยแพร่พร้อมเอกสารยืนยันการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ จำนวน ๓ ชุด

- ๔.๔ ดำเนินการจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการ Facebook ของ กทปส. รวมถึงต้องทำการเฝ้าระวังข้อความที่ส่งเข้ามาในเชิงลบ ข้อมูลที่บิดเบือนและดำเนินการตอบกลับข้อความเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยต้องเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการสื่อสารสู่สาธารณะ
- ๔.๕ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่และภารกิจของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) โดยต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

- ๔.๕.๑ จัดทำแผนจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อย่างละเอียดและเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ
- ๔.๕.๒ จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ
- ๔.๕.๓ จัดให้มีพื้นที่จัดนิทรรศการของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ และโครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ
- ๔.๕.๔ จัดหาและจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม อย่างน้อยดังนี้

- จัดเตรียมเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๖ เมตร พร้อมฉากหลังจอ LED พร้อมออกแบบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๐x๖๐๐ เซนติเมตร รูปแบบ จำนวน ๑ ชุด
- จัดเตรียมเก้าอี้และโต๊ะสำหรับผู้บริหาร เก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว
- จัดเตรียมเครื่องดื่มร้อนและเย็น และอาหารว่างสำหรับแขกที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่

(ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ข้อ ๑๑ (๑) ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑.๒) กรณีจัดประชุมนอกสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช.) (ภาคผนวก ก)

- จัดให้มีกิจกรรมบนเวทีที่เหมาะสมกับงาน
- จัดให้มีของที่ระลึกเพื่อแจกในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น
- จัดทำวิดีโอคลิป (Video Clip) สำหรับเปิดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที
- จัดเตรียมระบบแสง เสียง เพื่อดำเนินกิจกรรมให้สมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- จัดเตรียมโพรเดียม จำนวน ๑ ตัว
- จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์อย่างมืออาชีพเพื่อดำเนินรายการ จำนวน ๒ คน
- จัดทำกำหนดการ
- จัดทำบทพิธีกร
- จัดทำคำกล่าว
- จัดหาเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิที่ได้มาตรฐานการตรวจวัด และแอลกอฮอล์ เพื่อตรวจก่อนเข้าร่วมงาน
- จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานที่มีความชำนาญและสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และเจ้าหน้าที่ดูแลการจัดกิจกรรมทุกส่วนที่เกิดขึ้นให้เพียงพอ

๔.๕.๕ ประสานงานเพื่อเชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เข้าร่วมงานเพื่อทำข่าวกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ สำนักข่าวหนังสือพิมพ์ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ ผู้จัดการ ข่าวสด เป็นต้น และสื่อออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ สำนักข่าวที่มีความเหมาะสมกับกิจกรรม รวมทั้งจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชน

๔.๕.๖ จัดเตรียมช่างภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว (Video) ที่มีประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ทำหน้าที่เก็บภาพตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๕.๗ ดำเนินการจัดทำวีดิโอคลิป (Video Clip) งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่และภารกิจ ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อ ประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง และนำไปเผยแพร่ ข่าวทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สถานีโทรทัศน์ เช่น TH RATH HD๓๒, ๓ HD ๓๓, AMARIN HD๓๔, ONE ๓๑, MCOT HD๓๐, MONO ๒๙, BBTW CH๗ ๓๕ เป็นต้น และทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สำนักข่าว เช่น ข่าวสด สยามรัฐ สยามธุรกิจ แนวหน้า กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการ เป็นต้น ทั้งนี้ไม่รวมช่องทางสื่อ ออนไลน์ที่เป็นของ กทปส. โดยส่งมอบงานการจัดกิจกรรมในรูปแบบ ดังนี้

๑. วีดิโอคลิป (Video Clip) งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ฯ บันทึกลงใน Flash drive จำนวน ๓ ชุด

๒. ภาพนิ่งงานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ฯ บันทึกลงใน Flash drive จำนวน ๓ ชุด และนำส่งหลัง เสร็จสิ้นงานกิจกรรมในวันถัดไป

๓. เอกสารรายงานยืนยันการเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ และช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ ชุด

ทั้งนี้ทุกงานออกแบบกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ต้องเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อน

ดำเนินการผลิต

๔.๖ ดำเนินการจัดทำคลังภาพ (Stock Photo) คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) พนักงานและเจ้าหน้าที่ กทปส. เพื่อสำหรับการใช้งานต่างๆของ กทปส. โดยส่งมอบงานในรูปแบบ External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด และในการจัดทำคลังภาพ (Stock Photo) ต้องจัดหาและจัดเตรียมอย่างน้อย ดังนี้

