



## อย่าให้ 4จี เสียของ

หลักการ “คลื่นความถี่เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ” ปรากฏเป็นครั้งแรกในมาตรา 40 (2) ของรัฐธรรมนูญ 2540 ซึ่งต่างจากหลักการเดิมที่ว่า “คลื่นความถี่เป็นทรัพยากรสื่อสารของรัฐ เพื่อประโยชน์ของรัฐ ทำให้เกิดองค์การอิสระมาทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่แทนหน่วยงานรัฐ จึงเป็นที่มาของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ดังนั้น นโยบายของรัฐหลังปี 2540 จึงให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจฐานความรู้ ระบบเศรษฐกิจใหม่มากขึ้นเรื่อยๆ จนเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนความรู้และคุณภาพของคน อินเทอร์เน็ต ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการเข้าถึงข้อมูล องค์ความรู้ และสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับประชาชน

อย่างไรก็ตาม ปัญหาในอดีตที่ผ่านมาคืออัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของไทยยังต่ำ เนื่องจากโครงสร้างของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทางสายกระดูกตัวแต่ในเมืองใหญ่ อินเทอร์เน็ตไร้สายจึงเป็นทางเลือกสำคัญที่ช่วยให้ประชาชนเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง

การประมูลคลื่นความถี่ 2100 MHz หรือ 3จี ในปี 2555 จึงเป็นก้าวสำคัญในการเพิ่มอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

อย่างไรก็ตาม บทเรียนหลังการประมูล 3จี ยังพบว่าคุณภาพความเร็วการให้บริการไม่ได้ดีจริงตามที่คาดหวัง เพราะแม้ กสทช.กำหนดมาตรฐานความเร็วขั้นต่ำไว้ที่ 354 Kbps แต่ในการใช้งานจริงกลับไม่ถึงข้อกำหนดในแทบทุกราย

นอกจากนี้ ยังมีประเด็นเรื่องค่าบริการ ที่แม้ต้นทุนของผู้ประกอบการจะต่ำกว่าระบบสัมปทาน แต่ต้นทุนที่ลดลงของผู้ประกอบการกลับไม่ได้ถูกส่งผ่านไปยังผู้ใช้บริการแม้แต่รายเดียว อัตราค่าบริการในตลาดยังอยู่ในระดับเท่าเดิม แต่กลับอ้างว่าได้คุณภาพความเร็วที่สูงขึ้น กลายเป็นเรื่องตลกร้ายที่ล้อเลียนกันว่า ผู้บริโภคได้ใช้ 2จี ในราคา 3จี ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นจึงกลายเป็นคำถามถึงการดำเนินงานของหน่วยงานกำกับดูแล คือ กสทช. ว่าได้ทำหน้าที่ดูแลผู้บริโภคมากน้อยแค่ไหน

การจัดประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz เพื่อให้บริการ 4จี ที่กำลังจะเกิดขึ้นในเดือน พ.ย. นี้ กสทช.จึงควรนำบทเรียนจาก 3จี มาเพิ่มความเข้มข้นในการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และคุ้มครองให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างแท้จริง และต้องกำกับดูแลให้คลื่นความถี่เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยแท้จริง ต้องกำหนดให้ชัดเจนในใบอนุญาตว่า 4 จี ต้องมีราคาขั้นสูงเท่าใด มีความเร็วเท่าใด และกำกับดูแลให้เป็นไปตามนั้นจริงๆ อย่าให้ได้ใช้ 3จี ในราคา 4จี เกิดขึ้นอีกเป็นอันขาด

ขณะเดียวกันก็ต้องกำหนดเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการต้องลงทุนวางระบบ 4จี ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มิใช่กำหนดเงื่อนไขให้ความครอบคลุมเพียง 50% ของจำนวนประชากรใน 8 ปี เพราะนั่นเท่ากับว่าประชาชนอีก 50% หรือกว่า 33 ล้านคน จะเข้าไม่ถึงบริการนี้แน่นอน

# จัดทัพใหม่ 'ไอซีที' สะเทือน! ไรดแมป 'ดิจิทัล อีโคโนมี'

## รายงาน

ไอทีข่าวไอที

คณะรัฐมนตรีประชุมที่ 3 เปิด  
เผยรายชื่อออกมาแล้ว ภายหลัง  
จาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา  
นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะ  
รักษาความสงบแห่งชาติ ออกมายอมรับ  
ว่าได้เสนอรายชื่อทูตเกลี้ยเพื่อปรับคณะ  
รัฐมนตรีแล้ว โดยปรับทีมเศรษฐกิจของ  
ม.ร.ว.ปรีดิยาทร เทวกุล (หม่อมอ้อย) อดีต  
รองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ และแต่งตั้ง  
ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ มาดำรงตำแหน่ง  
รองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ  
แน่นอนว่าการปรับเปลี่ยนทีม  
เศรษฐกิจครั้งนี้มีผลต่อนโยบายเศรษฐกิจ  
ดิจิทัล ที่ม.ร.ว.ปรีดิยาทร ชูเป็นนโยบาย  
และวางไรดแมปไว้แล้ว เพราะรัฐมนตรี  
คนใหม่ต้องวางไรดแมปเพื่อขับเคลื่อน  
เศรษฐกิจเช่นเดียวกัน จะให้ก๊อปปี้ของ  
เดิมคงทำลำบาก  
ที่สำคัญทีมที่ม.ร.ว.อ้อยถูก  
ปรับเปลี่ยนทั้งหมด และหนึ่งในนั้นมีรายชื่อ  
นายพรชัย รุจิประภา อดีตรัฐมนตรี



กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและ  
การสื่อสาร หรือ ไอซีที โดยมีรายชื่อ นาย  
อุตตม สาวนายน อธิการบดีมหาวิทยาลัย  
กรุงเทพ เป็นรัฐมนตรีไอซีทีคนใหม่

## หัวใจไรดแมป "ดีอี" สะดุด

แม้ นายพรชัย รุจิประภา อดีต  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงไอซีที เปิดเผย  
กับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า เชื่อว่ารัฐมนตรี



ไอซีทีคนใหม่จะเข้ามาสานต่อนโยบาย Digital Economy ซึ่ง ม.ร.ว.ปรีดิยาทร วาญนโยบายเอาไว้ โดยจะปรับเปลี่ยน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือไอซีที มาเป็น กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3 กลุ่ม

โดยกลุ่มแรก คือ กลุ่มกฎหมาย ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ได้แก่ กฎหมายปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม ซึ่งผ่านการพิจารณาจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเรียบร้อยแล้ว กฎหมาย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ซึ่งได้รวมกฎหมาย 3 ฉบับไว้ในฉบับ เดียวกัน คือ กฎหมายการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม กฎหมายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และกฎหมายกองทุน พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มกฎหมายที่ สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ได้แก่ กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้มีการแยก พ.ร.บ.เป็น 2 ฉบับ คือ กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และ กฎหมายจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ ขณะนี้อยู่ระหว่างการ ตรวจสอบพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา สำหรับกฎหมายองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจาย เสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และกลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มกฎหมายด้านความ มั่นคง ได้แก่ กฎหมายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล กฎหมายการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ และกฎหมายการ กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

## วัดใจรัฐมนตรีใหม่สานต่อ

แต่ทว่า ศ.ดร.สิทธิชัย โภไคยอุดม ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ และอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงไอซีทีที่ เปิดเผยว่า เมื่อมีการปรับเปลี่ยนคณะ รัฐมนตรี คณะทำงานศึกษาปรับปรุงองค์กร

กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการ สื่อสารและดิจิทัล ที่ถูกแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2557 โดยรองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจได้เชิญมาช่วย งานก็ต้องลาออกไปพร้อมๆ กัน

“ผมเองก็ต้องลาออกในทุกตำแหน่ง เช่นเดียวกัน”

ส่วนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy ที่ ม.ร.ว.ปรีดิยา ทร เทวกุล ได้วางโรดแมปไว้นั้นถือว่าเป็น นโยบายที่ถูกต้อง เนื่องจากเศรษฐกิจใน ยุคนี้ คือ เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างแท้จริง เพราะการติดต่อสื่อสารในยุคนี้เป็นยุคของ ระบบออนไลน์

“ผมก็ไม่รู้ว่า รัฐมนตรีท่านใหม่ จะสานต่อหรือเปล่า ถ้าเขาสนใจก็ดี”