- ช่างภาพ ที่มีประสบการณ์อย่างมืออาชีพพร้อมอุปกรณ์
- ช่างทำผม พร้อมอุปกรณ์อย่างมืออาชีพ
- ช่างแต่งหน้า พร้อมอุปกรณ์อย่างมืออาชีพ

๔.๗ ดำเนินการสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร กทปส. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ท่าน เพื่อนำไปจัดทำวีดิโอคลิป (Video Clip) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๔ นาที และนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ สำนักข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อสำนักข่าว และส่งมอบงานในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด โดยแต่ละครั้งของการสัมภาษณ์พิเศษต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

- นำเสนอรูปแบบในการสัมภาษณ์
- จัดทำบทสัมภาษณ์
- จัดหาอุปกรณ์ สถานที่ที่มีความเหมาะสม และความพร้อมในการสัมภาษณ์
- จัดหาพิธีกรสัมภาษณ์ที่มีประสบการณ์อย่างมืออาชีพ หรือนักข่าวมืออาชีพ

- ๔.๘ ดำเนินการร่วมลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานโครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส. จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อนำไปจัดทำวิดีโอคลิป (Video Clip) จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที และนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สำนักข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อสำนักข่าว ทั้งนี้ต้องดำเนินการ ดังนี้
- ศึกษาข้อมูลโครงการก่อนลงพื้นที่เพื่อวางแผนจัดทำวิดีโอคลิป (Video Clip)
 - เก็บภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว (VDO) เพื่อนำมาทำวิดีโอคลิป (Video Clip)
- ๔.๙ ดำเนินการสร้างแบบประเมินผลการรับรู้แบบออนไลน์ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน และดำเนินการประเมินผลการรับรู้ทุกเรื่องและทุกช่องทางที่ดำเนินการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๑๑ คน (เมื่อวันที่ ๑๙ ม.ค. ๖๕ ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศสำนักทะเบียนกลาง เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ จำนวนประชากรกรุงเทพมหานคร ๕,๕๒๗,๙๙๔ คน) โดยให้ทำการประเมินให้ครอบคลุมในหลายมิติ และแบ่งสัดส่วนของผู้รับการประเมินให้เหมาะสมและกระจายตัวทุกกลุ่มเป้าหมายของ กทปส. และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมสรุปผลและวิเคราะห์ผล พร้อมส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด (ใช้สูตรการคำนวณจำนวนการประเมินผล (การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง) ของ Taro Yamane ที่มีความคลาดเคลื่อนร้อยละ ๓)
- ๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ในภาคผนวก ๑ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ภาคผนวก ๑)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการทั้งหมด ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด รายละเอียด ดังนี้

ข้อ	งวดงาน	รายการส่งมอบงาน	ระยะเวลาส่งมอบงาน
๖.๑	งวดที่ ๑	ข้อ ๔.๑ ข้อ ๔.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน ๔.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน ข้อ ๔.๓.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน ๔.๓.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
๖.๒	งวดที่ ๒	ข้อ ๔.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ๔.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน ๔.๒.๓ จำนวน ๑ เรื่อง ข้อ ๔.๓.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ๔.๓.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน ๔.๓.๓ จำนวน ๑ เรื่อง ข้อ ๔.๓.๔ จำนวน ๑ ครั้ง ข้อ ๔.๗ จำนวน ๑ เรื่อง	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
๖.๓	งวดที่ ๓	ข้อ ๔.๒.๑ ให้ครบตามจำนวนขอบเขตของงาน	ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

	๔.๒.๒ ให้ครบตามจำนวนขอบเขตของงาน ๔.๒.๓ ให้ครบตามจำนวนขอบเขตของงาน ๔.๒.๔ ให้ครบตามจำนวนขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓.๑ ให้ครบตามจำนวนขอบเขตของงาน ๔.๓.๒ ให้ครบตามจำนวนขอบเขตของงาน ๔.๓.๓ ให้ครบตามจำนวนขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๕ (๔.๕.๑ - ๔.๕.๗) ข้อ ๔.๖ ข้อ ๔.๗ ให้ครบตามจำนวนขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๘ จำนวน ๑ เรื่อง ข้อ ๔.๙	
--	---	--

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๓,๒๐๖,๘๐๐.-บาท (สามล้านสองแสนหกพันแปดร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่งปวไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ ของสำนักสื่อสารองค์กร ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๓ งวด ดังนี้

- ๘.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
- ๘.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
- ๘.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

การจ้างงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๕ ครั้งนี้เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

- ๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓.
- ๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.
- ๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔ ประกอบด้วย (ภาคผนวก ๒)
 - ๙.๓.๑ ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ และการผลิต เทคนิคการนำเสนอรูปแบบงาน ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงาน

ในรณทศ

รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๒ (๔.๒.๑ - ๔.๒.๔) ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๙.๓.๒ ข้อเสนอกลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางทุกสื่อ ช่วงเวลา ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๓ (๔.๓.๑ - ๔.๓.๔) ๔.๗ ,๔.๘ ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๙.๓.๓ นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๕ (๔.๕.๑ - ๔.๕.๗) ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๙.๓.๔ ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอราคา

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่คงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๐.๑	นำเสนองานออกแบบและรูปแบบการผลิต ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบและเทคนิคการผลิต ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๒ (๔.๒.๑ - ๔.๒.๔)	น้ำหนักร้อยละ ๒๐
๑๐.๒	กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์แผนการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางทุกสื่อ ช่วงเวลา ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๓ (๔.๓.๑ - ๔.๓.๔) ๔.๗ ,๔.๘ ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน	น้ำหนักร้อยละ ๓๕
๑๐.๓	นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบและเทคนิคการผลิต รูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การสร้างความน่าสนใจของงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๕ (๔.๕.๑ - ๔.๕.๗) โดยละเอียดอย่างครบถ้วน	น้ำหนักร้อยละ ๓๕
๑๐.๔	ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอราคา	น้ำหนักร้อยละ ๑๐

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่นๆโดยมีสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติ และเอกสารหลักฐานต่างๆครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอ

ด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกันหรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามภาคผนวก ๒ ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆข้างต้น คณะกรรมการฯจะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯจะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้นำเสนอแนวคิดความคิดสร้างสรรค์อื่นๆตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆมากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป ทั้งนี้รายละเอียดการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้าย

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด โดยนำผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละรายแปลงค่าเป็นคะแนนตามน้ำหนักของเกณฑ์ข้อเสนอเทคนิค สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย โดยผู้ยื่นข้อเสนอด้านราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม สำหรับรายราคาสูงลำดับถัดไปจะได้รับคะแนนแตกต่างกันตามสัดส่วนช่วงต่างของราคา

คณะกรรมการฯ จะรวมคะแนนตามเกณฑ์ข้อเสนอด้านราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) และจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอไว้ ๓ ราย ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกที่ไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งต้องรับผิดชอบค่าเสียหายหากสำนักงาน กสทช. ต้องจัดหาผู้รับจ้างรายใหม่ในอัตราค่าจ้างที่ถูกกว่าเดิมอีกด้วย

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๗ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างไรอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามงานนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องไม่ดัดแปลงคัดลอกเนื้อหา ทรัพย์สินลิขสิทธิ์ใดใดที่มีลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำมาดัดแปลง ทำซ้ำ หรือกระทำการอันใดที่ผิด หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หากมีการกระทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง

๑๑.๗ ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จคล่องตามแผนการดำเนินงานตามที่ระบุในสัญญา สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของค่าจ้างแต่ละงวดที่ยังไม่ได้ดำเนินการให้แล้วเสร็จและส่งมอบ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่งานเสร็จสมบูรณ์หรือจนถึงวันที่ผู้ว่าจ้างได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๑.๘ กรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่สามารถจัดส่งหัวข้อ ประเด็น หรือเนื้อหา ตามจำนวนที่กำหนดให้ครบถ้วนได้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาแล้ว สำนักงาน กสทช. ไม่มีความจำเป็นต้องกำหนดหัวข้อ ประเด็น เนื้อหา ให้ดำเนินงานออกแบบอีก ให้ถือว่าจำนวนที่ตกลงจ้างนั้นเป็นไปตามจำนวนจริงที่ผู้รับจ้างได้รับมอบ และสำนักงาน กสทช. จะหักลดเงินค่าจ้างลงตามส่วนและอัตราที่ตกลงกันต่อไป

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุใน ประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					xxx	xxxx	xxxx
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