## ชำแหละยุทธศาสตร์

สำหรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่ง ม.ร.ว.ปรีดิยาทรได้วางโรดแมปเอาไว้ นั้น คือ ปรับเปลี่ยนชื่อกระทรวงไอซีที เป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม โดยกระทรวงไอซีทีได้วางยุทธศาสตร์ เอาไว้นั้น และได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ เตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม ตามประกาศระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2558 ให้ แต่งตั้งคณะทำงาน 5 คณะ ประกอบด้วย 1. คณะทำงานบรอดแบนด์แห่งชาติ 2. คณะทำงานศูนย์ข้อมูลในประเทศ (Data Center) 3. คณะทำงานด้านการส่งเสริม การค้าผ่านสื่อดิจิทัล การส่งเสริมธุรกิจ เกิดใหม่ดิจิทัล และการส่งเสริมเนื้อหา ดิจิทัล 4. คณะทำงานการเรียนรู้ตลอด ชีวิต (Lifelong Learning) และ 5. คณะ ทำงานติดตามกฎหมายเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับการก้าว เข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของ ประเทศไทย

ขณะที่แผนยุทธศาสตร์เพื่อการ

ขับเคลื่อน คือ 1. การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure) จัด ตั้งให้บริการสำหรับธุรกิจต่างชาติที่จะเข้า มาลงทุนในประเทศไทยทั้งในธุรกิจเทคโนโลยี สารสนเทศ (เช่นการมาตั้ง data center การให้บริการ Cloud Computing การมา ร่วมทุนในธุรกิจโทรคมนาคม และซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน ฯลฯ) หรือธุรกิจอื่นๆที่ใช้ ประโยชน์จากการสื่อสารที่มีคุณภาพใน การเชื่อมต่อกับโลก 2. การสร้างความ มั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการ ทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure), 3. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อ ส่งเสริมการให้บริการ (Service Infra-structure), 4. การส่งเสริมและสนับสนุน ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (Digital Economy Promotion) และ 5. ดิจิทัลเพื่อสังคม และทรัพยากรความรู้ (Digital Society) คือ การพัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร และบริการ ของรัฐต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ

รอลุ้นว่า “อุดม สวานายน”

รัฐมนตรีไอซีทีคนใหม่ จะเดินตามรอย เศรษฐกิจดิจิทัลหรือไม่ น่าสนใจ

## โจทยท้าทายรว.ใหม่ไอซีที

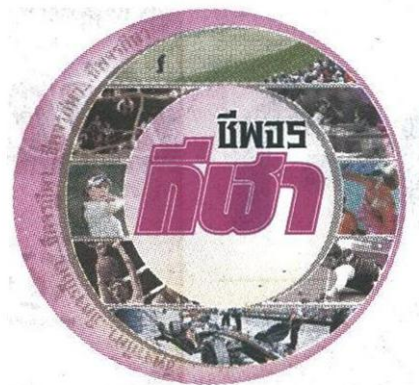
อย่างไรก็ตาม นายอุดม สวานายน ว่าที่รัฐมนตรีไอซีทีคนใหม่ ต้องสานงานที่เร่งด่วน คือ สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) คัดค้าน คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ออกประมูล เนื่องจาก กสทช. ไม่มีสิทธิในการยึดคลื่นคืนจากทีโอทีหลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทานกับเอไอเอส (ที่จะหมดลงในเดือนกันยายนนี้) และทีโอทีควรมีสิทธิในการใช้งานคลื่นหลังจากสัมปทานสิ้นสุดจนถึงปี 2568 ตามอายุของใบอนุญาตประกอบกิจการที่ทีโอทีถืออยู่

การแก้ไขสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ปรับลดอัตราส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบใช้บัตรจ่ายเงินล่วงหน้าให้แก่บริษัทเอไอเอสฯ เรื่องเสาส่งสัญญาณโทรคมนาคม

จำนวน 13,750 แห่ง ระหว่าง ทีโอที กับ เอไอเอส ที่จะสิ้นสุดสัญญาลงในเดือนกันยายน 2558

ข้อพิพาทระหว่างกระทรวงไอซีที กับบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หลังคำพิพากษาของศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง คือ 1. กรณีเงินค่าสินไหมทดแทนจากการที่ดาวเทียมไทยคม 3 เกิดความเสียหาย จำนวน 6,765,299 ดอลลาร์สหรัฐ มีข้อยุติตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุดว่า กระทรวงไอซีทีและบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปฏิบัติถูกต้องตามสัญญา 2. กรณีอนุมัติดาวเทียมไอฟิสตาร์ โดยมีข้อและ 3. กรณีการอนุมัติแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมฯ ครั้งที่ 5 โดยลดสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) จากไม่น้อยกว่า 51% เป็นไม่น้อยกว่า 40%





เสริมความรู้ ผศ.ดร.ธวัชชัย จิตรภาษนันท์ และ สุภิญญา กลางณรงค์  
กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
(กสทช.) จัดงานสัมมนาภายใต้หัวข้อ "กสทช. พบ Blogger และชาวเน็ตกับดิจิทัล  
ทีวี" เพื่อเสริมความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทีวีดิจิทัล ที่ห้องสกายรูม  
ชั้น 17 โรงแรมไบฮายกสกาย

นวัตกรรม  
ผงาด  
ติดท็อปเทน  
> 19



# นวัตกรรมผงาดติดท็อปเทน อัดการตลาดสร้างแบรนด์ปรับผังเพิ่มเรตติ้ง

เมื่อตลาดทีวีดิจิทัลเกิดการแข่งขันสูง ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้ต้องตกอยู่ในภาวะลำบาก ดังนั้นช่วงที่ผ่านมาทีวีทุกช่องทั้งรายใหม่และรายเดิมต่างเร่งปรับกลยุทธ์และเดินหน้าการตลาดอย่างเต็มรูปแบบ โดยเฉพาะเรื่องของคอนเทนต์และผังรายการที่ปรับกันต่อเนื่องทุกเดือน โดยหนึ่งในนั้นมีช่อง “นิวทีวี” ที่เร่งปรับผังรายการกลับไปสู่ช่วงเริ่มต้นอีกครั้ง ล่าสุด “ฐานเศรษฐกิจ” ได้มีโอกาสสัมภาษณ์พิเศษ “นายปารเมศ เทระกุล” กรรมการบริหาร บริษัท ดีเอ็นบรอดคาสท์ จำกัด ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ “นิวทีวี” ถึงทิศทางธุรกิจที่กำลังจะเดินต่อไปจากนี้

## แผนเรียกเรตติ้ง “นิวทีวี” เพิ่ม

“ปารเมศ” บอกว่า นิวทีวีเป็นช่องทีวีน้องใหม่ que เริ่มต้นดำเนินงานได้ 1 ปี 4 เดือน ซึ่งต้องยอมรับว่าการทำธุรกิจทีวีไม่ใช่เรื่องง่ายเพราะต้องวางแผนธุรกิจให้ครอบคลุม และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดเนื่องจากธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่เผาเงินทุกนาที ย้อนไปในช่วงเริ่มต้นปี 2557 บริษัทได้ทดลองออกอากาศช่องนิวทีวีโดยใส่คอนเทนต์สารคดีเกือบเต็มผัง ซึ่งในขณะนั้นเรตติ้งของช่องนิวทีวีเป็นไปในทิศทางที่ดี หลังจากนั้นเมื่อเข้าสู่ช่วงต้นปี 2558 จึงได้ทดลองปรับผังรายการอีกครั้งโดยเพิ่มรายการวาไรตี้มากขึ้น ปรากฏว่าหลังจากปรับส่งผลให้เรตติ้งในช่องนิวทีวีลดลง



• ปารเมศ เทระกุล

สัมภาษณ์

ลง โดยมีเรตติ้งอยู่อันดับที่ 15-16 ของช่องทีวีทั้งหมด ดังนั้นช่วงเดือนมิถุนายนที่ผ่านมาบริษัทจึงได้ทดลองปรับช่องกลับไปสู่รูปแบบเดิมอีกครั้ง

“ช่วง 1-2 เดือนที่ผ่านมาหลังจากปรับผังกลับไปสู่จุดเริ่มต้นอีกครั้ง โดยให้ความสำคัญและชูจุดแข็งของนิวทีวีเป็นช่องสารคดี ซึ่งมีสัดส่วนคอนเทนต์นี้กว่า 80% ปรากฏว่าช่องนี้มีเรตติ้งที่ดีขึ้น จากเดิมที่เคยปรับรูปแบบช่องเป็นวาไรตี้เมื่อต้นปีที่ผ่านมามีเรตติ้งอยู่อันดับที่ 15-16 ขณะนี้ปัจจุบันช่องนิวทีวีขยับเรตติ้งเพิ่มขึ้นแล้วเป็นอันดับที่ 11 ดังนั้นบริษัทจึงมองว่าคอนเทนต์สารคดีของช่องนิวทีวีเป็นแม่เหล็กที่ดีที่สามารถเรียกเรตติ้งได้”