รายละเอียดหัวข้อการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<p>๑. นำเสนองานออกแบบและรูปแบบการผลิต ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบและเทคนิคการผลิต ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๒ (๔.๒.๑ - ๔.๒.๔) (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)</p>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนองานออกแบบและรูปแบบการผลิต เพื่อใช้ในการดำเนินงานตาม เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๑๐ - ๒๙ คะแนน	มีการนำเสนองานออกแบบและรูปแบบการผลิต แต่ยังไม่มีความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบและเทคนิคที่น่าสนใจเพื่อใช้ในการดำเนินงาน ขาดการอธิบายที่แสดงให้เห็นถึงความไม่เข้าใจในวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน
๓๐ - ๓๙ คะแนน	มีการนำเสนองานออกแบบและรูปแบบการผลิต มีความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบและเทคนิค แต่ยังไม่อธิบายได้ไม่ชัดเจนที่จะแสดงถึงเหตุและผลในการออกแบบและเทคนิค ซึ่งแสดงให้เห็นว่ายังขาดความเข้าใจในวัตถุประสงค์การดำเนินงานที่ชัดเจนที่เพียงพอ
๔๐ - ๔๙ คะแนน	มีการนำเสนองานออกแบบและรูปแบบการผลิต มีความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบและเทคนิคที่น่าสนใจเพื่อใช้ในการดำเนินงาน และอธิบายชัดเจนที่จะอธิบายถึงเหตุและผลได้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจที่ถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ได้พอใช้ถึงดี
๕๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนองานออกแบบและรูปแบบการผลิต มีความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบและเทคนิคที่น่าสนใจเพื่อใช้ในการดำเนินงาน และอธิบายชัดเจนที่จะอธิบายถึงเหตุและผลได้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจที่ถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ดีมาก
<p>๒. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์แผนการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางทุกสื่อ ช่วงเวลา ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๓ (๔.๓.๑ - ๔.๓.๔) ๔.๗ ,๔.๘ ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๓๕)</p>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอมือสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางทุกสื่อ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๑๐ - ๒๙ คะแนน	มีการนำเสนอมือสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อแต่ไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดและขาดการอธิบาย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความไม่ชัดเจน ครบถ้วน และความเข้าใจในการดำเนินงาน
๓๐ - ๓๙ คะแนน	มีการนำเสนอมือสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางทุกสื่อ ช่วงเวลา และมีการอธิบายแต่ขาดความชัดเจนที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทาง ช่วงเวลา ซึ่งแสดงให้เห็นว่ายังขาดความเข้าใจในวัตถุประสงค์การดำเนินงานที่ชัดเจน
๔๐ - ๔๙ คะแนน	มีการนำเสนอมือสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางทุกสื่อ

	ช่วงเวลา และอธิบายได้ชัดเจนถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทาง ช่วงเวลา แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์การดำเนินงานพอใช้ถึงดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอวิธีสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางทุกสื่อ ช่วงเวลา และอธิบายได้ชัดเจนครบถ้วนสมบูรณ์ถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทาง ช่วงเวลา แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์การดำเนินงานที่ครบถ้วนดีมาก
๓. นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบและเทคนิคการผลิต รูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การสร้างความน่าสนใจของงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๕ (๔.๕.๑ - ๔.๕.๗) โดยละเอียดอย่างครบถ้วน (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๓๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแนวคิด แต่นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ แต่ยังไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด และขาดการอธิบายการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ครบถ้วน ชัดเจน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความไม่เข้าใจ ความไม่ชัดเจนในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามวัตถุประสงค์
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ครบถ้วนทุกหัวข้อตามที่กำหนด และมีการอธิบายรูปแบบการจัดกิจกรรมแต่ยังขาดความน่าสนใจ ความชัดเจน ที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการจัดกิจกรรม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงยังขาดความเข้าใจในวัตถุประสงค์การดำเนินงานที่ชัดเจน
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ครบถ้วนทุกหัวข้อตามที่กำหนด และมีการอธิบายรูปแบบการจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ ความชัดเจน ที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการจัดกิจกรรมได้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์การดำเนินงานพอใช้ถึงดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ครบถ้วนทุกหัวข้อตามที่กำหนด และมีการอธิบายรูปแบบการจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ ความชัดเจนอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการจัดกิจกรรมได้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรมดีมาก
๔. ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอราคา (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
ผลงานเชิงคุณภาพ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีผลงานในการนำเสนอ
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีผลงานตามข้อกำหนด และมูลค่าของผลงานหนึ่งล้านบาทถ้วน ถึงสองล้านบาทถ้วน
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีผลงานตามข้อกำหนด และมูลค่าของผลงานมากกว่าสองล้านบาทถ้วนขึ้นไป
ผลงานเชิงปริมาณ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีผลงานในการนำเสนอ
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีผลงานตามข้อกำหนด จำนวน ๑ ผลงาน
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีผลงานตามข้อกำหนด จำนวนมากกว่า ๒ ผลงาน

หมายเหตุ : คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมียกเว้นรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน

พ.ศ. ๒๕๖๓

หมวดที่ ๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม

ข้อ ๑๑ (๑) ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม

(๑.๒) กรณีจัดประชุมนอกสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช.

(๑.๒.๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่เกินคนละ ๑๕๐ บาทต่อครั้งวัน