## อัดงบสร้างแบรนด์เข้าถึงผู้ชม

“ปัจจุบันบริษัทสามารถขึ้นมาเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มช่องรายการข่าวได้แล้ว ซึ่งหลังจากนี้บริษัทจะปรับรูปแบบข่าวให้น่าสนใจและเข้มข้นมากขึ้นเพื่อรักษาระดับให้ได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากรายการข่าวและสารคดีแล้วบริษัทยังเตรียมเพิ่มซีรีส์และรายการวาไรตี้จากต่างประเทศเข้ามา เช่น รายการ Hi5 รายการเด็กจากประเทศออสเตรเลีย ฟรินจ์ มิติพิศวง เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันสัดส่วนคอนเทนต์ในผังรายการ แบ่งเป็น ข่าวและสารคดี 80% ที่เหลือเป็นวาไรตี้ และอื่นๆ 20%”

ทั้งนี้ในด้านของแผนการตลาด



และประชาสัมพันธ์บริษัทยังเดินทางต่อเนื่อง โดยครึ่งปีหลังบริษัทได้วางงบประมาณกว่า 40 ล้านบาท เพื่อสร้างการรับรู้ของช่องนิวทีวีให้เป็นที่ยอมรับแก่ผู้ชมในวงกว้าง ซึ่งปัจจุบันนิวทีวีค่อนข้างได้เปรียบในด้านนี้ เนื่องจากปัจจุบันช่องนิวทีวีมีหนังสือพิมพ์แจกฟรี นิว 108 ที่แจกฟรีจำนวน 3 แสนฉบับให้กับผู้เดินทางด้วยรถไฟฟ้า อาทิ BTS, MRT และจุดต่อรถที่สำคัญต่างๆ เป็นต้น รวมถึงการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มเติม เช่น Line, Facebook และเว็บไซต์ ฯลฯ

“บริษัทจะใช้งบลงทุนด้านคอนเทนต์และอื่นๆ เหลืออยู่ที่ปีละประมาณ 800 ล้านบาท และภายในสิ้นปีนี้คาดการณ์ว่าจะใช้เงินลงทุนทั้งหมดประมาณ 1.2 พันล้านบาท”

## ถึงเป้าติด 1 ใน 10

“ปารเมศ” ย้ำว่า เป้าหมายระยะยาวภายใน 3-5 ปีบริษัทเชื่อมั่นว่านิวทีวีจะสามารถขึ้นเป็นช่องที่ติด 1 ใน 10 ของช่องทีวีดิจิทัลทั้งหมดได้ เนื่องจากแผนการดำเนินงานและเป้าหมายนิวทีวีวางไว้ชัดเจน อีกทั้งในด้านของรายได้บริษัทคาดว่าจะคืนทุนได้ภายใน 5-7 ปี พร้อมทั้งทั้งวางตำแหน่งช่องนิวทีวีให้เป็นสถานีครอบครัวสำหรับคนรุ่นใหม่ ขณะที่รายได้ในสิ้นปีนี้จากเดิมบริษัทตั้งเป้าอยู่ที่ประมาณ 1 พันล้านบาท แต่จากสถานการณ์ปัจจัยลบด้านเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น คาดว่ารายได้ดังกล่าวจะลดลงเหลือเพียง 500 ล้านบาทเท่านั้น นอกจากนี้ช่วงไตรมาส

2 ที่ผ่านมามีบริษัทสามารถทำได้ 50 ล้านบาท

“ปัจจุบันกลุ่มผู้ชมของนิวทีวีเป็นกลุ่มคนในเมืองส่วนใหญ่ ซึ่งหลังจากนี้บริษัทจะพยายามเน้นฐานกลุ่มผู้ชมกลุ่มนี้ให้แน่นขึ้นก่อน และหลังจากนั้นค่อยขยายไปสู่ผู้ชมในตลาดต่างจังหวัด ขณะที่รายการยอดนิยมปัจจุบันคือรายการสำรวจโลกซึ่งเป็นคอนเทนต์ที่มีกลุ่มผู้ชมยาวนาน พร้อมทั้งช่วงเวลาไพรม์ไทม์ของบริษัทคือช่วงเวลา 18.00-20.00 น. ซึ่งเป็นรายการข่าวและสารคดี โดยในปัจจุบันราคาโฆษณาอยู่ที่ประมาณ 1 แสนบาท/นาที”

ก่อนจาก “ปารเมศ” สะท้อนภาพของทีวีดิจิทัลที่ผ่านมาว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 1 ปีที่ผ่านมาช่องใหม่เข้ามาเล่นในตลาดทีวีดิจิทัลค่อนข้างเสียเปรียบในหลายด้าน ทั้งเรื่องของฐานผู้ชม และการแข่งขันที่มีผู้เล่นจำนวนมากในตลาด ขณะเดียวกันในมุมมองของภาคเอกชนที่มีต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มองว่าที่ผ่านมาการทำงานของกสทช.ค่อนข้างช้ากว่าแผนกำหนดการที่วางไว้ เช่น โครงข่าย คุปอง เป็นต้น ประกอบกับเรื่องของ การวัดเรตติ้ง เพราะเรตติ้งเป็นหัวใจของธุรกิจทีวีหากการวัดเรตติ้งเสถียรมากขึ้น และได้ กสทช. เข้ามาช่วยสนับสนุนย่อมส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้เดินไปได้เร็วขึ้น พร้อมทั้ง กสทช. ต้องสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเรื่องทีวีดิจิทัลให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจมากกว่านี้

## ยกย่องนศ.แพร่เก็บเงินแสนคืน

เมื่อเวลา 17.00 น. วันที่ 21 ส.ค. ที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ นางอัจฉรา ภรณ์ภู อาจารย์วิทยาลัยฯ รับแจ้งจากน.ส.ศิริประภา ศิริวิวัฒน์กุล นักศึกษา ปวช.2 เอกการโรงแรม ว่าเก็บเงินได้จำนวนมาก ซุกอยู่ในกระเป๋าเอกสารที่ทาง กสทช.มอบให้ระหว่างอบรมเรื่องคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ที่โรงแรมนครแพร่ทาวเวอร์ อ.เมืองแพร่ เมื่อช่วงเช้าวันนี้ขอให้อาจารย์ประสานนำส่งคืนแก่เจ้าของด้วย

น.ส.ศิริประภาได้มอบถุงใส่ซองเอกสารบรรจุเงินสดหลายซองเขียนเป็นคำใช้จ่ายต่างๆ ก่อนเดินทางไปยังโรงแรมนครแพร่ทาวเวอร์ ทราบจากผู้จัดการว่าผู้จัดอบรมเดินทางกลับกรุงเทพฯ ไปแล้วคือ น.ส.วีรยา ดวงจันทร์ จึงโทรศัพท์ติดต่อว่าพบซองเงินติดไปกับเสื้อที่แจกให้กับผู้รับการอบรมเพื่อคืนเงินให้

อาจารย์อัจฉรากล่าวว่า ทางน.ส.วีรยาหลังทราบเรื่องดีใจมากที่ได้เงินคืน ซึ่งก่อนหน้านี้ไม่ได้ตรวจสอบกล่องวงจรปิดก็ไม่พบพิกัดทุกขั้นตอนที่เงินจะสูญหาย จนหมดหวัง และเงินจำนวนนี้จะต้องนำไปใช้จ่ายในการอบรมในครั้งต่อไป แต่เมื่อมีคนพบเงินและนำมาคืนต้องขอขอบคุณนักศึกษา พร้อมให้เลขบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาบักชี ตรวจสอบเงินทั้งหมดมีจำนวน 107,000 บาท หลังโอนเงินไปแล้วได้เก็บใบโอนเป็นหลักฐานไว้

อาจารย์อัจฉรากล่าวว่า น.ส.ศิริประภา นับว่าเป็นนักศึกษาที่มีความซื่อสัตย์มาก เมื่อพบเงินจำนวนมากก็ยังไม่มีความอยากได้ แม้ว่าฐานะทางบ้านปานกลาง ทุกวันนี้อยู่หอพักกับน้องอายุ 5 ขวบ ต้องเลี้ยงน้องด้วย เรื่องการทำความดีของน.ส.ศิริประภา ทางวิทยาลัยจะประกาศเกียรติคุณให้ และทาง กสทช.ก็จะทำเรื่องยกย่องชมเชยให้เช่นกัน ส่วนน.ส.ศิริประภากล่าวว่า พบเงินจำนวนมากดีมา ก็ไม่คิดอยากได้ ไม่ใช่เงินของเรา ต้องนำส่งเจ้าของเขาไป ครูอาจารย์สอนสั่งมาตลอดว่าต้องเป็นคนซื่อสัตย์